



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบินทร์บุรี

Provincial Electricity Authority Kabinburi

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



ประกาศเจตนารมณ์



การไฟฟ้าโปร่งใส

“ต่อต้านการทุจริต สร้างจิตสำนึก กพล.ไม่โกง”



พร.บ.ข้อมูลข่าวสาร



PEA บริการถูกใจ
มิติใหม่

งานบริการซ่อมมิเตอร์ไฟฟ้า

15 นาที

ยื่นขอพร้อมชำระค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 15 นาที

24 ชั่วโมง

เขตเมือง ติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 24 ชม.

30 นาที

ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร มิเตอร์ขนาดไม่เกิน 15 แอมป์
ขอพร้อมชำระค่าขยายเขตและค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ ได้ภายใน 30 นาที

Light for Life

PEA...ใส่ใจทุกชีวิต

Facebook PEA PEA PEA THAILAND



แจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระเงินค่าไฟฟ้าทาง

SMS

ผ่านโทรศัพท์มือถือทุกระบบ

ฟรี

และให้บริการ

- แจ้งค่าไฟฟ้าก่อนหักบัญชีเงินฝากธนาคาร
- แจ้งกรณีหักเงินค่าไฟฟ้าจากบัญชีเงินฝากธนาคารไม่ผ่าน

ติดต่อขอรับบริการ และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ได้ที่ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ใกล้บ้าน

ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า

1129 PEA CALL CENTER

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรี มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในปี ๒๕๕๙ โดยนำกลยุทธ์แผนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาเป็นกรอบในการจัดทำ

ใจความสำคัญของแผนปฏิบัติการที่จัดทำในครั้งนี้ประกอบด้วย แผนงานหลักซึ่งจัดเป็นหมวดหมู่ได้ทั้งหมด ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านจะกำหนดโครงการหรือแผนงานในการดำเนินงานของปี ๒๕๕๙ เป้าหมายการดำเนินงาน ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการหรือแผนงานนั้นๆ เพื่อให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรีในปี ๒๕๕๙ นี้เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างมีแบบแผน และสอดคล้องกับนโยบายและตัวชี้วัดตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

แผนกบริการลูกค้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรี

สารบัญ

	หน้า
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
ด้านการเงิน	๗
ด้านลูกค้า	๑๓
ด้านกระบวนการภายใน	๒๓
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๔๐

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

๑. วัตถุประสงค์เชิงวิทยาศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
 - OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

และมีธรรมาภิบาล

 ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
 ๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
 ๗. เป้าหมายระดับสายงาน
 - ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๓๘
 - ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๓๘

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟฟิศ พนักงานแก้ไขสายไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน	ดำเนินการ ๓๐ คน						กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกบ.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก๊สและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานทุกเดือน ๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ปากยา KYT และ Safety Talk เป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	ทุกเดือน		ทุกเดือน		ทุกเดือน		กพอ.กบป., กฟส.นด. กพอ.กบป., กฟส.นด. กพอ.กบป., กฟส.นด.	คณะกรรมการ (วศก.กิติภูมิ, รายงานผล) วศก.กิติภูมิ, ผลป. ทุกแผนก (วศก.กิติภูมิ, ผลป. รายงานผล)	
	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรั้ง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน ๑ งาน (ระยะทางไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลเมตร)	สำรวจ		ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ งาน				กพอ.กบป., กฟส.นด.	ผลป., ผลป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
	๒.๒ ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) วิทยาลัยการอาชีพกบินทร์บุรี - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน ๑,๑๒๐ ครัวเรือน					ดำเนินการ แล้วเสร็จ			กฟอ.กบบ.	ผบค.

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่ CG และ CSR

๔. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่ CSR

๗. เป้าหมายระดับสายงาน
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกัน

การทุจริตคอร์รัปชัน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : ๒๖๐๐๐)
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ การไฟฟ้าโปร่งใส	๘.๑ จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสภายใต้มาตรฐาน การเป็นกรไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟผ.๑					ดำเนินการ ได้ตามแผน กฟผ.๑		กฟผ.กบ., กฟผ.นค.	ทุกแผนก, เลขานุการ รายงานผล
	๘.๒ จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟผ.๑					ดำเนินการ ได้ตามแผน กฟผ.๑		กฟผ.กบ., กฟผ.นค.	คณะทำงาน ศูนย์ พ.ร.บ., เลขานุการ รายงานผล

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑๑ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม ด้าน CSR ของพนักงาน	๑๑.๑ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - ผลจก. อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี ๑. ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA ๒. บริจาคโลหิต - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน ๑๕ คน (จากจำนวนทั้งหมด ๑๑๙ คน)							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ทุกแผนก	
				ดำเนินการ		ดำเนินการ			ผบค. ผบพ.	

ด้านการเงิน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ

(ล้านบาท)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๔.๑ เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี ๒๕๕๙) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ ๒๐๐ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ ๖๐	ดำเนินการ	ผล	ดำเนินการ	ผล	ดำเนินการ	ผล	กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบป., ผบง.
		ได้		ได้		ได้			
		ไม่เกิน		ไม่เกิน		ไม่เกิน			
		๒๐๐%		๒๐๐%		๒๐๐%			
		๑๐๐%		๑๐๐%		๑๐๐%			
แผนงานที่ ๕ เฝ้าระวังเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๕.๑ เฝ้าระวังการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุ ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุ ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ ระดับ ๔)	ดำเนินการ	ผล	ดำเนินการ	ผล	ดำเนินการ	ผล	กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบค.,ผกส. ผบต., ผกป.
		ได้		ได้		ได้			
		ไม่เกิน		ไม่เกิน		ไม่เกิน			
		๒๐๐%		๒๐๐%		๒๐๐%			
		๑๐๐%		๑๐๐%		๑๐๐%			

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๕.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๕๘					รายได้ไม่ น้อยกว่า ปี ๒๕๕๘		กฟอ.กบข., กฟส.นค.	ผบข.,ผบข. ผกข,ผบง
	๕.๓ สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%					ครบ ๑๐๐%		กฟอ.กบข., กฟส.นค.	ผบข.,ผบค. ผกข.,ผบต.
	๕.๔ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘					ไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย		กฟอ.กบข., กฟส.นค.	ผบค.,ผบข. ผบต.,ผกส.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน
แผนงานที่ ๖ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	๖.๑ เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ตัวระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าตก ไฟฟ้าและข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.๐๕) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙ ๒. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ทุกแผนก (ผบป.,ผบง. รายงานผล)	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๗ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙ ๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		กฟอ.กบป., ผคส.	

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ ๓๐,๑๐๑ ล้านบาท

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

(ล้านบาท)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ทุกแผนก (ผบป.,ผบง. รายงานผล)	
	๒.๑ เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน	มากกว่า ๘๐%		มากกว่า ๘๐%		มากกว่า ๘๐%		กฟอ.กบป., กฟส.นค.		

ด้านลูกค้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่นเกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- รอค่าเป้าหมาย

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	๒.๑ นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๙	รายงานผล						กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., ผบต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๓ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจาก รับบริการ โดยสำรวจ ๒ ช่องทาง ดังนี้ ๒.๓.๒ ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภาย หลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย	รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐	กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๔.๐๐ ๒.๓.๓ กล้องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๔.๒๕	รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕	กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบป., ผบง.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	๒.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๐๐	รายงาน ๑ ครั้ง,		รายงาน ๑ ครั้ง,		รายงาน ๑ ครั้ง,		กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบค., ผบต.
	เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/ กระบวนการทุกไตรมาส								
	๔.๑ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	
	เป้าหมาย ขยายผลได้ตามแผน กฟก.๑ พร้อม รายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			ผบป., ผบง.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- ๔. เป้าหมายระดับองค์กร
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่นเกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- รอคำเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๒ แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service								กฟอ.กบป., กฟส.นต., ผบค.,ผมต. ผบต.	
	๒.๒.๑ ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. เป้าหมาย ขยายผลการให้บริการ (๑.) กฟส.นาดี				ดำเนินการ ได้ ตามแผน กฟก.๑					

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล	
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	๒.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้อง ที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติด มิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่า ธรรมเนียมได้ ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	มากกว่า ๙๕%		มากกว่า ๙๕%		มากกว่า ๙๕%		มากกว่า ๙๕%		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบค., ผมค., ผบค.	
	๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒ ราย (บมจ.เชวาล์สตีลา, บจก.อีตาซี คอนซูมเมอร์ฯ)			ดำเนินการ						กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบค.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๓.๑.๒ ลูกค้าที่มค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุความร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒ ราย (บมจ.เซวีสตีลา, บจก.อิตาชี คอนซูเมอร์ฯ) ๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย ๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลใน โปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เขียนเงื่อนไขลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดย พนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	ดำเนินการ						กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบ.บ.	
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	พนักงาน KAM
									กฟอ.กบป., กฟส.นค.	พนักงาน KAM
								ดำเนินการ ครบ ๓๓ ราย มากกว่า ๔ ครั้ง/ ราย		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน
		ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล			
	๓.๓ การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP ๓.๓.๑ การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย ผลก.: จำนวน ๖ ราย/ ไตรมาส ๓.๓.๒ การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย ๓.๓.๓ การเชื่อมโยงลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเชื่อมโยงลูกค้าประจำปี เป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย ๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง	๖ ราย		๖ ราย		๖ ราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., พนักงาน KAM	
		๑๕ ราย		๖ ราย		๖ ราย		๖ ราย	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., พนักงาน KAM
		๑๕ ราย		๑๐ ราย		๑๐ ราย			กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., ผบต.
						ดำเนินการ		กฟอ.กบป.	ผบค.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
	๓.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๓.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด ๓.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้า ที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบ ความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส ๓.๖ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย ๑) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๘ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๙ ๒) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๙ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง		มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง		มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง		มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบบ. กฟส.นต.	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต.	
										กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	
										กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	
										กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	๔.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย ๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน ๒) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน	๕ วัน		๕ วัน		๕ วัน		๕ วัน		กฟอ.กบป., กฟส.นค. ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)	
		๑๕ วัน		๑๕ วัน		๑๕ วัน		๑๕ วัน			
		๒๐ วัน		๒๐ วัน		๒๐ วัน		๒๐ วัน			
		๒๕ วัน		๒๕ วัน		๒๕ วัน		๒๕ วัน			
		๓ วัน		๓ วัน		๓ วัน		๓ วัน			

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงาน / โครงการ

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานที่ ๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คพท.๓)

แผนงานที่ ๕ งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.

แผนปฏิบัติ

(พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

๓.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิด
หุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม
เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส
จำนวน ๘ วงจร-กม.

๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาาระบบไฟฟ้าในพื้นที่
อุตสาหกรรมของสายงานฯ
๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด
เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส

ด้านการบริหารภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ๕.๕๙ ครั้ง/รายปี

- ๑.๕๕๒ ครั้ง/รายปี

- ๑๗๐.๑๗ นาที/รายปี

- ๒๕.๕๖๙ นาที/รายปี

- ร้อยละ ๕

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คพท.๓)	๓.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๘ วงจร-กม.					ดำเนินการแล้วเสร็จ			กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผกส., ผกป.
แผนงานที่ ๕ งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๙ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙ ๕.๒.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙ ๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการ							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผปบ., ผกป.
	๙.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม	กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผปบ., ผกป.
	๙.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๙.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ก.พ. ๒๕๕๙	ดำเนินการ							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผปบ., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑๐ แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	๙.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.
	๑๐.๑ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ก.พ. ๒๕๕๙	ดำเนินการ						กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.
	๑๐.๒ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ทุกเดือน, รายงาน		ทุกเดือน, รายงาน		ทุกเดือน, รายงาน		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.
	๑๑.๑ งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ๑๑.๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด							กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผูกความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด							กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงานที่ ๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟพ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด					ดำเนินการได้ตาม กพร. กำหนด		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.
	๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย	รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป. ผลป.
	๑๓.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง									
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									
	ทุกเครื่องที่โหลดเกิน ๗๕%									
	๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ	รายงาน		รายงาน		รายงาน		รายงาน		
	จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕%	ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		
	ตามข้อ ๑๓.๑.๑	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน									
	๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด	รายงาน		รายงาน		รายงาน		รายงาน		
	ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%)	ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบป. ๑๓๖ เครื่อง, นด. ๗๔ เครื่อง	กบป. ๓๖, นด. ๒๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กบป. ๓๔, นด. ๒๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กบป. ๓๓, นด. ๑๗ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผมต., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓					
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓					
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๒๘๗ เครื่อง, นต. ๑๖๔ เครื่อง	กบบ. ๗๒, นต. ๔๒ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	ผล	กบบ. ๗๒, นต. ๔๒ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	ผล	กบบ. ๗๒, นต. ๔๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	ผล	กบบ. ๗๑, นต. ๓๙ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	
	๑๔.๙ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๖ เครื่อง, นตี่ - เครื่อง	๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ผล	๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ผล	๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ผล	๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	
	๑๔.๑๐ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%	ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๑๐,๖๔๐ เครื่อง, นต. ๕,๖๖๑ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด ๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๓๓๓ เครื่อง, นต. ๑๗๗ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑ ,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๑๔.๑๖ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.	
	๑๔.๑๗ งานสำรวจการใช้ไฟของผู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.	
	๑๔.๑๘ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง.	
	๑๕.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย ทุกรายที่ได้รับอนุมัติ, รายงานทุกไตรมาส	ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผกส., ผกป.	
	๑๕.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย ทุกรายที่ได้รับอนุมัติ, รายงานทุกไตรมาส	ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผกส., ผกป.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง

ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)

ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ

เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ร้อยละ ๙๘

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ร้อยละ ๙๘

- ระดับ ๕

- ระดับ ๕

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๑.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน	ปรับปรุง คณะ ทำงาน, ทำแผน, ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
		ไตรมาส ๔	ผล						
	๑.๒ ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลัก ในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง: กฟส. นาดิ	แต่งตั้ง คณะ ทำงาน, ทำแผน, ดำเนินการ ตามแผน		ดำเนินการ ตามแผน		ดำเนินการ ตามแผน		กฟส.นต.	ทุกแผนก
	๑.๖ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุง กระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการ ปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กระบวนการ งาน	อย่างน้อย ๑ กระบวนการ งาน						กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)
	๑.๗ ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการ การโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน ประกัน (P๔) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกัน การใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวน ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)	มากกว่า ๘๕%		มากกว่า ๘๕%		มากกว่า ๘๕%		กฟอ.กบบ.	ผบค., ผกส., ผบป., ผมต., ผคค.,ผบป. (ผบค. รายงานผล)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอकिनทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและ

เทคโนโลยี

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๒ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๑ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

ด้านการบริหารภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ๕ ผลงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ๓ ผลงาน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)	๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน			๒ ผลงาน					กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบ.บ.,ผกส., ผมค.
	๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ดำเนินการตามแผน กฟก.๑				ดำเนินการ ได้ตาม แผน กฟก.๑					

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอภินทรบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
- เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๘ (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม	ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ชจก.(บ.), ผจก.กฟส. นต.
									กฟอ.กบป., กฟส.นต.
แผนงานที่ ๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค									