

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา

อำเภอนาดี

จังหวัดปราจีนบุรี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกบินทร์บุรี

Provincial Electricity Authority Kabinburi

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๗



ประกาศเจตนารมณ์

การไฟฟ้าโปร่งใส

“ต่อต้านการทุจริต สร้างจิตสำนึก กฟผ.ไม่โกง”



พร.บ.ข้อมูลข่าวสาร



PEA บริการถูกใจ
มิติใหม่
งานบริการซ่อมมิเตอร์ไฟฟ้า

15 นาที

ยื่นขอพร้อมชำระค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 15 นาที

24 ชั่วโมง

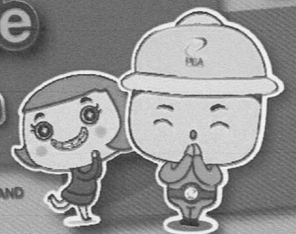
เขตเมือง ติดตั้งมิเตอร์ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ได้ภายใน 24 ชม.

30 นาที

ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร มิเตอร์ขนาดไม่เกิน 15 แอมป์
ขอพร้อมชำระค่าขยายเขตและค่าธรรมเนียมติดตั้งมิเตอร์ ได้ภายใน 30 นาที

Light for Life

PEA...ใส่ใจทุกชีวิต



แจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระเงินค่าไฟฟ้าทาง SMS ฟรี
ผ่านโทรศัพท์มือถือทุกระบบ

เพื่อให้บริการ

- แจ้งค่าไฟฟ้าก่อนหักบัญชีเงินฝากธนาคาร
- แจ้งกรณีหักเงินค่าไฟฟ้าจากบัญชีเงินฝากธนาคารไปผ่าน

ติดต่อขอรับบริการ และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้ที่ สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ใกล้เคียง

ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ
1129 สอบถามข้อมูลข่าวสาร และแจ้งเหตุฉุกเฉิน
PEA CALL CENTER

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรี มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในปี ๒๕๕๙ โดยนำกลยุทธ์แผนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาเป็นกรอบในการจัดทำ

ใจความสำคัญของแผนปฏิบัติการที่จัดทำในครั้งนี้อยู่ประกอบด้วย แผนงานหลักซึ่งจัดเป็นหมวดหมู่ได้ทั้งหมด ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยในแต่ละด้านจะกำหนดโครงการหรือแผนงานในการดำเนินงานของปี ๒๕๕๙ เป้าหมายการดำเนินงาน ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการหรือแผนงานนั้นๆ เพื่อให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรีในปี ๒๕๕๙ นี้เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างมีแบบแผน และสอดคล้องกับนโยบายและตัวชี้วัดตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

แผนกบริการลูกค้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปุดบุรี

สารบัญ

	หน้า
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑
ด้านการเงิน	๗
ด้านลูกค้า	๑๓
ด้านกระบวนการภายใน	๒๓
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	๔๐

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอทับปดบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
๔. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๘
- ๗. เป้าหมายระดับสายงาน
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๓๘

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน	ดำเนินการ ๓๐ คน						กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผบ., ผกป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ให้ภาคประชาชน	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติ ตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานทุกเดือน ๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณต้นทุนการประสม อุปกรณ์พร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีข้อปากย้ำ KYT และ Safety Talk เป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	ทุกเดือน ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	ผล ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	ทุกเดือน ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	ผล ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	ทุกเดือน ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	ผล ๑ ครั้ง ๓ ครั้ง	กฟอ.กบ., กฟส. นค. กฟอ.กบ., กฟส. นค. กฟอ.กบ., กฟส. นค. กฟอ.กบ., กฟส. นค. กฟอ.กบ., กฟส. นค.	คณะกรรมการ (วศก.กิติภูมิ, รายงานผล) วศก.กิติภูมิ, ผกป. ทุกแผนก (วศก.กิติภูมิ, ผกป. รายงานผล) ผบ., ผกป. ผบ., ผกป.
	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรั้ง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน ๑ งาน (ระยะทางไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลเมตร)	สำรวจ	ผล	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ๑ งาน	ผล	ผล	ผล	กฟอ.กบ., กฟส. นค.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : ๒๖๐๐๐)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๔ การไฟฟ้าไปรษณีย์	๘.๑ จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ภายใต้มาตรฐาน การเป็นกรไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามแผน กฟผ.๑					ดำเนินการ ได้ตามแผน กฟผ.๑		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ทุกแผนก, เลขาคณะทำงาน รายงานผล	
						ดำเนินการ ได้ตามแผน กฟผ.๑		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	คณะทำงาน ศูนย์ พ.ร.บ., เลขาคณะทำงาน รายงานผล	
						ดำเนินการ ได้ตามแผน กฟผ.๑		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	คณะทำงาน ศูนย์ พ.ร.บ., เลขาคณะทำงาน รายงานผล	

ด้านการเงิน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

(ล้านบาท)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๔.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี ๒๕๕๙) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐	ดำเนินการ ได้		ดำเนินการ ได้		ดำเนินการ ได้		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบป., ผบง.	
แผนงานที่ ๕ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๕.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ไฟฟ้า (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ ระดับ ๔)	ดำเนินการ ได้		ดำเนินการ ได้		ดำเนินการ ได้		กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบค.,ผกส. ผบต., ผกป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
	๕.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๕๘ ๕.๓ สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐% ๕.๔ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘					รายได้ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๕๘			กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบ.บ.,ผบ.บ. ผกบ.,ผบ.ง	
								ครบ ๑๐๐%		กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบ.บ.,ผบ.ค. ผกบ.,ผบ.ต.
						ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย				กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบ.ค.,ผบ.บ. ผบ.ต.,ผกส.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	๖.๑ เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง ในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๑๐๐%) ประกอบด้วย ๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าดับและข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.๐๕) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙ ๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ผล	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ผล	ดำเนินการได้ ระดับ ๕	ผล	กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ทุกแผนก (ผบป.,ผบง. รายงานผล)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๗ ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙ ๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความ ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕		กฟอ.กบป., ผคล.	

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน
๘. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน

๙. เป้าหมายระดับหน่วยงาน
๑๐. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑๑. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๑๒. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

๑๓. เป้าหมายระดับองค์กร
๑๔. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๑๕. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

๑๖. เป้าหมายระดับสายงาน
๑๗. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน

๑๘. เป้าหมายระดับหน่วยงาน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ							กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ทุกแผนก (ผบป.,ผบง. รายงานผล)	
	๒.๑ เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน	มากกว่า ๘๐%	มากกว่า ๘๐%	มากกว่า ๘๐%	มากกว่า ๘๐%	มากกว่า ๘๐%	มากกว่า ๘๐%	กฟอ.กบ., กฟส.นต.	ผกส.,ผบป. ผกป.	
แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการทำ Time Confirm										

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอabinบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่นเกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- รอคค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนาการให้บริการที่มีมูลค่าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	๒.๑ นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๙	รายงานผล							ผบค., ผบต. กฟอ.กบ., กฟส.นค.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
	๒.๓ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจาก รับบริการ โดยสำรวจ ๒ ช่องทาง ดังนี้ ๒.๓.๒ ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภาย หลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟฟ้ติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย	รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		รายงาน ๑ ครั้ง, ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๐๐		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบค., ผบต.
	เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๔.๐๐ ๒.๓.๓ กล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๔.๒๕	รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		รายงาน ๓ ครั้ง, สัดส่วน ๖๐% ความ พึงพอใจ มากกว่า ๔.๒๕		กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

ด้านลูกค้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอकिनทร์บุรี

๑. วิสัยทัศน์องค์กร

- SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- รอคค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	ผล	
แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๒.๒ แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service								กฟอ.กบ., กฟส.นต., ผบต. ผบต.
	๒.๒.๑ ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. เป้าหมาย ขยายผลการให้บริการ (๑.) กฟส.นาดี					ดำเนินการ ได้ ตามแผน กฟก.๑			

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๓.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒ ราย (บมจ.เชาว์สถิตลา, บจก.ฮิตาชิ คอนซูมเมอร์ฯ)	ดำเนินการ						กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผลป.	
	๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ						กฟอ.กบป., กฟส.นต.	พนักงาน KAM	
	๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เขียนแผนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี							กฟอ.กบป., กฟส.นต.	พนักงาน KAM	
	- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี					ดำเนินการครบ ๓๓ ราย มากกว่า ๔ ครั้ง/ราย				

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล		
	๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP	๖ ราย		๖ ราย					กฟอ.กบب., กฟส.นต.	ผบค., พนักงาน KAM			
	๓.๓.๑ การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย ผลก.: จำนวน ๖ ราย/ ไตรมาส	๑๕ ราย		๖ ราย				๖ ราย	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.		ผบค., พนักงาน KAM		
	๓.๓.๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน ๓๓ ราย	๑๕ ราย		๖ ราย				๖ ราย	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.			ผบค., พนักงาน KAM	
	๓.๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี เป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย	๑๕ ราย		๑๐ ราย				๑๐ ราย	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.				ผบค., ผบต.
	๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง							ดำเนินการ	กฟอ.กบบ.				

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๓.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๓.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอคค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด ๓.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้า ที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบ ความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ที่ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส ๓.๖ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> ๑) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๘ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๙ ๒) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๙ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละ กิจกรรม	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	มากกว่า ๙๐% รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป. กฟส.นค. กฟอ.กบป., กฟส.นค. กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต. ผบป., ผบง.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	๔.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> ๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน - กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน ๒) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน	๕ วัน		๕ วัน		๕ วัน		๕ วัน			
		๑๕ วัน		๑๕ วัน		๑๕ วัน		๑๕ วัน			
		๒๐ วัน		๒๐ วัน		๒๐ วัน		๒๐ วัน			
		๒๕ วัน		๒๕ วัน		๒๕ วัน		๒๕ วัน			
		๓ วัน		๓ วัน		๓ วัน		๓ วัน			
									กพอ.กบป., กฟส.นค. ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)		

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ประสิทธิภาพ

- ประสิทธิภาพ

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- ร้อยละ ๕๐

- រៀបចំ ៥០

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ	๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุนำเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุใช้งาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือนไม่น้อยกว่า ๒.๐๕ เท่า	มากกว่า ๐.๕๑๒๕ เท่า		มากกว่า ๐.๕๑๒๕ เท่า		มากกว่า ๐.๕๑๒๕ เท่า		กฟอ.กบب.	ผคค.	
	๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวซ้ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		มากกว่า ๓๐%		กฟอ.กบب.	ผคค.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน								หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔			
		แผน		แผน		แผน		แผน			
		ผล		ผล		ผล		ผล			
แผนงานที่ ๒ แผนงานปิดงานก่อสร้าง	๒.๑ งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๗ ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ตามแผนงาน	ร้อยละ ๑๐๐								กฟอ.กบป., กฟส.นค.	ผกส., ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
- เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ๕.๔๙ ครั้ง/รายปี
- ๑.๘๕๒ ครั้ง/รายปี
- ๑๗๐.๑๗ นาที/รายปี
- ๒๘.๔๖๙ นาที/รายปี
- ร้อยละ ๕

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คพ.๓)	๓.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหม้อฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม								ผกส., ผกป.		
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๘ วงจร-กม.					ดำเนินการ แล้วเสร็จ			กฟอ.กบ., กฟส.นค.		
แผนงานที่ ๕ งานด้านความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ										
	๕.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบ., กฟส.นค.		

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๔ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙ ๕.๒.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการฯกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙ ๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ดำเนินการ						กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๕.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าใน นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน ๓ นิคม	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.
	๕.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบ จำหน่าย ๕.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี เป้าหมาย ก.พ. ๒๕๕๙	ดำเนินการ						กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑๐ แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	๙.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.	
	๑๐.๑ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ก.พ. ๒๕๕๙	ดำเนินการ						กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.	
	๑๐.๒ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ทุกเดือน, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเดือน, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเดือน, รายงาน ทุกเดือน		กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.	
	๑๑.๑ งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ๑๑.๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด					ดำเนินการ ได้ตาม กพร. กำหนด		กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.	
แผนงานที่ ๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้ความสัมพันธ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด			ดำเนินการ ได้ตาม กพร. กำหนด		ดำเนินการ ได้ตาม กพร. กำหนด		กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผบป., ผกป.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
แผนงานที่ ๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ kV ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ ของ กฟฟ.จุฬารมงาม เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กผร.กำหนด					ดำเนินการได้ตาม กผร.กำหนด			กฟอ.กบป., กฟส.นด.	ผบป., ผกป.	
	๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง		รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป.	ผบป.,	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน
แผนงานที่ ๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย	รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		กพอ.กบบ. ผบ.บ.
	๑๓.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง									
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									
	ทุกเครื่องที่โหลดเกิน ๗๕%									
	๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ	รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		
	จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน ๒๕%									
	ตามข้อ ๑๓.๑.๑									
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน									
	๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด	รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		รายงาน ทุกเดือน, ทุกเครื่อง		
	ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%)									
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน										
ทุกเครื่องที่จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%										
๑๓.๑.๔ จำนวนโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนด										
เป็นแผน ปี ๒๕๖๐										
- หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕%										
- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐%										
เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙										

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล
	๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๑๓.๒.๑ งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบ จำหน่าย ๒๒ kV เพิ่มเติม เป้าหมาย ๑๐๐%, รายงานผลทุกเดือน จำนวน ๑๕๐๐ kVAR ๑๓.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน ๑๓.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	๑๐๐%, รายงาน ทุกเดือน		๑๐๐%, รายงาน ทุกเดือน		๑๐๐%, รายงาน ทุกเดือน		๑๐๐%, รายงาน ทุกเดือน		ผบป., ผกป.	
		ทุก ฟีดเดอร์, รายงาน ทุกเดือน		ทุก ฟีดเดอร์, รายงาน ทุกเดือน		ทุก ฟีดเดอร์, รายงาน ทุกเดือน		ทุก ฟีดเดอร์, รายงาน ทุกเดือน			
		๑		๑		๑		๑			
		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน ๕๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ผบต., ผบต.	
	๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		ผบต., ผบต.	

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	ทุกเครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๑๓๖ เครื่อง, นค. ๗๔ เครื่อง	กบบ. ๓๖, นค. ๒๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กบบ. ๓๔, นค. ๒๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กบบ. ๓๓, นค. ๑๗ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กบบ. ๓๓, นค. ๑๗ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กบบ. ๓๓, นค. ๑๕ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กบบ. ๓๓, นค. ๑๕ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นค.	ผมต., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๒๘๗ เครื่อง, นต. ๑๖๔ เครื่อง	กบบ. ๗๒, นต. ๔๒ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กบบ. ๗๒, นต. ๔๒ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กบบ. ๗๒, นต. ๔๑ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน		กบบ. ๗๑, นต. ๓๙ เครื่อง รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๙ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กบบ. ๖ เครื่อง, นต. - เครื่อง	๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน		๖ เครื่อง, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๓ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๔ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๕ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๖ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๗ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.
	๑๔.๑๐.๘ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%	ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๓๕, รายงาน ทุกเดือน		ร้อยละ ๑๕, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบบ., กฟส.นต.	ผมต., ผบต.

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๑๔.๑๖ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สถานะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกเครื่อง, รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	๑๔.๑๗ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกจุด, รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบค., ผบต.
	๑๔.๑๘ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน		ทุกราย, รายงาน ทุกเดือน	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง.
	๑๕.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย ทุกรายที่ได้รับอนุมัติ, รายงานทุกไตรมาส	ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส., ผกป.
	๑๕.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย ทุกรายที่ได้รับอนุมัติ, รายงานทุกไตรมาส	ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง		ทุกราย, รายงาน ๑ ครั้ง	กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผกส., ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอकिनทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

ร้อยละของกระบวนการบรรลุเป้าหมายข้อตกลง

- ระดับ ๕

ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)

ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ

- ระดับ ๕

เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทําระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๑.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็ปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน	ปรับปรุง คณะ ทำงาน, ทำแผน, ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ดำเนินการ ได้ ๑๐๐%	ผล	ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
	๑.๒ ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลัก ในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง: กฟส. นาคี	แต่งตั้ง คณะ ทำงาน, ทำแผน, ดำเนินการ ตามแผน		ดำเนินการ ตามแผน		ดำเนินการ ตามแผน		ทุกแผนก
	๑.๖ มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุง กระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการ ปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กระบวนการ งาน	อย่างน้อย ๑ กระบวนการ งาน						กฟอ.กบ., กฟส.นค. ทุกแผนก (ผบค. รายงานผล)
	๑.๗ ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผู้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการ การโอนซื้อผู้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค่า ประกัน (P๔) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกัน การใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวน ผู้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)	มากกว่า ๘๕%	มากกว่า ๘๕%	มากกว่า ๘๕%	มากกว่า ๘๕%	มากกว่า ๘๕%	มากกว่า ๘๕%	กฟอ.กบ. ผบค., ผกส., ผบ., ผมต., ผคค.,ผบป. (ผบค. รายงานผล)

ด้านการบริหารภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออินทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๕ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและ

เทคโนโลยี

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP๒ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

๔. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP๑ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ๕ ผลงาน

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ๓ ผลงาน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน			๒ ผลงาน					กฟอ.กบป., กฟส.นต.	ผบ.,ผกส., ผมต.
	๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ดำเนินการตามแผน กฟก.๑					ดำเนินการ ได้ตาม แผน กฟก.๑				

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอकिनทร์บุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
- เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๔. เป้าหมายระดับองค์กร

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๗. เป้าหมายระดับสายงาน

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน						หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากร องค์กร (Employee Engagement)	๑.๑.๒ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี ๒๕๕๘ (ให้เหตุผลพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม	ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		ดำเนินการ ต่อเนื่อง ๑ กิจกรรม		กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ชจก.(บ.), ผจก.กฟส. นค.
	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕			มากกว่า ๖๕%				กฟอ.กบ., กฟส.นค.	ผบพ.