



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอประจันตคาม

Provincial Electricity Authority Prachantakham

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2558



แผนงานปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี ๒๕๕๘ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) และแผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

สารบัญ

หน้า

● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	2
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4
- ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	8
● ด้านการเงิน	10
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	11
- แผนงานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	29
● ด้านลูกค้า	13
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	14
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	16
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	17

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

	หน้า
● ด้านกระบวนการภายใน	23
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
- แผนงานการบริหารพัสดุ	26
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย	28
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	30
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	31
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	32
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	34
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	35
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	37
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	39
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	41
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	45
- แผนงานโครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	46
- แผนงานโครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	46

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	47
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลัก ของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	48
- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC)	50
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	51
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	51
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	52
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟภ.1 ประจำปี 2558	61

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้านรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- II4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. แผนปฏิบัติ
- จำนวนของพนักงานและผู้บริห
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
8. แผนปฏิบัติ
- จำนวนของพนักงานและผู้บริห
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7
9. แผนปฏิบัติ
- จำนวนของพนักงานและผู้บริห
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ.ปจ. เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 กฟผ.ปจ. พนักงานจิตอาสาปี 2557 จำนวน 80 คน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 16 คน	กฟผ.ปจ., กฟผ.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. ธุรการ	-	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	(ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	(ด้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟจ.ปจ. 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ 1 กิจกรรม บริจาคโลหิต	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	คปท.	-	-

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	กฟจ.ปจ., กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.ปจ., กฟส.ปจค.	ม.ค. - มี.ค. 2558	คปป. คปง.	-	-
	2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% ไตรมาส 4	กฟอ.ปจ., กฟส.ปจค.	ต.ค.-ธ.ค. 2558	คปป., คกป.	-	-

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ปราจีนบุรี	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟจ.ปจ.,		
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟส.ประจันตคาม	กฟส.ปจค.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟส.ปจค.,		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเชื่อมต่อลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการผิวน้ำล้างลูกค้าด้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย บ.กระพิงแดง จำนวน 1 ราย	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.ปจ.เงินบุรี จำนวน 20 ราย 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
		กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตาม คู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้า รายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 ราย	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า)	กฟผ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วม LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ปราจีนบุรี	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้าลงทะเบียนรับ บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,000 ราย	กฟจ.ปจ., กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป., ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 แฉ่งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	กฟจ.ปจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร - I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน - I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟก.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟก. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 84 หลอด	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกป.	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ | <p>2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 |
| <p>5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจความสุบคุณภกรในสังกัด ปี 2557	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผจก.	(2) 0.300	0.300
	เป้าหมาย จำนวน 1 กิจกรรม ออกกำลังกาย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ร่วมกับ กฟผ.ปจ.	เม.ย.-มิ.ย.2558	งานธุรการ		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่ามาตรฐานผลการดำเนินงาน (ถ้ามี)	ผู้รับผิดชอบ
						255825592560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	757880	รพภ.(ศ)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP) ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	-5,628-7,88133,47833,895	รพภ.(บ) รพภ.(บ) รพภ.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.383.613.02	รพภ.(บ)
			C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.1516.6417.35	รพภ.(บ)
Customer	-	-	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า Brand Awareness	ร้อยละ ระดับ	757834	รพภ.(จ3) รพภ.(ศ)
			I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	8080	รพภ.(ทศ)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ค่าเฉลี่ยความเร็วของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	เท่า ร้อยละ	1.651.658080	รพภ.(อ) รพภ.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	909090	รพภ.(บ) รพภ.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.28980.29330.2944	รพภ.(บ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินการ (ถ้าปีไหนมี)			ผู้รับผิดชอบ
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ตรงระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รพค.(พ)
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15. พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพค.(ว)
	ทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพค.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพค.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รพค.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รพค.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพค.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการ ไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพค.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพค.(ว)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17. ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รพค.(ว)
			18. ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รพค.(ว)
			19. ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติ	MW	24.5	60	132	บริษัท พีอีเอ็นคอม

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ภาคการพัฒนาระดับแผนการ			ผู้รับผิดชอบ
					หน่วยวัด	(ถ้าปี 2558)	(ถ้าปี 2559)	(ถ้าปี 2560)
				จากคณะกรรมการบริษัท พีอีเอ เ็นคอม อินดอร์เนชั่นแนล จำกัด				อินดอร์เนชั่นแนล จำกัด
				I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	24	24	24
				I11 ชีตหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	80	80	80
				I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	80	80	80
				I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	0.8145	0.7738	0.7333
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูงซึ่งขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุของกฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024
				I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	80	80	80
					จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	7	8	9
				L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	65	68	70
				L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน	3	4	4

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการดำเนินการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
			อย่างต่องและพัฒนการ จัดการความรู้ให้มี ประสิทธิภาพ	ดำเนินการด้านวัฒนธรรม					
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วม โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้อง เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมี ความพึงพอใจต่อโครงสร้างและ ระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
			L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรใน ระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)
	เป็นผู้นำทางด้าน นวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบ การให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.							

ภาคผนวก ข.



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ก.๑ ปจ. (บห) ๐๗ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ กฟจ.ปราจีนบุรี ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี

๑. ผจก.ปราจีนบุรี	ประธาน
๒. ชก. (ท) กฟจ.ปราจีนบุรี	รองประธาน
๓. ชก. (บ) กฟจ.ปราจีนบุรี	รองประธาน
๔. ผจก.กฟส.อ.ประจันตคาม	กรรมการ
๕. ผจก.กฟส.อ.บ้านสร้าง	กรรมการ
๖. หผ. กฟจ.ปราจีนบุรี ทุกแผนก	กรรมการ
๗. นบช. ๘ กฟจ.ปจ.	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่กำหนดกำกับดูแลการจัดทำแผน/รายงานผลปฏิบัติตามแผนของ กฟจ.ปราจีนบุรี ประจำปี ๒๕๕๘

ข. คณะทำงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปราจีนบุรี

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. นายสาขชล	คุณวิเศษ	ผชน.๕กฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒. นายอมร	เผ่าจินดา	หผ.ปบ.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓. นางคมขำ	ปลั่งตระกูล	หผ.บห.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๔. นายเกษม	เกตุเล็ก	หผ.กส.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๕. นายสรารุช	สวรรณโชติ	วศก.๔กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๖. นายวิรัตน์	กรอบกระจก	พขง.๑กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๗. นายหฤษฎ์	ปานสวัสดิ์	วศก.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการและเลขานุการ

ด้านการเงิน

๑. นายถวัลย์	ปาละวงษ์	ชก.(บ)กฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒. นางวิไลลักษณ์	คุณวิเศษ	หผ.บป.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔. นางนิภา	โสมนัส	หผ.บง.กฟส.ประจันตคาม	คณะอนุกรรมการ
๕. น.ส.ทิพย์กมล	สคูดีสัมปชญะ	นบช.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการ
๖. นางคารณิ	ร้อยสม	นกง.๑กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะอนุกรรมการและเลขานุการ

ด้านลูกค้า

๑. นายสมเดช	พิศอาด	ชก.(ท)กฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายโกศล	เกตุเล็ก	หผ.บค.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นายฉัฐพล	นิลสร	หผ.มต.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นายมนต์สวรรค์	งามวงศ์	หผ.บค.กฟส.ประจันตคาม	คณะกรรมการ
๕. นายบัณฑิต	ปานท้วม	วศก.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านกระบวนการภายใน

๑. นายฤทธิ	อินทรีวร	ผก.กฟส.ประจันตคาม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายอาคม	สมพงษ์	หผ.กป.กฟส.ประจันตคาม	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นายเกษม	เกตุเล็ก	หผ.กส.กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นายชัชวาล	ใหม่สุวิง	นตค.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๕. นายพฤษภ	สุขเจริญ	พขง.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ด้านการเรียนรู้พัฒนา

๑. นายถวัลย์	ปาละวงษ์	ชก.(บ)กฟจ.ปราจีนบุรี	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นางคมขำ	ปลั่งตระกูล	หผ.บห.กฟจ.ปราจีนบุรี	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓. นางฐาพัช	พิเศษ	นบท.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๔. นางวราภรณ์	จันทวี	พบค.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๕. นางศิริบงอร	เอื้อเฟื้อกลาง	นบท.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๖. นายเค	ศรีปราชญ์	พขง.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๗. น.ส.ลักษณาวลัย	นาเมืองรักษ์	พคค.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการ
๘. นายศรณรินทร์	แหลมคม	วศก.๖กฟจ.ปราจีนบุรี	คณะกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ โดยให้ นบข.๘ เป็นผู้ตรวจสอบเรียบเรียง จัดทำหนังสือแผนฯ พร้อมรายงานผลของแผนปฏิบัติ

ตั้ง ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘

ที่ ก.๑ปจ.(บห.)

เรียน ชก.(ท),(บ) ผก.กฟส.ปจค.,บส., ผชน.๕,

นบข.๘,นตค.,หผ.ทุกแผนก

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

แสงชัย แหเลิศตระกูล

(นายแสงชัย แหเลิศตระกูล)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี

(ลงชื่อ) แสงชัย แหเลิศตระกูล

(นายแสงชัย แหเลิศตระกูล)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปราจีนบุรี