



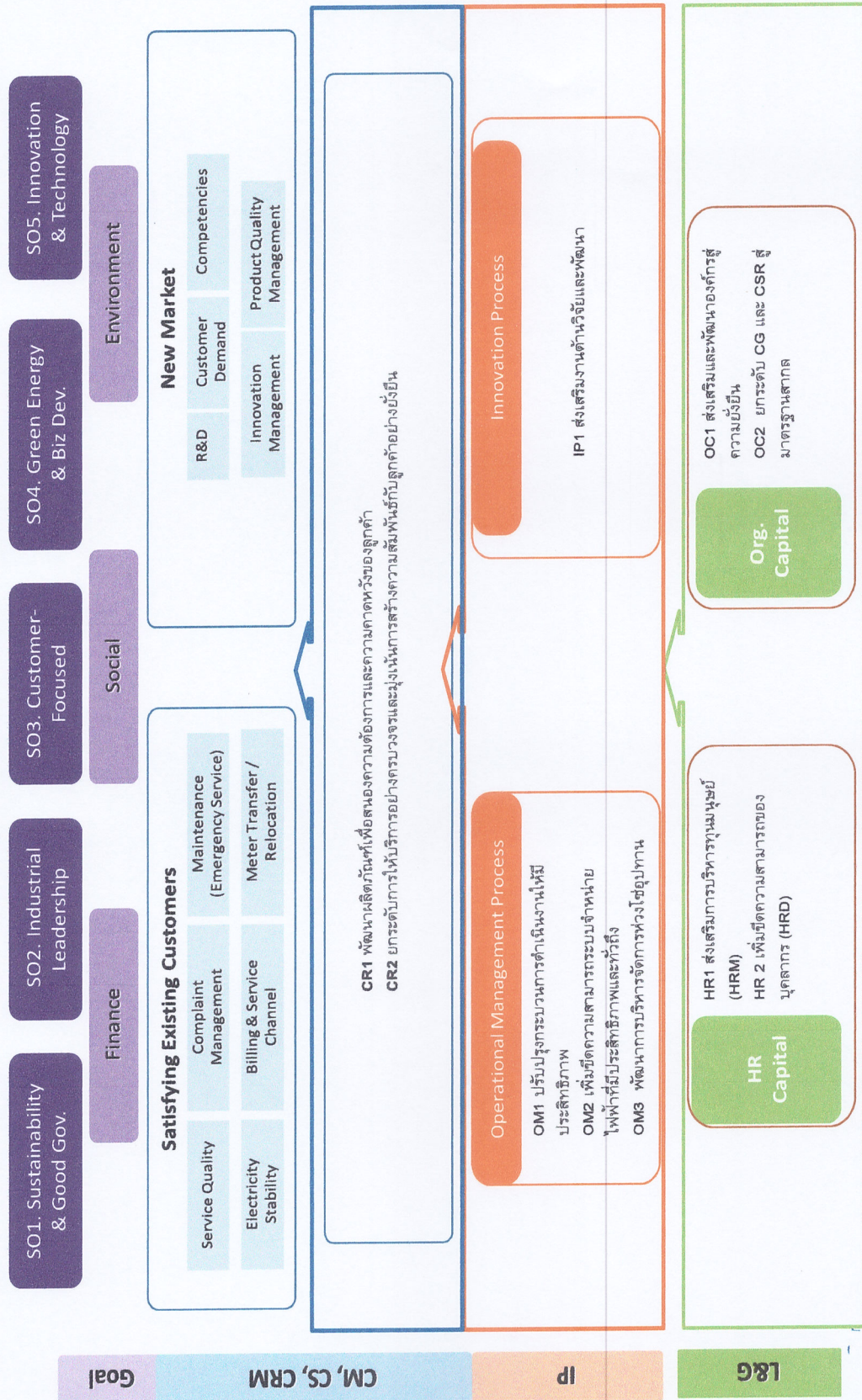
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

มุมมอง	จำนวน				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒	๔	๔	๖	๑ - ๖
๒. ด้านการเงิน	-	๒	๓	๖	๗ - ๙
๓. ด้านลูกค้า	๒	๑๒	๕	๗	๑๐ - ๑๕
๔. ด้านกระบวนการภายใน	๒	๙	๘	๒๖	๑๖ - ๒๗
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๑	๑	๒	๒	๒๘ - ๒๙
รวม	๗		๒๒	๔๗	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๕๙
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC๑.๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC๑.๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	๑-๒
	OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันปรามการทุจริต คอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความ รับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน กฟภ.	OC๒.๑ สสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. OC๒.๘ การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-	-	๔-๕ ๖
				-	-	-	
สรุป : ๔ แผนงาน ๖ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๔ เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙	-	-	-	
๒. ด้านการเงิน GOAL (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๕ เติบโตเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	๗ ๘
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	๒ เติบโตการเพิ่ม Time Confirm	-	-	-	๙
				-	-	-	
สรุป : ๓ แผนงาน ๖ กิจกรรม	-	๒ เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙	-	-	-	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	CR๑ พัฒนาศักยภาพและให้บริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (๑) บ้านอยู่อาศัย - (๒) พาณิชยกรรม - (๓) อุตสาหกรรม - (๔) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR๑.๒ งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	-	-	๑๐-๑๑
			CR๑.๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	๐.๑๐๐	-	-	๑๒
			CR๑.๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	๑๓
			CR๑.๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	-	-	๑๔
			CR๑.๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	๑๕
สรุป : ๕ แผนงาน ๗ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๑๒ เกณฑ์วัด	รวม	๐.๑๐๐	๐.๐๐๐	-	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙		๐.๑๐๐		
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM๒.๔ งานคำชี้แจงความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	๑๖
			OM๒.๙ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	๑๗
			OM๒.๑๐ แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	๑๘
			OM๒.๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	๑๙
			OM๒.๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	-	-	๒๐-๒๑
			OM๒.๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	๒๒-๒๕
			OM๒.๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	๒๖
			OM๓.๑ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	-	-	-	๒๗
			รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙		๐.๐๐๐	-	
สรุป : ๘ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๙ เกณฑ์วัด	รวม	-	๐.๐๐๐	-	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙		๐.๐๐๐		

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค ๓)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR๑.๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	-	-	๒๘
			HR๑.๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	-	-	๒๙
สรุป : ๒ แผนงาน ๒ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๑ เกณฑ์วัด	รวม	-	๐.๐๐๐	-	
			รวม งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙		๐.๐๐๐		

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : VDI)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงาน (Disabling Injury Index : VDI)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอไลน์ พนักงานแก๊กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย กฟผ.ปจค. จำนวน ๖ คน อย่างน้อย ๑ ครั้ง	กฟผ.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. OJT ภายใน		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๘. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแม่ทัพและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติ ตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		
	๑.๒.๔ ปฐกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีข้อ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk เป้าหมาย ทุกทีมงานอย่างน้อย เดือนละ ๔ ครั้ง ทุกวันจันทร์	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผกป.) ผบต. สิทธิพิงษ์		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ให้ภาคประชาชน	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่เป็นจุดวิกฤติ รก รุ้งรัง และ พื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ๑๐๐% ภายในปี ๒๕๕๙ ๑. ปากทางวัดศรีประจันต์คาม - ตลาดสด ระยะทาง ๑.๔๒๐ กม. ๒. บ่อมตำรวจ - ตลาดสด ระยะทาง ๑ กม. ๓. ทางเข้าวัดศรีประจันต์คาม - คอสะพานฝั่งขวา ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม. ๔. คอสะพานฝั่งซ้าย - สะพานตรงข้ามฝั่งจาก ระยะทาง ๑.๑๙๐ กม. ๕. หน้าไฟฟ้าประจันต์คาม ถึง คอสะพานฝั่งซ้าย ระยะทาง ๐.๘๒๐ กม. ๖. สี่แยกไฟแดง - สะพานข้ามบางจาก ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม.	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. พรชัย		

ด้านการเงิน

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๒

๑. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

(ROA)

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

(ล้านบาท)

ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ผ. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี ๒๕๕๙) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐	กฟผ. ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบง.	จะจัดส่งข้อมูลให้ในวันที่ ๑๑ ของเดือน	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๕.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบู๊ทไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบู๊ทไฟฟ้า ทรัพย์สิน ผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖-๒๕๕๘ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๕)	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผบด.) ผกป. ผบง. รท.		
	๕.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี ๒๕๕๘	กฟส.ปจค.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙	(ผบง.) ผกป. ผบด.		
	๕.๓ สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%	กฟส.ปจค.	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. พรชัย		
	๕.๔ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘	กฟส.ปจค.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙	ผบด.		

ด้านลูกค้า

๑. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO๓ เป็นองค์กรที่มีเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

- (๒) กลุ่มพาณิชย์

- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม

- (๔) กลุ่มอื่นๆ

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๕

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ

- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

- (๒) กลุ่มพาณิชย์

- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม

- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- รอค่าเป้าหมาย

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
๒. งานพัฒนาการให้บริการที่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	๒.๓ การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้า หลังจาก รับบริการ โดยสำรวจ ๑ ช่องทาง ดังนี้				(๑) ลงทุน (๒) ทำการ	

ด้านกระบวนการภายใน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๙ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๙.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๙.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.๒๕๕๙	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. ณรังค์ชัย		
	๙.๕ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. พรชัย		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานลดสถิติปัญหาการระแสบ ไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากต้นไม้	๑๐.๑ จัดทำแผนดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๕๙	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. พรชัย		
	๑๐.๒ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป. พรชัย		
				เริ่มจ้างต้นเดือน มี.ค.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๑๑.๑ งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ๑๑.๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		
	เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กวดำเนินงาน กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ kV ไตนัก Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		
	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟพ.จุดรวมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๑๓.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง เป้าหมาย รายงานทุกเดือน จำนวน ๒๘๑ เครื่อง	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		
	๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๑๓.๑.๑ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.	๑๐-มี.ค.	
	๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๑๓.๒.๑ งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย ๑๐๐%, รายงานผลทุกเดือน</u>	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.	ขอข้อมูลสถานีมาวิเคราะห์	
	๑๓.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW. <u>เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</u>	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผกป.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต. ผมต.ปจ.	รับผิดชอบด้าน CT แรงสูง	
	๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง ๒๕ เครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ๓ เครื่อง	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.	รับผิดชอบด้าน CT แรงสูง	
	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง ๗๓ เครื่อง	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		
	๑๔.๙ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่แต่ละเมิดการี่ใช้ไฟ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๑๐ งานตรวจสอบเน็ตเวิร์กจ่ายย่อย ตามวาระ ๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.	จัดทำแผนประกอบ	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.	จัดทำแผนประกอบ	
	๑๔.๑๓ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		
	๑๔.๑๕ เร่งรัดการเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผบต.) ผบง.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	๑๔.๑๖ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		
	๑๔.๑๗ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	ผบต.		
	๑๔.๑๘ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผบง.) ผบต.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๗.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผกป.) ผบง. ผบต.		
	๗.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผกป.) ผบง. ผบต.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๑. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๔. เป้าหมาย
- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๗. เป้าหมาย
- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๘ (ให้เหตุผลพิจารณากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓ กิจกรรม ๑. กิจกรรม กินข้าวร่วมหม้อ กอดคอทำงาน ๒. กิจกรรม Anty Office Syndrom ๓. กิจกรรม กีฬภายใน	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(ผบง.) ผบด. ผกป. ธก.		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	๒๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	กฟส.ปจค.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙	(รภ.) ผกป. ผบต. ผบง.		

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม

ที่ ก.๑ ปจค.(กป.) ๐๑๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟส.ประจันตคาม ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติของ กฟส.ประจันตคาม ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและ คณะกรรมการแผนปฏิบัติ กฟส.ประจันตคาม ดังนี้.-

คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟส.ประจันตคาม

๑. นายประทีป พูลผล	ผจก.กฟส.ปจค.	ประธาน
๒. นายมนต์สุวรรณ งามวงศ์	ทผ.บต.กฟส.ปจค.	กรรมการ
๓. นายมนต์นาริญาณ นาคู	ทผ.บง.กฟส.ปจค.	กรรมการ
๔. นางสาวประภัสสร นรินทร์พงษ์	พบค.๖ กฟส.ปจค.	กรรมการ
๕. นายเอกพล มาสม	ชผ.กป.รช.ทผ.กป.กฟส.ปจค.	กรรมการและเลขานุการ
๖. ว่าที่ ร.ต.ณรงค์ชัย เดชสุด	พชง.๔ ผกป.กฟส.ปจค.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนด กำกับ และดูแลการจัดทำแผน/รายงานผลปฏิบัติตามแผนของ กฟส.ประจันตคาม ประจำปี ๒๕๕๙
๒. เร่งรัดการดำเนินตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ โดยให้ ว่าที่ ร.ต.ณรงค์ชัย เดชสุด เป็นผู้ตรวจสอบเรียบเรียง จัดทำหนังสือแผนฯ พร้อมรายงาน ผลของแผนปฏิบัติของ กฟส.ประจันตคาม ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายประทีป พูลผล)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอประจันตคาม