



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ฝวบ.ก.๑

ถึง ฝวช.(ภ๓)

เลขที่ ก.๑๖๗๘/๑๖๒๙

วันที่

เรื่อง รายงานการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smart Queue System & Smile Box) ณ จุดให้บริการของ PEA

เรียน อฝ.วช.(ภ๓)

ตามบันทึก ฝสส. เลขที่ ฝสส.๑๒๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ขอให้รายงานการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smart Queue System & Smile Box) ณ จุดให้บริการของ PEA โดยให้มีการรายงานระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ ผจก.กฟฟ. ทราบเป็นประจำทุกเดือน และแจ้ง ฝวบ.กฟช. ทราบเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมสรุปภาพรวมของ กฟช. แจ้งให้ ฝวช.(ภ๓) นั้น

ฝวบ.ก.๑ ได้รวบรวมและสรุปรายงานระดับความพึงพอใจของลูกค้า เขต กฟก.๑ ประจำไตรมาส ๓ ปี ๒๕๕๘ โดยมีผู้ประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น ๔๓๓ ราย คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ๔.๘๒ คะแนน แยกเป็น พอใจมาก ๓๖๓,๒๗๓ ราย , พอใจ ๖๔,๖๔๓ ราย , ปานกลาง ๓,๗๗๔ ราย , ไม่พอใจ ๗๓๘ ราย และไม่พอใจมาก ๑,๒๕๘ ราย (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

๑๑ ต.ค. ๒๕๕๘

(นายพงษ์เตชะ อุดมโพธิ)
ผู้อำนวยการแผนก ผู้อำนวยการแผนก ผู้อำนวยการแผนก

แผนกลูกค้าสัมพันธ์
โทร.(๐๑)๑๐๒๑๔

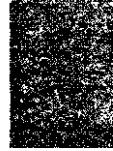
สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการ ของ PEA

กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ (เดือน ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๑)

กฟก.	จำนวนศิวิ	จำนวนครั้งการให้คะแนนระดับความพึงพอใจ					กตประมิน	ไม่ประเมิน	%การริดประมิน	คะแนนเฉลี่ย	หมายเหตุ
		ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	ปานกลาง	พอใจ	พอใจมาก					
กฟก.พระนครศรีอยุธยา	๒๔,๘๙๕	๔๕	๕๐	๒๔๕	๒,๑๐๕	๓๓,๙๑๖	๗๖,๙๑๑	๔,๐๓๖	๖๖.๙๓%	๔.๙๐	
กฟก.อุบลฯ (PEA SHOP BigC)	๒๓,๕๑๒	๘๗	๓๙	๑๑๑	๒,๖๙๓	๓๓,๙๗๗	๗๖,๙๗๗	๖,๔๘๓	๗๖.๐๖%	๔.๙๙	
กฟก.อ่างทอง	๗,๙๙๕	๑๗	๖	๙	๓๙๐	๒,๖๐๙	๒,๖๑๑	๘๗๓	๙๕.๐๔%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.สระบุรี	๑๑,๑๗๗	๓๙	๒๑	๗๙	๑,๖๗๒	๑๑,๑๗๒	๗๑,๑๗๒	๗๙๓	๙๓.๔๗%	๔.๙๙	
กฟก.สาระบุรี (PEA SHOP สุขอนันต์ปาร์ค)	๑๙,๙๑๒	๘๐	๒๙	๑๕๑	๒,๙๕๒	๑๙,๙๑๒	๗๙,๙๑๒	๔,๙๑๒	๗๖.๘๗%	๔.๙๙	
กฟก.ปราจีนบุรี	๑๙,๙๒๖	๑๙	๖	๔๗	๖๗๐	๑๙,๙๒๖	๗๙,๙๒๖	๑,๙๑๒	๙๐.๙๖%	๔.๙๙	
กฟก.นครนายก	๓๔,๙๙๒	๒๓	๒๒	๑๙๙	๑,๙๙๒	๓๔,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๓,๙๙๒	๙๓.๙๗%	๔.๙๙	
กฟก.ชานนาภัย (Lotus)	๑๙,๙๙๒	๙	๙	๑๙	๓๙๕	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๓.๙๔%	๔.๙๙	
กฟก.ปทุมธานี	๑๙,๙๒๖	๑๑	๗	๒๔	๖๗๔	๑๙,๙๒๖	๗๙,๙๒๖	๔,๙๙๖	๙๖.๐๖%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.ปทุมธานี (ศูนย์การค้า The Tree)	๑๙,๙๙๒	๒	๑	๔	๖๗๖	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๔,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.อรัญประเทศ	๓๑,๓๗๕	๑๙๙	๑๐๗	๑๙๗	๓๙๖	๔,๐๕๕	๑๙๙,๓๗๕	๑๙๙,๓๗๕	๗๐.๗๔%	๔.๙๙	
กฟก.รัชสิต	๒๙,๙๙๒	๔๗	๔๕	๓๙๔	๔,๕๔๔	๒๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๔,๙๙๒	๙๑.๙๕%	๔.๙๙	
กฟก.รัชสิต (PEA SHOP กฟก.ตลาดนานา)	๒๙,๙๙๒	๕	๒	๔	๓๙๔	๔,๕๔๔	๒๙,๙๙๒	๔,๙๙๒	๙๑.๙๖%	๔.๙๙	
กฟก.เสนา									#DIV/0!	#DIV/0!	ปรับปรุง Front Office
กฟก.เสนา (PEA SHOP Lotus)	๑๙,๙๙๒	๒๙	๙	๔๙	๑๙๙	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๓.๙๘%	๔.๙๙	
กฟก.พระพุทธบาท	๒๕,๐๙๗	๔๙	๒๙	๒๙๒	๔,๙๙๗	๔๙,๙๙๖	๗๙,๙๙๖	๓,๙๙๖	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.ท่าเรือ	๑๙,๙๒๖	๒๙	๓๙	๓๙	๓๙๙	๑๙,๙๒๖	๗๙,๙๒๖	๑,๙๙๒	๙๓.๙๒%	๔.๙๙	
กฟก.กบินทร์บุรี	๑๙,๐๙๖	๔๕	๒๐	๑๙๙	๒,๙๙๙	๑๙,๐๙๖	๗๙,๐๙๖	๑,๙๙๖	๙๔.๙๐%	๔.๙๙	
กฟก.รัฐบุรี	๑๙,๙๙๒	๖๐	๒๔	๑๙๙	๑,๙๙๒	๔,๙๙๙	๗๙,๙๙๖	๑,๙๙๖	๙๔.๙๔%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.รัฐบุรี (PEA SHOP คลองหาด)	๑๙,๒๖๕	๕๖	๓๙	๒๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๒๖๕	๗๙,๒๖๕	๑,๙๙๙	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.บางปะอิน	๑๙,๙๙๒	๕๖	๓๙	๑๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.แก่งคอย	๑๙,๒๖๑	๒๙	๙	๓๙	๙๐๖	๑,๙๙๙	๑๙,๒๖๑	๔,๙๙๑	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.สระบุรี	๕,๐๙๒	๙	๙	๑๖	๗๙๖	๕,๐๙๒	๕,๐๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๙๓%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.สระบุรี (PEA SHOP BigC)	๑๙,๙๙๒	๕๖	๒๙	๑๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.ปทุมธานี 2 (บางกระดี)	๑๙,๐๙๖	๒๙	๙	๔๙	๙๐๓	๑,๙๙๙	๑๙,๐๙๖	๑,๙๙๖	๙๔.๙๑%	๔.๙๙	
กฟก.ปทุมธานี 2 (บางกระดี) ตลาดคูนหัวรัพย์	๙,๓๙๐	๒	๒	๓๙	๙๙๒	๙,๓๙๐	๙,๓๙๐	๑,๙๙๐	๙๔.๕๔%	๔.๙๙	
กฟก.วังน้อย	๙,๓๙๐	๑๙	๖	๔๙	๑,๙๙๐	๙,๓๙๐	๙,๓๙๐	๑,๙๙๐	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.วังน้อย (PEA SHOP ตลาดใหม่)	๑๙,๙๙๒	๔๙	๒๙	๒๙๙	๙๙๔	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๒%	๔.๙๙	
กฟก.ลากูนกา	๑๙,๙๙๒	๒๙	๙	๓๙	๙๐๕	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.ลากูนกา (ห้างโลตัส สาขาท้าวบิยะรมย์)	๑๙,๙๙๒	๔๕	๓๙	๑๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.คลองหลวง	๑๙,๙๙๒	๒๙	๒๙	๑๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๗๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.คลองหลวง (PEA Shop อาคารเช่า)	๒๓,๙๙๒	๙	๙	๔๙	๙๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๔,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.ลากูนแก้ว	๕,๔๙๙	๑๙	๑๙	๓๙	๙๙๙	๕,๔๙๙	๕,๔๙๙	๑,๔๙๙	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
กฟก.หนองคาย	๑๙,๓๙๑	๖๒	๔๐	๑๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๓๙๑	๗๙,๓๙๑	๑,๙๙๑	๙๔.๓๙%	๔.๙๙	
กฟก.ศรีมหาโพธิ์	๑๙,๙๙๒	๔๑	๒๙	๔๙	๙๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๙๙๒	๑,๙๙๒	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	
กฟก.บ้านทิพย়າ	๑๙,๐๙๑	๒๒	๗	๔๙	๙๙๙	๑,๙๙๙	๑๙,๐๙๑	๑,๙๙๑	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	ปรับปรุง Front Office
รวม	๕๗๐,๓๙๔	๑,๙๙๕	๗๙๔	๓๙๔	๓๙๔	๑,๙๙๕	๕๗๐,๓๙๔	๑,๙๙๔	๙๔.๔๙%	๔.๙๙	

หมายเหตุ ในช่วงไตรมาส 3 มีการปรับปรุง Front Office จำนวน ๙ กฟก. ได้แก่ กฟก.ปท., ลาก., บปอ., รญ., สน., อท., กคย., สก., หก. ทำให้ข้อมูลการก็คประเมินบาง กฟก. มีน้อยกว่าไตรมาส 2

โดย กฟก.สธ. เริ่มปรับปรุงปลายไตรมาส 2 ทำให้ไม่มีข้อมูลในไตรมาส 3



สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจ จุดให้บริการ ของ PEA

กฟฟ.๑ ประจำปี ๒๕๖๑ (เดือน ม.ค.-ก.ย.๒๕๖๑)

กฟฟ.	จำนวนศิริ	จำนวนครั้งการให้คะแนนระดับความพึงพอใจ					กตประมิน	นี่ประเมิน	%การกต ประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	หมายเหตุ
		ไม่พอใจมาก	ไม่พอใจ	ปานกลาง	พอใจ	พอใจมาก					
กฟฟ.พะนังศรีอยุธยา	๗๗,๘๙๖	๑๓๗	๑๑๖	๔๙๕	๗,๑๐๗	๓๗,๘๙๒	๔๗,๔๙๗	๒๔,๗๖๗	๖๔,๕๙%	๔,๘๗	
กฟฟ.อุบลฯ (PEA SHOP BigC)	๗๓,๗๙๕	๒๒๔	๙๙	๔๖๐	๗,๘๔๗	๓๗,๗๙๑	๔๗,๐๘๖	๒๓,๓๐๙	๖๗,๔๙%	๔,๗๙	
กฟฟ.อ่างทอง	๔๘,๓๙๑	๑๖๒	๔๙	๑๙๔	๔,๘๘๒	๒๔,๗๕๔	๓๗,๘๙๙	๑๗,๓๑๐	๗๐,๓๐%	๔,๙๙	
กฟฟ.สระบุรี	๓๕,๘๙๙	๑๔๒	๖๙	๒๓๐	๓,๗๙๘	๒๔,๐๗๓	๒๔,๖๙๐	๑๓,๓๐๙	๖๔,๕๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.สะบูรี (PEA SHOP สุขอนันต์ปาร์ค)	๑๙,๐๙๔	๙	๓๐	๗๙๖	๒,๗๙๖	๑๙,๗๙๗	๑๙,๘๙๐	๑๖,๗๙๐	๕๖,๘๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ปราจีนบุรี	๔๗,๒๙๔	๗๑	๒๔	๗๙๙	๒,๗๙๘	๔๗,๔๙๗	๔๗,๔๙๓	๔๗,๔๙๗	๘๓,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.นครนายก	๔๕,๘๙๙	๑๑๙	๗๙	๔๖๐	๖,๘๙๙	๔๕,๘๙๗	๔๕,๘๙๗	๔๕,๘๙๗	๘๕,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.นครนายก (Lotus)	๔๙,๐๙๔	๙	๓๙	๑๙๕	๑,๗๙๖	๔๙,๐๙๑	๔๙,๐๙๑	๔๙,๐๙๑	๘๗,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ปทุมธานี	๗๐,๘๙๕	๗๐	๓๙	๒๐๘	๕,๘๙๒	๗๐,๘๙๗	๗๐,๘๙๗	๗๐,๘๙๗	๘๕,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ชุมชน (ศูนย์การค้า The Tree)	๒๕,๓๙๑	๖	๔	๕๕	๑,๗๙๒	๑๐,๔๙๙	๑๐,๔๙๙	๑๒,๓๙๔	๘๗,๘๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.อรัญประเทศ	๑๐๙,๗๙๖	๕๙	๓๙๕	๑,๗๙๔	๕,๗๙๖	๗๐,๘๙๙	๗๐,๘๙๙	๗๒,๔๙๗	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.รังสิต	๘๕,๘๙๗	๑๖๑	๑๖๑	๑,๐๙๖	๑๕,๔๙๘	๔๕,๔๙๗	๔๕,๔๙๗	๔๕,๔๙๗	๘๓,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.รังสิต (PEA SHOP กฟฟ. ตลาดนานา)	๙๒,๐๙๕	๖	๔	๔	๑,๗๙๘	๔๙,๔๙๐	๔๙,๐๙๒	๔๙,๐๙๒	๘๑,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.เสนา	๒๓,๘๙๙	๙	๙	๔	๑,๗๙๙	๑๙,๔๙๙	๑๙,๔๙๙	๑๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.เสนา (PEA SHOP Lotus)	๒๔,๘๙๗	๕๐	๑๐	๗๙	๔,๘๙๗	๒๐,๔๙๖	๒๐,๔๙๖	๒๓,๔๙๖	๘๐,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.พระทุ่งมหาด	๗๔,๒๙๗	๑๔๒	๗๙๙	๒๙๗	๖,๘๙๗	๔๕,๔๙๗	๔๕,๔๙๗	๔๕,๔๙๗	๘๗,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ท่าเรือ	๔๔,๒๙๗	๙	๙	๑๖๔	๗,๘๙๙	๔๗,๔๙๙	๔๗,๔๙๙	๔๗,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.กบินทร์บุรี	๔๙,๘๙๐	๑๑๔	๗๙๙	๗๙๙	๔,๘๙๐	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๗,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.รัชบุรี	๔๗,๐๙๔	๑๙๙	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๗,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.รังสิต (PEA SHOP คลองหก)	๔๙,๐๙๑	๑๕๙	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๗,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.บางปะอิน	๕๕,๘๙๙	๑๕๒	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.แก่งคอย	๔๓,๐๙๔	๑๓๙	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ราชบุรี	๓๙,๘๙๔	๑๑๔	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.สะบูรี (PEA SHOP BigC)	๒๑,๖๙๓	๑๒๔	๑๑๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๑,๔๙๙	๑๑,๔๙๙	๑๑,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บางกระดี)	๓๐,๘๙๕	๕๙	๒๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๕,๔๙๙	๑๕,๔๙๙	๑๕,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บางกระดี) ตลาดพุนทรัพย์	๒๒,๓๙๑	๙	๔๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.วังน้อย	๒๗,๘๙๙	๕๙	๔๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.วังน้อย (PEA SHOP ตลาดใหม่)	๔๙,๘๙๙	๑๐๙	๔๙๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.สำลักกอก	๒๖,๘๙๕	๗๑	๔๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.สำลักกอก (ห้างโลตัส สาขาพัฒนิยม)	๓๙,๘๙๔	๑๕๙	๔๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.คลองหลวง	๔๔,๒๙๗	๙๙	๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.คลองหลวง (PEA Shop อาคารເງົ່າ)	๔๙,๘๙๖	๙	๔๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ลาดหลุมแก้ว	๒๔,๐๙๗	๔	๓๙	๔๙๙	๔,๘๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.หนองแค	๓๙,๐๙๙	๑๐๒	๙	๔๙	๔,๘๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๑๔,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.ศรีมหาโพธิ์	๔๙,๑๙๗	๑๔๔	๙	๔๙	๔,๘๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๔๙,๔๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
กฟฟ.บ้านทិនกง	๑๔,๒๙๑	๔๙	๔	๔๙	๔,๘๙	๑๔,๔๙๖	๑๔,๔๙๖	๑๔,๔๙๖	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	
รวม	๑,๘๗๐,๘๙๐	๔,๙๙๖	๔,๙๙๗	๔,๙๙๙	๔,๙๙๙	๔,๙๙๙	๔,๙๙๙	๔,๙๙๙	๘๔,๔๙%	๔,๙๙	

หมายเหตุ ในช่วงไตรมาส 3 มีการปรับปรุง Front Office จำนวน ๙ กฟฟ. ได้แก่ กฟฟ.ปท., ลพบุรี, บปอ., ชัย., สน., อท., กคค., สก., หก. ทำให้ข้อมูลการกตประมินบาง กฟฟ. มีอยู่ก่อนไตรมาส 2

โดย กฟฟ.สน. ยังปรับปรุงปลายไตรมาส 2 ทำให้มีเมื่อมูลในไตรมาส 3