

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0838$
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม   | - ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                 | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> งานสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.            | 3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสโตรคพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด<br><br>*หมายเหตุ :<br>- ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.<br><br>3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโตรคตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1<br><br>3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช.<br>ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br><u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                 | -                |
| <u>แผนงานที่ 4</u> การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) | 4.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม<br>4.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Green Office Dashboard)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                                                                                                                    | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                             | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | จำนวนเป้าหมายตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                   |                  |
|                                                                                | <p>4.1.2 ตรวจสอบสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครอบคลุมทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง</p> <p>4.1.3 ตรวจสอบสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสรุปรายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>4.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟผ. กำหนด (PEA Eco Standard)</p> <p>4.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟผ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด)</p> <p>กฟผ.1 รวม 31 หน่วยงาน</p> <p>4.2.2 ตรวจสอบสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของ กฟผ. (PEA Eco Standard)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครอบคลุมทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด</p> <p>กฟผ.1 รวม 31 หน่วยงาน</p> | <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> | <p>เม.ย.-พ.ค.2566</p> <p>มิ.ย.-ก.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2566</p> | <p>คณะทำงานฯ กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p> | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                         | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                      |                                             |                                                                   |                  |
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า (ระยะที่ 2)</p> | <p>- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟผ. กำหนด (แผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 2 โดย กสพ.) (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 มีนาคม 2565 หนังสือเลขที่ กสพ.(อธ.) 268/2565 ลว. 9 มีนาคม 2565)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟผ. กำหนด<br/>กฟผ.1 รวม 26 หน่วยงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>กฟผ.ชั้น 1-3</p>           | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟผ.ชั้น 1-3</p>          | <p>-</p>                                                          | <p>-</p>         |
| <p><u>แผนงานที่ 6</u> งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p>                                                  | <p>6.1 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2567 ในพื้นที่ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566</li> </ul> | <p>กฟผ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กบล.<br/>กฟผ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                                          | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |                |                 |                     |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                    | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>6.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อ<br/>ประชาชน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจร<br/>ทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>6.3 ตรวจสอบให้คำแนะนำการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะในพื้นที่<br/>ที่เสี่ยงน้ำท่วมในภาวะอุทกภัย<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2/2566<br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการตรวจสอบให้คำแนะนำกับหน่วยงาน<br/>เทศบาล /อบต./อบจ./ทางหลวง เป็นต้น เกี่ยวกับการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับ<br/>ไฟสาธารณะ ตามมาตรฐาน คู่มือการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยเมื่อเกิดวิกฤตน้ำท่วม<br/>(บทที่ 4 มาตรการ ปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่เฉพาะที่มี<br/>น้ำท่วมบ่อยครั้ง หัวข้อ 4.8 พื้นที่ของสาธารณะ)</p> <p>6.4 ตรวจสอบและดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณหม้อแปลงนั้ร้าน<br/>ที่มีความเสี่ยงเกิดเพลิงไหม้<br/>6.4.1 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารบริเวณหม้อแปลงนั้ร้าน<br/>หากพบว่ามีความเสี่ยงไม่ปลอดภัยส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ (สายสื่อสารกรุงรังและ<br/>ไม่มีการติดตั้ง Cable Tray) ให้ดำเนินการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br/>และจัดระเบียบสายสื่อสาร<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2566<br/>- กบล. สรุปแผนงานจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) นำเสนอของบประมาณจาก กปง.<br/>เพื่อจัดซื้อ Cable Tray และอุปกรณ์ประกอบ ภายในไตรมาสที่ 1/2566</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566<br/>ม.ค.-มี.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ., กวว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ., กบล<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |





มุมมอง : Goal (Finance)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง  
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 92  
  
รอกำเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน          | - วิเคราะห์ผลประกอบการและผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดทางการเงินโดยบันทึกในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 04 (B) เป็นประจำทุกเดือน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกวันที่ 30 ของทุกเดือน                                                            | กฟก.1                 | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝบพ.<br>กบญ.,กชข.                    | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ของปี 2566<br><u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100<br>(กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟพ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้รับไฟ)<br>กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100 | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                   | -                |
|                                                                                | 2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br>กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100                                                                                                                     | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝบพ., กชข.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                                                | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                       | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2565 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ<br/><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>2.4 เร่งรัดการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMIS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>2.5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.5.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>(หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี)</p> <p>2.5.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)<br/>(เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP )</p> <p>2.5.3 กชช. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p> | <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ต.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝบพ., กชช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝบพ., กชช.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                                                                            | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                             | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                              | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>2.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> <p>2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย</p> <p>2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข.<br/><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม</p> <p>2.8.2 กชข. วางไฟล์ข้อมูลลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 01.1 เป็นประจำทุกสัปดาห์<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกวันพุธ ก่อนเวลา 11.30 น.</p> <p>2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่<br/><u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค.2566 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565</p> | <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> <p>ม.ค. 2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค. 2566</p> | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>ฝบพ.,กชข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชข.,<br/>กอก.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝบพ.,กชข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่     | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 3 เร่งรัดลดหนี้ธุรกิจเสริม                                           | <p>3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2566 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2566 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2566<br><br>ม.ค.-เม.ย.2566<br><br>เม.ย.-มิ.ย.2566<br><br>ก.ค.-ก.ย.2566 | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ.,กชช.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS</li> <li>- หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน</li> <li>- กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน</li> </ul>   | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-ก.ย.2566<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2566    | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ.,กชช.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. |                                                     | -                |
|                                                                                | <p>3.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2567</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ต.ค.-ธ.ค.2566                                                                   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.               | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่                          | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> <p><u>แผนงานที่ 5</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</p> <p><u>แผนงานที่ 6</u> ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน</p> | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                  | <p>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>           | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝบพ.,กบญ.,<br/>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                      | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝบพ.,กชข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5</p> <p>ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92</p> | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝบพ.,กชข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                                                                       | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝบพ.,กชข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>                 | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจของ
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.330
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ระดับ 4.453
  - : กลุ่มสื่อมวลชน - ระดับ 4.553
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
  - : กลุ่มคณะกรรมการ - ระดับ 4.500
  - : บริษัทในเครือ - ระดับ 3.295
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง - ระดับ 4.077
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.741
  - : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ระดับ 4.058
  - : กลุ่มสื่อมวลชน - ระดับ 4.481
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
  - : กลุ่มคณะกรรมการ - ระดับ 4.500
  - : บริษัทในเครือ - ระดับ 3.948
  - : กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง - ระดับ 3.177

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจของ
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.330
  - : กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง
  - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.
  - : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ - ระดับ 3.741

7. เป้าหมาย

: กลุ่มพันธมิตร

- ระดับ 4.500

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่    | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย       | <p>- ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ผอภ.(ภ3), กฟผ.1,2,3 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br/>ตามแบบฟอร์มที่ ผสย. กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์<br/>Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ</p> <p>- คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ</p> <p>รวบรวมรายงานผล ให้ ผสย. ทราบ</p>                                                                                                   | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค. 2566  | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย          | <p>2.1 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟผ.1,2,3 ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้<br/>ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level &amp; Method)</p> <p>- กฟผ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์<br/>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers<br/>ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส</p>                                                 | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค. 2566  | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>2.2 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/<br/>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟผ.1,2,3 กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ<br/>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- กฟผ.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ของ<br/>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งคณะทำงาน<br/>เกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของ<br/>เดือนสิ้นไตรมาส</p> | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3) | ม.ค.-ธ.ค. 2566  | กฟผ.1<br>ผอภ.(ภ3)<br>คณะทำงานฯ | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย - ระดับ 4.4859
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ - ระดับ 4.4837
  - : กลุ่มภาครัฐ - ระดับ 4.4781
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ - ระดับ 4.4959
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill - ระดับ 4.4489
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus - Base Line +75%
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด - ร้อยละ 100
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด - ระดับ 5

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ - ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่            | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> <p><b>แผนงานที่ 2</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p> | <p>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.1,2,3 สรุปรัดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผกต. และ ผอ.ก(ง3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน</p> <p>2.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอ.ก(ง3) 261/2563)</p> <p>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก(ง3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <p>2.2 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ ในพื้นที่ปริมาณพลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 ต.ค. 2565 ที่ ผอ.ก(ง3)543/2565)</p> <table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก(ง3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | มาตรฐานด้านการให้บริการ   | พื้นที่              | ระยะเวลาดำเนินการ         | กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม          | เขตชุมชน (เทศบาล) | 1 วันทำการ | นอกเขตชุมชน | 3 วันทำการ | กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร | เขตชุมชน | 10 วันทำการ | <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ที่อยู่ใน จ.ปทุมธานี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>ผอ.ก(ง3) ผวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.</p> <p>ผอ.ก(ง3) ผวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ที่อยู่ใน จ.ปทุมธานี</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| มาตรฐานด้านการให้บริการ                                                                                                                                      | พื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ระยะเวลาดำเนินการ         |                      |                           |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |
| กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม                                                                                                      | เขตชุมชน (เทศบาล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 วันทำการ                |                      |                           |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |
|                                                                                                                                                              | นอกเขตชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 วันทำการ                |                      |                           |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |
| กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร                                                                                  | เขตชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 วันทำการ               |                      |                           |                                                                  |                   |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |
|                                                                                                                                                              | <p>2.3 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) งานบริการ (ขนาดหม้อแปลง ตั้งแต่ 250 kVA แต่ไม่เกิน 5000 kVA) จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>กฟผ.2<br/>ผอ.ก(ง3)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟผ.2<br/>ผอ.ก(ง3)</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>          |            |             |            |                                                                             |          |             |                                                                                                    |                                                                |                                                                                                                                                          |                            |                            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.<br>สถานที่                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | (ตามอนุมัติ รพก.(ก3) ลว. 10 ส.ค. 2564)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                                                                                                                           |                                                                                                        |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>2.4 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>2.4.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC</li> <li>- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC</li> <li>- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p>2.4.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัคร หรือไม่เคยผ่านการรับรอง ๖ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของ กฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารสำนักงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2566</li> </ul> <p>ก.1= 5 แห่ง , ก.2 = 19 แห่ง , ก.3= 2 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุในปี 2566 จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัคร ร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน.</li> </ul> | <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ต.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ก.ย.2566</p> <p>ต.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ผอ.ก.(ก3)</p> <p>ผบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส., กฟย.</p> <p>ผบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส., กฟย.</p> | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา                    | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                      | ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                                    |                                                    |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 3</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | <p>3.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br/>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br/>(PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>3.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจ<br/>ความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS<br/>ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียม<br/>ที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20 ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10 ราย/ไตรมาส/เขต</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผกต. กำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจ</li> <li>- กฟพ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ<br/>15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกสาย</li> <li>- กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมิน<br/>ผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3)</li> </ul> <p>ทั้งนี้ หาก กฟก.1,2,3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br/>ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย<br/>โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ<br/>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2566 | ฝวบ., กบล.,<br>ฝบพ.,กรท.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.1.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</p> | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล., ฝบพ.,กรท., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>3.1.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่น ๆ)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กฟฟ.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.            |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                | และจัดส่งให้ ผอ.ภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                 |                                      |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 4</b> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | 3.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่ม New S-Curve และกลุ่ม EEC โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าในสถานไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 19 สถานี<br>กฟผ.1      จำนวน 7 สถานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | (2) 0.070                                                        | 0.070            |
|                                                                                                                                                | 4.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>4.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อดำเนินการดำเนินงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2564-2565 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br><br>4.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2564-2565<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.พ.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>4.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.1</p> <p>4.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.2</li> <li>- กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</li> </ul> | <p>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย</li> <li>(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.2</li> <li>- กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>4.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับและข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้านำด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ฝวบ., กบล.,<br/>กฟพ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.<br>สถานที่                      | 11.<br>ช่วงเวลา      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 5</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br/>ข้อร้องเรียน</p>        | <p>5.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล<br/>เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและ<br/>เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้</p> <p>5.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100)</li> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ100)</li> <li>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90)</li> <li>- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100)</li> </ul> <p>(ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95)</li> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95)</li> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน</li> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95)</li> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95)</li> <li>- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95)</li> </ul> <p>(ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> | <p>กฟผ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ., กบส.,<br/>กฟผ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |                |                 |                     |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่  | 11.<br>ช่วงเวลา                                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>5.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้<br/>(ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br/>(ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน<br/>(ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</p> <p>*หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>5.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.3</li> <li>- สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟก.1<br>ผอ.ก.3 | ม.ค.-ธ.ค.2566<br><br>ม.ค.-มี.ค.2566<br><br>เม.ย.-ธ.ค.2566 | กฟก.1<br>ผอ.ก.3     | -                                                                | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

ได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid)

เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความ

พึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าความผูกพัน (Engagement score)

ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. เป้าหมาย

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าความผูกพัน (Engagement score)

ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. เป้าหมาย

- ระดับ 3.5075

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่     | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า | 1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2566<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน | กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | ม.ค. 2566       | ฝวบ., กบล., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Management)</p> <p>1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 496 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟก.1 จำนวน 166 ราย</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 287 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟก.1 จำนวน 98 ราย</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,039 ราย (ร้อยละ 100)<br/>กฟก.1 จำนวน 355 ราย</li> </ul> | กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค. 2566  | ฝวบ., กบล.,<br>ฝปบ.,กบษ.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | (2) 16.872                                                       | 16.872           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <p>กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</p> <p>กลุ่ม Star ร้อยละ 100</p> <p>กลุ่ม Status ร้อยละ 100</p> <p>กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค. 2566  | ฝวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> </li> <li>- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> </li> </ul> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p> | กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยม ในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <div style="margin-left: 40px;">                         ผชก. หรือผู้แทน           จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br/>                         ผจก.กฟพ.ชั้น 1             จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br/>                         ผจก.กฟพ.ชั้น 2-3          จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟพ.<br/>                         ผจก.กฟส.                 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟพ.                     </div> <p>*หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ<br/>                         1. รูปแบบ Onsite 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | (2) 0.894                                                            | 0.894            |
|                                                                                | <p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 65 กฟพ.</p> <div style="margin-left: 40px;">                         กฟภ.1                      จำนวน 26 กฟพ.                     </div> <p>*หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟพ. ชั้น1-3          | เม.ย.-ธ.ค.2566  | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3          | (2) 2.600                                                            | 2.600            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.<br>สถานที่        | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม<br/>นั้นหนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนั้นหนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า<br/>พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น<br/>การใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p>                                                                       | กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ., กบล.,<br>กฟพ. ชั้น1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
- ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด (400V/230V)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                        | 10.<br>สถานที่       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า | 1.1 ติดตามการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br><b>เป้าหมาย</b> ติดตามผลทุกไตรมาส                                     | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.กหว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.     | -                                                                  |
|                                                                                                  | 1.2 สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแนวทางการแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกของระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากข้อร้องเรียนของลูกค้า<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.กหว.กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  |
|                                                                                                  | 1.3 สรุปผลการดำเนินการและปัญหาอุปสรรค การติดตั้งมิเตอร์ขนาด 200 A<br><b>เป้าหมาย</b> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                         | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3             | -                                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่       | 11.<br>ช่วงเวลา                | 12.<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                | กฟส.                             |                                                                    |
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา<br>ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ         | 1.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการประมวลผล<br>ด้วยโปรแกรม OPISA on GIS เพื่อรองรับการติดมิเตอร์ขนาด 200 A<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                             | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566                  | ผวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  |
|                                                                                | 2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และเสนอแนวทาง<br>แก้ไขปัญหา<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส<br>*หมายเหตุ ดำเนินการเมื่อได้รับข้อมูลจาก กจฟ.                                                                            | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566                  | ผบ.กบป.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | -                                                                  |
|                                                                                | 2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส                                                                                                  | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566                  | ผบ.กบป.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | -                                                                  |
|                                                                                | 2.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง<br>ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของแผนงานหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผล<br>ทุกไตรมาส                                                              | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566                  | ผบ.กบษ.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | -                                                                  |
|                                                                                | 2.4 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทน<br>อุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ (MS3000)<br>2.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า<br>ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2566 | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566<br>ม.ค.-ก.พ.2566 | ผบ.กบษ.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.  | -                                                                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่                                                                         | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>2.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 2.4.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>2.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>2.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 8,214 เครื่อง</p> <p>2.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 3,660 เครื่อง</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบช.กปบ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.กบถ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.กบถ.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>(1) ลงทุน<br/>(2) ทำการ<br/>(3) งบอื่น ๆ</p> <p>-</p>           |

ยงาน/สำนัก

มาย

มาย

มาย

มาย

มาย

| รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------|
| -                |
| -                |
| -                |



|                  |
|------------------|
| รวม<br>(ล้านบาท) |
|                  |
| -                |
| -                |
| -                |
| -                |
| -                |
|                  |

|                  |
|------------------|
| รวม<br>(ล้านบาท) |
| -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
  - SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
  - OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
  - จำนวนตัวชี้วัดระดับคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับการวัดจริง
  - ความพึงพอใจของข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
  - ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM)

4. เป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
  - OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
  - ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (New)
  - ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาวสินทรัพย์ ภายในสถานีไฟฟ้า
  - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย
  - รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงาน Grid Model Data Management (GMDM)                    | - ติดตามตามแผนดำเนินงาน Grid Model Data Management (GMDM)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส | กฟภ.2          | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟภ.2               | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                | 10.<br>สถานที่       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์<br>และบันทึกข้อมูล    | - จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์<br>ประเภทหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (serialize)<br><u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%                                                                          | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบข.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน                                    | - ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข<br>(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้น<br>ของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 1.5<br><u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 1.5 | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบข.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 ยกระดับผลประกอบการต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ A10 มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าสู่ธุรกิจใหม่
- มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน
- ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                              | 10.<br>สถานที่       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน | 1.1 ติดตามการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รอแผนงานจากสายงาน ว)<br><u>เป้าหมาย</u> ติดตามและรายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | 1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อปรับปรุง แนวทาง วิธีปฏิบัติ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                  | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.กาว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
- ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ความสำเร็จตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                            | 10.<br>สถานที่      | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)                       | 1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส | กฟฟ.ชั้น1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝ.ปบ.ก.ปบ.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.<br>สถานที่                                                                                                                           | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด</p> <p>1.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>1.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.2.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 กฟอ.แก่งคอย, กฟจ.สระบุรี, กฟอ.ท่าเรือ, กฟอ.หนองแค</p> <p>1.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด</p> <p>1.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 4 พื้นที่เมืองใหญ่</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>1.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.3.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 กฟพ.รังสิต</p> | <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟพ.รสต.<br/>กฟพ.รสต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟอ.กคย.<br/>กฟจ.สบ.<br/>กฟอ.ทรอ.<br/>กฟอ.นงค.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟพ.รสต.</p> <p>ฝปบ.กปบ.<br/>กฟพ.รสต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.<br>สถานที่                                                                                                      | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                  |                                                                    |                                     |
|                                                                                | <p>1.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.1 จำนวน 97 สฟฟ.</p> <p>1.5 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R &amp; T/L) สูงสุด อันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS</p> <p>1.5.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R &amp; T/L) สูงสุดอันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.)<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.5.1<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>1.6 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker สำหรับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>1.6.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และกฟส. ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> | <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบข.<br/>กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.กบข.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                                               | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.6.2 ติดตามผลการดำเนินงานแผนงานตาม ข้อ 1.6.1 แยกตาม<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                                                                              | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                         | มี.ค.-ธ.ค.2566  | ฝปบ.กบป.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                  |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.7 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 13,500.00 กม.                                                                                                                                               | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                         | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบข.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                  | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.8 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี<br>(Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100<br>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100                                                                                                              | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                         | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบข.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                  | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.9 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า<br>โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job<br>Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผล<br>การแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส                                   | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                         | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบข.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                  | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 1.10 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ<br>1.10.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย<br>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br>(หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565) | กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ.<br>กฟอ.คล. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝปบ.กบป.กบข.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                                                                       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กพอ.นสอ.<br>กพส.สคก.                                                                                 |                 | กพอ.คส.<br>กพอ.นสอ.<br>กพส.สคก.                                                                                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>1.10.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กพก.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.</p> <p>(หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p><br><p>1.10.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กพก.1 รอค่าเป้าหมาย</p> <p>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.</p> <p>(หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)</p> | กพฟ.รสด.<br>กพจ.ปท.<br>กพจ.ปท2.<br>กพอ.ธญ.<br>กพอ.ลก.<br>กพอ.สกก.<br>กพอ.คส.<br>กพอ.นสอ.<br>กพส.สคก. |                 | ฝปบ.กบป.กบช.<br>กพฟ.รสด.<br>กพจ.ปท.<br>กพจ.ปท2.<br>กพอ.ธญ.<br>กพอ.ลก.<br>กพอ.สกก.<br>กพอ.คส.<br>กพอ.นสอ.<br>กพส.สคก. |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |                |                 |                     |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                                                                                       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | 1.10.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย<br>*หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรภ.(ว) ดำเนินการตามข้อสั่งการ ของ ผวก.<br>(หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565) | กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ.<br>กฟอ.คส.<br>กฟอ.นสอ.<br>กฟส.สคก. |                 | ฝบ.กบ.กบช.<br>ฝว.ก.ว.กบ.ล.<br>กฟฟ.รสด.<br>กฟจ.ปท.<br>กฟจ.ปท2.<br>กฟอ.ธญ.<br>กฟอ.ลก.<br>กฟอ.ลลภ.<br>กฟอ.คส.<br>กฟอ.นสอ.<br>กฟส.สคก. |                                                                    |                  |
|                                                                                | 2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย ภายในเดือน มี.ค. 2566                                                                                                                                                    | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                 | ม.ค.-มี.ค.2566  | ฝว.ก.ว.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                                    | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน<br>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                      | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝว.ก.ว.<br>ฝบ.กบ.บ.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                        | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                   | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝว.ก.ว.กบ.ล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                               | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                                                                 | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝว.ก.บ.ล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3                                                                                                          | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.<br>สถานที่                                                                                                      | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                     |                                                                                                      | กฟส.                                                                                                                                                                            |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2565)</p> <p>2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงไฟฟ้าที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา</p> <p>2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงไฟฟ้าที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br/>ต.ค. - พ.ย. 2566 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา</p> <p>2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM</p> <p>2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2567 ต่อไป</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2566</p> <p>ม.ค.-พ.ย.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ธ.ค. 2566</p> | <p>ฝวบ.กาว.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.กาว.กบล.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.กาว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.กาว.<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 11.<br>ช่วงเวลา                                                | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2566 จำนวน 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |                            |
| <u>แผนงานที่ 3</u> ติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม               | <p>3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาวา</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาวา</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กปบ.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กปบ.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กปบ.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสด.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.หกง.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                               | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟอ.ศม.                                                                                                                                                                                                         |                                           | กฟอ.กบบ.<br>กฟอ.ศม.                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |                   |
|                                                                                | <p>3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่<br/>นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV<br/>เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV<br/>ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กบบ.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10.<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                  | 11.<br>ช่วงเวลา                                                 | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.6 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา<br/>เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)<br/>พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>3.6.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยน<br/>ทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> <p>3.6.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า<br/>จากข้อ 3.6.1<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝปบ.กบช.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> <p>ฝปบ.กบบ.กบช.<br/>กฟจ.อย.<br/>กฟอ.บปอ.<br/>กฟฟ.รสด.<br/>กฟจ.ปท2<br/>กฟอ.นงค.<br/>กฟฟ.หกง.<br/>กฟอ.กบบ.<br/>กฟอ.ศม.</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                               | 10.<br>สถานที่                                                                                                               | 11.<br>ช่วงเวลา                           | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.7 ติดตามกิจกรรมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p>3.7.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566</p> | <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสต.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.ทกข.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> | <p>ฝปบ.กปป.กบษ.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสต.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.ทกข.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.7.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 3.7.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส</p>                                                                       | <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสต.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.ทกข.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> | <p>มี.ค.-ธ.ค.2566</p>                     | <p>ฝปบ.กปป.กบษ.</p> <p>กฟจ.อย.</p> <p>กฟอ.บปอ.</p> <p>กฟฟ.รสต.</p> <p>กฟจ.ปท2</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟฟ.ทกข.</p> <p>กฟอ.กบบ.</p> <p>กฟอ.ศม.</p> |                                                                    |                  |

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001
- ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security
- ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)
- ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล       | - การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล<br>(1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001<br>(2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ<br><u>เป้าหมาย</u> กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส | กฟภ.1          | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝบพ., กรท.          | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์ไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี  $\leq 0.0838$

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่                       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล | <p>1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.</li> <li>(1) ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ้อม อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>(2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ</p> | กฟก.1<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.,กฟว.,<br>ฝปบ.,กบข.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10.<br>สถานที่                                                                                                                | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                   | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 นำ Application PEA WeSafe ใช้งาน</p> <p>1.2.1 จัดฝึกอบรมทบทวนการใช้งาน Application PEA WeSafe <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบ 6 กลุ่มงาน ดังนี้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงสูง ร้อยละ 100</li> <li>- งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงต่ำ ร้อยละ 70</li> <li>- งานทำงานแบบมีไฟ ร้อยละ 100</li> <li>- งานแผนดับไฟ ร้อยละ 100</li> <li>- งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า ร้อยละ 100</li> <li>- งานด้าน Hotline ร้อยละ 100</li> </ul> <p>1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปบ., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. จุฬารวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- กฟข. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> </ul> | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566<br/>ม.ค.-มี.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> | <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>ฝปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.<br>สถานที่                                | 11.<br>ช่วงเวลา       | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> | <p>1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จป.(ว) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2</p> <p>กฟก.1 จำนวน 23 คน</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3</p>                 | <p>ม.ค.-มิ.ย.2566</p> | <p>ผอภ.(ภ3)<br/>ผวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3</p>                   | <p>(2) 0.146</p>                                                   | <p>0.146</p>     |
|                                                                                   | <p>2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน</p>                                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>       | <p>ม.ค.-มิ.ย.2566</p> | <p>ผวบ.,กาว.,<br/>ผปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส.</p>       | <p>(2) 0.312</p>                                                   | <p>0.312</p>     |
|                                                                                   | <p>2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>2.2.1 ชูตก่อสร้าง ขยายเขต ชูตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชูตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)</p> | <p>กฟก.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p>  | <p>ผวบ.,กาว.,<br/>ผปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>(2) 0.030</p>                                                   | <p>0.030</p>     |
|                                                                                   | <p>2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟก.1</p>                                  | <p>ม.ค.-มิ.ย.2566</p> | <p>ผวบ.,กาว.,<br/>ผปบ.,กบข.,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>(2) 0.050</p>                                                   | <p>0.050</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                 | 10.<br>สถานที่                       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|----|----|--|--|--|--|
| <b>แผนงานที่ 3</b> เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า<br>(กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน<br>การดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ<br>ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 | 2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน<br>ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน<br>ที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส                                                                                                                        | กฟก.1<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.       | ม.ค.-ธ.ค.2566   | ฝวบ.,กาว.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส.                                      | -                                                                  | -                |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | 3.1 ทบทวนเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงาน<br>ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2566                                                                                                                                                                      | ฝอภ.(ภ3)                             | ม.ค.-มิ.ย.2566  | คณะทำงานฯ                                                                | -                                                                  | -                |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน                                                                                                                                                                | กฟก.1<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | ก.ค.-ต.ค.2566   | กฟก.1<br>คณะทำงานฯ<br>ทุกฝ่าย,<br>ทุกกอง,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | (2) 0.420                                                          | 0.420            |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | <table><tr><td></td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>26</td><td>23</td><td>18</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>18</td><td>15</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>14</td></tr><tr><td>รวม</td><td>69</td><td>62</td><td>49</td></tr></table> |                                      | กฟก.1           | กฟก.2                                                                    | กฟก.3                                                              | กฟฟ.1-3          | 26 | 23 | 18 | กฟส. | 18 | 15 | 17 | กฟย. | 25 | 24 | 14 | รวม | 69 | 62 | 49 |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                         | กฟก.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟก.2                                | กฟก.3           |                                                                          |                                                                    |                  |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
| กฟฟ.1-3                                                                                                                                                                                 | 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 23                                   | 18              |                                                                          |                                                                    |                  |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
| กฟส.                                                                                                                                                                                    | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15                                   | 17              |                                                                          |                                                                    |                  |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
| กฟย.                                                                                                                                                                                    | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 24                                   | 14              |                                                                          |                                                                    |                  |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |
| รวม                                                                                                                                                                                     | 69                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 62                                   | 49              |                                                                          |                                                                    |                  |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |     |    |    |    |  |  |  |  |

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร ต่อคนต่อปี (ชม./คน/ปี)

4. เป้าหมาย

- 14 ชม./คน/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                          | 10.<br>สถานที่                       | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ | - ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Central HRM System)<br>(1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ<br>(2) ปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงานของ กฟผ.<br>(3) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟผ.1,2,3<br><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 | กฟผ.1<br>ผอ.ก.3                      | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟผ.1<br>ผอ.ก.3<br>คณะทำงานฯ<br>ผบพ.,กรท.,<br>กอก.                   | (2) 0.052                                                          | 0.052            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566                                                   | - จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ด้านทักษะวิชาชีพ<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา และผ่านการประเมิน ดังนี้<br>กฟผ.1 จำนวน 1,118 คน                                                                               | กฟผ.1<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | ม.ค.-ธ.ค.2566   | กฟผ.1<br>ผบพ.,ผวบ.,<br>ผบพ.,<br>กอก.,<br>กฟฟ. ชั้น1-3,<br>กฟส., กฟย. | -                                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10.<br>สถานที่ | 11.<br>ช่วงเวลา | 12.<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |                |                 |                     |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.<br>สถานที่                                                                                                                              | 11.<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                      | 12.<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การยกระดับความผูกพันของพนักงาน กฟผ. เสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต</p> | <p>- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>3.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม</p> <p style="padding-left: 40px;">กฟผ.1           ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>3.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>3.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ปี 2567</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2566</p> | <p>กฟผ.1<br/>ภาค 3 (สนญ.)<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,</p> <p>กฟผ.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>กฟผ.1<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2566</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2566</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2566</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2566</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2566</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2566</p> | <p>กฟผ.1<br/>ภาค 3 (สนญ.)<br/>คณะทำงานฯ<br/>ฝบป.,ฝวบ.,<br/>ฝบพ.,<br/>กกก., ทุกกอง,<br/>กฟฟ. ชั้น1-3</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>กฟฟ. ชั้น1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>     | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |