



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ (ล้านบาท)		จำนวนกิจกรรม	หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)		
๑. Goal ๑.๑ Social and Environment	OC๑ ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)	OC๑.๑ การไฟฟ้าโปร่งใส OC๑.๒ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. OC๑.๓ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC๑.๔ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC๑.๕ งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน			๒ ๑ ๑ ๓ ๒	๑-๒ ๒ ๒ ๓-๔ ๕
	OC๒ Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC๒.๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC๒.๓ การจัดงานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ OC๒.๔ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน			๑ ๒ ๑	๖ ๗ ๘
	RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS๑.๑ การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ			๑	๙
			รวม			๑๔	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑				
สรุป : ๙ แผนงาน ๑๔ กิจกรรม	๓ กลยุทธ์	๓ เกณฑ์วัด					

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ (ล้านบาท)		จำนวนกิจกรรม	หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)		
๑.๒ Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด			๒	๑๑
			๕ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด			๑	๑๑
			๖ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม			๔	๑๒-๑๓
			๗ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา			๑	๑๓
			๘ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย			๑	๑๔
			๙ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ			๑	๑๕
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			๒	๑๖
			๒ เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm			๑	๑๗
สรุป : ๘ แผนงาน ๑๓ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๕ เกณฑ์วัด	รวม			๑๓	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ (ล้านบาท)		จำนวนกิจกรรม	หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)		
๒. Customer	CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	CR๑.๑ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า			๒	๒๑
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	CR๑.๒ วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า			๑	๒๒
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์					
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม					
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ					
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)					
	CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR๑.๔ พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)			๒	๒๓
			CR๑.๕ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร			๑	๒๔
			CR๑.๖ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ			๘	๒๕-๒๘
สรุป : ๗ แผนงาน ๒๔ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๑๔ เกณฑ์วัด	รวม			๒๔	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ (ล้านบาท)		จำนวนกิจกรรม	หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)		
๓. Internal Process	OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM๑.๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คพฟ.๓) OM๑.๓ โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ ๑ (คพจ.๑) OM๑.๔ แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM๑.๗ แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) OM๑.๘ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)			๑ ๓ ๔ ๑ ๔	๔๑ ๔๒ ๔๓-๔๗ ๔๘ ๔๙-๕๕
	OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM๔.๑ ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. OM๔.๒ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน			๕ ๑	๕๖-๕๘ ๕๙
	IP๑ ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL ๗-๙	IP๑.๑ แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร			๑	๖๐
	IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP๒.๑ แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร			๑	๖๑
สรุป : ๙ แผนงาน ๒๑ กิจกรรม	๓ กลยุทธ์	๑๒ เกณฑ์วัด	รวม			๒๑	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑				

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ (ล้านบาท)		จำนวนกิจกรรม	หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)		
๔. Learning and Grow	HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR๑.๑ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)			๑	๖๒
			HR๑.๒ แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร			๑	๖๓
			HR๑.๓ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ			๑	๖๔
สรุป : ๓ แผนงาน ๓ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม			๓	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๖๑				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๒ Stakeholder Engagement

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๒ Stakeholder Engagement

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- แจกแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓ หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐	๓.๑ จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย ๑ กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) ๓.๒ นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๑ มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๒ เป้าหมาย จัดทำกร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ ๔	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ไตรมาส ๒	ผบค.		
		กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๔</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟจ.นครนายก และสังกัด มีพนักงานและลูกจ้าง จำนวน ๑๔๖ คน เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
๔. เป้าหมาย

-

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
๗. เป้าหมาย

-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบห. งานธุรการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๒

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

-

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๔</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๔.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ ร้อยละ ๙๓ ๒๙วัน - ประเภทรายการ ร้อยละ ๑๙๗ ๕๙วัน - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๑๐๐ ๓๐วัน - ประเภเอกชนรายใหญ่ ร้อยละ ๑๐๐ ๓๐วัน - ประเภเอกชนรายย่อย ร้อยละ ๖๓ ๑๙วัน ๔.๒ ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. ๒๕๕๙ ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี หากมีต้องมีหลักฐาน ส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน ๒ ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบป. ผบง.		
	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน ๒ เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงาน การตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบป. ผบง. กฟส.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๖ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๖.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ที่ ๕% กฟจ.นย.=๙.๔๐ ล้านบาท กฟส.บन.=๖.๗๖ ล้านบาท กฟส.อร.=๙.๔๕ ล้านบาท	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		
	๖.๒ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (๑๕ ประเภท) (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		
	๖.๓ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๑ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ ๑ - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ ๒ - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ ๓	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผบป. ผบง. ผบป.,ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	๖.๔ สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๒ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.		
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW๐๓) เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๙ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C๓ ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C๓ ไม่เกิน ๕% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผคพ.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๒

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

-

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

-

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ครอบคลุมกว่า ๓๒,๐๒๙ ล้านบาท

- ครอบคลุมเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- ครอบคลุมเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ (รอกค่าเป้าหมาย) กฟจ.นย.=๕๗๑.๒๔ ล้านบาท กฟส.บย.=๗๐๘.๗๐ ล้านบาท กฟส.อร=๕๖๒.๕๘ ล้านบาท กฟย.ปพ=๖.๕๔ ล้านบาท	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบป. ผบง.		
	๑.๓ การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย (รอกค่าเป้าหมาย) จากผู้รับผิดชอบ กฟจ.นย.=๘.๗๕ ล้านบาท กฟส.บย.=๓.๗๒ ล้านบาท กฟส.อร=๓.๖๔ ล้านบาท กฟย.ปพ=๐.๖๙ ล้านบาท	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบป. ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZWo๑ และ ZWo๒) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผกส.,ผปป. ผมต. ผบต.,ผกป.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘

- ร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘

- ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	๑.๒ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟัง เสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของ ลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ ๑.๒.๑ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ส.ค. เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๔ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) ๑.๒.๔.๑ วิเคราะห์และสรุปผลการประเมิน ความพึงพอใจ (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของ จำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๓๗ ๑.๒.๔.๒ มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับ ลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่า ระดับ ๔ (จากการกดประเมิน ๑,๒,๓) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไตรมาสละ ๕๐ ราย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ ๑ ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน ๑,๒,๓ ไม่ครบ ๕๐ ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ ๔ มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.	ผบป.		
		กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบป.		
			ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-ธ.ค.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๔ การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (๕ ช่องทาง ๑๕ กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๑ ทุกครั้ง - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ นำข้อมูลจากข้อ (๑) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค.,ผบป. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	๒.๑ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๕.๑ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑) กฟส.บ้านนา ๒) กฟส.องครักษ์	กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบต.,ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๖ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๖.๑ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต.	-	-
	๖.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้ใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต. ผมต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๖.๓ รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค.,ผบป. ผบต.,ผบง.		
	๖.๔ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ ๒๖ ข้อ	กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-มี.ค.	ผบต.,ผบง. ผกป.		
	๖.๕ งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก๓) กำหนด)	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผชน.๙ ผบค.,ผบป. ผบต.,ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๖.๗ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐ (ระดับ ๕) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน ๕ บาท/บิล	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.	ผบป.		
	๖.๘ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน</u>	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.	ผบป. ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๖.๑๐ ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ตั้งแต่วันที่ ๑ ม.ค. ๒๕๖๑ รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	๔. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ - ร้อยละ ๑๐๐
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	๗. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๗ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ - ร้อยละ ๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม	๑.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> บริษัท พี อาร์ เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (อ.องค์กรักษ์)	กฟจ.นครนายก กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ๕) กฟจ.นครนายก จำนวน ๑๙ ราย	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-มี.ค.	ผบค. ผบต. กฟส.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP ๑.๓.๑ การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กฟฟ. กฟจ.นครนายก มีลูกค้ากลุ่มมีมูลค่าสูง (High ValUe Customer) จำนวน ๕ รายดังนี้ ๑.บริษัท บี อาร์ เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด ๒.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรักษ์ ๓.บริษัท ฟาร์มจระเข้ จำกัด ๔.นางสาว ดารุณ ประสิทธิ์ ๕.บริษัท ไทยซัมมิท โกลด์ เพรส จำกัด	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟส.องครักษ์ กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.องครักษ์ กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																									
	๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐ หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ ๔ ต.ค. ๒๕๖๐ (ที่ ผวธ.(ภ๓) ๗๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๐) <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟจ.นย</th><th>กฟส.บน.</th><th>กฟส.อร.</th><th>รวม</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>0</td><td>1</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>11</td><td>12</td><td>8</td><td>31</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>5</td><td>8</td><td>0</td><td>13</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>16</td><td>21</td><td>12</td><td>49</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บน.	กฟส.อร.	รวม	กลุ่ม High	0	1	4	5	กลุ่ม Medium	11	12	8	31	กลุ่ม Low	5	8	0	13	ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ไตรมาส ๒	ผบค. ทุกแผนก		
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บน.	กฟส.อร.	รวม																											
กลุ่ม High	0	1	4	5																											
กลุ่ม Medium	11	12	8	31																											
กลุ่ม Low	5	8	0	13																											
ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49																											
	๑.๕ จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ ๑๑๕ kV และส่วนราชการหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ ๒ หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ไตรมาส ๒	ผบค. ทุกแผนก																											

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๖ พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ ๓-๔	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค. ม.ค.-มิ.ย. ก.ค.-ธ.ค.	ผบค.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																									
	๑.๗ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๑.๗.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟจ.นย</th><th>กฟส.บน.</th><th>กฟส.อร.</th><th>รวม</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>0</td><td>1</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>11</td><td>12</td><td>8</td><td>31</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>5</td><td>8</td><td>0</td><td>13</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>16</td><td>21</td><td>12</td><td>49</td></tr></table> หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ (ที่ ผวธ.(ภ๓) ๗๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐) - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี ๒๕๖๑) ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ(ปี ๒๕๖๑)ร้อยละ๑๐๐* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. ๒๕๖๐	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บน.	กฟส.อร.	รวม	กลุ่ม High	0	1	4	5	กลุ่ม Medium	11	12	8	31	กลุ่ม Low	5	8	0	13	ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต.	-	-
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บน.	กฟส.อร.	รวม																											
กลุ่ม High	0	1	4	5																											
กลุ่ม Medium	11	12	8	31																											
กลุ่ม Low	5	8	0	13																											
ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49																											

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๗.๒ แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาดทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบป. ผบง. กฟส.		
	๑.๘ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต. กฟส.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๙ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๐ ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑ - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๑ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน ๑ เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ผบต. กฟส.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ ๙๗
- ร้อยละ ๙๘
- ร้อยละ ๙๗

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๒</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ๕) กฟอ.นครนายก ๑๓.๗๔๘ วงจร-กม - สี่แยก รร.นายร้อย จปร. - รร.นายร้อย จปร. - รีโคสต์เซอร์ NYBo๕R-๐๑ - ชลประทานท่าหุบ - หน้า รพ.นครนายก - วัดพรหมณี	กฟจ.นครนายก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผปบ.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย ระยะที่ ๑ (คพจ.๑)	๓.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-
	๓.๔ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-
	๓.๕ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คขก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทูกราย	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค.,ผกส. ผบต.,ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๔.๕ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ๔.๕.๑ ค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> <u>SAIFI</u> กฟจ.นครนายก=๔.๒๘๔ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๓.๐๒๗ครั้ง/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๔.๕๙๑ครั้ง/ราย/ปี <u>SAIDI</u> กฟจ.นครนายก=๗๘.๖๙๕ นาที/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๑๑๙.๒๔๙นาที/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๙๓.๕๐๓นาที/ราย/ปี	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผ.บ.บ. ผ.ก.บ.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๑.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๔.๑๑.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษา หม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. ๒๕๖๑ ๔.๑๑.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุง รักษาหม้อแปลงประจำปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - ระบบ ๑ เฟส จำนวน ๓๑๙ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๑๕๐ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๙๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๗๙ เครื่อง - ระบบ ๓ เฟส จำนวน ๓๔๙ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๒๐๔ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๘๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๖๕ เครื่อง	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๒ งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า ๔.๑๒.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือ จากข้อ ๔.๑๒.๑ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส จำนวน ๒๙ วงจร นย.๑๐ บน.๙ อร.๑๐	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผปบ. ผกป.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๒.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๔.๑๒.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส ๔.๑๒.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส ๔.๑๒.๖ ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ปีละ ๑ ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	ผบป. ผกป. ผบป. ผกป. ผบป. ผกป. ผบป.,ผมต. ผกป.,ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๔.๑๓ งานตัดตดกแต่งต้นไม้ไกล้ระบบไฟฟ้า ๔.๑๓.๑ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. ๒๕๖๑ ๔.๑๓.๒ การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ ทีม ๔.๑๓.๓ การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟผ. ได้ไม่น้อยกว่า ๒๕% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ ๑-๔ กฟฟ.ตัวเอง จำนวน ๓๘๓.๕๔ วงจร-กม. ในพื้นที่ กฟจ.นครนายก จ้างเหมา จำนวน ๓,๗๔๔.๓๒ วงจร-กม ดังนี้ กฟจ.นครนายก =๑,๕๗๓.๐๔ วงจร-กม กฟส.บ้านนา =๑,๒๕๙.๐๘ วงจร-กม กฟส.องครักษ์ =๘๗๒.๒ วงจร-กม ๔.๑๓.๔ ตรวจสอบและติดตามประเมินผล การตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป. ผบบ. ผกป.	๑.๖๓๒ ๑.๐๕๔ ๐.๘๖๒	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๗</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintennance)	๗.๑ เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กปร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๒๒ เครื่อง นย.๙ อร.๖,บน.๓,ปพ.๔ โดยมีแผนบำรุงรักษารีโคลสเซอร์ ดังนี้ สถานีไฟฟ้าองค์กรักษ์ จำนวน ๖ ชุด (OKA๕R-๐๑,๐๒,๘R-๐๑,๙R-๐๑,๐๓,๐๔) สถานีไฟฟ้านครนายก๑ จำนวน ๓ ชุด (NYA๗R-๐๑,๐๒,๑๐R-๐๒) สถานีไฟฟ้านครนายก๒ จำนวน ๑ ชุด (NYB๑๐R-๐๑) สถานีไฟฟ้านครนายก๒ จำนวน ๑๒ ชุด (NYB๑R-๐๑,๐๒,๐๓,๒R-๐๑,๐๒,๐๔,๓R-๐๑,๐๒,๕R-๐๑,๐๒,๐๓,๐๔)	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องค์กรักษ์	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ ส.ค. ๒๕๖๑ ส.ค. ๒๕๖๑ ส.ค. ๒๕๖๑ ก.ย. ๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	๘.๑ งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss ๘.๑.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๘.๑.๔ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ ผกป. ผบบ ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๘.๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๘.๓.๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.	-	-
	๘.๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์		ผบบ. ผกป.	-	-
	๑ เฟส จำนวน ๑๐๑ เครื่อง นย.๕๘,บณ.๒๔,อร.๑๙ ๓ เฟส จำนวน ๙๒ เครื่อง นย.๖๑,บณ.๕,อร.๒๖ ๘.๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๒ สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.	-	-
	๘.๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๘.๓.๒.๒ ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์		ผบบ. ผกป.	-	-
						-
						-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๘.๔.๑๐ ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เครื. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน(จำนวน ๒ เครื่อง) ๘.๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๒ เครื่อง ๘.๔.๑๒ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๘.๔.๑๓ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส ๘.๔.๑๔ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส ๘.๔.๑๕ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผบป. ผบง.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔	
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO๒ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน		๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	
		๔. เป้าหมาย - ร้อยละ ๑๐๐ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	
		๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank		๗. เป้าหมาย - ร้อยละ ๑๐๐ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	๑.๑ จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	มค.-มี.ค.๒๕๖๑	ผบค. ผบต. กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
Rolling plan ไตรมาสละ ๑ ครั้ง เปลี่ยนเป็นภายใน ไตรมาส ๒	๑.๔ การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบค. ผบต. ทุกแผนก		
	๑.๕ การติดตามและประเมินผล ๑.๕.๑ ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบ ประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. ๑ <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๒	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๖ จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.๑ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ๑ กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๑	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	พ.ย.๒๕๖๑	ผบค. ผบต.		
	๑.๘ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบบ. ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ ๒ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๒.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะกรรมการ - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	คณะกรรมการ ผกส.,ผปป ผกป.																						
	เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส																									
	<table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-					
แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Internal Process

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๑ ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๑ ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL ๗-๙

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL ๗-๙

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔

๔. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ ๑</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	๑.๓ แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๑.๓.๑ ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผปบ. ผกป. คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก๓) ๗๕๙/๒๕๖๐ ลว. ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๐)	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ (จำนวน ๕ ชิ้นงาน)
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๗. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ (จำนวน ๓ ชิ้นงาน)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	๑.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส ๒ เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	ทุกแผนก	-	-

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score
๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score
๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๕ = ๔.๔๒ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ ๒ ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กฟย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบพ.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๓.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน	กฟจ.นครนายก กฟส.บ้านนา กฟส.องครักษ์ กพย.ปากพลี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผบห.		

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561

