

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง)

จ.พระนครศรีอยุธยา





บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๑

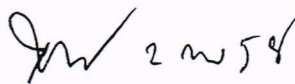
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๑ จำนวน ๑ เล่ม

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑ - ๓ ก.พ. ๒๕๕๘

ด้วยเมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๙ ต.ค.๒๕๕๗ กณผ.(จก) ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ และพิจารณาจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) ณ โรงแรมภูเขาแก้วรีสอร์ท อ.เมือง จ.นครนายก ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว รณผ.(จก) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ และร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓) แล้วเมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย.๒๕๕๗ (บันทึกที่ กณผ.(จก)(ผธ)๙๒๓/๒๕๕๗ ลว.๔ ธ.ค.๒๕๕๗) นั้น

ในการนี้ กบล.ก.๑ ได้ประสานงานกับคณะอนุกรรมการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๑ และได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบ พร้อมแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๑ ต่อไป


(นายธีรพันธุ์ จันทร์จินดา)
อก.บส.ก.๑

เห็นชอบ - ลงนามแล้ว



(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)
อช.ก.๑

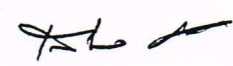
ที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๒๐๓/๒๕๕๘

เรียน อฝ.,รฝ.(ทุกฝ่าย),อก.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง

- ๓ ก.พ. ๒๕๕๘

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <FTP://172.23.2.101> → Folder กบล.ก.๑ → Folder แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๑

ผผธ.กบล.ก.๑


(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)
- ๓ ก.พ. ๒๕๕๘

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กร มาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	8
- แผนงานเพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	11
- แผนงานติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	12
- แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	12
- แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	13
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	14
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	16
- ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	19
- แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	20
- แผนงานรักษาพันธุ์พืชและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	21
- แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	22
- แผนงานศึกษาสร้างคุณค่าส่วนและยกระดับด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	23
● ด้านการเงิน	24
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	25
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	26
- แผนงานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	27
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	28
- แผนงานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	29

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
● ด้านลูกค้า	30
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	31
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	36
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	39
● ด้านกระบวนการภายใน	51
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	52
- แผนงานการบริหารพัสดุ	56
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	58
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	60
- แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	62
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	64
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	66
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	67
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	71
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	74
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	77
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	83
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	85
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	89
- แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	90
- แผนงานพัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	92
- แผนงานโครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	93
- แผนงานโครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	93

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
- แผนงานส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงาน หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	94
- แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม	96
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	98
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลัก ของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	99
- แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	102
- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC)	103
- แผนงานการประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	104
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	106
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	108
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	108
- แผนงานเพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน	109
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	111
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟภ.1 ประจำปี 2558	116

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟก.1

มุมมอง	จำนวน แผนงาน/กิจกรรม		งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
			งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	12 แผนงาน	22 กิจกรรม	11.500	0.652	6.896	19.048	7 - 23
2. ด้านการเงิน	5 แผนงาน	8 กิจกรรม	-	-	-	-	24 - 29
3. ด้านลูกค้า	3 แผนงาน	14 กิจกรรม	5.420	11.095	-	16.515	30 - 50
4. ด้านกระบวนการภายใน	20 แผนงาน	53 กิจกรรม	-	16.903	-	16.903	51 - 95
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	8 แผนงาน	14 กิจกรรม	-	5.856	-	5.856	98 - 110
รวม	48 แผนงาน	111 กิจกรรม	16.920	34.506	6.896	58.322	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟภ.1

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010 (ฟสส.)
	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	I11.1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร I11.2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 I11.3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. I11.4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- - - -	0.050 0.010 0.200 -	- - 0.200 (กฟส.) 0.020 (กฟส.)
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	I13.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน I13.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	- 11.500	0.392 -	- 2.518 (กคส.)
	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	I14.1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม I14.2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ I14.3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ I14.4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน I14.5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- - - - -	- - - - -	- 0.120 (กคส.) 0.528 (กคส.) 3.500 (กคส.) -
			รวม	11.500	0.652	6.896
สรุป : 12 แผนงาน 22 กิจกรรม	4 เป้าประสงค์	6 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2558	19.048		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Finance)	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	F1.1 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-
			F1.2 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	-	-	-
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	F2.1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-
			F2.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-
สรุป : 5 แผนงาน 8 กิจกรรม	2 เป้าประสงค์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	-		
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	C1.1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.500	0.020	-
			C2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	2.920	6.936	-
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	- Brand Awareness	C2.2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	4.139	-
			รวม	5.420	11.095	-
สรุป : 3 แผนงาน 14 กิจกรรม	2 เป้าประสงค์	2 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2558	16.515		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น	I1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	2.030	-
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	I2.1 การบริหารพัสดุ	-	-	-
	I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	I3.1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน I3.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย I3.3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	- - -	- - 0.140	- - -
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	I4.1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) I4.2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) I4.3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า I4.4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	- - - -	0.100 - 0.460 -	- - - -
	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	I6.1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง I6.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้า ลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก I6.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) I6.5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) I6.6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า I6.7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	- - - - - -	0.892 - 6.103 7.068 - - -	- - - - - -

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) - ต่อ	I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก ภาคส่วน	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	I7.1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม I7.2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กพท. I7.3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	- - -	- - -	- งบจาก สจพ. -
	I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้า จาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความ รับผิดชอบของ กพท.) - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน	I8.1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงาน หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-
	I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กพท. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/ แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการ พลังงาน (ESCO)	I10.1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม	-	0.110	-
สรุป : 20 แผนงาน 53 กิจกรรม	8 เป้าประสงค์	19 เกณฑ์วัด	รวม	-	16.903	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	16.903		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	L1.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ L1.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร L1.3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	-	1.332	-
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	L2.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	L3.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) L3.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค L3.3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ	-	0.404	-
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	L4.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	-	0.700	-
สรุป : 8 แผนงาน 14 กิจกรรม	4 เป้าประสงค์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	5.856	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	5.856		

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลักประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟผ.1	ม.ค.-ก.ย.2558	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟภ.1	ต.ค.-ธ.ค.2558	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน ฟังพจนินทรีย์ที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) ฟังพจนินทรีย์ ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) ฟังพจนินทรีย์ปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) ฟังพจนินทรีย์มาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) ฟังพจนินทรีย์มากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)
มาใช้ใน กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 70 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟภ.1	ม.ค.-มี.ค.2558	กอก., ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2558 จำนวน 2 แผนงาน	กฟผ.1	ม.ค.-มิ.ย.2558	กอก.	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 80 คน	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	กอก., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 1 กลุ่ม	กฟก.1	เม.ย.-มิ.ย.2558	กอก.	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.1	ก.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก., ฟวธ.(ก3)	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.1138
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝทบ.,กบษ., ฝวบ,กวว., จป.กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	ฝวบ.กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.กาว., จป.กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.กาว.,	(2) 0.030 - (2) 0.050	0.030 - 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 23 งาน ไม่น้อยกว่า 115 กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.กบล., กว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(1) 11.500	11.500 (งบประมาณและย้ายแนว ประจำปีของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 700 คน กฟก.1 จำนวน 700 คน (28 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครั้วเรือน จำนวน 28,000 ครั้วเรือน กฟก.1 จำนวน 28,000 ครั้วเรือน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 1.764 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	1.764

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 โรงเรียน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 0.150 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.150
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7 อบต./เทศบาล	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. กฟผ.ชั้น 1-3	(3) 0.406 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.406
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟผ. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. กฟผ.ชั้น 1-3	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	- ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของแผนงาน/กิจกรรมทั้งหมด ที่ดำเนินการ) - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมใน กิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% 2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.1 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 200 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 40 คน 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 2 กิจกรรม	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก., ทุกฝ่าย,ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กอก., ทุกฝ่าย,ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	- (3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	- 0.120

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษาฟื้นฟู สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง จำนวน 2 แห่ง	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	3.2 โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง 1,100 ต้น	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	(3) 0.328 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.328

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	-	-

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ร้อยละ	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เปรียบเทียบการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กชข., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.2 เปรียบเทียบจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% จากการแจ้งหนี้	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค. - มี.ค.2558	ฝบว.,กบส., ฝบพ.,กบญ., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ฝบว.,กบส., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.4 .ดำเนินการให้เช่าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบว.,กกค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ.	-	-

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวธ.(ก3)	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกค้ายกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลแต่ละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ.,กบญ., ฝวบ.,กบล., ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดหารถยนต์บริการ กฟผ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 คัน ได้แก่ 1) กฟผ.รังสิต 2) กฟจ.อยุธยา 3) กฟจ.สระบุรี 4) กฟจ.นครนายก 5) กฟจ.สระแก้ว	กฟผ.รสต., กฟจ.อย., กฟจ.สบ., กฟจ.นย., กฟจ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กกค., กรท.	(1) 2.500	2.500

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ 1) กฟภ.รังสิต 2) กฟจ.ปราจีนบุรี 3) กฟจ.อ่างทอง 4) กฟอ.บางปะอิน 5) กฟอ.แก่งคอย 6) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว	กฟภ.รสต์., กฟจ.ปจ., กฟจ.อท., กฟอ.บปอ., กฟอ.กคย. กฟอ.ลลภ	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ, ฝวบ.,กคค., กบล., ฝบพ.,กบญ., กรท., กฟภ.รสต์., กฟจ.ปจ., กฟจ.อท., กฟอ.บปอ., กฟอ.กคย. กฟอ.ลลภ	(1) 2.520 (2) 6.936	2.520 6.936

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) กฟส.องค์กรักษ์ 2) กฟส.ป่าโมก 3) กฟส.ประจันตคาม 4) กฟส.วัฒนานคร 1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานสายงานฯ กำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนาระบบการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟส.อร, กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผวบ.,กคค., กฟส.อร, กฟส.ปม., กฟส.ปจค., กฟส.วฒ. ผวบ.,กบล., ผบพ.,กบญ., กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, ผวธ.(ภ3)	(1) 0.400 -	0.400 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3,	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ.,กรท., ฝวบ.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 44 ราย	กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,ฝปป., กบล.,กบษ. กฟฟ.ที่มีลูกค้าค่าไฟมากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน	(2) 0.990	0.990

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 38 ราย	กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	(2) 0.304	0.304

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกลิ่นความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)	1) กฟจ.อย. 11 ราย 2) กฟภ.รสต. 4 ราย 3) กฟอ.บปอ. 6 ราย 4) กฟภ.ปท.2(บกด) 7 ราย 5) กฟฟ.ทก. 6 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,ผปป., กบล.,กบษ., กฟจ.อย., กฟภ.รสต., กฟอ.บปอ., กฟภ.ปท.2(บกด), กฟอ.นงค., กฟฟ.ทก.	(2) 0.080	0.080

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 34 ราย ได้แก่ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 4 ราย กฟภ.รังสิต = 3 ราย กฟภ.ปทุมธานี2 (บกต) = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 9 ราย กฟจ.อยุธยา = 2 ราย กฟภ.รังสิต = 1 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟภ.ปทุมธานี2 (บกต) = 2 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 21 ราย กฟจ.อยุธยา = 9 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟภ.ปทุมธานี2 (บกต) = 4 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 5 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 605 ราย ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 53 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 17 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 10 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 15 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 30 ราย 7) กฟอ.รัฐประเศ จำนวน 10 ราย 8) กฟภ.รังสิต จำนวน 79 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 20 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย 13) กฟอ.ชัยบุรี จำนวน 27 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	14) กพอ.บางปะอิน จำนวน 44 ราย 15) กพอ.แก่งคอย จำนวน 33 ราย 16) กพจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กพภ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 47 ราย 18) กพอ.วังน้อย จำนวน 32 ราย 19) กพอ.ลำลูกกา จำนวน 22 ราย 20) กพอ.คลองหลวง จำนวน 10 ราย 21) กพอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย 22) กพอ.หนองแค จำนวน 16 ราย 23) กพอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 10 ราย 24) กพฟ.ประตู่ไผ่พระอินทร์ จำนวน 4 ราย 25) กพฟ.บ้านหินกอง จำนวน 14 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 ราย 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3) ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.187 -	0.187 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน 620 ราย (ปรับเป้าหมายใหม่ = 660 ราย) ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 40 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 20 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 20 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 25 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 25 ราย 7) กฟอ.รัฐประเทศ จำนวน 20 ราย 8) กฟภ.รังสิต จำนวน 40 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 30 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 30 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 25 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 35 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 30 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.378	0.378

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	14) กพอ.บางปะอิน จำนวน 40 ราย 15) กพอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย 16) กพจ.สระแก้ว จำนวน 20 ราย 17) กพภ.ปทุมธานี 2 (บกด) จำนวน 35 ราย 18) กพอ.วังน้อย จำนวน 25 ราย 19) กพอ.ลำลูกกา จำนวน 25 ราย 20) กพอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กพอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 25 ราย 22) กพอ.หนองแค จำนวน 20 ราย 23) กพอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 20 ราย 24) กพฟ.ประตู่ไผ่พระอินทร์ จำนวน 20 ราย 25) กพฟ.บ้านหินกอง จำนวน 20 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 22 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟจ.อ่างทอง 3) กฟจ.สระบุรี 4) กฟจ.ปราจีนบุรี 5) กฟจ.นครนายก 6) กฟจ.ปทุมธานี 7) กฟอ.อรัญประเทศ 8) กฟภ.รังสิต 9) กฟอ.เสนา 10) กฟอ.พระพุทธบาท 11) กฟอ.ท่าเรือ 12) กฟอ.กบินทร์บุรี 13) กฟอ.ธัญบุรี 14) กฟอ.บางปะอิน 15) กฟอ.แก่งคอย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 2.200	2.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	16) กฟผ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี) 17) กฟอ.วังน้อย 18) กฟอ.ลำลูกกา 19) กฟอ.คลองหลวง 20) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 21) กฟอ.หนองแค 22) กฟอ.ศรีมหาโพธิ 2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 156,296 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90					
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 22 แห่ง ภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,	-	-
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน การไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง จำนวน 40 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ., กฟอ. 1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่ กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1 กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล. ฝวบ.,กบล. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - (2) 0.030 (2) 2.000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	- - 0.030 2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุล่วงหน้า เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า เท่า	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพืชที่ไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพืชที่ไม่เคลื่อนไหว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กบญ., กรท.. กชข., กบล., กาว., กกค., กปน., กษบ., กรส.,กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.,กชข.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กชช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กบญ., กรท.. กชช., กบล., กวว., กกค., กปบ., กชบ., กรส.,กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กชช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กบญ., กรท.. กชช., กบล., กวว., กกค., กปบ., กชบ., กรส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กชช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลัก ในสถานี่ไฟฟ้า (จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานี่ไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน (บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 81 สถานี่	กบข.กฟภ.1	เม.ย.-มิ.ย.2558	สปบ.,กบข.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 81 สถานี	กบข.กฟภ.1	มิ.ย.-ธ.ค.2558	สปบ.,กบข.	(2) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟฟ.ประตูน้ำ-พระอินทร์, กฟฟ.บ้านหินกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ปณอ., กฟฟ.ทกง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.,กบล., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.,กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.210	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์ กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากลและจัดทำ รายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 แห่ง 1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อยุธยา) 2) เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี (กฟอ.หนองแค) 3) นิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟภ.รังสิต) 4) นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บางปะอิน) 5) นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) (กฟอ.บางปะอิน) 6) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟฟ.บ้านหินกอง) 7) สวนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟภ.ปทุมธานี 2 (บกด)) 8) เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบินทร์บุรี)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการลูกค้า มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 13 กฟฟ. ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟจ.สระบุรี 3) กฟจ.ปทุมธานี 4) กฟจ.นครนายก 5) กฟภ.รังสิต 6) กฟอ.ธัญบุรี 7) กฟอ.บางปะอิน 8) กฟอ.แก่งคอย 9) กฟภ.ปทุมธานี 2 (บกด) 10) กฟอ.วังน้อย 11) กฟอ.ลำลูกกา 12) กฟคลองหลวง 13) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocal Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย จำนวน 20 แห่ง รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบป.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 95	กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.088	0.088
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.088	0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหม้อบ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรวมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.088 (2) 0.088	0.088 0.088

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 81 สถานี หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ รังสิต (ไตรมาส 1) 1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 สถานี 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค.2558) กฟภ.1 : กฟภ.รังสิต	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.รังสิต	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปป.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปป.,กปป., กฟภ.รสต์.	(2) 0.180 (2) 0.180 (2) 0.180	0.180 0.180 0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กพน. ได้แก่ รังสิต 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟภ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ.,กปป., กฟภ.รสต์., กฟอ.ธัญ.	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟภ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี	มี.ค 2558	ฝปบ.,กปป., กฟภ.รสต์., กฟอ.ธัญ.	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.รังสิต, กฟอ.ธัญบุรี	เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กปป., กฟภ.รสต์., กฟอ.ธัญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม 2.6.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. (Patrol Man) 10 แห่ง <u>ระบบ 22 เควี. จำนวน 316.78 วงจร-กม.</u> <u>ระบบ 115 เควี. จำนวน 59.92 วงจร-กม.</u> - เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี - นิคมอุตสาหกรรมศรีสุพรรณ - เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี - นิคมอุตสาหกรรมหนองแค - นิคมอุตสาหกรรมสหัสขันธ์ - สวนอุตสาหกรรมโรจนะ - นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค - นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน - นิคมอุตสาหกรรมนวนคร - สวนอุตสาหกรรมบางกะดี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด ตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไปจำนวน 245 ฟีดเดอร์ 2. ระบบ 115 เควี. ทุกวงจร ระยะทาง รวม 1,827 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส 2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> 21,581 วงจร-กม. 2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1,827 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.9 งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> 21,581 วงจร-กม. 2.10 งานบำรุงรักษาเครือข่ายระบบสื่อสาร อุปกรณ์สื่อสาร 2.10.1 งานบำรุงรักษาสายเคเบิลใยแก้วนำแสง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,005.94 กม. 2.10.2 งานบำรุงรักษาอุปกรณ์ SDH <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 94 ชุด 2.10.3 งานบำรุงรักษาอุปกรณ์ FOM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 34 ชุด 2.10.4 งานบำรุงรักษาตู้สาขาโทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 42 แห่ง 2.10.5 งานบำรุงรักษา MARS Master <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 ชุด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 24,790 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 5.320	5.320
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.576	0.576
	4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.207	0.207

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> อุปกรณ์ Capacitor ที่ได้รับจัดสรรในปี 2554 ดำเนินการติดตั้งครบถ้วนแล้วในปี 2557 สำหรับปี 2558 ไม่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม ดังนั้นในปี 2558 กปบ. จึงมีแผนดำเนินการย้ายจุดติดตั้ง Capacitor เดิมที่ติดตั้งแล้วไปติดตั้งยังฟีดเดอร์ที่มีค่า Loss สูง จำนวน 6,000 kVar 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 12 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 1.400 (2) 0.075 (2) 0.100 (2) 0.010	1.400 0.075 0.100 0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.1 จำนวน 389,576 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.1 จำนวน 18,182 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- (2) 3.630 (2) 1.100	- 3.630 1.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.050 - - (2) 0.003	0.050 - - 0.003

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมอเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล. , กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.540 (2) 0.060 (2) 0.050 (2) 0.050	0.540 0.060 0.050 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน 900 ราย 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน 70 ราย 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน 448 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ระบบ 22 เควี จำนวน 13.359 วงจร-กม. ระบบ 115 เควี จำนวน 27.6 วงจร-กม. - ปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 เควี ตามบันทึกที่ ก.1กผป.(วอ) 843/2557 ลว.19 ส.ค. 2557 (ปริมาณงาน 4.305 วงจร-กม.) งบ คชฟ.3 - ปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 เควี ตามบันทึกที่ ก.1กผป.(วอ) 877/2557 ลว.1 ก.ย. 2557 (ปริมาณงาน 9.054 วงจร-กม.) งบ คชฟ.3 - งานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี ให้สถานีไฟฟ้า อรัญประเทศ 2 ถาวร และชั่วคราว (บริเวณสถานที่ก่อสร้างเดียวกันทั้ง 2 แห่ง) ระยะทางประมาณ 27.6 กม. งบ คพส.9.3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ (พื้นที่ กพอ.อรัญประเทศถึงตลาด ชายแดน) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลคืบหน้าทุกไตรมาส 7.3 สํารวจออกแบบปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า รองรับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> สํารวจออกแบบให้ครบถ้วนตามอนุมัติ กคก.	กพอ. อรัญประเทศ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กาว., กพอ.อป. ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period <u>จำนวน</u> จำนวน 1 แห่ง (กฟจ.ปทุมธานี)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กกค., กฟจ.ปท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ. <u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7,000 หลอด 3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,000 หลอด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(3) งบจาก สจพ. -	(3) งบจาก สจพ. -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวบ.,กาว., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 3 ราย	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฟวบ.,กvw.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟภ.1	ม.ค.-มิ.ย.2558	ฝวบ.,กวว.	(2) 0.110	0.110

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการรวบรวม และจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 78 คน * กฟข. , กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.281	0.281

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารใน การนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.1, ผบ.กบ.ล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ก3)	(2) 0.149	0.149
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 คน					
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ สายงานฯ และ กฟข. - ตั้งคณะทำงานฯ ประจำสายงานฯ และ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ เพื่อการ ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.1, ผวบ.,กบ.ล., ผวธ.(ก3)	(2) 0.126	0.126
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 คน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	(2) 0.168	0.168
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ ติดต่อกับหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	(2) 0.018	0.018

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 29 คน * กฟข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1 กฟก.1	ม.ค.-มิ.ย.2558 ส.ค.-ต.ค.2558 พ.ย.-ธ.ค.2558	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฟวธ.(ภ3) กอก., ฟวธ.(ภ3) กอก., ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.104 - -	0.104 - -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ก.ค.2558	กอก.	(2) 0.250	0.250

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต้องการ

Internal

1

เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

7

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- I9 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน
- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- I11 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

5

เป็นองค์กรที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

Learning and Growth

4

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

8

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	-	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
				ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
		พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รผก.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รผก.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาท./รายปี	39.542	35.667	31.042	รผก.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รผก.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รผก.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รผก.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ว)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รผก.(ว)
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รผก.(ว)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอเอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รผก.(ว)
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
				ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุภัยของกฟผ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)

ภาคผนวก ข.



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่ ก.๑ กบล.(ผธ)

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๓ แผ่น

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.ว.บ.ก.๑ ๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘

เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บพ) ๕๗/๒๕๕๗ ลว.๑๘ ธ.ค.๒๕๕๖ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๗ และเนื่องจากคณะกรรมการฯ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ และมีความจำเป็นจะต้องนำแผนปฏิบัติออกใช้งานตั้งแต่ต้นปี กอปรกับรายชื่อ ตำแหน่งของคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้.-

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑ (บพ) ๕๗/๒๕๕๗ ลว.๑๘ ธ.ค. ๒๕๕๖

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ ซึ่งแนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ต่อไป

12 มี.ค. 58

(นายธีรพันธุ์ จันทร์จินดา)

อก.บค.ก.๑

ที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๓๘ / ๒๕๕๘

เรียน อฝ.,รฝ.,อก.(ทุกกอง),นบพ.๑๑,ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง และคณะกรรมการฯ

- อนุมัติ - ลงนามแล้ว
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)

อช.ก.๑
๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑(บ)-03 /๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

๑. อช.ก.๑	ประธาน
๒. อผ.บพ.ก.๑ , อผ.วบ.ก.๑ , อผ.ปป.ก.๑	รองประธาน
๓. รผ.บพ.ก.๑ , รผ.วบ.ก.๑ , รผ.ปป.ก.๑	กรรมการ
๔. อก.ทุกกอง	กรรมการ
๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง	กรรมการ
๖. อก.บส.ก.๑	กรรมการและเลขานุการ
๗. หผ.ผธ.กบส.ก.๑	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟภ.๑

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายสุนทร	มีเมธี	รผ.บพ.ก.๑	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๒ นางระพีพรรณ	เพชรสุขุม	อก.บญ.ก.๑	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๓ นางประไพ	จิรณี	ชก.บญ.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๔ นางวลัยลักษณ์	ชินบุรี	ชก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาวพรทิพย์	ณอมกิตติ	หผ.ปช.กบญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๖ นางฉันทนา	ชัยสวัสดิถานนท์	หผ.ศว.กชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๗ นางอรวรรณ	อำพันสุวรรณ	หผ.บก.กบญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๘ นางนันทพร	ภักดีประเสริฐสุข	หผ.งป.กชช.ก.๑	อนุกรรมการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายปรกรณ์	นุตบุญเลิศ	รผ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๒ นายธีรพันธุ์	จันทร์จินดา	อก.บส.ก.๑	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๓ นายอาตุลรามา	นิโรจน์	วศก.๑๐ กบส.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๒.๔ นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	อก.วว.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๕ นายจิรกิตติ	จิตตะเสวี	หผ.บง.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๖ นายมารุต	สมวี	หผ.ผธ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๗ นายสมศักดิ์	ช่อรัก	ชผ.ตบ.กบช.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๘ นายศุภชัย	ทัศน์ะ	วศก.๖ ผวฟ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอายุวัฒน์	ลิขิตชีวี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายไพรัตน์	พึงสมบัติ	อก.รท.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายสัญญา	พ่วงอำไพ	รก.วว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๔ นายสุเทพ	นิระหานี	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายอุดม	นุชนวล	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายศักดิ์ดา	ไตรยวงวานิช	อก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นางสาวชลธิชา	ชาญเฉลิม	อก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายประวิทย์	ดวงดี	ชก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นายจักรพล	สันติยานนท์	วศก.๙.กบช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายยิ่งยง	ชูสุพัฒน์	ทผ.มป.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายขจร	โปร่งฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางเอื้องพันธ์	ลอยศักดิ์	นบท.๑๑ ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายยุทธนา	ครุฑกาศ	ชก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔.๔ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	ชก.บส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายจรรยา	ใจแน่น	ชก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นางสาวนิตย	วชิรานนท์	ทผ.บค.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นายณรงค์	ศรียาภัย	ทผ.วฟ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นางสาวมยุรี	แสนนามวงษ์	ทผ.สอ.กาว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๙ นายปิยะ	สังข์แก้ว	ทผ.ผฟ.กาว.ก.๑	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายพงษ์เทพ	อรุณโชติ	รฝ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายประวิทย์	อรกิจ	อก.กค.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	ทผ.กส.กอก.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕.๔ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	นบท.๙.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายมาโนช	มณีงาม	ทผ.ยค.กกค.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายศิลปชัย	แย้มนารี	ทผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑.จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

๒.ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กฟก. ปี ๒๕๕๘ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน

ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

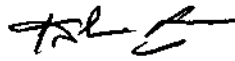
๓.เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๔.กำหนดให้ อฝ.วบ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อฝ.บพ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงาน

ตามข้อ ๑ และ ๔ , อฝ.ปป.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ โดยให้แผนกแผนธุรกิจ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และ
จัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

