



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติงาน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาอำเภอนาดี

ปี 2560



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปดบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐ (ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของรัฐวิสาหกิจ ที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๔

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐ (ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของรัฐวิสาหกิจ ที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๔

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าโปร่งใส	๑.๓ มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปภช. เป้าหมาย ๑.) จำนวน ๕ ชุด ๒.) ส่งผลการสำรวจตามข้อ ๑ ให้ กฟผ.๑ ภายในไตรมาส ๓			สำรวจ	ผล	รายงานผล กฟผ.๑		กฟผ.กบป., กฟผ.นค.	คณะทำงาน
แผนงานที่ ๒ แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล	๒.๑ จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อมูลเรียน P๕ ระหว่างหน่วยงานเป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟผ.๑	ตามแผน กฟผ.๑						กฟผ.กบป., กฟผ.นค.	ผบค.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กทท.(นผ)๑๓๔๒ ลว. ๓พ.ย.๒๕๕๗)	๓.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกรดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟภ.๑	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	รจก.(บ.)
แผนงานที่ ๔ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ	๔.๑ จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟช. เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการอบรม ได้ตามแผน กฟภ.๑							กฟอ.กบป., กฟส.นค.	สบพ.
แผนงานที่ ๕ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	๕.๑ พบทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน ๕.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๕.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตาม มาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานทุกเดือน	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	สบป., สภป.
		ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	คณะกรรมการ (จป. รายงาน ผล)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๕.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสม อุปถัมภ์พร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง										
	๕.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือที่ ปากยักษ์ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย ดำเนินการทุกสัปดาห์	ดำเนินการ ทุกสัปดาห์		ดำเนินการ ทุกสัปดาห์		ดำเนินการ ทุกสัปดาห์		ดำเนินการ ทุกสัปดาห์		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	คณะกรรมการ (จป. รายงาน ผล)
	๕.๒.๕ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาด สายสื่อสาร ละอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทาง เป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	ดำเนินการ ทุกเดือน		ดำเนินการ ทุกเดือน		ดำเนินการ ทุกเดือน		ดำเนินการ ทุกเดือน		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.
	๖.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย (๑.) จำนวน ๑ งาน (ระยะทางไม่น้อย กว่า ๑๐ กม.)	สำรวจ				ดำเนินการ แล้วเสร็จ		ดำเนินการ แล้วเสร็จ		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.

ด้านการเงิน

๒. **ด้าน GOAL (FINANCE)**

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๕ เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการณีสถิต	๕.๑ เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน ๒ เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	ดำเนินการครบถ้วน		ดำเนินการครบถ้วน		ดำเนินการครบถ้วน		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผบง.	
แผนงานที่ ๖ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๖.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างขบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างขบผู้ใช้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๕)					ดำเนินการ ได้รับระดับ ๕		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค.ผกส., ผบป.,ผบต., ผกป.	
	๖.๒ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (๑๔ ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๕) ๖.๓ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๐ จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบ ๑๐๐% ภายในไตรมาสที่ ๑	ดำเนินการ ได้รับ ๑๐๐%					ดำเนินการ	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค.ผบป., ผบป.,ผกป., ผบง.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๗ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	๖.๔ ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%							ครบ ๑๐๐%	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	สปป., สกป.
	๗.๑ เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรวจกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (LIH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (1๐๕) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๖๐ (ภายในไตรมาสที่ ๒) ๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ทุกแผนก (สปป., สกป., รายงานผล)	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๘ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ ๒ (คชก.๒) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๖๐ (ภายในไตรมาสที่ ๒) ๘.๑ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C๓ ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณเป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C๓ เกิน ๓ เดือน	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	ดำเนินการ "ได้ครบ ๑๐๐%	กฟอ.กบป.	ผคส.

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน(ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อนสร้างตามแผน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน(ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อนสร้างตามแผน

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ร้อยละ ๙๕

- ร้อยละ ๘๐

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ๒๐๕ ร้อย/ปี

- ร้อยละ ๘๐ ของมูลค่างานทั้งหมด

- มูลค่างานแยกตามงบประมาณและปี พ.ศ.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๒.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทางการขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน	ปรับปรุงคณะทำงาน ทำแผนงานดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ทุกแผนก

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๔ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจสอบประเมิน QA for SLA ได้ตามแผนของ กฟผ.๑									ดำเนินการตามแผน กฟผ.๑	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ทุกแผนก
	๒.๕ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (OIR) เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กระบวนการ									อย่างน้อย ๑ กระบวนการ	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ทุกแผนก
	๒.๖ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SOA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒) เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผนของ กฟผ.๑									ดำเนินการได้ตามแผน กฟผ.๑	กฟอ.กบบ.	ผบ.ผลิต., ผบ.บ.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๓ แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้ รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P๑), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๔) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)	๘๕%		๘๕%		๘๕%		กฟอ.กบป.	ทุกแผนก
แผนงานที่ ๔ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตาม แผนงาน(งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส งบ C งบ P งบ I ก่อนปี ๒๕๕๘ - ๙๐% ๙๐% ๒๕๕๘ ๑๐๐% ๕๕% ๕๕% ๒๕๕๙ ๘๐% ๕๐% ๕๐% ๒๕๖๐ ๘๕% - -	มูลค่างาน ได้ตามแผน ที่กำหนด		มูลค่างาน ได้ตามแผน ที่กำหนด		มูลค่างาน ได้ตามแผน ที่กำหนด		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส., ผกบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอकिनทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการบริหารภายใน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ๕.๐๖ ครั้ง/รายปี
- ๑.๗๐๕ ครั้ง/รายปี
- ๑๕๐.๗๘ นาที/รายปี
- ๒๕.๕๕๐ นาที/รายปี
- ร้อยละ ๑๐๐

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ

คำนวณสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ

คำนวณสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๑๐๐

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓)	๒.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรมเป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - วงจร-กม. (รอเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ)					ดำเนินการแล้วเสร็จ		กฟอ.กบป., กฟส.นค.
แผนงานที่ ๓ งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	๓.๔ ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ กฟภ.๑ เพื่อให้คำดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย เฉพาะกรณีที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	ดำเนินการตามแผน กฟภ.๑		ดำเนินการตามแผน กฟภ.๑		ดำเนินการตามแผน กฟภ.๑		กฟอ.กบป., กฟส.นค.
แผนงานที่ ๔ งานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ ๓ เมืองใหญ่ - คำดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	๔.๒ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๔.๒.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม		รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม		รายงาน ๑ ครั้ง, ๓ นิคม		กฟอ.กบป., กฟส.นค.
แผนงานที่ ๕ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๕.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		กฟอ.กบป., กฟส.นค.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
	๘.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๘.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ภายใน ม.ค. ๒๕๖๐								กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผก.
	๘.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ๒๕๖๐	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		
	เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส									
	๘.๕ งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า ๘.๕.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วงจร	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ	กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผบ., ผก.
	๘.๕.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ ๘.๕.๑ ทุกฟีดเตอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเตอร์ และรายงานทุกไตรมาส จำนวน ๓๕ วงจร	ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		ดำเนินการ		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๘.๕.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิด ปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		
	๘.๕.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดย พิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		
	๘.๗ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๖๐	ดำเนินการ						กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.	
	๘.๘ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	รายงาน ทุกเดือน		รายงาน ทุกเดือน		รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.	
	๘.๑๐ จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ (รุกขกร) เป้าหมาย ไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๐	ดำเนินการ						กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑๑ งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	๑๐.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอลค่าเป้าหมายจาก กกค.)	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส.,ผกป.
	๑๐.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส.,ผกป.
	๑๐.๓ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คชก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส.,ผกป.
	๑๑.๑ ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ ๙๙ , รายงานทุกไตรมาส	๙๙%		๙๙%		๙๙%		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบ., ผกป.
แผนงานที่ ๑๑ งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในระบบไฟฟ้า	๑๑.๒ ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ ๙๙ , รายงานทุกไตรมาส	๙๙%		๙๙%		๙๙%		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบต., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑๒ งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๑.๓ ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์เบื้องต้น ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ระบบอื่น	๙๒%		๙๒%		๙๒%		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.
	เป้าหมาย ร้อยละ ๙๒, รายงานทุกไตรมาส								
	๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส								
	๑๒.๔ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ แผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ปีเตอร์)	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	๑ ปีเตอร์		๑ ปีเตอร์		๑ ปีเตอร์			
	จำนวน ๔ ปีเตอร์								
	๑๒.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบป.
	เป้าหมาย ๑๐๐%, รายงานผลทุกไตรมาส								
	จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)								

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑๓. งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย								
	๑๓.๑.๑ ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส ๒ ปี ๒๕๕๙	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง	กฟอ.กบ., กฟส.นค. ผบ., ผกป.
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (มูลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) ๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๑๓.๑.๑	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง	กฟอ.กบ., กฟส.นค. ผบ., ผกป.
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%)	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง	กฟอ.กบ., กฟส.นค. ผบ., ผกป.
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๑ - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๖๐	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง	กฟอ.กบ., กฟส.นค. ผบ., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๑๓.๒.๑ ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ kV (ตามข้อ ๑๒.๔) เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส ๑๓.๒.๒ ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส ๑๓.๒.๓ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW	๑๐๐%		๑๐๐%		๑๐๐%		กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	ทุกฟีดเดอร์		ทุกฟีดเดอร์		ทุกฟีดเดอร์		กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.
	๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.
	๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒.๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุด

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (๒) กลุ่มพาณิชย์
 - (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (๔) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๑
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๖
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๔
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๑๔

(Key Account)

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๑ พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (๒) กลุ่มพาณิชย์
 - (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (๔) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๑
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๖
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๒
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๓๔
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๑๔

(Key Account)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี ๒๕๖๐	๑.๒ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียง กับผลการสำรวจประจำปี ๒๕๕๙ โดยที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจในไตรมาสที่ ๒			ดำเนินการ				กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบค., ผบต.	
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	๒.๑ การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน ๑๕ วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า ๒.๑.๒ สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐. - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด) เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบค., ผบต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๒.๒ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งเมตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งเมตร ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		รายงานผล ๑ ครั้ง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	๒.๓ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแบ็กเกต (Smile Box) ๒.๓.๑ วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแบ็กเกต (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนครัวเรือน	รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		รายงานผล ทุกเดือน		กฟอ.กบป.	ผบป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมา ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุง กระบวนการทำงาน ๒.๕.๑ นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจ เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี ๒๕๕๙ โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการ ให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายใน ไตรมาส ๒/๒๕๖๐ ๒.๕.๒ นำผลการสำรวจความพึงพอใจ ข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ ๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ในการนิเทศการประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ รวมถึงผลการจัดการข้อ ร้องเรียนตามข้อ ๒.๔ มาพิจารณาจัดทำแผน พัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการ ให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส			รายงานผล					กพอ.กบป., กฟส.นาดี (ผบค., ผบต. รายงานผล)	
		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล	กพอ.กบป., กฟส.นาดี (ผบค., ผบต. รายงานผล)	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๓ การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	๓.๑ ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ ๑) การขอใช้ไฟ ๒) การชำระค่าไฟฟ้า ๓) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย ดำเนินการสำรวจในไตรมาสที่ ๒			ดำเนินการสำรวจ					กฟอ.กบป., กฟส.นาดี	ผบค.,ผบต.
แผนงานที่ ๔ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ					-รายใหม่ ๑๐๐% -รายเดิม ๘๐%			กฟอ.กบป., กฟส.นาดี	ผบป.,ผบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุด

๑. วัดดูประสพเจิงยุทธศาสตร์

- 50๓ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (๒) กลุ่มพาณิชย์
 - (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (๔) กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า

เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

๔. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๕. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (๒) กลุ่มพาณิชย์
 - (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (๔) กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า

เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔
- ร้อยละ ๑๐๐

๕. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๔
- ร้อยละ ๑๐๐

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการของมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป็นหมย ค่าเฉลี่ยร้อยละสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของผู้ใช้บริการนอกเขตเมือง	ผลสำเร็จ -๙๕%		ผลสำเร็จ -๙๕%		ผลสำเร็จ -๙๕%		ผลสำเร็จ -๙๕%	กฟอ.กบป., กฟล.นต., ผบค.,ผมต. ผบค. ผบง.	
		-๙๐%		-๙๐%		-๙๐%		-๙๐%		
		-๘๐%		-๘๐%		-๘๐%		-๘๐%		
		-๒๐%		-๒๐%		-๒๐%		-๒๐%		
		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		
	๒.๓ ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ(Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไขข้อร้องเรียน (SOA-P๒) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	รายงานผล		รายงานผล		รายงานผล		กฟอ.กบป., กฟล.นต., ผบค.,ผบง.		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๒.๔ พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้า ทีมที่ใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินการส่ง กฟผ.๑ หลังได้รับการขยายผลทุกไตรมาส					สรุปผล ดำเนินการ	สรุปผล ดำเนินการ		ผบค., ผบป.	
	๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image ๒.๖.๑ จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน/เดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ ราย/เดือน/คัน	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	ผลแต่ละ เดือนได้ -๒๐ วัน -๓,๕๐๐ ราย	กฟผ.กบป.	ผบค., ผบป.	
	๒.๖.๒ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่ เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	๔ ครั้ง ต่อเดือน	กฟผ.กบป.	ผบค., ผบป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
		ไตรมาส ๔	ผล	แผน	ผล					
	๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย ดำเนินการ ๑ ครั้ง									
	๓.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๓.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS									
	เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี ๒๕๖๐) ร้อยละ ๑๐๐* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ (ปี ๒๕๖๐) ร้อยละ ๑๐๐*									
	- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. ๒๕๕๙) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ									
									กฟอ.กบบ.	ผบค.
									กฟอ.กบบ., กฟส.บด.	ผบป., ผบง.

[illegible]

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปดบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
- เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๔๐ คะแนน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๙	แผน แต่งตั้งคณะ ทำงาน	ผล	แผน	ผล	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	รจก.(บ.), ผจก.กฟส. นต.
	<u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงาน (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม						
แผนงานที่ ๒ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี						
	<u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕		ดำเนินการ			กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบห.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผ.ม.ต., ผ.บ.ต.
	๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ)	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผ.ม.ต., ผ.บ.ต.
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ)	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผ.ม.ต., ผ.บ.ต.
	๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๖ เครื่อง	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผ.ม.ต., ผ.บ.ต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๘.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด ๑๔.๘.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	๑๕%		๓๕%		๓๕%		๑๕%		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผมต., ผบค.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด	๑๕%		๓๕%		๓๕%		๑๕%			
	๑๔.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจกได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผมต., ผบค.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๑๔.๑๒ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง		กฟอ.กบบ., กฟล.นต.	สมต., สบต.
	๑๔.๑๓ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกเครื่อง		ทุกเครื่อง						กฟอ.กบบ., กฟล.นต.	สมค., สบต.
	๑๔.๑๔ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	ทุกจุด		ทุกจุด				ทุกจุด		กฟอ.กบบ., กฟล.นต.	สบค., สบต.
	๑๔.๑๕ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน	ทุกราย		ทุกราย				ทุกราย		กฟอ.กบบ., กฟล.นต.	สบป.,สมต., สบต.,สบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การให้ส่วนภูมิภาคอำนาจกับผู้บริหาร

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๔ มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและ

การขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ

เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม

เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๔. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม

เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ระดับ ๕

(จำนวน ๕ ชิ้นงาน)

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ระดับ ๕

(จำนวน ๓ ชิ้นงาน)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพชีวิต (Quality Control)	๑.๒ จัดทำกิจกรรมคุณภาพชีวิต และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟผ. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำกับดูแล เป้าหมาย กฟผ.กบ., กฟส.นาคี แห่งละไม่น้อย กว่า ๑ ผลงาน			๒ ผลงาน				กฟผ.กบ., กฟส.นค.	ทุกแผนก	
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	๒.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟผ. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส ๒ เป้าหมาย กฟผ.กบ., กฟส.นาคี แห่งละไม่น้อย กว่า ๑ ผลงาน			๒ ผลงาน				กฟผ.กบ., กฟส.นค.		ทุกแผนก

