



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2564  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรี

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                               | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผนงาน                                                 | งบประมาณประจำปี 2564<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1. Goal                       | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง<br>การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน | - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟภ.<br>(Disabling Injury Index : vDI)<br>- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน<br>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย<br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ<br>สู่ความยั่งยืน<br>- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม<br>และสิ่งแวดล้อม | OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน           | -                                 | -              | -              | 2    |
| 1.1 Social and<br>Environment |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OC1.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน | -                                 | -              | -              | 2    |
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OC1.4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร               | -                                 | -              | -              | 4    |
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OC1.9 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน               | -                                 | -              | -              | 5    |
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |                                   |                |                |      |
| สรุป : 4 แผนงาน<br>10 กิจกรรม | 1 กลยุทธ์                                                     | 5 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                     | รวม                                                    | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | รวม งบประมาณประจำปี 2564                               | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                       | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                                                                                          | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                 | แผนงาน                                                        | งบประมาณประจำปี 2564<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                              |                                                                                                                                                                          |                                      |                                                               | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 1.2 Finance                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Build Financial Strength</li><li>- Build strong relationship with stakeholders</li><li>- Energy Efficiency Improvement</li></ul> | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | -                                 | -              | -              | 6    |
|                              |                                                                                                                                                                          |                                      | 4 เจริญเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                 | -                                 | -              | -              | 9    |
|                              |                                                                                                                                                                          |                                      | 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา |                                   |                |                | 9    |
|                              |                                                                                                                                                                          |                                      | 6 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                 | -                                 | -              | -              | 9    |
| สรุป : 4 แผนงาน<br>8 กิจกรรม | 3 กลยุทธ์                                                                                                                                                                | 1 เกณฑ์วัด                           | รวม                                                           | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                              |                                                                                                                                                                          |                                      | รวม งบประมาณประจำปี 2564                                      | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                  | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                       | งบประมาณประจำปี 2564<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 2. Customer                   | CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service) | - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า<br>- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย<br>- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่<br>- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มราชการ , รัฐวิสาหกิจ และ อื่นๆ<br>- จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business | CR1.2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)                                                                                          | -                                 | -              | -              | 11   |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | CR1.3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank                                                                                  |                                   |                |                | 11   |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | CR1.4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | -                                 | -              | -              | 12   |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              | -                                 | -              | -              |      |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | CR1.5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                             | -                                 | -              | -              | 14   |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | CR1.6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                                                                                                    | -                                 | -              | -              | 16   |
|                               | CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)                        | - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account                                                                                                                                                                                                         | CR2.1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐานลูกค้า (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า                                           | -                                 | -              | -              | 19   |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | CR2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน                                                                                                               | -                                 | -              | -              | 22   |
| สรุป : 7 แผนงาน<br>18 กิจกรรม | 2 กลยุทธ์                                                                                        | 6 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                 | รวม                                                                                                                                                          | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | รวม งบประมาณประจำปี 2564                                                                                                                                     | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                        | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | แผนงาน                                                          | งบประมาณประจำปี 2564<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 3. Internal Process           | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | <ul style="list-style-type: none"><li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li><li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่</li><li>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563</li><li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)</li><li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่</li><li>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563</li><li>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)</li><li>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์</li><li>    ในฐานข้อมูลระบบ GIS</li><li>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS</li><li>- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS</li><li>    เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย</li></ul> | OM1.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.)                      | -                                 | -              | -              | 25   |
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OM1.2 แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                | -                                 | -              | -              | 26   |
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OM1.3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)        | -                                 | -              | -              | 29   |
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OM1.4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ | -                                 | -              | -              | 31   |
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OM1.5 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน                            | -                                 | -              | -              | 31   |
| สรุป : 5 แผนงาน<br>24 กิจกรรม | 1 กลยุทธ์                                               | 10 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รวม                                                             | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รวม งบประมาณประจำปี 2564                                        | 0.000                             |                |                |      |

| มุมมอง                       | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                                              | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                          | แผนงาน                                                                                       | งบประมาณประจำปี 2564<br>(ล้านบาท) |                |                | หน้า |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                              |                                                                                                                              |                                                               |                                                                                              | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) |      |
| 4. Learning and Growth       | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)                                           | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR             | HR1.1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)                                                         | -                                 | -              | -              | 32   |
|                              |                                                                                                                              |                                                               | HR1.2 การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)                  | -                                 | -              | -              | 34   |
|                              | DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล | DT1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | -                                 | -              | -              | 35   |
|                              | OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                    | - ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน            | OC1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.                                          | -                                 | -              | -              | 36   |
| สรุป : 4 แผนงาน<br>4 กิจกรรม | 3 กลยุทธ์                                                                                                                    | 3 เกณฑ์วัด                                                    | รวม                                                                                          | 0.000                             | 0.000          | 0.000          |      |
|                              |                                                                                                                              |                                                               | รวม งบประมาณประจำปี 2564                                                                     | 0.000                             |                |                |      |

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2564  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

| มุมมอง                     | จำนวน   |           |        |         | หน้า  |
|----------------------------|---------|-----------|--------|---------|-------|
|                            | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน | กิจกรรม |       |
| 1. Goal                    |         |           |        |         |       |
| 1.1 Social and Environment | 1       | 5         | 4      | 10      | 1-5   |
| 1.2 Finance                | 3       | 1         | 4      | 8       | 6-9   |
| 2 Customer                 | 2       | 6         | 7      | 18      | 10-23 |
| 3 Internal Process         | 1       | 10        | 5      | 24      | 24-31 |
| 4. Learning and Growth     | 3       | 3         | 4      | 4       | 32-36 |
| รวม                        | 10      | 25        | 24     | 64      |       |

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | <p>3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเือน<br/>การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ<br/>ได้รับทราบ (Safety Day)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิล<br/>สื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรัศมีผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่<br/>รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข<br/>ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/<br/>ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.<br/>ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564<br/>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสาร<br/>แก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผล<br/>ทุกไตรมาส<br/>*** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ<br/>(ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561)<br/>หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ</p> | <p>กฟอ.กบข.<br/>กฟส.นาดี<br/>กฟย.วัดค.</p> <p>กฟอ.กบข.<br/>กฟส.นาดี<br/>กฟย.วัดค.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2564<br/>(ภายในไตรมาส 2)</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>จป.ว</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>(2) 0.050</p> <p>-</p>                                         | <p>0.050</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br><b>หมายเหตุ</b> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก | 3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน<br>- โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิด<br>ความปลอดภัยต่อประชาชน<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส                                                    | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี<br>กฟย.วัดค. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                                                                                     | 4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ<br>กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสตรัค lot 2 ปี 2563<br>กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 300 กม.<br>กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 300 กม.<br>กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 300 กม. | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี              | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                                                                                     | 4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1                                                                                                     | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี              | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 9</b> การลดปริมาณการใช้กระดาษ<br/>ของหน่วยงาน<br/>(หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)<br/>รอกำเป้าหมายปี 2564</p> | <p>4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มี<br/>การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br/><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร<br/>พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสื่สื่อสาร<br/>จาก กสส.</p> <p>- กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ<br/><b>เป้าหมาย</b> กิจกรรมตามที่ กฟผ.กำหนด</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี<br/>กฟย.วัดค.</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี<br/>กฟย.วัดค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ทุกแผนก</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                 | <p>-</p> <p>-</p> |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br>3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <b>ก่อนปี 2564</b><br><b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3<br>ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031<br>กฟภ.1 (รอกค่าเป้าหมาย)                                                                                  | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ก.ย.2564  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | 3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <b>ในปี 2564</b><br><b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบSAP<br>T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟภ. ศฟ.(อ) 6500<br>ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน<br>ทั้งนี้ให้ กฟพ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน<br>30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br/> <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br/>           ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003<br/>           กฟผ.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.3 ติดตามหนี้รายการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงิน<br/>           ภายในอายุความ<br/> <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน<br/>           รายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054<br/>           (Main/Sub 0018/7100)<br/>           3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม<br/>           หลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>           3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน<br/>           3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP<br/>           (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)<br/>           3.4.3 กซช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้า<br/>           ปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item)<br/> <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> <p>3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพท.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563<br/>ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563</p> <p>3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชช.<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชช. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค. 2564</p> <p>ก.พ.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                   | 4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563<br>ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564<br>(ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน<br>ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ก.ย.2564   | ผบป.<br>ผบง.                     | -                                                   | -                |
|                                                                                    | 4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน<br>ค่าพาดสายสื่อสารปี 2565<br><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      | ม.ค.-เม.ย.2564  |                                  |                                                     |                  |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | เม.ย.-มิ.ย.2564 |                                  |                                                     |                  |
| <u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้<br>บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้<br>(ผบค.,ผบต. ติดตามผลรายงานฯ)                                                                                                                                                                                                                                         | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ก.ค.-ก.ย.2564   |                                  |                                                     |                  |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | ต.ค.-ธ.ค.2564   | ผบป.<br>ผกป.                     | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                     | - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่<br>หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ<br>โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ<br><u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้าง<br>ทุกงบทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL)<br>และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)                                                                                                 | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564   | ผบค.,ผบต.,<br>ผบป.,ผกป.,<br>ผมต. | -                                                   | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา                                          | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แพนพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564                                           | ผบค.,<br>ผบต.      | -                                                                | -                |
|                                                                                     | 2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90<br>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90                                                                                                                    | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564                                           | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                                | -                |
|                                                                                     | <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank<br><b>เป้าหมาย</b><br>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business<br>- ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนดให้ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด<br>- สรุปรติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ กฟก.1 ทราบทุกเดือน            | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | <b>4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟผ.1-3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br>ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.2564       | KAMR               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      | <b>4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100*<br><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      | <b>4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br/>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br/>(PEA VOC System) ดังนี้</b><br>4.4.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ<br>พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ.<br>จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้<br>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ<br>คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)<br>(2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย<br>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการลงข้อมูลในระบบและส่ง SMS ให้ลูกค้าทั้ง 3 ประเภททุกสาย<br>- จัดทำรายงานทุกไตรมาสส่ง กบค.ก.1 | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.       | (2) 0.009                                                        | 0.009            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</li> <li>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> </ul> | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | Front Manager      | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> | <p>4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง<br/><u>หมายเหตุ</u> *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p>     | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                       | <p>5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</p>       | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                       | <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br/>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย<br/>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า จาก กบล.ก.1 ดังนี้</p> <p>1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p><br><p>5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)</p> <p>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</p> <p>หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า จาก กบล.ก.1 ดังนี้</p> <p>1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563</p> <p>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA</p> | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | <p>6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี</li> <li>- ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.</li> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> <p>6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน</li> </ul> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ทุกแผนก</p> <p>ผบป.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563</p> | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                                | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT)</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100)</p> <p>กฟอ.กบบ. จำนวน 0 ราย</p> <p>กฟส.นาดี จำนวน 13 ราย</p> <p>2) ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100)</p> <p>กฟอ.กบบ. จำนวน 0 ราย</p> <p>กฟส.นาดี จำนวน 5 ราย</p> <p>3) ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100)</p> <p>กฟอ.กบบ. จำนวน 8 ราย</p> <p>กฟส.นาดี จำนวน 6 ราย</p> | <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>KAMR</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบต.</p> | <p>(2) 4.730</p>                                                 | <p>4.730</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</p> <p>2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100</p> <p>3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100</p> <p>4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>กฟอ.กบป.<br/>กฟส.นาดี</p> | ม.ค.-ธ.ค.2564  | <p>KAMR</p> <p>ผบค., ผปบ.<br/>ผบต.,ผกป.</p> | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>    : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</p> <p>    : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</p> <p>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า</p> <p>เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <p>    : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</p> | <p>กฟอ.กบป.<br/>กฟส.นาดี</p> | ม.ค.-ธ.ค.2564  | <p>KAMR</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p>            | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผล การเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</p> <p>1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟอ.กบบ. และ กฟส.นาดี จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับ จัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</p> <p>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</p> <p>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.<br/>KAMR</p> <p>KAMR<br/>ผบค.,ผบป.<br/>ผบต.,ผบง.</p> <p>KAMR<br/>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>(2) 0.470</p> <p>(2) 2.500</p> <p>-</p>                       | <p>0.470</p> <p>2.500</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | <p>1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น<br/>การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า<br/>เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กพอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี             | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่าน<br/>ช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตาม<br/>กลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียน<br/>ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกต้องจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</p> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> | กพอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี<br>กฟย.วตค. | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สามารถปิดข้อร้องเรียนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> |               |                |                    |                                                                  |                  |

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

## 4. เป้าหมาย

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                         | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.)                     | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.                                                      | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 80.00 วงจร-กม.<br><b>หมายเหตุ</b> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br><b>หมายเหตุ</b> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br><b>หมายเหตุ</b> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ           | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                  |                      |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                           | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนา Strong Grid                                     | 2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส                                                     | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผมต.<br>ผบต.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส              | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผปป.<br>ผกป.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผมต.,ผปป.<br>ผบต.,ผบง. | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                    | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผปป.<br>ผกป.           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.12 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อ<br>ควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย,<br>ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 11 นิคม<br>8. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.)<br>9. นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.)                                                                                                       | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผปบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br>คืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟอ.กบบ. ระยะทางรวม 689.40 กม.<br>กฟส.นาดี ระยะทางรวม 254 กม.                                                                                                                                                           | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผปบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน<br>ร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA<br>(ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย<br>3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัด<br>ในระบบ SAP<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้า<br>ทุกไตรมาส<br>กฟอ.กบบ. จำนวน 25 วงจร<br>กฟส.นาดี จำนวน 18 วงจร | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผปบ.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )</li> <li>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</li> </ul>                                  | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กบบ. จำนวน 174 เครื่อง<br/>กฟส.นาดี จำนวน 103 เครื่อง</p>                                                                                                                                                                                         | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                         | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br/>(Technical/Non-Technical)</p>      | <p>2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กบบ. จำนวน 187 เครื่อง</p> <p>กฟส.นาดี จำนวน 80 เครื่อง</p> | <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br/>ของ กฟภ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.</p>       | <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br/>10 มาตรการ ของ กฟภ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><u>หมายเหตุ</u> รอมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.</p>   | <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br/>ด้าน Non-Technical Losses</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                  | <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟส.นาดี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา                    | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุง<br>ประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ | 4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1                    | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-มี.ค.2564<br>(ภายในไตรมาส 1) | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                  | 4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1<br><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564 | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-เม.ย.2564                    | ผกส.,ผบป.<br>ผกป.  | -                                                  | -                |
|                                                                                  | 4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบ<br>ไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2-4          | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | เม.ย.-ธ.ค.2564                    | ผกส.,ผบป.<br>ผกป.  | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                    | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                       | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                        | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)                              | - ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานฯ          | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน<br><b>เป้าหมาย</b> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.       | กฟอ.กบป.<br>กฟส.นาดี | ม.ค.-มี.ค.2564 | คณะทำงานฯ          | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape</li> <li>- จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO)</li> <li>- มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้</p> | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | มี.ค.-ธ.ค.2564 | คณะทำงานฯ          | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                    | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี | มี.ย.-ธ.ค.2564 | คณะทำงานฯ          | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ<br/>หลอมรวม (UC: Unified Communication System)</p> | <p>- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility</p> <p>1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System )</p> <p>2) ดำเนินการสร้าง Community (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนบุคลากรในสายงาน/สำนัก เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> <p>- แต่ละสายงาน/สำนักมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่น้อยกว่า 3 Community</p> | <p>กฟอ.กบบ.<br/>กฟส.นาดี<br/>กฟย.วตค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2564</p> | <p>ทุกแผนก</p>     | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |

- |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.<br>- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100<br>- ร้อยละ 100 |
|                                                                                                                    | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล                                                | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | - จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค และด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 | กฟอ.กบب.<br>กฟส.นาดี<br>กฟย.วตค. | มี.ค.-ธ.ค.2564 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.               | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม<br>- ดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม | กฟอ.กบบ.<br>กฟส.นาดี<br>กฟย.วตค. | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-มี.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564 | คณะทำงาน           | (2) 0.300                                                          | 0.300            |