



กฟผ.
PEA

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง)
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟก.๑

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑

16 ธ.ค. ๖๐

ตามหนังสือ กจท.(ก๓) เลขที่ กจท.(ก๓)(ผบ)๑๖๐๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ นำส่งแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ (ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๐) และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ นั้น (ตามเอกสารแนบ ๑)

กบล.ก.๑ ได้ประสานกับคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ และได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟก.๑ เรียบร้อยแล้ว (ตามเอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามและแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๑ ดำเนินการต่อไป

13 ธ.ค. ๒๕๖๐

(นายอาทิตย์ ตรีรัตน์)
อช.บล.ก.๑

ที่ ก.๑กบล.(ผร.) ๕๓๖๐/๒๕๖๐

เรียน อฝ.,รฝ.(ทุกฝ่าย),อก.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง

เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <FTP://172.23.2.10> →

Folder ผผร.กบล.ก.๑ → Folder แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟก.๑

นส. นพคุณ

๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๐

(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)

อช.ก.๑

แผนกแผนธุรกิจ

โทร ๑๐๒๒๐

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	13	18	-	0.992	0.210	1.202	1-9
1.2 Finance	2	5	11	16	-	-	-	-	10-18
2. Customer	2	14	9	33	6.500	6.170	-	12.670	19-49
3. Internal Process	6	15	14	47	-	-	-	-	50-87
4. Learning and Growth	2	4	8	18	-	12.579	-	12.579	88-100
รวม	15	41	55	132	6.500	19.741	0.210	26.451	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.030	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	0.020	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.422	-	3-4
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.200	-	6
			OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	0.180	7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	8
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-	8
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	0.320	-	8
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	9
			RS1.2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยงานราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	0.010	-	9
สรุป : 13 แผนงาน 18 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.992	0.210	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	1.202			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	10
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	11
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	11
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	12
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	12
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13-14
			7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	14
			8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	15
			9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	16
			- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-
2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-	-			-	18	
สรุป : 11 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	0.103	-	20-24
			CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	25
			CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	0.050	-	26-28
			CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	29
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	6.500	-	-	30
			CR1.6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ	-	0.060	-	31-34
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	5.033	-	36-47
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	48
			CR2.3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-	0.924	-	49
สรุป : 9 แผนงาน 33 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	รวม	6.500	6.170	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	12.670			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)		
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3) OM1.3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) OM1.4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ OM1.7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	- - - - - - -	- - - - - - -	- - - - - - -	51 52-53 54-55 56-67 68 68 69-75	
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network OM2.3 แผนงาน Smart Substation	- -	- -	- -	76-78 78	
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- -	- -	- -	79-81 82	
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	83-84	
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	85-86	
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	-	-	-	87	
	สรุป : 14 แผนงาน 47 กิจกรรม	6 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
				รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	-	-	-	88
			HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	0.384	-	89-90
			HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	3.840	-	91
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	-	0.420	-	92
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	7.851	-	93-97
			HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	-	0.084	-	98
			HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	99-100
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	100
สรุป : 8 แผนงาน 18 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	12.579	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	12.579			

1. Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน <u>เป้าหมาย</u> - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก., คณะทำงานฯ	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ.(TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน - ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด	กฟภ.1 กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก., คณะทำงานฯ กอก. กอก.	- (3) 0.020 -	- 0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	กฟก.1, ฝปบ.,กบษ., จป.กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตแก้ไข และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.030	0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2561	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสารและอื่นๆ จาก กฟผ.1,2,3 และ ฝวธ.(ภ3) ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ. 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.2561 ก.พ.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ฝวบ.,กบล., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ฝวบ.,กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	- - (2) 0.030	- - 0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 25 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 250 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กม.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	-	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 69 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.1 กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	- จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ. จำนวน 80 คน	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ)	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำยกร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด ทั้งหมด 3,408 คน เป้าหมาย 341 คน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560 - ศึกษาดูงานแนวปะการังเทียม ในพื้นที่ กฟต.3 - เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟภ.2	กฟภ.2, กฟต.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก., ฝบพ., กบญ.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความคุ้มค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> กฟช.จำนวน 1 แห่ง (ชุมชน)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	(2) 0.320	0.320

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษ ลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกก.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	- ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร <u>เป้าหมาย</u> กฟข.จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว.	(2) 0.010	0.010

1. *Goal*

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่าง
มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.,กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) <u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย) - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1 กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กบญ. ฝบพ.,กบญ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2561) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทราชการ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ - ประเภทเอกชนรายย่อย 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน ส่งให้อัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วน ภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงาน การตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ฝวบ.,กบล., ฝบพ., กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	6.4 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กบญ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.กบล., ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กชช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.,กชช.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย (รอค่าเป้าหมาย) จากผู้รับผิดชอบ	ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.,กชช.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.กกค., กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.1 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561 ส.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.044	0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย □ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.009	0.009

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง Website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกัน เพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ฝวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง 1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.1 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ 3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 - จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ต.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3) ฝวบ.,กบล., ฝบพ.,กชข.	- -	- -

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภท กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ประเภทกิจการ 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟอ.กบินทร์บุรี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล.,กวว., กฟจ.อย., กฟอ.กบบ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2561	ผวธ.(ภ3)	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) กฟส.บ้านนา 2) กฟส.โพธิ์ทอง 3) กฟส.วิเศษชัยชาญ 4) กฟส.นครหลวง 5) กฟส.องครักษ์	กฟส.บन., กฟส.พท., กฟส.วศ., กฟส.นล., กฟส.อร.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กกค, กฟส.บн., กฟส.พท., กฟส.วศ., กฟส.นล., กฟส.อร.	(1) 2.500	2.500
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อ่างทอง 2) กฟอ.เสนา 3) กฟอ.บางปะอิน 4) กฟอ.แก่งคอย 5) กฟจ.สระแก้ว	กฟจ.อห., กฟอ.สน., กฟอ.บปอ., กฟอ.กคย., กฟจ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กกค, กฟจ.อห., กฟอ.สน., กฟอ.บปอ., กฟอ.กคย., กฟจ.สก.	(1) 4.000	4.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฟวบ.,กบล., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส. ฟวบ.,กบล., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง 6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ 6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ภ3) กำหนด) 6.6 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ทก., กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย. 2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ทก., กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	- - - (2) 0.060	- - - 0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟพ. ที่มี PEA Shop	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., ฝปพ.,กบุญ, กฟพ. ที่มี PEA Shop	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่นต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>	กฟพ.ที่มีรถยนต์ PEA Mobile Shop	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟพ.ที่มีรถยนต์ PEA Mobile Shop	-	-
	6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นําร่อง ได้แก่ กพอ.คลองหลวง รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟช.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 3	กพอ.คล., กฟพ.ที่ขยายผล	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	ฝวบ.,กบล., กพอ.คล., กฟพ.ที่ขยายผล	-	-
						(ขออนุมัติเป็น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 46 ราย 1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 46 ราย	กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,ผปป., กบล.,กบษ. กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน ผวบ.,กบล., กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	(2) 1.035 (2) 0.368	1.035 0.368

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 ราย	1) กฟจ.อย. 15 ราย 2) กฟฟ.รสต. 11 ราย 3) กฟอ.บปอ. 15 ราย 4) กฟฟ.ปท.2(บกต) 12 ราย 5) กฟฟ.ทก. 7 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,ฝปป., กบล.,กบษ., กฟจ.อย., กฟฟ.รสต., กฟอ.บปอ., กฟฟ.ปท.2(บกต), กฟฟ.ทก.	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 18 ราย กฟจ.อยุธยา = 7 ราย กฟฟ.รังสิต = 6 ราย กฟอ.บางปะอิน = 4 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน 21 ราย กฟจ.อยุธยา = 4 ราย กฟฟ.รังสิต = 2 ราย กฟอ.บางปะอิน = 8 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 5 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 21 ราย กฟจ.อยุธยา = 4 ราย กฟฟ.รังสิต = 3 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 7 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 4 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 656 ราย ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 59 ราย 2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 16 ราย 3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 13 ราย 4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย 5) กฟจ.นครนายก จำนวน 19 ราย 6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 33 ราย 7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 12 ราย 8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 82 ราย 9) กฟอ.เสนา จำนวน 21 ราย 10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย 11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย 12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย 13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 38 ราย 14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 50 ราย 15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย 17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) จำนวน 38 ราย 18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย 19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย 20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย 21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย 22) กฟอ.หนองแค จำนวน 25 ราย 23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 14 ราย 24) กฟฟ.ประตู่หน้าพระอินทร์ จำนวน 10 ราย 25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 13 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.468 (2) 0.512	0.468 0.512

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560) <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟภ.1</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กลุ่ม High	431	กลุ่ม Medium	835	กลุ่ม Low	230	ผลรวมทั้งหมด	1,496	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 2.500	2.500
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1															
กลุ่ม High	431															
กลุ่ม Medium	835															
กลุ่ม Low	230															
ผลรวมทั้งหมด	1,496															
	1.5 จัดสถานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - อย่างน้อยกฟข.ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. - สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟภ.1</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table> หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 79,233 ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่สถานะ ส.ค. 2560	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กลุ่ม High	431	กลุ่ม Medium	835	กลุ่ม Low	230	ผลรวมทั้งหมด	1,496	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1															
กลุ่ม High	431															
กลุ่ม Medium	835															
กลุ่ม Low	230															
ผลรวมทั้งหมด	1,496															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดพลาดทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค. 2561 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบส., กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแล ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.924	0.924

ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3
กลุ่ม High	431	631	325
กลุ่ม Medium	835	1,423	992
กลุ่ม Low	230	398	306
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623

	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3
1387	431	631	325
3250	501	854	596
934	92	160	123
5571	1,024	1,645	1,044
	0.512	0.823	0.522

ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1
กลุ่ม High	431
กลุ่ม Medium	835
กลุ่ม Low	230
ผลรวมทั้งหมด	1,496

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่ำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เปรียงจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) สฟ.คูคต 2) สฟ.รังสิตใต้ 2 3) สฟ.สระบุรี 6 4) สฟ.สระบุรี 7 5) สฟ.นวนคร 5	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 60 วงจร-กม. มีรายละเอียดดังนี้ (ปรับเป้าหมายใหม่ = 60.837 วงจร-กม.) 1) กฟฟ.รังสิต 4.379 วงจร-กม. - สฟ.รังสิต 1 ถึง หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ - เส้นทางเข้าหมู่บ้านเมืองเอก ถึง สฟ.รังสิต 1 - บริเวณซอยลำลูกกา 11/4 (หมู่บ้านร่มเย็น) 2) กฟอ.วังน้อย 8.000 วงจร-กม. - ไต๋แนว แยกหินกอง - สฟ.วังน้อย 2 (D-E) 3) กฟอ.ลำลูกกา 5.615 วงจร-กม. - หมู่ 9 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งซ้าย) - หมู่ 9 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งขวา ช่วงที่2) - หมู่ 10 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งซ้าย ช่วงที่2) 4) กฟอ.แก่งคอย 2.200 วงจร-กม. - กฟอ.แก่งคอย - หน้าวัดตาลเดี่ยว 5) กฟอ.นครนายก 13.748 วงจร-กม. - สี่แยก รร.นายร้อย จปร. - รร.นายร้อย จปร. - รีโคสเซอร์ NYB05R-01 - ชลประทานท่าหุบ - หน้า รพ.นครนายก - วัดพรหมณี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6) กฟส.มวกเหล็ก 4.172 วงจร - กม - กฟส.มวกเหล็ก-สี่แยกบ้านซับสนุ่น 2/2 7) กฟอ.บางปะอิน 5.012 วงจร-กม - ปีม ปตท. - รพ.นวนคร 2 8) กฟอ.อรัญประเทศ 17.711 วงจร-กม - สฟ.อรัญประเทศ - หอนาฬิกา - รร.อนุบาลตาพระยา - ARA06S-09					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เเรงรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1) สฟ.ลำลูกกา 3 2) สฟ.หนองปลิง 2 3) สฟ.คลองหนึ่ง 4) สฟ.รังสิต 3 5) สฟ.อ่างทอง 3 6) สฟ.บ้านเลน 3 7) สฟ.คลองหลวง 2 3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 60 วงจร-กม. (ปรับเป้าหมายใหม่ = 65.748 วงจร-กม.) ปรับปรุงเพื่อรองรับการจ่ายไฟที่สถานีไฟฟ้า ดังนี้ - สฟ.โรจนะ 3 ปริมาณ 10.215 วงจร-กม. - สฟ.โรจนะ 4 ปริมาณ 11.979 วงจร-กม. - สฟ.ปทุมธานี 4 ปริมาณ 14.600 วงจร-กม. - สฟ.บางกระสั้น 2 ปริมาณ 15.954 วงจร-กม. - สฟ.พระพุทธบาท 2 ปริมาณ 13.000 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 900 ราย 3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพค.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 200 ราย 3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน 146 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กกค.,กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 275 วงจร-กม. (ปรับเป้าหมายใหม่ 323 วงจร-กม.) 1) กฟย.วังตะเคียน - กฟอ.กบินทร์บุรี ปริมาณ 20 วงจร-กม. 2) กฟย.โคกสูง - กฟอ.อรัญประเทศ ปริมาณ 30 วงจร-กม. 3) กฟย.คลองหาด - กฟอ.วังน้ำเย็น ปริมาณ 20 วงจร-กม. 4) กฟย.ตาพระยา - กฟย.โคกสูง ปริมาณ 30 วงจร-กม. 5) กฟจ.ปราจีนบุรี - สฟ.บ้านสร้าง ปริมาณ 25 วงจร-กม. 6) สฟ.คลองหลวง - กฟฟ.รังสิต ปริมาณ 28 วงจร-กม. 7) กฟอ.อรัญประเทศ - กฟจ.สระแก้ว ปริมาณ 50 วงจร-กม. 8) กฟย.ไชโย - สฟฟ.อ่างทอง ปริมาณ 25 วงจร-กม. 9) กฟจ.นครนายก - สฟ.บ้านสร้าง ปริมาณ 40 วงจร-กม. 10) กฟส.นครหลวง - BJ (สฟ.บางพระครู - สฟ.ท่าลาน1) ปริมาณ 15 วงจร-กม. 11) สฟ.ท่าลาน1 - BJ (สฟ.บางพระครู - สฟ.ท่าลาน1) ปริมาณ 8 วงจร-กม. 12) สฟ.อยุธยา1 - BJ (กฟจ.อยุธยา - สฟ.เสนา) ปริมาณ 10 วงจร-กม. 13) กฟส.ประตุน้ำพระอินทร์ - BJ (สฟ.บางขันธุ์- สฟ.บปอ.2) ปริมาณ 6 วงจร-กม. 14) สฟ.พุแค - กฟจ.สระบุรี ปริมาณ 16 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กรส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 130.15 วงจร-กม. 1) กพย.เสาให้-กพจ.สระบุรี ปริมาณ 10 วงจร-กม. 2) กพย.บ้านหมอ-สพ.ท่าลำน1 ปริมาณ 8.5 วงจร-กม. 3) กพย.วังม่วง-สพ.วังม่วง ปริมาณ 5.8 วงจร-กม. 4) กพย.ชัยสนุ่น-กพย.วังม่วง ปริมาณ 16.5 วงจร-กม. 5) กพย.หนองแซง - กพฟ.ภาชี ปริมาณ 18 วงจร-กม. 6) กพย.หนองโดน - สพ.พระพุทธรบาท2 ปริมาณ 20 วงจร-กม. 7) สพ.ปทุมธานี4 - กพส.สามโคก ปริมาณ 0.35 วงจร-กม. 8) สพ.โรจนะ5 - สพ.โรจนะ1 ปริมาณ 2 วงจร-กม. 9) สพ.บางกระสัน2 - สพ.บางกระสัน1 ปริมาณ 5 วงจร-กม. 10) สพ.คลองหนึ่ง(ชั่วคราว) - สพ.บางขันธ1 ปริมาณ 8 วงจร-กม. 11) สพ.บ้านเลน2 - สพ.บ้านเลน1 ปริมาณ 2 วงจร-กม. 12) สพ.พระพุทธรบาท2 - สพ.พุแค ปริมาณ 14 วงจร-กม. 13) สพ.บ้านใหม่2 - สพ.บางกะดี ปริมาณ 10 วงจร-กม. 14) สพ.คูคต (ชั่วคราว) - สพ.ลำลูกกา2 ปริมาณ 10 วงจร-กม.	กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	ม.ค.-มี.ค.2561	ฝปป.,กรส., กพฟ.ชั้น 1-3, กพส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 89 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 5 สถานีไฟฟ้า ได้แก่ 1) สฟ.บ้านเลน 2 (ชั่วคราว) 2) สฟ.กบินทร์บุรี 4 (ชั่วคราว) 3) สฟ.คลองสอง (ชั่วคราว) 4) สฟ.โรจนะ 3 5) สฟ.โรจนะ 4	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.เสนา 2) กฟจ.สระแก้ว 4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจาก ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.แก่งคอย 2) กฟอ.ธัญบุรี 3) กฟอ.หนองแค 4) กฟอ.อรัญประเทศ 5) กฟจ.ปทุมธานี 6) กฟจ.อ่างทอง 7) กฟอ.ท่าเรือ 8) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 9) กฟฟ.ประตู่้ำพระอินทร์ 10) กฟอ.วังน้อย	กฟอ.สน., กฟจ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝทบ.,กทบ., กฟอ.สน., กฟจ.สก.	-	-
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจาก ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.แก่งคอย 2) กฟอ.ธัญบุรี 3) กฟอ.หนองแค 4) กฟอ.อรัญประเทศ 5) กฟจ.ปทุมธานี 6) กฟจ.อ่างทอง 7) กฟอ.ท่าเรือ 8) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 9) กฟฟ.ประตู่้ำพระอินทร์ 10) กฟอ.วังน้อย	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝทบ.,กทบ., ฝวบ.,กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ สฟ.หนองแค2 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 Loop ได้แก่ สฟ.หนองแค2	กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่ กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่ กฟอ.นงค. กฟอ.นงค.	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่ ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่ ฝปบ.,กปบ., กฟอ.นงค. ฝปบ.,กปบ., กฟอ.นงค.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 38 สถานี 4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 89 สถานี	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1 กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ. ฝปบ.,กปบ. ฝปบ.กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 89 สถานี 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 12 นิคม 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1,000 ตัว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส รวมจำนวน 11,759 เครื่อง แยกเป็น - ระบบ 1 เฟส จำนวน 2,831 เครื่อง - ระบบ 3 เฟส จำนวน 8,928 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมพร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 วงจร 1. สฟ.ธัญบุรี 4 วงจร ได้แก่ TYA01,TYA02, TYA06, TYA07 2. สฟ.รังสิตใต้ จำนวน 4 วงจร ได้แก่ RSA01, RSA03, RSA04, RSA10 3. สฟ.เมืองเอก (ชั่วคราว) จำนวน 4 วงจร ได้แก่ MUA01, MUA02, MUA03, MUA04 4. สฟ.รังสิต 1 จำนวน 8 วงจร ได้แก่ RGA01, RGA02, RGA04, RGA05, RGA06, RGA07, RGA08, RGA09 5. สฟ.รังสิตใต้ 2 จำนวน 5 วงจร ได้แก่ RSU01, RSU02, RSU03, RSU04, RSU05	กฟฟ.รสด. กฟอ.ธัญ.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.รสด., กฟอ.ธัญ.	-	-
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 597 วงจร	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวน 10 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ก.ย.2561	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561 4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 ทีม 4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟผ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4 จำนวน 2,929.16 วงจร-กม. 4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผล การตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/ คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 44 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ก.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กบข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) จ.สระแก้ว 5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.	กฟอ.อป.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กาว., กฟอ.อป.	-	-
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กปร. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 214 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบบ.,กบษ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.,กบษ.,	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 4 ฟีดเดอร์ 8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส (รอลค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน จำนวน 5,336 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 5,023 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 17 ชุด 25,500 kVAR 100%, รายงานผลทุกไตรมาส 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝปบ.,กปบ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปป.,กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss					
	8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กชช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 7,394 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 14,776 เครื่อง 8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 25 เครื่อง 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 425,745 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 21,392 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 26 เครื่อง 8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล. , กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝบพ.,กชข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน สฟ.สระแก้ว	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สฟ.สระแก้ว, กฟจ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กบล.,กาว., ฝบพ.,กชช.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล.,กาว., ฝบพ.,กชช.,กรท., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กาว., คณะทำงาน U-CUBE, กฟจ.สก.	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส ดำเนินการ จำนวน 71 จุด ได้แก่ 1) ศจพ.กฟก.1 2) กฟฟ.รังสิต 3) สฟ.เสนา 4) กฟส.ประตุน้ำพระอินทร์ 5) สฟ.ธรรมศาสตร์ 6) สฟ.บางกระสั้น 7) สฟ.บางกระดี 8) สฟ.บางชันท์ 1 9) สฟ.บางปะอิน 1 10) สฟ.บางปะอิน 2 11) สฟ.บางพูน 12) สฟ.บางปะอิน 3 13) สฟ.สามโคก 14) สฟ.บ้านเลน 1 15) สฟ.บ้านใหม่ 16) กฟจ.ปทุมธานี 17) กฟจ.อยุธยา 18) กฟส.สามโคก 19) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 20) กฟอ.เสนา 21) สฟ.อยุธยา 1 22) สฟ.ไทรน้อย 23) สฟ.บางไทร 24) สฟ.ลาดบัวหลวง	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.,กรส. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	25) สฟ.ลาดหลุมแก้ว 26) สฟ.องครักษ์ 27) สฟ.ธัญบุรี 28) สฟ.โรจนะ 2 29) สฟ.โคกแย้ 29) สฟ.นครนายก 1 31) สฟ.วิหารแดง 32) สฟ.บางปะหัน 33) กฟส.บางปะหัน 34) สฟ.อ่างทอง 1 35) สฟ.อ่างทอง 2 36) กฟอ.ผักไห่ 37) กฟจ.สระบุรี 38) กฟอ.แก่งคอย 39) สฟ.ตาลเดี่ยว 40) สฟ.ท่าลาน 1 41) สฟ.ท่าลาน 3 42) สฟ.บางพระครู 43) สฟ.พุแค 44) สฟ.โรจนะ 1 45) สฟ.วังน้อย 1 46) สฟ.สระบุรี 1 47) สฟ.สระบุรี 2 48) สฟ.สระบุรี 5 49) สฟ.หนองแค 1 50) สฟ.หนองปลิง 51) กฟฟ.บ้านหินกอง 52) สฟ.นนทบุรี 53) สฟ.นครนายก 2 54) สฟ.ประจันตคาม 55) สฟ.ปราจีนบุรี 1 56) กฟจ.ปราจีนบุรี 57) กฟส.องครักษ์ 58) สฟ.ศรีมหาโพธิ์ 59) สฟ.บ้านสร้าง 60) สฟ.วังน้ำเย็น 61) กฟจ.สระแก้ว 62) กฟอ.วัฒนานคร 63) กฟอ.อรัญประเทศ 64) สฟ.ปราจีนบุรี 2 65) สฟ.วัฒนานคร 66) สฟ.สระแก้ว 67) สฟ.อรัญประเทศ 1 68) กฟอ.กบินทร์บุรี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	69) สฟ.กบินทร์บุรี 1 70) สฟ.กบินทร์บุรี 2 71) กฟส.วังน้ำเย็น - ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.กปบ., กรส.,กบษ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	มค.-มี.ค.2561	ฝวบ.,กบส., ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส 1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผลจากคณะทำงานฯ กฟก. 1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561	ฝวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฝวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. 1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.1 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 25 แห่ง	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ. ที่ยกฐานะ กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.ค.-ต.ค.2561 พ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวบ.,กบล., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวบ.,กบล., กฟฟ. ที่ยกฐานะ ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กบญ., ฝวบ.กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.,กบญ., ฝวบ.กกค., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษา แนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1 กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.กบช., กฟฟ.1-3, กฟส. คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 757/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษา แนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1 กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝปบ.กบช., กฟฟ.1-3, กฟส. คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 759/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1 กฟฟ.1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝวบ.,กปป., กฟฟ.1-3, กฟส. คณะทำงานฯ (ที่ ฝวธ.(ก3) 759/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอก, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แหล่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	- ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฟวบ.,กวว., กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

	-	90%	90%
	100%	55%	55%
2560	80%	50%	50%
2561	45%	-	-

แผนงาน
ก่อนปี 2559
ปี 2559
ปี 2560
ปี 2561

ผู้เช่าไฟ	โครงการ	ลงทุน
งบ C	งบ P	งบ I
-	90%	90%
100%	55%	55%
80%	50%	50%
45%	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 35 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ขผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ผวธ.(ภ3)	(2) 0.084	0.084
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ผวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	กอก., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย) 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟภ.1	ต.ค.-พ.ย.2561	กก.	-	-
		กฟภ.1	พ.ย.-ธ.ค.2561	กก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,763 คน 3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จำนวน 162 คน 3.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก., ทุกฝ่าย,ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.,กฟย. กอก., กปป., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ฟวธ.(ภ3)	(2) 3.350 (2) 0.130 (2) 0.360	3.350 0.130 0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.กำหนด	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ, กอก., ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	(2) 5.966	5.966

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 98 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.078	0.078

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี) 1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 79 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟก.1, ผวธ.(ภ3) กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ผวบ.,กาว., กกค.,กบส., ผบ.กบป., กบษ. กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กกก. ผวธ.(ภ3) ผบพ., กบุญ., ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	- (2) 0.084 (2) 0.220	- 0.084 0.220

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟภ.1, ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก. คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3)	(2) 1.000	1.000
	1.7 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 87 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., ผวธ.(ภ3)	(2) 0.239	0.239

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่าน การอบรม) 1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	กกก. ฟวธ.(ภ3) กกก., ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.180 (2) 0.084	0.180 0.084

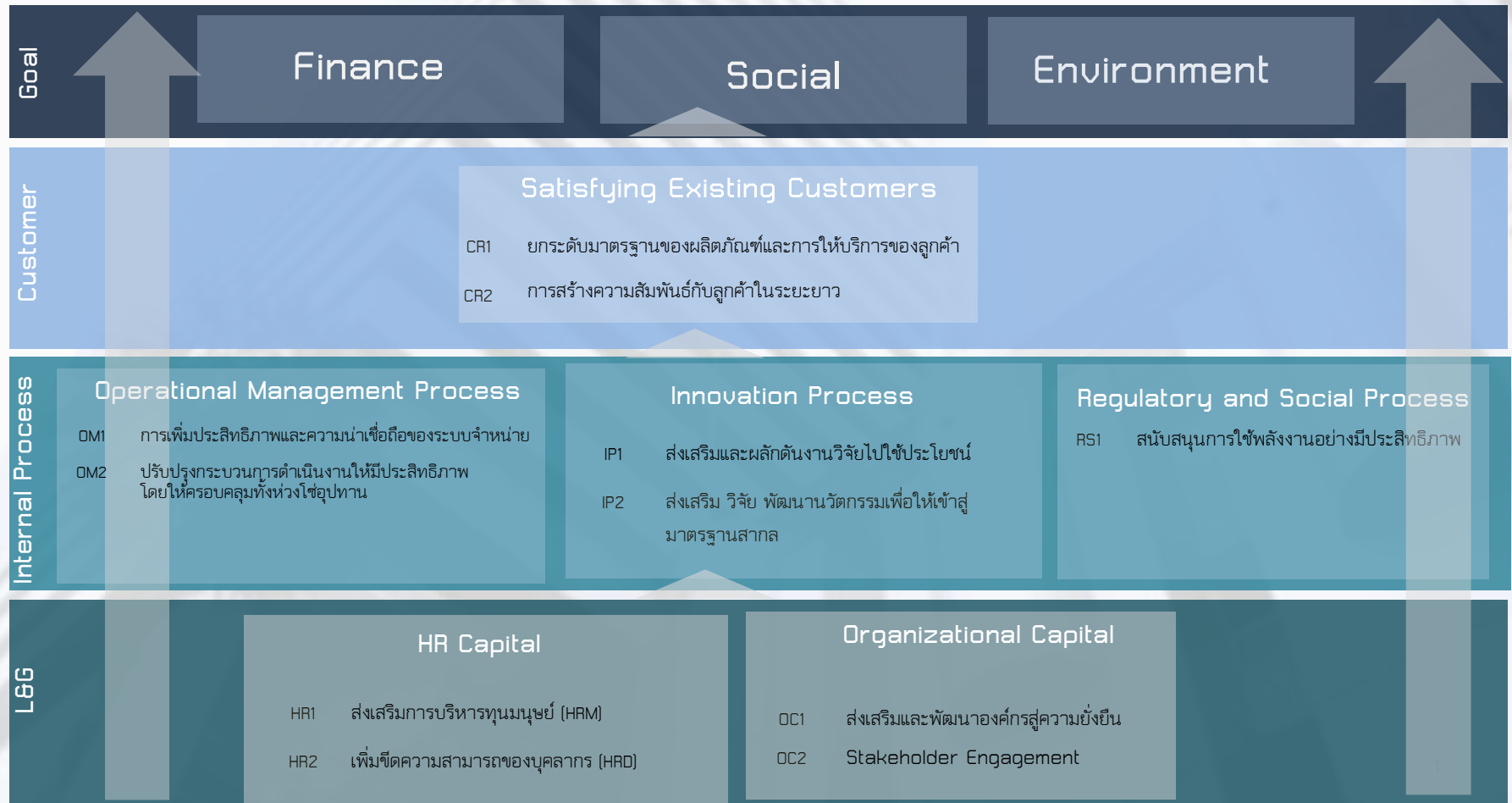
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	- จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กก., ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.084	0.084

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการ จัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2561 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1 กฟภ.1	ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 เม.ย.-ต.ค.2561 ต.ค.2561 ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก. กอก. กอก. กอก. กอก.	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561	กฟก.1	ต.ค.2561	กอก.	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.1	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.	-	-
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.1	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก., คณะทำงานฯ	-	-

ภาคผนวก

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กปส.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อฝ.วบ.ก.๑

- ๖ ต.ค. ๒๕๖๐

ตามคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑(ข)๘๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (หนังสือที่ ก.๑กบส.(ผธ.)๓๓๗๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ แต่เนื่องจากคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ ไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑.ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๑ ที่ ก.๑(ข)๘๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

๒.ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑

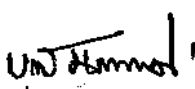
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้


(นายอาตุลรามา นิโรจน์)
อภ.บส.ก.๑

ที่ ก.๑ กบส.(ผธ.) ๓๕๕๐/๒๕๖๐.

เรียน อฝ.,รฝ.,อก.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง,คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ

- อนุมัติ และลงนามแล้ว
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป


(นายอาตุลรามา นิโรจน์)
อภ.บส.ก.๑

- ๖ ต.ค. ๒๕๖๐

แผนกแผนธุรกิจ

โทร ๑๐๒๒๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่ ก.๑(ข) ๗๓ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑

๑. อช.ก.๑	ประธานกรรมการ
๒. อผ.บพ.ก.๑, อผ.วบ.ก.๑, อผ.ปป.ก.๑	รองประธานกรรมการ
๓. รผ.บพ.ก.๑, รผ.วบ.ก.๑, รผ.ปป.ก.๑	กรรมการ
๔. อก.ทุกกอง	กรรมการ
๕. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง	กรรมการ
๖. อก.บส.ก.๑	กรรมการและเลขานุการ
๗. ผผ.ผธ.กบส.ก.๑	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๑

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางระพีพรรณ	เพชรสุขุม	รผ.บพ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางประไพ	จิรณี	อก.บญ.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางวลัยลักษณ์	ชินบุรี	รท.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๔ นางจันทนา	คงสมบูรณ์	นบช.๔ กบญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๕ นางอรพรรณ	อำพันสุวรรณ	ผผ.บส.กบญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๖ นายพิชิต	พิทักษ์สงคราม	ผผ.ชฟ.กชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๑.๗ นางวิมลศรี	ชาญกิจกรรณ	รท.บญ.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายณรงค์ฤทธิ์	สงวนพงศ์	รผ.วบ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายอาตุลรามา	นิโรจน์	อก.บส.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายอนนต์	พงศ์วัฒนาเกียรติ	รท.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๔ นายวิชาญ	อินทร์อยู่	รท.ปป.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๕ นายอภิชาติ	เทียมวรรณ	ชก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๖ นายมารุต	สมวี	ผผ.ผธ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๗ นายศุภชัย	ทัศนะ	ชผ.วฟ.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๘ นายอภิรัตน์	เจตน์บำรุงกุล	ชผ.ลส.กบส.ก.๑	อนุกรรมการ
๒.๙ นายจิรภักดิ์	จิตตะเสวี	ชก.บส.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายสุเทพ	นิระหานี	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายรัชพล	อยู่สุข	อก.ปป.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายถวัลย์	ปาละวงษ์	อก.ชช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๔ นายอุดม	นุชนวล	อก.บช.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๕ นายศักดา	ไตรยวานิช	อก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๗ นายสงวน	ไม้หอม	อก.กค.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๘ นายประวิทย์	ดวงดี	รก.บล.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๖ นายภักดี	รักษาทรัพย์	รก.รท.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๙ นางสาวพรทิพย์	ถนอมกิตติ	รก.บุญ.ก.๑	อนุกรรมการ
๓.๑๐ นายไพสิฐ	ปิ่นโต	รก.ว.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายขจร	โป่งฟ้า	รฝ.ปป.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายจรรณ	ใจแน่น	อก.รท.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายกฤษดา	พงษ์เสริม	วศก.๑๑ กฟก.๑	อนุกรรมการ
๔.๔ นายเอกวัฒน์	ทองเปลว	รก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๕ นายณรงค์	ศรียาภัย	รก.ว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๖ นางสาวมยุรี	แสนนามวงษ์	หผ.สอ.กว.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๗ นายพจน์	คล้ายประยูร	หผ.บก.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๘ นายธนะเมษฐ์	กมลโรจน์ศิริ	หผ.พอ.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๔.๙ นายยุทธนา	ครุฑกาศ	รก.ปป.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายพงษ์เทพ	อรุณโชติ	รฝ.ว.บ.ก.๑	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นางนฤมล	ไตรทาน	อก.อก.ก.๑	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายสัญญา	พ่วงอำไพ	อก.ว.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๔ นางปัทมา	ศรีแสงอ่อน	รก.อก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๕ นายบุญณพิชญ์	ศรีจันทร์	ชก.รส.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๖ นายวีระวุธ	ศิริรักษ์	นปส.๙ กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๗ นายศิลปชัย	แย้มนารี	หผ.กม.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๘ นายประสิทธิ์	พงษ์ทองหล่อ	หผ.สส.กอก.ก.๑	อนุกรรมการ
๕.๙ นายวัชร	พบพร	รก.กค.ก.๑	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑.จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓, แผนแม่บทต่าง ๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินการของผวก.และ รผก.(ก๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๓.กำหนดให้ อ.ว.บ.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๒ และ ๕ , อ.บ.พ.ก.๑ กำกับดูแล
แผนงานตามข้อ ๑ และ ๔ และ อ.บ.ป.ก.๑ กำกับดูแลแผนงานตามข้อ ๓ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โดยให้แผนกแผนธุรกิจ กบ.ก.๑ มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำ
หนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

SUSTAINABLE

เติบโตอย่างยั่งยืน

PEA ยึดรับ สร้างความประทับใจ มุ่งเน้นโปร่งใส ใจใจพัฒนา คุณค่าบริการ

PEA บริการดูจนุาต์มิตร

STRENGTHENING

เสริมสร้างความมั่นคง

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

SMART

มุ่งสู่ความทันสมัย

STANDARDIZING

สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ

GREEN
INDUSTRY