

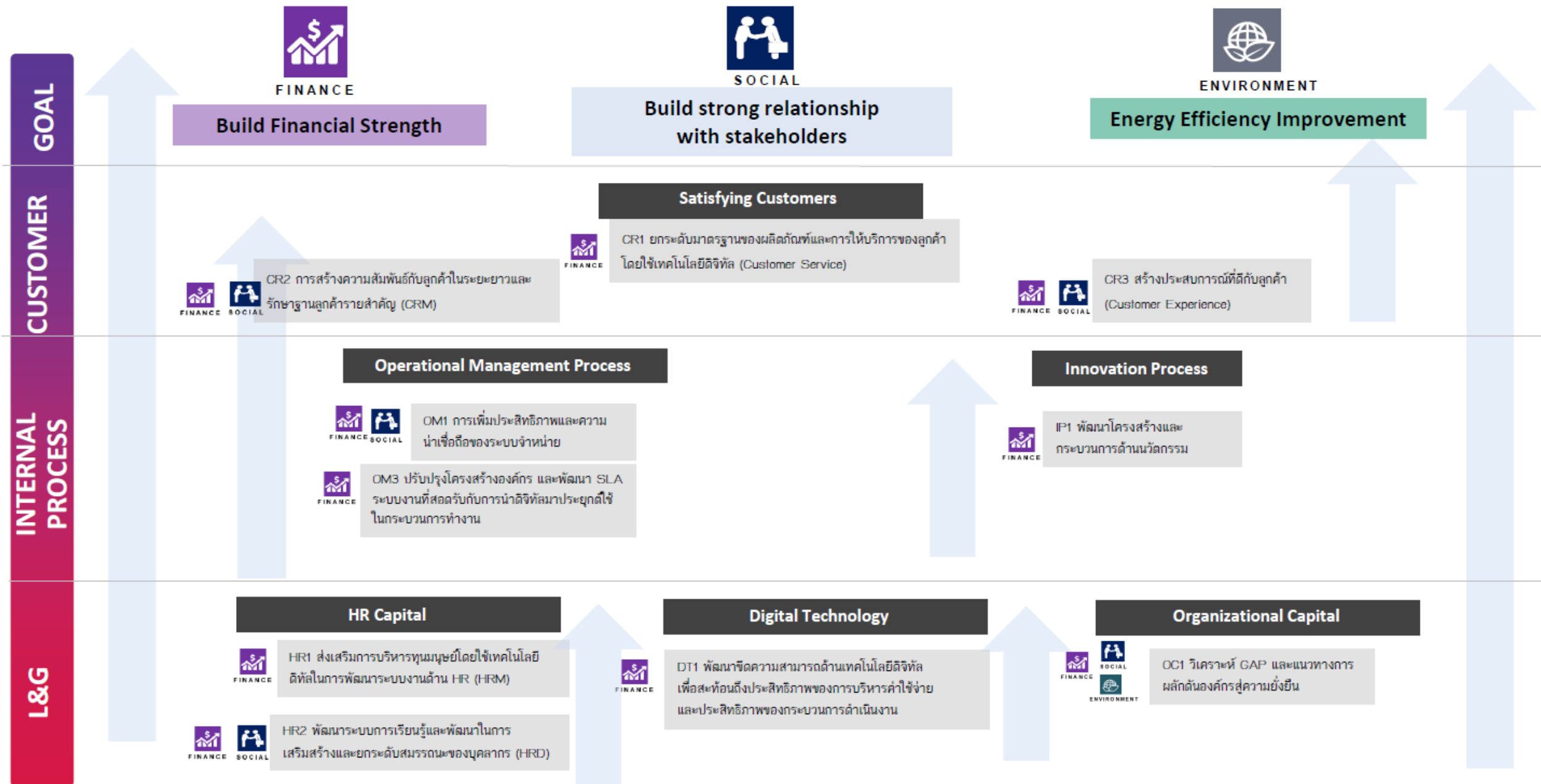


แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก



STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ที่ ก.๑กฟจ.นย (บท) ๐๐๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และติดตามรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติ
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายกและกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๖๔เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
ก.คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายกและกฟฟ.

ในสังกัด

๑.ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก	ประธานกรรมการ
๒.รองผู้จัดการ (ด้านเทคนิค)	รองประธานกรรมการ
๓.รองผู้จัดการ (ด้านบริหาร)	รองประธานกรรมการ
๔.ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบ้านนา	กรรมการ
๕.ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาของครักษ์	กรรมการ
๖.ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยปากพลี	กรรมการ
๗.นักเทคนิค ระดับ ๙ (ด้านเทคนิค)	กรรมการ
๘.ผู้ชำนาญการ ระดับ ๙ (ด้านบริหาร)	กรรมการ
๙.ผู้ชำนาญการ ระดับ ๘ (ด้านเทคนิค)	กรรมการ
๙.หัวหน้าแผนก ทุกแผนก	กรรมการ
๑๐.หัวหน้าแผนกบริการลูกค้า	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่วางนโยบาย กำหนด กำกับดูแลการจัดทำแผน /รายงานผลของแผนปฏิบัติ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายกและสังกัด ประจำปี ๒๕๖๔

ข.คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายกและกฟฟ.

ในสังกัด

๑.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.นายประสิทธิ์ วงษ์ศักดิ์	นทน๙	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒นายทวี ขำบัณฑิตย์	หผ.ปป.	รองหัวหน้าอนุกรรมการ
๑.๓นางพรทิพย์ หะมณี	หผ.บห	อนุกรรมการ
๑.๔นายเดชวิทย์ พรายงาม	หผ.กป.กฟส.บน.	อนุกรรมการ
๑.๕นายวุฒิพงษ์ ธนวุฒินันต์	หผ.กป.กฟส.อร.	อนุกรรมการ
๑.๖นางสาวจุฑาวรรณ ตุ่นาโป่ง	นทน.๕(จป)	อนุกรรมการ/เลขานุการ

๒.ด้านการเงิน.....

๒.ด้านการเงิน

๒.๑นางวันทนา	ดวงประเสริฐ รจก.(บ)	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒นางนันทยา	เสียรทรัพย์ หผ.บป.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓นางฐิติมา	บุปผาชาติ หผ.บ.กฟส.บ.น.	อนุกรรมการ
๒.๔นางสาวสมบูรณ์	พิงพา ชผ.บ.กฟส.อ.ร.	อนุกรรมการ
๒.๕นางสุธิดา	แก้วอุไร ชผ.บป.	อนุกรรมการ
๒.๖นายศาศวัต	ชานนศิริ นบช.๖	อนุกรรมการ/เลขานุการ

๓.ด้านลูกค้า

๓.๑นางศศิธร	สว่างเนตร ผชน.๘ (บ)	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒นายกรรณา	สมคิด หผ.บค.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓นายสนธิ	ลิมทอง หผ.บต.กฟส.บ.น.	อนุกรรมการ
๓.๔นายณอ	พงษ์โพธิ์ หผ.บต.กฟส.อ.ร.	อนุกรรมการ
๓.๕นางสาวอมรรัตน์	อมรบันดาลสุข พบช.๕ ผบป.	อนุกรรมการ
๓.๖นายอนุกุล	พรมบุตร ชผ.บต.อ.ร.	อนุกรรมการ/เลขานุการ

๔.ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑นายสำเร็จ	พุมมา รจก.(ท)	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒นายทวีช	ข้าบัตติย์ หผ.ปบ.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓นายนราศักดิ์	ปรีดา ชผ.กส.	อนุกรรมการ
๔.๔นายไวยพจน์	ตันเดียว หผ.คพ.	อนุกรรมการ
๔.๕ นายเดชวิทย์	พรายงาม หผ.กป.กฟส.บ.น.	อนุกรรมการ
๔.๖นายวุฒิพงษ์	ธนวุฒินันต์ หผ.กป.กฟส.อ.ร.	อนุกรรมการ
๔.๗นายพันธุ์ทิพย์	ไปสกุล หผ.มต.	อนุกรรมการ
๔.๘นายธนากร	คำดา วศก.๕ผบป.	อนุกรรมการ/เลขานุการ

๕.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑นางพรทิพย์	หะมณี หผ.บ.ท.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒นางราตรี	ช่อบุญนาถ ชผ.บ.ท.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓นางสุรียัภรณ์	ศิวารัตน์ นบท.๗ ผบ.ท.	อนุกรรมการ
๕.๔นางสาวจุฑาพรรณ	ตุนาโป่ง นท.น.(จป)	อนุกรรมการ
๕.๕นายสุกรี	บุญลือ นกต.๘	อนุกรรมการ/เลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑.จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัด นครนายกและสังกัด ประจำปี ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กร ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), ตัวชี้วัดระดับสายงานไฟฟ้าภาค๓ , แผนแม่บทต่างๆ , นโยบาย/แผนการดำเนินงานของ ผวก.รผก.(ภ๓) และอช.ก๑,แผนปฏิบัติของ กฟภ.๑ มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔

ก/

(นายวินัย สุขวิลัย)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด ตรวจสอบติดตามครั้งที่ 1 สิ้นเดือนมิถุนายน 2564 ตรวจสอบติดตามครั้งที่ 1 สิ้นเดือนธันวาคม 2564	กฟจ.นย,กฟส.บн. กฟส.อธ.,กฟย.ปพ.	มิ.ย.-64 ธ.ค.-64	คณะทำงานฯ กฟฟ.โปร่งใส	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด เดือนมิถุนายน 2564 และ เดือนธันวาคม 2564	กฟจ.นย,กฟส.บн. กฟส.อธ.,กฟย.ปพ.	มิ.ย.-64 ธ.ค.-64	คณะทำงานฯ กฟฟ.โปร่งใส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ฯลฯ เป้าหมาย ผู้ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าทุกคน	กฟจ.นย,กฟส.บน. กฟส.อร.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	ผปบ.,ผกส.,ผบค.,ผมต. ผกป.,ผบต.กฟย.ปพ. คปอ. (จป.รายงานผล)	(2) 0.312	0.312
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.นย,กฟส.บน. กฟส.อร.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.,ผกส.,ผบค.,ผมต. ผกป.,ผบต.กฟย.ปพ. คปอ. (จป.รายงานผล)	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.นย,กฟส.บน. กฟส.อร.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	(จป.รายงานผล)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟจ.นครนายก 4 เส้นทาง ระยะทาง 69.94 กม. จำนวนเสา 2,514 ต้น กฟส.บ้านนา 4 เส้นทาง ระยะทาง 62.23 กม. จำนวนเสา 2,301 ต้น กฟส.องครักษ์ 2 เส้นทาง ระยะทาง 38.9 กม. จำนวนเสา 1,552 ต้น - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564 - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564 ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ., ผกป. กฟย.ปพ.	-	-
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ., ผกป. กฟย.ปพ.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร หมายเหตุ ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562 เป้าหมาย ตามแผนงานจัดซื้อคอนสตรัคชั่น lot 2 ปี 2563 กฟจ.นครนายก 11 เส้นทาง ระยะทาง 11.3 กม. กฟส.บ้านนา 3 เส้นทาง ระยะทาง 8.42 กม. กฟส.องครักษ์ 2 เส้นทาง ระยะทาง 8.3 กม.	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ก.ย.2564	ผปบ. ผกป.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ก.ย.2564 ปรับปรุงข้อมูล ประจำเดือนๆ < 5 ของเดือนๆ	ผปบ. ผกป. กฟย.ปพ.	-	-
	4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มี การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสตรัคชั่น จาก กธส.	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ. ผกป. กฟย.ปพ.	-	-
แผนงานที่ 5 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค.,ผบต.	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 9 การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ผอก.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563) รอคำเป้าหมายปี 2564	- กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.นย,กฟส.บ.น. กฟส.อ.,กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ทุกเดือนๆ	ผบท.,ผบง.	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <u>ก่อนปี 2564</u> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564 ตรวจสอบทุกเดือนฯ	ผบป ผบง	-	-
	3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <u>ในปี 2564</u> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบSAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศฟ.(อ) 6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟผ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) กฟผ.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ตรวจสอบทุกรายฯ	ผบป ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003 กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ตรวจสอบทุกรายฯ <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป ผบง	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ตรวจสอบทุกรายฯ <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป ผบง	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป ผบง	-	-
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟพ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป/ผบป ผบง/ผกป (ผบป/ผบง รายงานผล)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความ และดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.นย กฟส.บन./กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	นตท. จัดทำใบมอบอำนาจ สบป. ผจก.ผกส./ผกป.	-	-
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของลูกค้าหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รพท.(ก3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ กทท.(ก3) 35166/2563					
	3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	กฟจ.นย กฟส.บন./กฟส.อร.	ม.ค. 2564	สบป. ผบง.	-	-
	3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชช. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟจ.นย กฟส.บন./กฟส.อร.	ก.พ.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	สบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564		-	-
			ม.ค.-เม.ย.2564 ตรวจสอบ <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป./ผปป. (ผบป.รายงานผล) ผบง./ผกป. (ผบง.รายงานผล)		
		ม.ค.-มิ.ย.64	เม.ย.-มิ.ย.2564 ตรวจสอบ <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป./ผปป. (ผบป.รายงานผล) ผบง./ผกป. (ผบง.รายงานผล)		
			ก.ค.-ก.ย.2564 ตรวจสอบ <วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบป./นตค. ผกป.		
	4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2565 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.นย กฟส.บн./กฟส.อร.	ต.ค.-ธ.ค.2564	ผบป. ผกป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัตุรัส เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ก.พ.-64 พ.ค.-64 ส.ค.-64 พ.ย.-64	ผบค./ผบต.	-	-
	2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx เป้าหมาย - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกต้องจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟผ.1-3 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป./ผมต./ ผปบ./ผบต./ ผกป./ผบง. กฟย.ปพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business เป้าหมาย - ผอ.ก.3) ร่วมหารือกับ ผด. เพื่อกำหนดค่าเกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ - กฟก.1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนดให้ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด - กฟก.1-3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค./ผบต.	-	-
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) เป้าหมาย - กฟก.1-3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร.	ม.ค.2564	ผบค. ผบต.	-	-
	4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 4.4.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย	กฟจ.นย. กฟส.บณ.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต.	(2) 0.009	0.009
	4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมิน ความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า ที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718 <u>หมายเหตุ</u> - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงใน โปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟจ.นย. กฟส.บณ.,อร. กฟย.ปพ. FM	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป รายงาน กบล ประจำไตรมาส รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	FM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1-3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก. (ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟจ.นย. กฟส.บ.น.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต.	-	-
	4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟก.1-3 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟจ.นย. กฟส.บ.น.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย - กฟก.1-3 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 หาลูกค้าทุกเดือน รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต. ผบป. ผกป.	-	-
แผนงานที่ 5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5.1 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - ผอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผสค. เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ หมายเหตุ รอแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	ผอภ.(ภ3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผอภ.(ภ3)	-	-
	5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ก.พ.-64 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบค. ผบต. ผปป. ผกป.	-	-
	5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 ก.พ.-64 หาลูกค้า รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผบต. ผปป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. เป้าหมาย แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก 6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป ม.ค.-ก.พ.2564	คณะทำงาน ผบพ.	-	-
		กฟจ.นย. กฟส.บн.,อร. กฟย.ปพ.	ม.ค.-มี.ค.2564	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครบทุกแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต)	กฟจ.นย.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	สบป. สบค.	-	-
	6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการ รับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อย ทั้งหมด (CA) ของปี 2563	กฟจ.นย. กฟส.บ.น., อร. กฟย.ปพ. สบป.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงาน<วันที่ 5 ของเดือนถัดไป	สบป./สบง.	-	-

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- รอคค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 20.00 วงจร-กม. กฟส.บน. จำนวน 5 วงจร-กม. กฟส.อร. จำนวน 5 วงจร-กม.	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 10 วงจร-กม. กฟส.บน. จำนวน 5 วงจร-กม. กฟส.อร. จำนวน 5 วงจร-กม.	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 10 วงจร-กม. กฟส.บน. จำนวน 5 วงจร-กม. กฟส.อร. จำนวน 5 วงจร-กม.	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 20 วงจร-กม. กฟส.บน. จำนวน 10 วงจร-กม. กฟส.อร. จำนวน 10 วงจร-กม.	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ก.ย.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2. แผนงานพัฒนา Strong Grid	2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลเอดรีในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผมต. ผกป. ผกป.	-	-
	2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลเอดรีในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผมต. ผกป. ผกป.	-	-
	2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส - ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 3 กฟฟ. (อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย)	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.13 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 550.14 กม. กฟส.บน. จำนวน 404.60 กม. กฟส.อร. จำนวน 223.60 กม.	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครอบคลุมร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) เป้าหมาย - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงาน ของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 208 เครื่อง กฟส.บน. จำนวน 27 เครื่อง กฟส.อร. จำนวน 32 เครื่อง	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟจ.นย. จำนวน 159 เครื่อง กฟส.บน. จำนวน 100 เครื่อง กฟส.อร. จำนวน 91 เครื่อง	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564 (รื้อค่าเป้าหมาย กฟผ.1)	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-มี.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผมต. -ผปป ผกป. ผกป.	-	-
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปป., ผมต. ผบต.,ผกป. ผบต.,ผกป.	-	-
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผมต. ผบต. ผบต.	-	-
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผมต. ผบต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน กฟจ.นย. : หม้อแปลง 1 เฟส 191 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 105 เครื่อง กฟจ.บн. : หม้อแปลง 1 เฟส 82 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 88 เครื่อง กฟจ.อร. : หม้อแปลง 1 เฟส 222 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 130 เครื่อง	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	3.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟจ.นย. กฟส.บн. กฟส.อร.	ต.ค.-ธ.ค.2564 (ดำเนินการไตรมาส 4) รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	3.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย.	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2 (12-14 พ.ค.64)	กฟจ.นย.	พ.ค.-64	ผมต.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-มี.ค.2564 (ภายในไตรมาส 1)	ผปบ. ผกป. ผกป.	- รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	-
	4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	เม.ย.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
	4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2-4	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	เม.ย.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผปบ. ผกป. ผกป.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นย. กฟส.บน. กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ผกส. ผกป. ผกป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กฟผ.นย. เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม ดำเนินกิจกรรม 3 กิจกรรม นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟผ.นย. กฟผ.ปพ. กฟผ.บม. กฟผ.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2564 รายงานทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดนครนายก

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	2	5	10	-	0.422	0.000	0.422	1-5
1.2 Finance	3	2	7	15	-	-	-	-	6-10
2. Customer	3	7	10	30	-	7.790	-	7.790	11-24
3. Internal Process	2	11	6	40	-	-		-	25-32
4. Learning and Growth	2	2	4	9	-	0.600	0.100	0.700	33-37
รวม	11	24	32	104	0.000	8.812	0.100	8.912	