

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Goal (Social and Environment)
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าโปร่งใส ๑.๑ ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. ๔ มิติ ๕ ด้าน ๑.๒ นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	- ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด ๙๐% ขึ้นไปจากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ ๒ ครั้ง (ไตรมาสที่ ๒ และ ไตรมาสที่ ๔)	กฟจ.นครนายก และ กฟฟ.โนสังกัฒ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน ๙๐% ขึ้นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.นครนายก และ กฟฟ.โนสังกัฒ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน ๙๐% ขึ้นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
					P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๒ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรภ.(ท)๑๐/๒๕๖๐ ลว. ๑๓ ม.ค.๒๕๖๐) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกรดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ.(TRUST+E)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	ดำเนินการจัดทำป้ายเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรติดที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ ห้องประชุม และด้านหน้าสำนักงาน	ดำเนินการจัดทำป้ายเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรติดที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ ห้องประชุม และด้านหน้าสำนักงาน	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑		รอตดำเนินการตามแผนงาน ของ กกท.		
แผนงานที่ ๔ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ๔.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ ๔.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๔.๒.๑ ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรวจวัด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย ๔.๒.๒ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ตามแผน กฟภ.๑	อบรมภาคปฏิบัติการปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า ประจำปี ไตรมาส ๔/๒๕๖๑ วันที่ ๑๙ ธ.ค.๖๑ จำนวน ๑๐๐ คน เลขที่ ก.๑ นย.(จป.)๓๙๒๑/๖๑	๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินกิจกรรมประจำเดือน ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	๘๒๙ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
			เดือน ส่วนงาน จุดปฏิบัติงาน ต.ค. ๖๑ ๒๐ ๒๙ พ.ย.๖๑ ๒๐ ๕๕ ธ.ค. ๖๑ ๑๖ ๒๖		
	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑	กฟช. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	จัดกิจกรรม เดือนละ ๑ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Goal (Social and Environment)

ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๔.๒.๓ ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี ๕ กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ. ๔.๓ งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน แผนงานที่ ๕ งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน ๕.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS ๕.๒ จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ ๑ แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม	ม.ค.-๒๕๖๑	- ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสารและอื่นๆ จาก กฟผ.๑,๒,๓ และ ผวธ.(ภ๓) ภายในเดือน ม.ค. ๖๑ ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส เป้าหมาย จำนวน ๓ งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๑๐ กม. รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ กม. (กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า ๑๐ กม.) จำนวน ๓ งาน	แต่งตั้งเมื่อเดือน ม.ค.๒๕๖๑ รายงานทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน ตามบันทึกที่ ก.๑ นย(ปป)๗๐๖/๒๕๖๑ เส้นทางถนนสุวรรณศร สี่แยกวัดอุดมถึงด่านเกะหวาย ทั้งสองฝั่งถนน ระยะทาง ๑๕ กม. หน้าศาลากลางถึงบุญไทยวัดคู่อสร้าง ทั้งสองฝั่งถนน ระยะทาง ๒ กม.	หนังสือเลขที่ ก.๑ กบธ.(ธท.) ๓๔๕๑/๒๕๖๐ ลว. ๓ ต.ค. ๖๐ แต่งตั้งคณะทำงานจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. คำสั่งที่ ก.๑ (ข) ๗๐/๒๕๖๐ ๔ ครั้ง เส้นทางถนนสุวรรณศร สี่แยกวัดอุดมถึงด่านเกะหวาย ทั้งสองฝั่งถนน ระยะทาง ๑๕ กม. หน้าศาลากลางถึงบุญไทยวัดคู่อสร้าง ทั้งสองฝั่งถนน ระยะทาง ๒ กม.	P เป็นไปตามแผนงาน
	ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๑				P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑				P เป็นไปตามแผนงาน
	ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๑				P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑				P เป็นไปตามแผนงาน
	ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๑				P เป็นไปตามแผนงาน
๒					
แผนงานที่ ๑	สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ				

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Goal (Social and Environment)

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด แผนงานที่ ๒ เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) ในการบริหารองค์กร - จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี ๒๕๖๑)	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓ หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย กฟช. จำนวน ๘๐ คน	กฟภ.๑ ดำเนินการ กฟภ.๑ เป็นผู้ดำเนินการ	กฟภ.๑ ดำเนินการ กฟภ.๑ ดำเนินการ	
แผนงานที่ ๓ การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ ๓.๑ จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐ ๓.๒ นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๑ มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๒	ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย - จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย ๑ กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) เป้าหมาย จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ ๔	ดำเนินการในวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑ ดำเนินการในวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑	ดำเนินการในวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑ ดำเนินการในวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑	P เป็นไปตามแผนงาน P เป็นไปตามแผนงาน
๓					
แผนงานที่ ๔ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Goal (Social and Environment)
 ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟจ.นครนายก และสังกัด มีพนักงานและลูกจ้าง จำนวน ๑๔๖ คน เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	ร่วมงาน ๗๔ ชุมชนใช้ไฟ กฟภ. ที่ กฟส.องครักษ์ เมื่อวันที่ ๑๓ ก.ย. ๒๕๖๑ ร่วมงาน ๑ช่างไฟฟ้า ๑ ตำบล ที่ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน นครนายก เมื่อวันที่ ๑๐-๒๑ ก.ย. ๒๕๖๑ จำนวนคน ๖๐ คน	จำนวนคน ๖๐ คน	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Goal (Social and Environment)

ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๑ การใช้กระดาดอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการใช้กระดาดอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาดลดลงตามที่ กฟภ. กำหนด	เดือน ม.ค. -ธ.ค. ๖๐ ๑. ปริมาณการซื้อกระดาดปี ๒๕๖๐ ๗๐๐ รีม เดือน ม.ค. - ธ.ค. ๖๑ ๒. ปริมาณการซื้อกระดาดปี ๒๕๖๑ ๔๖๘ รีม ๓. เทียบกับปี ๒๕๖๐ ลดลงเท่ากับ ๖๗ รีม ๔. ลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๓ (อ้างอิง วันที่กที่ ก.๑กอก.(สส) ๖๗/๖๑ ลว.๑๔ มค.๖๒)	เดือน ม.ค. -ธ.ค. ๖๐ ๑. ปริมาณการซื้อกระดาดปี ๒๕๖๐ ๗๐๐ รีม เดือน ม.ค. - ธ.ค. ๖๑ ๒. ปริมาณการซื้อกระดาดปี ๒๕๖๑ ๔๖๘ รีม ๓. เทียบกับปี ๒๕๖๐ ลดลงเท่ากับ ๖๗ รีม ๔. ลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๓ (อ้างอิง วันที่กที่ ก.๑กอก.(สส) ๖๗/๖๑ ลว.๑๔ มค.๖๒)	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน GOAL (FINANCE)

ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๔.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี ๒๕๖๑) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๑๕๗ ๕๙ วัน - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๓ ๑๙ วัน รวม ไม่เกินร้อยละ ๙๓ ๒๙ วัน	สถานะเดือน ธ.ค. ๒๕๖๑ - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ - ประเภทราชการ ร้อยละ ๑๕๘.๖๘ ๔๘ วัน - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๙๘.๒๐ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ร้อยละ ๑๐๒.๒๙ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายย่อย ร้อยละ ๖๔.๓๒ ๑๙ วัน รวมร้อยละ ๙๓.๐๐ ๒๗ วัน	สถานะเดือน ธ.ค. ๒๕๖๑ - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ - ประเภทราชการ ร้อยละ ๑๕๘.๖๘ ๔๘ วัน - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๙๘.๒๐ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ร้อยละ ๑๐๒.๒๙ ๓๐ วัน - ประเภทเอกชนรายย่อย ร้อยละ ๖๔.๓๒ ๑๙ วัน รวมร้อยละ ๙๓.๐๐ ๒๗ วัน	P เป็นไปตามแผนงาน
		เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน ๒ ปี นับแต่วันจดหน่วย			P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๒ ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ก.ย. ๒๕๕๙ ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน ๒ ปี นับแต่วันจดหน่วย	สถานะเดือน ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี	สถานะเดือน ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ไม่มีหนี้เกิน ๒ ปี	P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๕ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด - เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน ๒ เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	สถานะเดือน ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ไม่มีหนี้การปรับปรุงกรณีละเมิด ตั้งหนี้ครบถ้วน	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ไม่มีหนี้การปรับปรุงกรณีละเมิด ตั้งหนี้ครบถ้วน	P เป็นไปตามแผนงาน
		เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C๐๒.๒) ไม่รวมงานส่วนกลาง			P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๖ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม ๖.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C๐๒.๒) ไม่รวมงานส่วนกลาง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C๐๒.๒) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ที่ ๕% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๕) กฟจ.นย = ๙.๔๐ ล้านบาท กฟส.บย = ๖.๗๖ ล้านบาท กฟส.อร = ๙.๔๕ ล้านบาท	สถานะเดือน ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย = ๓.๐๑ ล้านบาท กฟส.บย = ๐.๕๑ ล้านบาท กฟส.อร = - ๑.๖๕ ล้านบาท	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย = ๖.๑๙ ล้านบาท กฟส.บย = ๑.๗๑ ล้านบาท กฟส.อร = ๒.๘๔ ล้านบาท	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน GOAL (FINANCE)

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๖.๒ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ๖.๓ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๑ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๐ ให้ครบถ้วน ๖.๔ สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๒ แผนงานที่ ๗ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW๐๓)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑ ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑ ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (๑๕ ประเภท) ร้อยละ ๑๐๐	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย = ๗.๔๑ ล้านบาท กฟส.บน = ๑.๙๖ ล้านบาท กฟส.อร = ๓.๒๘ ล้านบาท	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย = ๑๑.๙๒ ล้านบาท กฟส.บน = ๓.๐๘ ล้านบาท กฟส.อร = ๔.๔๕ ล้านบาท	P เป็นไปตามแผนงาน
		เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ ๑	สถานะเดือน ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ครบถ้วน ภายในไตรมาส ๒	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ ดำเนินการให้ครบถ้วน ภายในไตรมาส ๒	P เป็นไปตามแผนงาน
		- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ ๒			
		- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ ๓			
		เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%			
		เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	สถานะเดือน ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ - ใบคำร้องที่มีการรับรู้รายได้ จำนวนทั้งหมด ๓๔๑ ใบ - ปิดงานได้ จำนวน ๓๔๑ ใบ - คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ - ใบคำร้องที่มีการรับรู้รายได้ จำนวนทั้งหมด ๑,๐๖๑ ใบ - ปิดงานได้ จำนวน ๑,๐๖๑ ใบ - คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน GOAL (FINANCE)

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๔ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.๐๕) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๖๑ (ภายในไตรมาสที่ ๒) ๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ ๑ (แผน ๓ และ ๔) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรระยะที่ ๒ (คชก.๒) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๖๑ (ภายในไตรมาสที่ ๒)	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ 		

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน GOAL (FINANCE)

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P
					เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๙ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C๓ ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C๓ ไม่เกิน ๕% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM แล้ว เดือน มี.ค. ๒๕๖๑ - งานที่อยู่ระหว่างก่อสร้างทุกงบจำนวน ๙๒ งาน - งานสถานะ C๓ จำนวน ๑ งาน - คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM แล้ว เดือน มี.ค. ๒๕๖๑ - งานที่อยู่ระหว่างก่อสร้างทุกงบจำนวน ๙๒ งาน - งานสถานะ C๓ จำนวน ๑๔ งาน - คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	P
					เป็นไปตามแผนงาน
๙					
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน ๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔ (รอกำเป้าหมาย) กฟจ.นย.=๕๗๑.๒๔ ล้านบาท กฟส.บн.=๗๐๘.๗๐ ล้านบาท กฟส.อร=๕๖๒.๕๘ ล้านบาท	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.=๘.๙๒ ล้านบาท กฟส.บн.=๖.๕๘ ล้านบาท กฟส.อร=๖.๒๙ ล้านบาท	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.=๒๗.๓๔ ล้านบาท กฟส.บн.=๙.๖๘๗ ล้านบาท กฟส.อร=๙.๘๑ ล้านบาท	
					P
					เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน GOAL (FINANCE)

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๑.๓ การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม ๗ ประเภท (CPI-X) <u>แผนงานที่ ๒</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> กฟย.ปฟ=๖.๕๔ ล้านบาท (รอกำเป้าหมาย) จากผู้รับผิดชอบ กฟจ.นย.=๘.๗๕ ล้านบาท กฟส.บн.=๓.๗๒ ล้านบาท กฟส.อร=๓.๖๔ ล้านบาท กฟย.ปฟ=๐.๖๙ ล้านบาท	กฟย.ปฟ=๐.๘๖ ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.=๓.๕๕ ล้านบาท กฟส.บн.=๒.๗๖ ล้านบาท กฟส.อร=๒.๙๒ ล้านบาท กฟย.ปฟ=๐.๓๒ ล้านบาท	กฟย.ปฟ=๓.๔๑ ล้านบาท สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.=๘.๐๓ ล้านบาท กฟส.บн.=๑.๑๓ ล้านบาท กฟส.อร=๑.๕๗ ล้านบาท กฟย.ปฟ=๐.๖๙ ล้านบาท	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน กฟจ.นย.= ๑,๐๐๒,๓๕๓ กฟส.บн.= ๓๒๑,๐๔๑ กฟส.อร= ๒๑๖,๙๗๗	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.= ๔,๐๕๑,๗๐๒ กฟส.บн.= ๕๔๗,๙๘๙ กฟส.อร= ๑,๑๖๔,๕๘๓	สถานะเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑ กฟจ.นย.= ๔๐๔,๒๒ % กฟส.บн.= ๑๗๐.๖๙ % กฟส.อร= ๕๓๖.๗๓ %	P เป็นไปตามแผนงาน
๑๐					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า ๑.๒ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ ๑.๒.๑ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง	ม.ค.-ส.ค.	เป้าหมาย - ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ ดำเนินการงาน ไตรมาส ๑	ดำเนินการไตรมาส๑/๖๑	๑๙๘๐ ราย	
					P เป็นไปตามแผนงาน
๑๑					
๑.๒.๔ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
 ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน	
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน	
ประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) ๑.๒.๔.๑ วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๓๗	- สัดส่วนการกดประเมินร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ๔.๙๙	- สัดส่วนการกดประเมินร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ๔.๙๙		
					P เป็นไปตามแผนงาน	
	๑.๒.๔.๒ มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ ๔ (จากการกดประเมิน ๑,๒,๓) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback	ม.ค.-ธ.ค.	- ไตรมาสละ ๕๐ ราย	๕๐ ราย	๑๕๐ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน
		ม.ค.-ธ.ค.	- สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ ๑ ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน ๑,๒,๓ ไม่ครบ ๕๐ ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ ๔ มาวิเคราะห์รวมด้วยได้			
๑.๔ การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (๕ ช่องทาง ๑๕ กลไก)	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย - บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-๖๐-๐๐๑ ทุกครั้ง - นำข้อมูลจากข้อ (๑) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	๐ ราย ดำเนินการ ๑๐๐ %	๖ ราย ดำเนินการ ๑๐๐ %	P เป็นไปตามแผนงาน	
๑๒						
แผนงานที่ ๒ วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทาง						

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
ในการตอบสนองเสียงของลูกค้า ๒.๑ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูล ป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้า ในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	จำนวน ๓๘๐ราย	๒๓๖๐ ราย	
					P เป็นไปตามแผนงาน
๑๓					
แผนงานที่ ๔ พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) ๔.๑ ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต		<u>เป้าหมาย</u>			

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)

ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
PEA Customer Online Service (PEA COS)	ม.ค.-มี.ค.	- ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ	Line : Group line	Line : Group line	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.	- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ	ออกหน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ ๔ ครั้ง	ออกหน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ ๑๓ ครั้ง	
๔.๒ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๑๐๐* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ๕ ราย - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ๗ ราย - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ๑๓๕ ราย	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ๕ ราย - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ๗ ราย - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ๑๓๕ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน
๕.๑ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี ๒๕๖๑	ม.ค.-ธ.ค.	จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑) กฟส.บ้านนา ๒) กฟส.องครักษ์	ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๔ ก.ค. ๒๕๖๑ ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๑	ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๔ ก.ค. ๒๕๖๑ ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๑ ผ่านการประเมินทั้งสองการไฟฟ้า	P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๖ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ					
๖.๑ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานในระบบทุกเดือน	รายงานในระบบทุกเดือน	P เป็นไปตามแผนงาน
๖.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	๑๐๐% ๑๐๐% ๑๐๐%	๑๐๐% ๑๐๐% ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๑๔					
๖.๓ รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง	ได้รับการตรวจประเมินการรักษามาตรฐาน เมื่อวันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๑	ผ่านการประเมินการรักษามาตรฐาน	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟน.นครนายก
ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๖.๔ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง	ม.ค.-มี.ค.	<u>เป้าหมาย</u> - มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ ๒๖ ข้อ	ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๔ ก.ค. ๒๕๖๑ ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๑	ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๔ ก.ค. ๒๕๖๑ ได้รับการตรวจประเมิน วันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๑ ผ่านการประเมินทั้งสองการไฟฟ้า	
๖.๕ งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ.(ภ๓) กำหนด)	๖๖๐ ราย	๑๙๘๐ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน
๖.๗ พัฒนาให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกรวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐ (ระดับ ๕) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน ๕ บาท/บิล	สัดส่วนร้อยละ ๑๒๑.๗๐ ๖.๘๖ บาท/บิล	สัดส่วนร้อยละ ๑๒๑.๗๐ ๖.๘๖ บาท/บิล	P เป็นไปตามแผนงาน
๖.๘ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางบริการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน</u>	เดือน ค.ค. ๒๕๖๑ ออก ๒๑ วัน ๑๐,๒๓๑ ราย เดือน พ.ย. ๒๕๖๑ ออก ๒๒ วัน ๓,๗๕๘ ราย เดือน ธ.ค. ๒๕๖๑ ออก - วัน - ราย เดือน ธ.ค. ๖๑ รถเข้าซ่อม ปรับปรุงใหม่	เฉลี่ย ออก ๒๑ วัน เฉลี่ย ๖,๙๙๔ ราย/เดือน	P เป็นไปตามแผนงาน
๖.๑๐ ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งแต่วันที่ ๑ ม.ค. ๒๕๖๑ พร้อมรายงานผลทุกเดือน	เดือน ค.ค. ๒๕๖๑ ๔ ราย เดือน พ.ย. ๒๕๖๑ ๙ ราย เดือน ธ.ค. ๒๕๖๑ ๔ ราย	๖๙ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน
๑๕					
<u>แผนงานที่ ๑</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ ๑.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๑.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ ราย ได้แก่	ดำเนินการวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๖๑	ดำเนินการวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๖๑	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
 ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน	
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน	
- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง ๑.๒ การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน ๑.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP ๑.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP ๑.๓.๑ การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน	ม.ค.-มี.ค.	เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว ๑๒ ราย	ดำเนินการแล้ว ๑๒ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน	
		- กฟจ.นครนายก จำนวน ๑๒ ราย				
	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว ๑๒ ราย	ดำเนินการแล้ว ๑๒ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน	
		- เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี				
	ม.ค.-ธ.ค.	- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี	ดำเนินการแล้ว ๕ ราย	ดำเนินการแล้ว ๕ ราย	P เป็นไปตามแผนงาน	
จำนวน ๕ รายดังนี้						
๑๖						
๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า	ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่			
		- กลุ่ม High ร้อยละ ๑๐๐				วันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑
		- กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐				
- กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐						
		หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ ๔ ต.ค. ๒๕๖๐				
		(ที่ ผวธ.(ภ๓) ๗๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๐)				
		ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บ.น.	กฟส.อ.ร.	รวม
		กลุ่ม High	0	1	4	5

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟน.นครนายก
ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑				ผลการดำเนินงานสะสม		P	
									O ไม่เป็นไปตามแผนงาน	
๑.๖ พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care	ม.ค.-มิ.ย. ก.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. - สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ ๓-๔	กลุ่ม Medium	11	12	8	31			
			กลุ่ม Low	5	8	0	13			
			ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49			
			ประชาสัมพันธ์แล้ว แต่ยังไม่มีผู้สนใจ				ประชาสัมพันธ์แล้ว แต่ยังไม่มีผู้สนใจ		P	
เป็นไปตามแผนงาน										
๑๗										
๑.๗ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๑.๗.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟาลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟจ.นย	กฟส.บม.	กฟส.อร.	รวม	ดำเนินได้ทั้ง ๒๘,๓๕๔ ราย ส่งสำเร็จ ร้อยละ ๙๓	ดำเนินได้ทั้ง ๒๘,๓๕๔ ราย ส่งสำเร็จ ร้อยละ ๙๓	P
		กลุ่ม High	0	1	4	5	เป็นไปตามแผนงาน			
		กลุ่ม Medium	11	12	8	31				
กลุ่ม Low	5	8	0	13						
ผลรวมทั้งหมด	16	21	12	49						
หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ (ที่ ผวก.(ก๓) ๗๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐)										

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟ.น.นครนายก
 ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
 ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๑.๗.๒ แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน	ม.ค.-ธ.ค.	- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี ๒๕๖๑) ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ(ปี ๒๕๖๑)ร้อยละ๑๐๐* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน ๗๙,๒๓๓ ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. ๒๕๖๐	๑๐๐% ๑๐๐% เพิ่มขึ้น ๒๑.๗๑%	๑๐๐% ๑๐๐% เพิ่มขึ้น ๒๑.๗๑%	
		เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาดทุกไตรมาส	จำนวน ๒๘,๓๕๔ ราย ส่งสำเร็จ ร้อยละ ๙๓	จำนวน ๒๘,๓๕๔ ราย ส่งสำเร็จ ร้อยละ ๙๓	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	นครนายก ไม่มี BOI	นครนายก ไม่มี BOI	P เป็นไปตามแผนงาน
๑๘					
๑.๙ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM)	ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๐ ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑ - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๖๑ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน ๑ เดือนหลังสิ้นไตรมาส	ไม่มี ๑ครั้ง	๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
		แผนงานที่ ๒ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า			

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers)
 ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
					P เป็นไปตามแผนงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ ๑) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน ๒) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน ๓) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน ๒๔ ชม. ๔) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน ๓๐ วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ ๑๐๐	ม.ค.-ธ.ค.	<u>เป้าหมาย</u> - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ก๓) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส	ผบค.รวบรวมรายงานทุกเดือน	๑๒ ครั้ง	
๑๙					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กพจ.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓) - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม แผนงานที่ ๓ โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ ๑ (คพจ.๑) ๓.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) ๓.๔ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) ๓.๕ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คชก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๕) กฟอ.นครนายก ๑๓.๗๔๘ วงจร-กม - สี่แยก รร.นายร้อย จปร. - รร.นายร้อย จปร. - รีโคลส์เซอร์ NYB๐๕R-๐๑ - ชลประทานท่าหุบ - หน้า รพ.นครนายก - วัดพรหมณี	ดำเนินการแล้วเสร็จ รายงานผลไตรมาส - สี่แยก รร.นายร้อย จปร. - รร.นายร้อย จปร. - รีโคลส์เซอร์ NYB๐๕R-๐๑ - ชลประทานท่าหุบ - หน้า รพ.นครนายก - วัดพรหมณี	รายงาน ๔ ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส , ทุกสาย	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟง.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๔ แผนงานการพัฒนา Strong Grid ๔.๕ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ๔.๕.๑ ค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑ SAIFI กฟง.นครนายก=๔.๒๘๔ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๓.๔๔ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๖.๔๗ ครั้ง/ราย/ปี SAIDI กฟจ.นครนายก=๗๘.๖๙๕ นาที/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๑๓๙.๖๙ นาที/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๑๐๙.๐๓ นาที/ราย/ปี ๔.๑๑.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๔.๑๑.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษา หม้อแปลงประจำปี ๔.๑๑.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุง รักษาหม้อแปลงประจำปี ๒๕๖๑	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส SAIFI ไตรมาส กฟจ.นครนายก=๓.๖๕๕ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๐.๕๕๗ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๐.๗๐๑ ครั้ง/ราย/ปี SAIDI ไตรมาส กฟจ.นครนายก=๗๙.๔๓ นาที/ราย/ปี กฟส.บ้านนา=๒๓.๓๓๘ นาที/ราย/ปี กฟส.องครักษ์=๑๒.๖๕๘ นาที/ราย/ปี	รายงาน ๑ ครั้ง SAIFI กฟจ.นครนายก= ๔.๒๒ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.บ้านนา= ๕.๒๙ครั้ง/ราย/ปี กฟส.องครักษ์= ๖.๑๘ ครั้ง/ราย/ปี SAIDI กฟจ.นครนายก= ๙๑.๒๘ นาที/ราย/ปี กฟส.บ้านนา= ๙๘.๕๕ นาที/ราย/ปี กฟส.องครักษ์= ๑๓๘.๑๘ นาที/ราย/ปี	รายงาน ๔ ครั้ง SAIFI กฟจ.นครนายก= ๔.๒๒ ครั้ง/ราย/ปี กฟส.บ้านนา= ๕.๒๙ครั้ง/ราย/ปี กฟส.องครักษ์= ๖.๑๘ ครั้ง/ราย/ปี SAIDI กฟจ.นครนายก= ๙๑.๒๘ นาที/ราย/ปี กฟส.บ้านนา= ๙๘.๕๕ นาที/ราย/ปี กฟส.องครักษ์= ๑๓๘.๑๘ นาที/ราย/ปี	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-๖๑	เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๖๑	กำหนดแผนเดือน ม.ค.	กำหนดแผนเดือน ม.ค.	P เป็นไปตามแผนงาน
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส - ระบบ ๑ เฟส จำนวน ๓๑๙ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๑๕๐ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๙๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๗๙ เครื่อง - ระบบ ๓ เฟส จำนวน ๓๔๙ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๒๐๔ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๘๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๖๕ เครื่อง	รายงาน ๑ ครั้ง กฟจ.นครนายก=๑๕๐ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๙๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๗๙ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๒๐๔ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๘๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๖๕ เครื่อง	รายงาน ๔ ครั้ง กฟจ.นครนายก=๓๐๐ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๑๘๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๑๕๘ เครื่อง กฟจ.นครนายก=๔๐๘ เครื่อง กฟส.บ้านนา= ๑๖๐ เครื่อง กฟส.องครักษ์= ๑๓๐ เครื่อง	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๒ งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า ๔.๑๒.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ ๔.๑๒.๑ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส จำนวน ๒๙ วงจร นย.๑๐ บน.๙ อร.๑๐	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง จำนวน ๒๙ วงจร นย.๑๐ บน.๙ อร.๑๐ เลขที่ ก.๑(นย)ปป ๓๒๐๘/๒๕๖๑	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๒.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๒.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๒.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๔ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๒.๖ ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ปีละ ๑ ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Internal Process
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๓ งานติดตั้งถังดับเพลิงอัตโนมัติในระบบไฟฟ้า	ม.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๖๑	จัดทำแผนเดือน ม.ค.	จัดทำแผนเดือน ม.ค.	
๔.๑๓.๑ จัดทำแผนติดตั้งถังดับเพลิงอัตโนมัติ ประจำปี ๒๕๖๑					P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๓.๒ การจัดตั้งทีมติดตั้งถังดับเพลิงอัตโนมัติ ประจำปี กฟพ.ชั้น ๑-๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย จำนวน ๑ ทีม	๑ ทีม นายสมปอง สุวรรณวงศ์	๑ ทีม นายสมปอง สุวรรณวงศ์	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๓.๓ การดำเนินการติดตั้งถังดับเพลิงอัตโนมัติโดยทีมงาน กฟพ. ได้ไม่น้อยกว่า ๒๕%	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๑-๔ กฟพ.ตัวเอง จำนวน ๓๘๓.๕๔ วงจร-กม. จ้างเหมา จำนวน ๓,๗๔๔.๓๒ วงจร-กม. ดังนี้ กฟจ.นครนายก =๑,๕๗๓.๐๔ วงจร-กม กฟส.บ้านนา =๑,๒๙๙.๐๘ วงจร-กม กฟส.องครักษ์ =๘๗๒.๒ วงจร-กม	กฟพ.ตัวเอง จำนวน ๓๘๓.๕๔ วงจร-ก งานจ้างเหมาขอยกเลิกสัญญาเก่า ทำการจ้างงานใหม่ ดำเนินงานแล้วเสร็จแล้ว	ดำเนินการแล้วเสร็จ	P เป็นไปตามแผนงาน
๔.๑๓.๔ ตรวจสอบและติดตามประเมินผล การติดตั้งถังดับเพลิงอัตโนมัติ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๑	รายงาน ๔ ครั้ง	รายงาน ๑๒ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๗ แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ๗.๑ เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด		เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๒๒ เครื่อง นย.๙ อร.๖,บ.น.๓,ป.พ.๔	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว	P เป็นไปตามแผนงาน
โดยมีแผนบำรุงรักษารหัสโคลสเซอร์ ดังนี้ สถานีไฟฟ้าองครักษ์ จำนวน ๖ ชุด (OKA๕R-๐๑,๐๒,๘R-๐๑,๙R-๐๑,๐๓,๐๔) สถานีไฟฟ้านครนายก๑ จำนวน ๓ ชุด (NYA๗R-๐๑,๐๒,๑๐R-๐๒) สถานีไฟฟ้านครนายก๒ จำนวน ๑ ชุด (NYB๑๐R-๐๑) สถานีไฟฟ้านครนายก๒ จำนวน ๑๒ ชุด (NYB๑R-๐๑,๐๒,๐๓,๒R-๐๑,๐๒,๐๔,๓R-ก.ย. ๒๕๖๑	ส.ค. ๒๕๖๑ ส.ค. ๒๕๖๑ ส.ค. ๒๕๖๑ ก.ย. ๒๕๖๑				
๒๓					
แผนงานที่ ๘ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ๘.๑ งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Internal Process
 ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๑.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๑.๔ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ พิดเดอร์)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๔ พิดเดอร์	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๒ งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS					
๘.๒.๑ ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMDIX	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๗, รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๒.๒ ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๘, รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๒.๓ ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๗, รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓ งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss					
๘.๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					
๘.๓.๑.๑ ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลงจากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ ปี ๒๕๖๐	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน ๑ เฟส จำนวน ๒๖๕ เครื่อง นย.๑๓๗,บ.น.๖๗,อ.ร.๖๑ ๓ เฟส จำนวน ๑๔๙ เครื่อง นย.๗๔,บ.น.๕๗,อ.ร.๑๘	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๒๔					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟง.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๘.๓.๑.๑	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ๑ เฟส จำนวน ๑๐๑ เครื่อง นย.๕๘,บ.๒๔,อ.ร.๑๙ ๓ เฟส จำนวน ๙๒ เครื่อง นย.๖๑,บ.๖๕,อ.ร.๒๖	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๒ สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐%	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ดำเนินการแล้วเสร็จ และกำหนดลงแผนดำเนินการ ในปี ๒๕๖๒	ดำเนินการแล้วเสร็จ และกำหนดลงแผนดำเนินการ ในปี ๒๕๖๒	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๘.๓.๒.๒ ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๓.๒.๓ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า ๕ MW	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss					
๘.๔.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๒๕					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๓๕๓ เครื่อง นย.๒๐๘ อร.๘๖,บ.น.๕๙	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๖๐๔ เครื่อง นย.๒๗๘ อร.๑๖๐,บ.น.๑๖๖	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๒ เครื่อง	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๘.๔.๘.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๒๕,๓๐๓ เครื่อง นย.๑๓,๔๓๒ อร.๕,๑๒๓,บ.น. ๖,๗๔๘ - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐% กฟจ.นย. = ๒,๐๑๕ เครื่อง กฟส.บ.น. = ๒,๓๙๓ เครื่อง กฟส.อร. = ๒,๗๖๒ เครื่อง	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐% กฟจ.นย. = ๑๓,๔๓๒ เครื่อง กฟส.บ.น. = ๖,๗๔๘ เครื่อง กฟส.อร. = ๕,๑๒๓ เครื่อง	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๘.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๙๕๓ เครื่อง นย.๕๔๑ อร.๑๖๗,บ.น. ๒๔๕ - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐% กฟจ.นย. = ๒๐ เครื่อง กฟส.บ.น. = ๑๒๔ เครื่อง กฟส.อร. = ๑๕ เครื่อง	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐% กฟจ.นย. = ๕๔๑ เครื่อง กฟส.บ.น. = ๒๔๕ เครื่อง กฟส.อร. = ๑๖๗ เครื่อง	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๐ ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง จากศูนย์ AMR	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน(จำนวน ๒ เครื่อง)	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๑ ตรวจสอบมอเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๒ เครื่อง	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๒ เฝ้าระวังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๓ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๔ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๔ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๕ เฝ้าระวังการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๖ การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, ตรวจสอบภายใน ๗ วัน, รายงานทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๖.๑ การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL๑)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, ตรวจสอบภายใน ๓๐ วัน, รายงานทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน
๘.๔.๑๖.๒ การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL๒)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	<u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, ตรวจสอบภายใน ๓๐ วัน, รายงานทุกเดือน	รายงาน ๓ ครั้ง ๑๐๐%	รายงาน ๑๒ ครั้ง ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน

๒๗

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก

ด้าน Internal Process

ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
--	----------	----------	-----------------------------------	--------------------	---

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟง.นครนายก
ด้าน Internal Process
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน																				
แผนงานที่ ๑ แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ๑.๑ จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน ๑.๔ การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ๑.๕ การติดตามและประเมินผล ๑.๕.๑ ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผลจากคณะทำงานฯ กฟภ. ๑ ๑.๖ จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟภ.๑ ๑.๘ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒)	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	กฟภ.๑ เป็นผู้จัดทำ																						
	ม.ค.-มี.ย.๒๕๖๑	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	กฟภ.๑ เป็นผู้จัดทำ																						
	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานครบถ้วน	รายงานครบถ้วน	P เป็นไปตามแผนงาน																				
	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๑	เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.	รายงานครบถ้วน	รายงานครบถ้วน	P เป็นไปตามแผนงาน																				
	พ.ย.๒๕๖๑	เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. ๒๕๖๑	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว	P เป็นไปตามแผนงาน																				
๓๐																									
แผนงานที่ ๒ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน ๒.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ งบ C ก่อนปี ๒๕๖๐ เหลือ ๓ งาน (อร.๓) ปี ๒๕๖๐เหลือ ๙๙ งาน(นย.๕บน๔๒อร๕๒) ปี ๒๕๖๑เหลือ ๒๘๗ งาน(นย๙๖บน๑๒๓อร๖๘)	งบ C ก่อนปี ๒๕๖๐ = ๙๔.๕๕ % ปี ๒๕๖๐=๗๑.๘๘% ปี ๒๕๖๑= ๔๕.๓๓%	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
			แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																			
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																						
ปี 2559	100%	55%	55%																						
ปี 2560	80%	50%	50%																						
ปี 2561	45%	-	-																						

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Internal Process
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
			งบ P ก่อนปี ๒๕๖๐ เหลือ ๒ งาน (นย๒) ปี ๒๕๖๐เหลือ ๘ งาน(นย.๓ บน๕) ปี ๒๕๖๑เหลือ ๕๒ งาน(นย๓๗ บน๙ อรบ๖) งบ I ก่อนปี ๒๕๖๐ เหลือ ๔ งาน (บน๔) ปี ๒๕๖๐เหลือ ๙ งาน(นย.๓ อรบ๖) ปี ๒๕๖๑เหลือ ๒๙ งาน(นย๒๗ อรบ๒)	งบ P ก่อนปี ๒๕๖๐ = ๘๖.๖๗ % ปี ๒๕๖๐= ๘๑.๔๐% ปี ๒๕๖๑= ๓๘.๘๒% งบ I ก่อนปี ๒๕๖๐ = ๑๙.๔๔ % ปี ๒๕๖๐= ๕๖.๔๙% ปี ๒๕๖๑= ๕๖.๐๗%	
๓๑					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
ด้าน Internal Process
ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๑ แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ขององค์กร ๑.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส ๒	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๑	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน	- จัดทำโครงการนวัตกรรมจำนวน๐..... ผลงาน ตามหนังสือเลขที่.....ลว.....		
				๐ ผลงาน	O ไม่เป็นไปตามแผนงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กพจ.นครนายก
 ด้าน Internal Process
 ไตรมาส ๔ (ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน
					O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
๓๒					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำปี กฟจ.นครนายก
 ด้าน Learning and Growth
 ไตรมาส ๔ (ค.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๑)

กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / งาน / กิจกรรม	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑	ผลการดำเนินงานสะสม	P เป็นไปตามแผนงาน O ไม่เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผล การปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)					
- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย ปีละ ๒ ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๒ แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร ๒.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๒.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๖๐	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๑ เม.ย.-ก.ย.๒๕๖๑	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	จัดตั้งคณะทำงานที่ ก.ณย(บห)๑๓๗๔/๒๕๖๑ สว.๔ พ.ค.๒๕๖๑ กิจกรรม เป้าเค้วันเกิด Anti office syndrome ชมรมจักรยาน	จัดตั้งคณะทำงานแล้ว กำหนดให้ มี ๓ กิจกรรม	P เป็นไปตามแผนงาน
แผนงานที่ ๓ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ ๓.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๑	เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน	ตรวจสุขภาพเมื่อวันที่ ๕ ก.ย. ๒๕๖๑	๑๑๐ คน ๑๐๐%	P เป็นไปตามแผนงาน

สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๑ ประจำ กฟจ.นครนายก
ไตรมาสที่ ๔ (ต.ค. - ธ.ค.๒๕๖๑)

ด้าน	จำนวนกิจกรรมทั้งหมด	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนงาน	คิดเป็น (%)	หมายเหตุ
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๑	๑๑	๑๐๐.๐๐	
๒. ด้านการเงิน	๑๒	๑๐	๘๓.๓๓	
๓. ด้านลูกค้า	๒๔	๒๔	๑๐๐.๐๐	
๔. ด้านกระบวนการภายใน	๔๗	๔๕	๙๕.๗๔	
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๒	๒	๑๐๐.๐๐	
รวม	๙๖	๙๒	๙๕.๘๓	