

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟส.

(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟส.

(Disabling Injury Index :  $\sqrt{DI}$ )

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าไปรษณีย์                                                   | 1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าไปรษณีย์ตาม<br>มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟส. และการประเมินผล<br>เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง<br>2) ภายในไตรมาส 1 | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มี.ค.2560 | ธุรการ<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                            |               |                |                     |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                               | <p>1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 1) กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.2560</p> <p>1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 1) ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.หน่วยงานละ 5 ชุด</p> <p>2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท.ภายในไตรมาส 3</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ก.ย.2560  | ธุรการ<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ก.ย.2560  | ธุรการ              | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ            | <p>- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, ทุก กฟส.</p>                                                                                                                                                                                                              | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มี.ค.2560 | ผบต.                | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559) | <p>- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน</p>                                                                                                                   | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ธุรการ              |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง                      | <p>- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร                                                | ต.ค.-ธ.ค.2560                                                  | ธุรการ                              |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 5</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | <p>5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 200 คน</p> <p>5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตรวจสอบทุก กฟฟ. ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุ พร้อมรายงานผล</p> <p><b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                                  |                  |



แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0

- |                                                                                                                      |                                                                  |                                                                                     |                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |
|                                                                                                                      | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.        | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560<br>หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ก.ย.2560  | ผบต.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก<br>บรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร | 2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ<br>มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง<br>กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน<br>และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน                                                                                                             | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มี.ค.2560 | ผบต.               |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000                            | 3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ<br>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง<br>อย่างน้อย 1 ครั้ง<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ก.ย.2560  | ผบต.               |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม<br>ด้าน CSR ของพนักงาน                                                      | - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR<br>ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1)<br>- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10<br>ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด<br>ทั้งหมด 2,714 คน เป้าหมาย 271 คน   | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผจก.กฟส.           |                                                                  |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                               | 4.1 เปรียบเทียบการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br>เป้าหมาย<br>- ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560)<br>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200<br>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100<br>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100<br>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559<br>ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน<br>ส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต<br>วันจดหน่วย                                                                                                                                                                                        | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |
| <u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด                        | - เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งนี้เรียก<br>เก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน<br>2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการ<br>ตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน                                                                                                                                                              | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |
| <u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | 6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ<br>ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)<br>6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ(15 ประเภท)<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  |                    |                                                     |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)</p> <p><u>ประกอบด้วย</u></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | <p>ทุกแผนก</p> <p>ผกป.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ทุกแผนก</p> |                                                     |                  |



แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าปรงใส 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                          | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                                                                 | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                                                    | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบง.               |                                                     |                  |
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm )           | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.<br>ผกป.       |                                                     |                  |

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560</p> | <p>1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> | กฟส.วัฒนานคร  | <p>ม.ค.-ส.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ก.ค.2560</p> <p>ส.ค.2560</p> | ผบต.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

14

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |               |      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|--|--|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า</p> | <p>2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า</p> <p>2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.)</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31</li> </ul> | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบต. |  |  |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |               |      |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

15

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |               |      |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|--|--|
|  | <p>2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (รวม 25 แห่ง)</li> <li>- วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน</li> </ul> <p>2.1.3 นำเข้าข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้ารายใหม่ในระบบ CS ครบทุกราย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบต. |  |  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบต. |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

16

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |               |      |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|--|--|
|  | <p>2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางประโยชน์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31</li> </ul> | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบต. |  |  |
|  | <p>2.3การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)</p> <p>2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความ พึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) ภายใน สิ้นเดือนถัดไป</li> <li>- สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | กฟส.วัฒนานคร |               |      |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

16

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |               |      |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|--|--|
|  | <p>ของจำนวนคิวทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31</li> </ul> <p>2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์บริการ</p> <p>เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง</p> <p>จำนวน 25 กฟฟ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |               |      |  |  |
|  | <p>2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP<br/>ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์<br/>ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ<br/>ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน</p> | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบต. |  |  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

18

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                |                              |  |  |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|--|
|                                                                 | <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุง<br>การให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                                                                                                |                              |  |  |
|                                                                 | 2.6 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ<br>และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล<br>- ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล<br>- ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ                                                                                                                                                | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ต.ค.2560<br><br>ม.ค.-มี.ค.2560<br><br>เม.ย.-ก.ย.2560<br>ต.ค.2560                          | ผบต.                         |  |  |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                |                              |  |  |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การสนับสนุนการทำธุรกรรม<br>ที่สำคัญของลูกค้า | 3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการ<br>และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ<br>1) การขอใช้ไฟ<br>2) การชำระค่าไฟฟ้า<br>3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ฝวธ.(ภ3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล<br>- กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ<br>- วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข.<br>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ก.ย.2560<br><br><br><br><br><br>ม.ค.-มี.ค.2560<br>เม.ย.-มิ.ย.2560<br>ก.ค.2560<br>ก.ย.2560 | ผบต.<br><br>ผบง.<br><br>ผกป. |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

19

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |               |      |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|--|--|
| <b>แผนงานที่ 4</b> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ<br>การวัดกรรมผลิตภัณท์และบริการ | 4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*<br>- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) รวมจำนวน 3,379 ราย**<br><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ<br>**กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2559 | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบง. |  |  |
|                                                                                   | 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้<br><u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร | ม.ค.-ธ.ค.2560 | ผบง. |  |  |

20

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าปรงไ 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า  
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - (2) กลุ่มพาณิชย์
  - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
  - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ  
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า  
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p>                  | <p>2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง</li> <li>- จำนวนคำร้องที่รับเข้าโครงการ One Touch Service ต่อคำร้องทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45</li> </ul> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | สบต.               |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP</p> <p>3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> <p>3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 660 ราย ได้แก่</p> <p>1) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 20 ราย</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/ หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อ สื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผน การจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส</p> <p>3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560</li> <li>2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ol> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560</li> <li>2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               | -                                                                | -                |



แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การไฟฟ้าปรงไส 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ  
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ  
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ  
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement ที่ระบุใน  
ห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ  
ภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ  
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement  
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน  
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด  
มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ<br>การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)<br>และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม<br>ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance<br>for Service Level Agreement : QA for SLA) | 2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้<br>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี<br>- ดำเนินงานตามแผนงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้<br>ร้อยละ 100 ของแผนงาน | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                            | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA)<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี<br>- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                         | 4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)                              | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                | - ตั้งคณะทำงาน                                                                            |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน                                                  |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | - ติดตามผลการดำเนินงาน                                                                    |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด,<br>รายงานทุกไตรมาส                                   |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | งบ C      งบ P      งบ I                                                                  |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ก่อนปี 2558      -      90%      90%                                                      |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 2558      100%      55%      55%                                                          |               |                |                    |                                                    |                  |
| 2559      80%      50%      50%                                                |                                                                                           |               |                |                    |                                                    |                  |
| 2560      45%      -      -                                                    |                                                                                           |               |                |                    |                                                    |                  |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br><br><b>SO2</b> เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br><br><b>OM2</b> เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่<br>- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | <b>4. เป้าหมาย</b><br><br>- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 150.78 นาที/ราย/ปี<br>- 25.950 นาที/ราย/ปี<br>- ร้อยละ 100<br>- ร้อยละ 5.18                                                           |
|                                                                                                                                                         | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br><br><b>OM2</b> เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่<br>- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | <b>7. เป้าหมาย</b><br><br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>- ร้อยละ 100<br>- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ |

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การไฟฟ้าปรงใส 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ระดับ 5  
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

ระดับ 5  
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิชี (Quality Control)                        | 1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิชี และนำเสนอคณะกรรมการคิชี กฟช. ตามแผนงานที่คณะกรรมการกำหนด<br>เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน<br>ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน                        | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ธุรการ<br>ทุกแผนก  |                                                    |                  |
| แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)                       | 2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2<br>เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขาแห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน<br>ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มิ.ย.2560 | ธุรการ<br>ทุกแผนก  |                                                    |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)</p> <p><u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)</p> | <p>1.1 เเร้งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 7 แห่ง</p> <p>2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC<br/>ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 80 วงจร-กม.</p> <p>2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ<br/>22 เควี.<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน - วงจร-กม.</p> | <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li> <li>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)</li> </ul> | <p>3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2560<br/><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2560</p> <p>3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2560<br/><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 2</p> <p>3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟผ.<br/><b>เป้าหมาย</b> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส</p> <p>3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้<br/><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟผ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.2560</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคง<br>และมีประสิทธิภาพ       | 5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ<br>สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 2 แห่ง              | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ<br>Closed Loop<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 1 Loop                                | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุม<br>สถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br>จำนวน 38 สถานี | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 7</b> งานตรวจสอบและบำรุงรักษา<br>อุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า              | 7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br>จำนวน 88 สถานี                                            | กฟส.วัฒนานคร                                                                                                          | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV<br>Protection Relay ตามวาระ<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด,<br>รายงานทุกไตรมาส  | กฟส.วัฒนานคร                                                                                                          | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                | <b>แผนงานที่ 8</b> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ<br>อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า                                                                 | 8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าใน<br>นิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 12 นิคม | กฟส.วัฒนานคร   | ม.ค.-ธ.ค.2560      | ผกป.                                               |                  |
|                                                                                | 8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า<br>RCS (Remote Control Switch)<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส<br>จำนวน 1,000 ตัว | กฟส.วัฒนานคร                                                                                                          | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย</p> <p>8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี<br/><u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560</p> <p>8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า</p> <p>8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2</p> <p>จำนวน 19 วงจร</p> <p>8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด</p> <p>10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>จำนวน 10 วงจร</p> | <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก<br/>ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส<br/>จำนวน 597 วงจร</p> <p>8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข<br/>สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ<br/>ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูล<br/>สถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้<br/>สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ<br/>กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1<br/>จำนวน 44 กฟฟ.</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มี.ค.2560 | ผกป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560<br/><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560</p> <p>8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้<br/><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน</p> <p>8.9 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560</p> <p>8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกร)<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 9</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                  | <p>9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน<br/>เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร</p> <p>9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic)<br/>เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 111 วงจร-กม.</p> <p>9.1.2 สำรงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic)<br/>นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาส 1</p> <p>จำนวน 163 วงจร-กม.</p> <p>9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน<br/>เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุม<br/>การสั่งการ</p> <p>9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS<br/>ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 81 สถานี</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 10</u> งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า</p>                          | <p>9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br/>จำนวน 5 สถานี</p> <p>10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br/>จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)</p> <p>10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย<br/>จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 11</b> งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล<br/>ในฐานข้อมูล GIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง</li> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์</li> <li>- ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน</li> </ul> <p>ในระบบไฟฟ้า</p> <p><b>แผนงานที่ 12</b> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss)<br/>ด้าน Technical Loss</p> | <p>11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS<br/>เมื่อเทียบกับระบบอื่น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส</p>                                            | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560   | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS<br/>เมื่อเทียบกับระบบอื่น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส</p>                                             | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560   | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า<br/>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส</p>                            | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560   | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>12.1 วิเคราะห์ที่ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ<br/>เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า<br/>ของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2560</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2560</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.2560        | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน<br/>หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้งาน ประจำ<br/>ปี 2560</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 2</p>                               | กฟส.วัฒนานคร  | เม.ย.-มิ.ย.2560 | ผบต.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 13</b> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข<br/>หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss</p> | <p>12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss<br/>แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า<br/><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                           | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                            | <p>12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข<br/>อนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ<br/>1 ปีเตอร์)<br/><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 ปีเตอร์ รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                  | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                            | <p>12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ<br/>ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า<br/><b>เป้าหมาย</b> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กฟพ.)</p>                                                                                                          | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                            | <p>13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง<br/>ในระบบจำหน่าย<br/>13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส<br/>ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม<br/>Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559<br/><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br/>จำนวน 4,749 เครื่อง</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ<br/>จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่<br/>เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 4,508 เครื่อง</p> <p>13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส<br/>โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2<br/>เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75%</li> <li>- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส.วัฒนานคร  | ต.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย</p> <p>13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV (ตามข้อ 12.4)<br/><u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด<br/><u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 14</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ด้าน Non-Technical Loss        | 14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                          | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                                               | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ( $\pm 25\%$ )<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                   | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่<br>ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่<br>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง<br>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>จำนวน 6,535 เครื่อง                                   | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/<br/>แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 14,680 เครื่อง</p> <p>14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง<br/>ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 22 เครื่อง</p> <p>14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ<br/>14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 413,786 เครื่อง<br/>- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด<br/>- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 20,332 เครื่อง<br/>- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด<br/>- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> | <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> <p>กฟส.พัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน 26 เครื่อง</p> <p>14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ<br>และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |
|                                                                                | 14.15 เรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์<br>ชำรุด-ละเมิด<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน                           | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผบต.               |                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การไฟฟ้าปรงไส 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากร<br>ต่อองค์กร (Employee Engagement) | 1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน<br>- หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1,2,3<br>หน่วยงานละ 1 คน<br>- จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง<br>ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ธุรการ             |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ                                 | 1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม<br>ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. , ผวธ.(ภ3)<br>(เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม)<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3<br>(เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม)<br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br>จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560<br><br>ม.ค.-มี.ค.2560<br><br>ม.ค.-มี.ค.2560<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2560 | ธุรการ             |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ<br>ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65<br>ไม่น้อยกว่า 1,762 คน                                                                                                                                                                                                       | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560                                                                   | ธุรการ             |                                                    |                  |
|                                                                                | 2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน<br>และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90<br>จำนวน 170 คน<br>- กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า                                                                                                                                                      | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560                                                                   | ธุรการ             |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <div>53</div> <div>2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน<br/>สายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br/><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง<br/>(จัดในพื้นที่ กฟภ.1)</div> | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ธุรการ             |                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ<br>ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน<br>กลยุทธ์ | 1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ<br>พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง ,<br>งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน<br>( กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)<br>1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ "<br>สำหรับผู้บริหาร<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 101 คน<br>- ผจก.กฟส. , กฟย. , ผจก.ป. , ผจก.บต. , ผจก.บง. | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-ธ.ค.2560  | ผกป.<br>ผบต.       |                                                                    |                  |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟส.วัฒนานคร  | ม.ค.-มิ.ย.2560 | ธุรการ<br>ทุกแผนก  |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 54 คน<br/>- ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.<br/>หน่วยงานละ 1 คน</p> <p>1.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริหารหนี้ความคืบหน้าและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 81 คน<br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.</p> <p>1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3)<br/><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ครั้ง<br/>(ผจก. , ทผ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)</p> | <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> <p>กฟส.วัฒนานคร</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2560</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2560</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2560</p> | <p>ธุรการ</p> <p>ธุรการ</p> <p>ธุรการ</p> |                                                    |                  |