

แผนปฏิบัติการ 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองเสือ



สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2567 ประจำปี กฟส.หนองเสือ ไตรมาส

ด้าน	จำนวน กิจกรรม ทั้งหมด	จำนวน กิจกรรม ที่ ดำเนินการ ได้ ตาม แผนงาน	คิดเป็น (%)	หมายเหตุ
1. Goal (Finance Social Environment : FSE) (การเงิน, สังคมสิ่งแวดล้อม) 2. Customer (ลูกค้า) 3. Internal Process (กระบวนการภายใน) 4. Learning & Growth (การเรียนรู้และพัฒนา)				
รวม				

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาค เขต 1
(ภาคกลาง) จ.
พระนครศรีอยุธยา
ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal
(Finance Social
Environment :
FSE)

1. วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์ วัดการ ดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- อัตรา ผลตอบแทน ต่อ สินทรัพย์ รวม (ROA)	- ร้อยละ 1.85
		- การ บริหาร ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน (CPI-X)	- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ น)

- (รอลค่าเป้าหมายจากสายงานฯ น)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 1-2		ไตรมาส 1-3		ไตรมาส 1-4			
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 <u>เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)</u> * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟส. หนองเสือ	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส. หนองเสือ (ขนาด M)	25		25		25		25			รายได้ c02.2 ... ล้านบาท ต้นทุน..... ล้านบาท
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	กฟส. หนองเสือ	ร้อยละ	95		95		95		95		ผบค. ผกส.	

เป้าหมาย ระดับ 5 (รวมเป้าหมายจากสายงาน สายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรวมเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด												ผมด.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	95		95		95		95			ใบสั่ง ใบ , ปิดได้ ... ใบ, คิดเป็น ...%
1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การ ให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตาม กลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการ กำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับ ดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566		กฟส. หนอง เสือ	ร้อยละ	4		4		4		4		ผบค.	
กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ปี 2566 (บาท) 22,441,302.15 23,338,954.24	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	5834738.56		11669477		17504216		23338954			เป้าหมาย ... บาท ดำเนินการได้ ... บาท คิดเป็น ... %
		1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการ เข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บ ค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567		กฟส. หนอง เสือ	ร้อยละ	100		-		-		100	ผบป.
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
													ปี 2566 ค่าบริการพาดสาย 3,223,808 ไม่เกิน 63 มม. - 48,831 ต้น

		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-	-	-	-	-	100			เกิน 63 มม. - 3,272 ตัน
1.4.2 แจกค่าบริการพาดสายและตั้งหีอุปกรณลือสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเกา) <u>เป้าหมาย แจกค่าบริการพาดสายและตั้งหี ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567</u>	กฟส. หนองเสือ	ร้อยละ	100	-	-	-	-	ผบ.				
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	100	100								รายงานผลการตรวจสอบตั้งหีให้ กบ. แล้ว ภายใน ม.ค.
1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายลือสาร (รายงาน RD05 รายงานสายลือสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u>	กฟส. หนองเสือ	ครั้ง		1	-	-	-	-	-	ผบ.		
1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายลือสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายใน ไตรมาสที่ 3/2567</u>	กฟส. หนองเสือ	ร้อยละ	-	50	100	-	ผบ.					
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-	50	100	-					จำนวนทั้งหมด เส้นทาง , ตรวจสอบได้...เส้นทาง คิดเป็น...%
1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายลือสารตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก	กฟส. หนองเสือ	ร้อยละ	-	-	100	100	ผบ.					

กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง												
แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567</u>												
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
มกราคม ไม่พบการละเมิด		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-	-	-	100		100			จำนวนละเมิดทั้งหมด เส้นทาง , แก้ไขได้...เส้นทาง คิดเป็น ...%
1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</u>	กฟส.หนองเสือ	ครั้ง		3		3		3		3	พบป. พบด.	
1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</u>	กฟส.หนองเสือ	ครั้ง		3		3		3		3	พบด.	
1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป</u>	กฟส.หนองเสือ	ครั้ง		3		3		3		3	พบด. พบป.	

	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง		1		1		1		1		ผบป.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)												
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</u>	สายงานกต	ร้อยละ	* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชีให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร									ผงภ.(กต)
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</u>	กฟส.หนองเสือ	ล้านบาท	* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชีให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร									ผบป.
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟสหนองเสือ (ขนาด M)										งบประมาณ...บาท, เบิกจ่าย...บาท คิดเป็น...%
	2.2 ความคุ้มค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภทตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องบประมาณ) <u>เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</u>	กฟส.หนองเสือ	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบป.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ

			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	100		100		100		100		งบประมาณ...บาท, เบิกจ่าย ...บาท คิดเป็น...%
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหาร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส. หนอง เสือ	ครั้ง		1		1		1		1	ฝสบ., กบฟ.,
	2.4 ความคืบหน้า/กำกับ/ติดตาม การบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ 2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทาง และเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนว ทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายใน เดือน ม.ค. 2567 2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่า เกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	ครั้ง		1		-		-		-	ฝงก.(กต)
		สายงาน กต	ครั้ง		1		-		-		-	ฝงก.(กต)
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ 5	กฟส. หนอง เสือ	บาท	กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต								ฝกส., ฝมด. ฝปบ., ฝมค.
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)										เป้าหมาย...บาท, บันทึก Time Confirm ... บาท คิดเป็น ... %

	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย ระดับ 5</u>	กฟส. หนอง เสือ	บาท	กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต								ผกส., ผมด. ผปน., ผบค.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)										เป้าหมาย...บาท, บันทึก Time Confirm ... บาท คิดเป็น ... %
<u>แผนงานที่ 3 การ บริหารสินทรัพย์ และการเพิ่ม</u> ประสิทธิภาพการ เบิกจ่ายลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตาม แผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตําพระยา (ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหา เครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการ ทดสอบมิเตอร์ (กฟก.1-2-3, กฟด.1-2-3) <u>เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่า</u> <u>เป้าหมายรายไตรมาส</u>	กฟส. หนอง เสือ	ร้อยละ		100		100		100		100	ผสบ., กบฟ., ผวบ., กรย., กบล., ผปน., กปน.	
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือ ใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</u>	กฟส. หนอง เสือ	ร้อยละ	20		40		70		100		ผปน.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	20		40		70		100			มูลค่าหนี้ตั้งต้น ... บาท , เก็บหนี้ได้ ... บาท คิดเป็น...%

3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย	กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง	3		3		3		3		ผบป.		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	3		3		3		3			ลูกหนี้ที่ค้างชำระเงิน... จำนวน.....ราย ได้แก่..... สาเหตุจาก.....	
		กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง	3		3		3		3		ผบป.	
3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีค่างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะ ยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผล ได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	
		กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	3		3		3		3			ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป... จำนวน.....ราย ได้แก่..... สาเหตุจาก.....	
		กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง	3		3		3		3		ผบป.	
		กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง	3		3		3		3		ผบป.	
3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.หนองเสือ	ครึ่ง	3		3		3		3		ผบป.		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	

		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	15		30		45		60		มูลค่างานตั้งต้น....บาท ยกเว้น+ปิดงานได้....บาท
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน</u>	กฟส.หนองเสือ	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50	ผบป. ผบบ.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	12.5		25		37.5		50		มูลค่างานตั้งต้น....บาท ยกเว้น+ปิดงานได้....บาท
	3.5.3 งานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟ</u>	กฟส.หนองเสือ	ร้อยละ	25		50		75		100	ผกส. ผบป.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	25		50		75		100		จำนวนงานตั้งต้น ... งาน ยกเว้น+ปิดงานได้....งาน
	3.6 ติดตามการจัดซื้อฟัสดหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อฟัสดหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อฟัสดแล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2567</u>	กฟส.หนองเสือ	ครั้ง	1		-		-		-	ผสบ., กบพ.,	

	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของ เดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟส. หนอง เสือ	ครั้ง		1		1		1		1	ฝสบ., กบพ.,	
<u>แผนงานที่ 4 ลด ความเสี่ยงของ องค์กรและพนักงาน</u>	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567</u>	กฟส. หนอง เสือ	ครั้ง		1		-		-		-	ฝสบ., กบพ.,	
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 <u>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของ เดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟส. หนอง เสือ	ครั้ง		1		1		1		1	ฝสบ., กบพ.,	
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบ โครงการ (P) <u>เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567</u>	กฟส. หนอง เสือ	ครั้ง		1		-		-		-	ฝสบ., กบพ.,	
	4.1 ความคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขาย ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - ราย ใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100</u>	กฟส. หนอง เสือ	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบป.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	100		100		100		100			ผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่...ราย ทำสัญญาแล้ว...ราย ติดตามรายที่สัญญาไม่ครบ ...ราย

	4.2 ความคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.หนองเสือ	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบป.	
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
			กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	100		100		100		100			ผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่...ราย มีเงินค้ำประกันแล้ว...ราย
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	ครั้ง		1		-		-		-	ผ้งภ.(กต)	
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	สายงาน กต กฟภ.1	ร้อยละ		100		-		-		-	คณะทำงานฯ ฝสบ., กตส.	



1. วัดคุณประสงค เชิงยุทธศาสตร	2. กลยุทธระดับองค์กร	3. เกณฑ วัดการ ดําเนินง าน (KRI)	4. คาเปาหมาย (ระดับ 5)
- SO2 พัฒนา ระบบจําหนายที่มี ประสิทธิภาพ	- SCM2 การสร้ําองประสบการณ่ใ้ดีของการ ใ้บริการแบบ	- Net Promop er Score ของ ลูกค้าที่ ใ้ บริการ ผ่ํา Digital Channel	- ระดับ 42.5
เชื่อกั้ไ้และ ยกระดั้สู โ้ครงขายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อ เป็นผู้นําระบบไฟฟ้า คอนสนอง	New Normal (Digital Customer Experience)	ของ กฟภ. - ความสำ ร็จของ การ ใ้บริการ ออนไล้ ผ่ํา e-Servic e และ Pea Smart Plus	- ร้อยละ 100
ความพึงพอใจแก่ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย		- ความ พึง พอใจ ราย กลุ่ม ลูกค้า	- ระดับ 4.4859
		: กลุ่ม ลูกค้า รายย่อย	- ระดับ 4.4837
		: กลุ่ม ลูกค้า รายใหญ่	- ระดับ 4.4781

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	: กลุ่ม ภาครัฐ	- ระดับ 4.4959
	: กลุ่ม ลูกค้า ราย สำคัญ	- ระดับ 4.4489
	- จำนวน ผู้สมัคร ใช้ บริการ e-Bill	- Base Line +75%
	- จำนวน ผู้สมัคร ใช้งาน PEA Smart Plus	- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
	- ร้อย ละของ จำนวน ศูนย์บริก การลูกค้า Pea Shop ที่ปิด ให้บริการ	- ร้อยละ 100
	เทียบ กับ จำนวน Pea Shop ตาม เป้าหมาย ที่ ต้องการ ปิด ให้บริการ	
	- ความสำ เร็จของ การ ให้บริการ ตาม มาตรฐาน SLA ที่ กำหนด	- ระดับ 5
	6. เกณฑ์ วัดการ ดำนินง าน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ความ
พึง
พอใจ
ราย
กลุ่ม
ลูกค้า
ของ
สาย
งาน
ภาค
กลาง
และใต้

- รอคำน้าเป้าหมาย

- ความ
พึง
พอใจ
ราย
กลุ่ม
ลูกค้า
ของ
สาย
งาน
ภาค
กลาง
และใต้

- รอคำน้าเป้าหมาย

1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.		ร้อยละ 30	30	30	30	10				ผ่าน., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy) Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 กฟก.1 = 8 แห่ง - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่าน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.						รับการตรวจ		สรุปผลการตรวจ		คณะทำงาน ฯ	รับการตรวจจากคณะทำงาน วันที่....ผลการตรวจ
											ผ่าน., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	

	การคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80		ร้อยละ	33.33		33.33		33.33		-			
		ที่	ร้อยละ กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	26	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-		-		-		-				ส่งใบสมัคร วันที่.... รับการตรวจจาก สปน. วันที่.... ผลการตรวจ
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกลองประเมินความพึงพอใจ แบบเน้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์ การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟท.1,2,3 กฟท.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส										ผ่าน., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		

ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขต	กฟฟ. ชั้น 1-3,	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	ผวบ., กบล.,	
	ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟส.										
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กฟฟ. ชั้น 1-3,	ร้อยละ	100	-	-	-	-	-	-	ผวบ., กบล.,	
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟส.										
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟฟ. ชั้น 1-3,									ผวบ., กบล.,	
	เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.									กฟส.	
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1		ร้อยละ	25	50	75	100					
	จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งปี 2567	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	2	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	25		50		75		100	ผบค.	เป้าหมาย ...ราย เข้าพบลูกค้า...ราย ค่าัดเป็น...%

(1) ธุรกิจบำรุงรักษา (รายได้ทุกราย ให้ เข้าพบทุกราย)	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการ บำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้ บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอ ข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 สามารถดำเนินการ ปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม (2) ธุรกิจบำรุงรักษา (รายได้ทุกราย ให้เข้า พบ 20%)	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.									ฝวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
		ร้อยละ	25	50	75	100						
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
												เป้าหมายรายเดิม ... ราย, เข้าพบ ...ราย คิดเป็น...% เป้าหมายราย.ใหม่ ... ราย, เข้าพบ ...ราย คิดเป็น...% เฉลี่ยรวมคิดเป็น ...%
15	1	26	กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	25	50	75	100	ผบค.				
3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึง พอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการ ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้าง ใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่ กำหนด ให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ใน ภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.								ฝวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		
		ร้อยละ	25	25	25	25	25					

		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		รายงานผล 1 ครั้ง		ผบค.	กำหนดแผนแล้ว เมื่อวันที่.... รายงานผลแล้ว เมื่อวันที่...
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5)</u> (1) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า รายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟก. ผ่านการ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ <u>หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจ</u> เกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและ การให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM		ผวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM									

	ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ผลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		ร้อยละ	10									
	รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม ร้อยละ 2.5		จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม ร้อยละ 5.0		จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม ร้อยละ 7.5		จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม ร้อยละ 10			จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย...ราย จำนวนลูกค้าซื้อธุรกิจเสริม...ราย คิดเป็น...% ผบค.
	5												
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไป	กฟฟ. ชั้น 1-3,	กฟส., กฟย.							ผบ., กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.			

หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ		ร้อยละ	100		100		100		100			
	ที่	ร้อยละ กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	26	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ผบค.	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม ผ่านเป้าหมาย ... % (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป ผ่านเป้าหมาย ... % (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข ผ่านเป้าหมาย ... % (4) ระยะเวลาตอบสนองต่อลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข ผ่านเป้าหมาย ... % เฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน%
4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกิดผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2567 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 <u>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไป</u> หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ		กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.									ผวบ., กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	
		ร้อยละ	100		100		100		100			
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ตามค่าเป้าหมาย 100%		ผบค.	1 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ.....% ผ่าน/ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย 2 จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ปี 66 ... เรื่อง , ปี 67... เรื่อง ผ่าน/ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย

													3 จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ปี 66 ... เรื่อง , ปี 67... เรื่อง
													ผ่าน/ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย รวมทั้ง 3 ด้าน ผ่าน/ไม่ผ่านค่าเป้าหมาย
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ครั้ง	1		1		1		1		ผ่าน., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาค เขต 1
(ภาคกลาง) จ.
พระนครศรีอยุธยา
ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ	- SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	- ระดับ 3.5075

เชื่อถือได้และ
ยกระดับสู่
โครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart Grid) เพื่อ
เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
ตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่
ลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์
วัดการ
ดำเนินงาน
(KRI)

- ค่า
ความ
ผูกพัน
(Engage
ment
score)
ของ
ลูกค้า
ราย
สำคัญ
ที่มีความ
เสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย
(ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อ รักษา ฐานข้อมูลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มา ใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และ แผนตามกระบวนการบริหารลูกค้าราย สำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายใน การเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ ลูกค้า KAM	ร้อยละ	100		-		-		-		ฝวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM				
				ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน			เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ

		1	กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	100		-	-	-	-	-	-	ผบค.	ส่งรายชื่อให้ กบค. แล้ว ร.ด. 66
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการ บริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ตามระดับของลูกค้า</u> โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ ลูกค้า KAM										ผบค., กบค., ผปบ., กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM	
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100) กฟค.1 จำนวน 162 ราย / กฟค.1 จำนวน 44 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟค.1 จำนวน 91 ราย / กฟค.1 จำนวน 165 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อย ละ 100) กฟค.1 จำนวน 469 ราย / กฟค.1 จำนวน 39 ราย		ร้อยละ	25	50	75	100						
	รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	5	1	กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	25		50		75		100		ผบค.	- จำนวนลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น...%
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ตามระดับของลูกค้า</u> โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ ลูกค้า KAM										ผบค., กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM	
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40		ร้อยละ	25	50	75	100						

รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	5	Streamline	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ	6	26	
		6	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	25		50		75		100		ผบค.	- จำนวนลูกค้า 3 กลุ่มหลัก ...ราย ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น ...% ผ่าน/ไม่ผ่านเป้าหมาย			
		1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรึผลได้ตามความเหมาะสม												ผวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM			5 ดำเนินการได้...ราย คิดเป็น ...% ผ่าน/ไม่ผ่านเป้าหมาย รวม ทุกกลุ่ม ผ่าน/ไม่ผ่าน เป้าหมาย
		รวมจำนวนลูกค้า Strategic Star Status	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ			
	5	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	25		50		75		100		ผบค.	- เป้าหมายปี ลูกค้า 3 กลุ่มหลัก...รายx4 ครั้ง ไตรมาส1-.... ดำเนินการได้ ...ราย , ...ครั้ง คิดเป็น ...%				

1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สน)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ 25	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ผว., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.											
													ที่	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
													1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	6 ราย	รอค่าเป้าหมาย หลังเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง						ผบค.
1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ.</u> กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ 1 ครั้ง	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	ผว., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3											
													ที่	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
													1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	6 ราย	รอค่าเป้าหมาย หลังเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง						ผบค.

												จัดสัมมนาแล้วเมื่อวันที่... ณ.....(สถานที่)
	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	ปีละ 1 ครั้ง		ปีละ 1 ครั้ง		ปีละ 1 ครั้ง		ปีละ 1 ครั้ง		ผบค.	
1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ												
เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM										ผบค., กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ที่ที่ลูกค้า KAM	
Strategic	ที่	ร้อยละ	25		50		75		100			คำอธิบาย / หมายเหตุ
		กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		ลูกค้ากลุ่ม Strategic ... ราย มอบของที่ระลึก...ราย คิดเป็น...%
1	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	1 ราย							ผบค.		
1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบค., กบค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาค เขต 1
(ภาคกลาง) จ.
พระนครศรีอยุธยา
ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal
Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า	- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท	- 700 ล้านบาท (รายปี)
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรมและทุนมนุษย์	การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติกา	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการ
สร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

- ร้อย
ละของ
หน่วย
สูญเสีย
ในระบบ
จำหน่าย
(Loss)
ของ
สาย
งาน
ภาค
กลาง
และใต้

- ระดับ 5

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการ
และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

- ดัชนี
จำนวน
ครั้งที่
ไฟฟ้า
ขัดข้อง
(SAIFI)
นิคม
อุตสาหกรรม
ของ
สาย
งาน
ภาค
กลาง
และใต้

- ระดับ 5

- ดัชนี
ระยะเวลา
ที่ไฟฟ้า
ขัดข้อง
(SAIDI)
นิคม
อุตสาหกรรม
ของ
สาย
งาน
ภาค
กลาง
และใต้

- ระดับ 5

- ความ
พึง
พอใจ
ต่อ
ระบบ
ไฟฟ้า
ในนิคม
อุตสาหกรรม

- ระดับ 5

-
สัดส่วน
ของ
ค่าใช้จ่าย
ในการ
บำรุงรักษา
เชิง
ป้องกัน
ต่อเชิง
แก้ไข

- อัตราส่วน
PM/CM ไม่ต่ำกว่า
2.0

(Prevent
ive
Mainten
ance/Co
rrective

Mainten
ance) ที่
เพิ่มขึ้น
ของ
ระบบ
ไฟฟ้า
- ผล
สำรวจ
ความ
พึง
พอใจ
ของผู้มี
ส่วนได้
ส่วนเสีย
ต่อ
การ
ดำเนินงาน
ของ
กฟภ.

- ระดับ 5

- ผล
สำรวจ
ความ
ผูกพัน
ระหว่าง
ผู้มีส่วน
ได้ส่วน
เสียกับ
กฟภ.

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย/หมายเหตุ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วย สูญเสียในระบบ จำหน่าย (Loss) ของสาย งานภาคกลางและ ใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)												
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กฟภ.1 = 3.57	กฟภ.1 กฟฟ. ชั้น 1-3,	ครั้ง	1		-		-		-		ฝวบ., กวว.	
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567	กฟส.											
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1	ครั้ง	-		1		-		-		ฝวบ., กวว.	

	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Loss เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปัดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100		100		100		100		ฝวบ., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน</u> ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	30		80		100		-		ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)</u> ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ด.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.									ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
			ร้อยละ	10		50		80		100		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	7		34		55		68		จำนวน 68 เครื่องงบประมาณ...บาท ปีจัดงานแล้ว...บาท ค่าัดเป็น...%

แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนี จำนวนครั้งที่ ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนี ระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาค กลางและใต้	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	3		3		3		3		ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-		-		-		1		ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 SAIFI = 0.479, SAIDI = 13.377 กฟภ.2 SAIFI = 0.552, SAIDI = 8.614 กฟภ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 กฟด.1 SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531 กฟด.2 ไม่มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟด.3 SAIFI = 0.160, SAIDI = 30.546 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		-		-		-		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟฟ. ชั้น 1-3,	ครั้ง	-		1		-		-		ฝปน., กปน.,

ตามที่ กฟผ.กำหนดเป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟส.										กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.										ฝปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
		ร้อยละ	100		100		100		100			
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	100	115 kV - 1 วงจร 22 kV - 9 วงจร		100	115 kV - 1 วงจร	100	115 kV - 1 วงจร 22 kV - 9 วงจร	100	115 kV - 1 วงจร		ระบบ 115 kV ตรวจสอบแล้ว...ครั้ง/ไตรมาส ระบบ 22 kV ตรวจสอบแล้ว...ครั้ง/2ไตรมาส คิดเป็น ...%
2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส</u>	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.										ฝปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
		ครั้ง	1		1		1		1			
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ

												ระบบ 115 kV พบผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด ระบบ 22 kV พบผิดปกติ...จุด แก้ไขแล้ว...จุด คิดเป็น ...%
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเป้าหมาย	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-	-	-	-	-	-	ฝปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-		100 เมษายน		100 กันยายน		-			เป้าหมายสะสม ม.ค.-xxกม. ดำเนินการได้...กม. คิดเป็น...% จำนวน 8 วงจร ระยะทาง 187.65 วงจร-กม. งบประมาณ 584,142.60 บาท
	2.4 ป่ารักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ร้อยละ	100		100	100		100		ฝปบ., กสฟ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	2.5 สำนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.									ฝปบ., กปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	2.5.1 สำนวระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-		
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
												สำรวและส่งข้อมูลให้ กฟก.1 แล้ว เมื่อวันที่....

	1	กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	-		-	-	-	-	-	-		
2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุง ระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ครั้ง		1		1		1		1		ฝปน., กปน., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.หนอง เสือ (ขนาด M)	-		-		-		-			รายงานผล/ปรับปรุงข้อมูล ในระบบ ให้ กฟก.1 แล้ว เมื่อวันที่....
2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และ วิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไข ปัญหา กระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคม อุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ/แก้ไขปัญห <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมาย ตามไตรมาส)	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ครั้ง		1		1		1		1		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบ ป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ครั้ง		1		1		1		1		ฝปน., กสฟ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ครั้ง		1		-		-		-		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	

	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		1		1		1		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterita (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	-		-		1		-		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		-		-		-		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI I& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567</u>	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		-		-		-		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		1		1		1		ฝปน., กปน., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ

แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม แผนงานที่ 4ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-								เป้าหมาย Saifi นิคม ครั้ง/ราย/ปี ผล Saifi นิคม ... ครั้ง/ราย/ปี
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	สายงาน กด	ครั้ง	1		-		-		-		ฝงภ.(กต)	
	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567												
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	สายงาน กด	ครั้ง	1		-		-		-		ฝงภ.(กต)	
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567												
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ	สายงาน กด	ครั้ง	1		-		-		-		ฝงภ.(กต)	
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส												
	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรม เพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ฝปบ., กบษ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	
	รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0												
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0												
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
													มูลค่า ZPM4 = ...บาท มูลค่า ZPM2 = ...บาท มูลค่า ZOM1 = ...บาท

	การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษา ระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.=yho 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		-		-		-		ฝปน., กปน., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตาม แผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ ลดลงหรือเท่ากับ 0	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.										ฝปน., กปน., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
			ครั้ง	1		1		1		1		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนอง เลือ (ขนาด M)	ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง		ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง		ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง		ผ่านเกณฑ์ 1 แห่ง		กฟฟ. (ณ) จำนวนครั้ง CB/RCS ทำงาน...ครั้ง กฟฟ.1 (ในสังกัด) จำนวน ครั้ง CB/RCS ทำงาน...ครั้ง กฟฟ.2 (ในสังกัด) จำนวน ครั้ง CB/RCS ทำงาน...ครั้ง รวมจำนวน กฟฟ. ที่ผ่าน เกณฑ์....แห่ง
	4.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทาง ต้นไม้ ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตาม แผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.										ฝปน., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
			ร้อยละ	100		100		100		100		
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตร มาสที่ 1	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-2	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-3	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ไตรมาสที่ 1-4	ผลการ ดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
												เป้าหมายสะสม ม.ค.-xx กม. ดำเนินการได้...กม. คิดเป็น...%

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)				
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม	- เพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)				
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS		7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)				
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)					
	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลาง - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลาง	- ระดับ 5				
	เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	และใต้	- ระดับ 5				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	คำอธิบาย / หมายเหตุ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		

แผนงานที่ 1
ควบคุมดัชนี
จำนวนครั้งที่
ไฟฟ้าขัดข้อง
(SAIFI) และดัชนี
ระยะเวลาที่ไฟฟ้า
ขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่าย
แรงต่ำของสาย
งานภาคกลาง

และได้

1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายคำดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว คำดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟภ.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง ครั้ง	1 -		- 1	- -	- -	- -	ผปน., กปน., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส. ผปน., กปน., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.		
1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		1	1	1	1	ผปน., กนข., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.		
	ที่	กฟพ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	1 69 เครื่อง		1 43 เครื่อง		1		1		ดำเนินการตรวจสอบแล้ว พบสิ่งผิดปกติ...จุดแก้ไขแล้ว...จุด ตรวจสอบ 112 เครื่อง
1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		-	-	-	-	ผปน., กนข., ผวน., กว., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.		
1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	ครั้ง	1		1		1		1	ผปน., กนข., ผวน., กว., กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส.	

		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	1		1		1		1			ส่งข้อมูล ให้ กฟผ.แล้ว เมื่อวันที่...
1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟผ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด และรายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟผ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.											ฝปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	เครื่อง		2,193			2,193		2,193		2,193			
	ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน			คำอธิบาย / หมายเหตุ
	1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	136 เครื่อง										เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...% จ้างเหมาเดือน มีนาคม
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟผ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.										ฝปบ., กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	เครื่อง		921			919		919		919			
		ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
		1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	58 เครื่อง									เป้าหมาย ... เครื่อง ดำเนินการได้ ... เครื่อง คิดเป็น...% จ้างเหมาเดือน มีนาคม
1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.											ฝปบ., กบษ., ฝวบ., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	ครั้ง		3			3		3		3			

ที่	กฟฟ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน		คำอธิบาย / หมายเหตุ
1	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	... เรื่อง (ถ้ามี)		... เรื่อง (ถ้ามี)		... เรื่อง (ถ้ามี)		... เรื่อง (ถ้ามี)			จำนวนเรื่องร้องเรียน VOC/VCare ... เรื่อง ปิดงานได้ตามกำหนด... เรื่อง คิดเป็น...%

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาค เขต 1
(ภาคกลาง) จ.
พระนครศรีอยุธยา
ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning
& Growth

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า	- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาตาม Future Competency และมี ส่วนร่วม	- ร้อยละ 100
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	(Upskill) ของบุคลากร	ในการพัฒนา Use Case (100%)	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละของ จำนวนองค์ความรู้ ตามกระบวนการ	
	- ร้อย ละ ความสำ เร็จของ การ ดำเนินงาน ตาม แผนพัฒนา งาน ทีมงาน ด้านการ จัดการ ความรู้	
(Upskill) ของบุคลากร	• จำนวน องค์ ความรู้ ตาม กระบวนการหลัก และ กระบวนการ ารสนับ สนุน ที่สำคัญ	การหลักและ กระบวนการ สนับสนุน
	(Key and Support Processes) ที่มี การ พัฒนา และ ปรับปรุง การ ปฏิบัติงาน	(รอบคุณค่าเป้าหมาย จากสายงานฯ บก)
	โดยใช้ เครื่องมือ การ จัดการ ความรู้ - ร้อย ละ ความสำ เร็จของ ทีมงาน ด้านการ จัดการ ความรู้ ที่ผ่าน การ ประเมิน ประสิทธิภาพ	- ร้อยละของ จำนวนองค์ความรู้ ตามกระบวนการ

การหลักและ
กระบวนการ
สนับสนุน

(รศำปำหมาย
จากสำงำนฯ บก)

Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง

การ
ปฏิบัติงา
นรวมถึง
การใช้
การ
จัดการ
ความรู้
ไปสร้าง
ความ
ตระหนัก
ด้าน
ความ
เสี่ยง

[illegible]

	ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u>											
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> <u>แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน</u> ด้านนวัตกรรมเพื่อ ไปใช้ปรับปรุงและ พัฒนา กระบวนการ ปฏิบัติงานของ หน่วยงาน	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u>	กฟผ.1	เรื่อง	-	-		อย่างน้อย 1	-		กสช., คณะทำงานฯ		
	1.7 กรอกรวบรวมข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระงับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567</u>	กฟผ.1	เรื่อง	-	-		อย่างน้อย 1	-		กสช., คณะทำงานฯ		
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุง การปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567</u>	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-		-	100		กสช., คณะทำงานฯ		
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรม ส่งเสริมฯ		กิจกรรม	อย่างน้อย 1						กสช.,		
	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย	กฟผ.1			-	-	-	-				

	1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กิจกรรม							คณะทำงานฯ	
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3			-		-	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.1	ร้อยละ	-	-			-		100	กสข., คณะทำงานฯ	
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.1	ขึ้น	-	-	อย่างน้อย 1			-		กสข., คณะทำงานฯ	
		ที่	กฟผ.	เป้าหมายไตรมาสที่ 1	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-2	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-3	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายไตรมาสที่ 1-4	ผลการดำเนินงาน	คำอธิบาย / หมายเหตุ
		26	กฟส.หนองเสือ (ขนาด M)	-	-	-	-	1				ขยายผลสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมแล้ว ... ขึ้น/เรื่องได้แก่.....



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองเสือ

ที่ กพอ.นสอ.^{๒๐}...../๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานย่อยแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.หนองเสือ ประจำปี ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ กพอ.หนองเสือ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานย่อยแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.หนองเสือ ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

ก. คณะทำงานแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.หนองเสือ

๑) นายกีกก้อง	อ้นประเสริฐ	ผจก.กพอ.นสอ.	ประธานคณะกรรมการ
๒) นายสหชาติ	สิงห์สุขศรี	รจก.(ท) กพอ.นสอ.	รองประธานคณะกรรมการ
๓) นางจันทร์จิรา	คุ้มศิริ	รจก.(บ) กพอ.นสอ.	รองประธานคณะกรรมการ
๔) นายประภาส	จันประดิษฐ์	นบท.๙ กพอ.นสอ.	คณะกรรมการ
๕) นายสมมาตร	สีหาม	นบท.๙ กพอ.นสอ.	เลขานุการ
๖) นายกิตติศักดิ์	ชูศรี	วศก.๗ ผมต. กพอ.นสอ.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผนรายงาน แผนปฏิบัติการ ของ กพอ.หนองเสือ ประจำปี ๒๕๖๗

ข. คณะทำงานย่อยแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.หนองเสือ

๑. ด้านการเงินและสิ่งแวดล้อม

๑) นางสาวพริมา	สว่างเนตร	ผบ.บ.ท. กพอ.นสอ.	ประธานคณะทำงานย่อย
๒) นายวิทู	สุขปลื้ม	ผบ.บ.ป. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๓) นายกานต์	ชูช่าง	ผบ.บ.ป. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๔) นายเฉลิมชนม์	ฉ่ำพิพัฒน์	พชง.๖ ผมต. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๕) นายนพพล	บัวสุวรรณ	พชง.๕ ผกส. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๖) น.ส.จันทร์สุมาวรรณ	สีเขียว	พบช.๕ ผบป. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๗) นางสาวศิริวิภา	ปู้ทองดี	พบช.๕ ผบ.ท. กพอ.นสอ.	เลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๑) นายธนทกร	แสงมณี	ผบ.บ.ค. กพอ.นสอ.	ประธานคณะทำงานย่อย
๒) นายปริญญา	จุลละศรีสวัสดิ์	ผบ.บ.ค. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๓) นายกฤติเดช	พลโนนจิว	ผบ.ม.ต. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๔) น.ส.ณัฐชานันท์	ปริญญาศาสตร์	พบช.๕ ผบป. กพอ.นสอ.	คณะทำงานย่อย
๕) นายศิริวัฒน์	โลहितไทย	วศก.๖ ผบค.กพอ.นสอ.	เลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|
| ๑) นายนิธิรุจน์ โชคลีลาวดีเลิศ | หผ.ปป. กพอ.นสอ. | ประธานคณะกรรมการย่อย |
| ๒) นายสุรศักดิ์ จันบาล | หผ.มต. กพอ.นสอ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๓) นางสาวสุทธินันท์ มาสุข | พบช.๓ ผปป. กพอ.หนองเสือ | คณะกรรมการย่อย |
| ๔) นายจักรธร ไวยเฮอร์ส | พชง.๓ ผกส. กพอ.นสอ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๕) นายเพิ่มสกุล พูลมา | วศก.๖ ผปป.กพอ.นสอ. | เลขานุการ |

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | | |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|
| ๑) นายวีรชัย เผือกเทศ | หผ.กส. กพอ.นสอ. | ประธานคณะกรรมการย่อย |
| ๒) นายณัฐพล ทับทิมทอง | พชง.๕ ผปป. กพอ.นสอ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๓) น.ส.พิมพ์ณัฐชา ชาญกิจกรรณ์ | พบค.๓ ผบห. กพอ.นสอ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๔) นายสุพิชัย สุระเสนา | พชง.๓ ผกส. กพอ.นสอ. | คณะกรรมการย่อย |
| ๕) นางสาวธัญญาภรณ์ จันดี | จป.(ว.) ๕ กพอ.นสอ. | เลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติ ของ กพอ.หนองเสือ ประจำปี ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ,ตัวชี้วัดองค์กร ,ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้าภาค ๓, แผนแม่บทต่างๆ ,นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก. และ รผก(ภ.๓)

๒. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗



(นายกีก้อง ฮั่นประเสริฐ)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองเสือ