



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบ้านสร้าง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก กฟส.บ้านสร้าง

ถึง กบล.ก.๑

เลขที่ ก.๑ บส.(บง)

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง การจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี ๒๕๕๙

อ้างถึง บันทึกที่ ก.๑ กบล.(ผร)๑๐๖/๒๕๕๙ ลว.๑๕ ม.ค.๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือแผนปฏิบัติการ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี ๒๕๕๙

จำนวน ๑ เล่ม

เรียน อก.บส.ก.๑

ตามบันทึกที่อ้างถึง กฟส.บ้านสร้าง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งหนังสือแผนปฏิบัติการดังกล่าว โดยวาง File ไว้ที่ <http://๑๗๒.๒๓.๒.๑๐๑> Folder ผพร.กบล.ก.๑ ชื่อ แผนปฏิบัติการ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(ลงชื่อ) นายสายชล คุณวิเศษ
(นายสายชล คุณวิเศษ)
ผจก.กฟส.บ้านสร้าง

ผบง.

โทร. ๐-๓๗๒๗-๑๒๘๒

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบ้านสร้าง

มุมมอง	จำนวน				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2		7	10	1 - 6
2. ด้านการเงิน	-		6	9	7 - 11
3. ด้านลูกค้า	1		5	6	12 - 15
4. ด้านกระบวนการภายใน	3		13	43	16 - 25
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2		2	6	26 - 28
รวม	8	0	33	74	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผ.ส.ป.01.1

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสายไฟไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย	กฟผ.ปริมณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผลป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศกป. ทผ.กป.		
	1.2.2 ปฐกศึ่มและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มื้อที่ปากช้า KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน เดือนละ 4 ครั้ง	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศกป. ทผ.กป.		
	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤตรก รุ่งรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 5 กม. กฟส.บ้านสร้าง	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศกป. ทผ.กป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและบริษัท

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.1

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกัน

การทุจริตคอร์รัปชัน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม

มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและ พนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559)	กฟผ.บ้านสร้าง	ม.ค.-มิ.ค.2559	กฟผ.ปราชญ์บุรี (กฟผ.บ้านสร้าง เข้าร่วม)		
	จำนวน 2 คน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดตั้งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทำใจ “บริการดี มีคุณธรรม” และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ เป้าหมาย 1. หน่วยงานและ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟภ. เป้าหมาย กฟส. บ้านสร้าง 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟส. บ้านสร้าง	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		
แผนงานที่ 9 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดตั้งพนักงานเฝ้าระวังการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย หจ. ขึ้นไป - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการ โดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.2

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคำนวณเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ที่ชำระค่ารายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	กฟผ. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักหรือปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติฯ) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานอัตราระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิตร - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (L.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟส. บ้านสร้าง		ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่ดำเนินการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟน.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559			คปจ. คฟก.		
	7.1 จัดส่งรายชื่อผู้เข้าอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าความคุ้มค่า	กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ศกป. ศบค.		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

แบบฟอร์ม กพ.ศ.ป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านรายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ต่อเนื่องจาก จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-มี.ค.2559	ศบค.		

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- รอคำนําเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3.2 ไปรษณีย์ขอรับความพึงพอใจภายหลังจาก ให้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบต.		
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรม ที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการ และการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ฟวธ.(ภ3) กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กฟพ. ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิภาพ - ฟวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจส่ง	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ก.ย. 2559	สบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อม รายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟส. บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบศ.ผบง.		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กส.ลป.01.4

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย
- 2.05 รอบปี
- ร้อยละ 90
4. เป้าหมาย
- 2.05 รอบปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและค่าดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกบ.		
			ทุกไตรมาส			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผ.ผ.ป.01.4

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- 5.49 ครั้ง/รายปี
- 1.852 ครั้ง/รายปี
- 170.17 นาที/รายปี
- 28.469 นาที/รายปี
- ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนี้น่าหมายจากผู้รับผิดชอบ

การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4.1 ร่างค่าเป้าหมายคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.2559	ศกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานติดตั้งเครื่องใช้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ติดตั้งจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2	กฟส.บ้านสร้าง	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผกป.		
	4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟภ. หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป.		
	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อให้ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟภ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป.		
	แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 9.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.1.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2559	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.2559	ผกป.		
	9.1.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสรถไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากคันไม้	10.1 จัดทำแผนลดคันไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.2559	ศกป.		
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดคันไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศกป.		
	10.3 พบทวนและจัดทำรายการกลางการตัดคันไม้ ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	กฟส.บ้านสร้าง	ก.ค.-ก.ย.2559	ศกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. จุฬารวมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบศ. ศกป. ศกป. ศกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงเป้าหมาย ผลการวัดโหลดประจำปี 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย รอผลการวัดโหลดประจำปี 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ผลการวัดโหลดประจำปี 13.1.4 คำนวณ โหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559	กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559	ศกป. ศกป. ศกป. ศกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2 งามลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศกป.		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบค.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบค.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบค.		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบค.		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม คิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ศบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.		
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รอแผนการจาก กฟก.1	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.		
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รอแผนการจาก กฟก.1	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.		
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ที่ละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน รอแผนการจาก กฟก.1	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.15 เร่งรัดการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปค.		
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปค.		
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์เครื่องใช้สื่อสารต่าง ๆ เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปค.		
	14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปค.		
	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย งบประมาณ 56.5 ราช (กฟส.บ้านสร้าง 10 ราย)	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	คปค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

- กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
- กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.4

- เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ระดับ 5

รายละเอียดของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

- ระดับ 5

รายละเอียดของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงานกำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงกระบวนการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-มี.ค.2559	คปต. คณะกรรมการ SLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ 1.6 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ด้วยกัน (P9) และกระบวนการงานด้านหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 22 แห่ง กฟส.บ้านสร้าง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	คณกรรมการ SLA คปต. ทุกแผนก		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผ.สป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HRI ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HRI ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงาน ได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบง.		
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้าง สุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร/ตามที่ สถานพยาบาลกำหนด	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-ธ.ค.2559	สบง.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับ
ตำแหน่งงาน

แบบฟอร์ม กส.ผบ.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน

การเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	I.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมให้กับพนักงาน ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - หลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 คน	กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-มิ.ย.2559	สกป.		
	*กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 4 คน (สมค.,สกป.)					

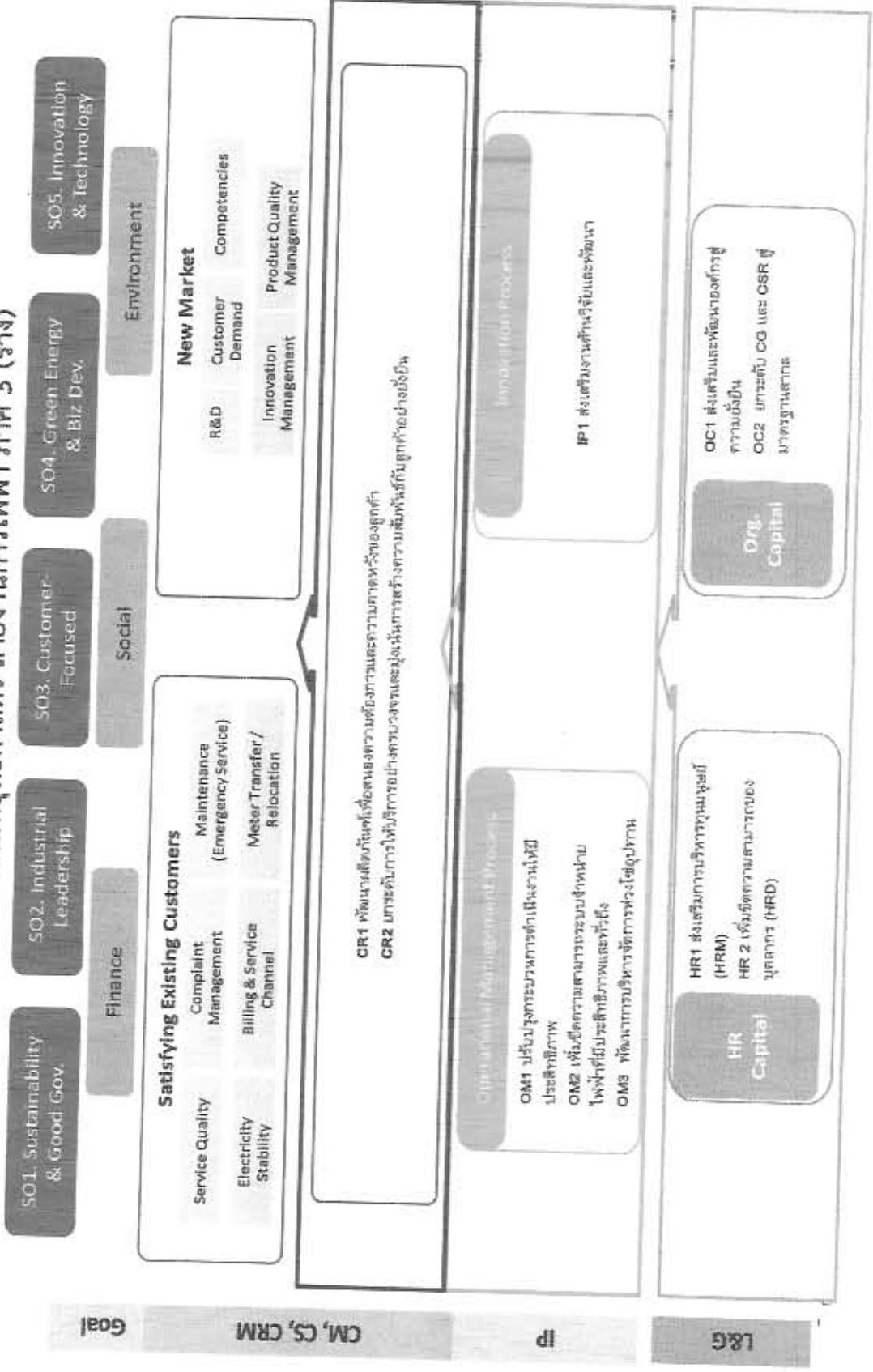
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้าน ในเรือ่งการบริหารหนี้ความคืบหน้าและ จิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> *กบด., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟส, กฟผ.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน 1.3 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 รุ่น อผ., รผ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก. กฟส. 1.4 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 คน *กบด., กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กฟผ. หน่วยงานละ 1 คน	กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง กฟส.บ้านสร้าง	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบศ. ผจก. ผจก.		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ภาคผนวก

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



ร่าง Balanced Scorecard ของ สำนักงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559											
Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	
Goal		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ					4.51		รทท.(น) (ทุกสำนักงาน)	รทท.(น)
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96		รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟท. 1 - 3	รทท.(ก3)	กฟท. 1 - 3
		- ความพึงพอใจของลูกค้าในสำนักงานกลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ					4.25		รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- กลุ่มพาณิชย์	ระดับ					4.28		กฟท. 1 - 3	รทท.(ก3)
		- กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ					4.13			รทท.(ก3)
Internal Process	Satisfy Existing Customer	- กลุ่มอื่นๆ	ระดับ					4.30			รทท.(ก3)
		- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	เรื่อง/	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟท. 1 - 3	รทท.(ก3)	กฟท. 1 - 3
		- Inventory Turnover	รอบ/ปี					2.05		รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้าง	ร้อยละ	50	60	70	80	90		รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
	Operation Management	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รทท.(ก3)	รทท.(ก3)	รทท.(ก3)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	เป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ			
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล	
Internal Process	OM 3 พัฒนากการบริหารจัดการสายไฟฟ้า	OM 3 พัฒนากการบริหารจัดการสายไฟฟ้า	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในวงโซ่ไฟฟ้า	ร้อยละ				98	รพค.(บ)	รพค.(บ1 - 4) รพค.(อ)	รพค.(บ)	
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	ผวธ.(บ3)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
			- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการที่ความมาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	ผวธ.(บ3)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	จำนวน	-	1	2	3	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	ผวธ.(บ3)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	
			HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	คะแนน					4.03	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
			HR 2 เสริมขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	ร้อยละ					80	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ระดับความสำเร็จของแผนงานเห็นประสิทธิภาพการบริหารผลกระททางด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
			- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
			- ค่าดัชนีการประเมินดัชนีของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index: DI)	ดัชนี					0.1138	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	ผวธ.(บ3)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3
	OC 2 มาตรฐาน CG และ CSR	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ					100	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) (ทุกสายงาน)	รพค.(บ3) กพค.1 - 3	

ร่าง Balanced Scorecard ของ สำนักงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	เป้าหมายความสำเร็จ (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ			
มุมมอง/มิติ	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล	
Organization Capital	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ส)	รชก.(ทสยงาน)	รชก.(ส)	
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(วท)	รชก.(ทสยงาน)	รชก.(วท)	
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					ทสยงาน	รชก.(ทสยงาน)	รชก.(บ)	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 7 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟว.รชก.(ก3)	รชก.(ก3) กฟผ.1 - 3	



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบ้านสร้าง
ที่ ก.1 บส. (บง)02 / 2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี 2559

เพื่อให้จัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี 2559
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติ กฟส.บ้านสร้าง ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟส.บ้านสร้าง

1. ผจก. กฟส.บ้านสร้าง	ประธาน
2. ทผ. กป. กฟส.บ้านสร้าง	รองประธาน
3. ทผ. บง. กฟส.บ้านสร้าง	รองประธาน
4. ทผ. บต. กฟส.บ้านสร้าง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่กำหนดกำกับดูแลการจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนของ กฟส.บ้านสร้าง ประจำปี 2559

ข. คณะทำงานแผนปฏิบัติของ กฟส.บ้านสร้าง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. นายอนุชา	อารีรอบ	ทผ. กป.	หัวหน้าคณะกรรมการ
2. นายสมศักดิ์	เทียบแก้ว	พชง.5 ผกป.	คณะกรรมการ
3. นายสุธีรพงษ์	กลิ่นขจร	พชง.5 ผกป.	คณะกรรมการ
4. นายวิวัฒน์	พันธ์แก้ว	พชง.3 ผกป.	คณะกรรมการ
5. นางพรพิมล	แม่นพิมพ์	ลชง. ผกป.	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านการเงิน

1. น.ส.นฤมล	จันทร์ศรี	ชผ.บง.	หัวหน้าคณะกรรมการ
2. น.ส.อุติมา	ฝั่งเข้ม	พบค.5 ผบง.	คณะกรรมการ
3. น.ส.จรรยารักษ์	ศรีสิงห์	ลชช. ผบง.	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านลูกค้า

1. นายชัยยุทธ	ภูมิวิริยะ	ทผ.บต.	หัวหน้าคณะกรรมการ
2. นายยงยุทธ	ศิริสมบัติ	พชง.5 ผบต.	คณะกรรมการ
3. นายจตุชน	เฉลิมฤทธิ์	พชง.3 ผบต.	คณะกรรมการ
4. น.ส.ปณิตดา	กลิ่นขจร	ลชง. ผบต.	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านกระบวนการภายใน

1. นายชัยยุทธ	ภูมิวิริยะ	ทผ.บต.	หัวหน้าคณะกรรมการ
2. นายอนุชา	อารีรอบ	ทผ. กป.	คณะกรรมการ
3. นายสมศักดิ์	เทียบแก้ว	พชง.5 ผกป.	คณะกรรมการ
4. นายสุธีรพงษ์	กลิ่นขจร	พชง.5 ผกป.	คณะกรรมการ
5. นายวิวัฒน์	พันธ์แก้ว	พชง.3 ผกป.	คณะกรรมการ

ด้านการเรียนรู้พัฒนา

1. น.ส.นฤมล	จันทร์ศรี	ขณ.บง.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
2. น.ส.จิตติมา	ผึ่งน่วม	พบค.5 ผบง.	คณะอนุกรรมการ
3. น.ส.วรรณภา	ภูทอง	ลบค. ผบง.	คณะกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ โดยให้ ขณ.บง. เป็นผู้ตรวจสอบเรียบเรียง จัดทำหนังสือแผนฯ พร้อมรายงานผลของแผนปฏิบัติ

สั่ง ณ วันที่ 20 มกราคม 2559

(ลงชื่อ) นายสายชล คุณวิเศษ
(นายสายชล คุณวิเศษ)
ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบ้านสร้าง

