

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม
SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S๑ สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	๔	๙
	S๒ การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วน ได้เกี่ยวข้อง	OC๒ การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนอง ความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วน ได้เกี่ยวข้อง	๔	๘
		RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๒	๕
รวม			๑๐	๒๒



๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

๔. เป้าหมาย

- คะแนน ๘๐-๑๐๐
- ดัชนี ๐.๐๙๗๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

๗. เป้าหมาย

- คะแนน ๘๐-๑๐๐
- ดัชนี ๐.๐๙๗๘

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	๑.๒ ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ กฟผ. กำหนด	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	คณะทำงานฯ, กฟจ.นครนายก และสังกัด	
	๑.๓ นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	คณะทำงานฯ, กฟจ.นครนายก และสังกัด	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๓ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๓.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๓.๒.๑ ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน ๓.๒.๒ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยืดหยุ่น การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย กฟจ.นครนายก อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๓.๒.๓ ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๕ กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	จป. จป. ผบป. ผกป.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๓.๓ งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผปบ. ผกบ.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๔ งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	๔.๑ ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ๒)๗๗๙ ลว.๑๒ ก.ย.๒๕๖๒ เป้าหมาย ๑) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ ๑ นครนายก ๘ เส้นทาง บ้านนา ๑ เส้นทาง องครักษ์ ๑ เส้นทาง ๒) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ ๒ นครนายก ๓ เส้นทาง บ้านนา ๓ เส้นทาง องครักษ์ ๓ เส้นทาง ๔.๒ ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ ๔.๑ ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามการดำเนินงานข้อ ๔.๑	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผปบ. ผกป.	
		กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผปบ. ผกป.	

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

๔. เป้าหมาย

- ๘๐ ล้าน kWh

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

๗. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	๑.๑ การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผมต. ผบต. กฟย.ปากพลี	
	๑.๒ การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผกส. ผกป.	
	๑.๓ การลดปริมาณการใช้อากาศของหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบห./ธุรการ	

๒๕๖๓				
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน
๑ คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	๑	๖	๓	๒๐
๒ กฟก.๑ <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ	๕	๖	๒	๖๐
ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	๒	๖	๒	๒๔
๓ กฟก.๒ <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพัทยา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม	๕	๖	๒	๖๐
ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	๒	๖	๒	๒๔
๔ กฟก.๓ <u>สมัครใหม่</u> : กฟก.๓, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย	๓	๖	๒	๓๖
ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	๒	๖	๒	๒๔
๕ ภาค ๓ (สำนักงานใหญ่)	๑	๖	๓	๑๘
รวม (คน)				๒๖๖

๒๕๖๔				
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน
๑ คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	๑	๖	๓	๒๐
๒ กฟก.๑ <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.วังน้อย, กฟจ.ปทุมธานี ๒ (บางกะดี), กฟอ.ลำลูกกา, กฟอ.คลองหลวง, กฟอ.หนองแค, กฟฟ.บ้านหินกอง, กฟอ.ศรีมหาโพธิ	๗	๖	๒	๘๔
ต่ออายุ : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	๒	๖	๒	๒๔
๓ กฟก.๒ <u>สมัครใหม่</u> : กฟก.๒, กฟฟ.จอมเทียน, กฟอ.พนัสนิคม, กฟฟ.มาบตาพุด, กฟฟ.บึง, กฟอ.สอยดาว, กฟฟ.แหลมฉบัง	๗	๖	๒	๘๔
ต่ออายุ : กฟจ.ระยอง, กฟจ.ตราด	๒	๖	๒	๒๔
๔ กฟก.๓ <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟฟ.โคกขาม	๒	๖	๒	๒๔
ต่ออายุ : กฟจ.สมุทรสาคร, กฟอ.กระทุ่มแบน, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.สามพราน	๔	๖	๒	๔๘
๕ ภาค ๓ (สำนักงานใหญ่)	๑	๖	๓	๑๘
รวม (คน)				๓๒๖

งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
๒,๒๐๐	๔๔,๐๐๐	
๒,๒๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๑๘๔,๘๐๐
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	
๒,๒๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๑๘๔,๘๐๐
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	
๒,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๑๓๒,๐๐๐
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	
๒,๒๐๐	๓๙,๖๐๐	๘๓,๖๐๐
		๕๘๕,๒๐๐

งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
๒,๒๐๐	๔๔,๐๐๐	
๒,๒๐๐	๑๘๔,๘๐๐	๒๓๓,๖๐๐
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	
๒,๒๐๐	๑๘๔,๘๐๐	๒๓๓,๖๐๐
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	
๒,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	๑๕๘,๔๐๐
๒,๒๐๐	๑๐๕,๖๐๐	
๒,๒๐๐	๓๙,๖๐๐	๘๓,๖๐๐
		๗๑๗,๒๐๐

- ๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

 - มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- ๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

 - เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
 - สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - Build Financial Strength
 - Build strong relationship with stakeholders
 - Energy Efficiency Improvement
- ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ๔. เป้าหมาย**

 - ร้อยละ ๔.๘๓

๗. เป้าหมาย

 - ร้อยละ ๔.๘๓
 - รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๓ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๓.๑ ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า ๓.๑.๑ เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ เป้าหมาย - ประเภทราชการ ๑๘๗% ๕๖ วัน - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ๑๐๐% ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ๑๐๐% ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายย่อย ๖๓% ๑๙ วัน - รวมทุกประเภท ๙๓% ๒๘ วัน	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป. ผบง.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๔ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๓.๔ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANRo๕๔ (Main/Sub ๐๐๑๘/๗๑๐๐) ๓.๔.๑.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ ๑๐๐ ๓.๔.๒.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครอบคลุม เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ ๑๐๐ และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน ๒ เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป. ผบง.	-
	๓.๕ เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจ พบในปี ๒๕๖๓ เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ ๑๐๐	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป. ผกป.	-
	๔.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) กฟจ.นครนายก และสังกัด เป้าหมาย ๓๘.๒๐ ล้านบาท	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	
	๔.๒ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (๑๕ ประเภท) กฟจ.นครนายก และสังกัด เป้าหมาย ๙ ล้านบาท	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๕ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	๔.๓ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๓ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๒ ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ ๒ - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ ๒ - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ ๓	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๓	ผบป. ผบง.	-
	๔.๔ สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๔ เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ ๑๐๐		ม.ค.-เม.ย.๒๕๖๓ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๓ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๓		
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW๐๓) เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้		ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๓		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ (ร้อยละ ๑๐๐) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ทุกแผนก ทุกแผนก ผบป./ผกป. ผมต./ผบต. ผกส./ผกป. ผบป./ผกป. ผกส./ผกป.	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
<u>แผนงานที่ ๗</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.๒) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ ๒ (คชก.๒) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ ๑ (คพจ.๑) (เฉพาะแผน ๓ และ ๔) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ ๒ (คพจ.๒) (เฉพาะแผน ๓ และ ๔) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ ๑ (คพญ.๑) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C๓ ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C๓ ไม่เกิน ร้อยละ ๕ ของงานระหว่างก่อสร้างทุกบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ.นย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผกส./ผกป. ผกส./ผกป. ผกส./ผกป. ผกส./ผกป. ผกส./ผกป. ผกส./ผกป. ผคพ.	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

๔. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๓๑,๗๒๓ ล้านบาท

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ เบิกจ่ายไม่เกิน ๙๘%	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ทุกแผนก	
	๑.๓ การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ เบิกจ่ายไม่เกิน ๙๘%	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ทุกแผนก	
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒) <u>เป้าหมาย</u> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบบ./ผกส./ผมต. ผกป./ผบต.	

ประกอบด้วย

1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

เดิม

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคลองหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3))
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร

2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)
- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)
- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

ปรับปรุงใหม่

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กพย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 2

- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 3 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี ๒๕๖๓ ของ สรก.(ภ๓)

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR๑	๒	๓	๕
	๖	๔	๗
	๘	๕	๗
รวม	๓	๑๒	๑๙
CR๒	๑	๕	๑๑
	๒	๒	๒
	๓	๑	๑
รวม	๓	๘	๑๔
NM๑	๑	๓	๓
รวม	๑	๓	๓
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
๔	๗	๒๓	๓๖

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๔.๓๗
- ระดับ ๔.๔๐
- ระดับ ๔.๓๒
- ระดับ ๔.๓๓
- ร้อยละ ๑๐
- ระดับ ๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
<u>แผนงานที่ ๒</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	๒.๑ การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ๒.๑.๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต. ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต. ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๒.๑.๒ ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ๓) ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
<u>แผนงานที่ ๓</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	๓.๑ ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครอบคลุม กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น๑-๓, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ภ๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	๖.๒.๔ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมิน ความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า ที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กดประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวม ของ กฟฟ. ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ๓) สรุปรายงานผลภายใน ๓๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต. Front Manager	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๖.๓ การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (๕ ช่องทาง ๑๕ กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ๓) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน ๓๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๖.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ๓) สรุปรายงานผล ภายใน ๓๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค. ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
<u>แผนงานที่ ๘</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	๘.๑ การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ๘.๑.๑ การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต. กฟย.ปากพลี	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๘.๕ เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟช. ละ ๒ กฟฟ.)	กฟจ.นย.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป./ผบค. ผบง./ผบต.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓		ด้าน Customer	แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๓
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	๔. เป้าหมาย - ระดับ ๔.๓๔
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	๗. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	๑.๑ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ ๑.๑.๑ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (๔ บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS๑ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS๒ ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS๓ ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS๔ ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS๕ สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS๖ การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS๗ บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ (จำนวน ๔๘๕ ราย) กฟจ.นครนายก จำนวน ๑ ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. Key Account	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (๓ บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS๑ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS๒ ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS๓ ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS๔ ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS๕ สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS๖ การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ (จำนวน ๒๑๙ ราย) กฟจ.นครนายก จำนวน ๑ ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. Key Account	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	- ลูกค้ากลุ่ม Status (๓ บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS๑ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS๒ ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS๓ ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS๔ ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS๕ สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ (จำนวน ๑,๑๑๕ ราย) กฟจ.นครนายก จำนวน ๑๙ ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. Key Account	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๑.๑.๒ การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) ๑.๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-๐๐๒ ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.นย. จำนวน ๕๒ ราย	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. Key Account	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔								
	๑.๑.๒.๒ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย ๑. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน ๒. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) เป้าหมายของ กฟจ.นครนายก และสังกัด <table><tr><td>Strategic</td><td>Star</td><td>Status</td><td>Streamline</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td>19</td><td>31</td></tr></table>	Strategic	Star	Status	Streamline	1	1	19	31	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. Key Account	
Strategic	Star	Status	Streamline										
1	1	19	31										

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๑.๑.๓.๓ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Streamline ร้อยละ ๒๐ <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ ๑.๑.๓.๓ ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ ๑.๑.๓.๒ ๑.๑.๓.๔ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของ ที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. ผบป./ผบง. ผบค./ผบต. ผบป./ผบง.	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน ๓๐ วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน ๑๕ วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ภ๓) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ ๒.๒ ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) <u>เป้าหมาย</u> - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ ๘๐	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต. ผบป./ผบง. Front Manager	

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๔ การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM๑ ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐๐

- ๖,๕๒๕ ล้านบาท
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM๑ ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	๑.๑ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า ๒ กลุ่ม ดังนี้ ๑) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า ๒) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ ๑๐๐ จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ ๑) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ ๒๐ จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ ๒) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไม่น้อยกว่า ๖ ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส ๑.๒ การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ ๑) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๕๐ ของขนาดพิกัดหม้อแปลง ๒) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ของขนาดพิกัด หม้อแปลง หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ ๔.๓ กลยุทธ์ CR๑ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ ๑) และ ๒) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔																																													
	๑.๓ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้าง ขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (Co๒.๒) และกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้าง เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.๑ กบล.(ก.)๑๗๔๗/๒๕๖๑ ลว.๑๔ มิ.ย.๒๕๖๑) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๐ ไตรมาส</th><th>เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก๊สค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี ๒๕๖๒ (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๐ ไตรมาส	เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก๊สค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบค./ผบต.	
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๐ ไตรมาส	เกิน ๒๕๖๐ ไตรมาส ขึ้นไป																																														
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																														
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																														
๓	ตรวจสอบและแก๊สค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																														
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																														
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																														
๖	พิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																														
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓																																														
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																														

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ของ กฟภ.

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน ๓ กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี ๒๕๖๑
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน ๓ กฟภ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี ๒๕๖๑
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

๔. เป้าหมาย

- ๒.๙๑ ครั้ง/ราย/ปี
- ๑.๐๗๕ ครั้ง/ราย/ปี
- ๖๙.๘๔ นาที/ราย/ปี
- ๑๔.๘๖ นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ ๕.๑๘
- ระดับ ๔.๓๙

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.๑)	๑.๑ งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครนายก จำนวน ๓.๕ วงจร-กม.	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผปบ./ผกส. ผกป.	
	๑.๓ งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครนายก ๐.๔ วงจร-กม.			ผปบ./ผกส. ผกป.	
	๑.๔ งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครนายก ๐ วงจร-กม.			ผปบ./ผกส. ผกป.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๓.๓ ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๘, รายงานผลทุกไตรมาส ๓.๔ ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๗, รายงานผลทุกไตรมาส ๓.๕ ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย <u>เป้าหมาย</u> ๙๕% , รายงานผลทุกไตรมาส ๓.๗ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส SAIFI (ค่าเป้า) SAIFI (ผล) ๓.๘ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๖ กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด) SAIFI SAIDI กฟ.นครนายก	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผมต./ผบต. ผบป./ผกป. ผมต./ผบต. ผบป./ผกป. ผบป./ผกป.	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
	๓.๑๓ ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) ๓.๑๓.๑ พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน ๔.๕ ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส SAIFI SAIDI กฟจ.นครนายก	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบ.บ./ผกบ.	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔															
แผนงานที่ ๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	๔.๒ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss ๑๐ มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. ๙๗/๒๕๖๑ ลว. ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๑) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค. ๒๕๖๓	ผบป./ผกป.	-															
	๔.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss ๑๐ มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) ๑๕๐๗/๒๕๖๑ ลว. ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๑) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค. ๒๕๖๓	ผมต./ผบต.																
	๔.๔ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค. ๒๕๖๓	ผมต./ผบต. ผบป./ผบง.																
	๔.๕ ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ ๗๕ ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส ๒ ปี ๒๕๖๓ และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-มี.ย. ๒๕๖๓	ผบป./ผกป.	-															
	<table><tr><td></td><td>หม้อแปลง ๑ เฟส</td><td>หม้อแปลง ๓ เฟส</td><td>รวม</td></tr><tr><td>กฟจ.นครนายก</td><td>๒,๙๑๔ เครื่อง</td><td>๓,๕๙๖ เครื่อง</td><td>๖,๕๑๐ เครื่อง</td></tr><tr><td>กฟส.บ้านนา</td><td>๙๕ เครื่อง</td><td>๗๗ เครื่อง</td><td>๑๗๒ เครื่อง</td></tr><tr><td>กฟส.องครักษ์</td><td>๑๐๕ เครื่อง</td><td>๓๔ เครื่อง</td><td>๑๓๙ เครื่อง</td></tr></table>		หม้อแปลง ๑ เฟส	หม้อแปลง ๓ เฟส	รวม	กฟจ.นครนายก	๒,๙๑๔ เครื่อง	๓,๕๙๖ เครื่อง	๖,๕๑๐ เครื่อง	กฟส.บ้านนา	๙๕ เครื่อง	๗๗ เครื่อง	๑๗๒ เครื่อง	กฟส.องครักษ์	๑๐๕ เครื่อง	๓๔ เครื่อง	๑๓๙ เครื่อง			
	หม้อแปลง ๑ เฟส	หม้อแปลง ๓ เฟส	รวม																	
กฟจ.นครนายก	๒,๙๑๔ เครื่อง	๓,๕๙๖ เครื่อง	๖,๕๑๐ เครื่อง																	
กฟส.บ้านนา	๙๕ เครื่อง	๗๗ เครื่อง	๑๗๒ เครื่อง																	
กฟส.องครักษ์	๑๐๕ เครื่อง	๓๔ เครื่อง	๑๓๙ เครื่อง																	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๕ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔.๖ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๔ สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ ๗๕ และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๔ (ยกเว้นหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐ % ๑ เฟส ขนาดไม่เกิน ๓๐ kVA และหม้อแปลง ๓ เฟส ขนาดไม่เกิน ๕๐ kVA)	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบป./ผกป.	-
	๔.๗ ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผมต./ผบต.	
	๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผมต./ผบต.	
	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผกส./ผบป./ผกป.	

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
 - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
๔. เป้าหมาย

 - ร้อยละ ๑๐๐
 - ร้อยละ ๑๐๐
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
๗. เป้าหมาย

 - ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	๒.๒ การใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ ๑๐๐	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๖๓	ทุกแผนก	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐๐
- ร้อยละ ๘๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

๗. เป้าหมาย

-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
แผนงานที่ ๑ การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑.๑ ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบห.	-
	๑.๒ ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ ๑๐๐	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-พ.ย.๒๕๖๓	ผบห.	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
---	--	----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔
<u>แผนงานที่ ๒</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	๒.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๒.๑.๑ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟช. และ สรภ.(ภ๓) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม กฟภ.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๒.๒ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖,๘๙๐ คน กฟจ.นครนายก และสังกัด ไม่น้อยกว่า ๑๑๖ คน	กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี กฟจ.นย. กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๓ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๓ เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๓ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๓	ผบห. ผบห.	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	ไตรมาส ๔