



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับนทร์บุรี

Provincial Electricity Authority Kabinburi

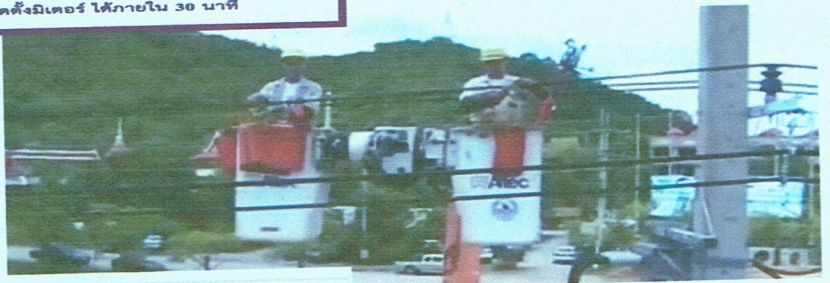
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘

PEA บริการถูกใจ
มิติใหม่
งานบริการซ่อมมิเตอร์ไฟฟ้า

15 นาที
ยื่นขอพร้อมชำระค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 15 นาที

24 ชั่วโมง
เขตเมือง ติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 24 ชม.

30 นาที
ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร มิเตอร์ขนาดไม่เกิน 15 แอมป์
ขอพร้อมชำระค่าขยายเขตและค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ ได้ภายใน 30 นาที



PEA การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระเงินค่าไฟฟ้าทาง **SMS ฟรี**
ผ่านโทรศัพท์มือถือทุกระบบ

แถมบริการ

- แจ้งค่าไฟฟ้าก่อนหักบัญชีเงินฝากธนาคาร
- แจ้งกรณีหักเงินค่าไฟฟ้าจากบัญชีเงินฝากธนาคารไปผ่าน

ติดต่อขอรับบริการ และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ใกล้บ้าน

ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า
สอบถามข้อมูลข่าวสาร และแจ้งเหตุฉุกเฉิน
1129 PEA CALL CENTER

Light for Life
PEA...ใส่ใจทุกชีวิต

LED

PEA

Facebook: kabinburi.psa PEA PEA THAILAND

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรี มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในปี ๒๕๕๘ โดยนำกลยุทธ์แผนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาเป็นกรอบในการจัดทำ

ใจความสำคัญของแผนปฏิบัติการที่จัดทำในครั้งนี้ประกอบด้วย แผนงานหลักซึ่งจัดเป็นหมวดหมู่ได้ทั้งหมด ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน, และด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านจะกำหนดโครงการหรือแผนงานในการดำเนินงานของปี ๒๕๕๘ เป้าหมายการดำเนินงาน ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการหรือแผนงานนั้นๆ เพื่อให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรีในปี ๒๕๕๘ นี้เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างมีแบบแผน และสอดคล้องกับนโยบายและตัวชี้วัดตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้

คณะผู้จัดทำ

แผนกบริการลูกค้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอekinบุรี

สารบัญ

	หน้า
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๒
- งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๓
- ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	๔
ด้านการเงิน	๕
- บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๖
ด้านลูกค้า	๗
- พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	๘
- พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	๑๐
ด้านกระบวนการภายใน	๑๔
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๕
- การบริหารพัสดุ	๑๗
- งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๘
- งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๙
- พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๒๑
- เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	๒๒
- ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	๒๔
- ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	๒๖
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	๒๗
- ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	๓๐
- ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	๓๑
- ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๓๔
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๓๕
- การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๓๖
- การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	๓๗

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๔

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัย

ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๓ ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัย

ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๓ ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัย

ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.

ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓

- ไม่มากกว่า ๐.๘๑๔๕

ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓

- ไม่มากกว่า ๐.๑๑๓๘

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก๊สและไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน								กฟอ.กบข., กฟส.นค. ทุกแผนก (วศก.กิติภูมิ, ผกป. รายงานผล)		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตชุดแก้ไข และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานทุกเดือน ๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ทุกเดือน		ทุกเดือน		ทุกเดือน		ทุกเดือน	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ทุกแผนก (วศก.กิตติม, ผกป. รายงานผล)	
	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลงกราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรองปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน ๑ งาน แต่ผลงานไม่น้อยกว่า ๕ กม. รวมไม่น้อยกว่า ๕ กม.	สำรวจ		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ งาน	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็ด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละความสำเร็จความสำเร็ด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	๒.๑ จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟภ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น ๒๐% ของปี ๒๕๕๗	ดำเนินการ แล้วเสร็จ						กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ชจก.(บ.), ผจก.กฟส.นค.	
	๒.๒ กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กิจกรรม						ดำเนินการ ได้ ๑ กิจกรรม	กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ชจก.(บ.), ผจก.กฟส.นค.	

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

ด้านการเงิน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาท

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๒ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๒.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า								ผบป., ผบง.
	เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี ๒๕๕๘)	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน	ดำเนินการ ได้ไม่เกิน		
	- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐	๒๐๐%	๒๐๐%	๒๐๐%	๒๐๐%	๒๐๐%	๒๐๐%		
	- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%		
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%		
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐	๖๐%		๖๐%		๖๐%		๖๐%	
	๒.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี ๒๕๕๘ ให้ครบถ้วน	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%							ผบป., ผบง.
	เป้าหมาย ๑๐๐% จากการแจ้งหนี้								
	๒.๓ สำนักรงการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๕๙								ผบป., ผกป.
	เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%							ดำเนินการ ครบ ๑๐๐%	

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinบุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

- ๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - ๑๑ ลูกค้ามีความพึงพอใจ
- ๔. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - ๑๑ ลูกค้ามีความพึงพอใจ

- ๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ๔. เป้าหมายระดับองค์กร
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ๗. เป้าหมายระดับสายงาน
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ด้านลูกค้า

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	๑.๑ การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (๖ กลุ่ม) ได้แก่ (๑) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (๒) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (๓) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (๔) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (๕) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (๖) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP <u>เป้าหมาย</u> - ดึงคนทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ ๑ ครั้ง ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘	ดึงคน ทำงาน กำหนด แผน						กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบค., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน
	๑.๒ การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ ๑๕ วัน) ตามจำนวนที่กำหนด ๑) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จนถึงมีไฟฟ้าใช้ ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	๑.๓ นำเสียลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) ๒) การจัดการร้องเรียน ๓) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ๔) การสานเสวนา ๕) ๑๑๒๙ กฟภ. Call Center ๖) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๑.๒ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๑ ราย (บจก. เค.พี.พี. สตีล)			ดำเนินการ ได้ ๑ ราย					กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๒.๒. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๒.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย						ดำเนินการ ครบ ๓๓ ราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., พนักงาน KAM, ผบต.
	๒.๒.๒ เขียนเงื่อนไขลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ดังนี้ - รผก.(จ๓) ไตรมาสละ ๑ ราย - อช. ไตรมาสละ ๓ ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไตรมาสละ ๖ ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย	๑ ราย ๖ ราย ๒ ราย		๖ ราย ๒ ราย		๖ ราย ๒ ราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., พนักงาน KAM, ผบต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๒.๓ พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP ๒.๒.๔ เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ ๑) ลูกค้าระบบ ๑๑๕ kV ๒) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟพ. ๓) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน ๔) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟช., กฟพ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด								กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., พนักงาน KAM, ผบต. ผบค., พนักงาน KAM, ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
	๒.๓ การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP เป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย	๑๐ ราย		๑๐ ราย			๑๐ ราย	๕ ราย	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., ผบต.	
	๒.๔ จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย ๑ ครั้ง						๑ ครั้ง			กฟอ.กบป., กฟอ.นด.	ผบค., ผบต.
	เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน ได้แก่ วันที่ ๑: ผู้ใช้ไฟในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี วันที่ ๒: ผู้ใช้ไฟที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรม กบินทร์บุรี										
	๒.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๒.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS								ดำเนินการ ได้	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผบง.
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟก.๑ ๒.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว	ร้อยละ ๒๒.๕		ร้อยละ ๒๒.๕			ร้อยละ ๒๒.๕	ร้อยละ ๒๒.๕	กฟก.๑ ร้อยละ ๒๒.๕	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผบง.
	เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐										

ด้านกระบวนการภายใน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
	๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ ๑.๒.๑ ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น ๑-๓ เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะกรรมการของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะกรรมการสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘ ๑.๖ สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟภ.๑			ดำเนินการ ได้ ตามแผน					กฟอ.กบป., กฟส.นค. กฟอ.กบป., กฟส.นค. ผบค., ผบต. ผบป., ผกป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์

อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒ พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒ พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความล่าช้าของทุกแผนงานตามไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ	๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า)	รายงานผล (๐.๔๑๒๕ เท่า)		รายงานผล (๐.๔๑๒๕ เท่า)		รายงานผล (๐.๔๑๒๕ เท่า)		รายงานผล (๐.๔๑๒๕ เท่า)		กฟอ.กบป.	ผคล.
		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%			
	๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		กฟอ.กบป.	ผคล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinบุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่ให้บริการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์

อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๓๓ บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี

ประสิทธิภาพ

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๓๓ บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี

ประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่า ๐.๒๘๘ ล้านบาท

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๕

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๑ บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๙๖%)							กพอ.กบบ., กฟส.นค.	ทุกแผนก (ผบป.,ผบง รายงานผล)	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	๒.๑ เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบอบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิตร - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๘			๕๐%		๓๕%		๑๐๐% (ระดับ ๕)	กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ทุกแผนก, (ผบป., ผบง. รายงานผล)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๒. งบประมาณที่ดำเนินการในส่วนของการงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๘			๕๐%		๗๕%		๑๐๐% (ระดับ ๕)			

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	๓.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. ๑๕๐ ปณจ.หลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐ - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (๑๕๖๗) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง ๔ ภาค - บันทึก มท. / หนังสือ ผวก. เป้าหมาย ๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน ๕ วันทำการ - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วันทำการ	๕ วัน ทำการ	๕ วัน ทำการ	๕ วัน ทำการ	๕ วัน ทำการ	๕ วัน ทำการ	๕ วัน ทำการ	กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบค., ผบต.		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	- กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน ๒๐ วันทำการ - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน ๒๕ วันทำการ ๓.๒ จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทูกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน ๗ วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ร้องถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	๒๐ วัน ทำการ		๒๐ วัน ทำการ		๒๐ วัน ทำการ		๒๐ วัน ทำการ	
		๒๕ วัน ทำการ		๒๕ วัน ทำการ		๒๕ วัน ทำการ		๒๕ วัน ทำการ	
		ทูกราย ที่ ร้องขอ		ทูกราย ที่ ร้องขอ		ทูกราย ที่ ร้องขอ		ทูกราย ที่ ร้องขอ	
									ทีมงาน PQ กฟอ.กบบ.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน
แผนงานที่ ๔ ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	๔.๑ ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มีทีมงานบริการซอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ ๑) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ๒) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ๓) ขยายเขตแรงดันไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		
		ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		
	๔.๒ ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.	ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		ดำเนินการตามแผน		

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุด

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 1๖ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ๑๒ เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน

พัฒนาระบบไฟฟ้า

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1๖ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิดมฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิดมฯ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ๓ เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน

พัฒนาระบบไฟฟ้า

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่มากกว่า ๒.๓๐๕ ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ๖.๕๔ ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ๓๙.๕๒ นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ๒๒๑.๒ นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่าร้อยละ ๕

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่มากกว่าเกณฑ์ที่ กฟภ.๑ กำหนด

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่มากกว่าเกณฑ์ที่ กฟภ.๑ กำหนด

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย ๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕	ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผมต., ผบต.
	๑.๒.๒ ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ)ในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕	ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผปป., ผกป.
	๑.๒.๓ ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุม การจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕	ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%		ดำเนินการ ได้ ๙๕%	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผปป., ผกป.
	๑.๒.๔ ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟฟ.อุดรเวมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ ได้ ๘๐%		ดำเนินการ ได้ ๘๐%		ดำเนินการ ได้ ๘๐%		ดำเนินการ ได้ ๘๐%	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบค., ผกส., ผปป., ผบต., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	๒.๑ ติดตามประสานงานและดำเนินการตาม โครงการในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.๑, คพส.๙, คชฟ.๓ ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผกส., ผกป.	
	๒.๓ จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI ๒.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญ ของสายงานฯ	ดำเนินการ						กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบป., ผกป.	
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๕๘									
	๒.๓.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด	ดำเนินการ								
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๘									

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๒.๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่ กฟผ.๑ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	๒.๔ เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคม อุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI ๒.๔.๑ จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๘							กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๒.๔.๒ สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผน ข้อ ๒.๔.๑ เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	๒.๕ ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๒/๒๕๕๘			ดำเนินการ				กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๒.๖ โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม ๒.๖.๑ ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย ๒๒ เควี.,๑๑๕ เควี. (Patrol Man) ๔ แห่ง ระบบ ๒๒ เควี.: ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม. ระบบ ๑๑๕ เควี.: ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม. - เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี, บ่อทอง - นิคมอุตสาหกรรมศรีสทพัฒน์, โยเทค เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
		ไตรมาส ๔	ผล						
	๒.๖.๒ ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย ๒๒ เควี., ๑๑๕ เควี. โหลดตั้งแต่ ๕ MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ตั้งแต่ ๕ MW. ขึ้นไปจำนวน ๑๒ ฟีดเดอร์ ๑. ระบบ ๒๒ เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด (สฟ.กบ.๑: F๐๐, สฟ.กบ.๒: F๒,๕,๖,๙,๑๐, สฟ.นนทรี: F๓,๔,๖,๘,๙,๑๐) ๒. ระบบ ๑๑๕ เควี. ทุกวงจร ระยะทาง ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม. เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	๒.๗ ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย ๒๒ เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม.	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ	กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผลบ., ผลกป.
	๒.๘ ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง ๑๑๕ เควี. (Patrol Man) เป้าหมาย ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม.	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ	กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผลบ., ผลกป.
	๒.๙ งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย ๒๒ เควี. เป้าหมาย ๑๐๐% ของจำนวนวงจร-กม.	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ	กฟอ.กบ., กฟส.นด.	ผลบ., ผลกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	๔.๑ แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss ๔.๑.๑ ตรวจสอบโหม่งหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส จำนวน ๑๐๐% ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน (๑๕%)		รายงานผล ทุกเดือน (๓๕%)		รายงานผล ทุกเดือน (๑๕%)		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๔.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน ๒๕% จากข้อ ๔.๑.๑ ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน ๒๕%	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน								
	๔.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหม่งน้อยกว่า ๓๐%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน								
	๔.๒ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตาม แผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า ตามที่ได้รับจัดสรร							กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๔.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW.	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	เป้าหมาย จำนวน ๑๒ ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน								

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	๔.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	๑ ฟีดเดอร์		๑ ฟีดเดอร์		๑ ฟีดเดอร์		๑ ฟีดเดอร์			
	๕.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด ๕.๑.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	๕.๑.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ (±๒๕ %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	๕.๑.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	๕.๑.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ยังมีติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	๓๖ เครื่อง		๓๔ เครื่อง		๓๓ เครื่อง		๓๓ เครื่อง			

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๕.๑.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ จำนวน ๑๐,๖๔๐ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	๑,๕๔๖ เครื่อง		๓,๗๒๓ เครื่อง		๓,๗๒๓ เครื่อง		๑,๕๔๘ เครื่อง			
	๒) ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% จำนวน ๓๓๓ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	๕๑ เครื่อง		๑๑๗ เครื่อง		๑๑๗ เครื่อง		๔๘ เครื่อง			
	๕.๑.๗ ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับ กลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย ๑๐๐% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๘ ตรวจสอบมิเตอร์ ๑๑๕ เควี. ให้ครบ ทุกราย ๑๐๐% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๕.๑.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS	๗๒ เครื่อง		๗๒ เครื่อง		๗๒ เครื่อง		๗๑ เครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	๕.๑.๑๑ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน										
	๕.๒ งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ									กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	๕.๒.๑ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูล ให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	๕.๒.๒ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๕.๓ เเร้งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมีเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผมต., ผบต.	
	๖.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่เสียไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. (ทุกราย)	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผกส., ผกป.	
	๖.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำการ เกษตร ระยะที่ ๒ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. (ทุกราย)	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผกส., ผกป.	
	๖.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. (ทุกราย)	ทุกราย		ทุกราย		ทุกราย		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผกส., ผกป.	

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinทร์บุรี

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน

โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ

ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ

ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee

Engagement)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee

Engagement)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข									
	๑.๑.๑ ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๕๗	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กพอ.กบป., กพส.นค.	ชจก.(บ.), ผจก.กพส.นค.	
	เป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม									
	๑.๑.๓ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร									
	เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๓.๑									
	๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร									
	เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๕๘									

