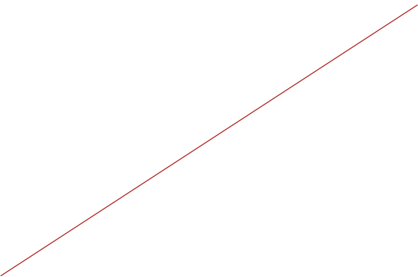
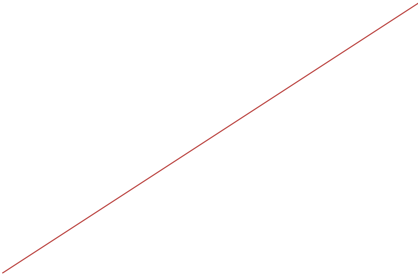
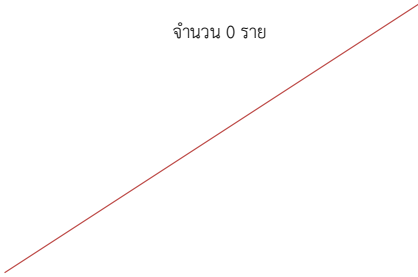


รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟล.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน	มิ.ย.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟล.1,2,3 ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า 2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป	ม.ค.-มี.ค.2562	เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง			
2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง	ม.ค.-ส.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.2562 ส.ค.2562	เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุมนำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟล.1,2,3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	จำนวน 0 ราย 		

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟล.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน																				
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน																				
2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	<table><tr><th>เดือน</th><th>ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์</th><th>ขยายเขตแรงต่ำ</th><th>หม้อแปลงเฉพาะราย</th></tr><tr><td>มกราคม</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>กุมภาพันธ์</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>มีนาคม</td><td>10</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>30</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	เดือน	ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	ขยายเขตแรงต่ำ	หม้อแปลงเฉพาะราย	มกราคม	10	0	0	กุมภาพันธ์	10	0	0	มีนาคม	10	0	0	ผลรวมทั้งหมด	30	0	0		
เดือน	ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	ขยายเขตแรงต่ำ	หม้อแปลงเฉพาะราย																						
มกราคม	10	0	0																						
กุมภาพันธ์	10	0	0																						
มีนาคม	10	0	0																						
ผลรวมทั้งหมด	30	0	0																						
2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 100 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม	ม.ค.-ธ.ค.2562	✗ - กรท. สรุปข้อมูลรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล. ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen																							

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟส.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen)	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒ - รายงานผลตามหนังสือเลขที่ - การกดประเมิน ๙๘๕ ครั้ง จำนวนคิวทั้งหมด ๕,๙๙๒ ครั้ง - คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๘ ผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๙๓ - ผวธ.(ม1๓) รายงาน ตามหนังสือเลขที่		
2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box)	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กบส. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง	สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒ - กำหนดการประเมิน ตามหนังสือเลขที่ - จำนวนการสุ่มประเมิน ๓ ราย - สรุปผลวิเคราะห์ ตามหนังสือเลขที่		
2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	ดำเนินการแล้ว		
2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	จำนวน 2 ราย		
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟล.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส			
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	ม.ค.-ธ.ค.2562				
5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)					
5.1.1 ผวธ.(ภ3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวนลูกค้าใหม่ใช้บริการ PEA COS*	ม.ค.-ก.พ.2562	เป้าหมาย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561			
5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส	2 ราย		

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟล.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน																				
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน																				
5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	สถานะเดือน ม.ค. - มี.ค. 2562 <u>กลุ่มลูกค้ารายใหญ่</u> - ลูกค้ารายใหม่ 5 ราย ดำเนินการได้ 5 ราย คิดเป็น 100 % คิดเป็นร้อยละ 100 - ลูกค้ารายเดิม 76 ราย ดำเนินการได้ 76 ราย คิดเป็น 100 % <u>กลุ่มลูกค้าราชการและรัฐวิสาหกิจ</u> - 32 ราย ดำเนินการได้ 32 ราย คิดเป็น 100 %																						
5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน ราย (รอการกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") กฟล.1 จำนวน ราย (รอค่าเป้าหมาย)	จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) สะสม 1 ม.ค. 62- 31 มี.ค. 62 จำนวน 1,358 ราย ระดับ 0.72																						
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ 7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการแล้ว																						
7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า"	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้	<table><tr><th>เดือน</th><th>ชำระค่าธรรมเนียมภายใน 15 นาที</th><th>เขตเมืองติดมิเตอร์ภายใน 24 ชม.</th><th>ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร</th></tr><tr><td>มกราคม</td><td>21</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>กุมภาพันธ์</td><td>18</td><td>0</td><td>2</td></tr><tr><td>มีนาคม</td><td>20</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>59</td><td>1</td><td>5</td></tr></table>	เดือน	ชำระค่าธรรมเนียมภายใน 15 นาที	เขตเมืองติดมิเตอร์ภายใน 24 ชม.	ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร	มกราคม	21	1	3	กุมภาพันธ์	18	0	2	มีนาคม	20	0	0	ผลรวมทั้งหมด	59	1	5		
เดือน	ชำระค่าธรรมเนียมภายใน 15 นาที	เขตเมืองติดมิเตอร์ภายใน 24 ชม.	ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร																						
มกราคม	21	1	3																						
กุมภาพันธ์	18	0	2																						
มีนาคม	20	0	0																						
ผลรวมทั้งหมด	59	1	5																						

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 ประจำปี กฟล.บ้านสร้าง
ด้าน Customer (New Market)
ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	ม.ค.-ธ.ค.2562	โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน	ได้มา Surprise Check วันที่ 21 มี.ค. 62		
7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง	ม.ค.-ธ.ค.2562	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network			
7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.กำหนด)	ดำเนินการแล้ว		
7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน	ม.ค.-ธ.ค.2562	<u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	รถเสีย จอดซ่อม		

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 ประจำปี กฟส.บ้านสร้าง
 ด้าน Customer (New Market)
 ไตรมาส 1 (ม.ค.-มี.ค. 2562)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1/2562	ผลการดำเนินงานสะสม	✓ เป็นไปตามแผนงาน
					✗ ไม่เป็นไปตามแผนงาน
7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด	ม.ค.-ธ.ค.2562	เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน เป้าหมาย	เดือน ม.ค.62 1 ราย เดือน ก.พ.62 1 ราย เดือน มี.ค.62 3 ราย รวม 5 ราย		