

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก พบช.กฟส.สามโคก

เลขที่ ก.๑ สคก.(บง)

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของกฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน ผจก.กฟส.สามโคก

ถึง ผจก.กฟส.สามโคก

วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

ตามคำสั่ง กฟส.สามโคก ที่ ก.๑ สคก. ๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๔ เนื่องจากคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟส.สามโคก ที่ ก.๑สคก. ๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔
๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ และคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕ ตามเอกสารแนบท้ายมาด้วยนี้

นางนพร ชูนิชนกุล

(นางนพร ชูนิชนกุล)

พบช.๕ กฟส.สามโคก

คณะกรรมการและเลขานุการแผนปฏิบัติการ

ที่ ก.๑ สคก.(บง) ๑๗/๒๕๖๔

เรียน ทผ.กป. , ทผ.บต. และทผ.บง.

- อนุมัติ และลงนามแล้ว
- เพื่อทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด)

ผจก.กฟส.สามโคก

แผนกบัญชีและการเงิน

๑๗๒๐๗



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

คำสั่ง ที่ ก.๑ สคก. ๑๙๙/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติและการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟส.สามโคก

๑. ผจก.กฟส.สามโคก	ประธานกรรมการ
๒. หผ.กป.กฟส.สามโคก	รองประธานกรรมการ
๓. หผ.บต.กฟส.สามโคก	กรรมการ
๔. หผ.บง.กฟส.สามโคก	กรรมการและเลขานุการ
๕. นางนพพร ชูนิจธนกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางแผนนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลการจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟส.สามโคก

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟส.สามโคก

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางณิชนันท์ ป้อทองคำ	หผ.บง.กฟส.สามโคก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายอุทิศ เอี่ยมอากาศ	พช.๖ ผบง.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางนพพร ชูนิจธนกุล	พช.๕ ผบง.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๑.๔ นางสาวกมลวรรณ เข้มทรัพย์	พช.๖ ผบง.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาววรรณ หอมเย็น	นบช.๖ ผบง.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายประทีป พ่วงพร้อม	หผ.บต.กฟส.สามโคก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสรศักดิ์ บุญปลอด	พช.๖ กป กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายณัฐพล เทศทอง	พช.๕ ผกป.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๒.๔ นายอมรวิทย์ กลั่นใสสุข	พช.๔ ผกป.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๒.๕ นายไพบูลย์ ขาวราชี่	พช.๕ ผบค.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายพจนานถ จันทน์นวล	หผ.กป.กฟส.สามโคก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายสรศักดิ์ บุญปลอด	พขง.๖.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายณัฐพล เทศทอง	พขง.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๓.๔ ว่าที่ร.ต.สุรศักดิ์ สารบุรณ์	พขง.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายประทีป พ่วงพร้อม	หผ.บต.กฟส.สามโคก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายสรศักดิ์ บุญปลอด	พขง.๖ กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายไพบูลย์ ขาวราชสี	พขง.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๔.๔ นายกมลวรรณ เข้มทรัพย์	พบข.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๔.๕ นายอมรวิทย์ กลั่นใสสุข	พนักงานบันทึกข้อมูล	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายพจนานถ จันทน์นวล	หผ.กป.กฟส.สามโคก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายไพบูลย์ ขาวราชสี	พขง.๕ กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นางนวพร ชูนิจธนกุล	พบข.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๕.๔ ว่าที่ร.ต.สุรศักดิ์ สารบุรณ์	พขง.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๕.๕ นายณัฐพล เทศทอง	พขง.๕ กฟส.สามโคก	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้.-

๑. จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟส.สามโคก ประจำปี ๒๕๖๕
๒. การปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟผ.๑ และสายงาน ภาค ๓, ตามนโยบาย แผนการดำเนินการของ รผก.(ภ.๓) และ ผวก.กฟผ.โดยมีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balance Scorecard และด้านสังคมสิ่งแวดล้อม
๓. ติดตามเร่งรัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ มอบหมายให้ นางนวพร ชูนิจธนกุล พบข.๕ กฟส.สามโคก มีหน้าที่ ประสานงานตรวจสอบความเรียบร้อยและจัดทำคู่มือหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟส.สามโคก ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายอำนาจ อุดมชัยบรรเจิด)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก พบช.กฟส.สามโคก

เลขที่ ก.๑ สคก.(บง)

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟส.สามโคก

เรียน ผจก.กฟส.สามโคก

ถึง ผจก.กฟส.สามโคก

วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔

ตามหนังสือกฟจ.ปทุมธานี เลขที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต)๒๔๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง เห็นชอบและอนุมัติ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของกฟจ.ปทุมธานี และสังกัด นั้น

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.สามโคก ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามพร้อมแจ้งให้ส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

นางนพร ชูนิจกุล

(นางนพร ชูนิจกุล)

พบช.๕ กฟส.สามโคก

คณะกรรมการและเลขานุการแผนปฏิบัติการ

ที่ ก.๑ สคก.(บง) ๑๐๗/๒๕๖๕

เรียน ทผ.กป. , ทผ.บต. และทผ.บง.

- เห็นชอบ อนุมัติ
- เพื่อทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายประทีป พ่วงพร้อม)

ทผ.บต. ปฏิบัติงานแทน ผจก.กฟส.สามโคก

๒๑ ม.ค. ๒๕๖๕

แผนกบัญชีและการเงิน

๑๗๒๐๗

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๕)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
๑. Goal									
๑.๑ Social and Environment	๑	๕	๔	๕	-	-	๐.๕๘๕	๐.๕๘๕	๑ - ๓
๑.๒ Finance	-	-	๔	๑๔	-	-	-	-	๔ - ๙
๒. Customer	๑	๑	๗	๑๕	-	๗.๘๙๐	-	๗.๘๙๐	๑๐ - ๒๔
๓. Internal Process	๒	๙	๓	๑๖	-	-	-	-	๒๕ - ๓๒
๔. Learning and Growth	๑	๒	๘	๑๖	-	๑.๑๕๕	-	๑.๑๕๕	๓๓ - ๔๐
รวม	๕	๑๗	๒๖	๖๖	๐.๐๐๐	๙.๐๔๕	๐.๕๘๕	๙.๖๓๐	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ (ทบทวนครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๕)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี			หน้า
				๒๕๖๕			
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๑. Goal ๑.๑ Social and Environment	OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC๑.๑ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใอย่างยั่งยืน	-	-	-	๒
			OC๑.๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	๐.๐๓๕	๒
			OC๑.๓ งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	-	-	-	๓
			OC๑.๔ การสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	๓
			OC๑.๕ การพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (ชุมชน) (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญ ปี ๒๕๖๔)	-	-	๐.๒๐๐	
			OC๑.๖ ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟช.ละ ๑ ชุมชน	-	-	๐.๓๕๐	
สรุป : ๔ แผนงาน ๕ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๕ เกณฑ์วัด	รวม	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	๐.๕๘๕	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕	๐.๕๘๕			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี			หน้า
				๒๕๖๕			
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๑.๒ Finance			๑ งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	๔ - ๗ ๗-๘ ๘ ๙
			๒ งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	
			๓ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	
			๔ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	
			๕ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	
			๖ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	
สรุป : ๔ แผนงาน ๑๔ กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕			๐.๐๐๐	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี			หน้า
				งบลงทุน งบทำการ (๑)	๒๕๖๕ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๒. Customer	SCM๑ มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM๑. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	๑๐-๑๑
	SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM๒. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	๑๓
			SCM๒. การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	
			SCM๒. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	๑๖
			SCM๒. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	๗.๘๐๐	-	๑๔-๑๗
			SCM๒. การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	๐.๐๙๐	-	๑๗-๒๐
			SCM๒. พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	๒๑-๒๒
			SCM๒. การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	๒๓
			SCM๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	๒๔
			สรุป : ๗ แผนงาน ๑๕ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๑ เกณฑ์วัด	รวม	๐.๐๐๐
รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕						๗.๘๙๐	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕			หน้า
				งบลงทุน งบทำการ (๑)	งบอื่นๆ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๓. Internal Process	OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	OM๑.๔ การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM๑.๕ การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM๑.๖ การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม OM๑.๘ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	๒๖-๒๘ ๒๘-๒๙
	OM๒ ยกกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM๒.๔ การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-	๓๐-๓๒
สรุป : ๓ แผนงาน ๓ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๙ เกณฑ์วัด	รวม	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕	๐.๐๐๐			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี			หน้า
				๒๕๖๕			
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๔. Learning and Growth	OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC๑.๑ การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล	-	-	-	๓๓-๓๕
			OC๑.๒ งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	๐.๔๒๒	-	๓๕-๓๖
			OC๑.๓ เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓	-	๐.๔๒๐	-	๓๗
			OC๑.๔ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	๐.๐๑๓	-	๓๘
			OC๑.๕ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	๓๘
			OC๑.๖ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	๓๘
			OC๑.๓ การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	๐.๓๐๐	-	๓๙
			OC๑.๔ การจัดการความรู้	-	-	-	๔๐
			OC๑.๕ การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	-	-	-	๔๐
		DT๒ พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT๒.๑ การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-
สรุป : ๙ แผนงาน ๑๖ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม	๐.๐๐๐	๑.๑๕๕	๐.๐๐๐	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕	๑.๑๕๕			

1

Goal

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

SOCIAL AND ENVIRONMENT

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟผ.๑
(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๕)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๑๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. เป้าหมาย

- คะแนน ๘๐-๑๐๐
- ดัชนี $\leq 0.0\%2\%$

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๗. เป้าหมาย

- คะแนน ๘๐-๑๐๐
- ดัชนี $\leq 0.0\%2\%$

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส อย่างยั่งยืน	๑.๑ จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ การไฟฟ้าโปร่งใส กฟส.สามโคก	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	๑.๒ ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ การไฟฟ้าโปร่งใส กฟส.สามโคก	-	-
	๑.๓ นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ การไฟฟ้าโปร่งใส กฟส.สามโคก	-	-
แผนงานที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ ๓๕๐ คน (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด) *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	(๓) ๐.๐๓๕ (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	๐.๐๓๕

2

Goal

ด้านการเงิน

FINANCE

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟผ.๑
(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๕)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๓.๗๒
- ๓๐,๑๙๔ ล้านบาท

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ส่วนภูมิภาค

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๓.๑ จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี ๒๕๖๕ เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ ๑๐๐ (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟผ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน ๓๐ วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) รายงานผลทุกวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-
	๓.๒ จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ ๑๐๐ รายงานผลทุกวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป เรียกเก็บเงินประกันทุกรายก่อนจ่ายกระแสไฟ	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																						
แผนงานที่ ๔ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๓.๘ จัดเก็บค่าไฟฟ้าค้างชำระ สถานะวันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๔ ๓.๘.๑ ประเภทเอกชนรายย่อย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๑ ๖๑๖.๒๗๗ ล้านบาท (มูลหนี้ของลูกหนี้ที่ผ่อนชำระ ดำเนินคดี หรือด้อยกระแสไฟฟ้าสามารถนำมาเป็นผลการดำเนินงานได้) รายงานผลทุกวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป กฟส.สามโคก ณ ๓๑ ส.ค. ๖๔ = ๕.๔๖๔ ลบ. ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ จัดเก็บได้ ๒๕% = ๑.๓๖๖ ลบ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ จัดเก็บได้ ๖๐% = ๓.๒๗๘ ลบ. ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ จัดเก็บได้ ๑๐๐% = ๕.๔๖๔ ลบ <table><tr><th colspan="7">รายงานสรุปจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระ สถานะเดือน ส.ค.2564</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th colspan="3">ประเภทเอกชนรายใหญ่ (PPB1)</th><th colspan="2">ประเภทเอกชนรายย่อย (PPS1)</th></tr><tr><th>รหัส กฟฟ.</th><th>กฟฟ.</th><th>จำนวนราย</th><th>จำนวนบิล</th><th>จำนวนเงิน</th><th>จำนวนราย</th><th>จำนวนบิล</th><th>จำนวนเงิน</th></tr><tr><td>G06101</td><td>กฟช.ปทุมธานี</td><td>10</td><td>14</td><td>498,570.61</td><td>3,646</td><td>9,209</td><td>15,266,511.48</td></tr><tr><td>G06301</td><td>กฟส.สามโคก</td><td>9</td><td>9</td><td>1,355,451.82</td><td>1,123</td><td>2,449</td><td>5,463,332.42</td></tr></table>	รายงานสรุปจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระ สถานะเดือน ส.ค.2564									ประเภทเอกชนรายใหญ่ (PPB1)			ประเภทเอกชนรายย่อย (PPS1)		รหัส กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนราย	จำนวนบิล	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนบิล	จำนวนเงิน	G06101	กฟช.ปทุมธานี	10	14	498,570.61	3,646	9,209	15,266,511.48	G06301	กฟส.สามโคก	9	9	1,355,451.82	1,123	2,449	5,463,332.42	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๕	ผบง.	-	-
	รายงานสรุปจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระ สถานะเดือน ส.ค.2564																																											
			ประเภทเอกชนรายใหญ่ (PPB1)			ประเภทเอกชนรายย่อย (PPS1)																																						
รหัส กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนราย	จำนวนบิล	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนบิล	จำนวนเงิน																																					
G06101	กฟช.ปทุมธานี	10	14	498,570.61	3,646	9,209	15,266,511.48																																					
G06301	กฟส.สามโคก	9	9	1,355,451.82	1,123	2,449	5,463,332.42																																					
๓.๘.๒ ประเภทเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๑ ๑๕๑.๘๐๒ ล้านบาท รายงานผลทุกวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๕	ผบง.	-	-																																							
	๔.๑ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๕ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๔ ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบส.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. ๒๕๖๕ (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษรให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ ๒ - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ ๓	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๕ ม.ค.-เม.ย.๒๕๖๕ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๕ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๕	ผบง.	-	-																																						

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๔ (หนังสือที่ กธส. (กธ) ๓๓๑/๒๕๖๔ ลว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๔)	๔.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี ๒๕๖๕ (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี ๒๕๖๕ ภายใน ๔๕ วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (๔๕ วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตามทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน ๑๕ วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน ๑๕ วัน	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-
	๔.๓ สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๖ เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ ๑๐๐ กฟส.สามโคก : ดำเนินการในไตรมาสที่ ๔	กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW๐๓) เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕ ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ *หมายเหตุ : การเร่งรัดปิดงานก่อสร้างค่างานตามแผนการปิดงานปี ๒๕๖๕ อยู่ในลำดับขั้นความสำเร็จของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ด้าน Network รายงานผลภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๖ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๖.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔ กฟผ.๑ รอค่าเป้าหมาย รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-
	๖.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ ๕ มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท ไม่เกินร้อยละ ๙๒ รายงานภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-

3

CUSTOMER

ด้านลูกค้า

CUSTOMER

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕
(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM๑ มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM๑ มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑.๑ ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. เป้าหมาย - กฟภ.๑,๒,๓ รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ๓) - ผอภ.(ภ๓) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ ๒	กฟภ.๑	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ	-	-
	๑.๒ ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย - กฟภ.๑,๒,๓ รายงานผล ให้ ผอภ.(ภ๓) - ผอภ.(ภ๓) รวบรวมรายงานผล ให้ ผสส. ทราบภายใน ไตรมาสที่ ๒	กฟภ.๑	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕
(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้าPEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๔.๔๗๘๘
- ระดับ ๔.๔๗๕๖
- ระดับ ๔.๔๖๗๑
- ระดับ ๔.๔๙๓๙
- ระดับ ๔.๔๒๓๔
- ร้อยละ ๑๐๐
- ร้อยละ ๕๐
- ๒ กระบวนการ
- ร้อยละ ๔๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้าPEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

๗. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๕๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (๒๐ วันปฏิทิน) เป้าหมาย กฟผ.๑,๒,๓ สรุปรติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอภ.(ภ๓) ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป	กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบต.	-	-
แผนงานที่ ๓ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (๑๕ วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๕ พ.ค. ๒๕๖๓ ที่ ผอภ.(ภ๓) ๒๖๑/๒๕๖๓) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ๓) หรือผู้แทน จำนวน ๑ ราย/ไตรมาส/สายงาน - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น๑-๓ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม ๔.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๑ จำนวน ๒๖ กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม กฟส.สามโคก จำนวน 16 ราย ๔.๕ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ (ม.ค.-ธ.ค. ๑๑ ราย ม.ค.-มี.ค.๖๕ ๔ ราย เม.ย.-มิ.ย.๖๕ ๒ ราย ก.ค.-ก.ย.๖๕ ๒ ราย ต.ค.-ธ.ค.๖๕ ๓ ราย ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ๒๑ ราย	ผบต.,ผบง. ประทีป นวพร ผบต.,ผบง. ประทีป นวพร ผบต.,ผบง. ประทีป นวพร	(๒) ๐.๔๗๐ (๒) ๒.๖๐๐ -	๐.๔๗๐ ๒.๖๐๐ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเซตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-๐๐๒)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบต.	-	-
<u>แผนงานที่ ๕</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	๕.๑ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ ๕.๑.๑ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม ๓ ประเภทงาน ดังนี้ (๑) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (๒) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (๓) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวม ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ 1 ครั้ง /เดือน	ผบต.	(๒) ๐.๐๐๙	๐.๐๐๙

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๕.๑.๒ กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ ๕.๑.๑ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน ๑๕ วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น ๑-๓) กฟก.๑ (๒๖ กฟฟ.) จำนวน ๓๑๒ ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น ๑-๓) กฟก.๑ (๒๖ กฟฟ.) จำนวน ๓๑๒ ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า ๑ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น ๑-๓) กฟก.๑ (๒๖ กฟฟ.) จำนวน ๑๐๔ ราย *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - สรุปรายงานผลภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๔๗๘๘	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบต.	(๒) ๐.๐๑๑	๐.๐๑๑

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๕.๑.๓ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น๑-๓, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่เกิดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่เกิดประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น๑-๓, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น ๑-๓, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น๑-๓ และ กฟส.* ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๔๗๘๘ - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ.๑,๒,๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (หนังสือที่ กฟฟ.(สพ)๑๓/๒๕๖๔ ลว. ๘ ม.ค. ๒๕๖๔ ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๕.๑.๔ การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (๕ ช่องทาง ๑๕ กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.๑,๒,๓ รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอภ.(ก๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผบต.	-	-
	๕.๒ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟก.๑ จำนวน ๗ แห่ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ รออนุมัติจาก กฟก.1	ผบต.	(๒) ๐.๐๗๐	๐.๐๗๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	๘.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๒๕ วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๒๕ วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน ๒๐ วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน ๒๔ ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน ๓๐ วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน ๑๕ วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ ๘.๒ การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.๓ - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟผ.๑-๓ ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.สามโคก กฟผ.สามโคก กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ไตรมาสละ 1 ครั้ง ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ไตรมาสละ 1 ครั้ง เม.ย.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผบต. ผบต. ผบต.	- - -	- - -

4

INTERNAL
PROCESS

ด้านกระบวนการภายใน
INTERNAL PROCESS

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕

(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔)

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

๔. เป้าหมาย

- ๒.๒๓ ครั้ง/ราย/ปี
- ๐.๕๑๐ ครั้ง/ราย/ปี
- ๕๓.๕๒ นาที/ราย/ปี
- ๙.๓๕๐ นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ ๕.๔๐
- ระดับ ๔.๔๗๘๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	๑.๑ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟพ.ปท.และสังกัด ไม่เกินปี ๒๕๖๔ (SAIFI = ๑.๓๓๗ , SAIDI = ๓๓.๘๒๓) เป็นค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔ ซึ่งค่าของปี ๒๕๖๕ ยังไม่กำหนด ปกติจะใช้ชั่วคราวไปก่อน แล้วปรับเทียบอีกครั้ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๑.๒ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๔ กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟพ.๑ รอค่าเป้าหมาย	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๑.๔ ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (๓ เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย ๒๒ เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟพ.๑ ลดลงร้อยละ ๑๐ กฟส.ศคก. = ๓๗ ครั้ง ลดลงเหลือ ๓๓ ครั้ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๑.๕ งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟพ.๑ จำนวน .๙๕ สฟฟ.	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๖ ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๑ จำนวน ๑๓,๑๑๖.๐๐ กม. กฟส.สคก. = ๑๓๗.๖ วงจร.กม. ๑.๗ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ ๙๐ (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ ๘๐ (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) ๑.๘ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ ๑.๘.๑ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๑ จำนวน ๔๘.๒๔ วง-กม. กฟส.สามโคก = ๔ งาน ระยะทางประมาณ ๙ วงจร-กม.	กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟจ.ปท., กฟฟ.รสด., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.สกก., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. ผกป. ผวบ.,กหว.,กคค. ผปป., กปป., กบข. กฟจ.ปท., กฟฟ.รสด., กฟอ.ธญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.สกก., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	๑.๘.๒ แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๑ จำนวน ๒๐๕ ชุด กฟส.สามโคก ยังไม่มีการสำรวจรอดำเนินการPatrol แรงต่ำ ที่ผิดปกติ	กฟภ.ปท., กฟภ.รสต., กฟอ.ธัญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ฝปบ., กปป., กบข. กฟจ.ปท., กฟภ.รสต., กฟอ.ธัญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	-	-
	๑.๘.๓ แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๑ จำนวน ๗,๕๕๐ kVA	กฟภ.ปท., กฟภ.รสต., กฟอ.ธัญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ฝวบ.,กวว.,กบส. กฟจ.ปท., กฟภ.รสต., กฟอ.ธัญ., กฟอ.ลก., กฟจ.ปท๒., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส. กฟอ.หนองเสือ	-	-
	๒.๑ จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๕ (เป้าชั่วคราว)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๒.๒ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss ๑๐ มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																														
	๒.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss ๑๐ มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ตามบันทึกก.๑กบส.(มม) ๑๖/๒๕๖๕ รายงานผลทุกเดือน <table><tr><th colspan="5">กฟผ.สามโคก</th></tr><tr><th></th><th>เป้าหมาย 9 เดือน</th><th>เฉลี่ยเดือนม.ค.-ก.ย.2565</th><th>เป้าหมาย 12 เดือน</th><th>เฉลี่ย เดือน ค.ค.-ธ.ค. 2565</th></tr><tr><td>1 เฟส</td><td>4,001</td><td>450</td><td>4,743</td><td>250</td></tr><tr><td>3 เฟส</td><td>174</td><td>20</td><td>204</td><td>10</td></tr><tr><td>CT ต่ำ</td><td>106</td><td>12</td><td>139</td><td>11</td></tr><tr><td>CT สูง</td><td>51</td><td>6</td><td>63</td><td>4</td></tr></table>	กฟผ.สามโคก						เป้าหมาย 9 เดือน	เฉลี่ยเดือนม.ค.-ก.ย.2565	เป้าหมาย 12 เดือน	เฉลี่ย เดือน ค.ค.-ธ.ค. 2565	1 เฟส	4,001	450	4,743	250	3 เฟส	174	20	204	10	CT ต่ำ	106	12	139	11	CT สูง	51	6	63	4	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
กฟผ.สามโคก																																				
	เป้าหมาย 9 เดือน	เฉลี่ยเดือนม.ค.-ก.ย.2565	เป้าหมาย 12 เดือน	เฉลี่ย เดือน ค.ค.-ธ.ค. 2565																																
1 เฟส	4,001	450	4,743	250																																
3 เฟส	174	20	204	10																																
CT ต่ำ	106	12	139	11																																
CT สูง	51	6	63	4																																
	๒.๔ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-																														
	๒.๕ จัดทำแผนปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการ วิเคราะห์โหลดหม้อแปลง โดยใช้โปรแกรม LDCad ผลจาก ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ ๒.๕.๑ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงต่ำ (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.สามโคก ไม่มีผลจากไตรมาสที่ ๔	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-																														
	๒.๕.๒ ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อ แก้ไขปัญหจากข้อ ๒.๕.๑ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.สามโคก ไม่มีผลจากไตรมาสที่ ๔	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.																																

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕
(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔)

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๒ ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

๔. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมาย

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๒ ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

๗. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	๑.๑ รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี ๒๕๖๕ ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี ๒๕๖๕ และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๖ เป็นต้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๑.๒ รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาค่าดัชนีฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ร้อยละ ๓๓ ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟส.สามโคก : ๔๔ เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ ๓ ไตรมาสแรก) ๑.๔ สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ ๓๓ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS๒๐๐๐) ๑.๔.๑ จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๕ กฟส.สามโคก : รอผลการPatrol แรงต่ำที่ผิดปกตินำมาสร้างงาน ๑.๔.๒ ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ ๑.๔.๑ เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ ๒-๔ ๑.๕ งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ ๑.๕.๑ หม้อแปลง ๓ เฟส (ร้อยละ ๓๓ ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๑ จำนวน ๗,๙๔๔ เครื่อง กฟส.สามโคก : ๓๖ เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ ๓ ไตรมาสแรก) ๑.๕.๒ หม้อแปลง ๑ เฟส (ร้อยละ ๓๓ ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๑ จำนวน ๓,๗๐๒ เครื่อง กฟส.สามโคก : ๘ เครื่อง/ไตรมาส (ดำเนินการ ๓ ไตรมาสแรก)	กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕ เม.ย.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.	- - - - - - -	- - - - - - -

5

LEARNING AND
GROWTH

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

LEARNING AND GROWTH

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโคก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕

(ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๔)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO๑ ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับ
การดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือ
การรับรองการรายงานความยั่งยืนตาม
มาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

๔. เป้าหมาย
- ร้อยละ >๙๕-๑๐๐

- ดัชนี ≤๐.๐๘๘๒

- ๒ รางวัล/การรับรอง

- ร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับ
การดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

๗. เป้าหมาย
- ร้อยละ >๙๕-๑๐๐

- ดัชนี ≤๐.๐๘๘๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การยกระดับการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	๑.๑ การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ ๑.๑.๑ จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ ลานฝึกประจำ กฟผ. ชั้น ๑-๓ และ กฟผ. (๑) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง (๒) ฝึกซ้อมเพื่อทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้น ทันทีที่เกิดอุบัติเหตุ	กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(๓) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ดำเนินการฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง (> ๔ ครั้ง/เดือน) - ทบทวนการปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๒ นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ ๑.๒.๑ จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑ ๑.๒.๒ ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย กฟก.๑ - ๑.๓ การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) สำหรับการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังนี้ ๑.๓.๑ งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ๑.๓.๒ งานซ่อมแซมปรับปรุงบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเหนือดิน ๑.๓.๓ งานก่อสร้าง ๑.๓.๔ งานฮอทไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. ผกป.	- -	- -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๔ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรม ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม ตามแผนงานที่ กฟผ.๑ กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕	ผกป.	-	-
	๒.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด - ทบทวนการปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า ไตรมาสละ ๑ ครั้ง : การสอนงาน OJT - กฟจ.ปทุมธานี อย่างน้อย ๕ ครั้ง/เดือน - กฟส.สามโคก อย่างน้อย ๓ ครั้ง/เดือน อ้างอิงตามค่าเป้าหมาย กฟผ.๑ ปี ๒๕๖๔	กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ย.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	(๒) ๐.๓๑๒	๐.๓๑๒
	๒.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๒.๒.๑ ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) การ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน - กฟจ.ปทุมธานี อย่างน้อย ๓๐-๓๑ ครั้ง/เดือน - กฟส.สามโคก อย่างน้อย ๓๐-๓๑ ครั้ง/เดือน (ตามจำนวนวันในเดือนนั้นๆ) อ้างอิงตามค่าเป้าหมาย กฟผ.๑ ปี ๒๕๖๔	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป.	(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๒.๒.๒ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ร่วมกับ กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินการในเดือน พฤษภาคม (ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕) ๒.๒.๓ ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ ๑-๗ <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน ที่ ๑-๗ รายงานทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี และสังกัด ติดตามและรายงานผล ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๒.๒.๔ ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิล สื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่ รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ ทางหลวงชนบท) ของปี ๒๕๖๕ ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๕ - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ๓) ๕๒๕/๒๕๖๑ ลว. ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๑) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ๒.๓ งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ ประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการบริเวณทุกทางแยกถนนสายหลัก ของแต่ละ กฟฟ. ทั้งหมด และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.	(๒) ๐.๐๕๐ - - (๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๕๐ - - ๐.๐๓๐

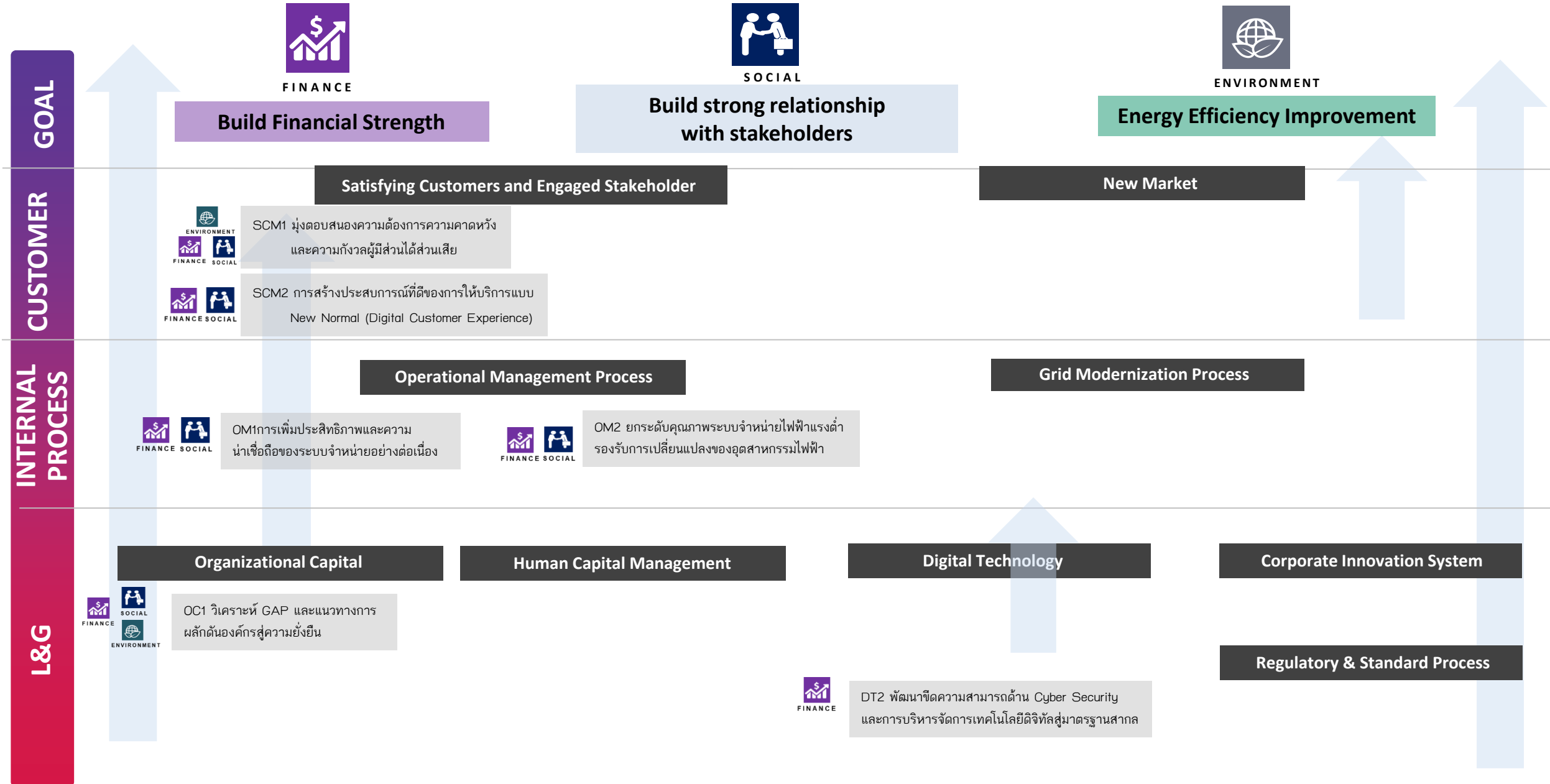
๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ แผนงานที่ ๔ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	๓.๑ จัดทำ/ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ พร้อมนำออกใช้งาน	ผอ.ภ.(ภ๓)	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๕	คณะทำงานฯ	-	-
	๓.๒ ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ ๓.๑ เป้าหมาย - กฟผ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ กฟผ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง , ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ กฟส. จำนวนร้อยละ ๘๐, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ กฟย. จำนวนร้อยละ ๘๐, ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ (กฟผ.ชั้น ๑-๓ ทั้งหมด ๒๖ แห่ง , กฟส. ทั้งหมด ๑๘ แห่ง , กฟย. ทั้งหมด ๒๕ แห่ง)	กฟส.สามโคก	ก.ค.-ต.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	(๒) ๐.๔๒๐	๐.๔๒๐
	๓.๓ ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟช. ละ ๑ เรื่อง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	-	-
	๔.๑ พัฒนาประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้งาน AI/Chatbot ที่ใช้งานในปี ๒๕๖๔ (๑) ตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพ/ฐานข้อมูล ของระบบ AI/Chatbot (๒) ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้งาน AI/Chatbot เป้าหมาย กฟช. ละ ๓ เรื่อง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ต.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	-	-
			ม.ค.-เม.ย.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.		
			เม.ย.-ต.ค.๒๕๖๕			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) แผนงานที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงาน	๔.๒ พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (๑) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (๒) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟก.๑,๒,๓ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๔ - การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> มีจำนวนการจัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Video Conference ตามแผนทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนการประชุมชี้แจงตามแผนงาน - จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning <u>เป้าหมาย</u> - ให้มีผู้ลงทะเบียนอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพนักงานดังนี้ กฟก.๑ จำนวน ๑,๒๕๑ คน - ให้มีจำนวนผู้ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ลงทะเบียนอบรม (ไม่นับจำนวนผู้ที่ลงทะเบียนซ้ำ)	กฟก.๑ กฟส.สามโคก กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-พ.ค.๒๕๖๕ มี.ย.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง. ผกป. , ผบต. ผบง. ผกป. , ผบต. ผบง.	(๒) ๐.๐๑๓ - -	๐.๐๑๓ - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๗.๑ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ผอภ.(ภ๓) เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น ๑-๓ เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.๑ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๕ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง. ผกป. , ผบต. ผบง.	(๒) ๐.๓๐๐	๐.๓๐๐
	๗.๒ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	กฟผ.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	-	-
	๗.๓ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ปี ๒๕๖๕ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๕	กฟผ.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.๒๕๖๕	ผกป. , ผบต. ผบง.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ การจัดการความรู้ แผนงานที่ ๙ การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร	- ดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (๒) จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการความรู้ขององค์กร (๓) ติดตามและรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ดำเนินการ - การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการถ่ายโอนงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการ (๒) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและนำออกใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟช. ดำเนินการ	กฟก.๑, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟก.๑	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๕ ก.พ.-มิ.ย.๒๕๖๕ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕ ม.ค.- มิ.ย.๒๕๖๕ ม.ค.-ก.พ.๒๕๖๕ ก.พ.-มิ.ย.๒๕๖๕	ผกป. , ผบด. ผบง. ผกป. , ผบด. ผบง.	- -	- -

ร่าง Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565



PEA SAMKHOK

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

