

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเสนา เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	2	5	21	-	-	-	-	1
2. Customer	1	1	8	18	-	-	-	-	9
3. Internal Process	2	9	4	30	-	-	-	-	18
4. Learning and Growth	1	2	2	11	-	-	-	-	33
รวม	4	14	19	80	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเสนา เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2568 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง  - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	1
			2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	4
			3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	5
			4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	8
			5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	-	-	-	8
สรุป : 5 แผนงาน 21 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม				
รวม งบประมาณประจำปี 2568							

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2568 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 ยกระดับความสัมพันธ์ของลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	10
			2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	10
			3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	-	-	-	10
			4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการการให้บริการ	-	-	-	11
			5 ารปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	12
			6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	12
			7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	15
			8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-	16
สรุป : 8 แผนงาน 18 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2567				

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2568 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	CB1 CB1 Core Business การบูรณาการ ในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพ การให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/ Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบ ไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงาน ภาคกลางและใต้ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลา ที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	18
	GM2 GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม ความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลา ที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงาน ภาคกลางและใต้	-	-	-	28
สรุป : 4 แผนงาน 30 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม				
รวม งบประมาณประจำปี 2567							

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2568 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Upskill) ของบุคลากร สมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการทำงานตามแผนพัฒนา ทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และ พัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุง การทำงาน	-	-	-	33
			2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงและ พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	35
สรุป : 2 แผนงาน 11 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม				
			รวม งบประมาณประจำปี 2567				

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

- |   |                                       |   |   |
|---|---------------------------------------|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>-</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>-</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</p> <p>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)</p>                                   | <p>4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ร้อยละ 1.85</p> <p>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</p>          |
|   | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>-</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <p>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง</p> <p>- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค</p> | <p>7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)</p> <p>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</p> <p>- ไม่เกินร้อยละ 80.394</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	กฟส.			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟส.เสนา	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบป/ผบส/ผมต			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟส.เสนา	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568</p> <p>1.4.1 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	-	-	-	100	ผปบ.			
	<p>1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	-	-	-	ผปบ.			
	<p>1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568</p>	กฟท.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ผวบ., กบส., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			
	<p>1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	-	50	100	-	ผปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	-	-	100	100	ผบ.บ.			
	<p>1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์</p> <p>กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบ.ร./ผมต.			
	<p>1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป</p> <p>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบ.ร./ผมต.			
	<p>1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบ.ร./ผมต.			
	<p>1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย)</p> <p>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.ร.			



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)										
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ฝงภ.(กต)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ฝงภ.(กต)			
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.เสนา	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ทุกแผนก			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.เสนา	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	ทุกแผนก			
2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ฝงภ.(กต) กฟภ.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	3	3	3	3	ฝงภ.(กต) ฝสบ., กบฟ.,				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	<p><b>3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย</b> เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กพท.1-2-3)</li> <li>งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000)</li> <li>งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รพท.(กต) (19.1000)</li> <li>งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนย. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)</li> </ol> <p>*** ข้อมูลจาก CAPEX</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผสน. แผนกที่ขอ งบม.			
	<p><b>3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม</b> ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100</p> <p>เงื่อนไขเพิ่มเติม :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย)</li> <li>กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามี การดำเนินการติดตามแล้ว</li> </ol>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบร.			
	<p><b>3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด</b></p> <p>3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย</p> <p>3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
	<p>3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.			
<p><b>3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป</b> (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผบร.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)</p> <p>3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน</p> <p>3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	50	75	100	ผกส			
	<p>3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	15	30	45	60	ผกส			
	<p>3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)</p> <p>3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	-	10	35	60	ผกส			
	<p>3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	-	10	30	50	ผกส			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ผู้ใช้ไฟ ก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)</p> <p>เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่</li> <li>2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก</li> <li>3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร</li> <li>4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น</li> </ol>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	15	40	75	100	ผกส			
	<p><b>3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ</b></p> <p>3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568</p>	กฟท.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ผสบ., กบพ.			
	<p>3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟท.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	1	1	1	ผสบ., กบพ.			
	<p><b>3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568</p>	กฟท.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ผสบ., กบพ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบร			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบร			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง (9) สถานะดำเนินคดีการละเมิดสายสื่อสารและคดีด้านอื่น ๆ เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	ฝงภ.(กต) กฟภ.1, กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100	100	100	100	ฝงภ.(กต) ผสบ., กตส., กสข.			

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)**

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
  - : กลุ่มสื่อมวลชน
  - : กลุ่มพันธมิตร
  - : กลุ่มคณะกรรมการ
  - : บริษัทในเครือ
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
  - : กลุ่มลูกค้า

**4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**

- ร้อยละ 80

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)**

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
  - : กลุ่มสื่อมวลชน
  - : กลุ่มพันธมิตร
  - : กลุ่มคณะกรรมการ
  - : บริษัทในเครือ
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง
  - : กลุ่มลูกค้า

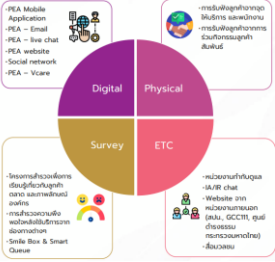
**7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)**

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<b>1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568</b> มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - กฟข. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลบนระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.1	ร้อยละ	25	25	25	25	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4			
<b>แผนงานที่ 2</b> การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<b>2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ</b> - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. และ ผงก.(กต.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - กฟข. และ ผงก.(กต.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปลงและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รผก.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน 30 เม.ย. 2568	กฟก.1	ร้อยละ	-	100	-	-	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4			
<b>แผนงานที่ 3</b> การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	<b>3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)</b> <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. และ ผงก.(กต.) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปลงและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รผก.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน 31 ส.ค. 2568	กฟก.1	ร้อยละ	-	-	100	-	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)												
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม										
แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	กฟส.เสนา	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบส.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th> <th>พื้นที่</th> <th>ระยะเวลาดำเนินการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td> <td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td> <td>1 วันทำการ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>นอกเขตชุมชน</td> <td>3 วันทำการ</td> </tr> <tr> <td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td> <td>เขตชุมชน</td> <td>10 วันทำการ</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ								
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																		
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																			
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																			
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																			
4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	กฟส.เสนา	ร้อยละ	30	30	30	10	ทุกแผนก														
<p>4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC</li> <li>- กฟส.ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568</li> <li>- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย. 2568</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4</li> </ul>																					
4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	กฟส.เมืองอ่างทอง กฟส.เมืองสระบุรี กฟส.เมืองปราจีนบุรี กฟส.เมืองนครนายก กฟส.เมืองปทุมธานี 2 กฟส.รังสิต กฟส.ท่าเรือ กฟส.ธัญบุรี กฟส.หนองแค	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	ผวบ., กบส., กฟส.เมืองอ่างทอง กฟส.เมืองสระบุรี กฟส.เมืองปราจีนบุรี กฟส.เมืองนครนายก กฟส.เมืองปทุมธานี 2 กฟส.รังสิต กฟส.ท่าเรือ กฟส.ธัญบุรี กฟส.หนองแค														
<p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569</li> <li>- กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปบ. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 กฟท.1 = 9 แห่ง , กฟท.2 = 4 แห่ง , กฟท.3 = 6 แห่ง กฟท.1 = 8 แห่ง , กฟท.2 = 5 แห่ง , กฟท.3 = 2 แห่ง</li> <li>- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100</li> </ul>																					



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<b>แผนงานที่ 5</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)  	<b>5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</b>  5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <b>เป้าหมาย</b> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 และ กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟส. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	FM			
	5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) <b>เป้าหมาย</b> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฟงก.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
<b>แผนงานที่ 6</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	<b>6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</b>  6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดที่กักหม้อแปลง	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100	-	-	-	ผวบ., กบล.,			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567</li> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</li> </ul>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	100	-	-	-	ผวบ., กบส.,			
	<p>6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งปี 2568</p> <p>6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2</li> <li>- กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</li> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ul>	กฟสเสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
	<p>6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2</li> <li>- กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</li> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ul>	กฟสเสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
	<p>6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดให้กบส. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบส. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>	กฟสเสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4)</p> <p>(1) กฟก. 1,2,3 กฟต.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า กฟก.1 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 520 ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงก. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่</p> <p>(2) กฟก. 1,2,3 กฟต.1,2,3 เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ลงนามในสัญญา ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อ เสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ</p> <p>(3) กฟส.ขนาด L/M/S รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้า ของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>(4) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงก.(กต.) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ผงก.(กต.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ		100			ผบส			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	<p>7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ</p> <p>7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)</li> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)</li> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100)</li> <li>- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)</li> </ul> <p>(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)</li> </ul> <p>(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)</li> </ul> <p>(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)</li> </ul> <p>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</p> <p>หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤตินิষอบ</p>	กฟผ.	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบส.			
	<p>7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ.ขนาด L/M/S จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบค. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>	กฟผ.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<b>แผนงานที่ 8</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	<b>8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า</b> <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในวันที่ 28 ก.พ. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบส.			
	<b>8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)</b> 8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.1 จำนวน 205 ราย กฟส.เสนารวม กฟส. จำนวน 2 ราย  - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.1 จำนวน 122 ราย กฟส.เสนารวม กฟส. - ไม่มี -  - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.1 จำนวน 358 ราย กฟส.เสนารวม กฟส. จำนวน 11 ราย	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.เสนา	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p><b>8.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงในโปรแกรม Digital CRM</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงโดย ผชก.กฟช. : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ราย หรือ 4 ราย/ปี</li> <li>- เชื่อมโยงโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 12) : อย่างน้อยไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี</li> <li>- เชื่อมโยงโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ 11) : อย่างน้อยไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี</li> <li>- เชื่อมโยงโดย ผจก.กฟส.ขนาด L,M : อย่างน้อยไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี</li> <li>- เชื่อมโยงโดย ผจก.กฟส.ขนาด S : อย่างน้อยไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี</li> <li>- เชื่อมโยงโดย ผจก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่</li> </ul> <p>หมายเหตุ : กรณีที่ผู้บริหารเข้าเชื่อมโยงร่วมกัน นับผลการดำเนินงานให้ทั้งหมด</p>	กฟส.เสนา กฟส.บางบาล กฟส.บางซ้าย	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบส. กฟส.บางบาล กฟส.บางซ้าย			
	<p><b>8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 107 กฟฟ. กฟก.1 จำนวน 31 กฟฟ.</p> <p>หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผจก.</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ			100		ผบส.			
	<p><b>8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	-	-	-	ผบส.			
	<p><b>8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</b></p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	25	25	25	25	ผวบ., กบด., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			

## แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

## 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

## 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Loss) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 = 3.57 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ.1 กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ผวบ., กวว.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟภ.1 กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	-	1	-	-	ผวบ., กวว.			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต. , ผวบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p><b>1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟภ.</b> <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> <li>- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)</li> </ul>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต.			
	<p><b>1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Loss</b> <u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> <li>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</li> </ul>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต.			
	<p><b>1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSS on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567)</b></p> <p>1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข</p> <p>ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข</p> <p>ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ร้อยละ	30	80	100	-	ผวบ., กวว., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<p>แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้</p>	<p>1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)</p> <p>ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <p>ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <p>ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <p>ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	5	25	75	100	ฝปบ.			
	<p>1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	3	3	3	3	ฝวบ., กวว.			
	<p>1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSS on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2568 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป</p> <p>เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	-	-	-	1	ฝวบ., กวว.			
	<p>2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>กฟภ.1 SAIFI = 0.479, SAIDI = 13.377</p> <p>หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กปบ.			
	<p>2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI &amp; SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟภ.กำหนด</p> <p>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	-	1	-	-	ฝปบ., กปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง</li> </ul> <p>2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> </ul>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	ฝปบ., กบข., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
	<p>2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ., กบข., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
	<p>2.3 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> </ul>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	ฝปบ., กบข., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
	<p>2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> </ul>	กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	ฝปบ., กสฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>2.5 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>2.5.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย</p> <p>เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กบช., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
	<p>2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ., กบช., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
	<p>2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> <li>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI &amp; SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)</li> </ul>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ., กบช.			
	<p>2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ., กสฟ.,			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<b>2.8</b> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กปบ.			
	<b>2.9</b> สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAIFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ., กปบ.,			
	<b>2.10</b> จัดทำแผนงานยกระดับ Criteia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	-	-	1	-	ฝปบ., กปบ.			
	<b>2.11</b> จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2567 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	-	-	-	ผปบ., กปบ.			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ., กปบ., กฟส. L, M, S ที่มีนิคมฯ			
<b>แผนงานที่ 3</b> สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงานฯ			
<b>แผนงานที่ 4</b> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB)/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส.เสนา	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ผปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือข่ายย่อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์</p> <p>4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กปบ., กบข.			
	<p>4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ.			
	<p>4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง</p> <p>4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กปบ., กบข.			
	<p>4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> </ul>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบ.			
	<p>4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</li> </ul>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบ.			
	<p>4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส</p>	กฟส.เสนา	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบ.			
	<p>4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)</p>	กฟส. L, M, S	ครั้ง	-	-	-	-	ผบ., กปบ., กฟส. L, M, S			
	<p>4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดต่อและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน RCS 39 ชุด (แผนงานติดตั้ง)</p>	ผบ., กปบ., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ., กปบ. กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,440 kVA (แผนงานติดตั้ง)	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	kVA เป้าหมายของ กฟจ., กฟส. ต้องเพิ่มขีดความสามารถฯ ตามแผนงาน	-	-	-	3,440	ฝ.บ., กว., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 1.44 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดจ้าง)	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	วงจร - กม.	-	-	-	1.44	ฝ.บ., กรย.			
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	-	1	-	-	ฝ.บ., กปบ.			
	4.8.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 <b>รออนุมัติโครงการ</b>	กฟส.เสนา	ครั้ง	-	-	1	-	ฝ.บ.			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 <b>รออนุมัติโครงการ</b>	กฟส.เสนา	ครั้ง	-	-	1	-	ฝ.บ.			
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 = 78 สถานี	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	สถานี	21	19	18	20	ฝ.บ., กสฟ.			



แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลาง
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลาง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟท.1 SAIFI = 0.570, SAIDI = 36.477	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ฝ.บ., ก.บ.			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	-	1	-	-	ฝ.บ., ก.บ.			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ฝ.บ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p><b>1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ</b></p> <p>1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568</p>	กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ., กบข., ฝวบ., กว., กฟจ. (CEO), กฟส. L, M, S			
	<p>1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส เป้าหมายของ กฟจ., กฟส. ต้องก่อสร้าง/ปรับปรุงฯ ตามแผนงาน</p>	กฟส.เสนา	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ.			
	<p><b>1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ</b></p> <p>1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7,360 เครื่อง กฟส.เสนา จำนวน 170 เครื่อง</p>	กฟส.เสนา	เครื่อง	41	43	43	43	ผมต.			
	<p>1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 4,523 เครื่อง กฟส.เสนา จำนวน 123 เครื่อง</p>	กฟส.เสนา	เครื่อง	30	31	31	31	ผมต.			
	<p>1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 20,562 เครื่อง กฟส.เสนา ไม่มี</p>	กฟส.เสนา	เครื่อง	5,140.5	5,140.5	5,140.5	5,140.5	ผมต.			
	<p>1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 6,784 เครื่อง กฟส.เสนา ไม่มี</p>	กฟส.เสนา	เครื่อง	1,696	1,696	1,696	1,696	ผมต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p>1.5 การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส</li> <li>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</li> </ul>	กฟส.เสนา	ครั้ง	3	3	3	3	ผปบ.			
	<p>2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล</li> </ul> <p>กฟภ.1 = ร้อยละ 98</p>	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)			
	<p>2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ.</li> </ul> <p>ในระบบจำหน่าย 22/33 kV</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล</li> </ul> <p>กฟภ.1 = ร้อยละ 98</p>	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	<p><b>2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์)</b></p> <p>- ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล</p> <p>กฟภ.1 = ร้อยละ 99</p>	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99	ผงภ.(กต)			
	<p><b>2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง)</b></p> <p>- ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22/33 kV ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล</p> <p>กฟภ.1 = ร้อยละ 98</p>	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม
<b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานจัดทำแนวทางการวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS ในพื้นที่นาร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี	<b>3.1</b> ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ DTMS และอุปกรณ์อื่นๆ บนระบบ LV SCADA กับระบบฐานข้อมูลของ GIS ให้มีความถูกต้อง และครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.2	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟภ.2			
	<b>3.2</b> ติดตามการใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามภาระหน้าที่ <b>3.2.1</b> พิจารณากำหนดจำนวนการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงข้อมูล LV SCADA ทุกไตรมาส	กฟภ.2	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟภ.2			
	<b>3.2.2</b> เปรียบเทียบผลการทำ Use Case ด้วยระบบ SCADA กับระบบงานเดิม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการใช้ระบบ LV SCADA ทุกไตรมาส	กฟภ.2	ร้อยละ	100	100	100	100	กฟภ.2			

แผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ กฟภ.											
	1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้	ฝงภ.(กต)	ครั้ง	1	-	-	-	ฝงภ.(กต)				
	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.1	ครั้ง	1	-	-	-	กสข.				
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค.	ฝงภ.(กต)	ครั้ง	1	-	-	-	ฝงภ.(กต)				
เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.1	ครั้ง	1	-	-	-	กสข., คณะทำงานฯ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม รมัตระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	เรื่อง เรื่อง	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	องค์ความรู้ องค์ความรู้	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	องค์ความรู้ องค์ความรู้	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รมัตระวัง หรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	ช่องทาง ช่องทาง	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	เรื่อง เรื่อง	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รมณ์ตระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	เรื่อง เรื่อง	- -	- -	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	ร้อยละ ร้อยละ	- -	- -	- -	100 100	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาลิขสิทธิ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	กิจกรรม กิจกรรม	อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1	- -	- -	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ฝงภ.(กต) กฟภ.1	ช่องทาง ช่องทาง	- -	อย่างน้อย 3 อย่างน้อย 3	- -	- -	คณะทำงานฯ กสข., คณะทำงานฯ			



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	สายงาน (กต) กฟภ.1	ร้อยละ ร้อยละ	- -	- -	- -	100 100	คณะทำงานฯ กสช., คณะทำงานฯ			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟส.เสนา	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	ทุกแผนก			