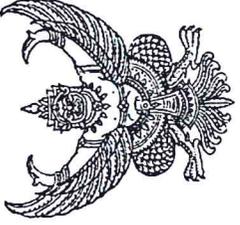


แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)



องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์
เรื่อง การใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

.....
ด้วยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ได้อนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ดังกล่าวแล้ว โดยผ่านความเห็นชอบของสภาองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ในการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ สมัยสามัญ สมัยที่ ๓ /๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒

เพื่อให้เป็นไปตาม ข้อ ๑๓ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงชื่อ)

(นายเจริญ ยินสุตร)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์

คำนำ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลลองนารายณ์ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการ ในระยะเวลา ๕ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และอำนาจหน้าที่ และอำนาจของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลลองนารายณ์ รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนที่อยู่ในเขตตำบล

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับนี้เป็นแผนแม่บทที่ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร และพัฒนาตำบลซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บรรลุจุดมุ่งหมายของการพัฒนา ก่อให้เกิดผลดีในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ช่วยลดความขัดแย้งและจัดความซับซ้อนในการทำงาน ตลอดจนเป็นการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ได้ผลอย่างคุ้มค่า มีเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนาอย่างชัดเจนสามารถมองเห็นเป็นรูปธรรม ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการเมืองการบริหาร ซึ่งเป็น การประสานความร่วมมือในการพัฒนาของทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นตำบล ส่วนราชการต่างๆ ภาคเอกชน ประชาชนและองค์กรอื่นๆ ทำให้เกิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมโดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง มีการบูรณาการ แผนงาน/โครงการ เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายของการพัฒนาและนอกจากนี้แผนพัฒนามาฉบับนี้ ยังใช้เป็นเครื่องมือควบคุม การใช้จ่ายงบประมาณ การติดตาม ตรวจสอบและการควบคุมการดำเนินงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาที่ตั้งไว้

ในการจัดทำแผนพัฒนาครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลลองนารายณ์ ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือด้วยดีจากส่วนราชการต่างๆ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ ในการจัดหาข้อมูล และสำรวจความต้องการด้านต่างๆ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนามาฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดการร่วมมือและสร้างความเข้าใจอันดีในการพัฒนาร่วมกัน ทั้งภาครัฐภาคเอกชนและประชาชนในเขตตำบล เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ และพัฒนาตำบลลองนารายณ์ให้เจริญก้าวหน้าดังที่ตั้งเป้าหมายไว้ต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลลองนารายณ์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
ด้านกายภาพ	๑
ด้านการเมือง/การปกครอง	๒
ประชากร	๓
สภาพทางสังคม	๔
ระบบบริการพื้นฐาน	๕
ระบบเศรษฐกิจ	๖
ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม	๗
ทรัพยากรธรรมชาติ	๘
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	๙
ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๘
การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	๒๑
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน	๒๓
บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	๒๔
ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล	
การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์	๘๘
การติดตามและประเมินผลโครงการ	๙๓
สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	๙๘
ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต	๑๐๒

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

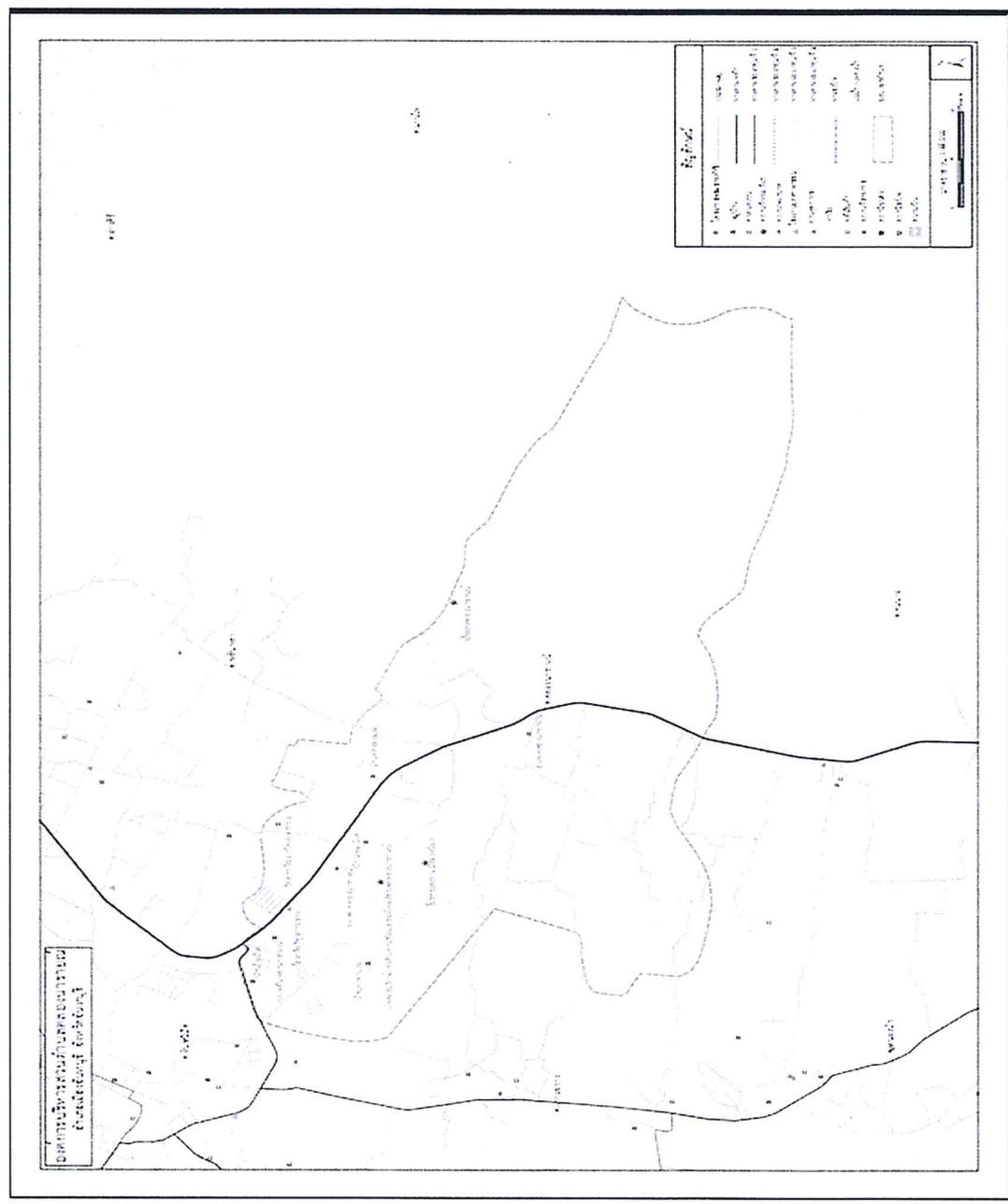
๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งอยู่เลขที่ ๙/๙ หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี อยู่ห่างจากอำเภอเมืองจันทบุรี ประมาณ ๘ กิโลเมตร มีพื้นที่รวม ๒๖.๘๗ ตารางกิโลเมตร หรือ ๑๖,๗๙๓.๗๕ ไร่

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ได้รับการยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลและมีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐ จนถึงปัจจุบัน

ที่ตั้งและอาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับเทศบาลตำบลปลับพลา อำเภอเมืองจันทบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลคมบาง อำเภอเมืองจันทบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับเทือกเขาสรบาบ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับเทศบาลตำบลเกาะขวาง และเทศบาลเมืองจันทน์อำเภอเมืองจันทบุรี



๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ทางทิศเหนือและทิศตะวันออก ประกอบด้วยพื้นที่ป่าไม้ ภูเขา และสวนผลไม้บางส่วน เป็นดินที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนทางทิศใต้และทิศตะวันตก เป็นพื้นที่ราบลุ่ม

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ภูมิอากาศโดยทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์จะมีอากาศแบบฝนเมืองร้อน แบ่งได้เป็น ๓ ฤดู คือ

ฤดูร้อน	เริ่มตั้งแต่เดือน	กุมภาพันธ์ - เมษายน	ของทุกปี
ฤดูฝน	เริ่มตั้งแต่เดือน	พฤษภาคม - ตุลาคม	ของทุกปี
ฤดูหนาว	เริ่มตั้งแต่เดือน	พฤศจิกายน - มกราคม	ของทุกปี

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะดินและการใช้ประโยชน์ แบ่งได้ ๓ ส่วน ดังนี้

-กลุ่มชุดดินที่มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียวปัจจุบันบริเวณดังกล่าวส่วนใหญ่ใช้ทำนา หรือใช้ปลูกพืชล้มลุกในช่วงฤดูแล้ง

-กลุ่มชุดดินที่มีเนื้อดินบนเป็นดินร่วน ดินร่วนปนดินเหนียว หรือเป็นดินร่วนปนทรายปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ปลูกยางพารา ไม้ผลต่าง ๆ และพืชไร่บางชนิด บางแห่งยังคงสภาพป่าธรรมชาติ

-ที่ดินที่เป็นหน่วยแผนพื้นที่ที่ประกอบด้วยพื้นที่ภูเขาและเทือกเขาซึ่งมีความลาดชัน ลักษณะโดยทั่วไปเป็นป่าไม้ มีภูเขาสลับด้วยที่ราบเชิงเขา และที่ราบระหว่างภูเขา

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

มีจำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้น ๑๒ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล เดิมทั้งหมู่บ้าน ๖ หมู่ ได้แก่หมู่ที่ ๕ ๖, ๗, ๘, ๙ และหมู่ที่ ๑๐ และหมู่บ้านในเขต องค์การบริหารส่วนตำบล บางส่วน ๖ หมู่ ได้แก่หมู่ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๑๑ และหมู่ที่ ๑๓

ตารางแสดงรายชื่อผู้นำหมู่บ้าน

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล
๑	บ้านตีนเขา	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๑	น.ส.เพ็ญพร นียมวานิช
๒	บ้านคลองนารายณ์	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๒	นายอภิวัฒน์ พานิชานูรัก
๓	บ้านคลองนารายณ์	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๓	นายอนุภาพ สังขนาค
๔	บ้านเพนียด	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๔	นางวรรตну กิจสำเร็จ
๕	บ้านสระบาป	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๕	น.ส.บุญสม อัดถาวร
๖	บ้านสระบาปล่าง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๖	นายรัชชัย พานิชานูรักษ์
๗	บ้านถนนนอก	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๗	นายบุญทรง เสี่ยงมิตร

๘	บ้านถนนใน	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๘	นายองอาจ ยินสุตร
๙	บ้านคลองมะงั่ว	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๙	นายเฉลียว กิมศรี
๑๐	บ้านสระบาบน	กำนันหมู่ที่ ๑๐	นายมงคล ไอสถเจริญ
๑๑	บ้านศาลาแดง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๑๑	นายธีรศักดิ์ ศรีไพเราะ
๑๓	บ้านคลองตะเฒ่า	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๑๓	นายอนวัช สกลชัย

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน ๑๒ หมู่บ้าน หากมีการเลือกตั้งในครั้งต่อไป จะมีผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน จะมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ ๑ คน ๑๒ หมู่บ้าน รวมเป็น ๑๒ คน

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ มีจำนวน ๑๒ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๑๒ หน่วยเลือกตั้ง ได้แก่

- หน่วยที่ ๑ ที่ทำการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองนารายณ์
 หน่วยที่ ๒ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์
 หน่วยที่ ๓ เต็มหน้าบ้าน นางแอบ เจริญวิเศษ
 หน่วยที่ ๔ บ้านผู้ใหญ่ นางวรรณ กิจสำเร็จ
 หน่วยที่ ๕ ลังรับซื้อผลไม้ นายสุริ อำนวยปรีชา
 หน่วยที่ ๖ ศาลาเอนกประสงค์วัดสระบาบ
 หน่วยที่ ๗ ที่ทำการกลุ่มปุ๋ยเกษตรอินทรีย์
 หน่วยที่ ๘ ลังรับซื้อผลไม้ นายประสงค์ วัฒนรังษี
 หน่วยที่ ๙ ลังรับซื้อผลไม้ นายเฉลียว กิมศรี
 หน่วยที่ ๑๐ ลังรับซื้อผลไม้ นายศักดิ์ ฉายเนตร
 หน่วยที่ ๑๑ ศาลาข้างศาลเจ้าพ่อโพธิ์เจริญสุข
 หน่วยที่ ๑๓ โรงจอดรถข้างบ้าน นางจำปา ฉายวิเศษผล

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากรในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ประชากรทั้งสิ้น ๓,๓๓๙ คน แยกเป็นชาย ๑,๘๐๕ คน หญิง ๑,๕๓๔ คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย ๑๔๐ คน/ตารางกิโลเมตร

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร		จำนวนหลังคาเรือน
		ชาย	หญิง	
๑	ต้นเขา	๘๒	๙๕	๑๑๗
๒	คลองนารายณ์	๗๔	๘๐	๑๕๔
๓	คลองนารายณ์	๕๐	๕๖	๑๐๖
๔	เพนียด	๒๐๘	๑๘๒	๓๙๐
				๖๕
				๕๔
				๓๗
				๑๖๖

๕	ระบบ	๑๓๙	๑๔๙	๒๘๘	๕๐
๖	ระบบล่าง	๑๖๓	๑๗๑	๓๓๔	๑๑๙
๗	ถนนนอก	๑๘๐	๒๐๓	๓๘๓	๑๐๑
๘	ถนนใน	๑๗๑	๑๖๗	๓๓๘	๙๖
๙	คลองมะม่วง	๒๘๐	๓๒๕	๖๐๕	๑๙๑
๑๐	ระบบบน	๑๐๑	๑๓๐	๒๓๑	๗๕
๑๑	ศาลาแดง	๒๒๕	๒๕๕	๔๘๐	๒๕๖
๑๓	คลองตะเภา	๑๓๒	๑๖๑	๒๙๓	๑๒๘
	รวม	๑,๘๐๕	๑,๙๗๔	๓,๗๗๙	๑,๓๗๘

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ตาราง แสดงจำนวนประชากรขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ปี ๒๕๖๒ จำแนกตามเพศและช่วงอายุ

กลุ่มอายุ (ปี)	ชาย	หญิง	รวม
๐๐-๐๔	๗๓	๘๕	๑๕๘
๐๕-๐๙	๙๓	๗๒	๑๖๕
๑๐-๑๔	๘๙	๙๗	๑๘๖
๑๕-๑๙	๑๑๑	๑๐๔	๒๑๕
๒๐-๒๔	๑๓๗	๑๓๙	๒๗๖
๒๕-๒๙	๑๓๕	๑๑๗	๒๕๒
๓๐-๓๔	๑๑๓	๑๓๐	๒๔๓
๓๕-๓๙	๑๓๓	๑๔๔	๒๗๗
๔๐-๔๔	๑๔๖	๑๓๘	๒๘๔
๔๕-๔๙	๑๔๓	๑๔๔	๒๘๗
๕๐-๕๔	๑๒๗	๑๖๗	๒๙๔
๕๕-๕๙	๑๔๙	๑๗๒	๓๒๑
๖๐-๖๔	๑๒๒	๑๒๘	๒๕๐
๖๕-๖๙	๗๖	๑๑๒	๑๘๘
๗๐-๗๔	๔๘	๖๕	๑๑๓
๗๕-๗๙	๔๖	๔๒	๘๘
๘๐ ปีขึ้นไป	๕๘	๑๑๖	๑๗๔
รวมทั้งสิ้น	๑,๗๙๙	๑,๙๗๒	๓,๗๗๑

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๒

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

๔.๒ สาธารณสุข

การบริการสาธารณสุขในเขตขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ มีจำนวน ๑ แห่ง ได้แก่
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองนารายณ์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑๓

๔.๓ อาชญากรรม

๔.๔ ยาเสพติด

๔.๕ การสังฆคัมภีร์

ตารางแสดงจำนวนผู้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ประจำปี ๒๕๖๒

หมู่ที่	ผู้สูงอายุ (คน)	ผู้พิการ (คน)	ผู้ป่วยเอดส์ (คน)
๑	๓๙	๒	-
๒	๒๔	๓	-
๓	๒๕	๕	-
๔	๖๐	๑๑	๑
๕	๕๖	๑๑	๒
๖	๖๘	๑๐	-
๗	๘๗	๑๗	๒
๘	๘๓	๗	๓
๙	๑๓๘	๒๕	๒
๑๐	๔๖	๖	-
๑๑	๗๑	๑๑	๑
๑๓	๔๖	๘	-

ข้อมูลจากงานสวัสดิการสังคมและสังฆคัมภีร์ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

มีถนนลาดยางแอสฟัลท์ติก ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กและถนนลูกรัง

ตาราง แสดงข้อมูลถนนภายในตำบล

หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวน สายทางรวม (สาย)	ถนนลาดยาง แอสฟัลท์ ผิวจราจรยาว (เมตร)	ถนนคอนกรีต เสริมเหล็ก ผิวจราจรยาว (เมตร)	ถนนหิน คลุ้ก ผิวจราจรยาว (เมตร)	ถนนดิน ลูกรัง ผิวจราจรยาว (เมตร)
๑	ดินเขา	๓	-	๑,๘๕๕	-	-
๒	คลองนารายณ์	๓	๓๙๐	๑,๐๑๐	-	๑,๐๕๐
๓	คลองนารายณ์	๓	-	๗๔๐	-	-
๔	เพ็ญิต	๔	๑,๐๐๐	๒,๔๑๕	-	๔๗
๕	สระบาป	๓	-	๑,๒๕๕	-	๑๘๐
๖	สระบาปล่าง	๓	๔๖๕	๑,๗๓๐	-	-
๗	ถนนนอก	๔	-	๓,๓๖๐	-	๑,๒๐๐

๘	ถนนใน	๔	๕๒๕	๓,๗๔๐	-	๙๐๐
๙	คลองมะม่วง	๔	๗๒๐	๒,๗๘๑	-	-
๑๐	สะพานบน	๓	-	๒,๕๒๕	-	-
๑๑	ศาลาแดง	๓	๑๔๐	๑,๘๑๐	-	๒๖๐
๑๓	คลองตะเฒ่า	๕	-	๑,๘๕๕	-	-
	รวม	๔๒	๓,๒๔๐	๒๕,๐๗๖	-	๓,๖๓๗

๕.๒ การไฟฟ้า

จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๑,๓๗๘ ครัวเรือน
พื้นที่ที่ได้รับบริการไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

๕.๓ การประปา

มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๖
ประชาชนส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๔, ๕, ๗, ๑๑, ๑๓

๕.๔ โทรศัพท์

ปัจจุบันที่หมู่บ้าน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนใหญ่

๕.๕ ประชาชนหรือการสื่อสารหรือขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ร้อยละ ๙๕ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรมได้แก่ ทำสวนผลไม้ ทำนา ปศุศกยพารา ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจ้าง

๖.๒ การประมง

๖.๓ การปศุสัตว์

ประกอบอาชีพปศุสัตว์ ประมาณร้อยละ ๕ ของแต่ละหมู่บ้าน คือ การเลี้ยงวัว ไก่ กระบือ ฯลฯ

๖.๔ การบริการ

มีร้านบริการเสริมสวย พื้นที่ หมู่ที่ ๔ จำนวน ๑ แห่ง
มีบ้านเช่าในพื้นที่ หมู่ที่ ๔, ๕, ๖, ๑๑, ๑๓ จำนวน ๑๐ แห่ง
มีอยู่ซ่อมรถในพื้นที่ หมู่ที่ ๒, ๔, ๘, ๙, ๑๐, ๑๑, ๑๓ จำนวน ๑๐ แห่ง
มีร้านค้าในพื้นที่ หมู่ที่ ๑, ๒, ๔, ๕, ๖, ๗, ๘, ๙, ๑๑, ๑๓ จำนวน ๓๒ แห่ง

๖.๕ การท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวภายในองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ มีดังนี้

๑) น้ำตกคลองนารายณ์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามของตำบลมีการไหลของน้ำจากเทือกเขาสระบาบ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้ว่าเป็นป่าดงดิบที่สมบูรณ์ มีพันธุ์ไม้ที่สำคัญ เช่น พญ่า ไม้กฤษณา (ไม้หอม) พนอง กล้ายไม้เหลืองจันทร์ ซึ่งเป็นกล้วยไม้ประจำจังหวัดนบุรี ประกอบด้วยยังมี

หมู่ป่า ชะนี ถึง ตะกอบ หรือกิ่งก้ายักษ์ และอีกหลายหลายชนิด จุดเด่นที่น่าสนใจของน้ำตกคลองนารายณ์ มีอ่างน้ำ
 ธรรมชาติที่รองรับน้ำเป็นชั้นๆ รวม ๓ ชั้น ดังนี้
 ชั้นที่ ๑ น้ำตกอ่างหงส์ เรียกชื่อตามไม้ชนิดหนึ่ง ซึ่งอยู่บริเวณน้ำตก
 ชั้นที่ ๒ น้ำตกกลางหรือน้ำตกใหญ่ อยู่ถัดจากน้ำตกอ่างหงส์
 ชั้นที่ ๓ น้ำตกอ้อจรรย์ เป็นน้ำตกชั้นบนสุดนับเป็นน้ำตกที่สวยงามมากและมีน้ำไหลตลอด
 ทั้งปี

๖.๖ อุตสาหกรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ไม่มีอุตสาหกรรมใน
 พื้นที่

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

- กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวน ๑ กลุ่ม
- กลุ่มปุ๋ยนารายณ์ ๓ จำนวน ๑ กลุ่ม

๖.๘ แรงงาน

ประชากรส่วนใหญ่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ร้อยละ ๙๕ ประกอบ
 อาชีพทำการเกษตรกรรมได้แก่ ทำสวนผลไม้ ทำนา ปศุศกยพารา ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและ
 รับจ้าง

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ ส่วนใหญ่ประชาชนนับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๙๙
 อื่นๆ ร้อยละ ๑ และมีศาสนสถาน (วัด ที่พักสงฆ์) จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

- วัดสระบาป ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖
- วัดห้องคูหา ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖
- ที่พักสงฆ์คลองนารายณ์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา ประมาณเดือนกรกฎาคม ของทุกปี
- ประเพณีลอยกระทง ประมาณเดือนพฤศจิกายน ของทุกปี
- ประเพณีสงกรานต์ ประมาณเดือนเมษายน ของทุกปี
- ประเพณีทำบุญส่งทุ่ง ประมาณเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ ของทุกปี

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภาษาถิ่น คือ ภาษากลาง

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกที่โดดเด่น คือ

- มังคุด ๑๐๐ ปี คือผลมังคุดเก็บจากต้นที่มีอายุตั้งแต่ ๑๐๐ ปีขึ้นไป มีเปลือกบางรสชาติ

หอมหวาน

- หุ้ชชะมังกระป้อง เป็นอาหารพื้นเมือง นำมาบรรจุกระป๋องจำหน่าย

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

๘.๑.๑ แหล่งน้ำธรรมชาติ

ทรัพยากรทางน้ำ แหล่งน้ำสำคัญในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลคลองนารายณ์ มีลำคลองธรรมชาติไหลผ่าน คือ คลองนารายณ์, คลองสระบาป, และคลองห้วยอ่าง ใช้สำหรับทำการเกษตรเพาะปลูก และอุปโภค – บริโภค

๘.๑.๒ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

ฝายน้ำล้น	๑๒	แห่ง
ระบบประปาหมู่บ้าน	๑	แห่ง
ระบบประปาส่วนภูมิภาค	๕	แห่ง
ถังเก็บน้ำฝน	๒	แห่ง

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการกระจายอำนาจการบริหารของรัฐไปสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ พ.ศ.๒๕๔๒ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณ และอัตรากำลังของราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขอย่างชัดเจนว่า ในอนาคตอันใกล้นี้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะได้รับการจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนที่สูงขึ้น มีอัตรากำลังมากขึ้น รวมทั้งมีภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นตามกันไปด้วย

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับมาตรการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณและอัตรากำลังจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายความว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องเร่งรัดกำหนดจุดหมายหรือทิศทางในการพัฒนาของตนให้ชัดเจน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีความครอบคลุมภารกิจการพัฒนาในทุกๆด้าน อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่จะสามารถบริหารงานในความรู้ความรับผิดชอบตามที่ราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคจะถ่ายโอนมาให้ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสนับสนุนในการวิเคราะห์สภาพปัญหา/ความต้องการขององค์กรบริหารส่วนตำบล เพื่อนำไปสู่การกำหนดจุดมุ่งหมายในการพัฒนา การกำหนดภารกิจ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้การกำหนดแผนงาน/โครงการ มีทิศทางที่สอดคล้องและประสาน สัมพันธ์กันในจุดมุ่งหมายร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะทำให้ปัญหา/ความต้องการได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสมแล้ว ยังเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในขณะเดียวกันด้วย

หลักการสำคัญที่ถือเป็นหัวใจของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก็คือ การกำหนดจุดมุ่งหมาย การพัฒนาและการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะหากไม่มีจุดหมายในการพัฒนาที่ชัดเจนแล้ว การบริหารงานก็จะเป็นการแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ เมื่อมีปัญหามาอย่างซ้ำซ้อนและไม่มีที่สิ้นสุดแล้ว ยิ่งอาจทำให้ปัญหาความรุนแรงมากขึ้นจนเกินศักยภาพและแก้ไขได้ ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้กำหนดจุดมุ่งหมายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดแล้ว ยังเป็นเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการถ่ายโอนภารกิจจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอีกทางหนึ่งด้วย

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๑. ความมั่นคง

- ๑.๑ การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
- ๑.๒ ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- ๑.๓ สังคมมีความปรองดอง และความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ๑.๔ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

๒. ความมั่งคั่ง

- ๒.๑ ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- ๒.๒ เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- ๒.๓ มีความสมบูรณ์ในทุน ที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่น

๓. ความยั่งยืน

- ๓.๑ การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- ๓.๒ มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- ๓.๓ ทุกคนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาคเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา
๓. วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๔. เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๙
๕. หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพมนุษย์

- ๑.๑ เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม
- ๑.๒ เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ ๒๑
- ๑.๓ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต
- ๑.๔ เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเพื่อต่อการพัฒนาคนและประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- ๒.๑ เพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่กลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด
- ๒.๒ เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง
- ๒.๓ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- ๓.๑ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๓.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา
- ๓.๓ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น
- ๓.๔ พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรับมือกับภัยพิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ๔.๑ รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- ๔.๒ สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบไปให้มีประสิทธิภาพ
- ๔.๓ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น
- ๔.๔ พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรับมือกับภัยพิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

- ๕.๑ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและป้องกันปัญหาภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ
 - ๕.๒ เพื่อสร้างความพร้อมและผนึกกำลังของทุกภาคส่วนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงและมีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ภัยคุกคามทั้งภัยทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ
 - ๕.๓ เพื่อสร้างความสอดคล้องระหว่างนโยบายด้านความมั่นคงให้สนับสนุนเสถียรภาพและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สามารถพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๕.๔ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับมิตรประเทศในการสนับสนุนการรักษาความสงบสุขและผลประโยชน์ของชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันและการทุจริตประพฤตินิยมขอบและ ธรรมภิบาลในสังคมไทย**
- ๖.๑ เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็กมีการบริหารจัดการที่ดีและได้มาตรฐานสากล
 - ๖.๒ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและโปร่งใสตรวจสอบได้
 - ๖.๓ เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤตินิยมขอบของประเทศไทย
 - ๖.๔ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็วและเป็นธรรมแก่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

- ๗.๑ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่งและการค้า รวมทั้งมีกลไกกำกับดูแลการประกอบกิจการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยจากการพัฒนาโครงการขนส่งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน
- ๗.๒ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดตลอดจนขยายโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนจากการพัฒนาด้านพลังงาน
- ๗.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างทั่วถึงทั้งประเทศในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรมและส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลใหม่และนวัตกรรมรวมทั้งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความมั่นคงและคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลให้แก่ผู้ใช้บริการ
- ๗.๔ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและขยายการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำประปาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วประเทศลดอัตราน้ำสูญเสียในระบบประปาและกลไกการบริหารจัดการการประกอบกิจการน้ำประปาในภาพรวมของประเทศ
- ๗.๕ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม

- ๘.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าให้สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย
- ๘.๒ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้กับเกษตรกรรายย่อยวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๘.๓ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการตลาดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๘.๔ เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

- ๙.๑ เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น
- ๙.๒ เพื่อพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
- ๙.๓ เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- ๙.๔ เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันและการแข่งขันและการพัฒนาด้านพื้นที่อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

- ๑๐.๑ เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งของประเทศไทยที่เป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียบเศรษฐกิจต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมของไทย

- ๑๐.๒ เพื่อขยายโอกาสด้านการลงทุนระหว่างประเทศและยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพและโดดเด่น
- ๑๐.๓ เพื่อเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลกด้วยการส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในกรอบความร่วมมือต่าง ๆ รวมทั้งการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

- ๓.๑ แผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด

“เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ”

» ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

๑. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
๓. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
๔. การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกีฬา

๓.๒ แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์จังหวัดจันทบุรี

“จันทบุรีเมืองเกษตรปลอดภัย เศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมมีสุขขบวนวิถีพอเพียง”

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

» **ประเด็นการพัฒนาที่ ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากลและขยายฐาน**

การตลาดนานาชาติ

วัตถุประสงค์ที่ ๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรครอบคลุมพื้นที่การเกษตร

วัตถุประสงค์ที่ ๒ ลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกร

วัตถุประสงค์ที่ ๓ มีการแปรรูปสินค้ามากขึ้นเพื่อடுத்தับผลผลิต

วัตถุประสงค์ที่ ๔ เพิ่มช่องทางการตลาด

» **ประเด็นการพัฒนาที่ ๒. สร้างเสริมบริการขั้นพื้นฐาน ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว**

และอัญมณี สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพิ่มมูลค่าการค้าขายแดนของผู้ประกอบการจังหวัดจันทบุรี

วัตถุประสงค์ที่ ๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับประเทศใน

กลุ่มอาเซียน

วัตถุประสงค์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการ

ท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ ๔ ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

วัตถุประสงค์ที่ ๕ ยกระดับมาตรฐาน คุณภาพ และเพิ่มปริมาณช่างฝีมืออัญมณีและ

เครื่องประดับ

» ประเด็นการพัฒนาที่ ๓. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต ความมั่นคงปลอดภัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานให้บริการสุขภาพ และสร้างความปลอดภัยของชุมชน
ในด้านสาธารณสุข

วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งพัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพโดยพัฒนาศูนย์เรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และช่องทางแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ที่ ๓ ยกระดับการศึกษาให้เด็กและเยาวชนมีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ที่ ๕ เพิ่มโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

» ประเด็นการพัฒนาที่ ๔. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ที่ ๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายน้ำ และบูรณาการน้ำผิวดินและใต้ดินเพื่อเพิ่มน้ำต้นทุน

วัตถุประสงค์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและระดมความร่วมมือขององค์กรและภาคีในภาคุ่มครองและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและเสียของแหล่งกำเนิด

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดจันทบุรี

วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดจันทบุรี

“จันทบุรีเป็นเมืองน่าอยู่ มุ่งพัฒนาสู่สากลด้วยเทคโนโลยี ยึดมั่นธรรมาภิบาล ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้
» ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. จัดให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน	๑. จำนวนโครงการก่อสร้างที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	๑. พัฒนาและปรับปรุงซ่อมแซมระบบโครงสร้างพื้นฐาน ๒. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำตามลุ่มน้ำที่สำคัญ
๒. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการบริโภคอุปโภค	๑. จำนวนโครงการและแหล่งน้ำที่ดำเนินการ ๒. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์	๑. จำนวนโครงการและพื้นที่ดำเนินการ

<p>๓. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งน้ำ</p> <p>๔. การเพิ่มบริการด้านสาธารณสุขไปเคและสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพออย่างทั่วถึง</p> <p>๕. มีระบบการระบายน้ำที่ดีและได้มาตรฐาน</p>	<p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการและพื้นที่ที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนโครงการที่ได้รับการดำเนินการ</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๓. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำนอกกลุ่มน้ำ</p> <p>๔. พัฒนาและสนับสนุนพื้นที่และบริการสาธารณสุขภาค และสาธารณสุขภูมิภาค</p> <p>๕. ก่อสร้างและปรับปรุงระบบทางระบายน้ำ</p>
<p>๖. จัดทำและปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้เพื่อบริการประชาชนให้พอเพียง</p>	<p>ประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๖. จัดทำปรับปรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้</p>

» ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม ยาเสพติด และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p>๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างความร่วมมือในการรักษาความสงบ</p> <p>๓. ประชาชนมีความรักสามัคคีและเคารพกฎหมายระเบียบและกติกากฎหมายระเบียบและกติกากฎหมาย</p>	<p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนคดีที่ลดลง</p> <p>๓. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนเครือข่ายที่มีการจัดตั้ง</p> <p>๓. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>๑. จัดให้มีระบบป้องกันความปลอดภัยที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่</p> <p>๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสงบ</p> <p>๓. ส่งเสริมการปรองดองและสมานฉันท์</p> <p>๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายระเบียบกติกากฎหมายระเบียบและกติกากฎหมาย</p>

» ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p>๑. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ปรับปรุงพัฒนาแหล่งธรรมชาติที่เสื่อมโทรม</p>	<p>๑. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/โครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการและพื้นที่ที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๑. ส่งเสริมอนุรักษ์ และสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการป้องกันปัญหาจากมลภาวะต่างๆ</p> <p>๒. สร้างความสมดุลทางธรรมชาติโดยการคืนความชุ่มชื้นพื้นที่ป่าบก ป่าชายเลน รวมถึงการสร้างควมสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศน์ทางทะเล</p>
<p>๓. จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีอากาศและธรรมชาติที่มีความน่าอยู่</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดทำและวางผังเมืองในเขตเมืองและพื้นที่ชนบท</p>	<p>๑. จำนวนโครงการและพื้นที่ที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการทางด้านผังเมืองที่ได้จัดทำ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๓. สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและปลูกฝังความมีจิตสาธารณะ</p> <p>๔. จัดวางระบบผังเมืองที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๕. จัดตั้งศูนย์บริการให้ความรู้การจัดทำผังเมือง</p>

» ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ ๑. สร้างคุณภาพการศึกษา ศาสนาและ สาธารณสุข	๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ ๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ	๑. สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา ศาสนา และสาธารณสุข
๒. เพิ่มการสร้างคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และ ผู้ด้อยโอกาส	๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ ๑. จำนวนโครงการและกลุ่มองค์กรที่ ได้ดำเนินการ	๒. สนับสนุนส่งเสริมคุณภาพชีวิต เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส
๓. สร้างและรวมกลุ่มองค์กรประชาชนให้มี ความเข้มแข็ง	๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ ๑. จำนวนโครงการและผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มองค์การ ประชาชนตามกลุ่มอาชีพและตามความ สนใจ
๔. สร้างความเข้มแข็งและความสามารถ ด้านกีฬา	๒. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	๔. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการศึกษา ประเภทต่างๆ ตามความสนใจ
๕. การดูแลป้องกันควบคุมโรคติดต่อ ร้ายแรง	๑. จำนวนสถานที่และอุปกรณ์สำหรับ พัฒนาสุขภาพ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	๕. สนับสนุนงบประมาณให้กับ หน่วยงานที่รับผิดชอบหรือองค์กรการ กุศลให้มีค่าใช้จ่ายเพื่อเพียงในการดูแล รักษา
๖. เพิ่มสถานี่นันทนาการและอุปกรณ์ สำหรับออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี		๖. รมรงค์ประชาชนสัมพันธ์ในการป้องกัน รักษาดูแลตนเอง
๗. ประชาชนมีความสุขอย่างยั่งยืน	๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	๗. พัฒนาสถานที่หรือพื้นที่สาธารณะ พร้อมอุปกรณ์พัฒนาสุขภาพ ๘. ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินชีวิต

» ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. การส่งเสริมและพัฒนาภาคการเกษตรให้ มีคุณภาพทั้งระบบ	๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเกษตร เกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรทั้งระบบ
๒. ส่งเสริมอาชีพการผลิตสินค้า และเครื่องประดับ	จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ ๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ	๒. พัฒนาและส่งเสริมด้านการผลิต สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
๓. ส่งเสริมการประกอบอาชีพของ ประชาชนด้านต่างๆ	๑. จำนวนโครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ ๑. จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์	๓. ส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนและ สนับสนุนการค้าขายแดน
๔. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มี	๑. จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์	๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ รวมทั้งสินค้า บริการ และบุคลากรให้มี

<p>คุณภาพ</p> <p>๕. มีระบบการประชาสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>๖. สร้างความเชื่อมโยงของระบบการตลาดให้เป็นแหล่งระบายนสินค้าที่มีคุณภาพ</p>	<p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>ความหลากหลายได้มาตรฐานสากล</p> <p>๕. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>๖. ส่งเสริมและฟื้นฟูระบบตลาดท้องถิ่น</p> <p>๗. ส่งเสริมการตลาดท้องถิ่นสู่ระบบตลาดโลก</p>
---	---	---

» ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งประวัติศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p>๑. สร้างความยั่งยืนของศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒. สร้างความนิยมสนใจในศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๓. ค้นหาและสร้างครูต้นแบบทางด้านการศึกษาศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๔. สร้างสถานที่เก็บรวบรวมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนครูต้นแบบที่ดี</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๑. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒. การเผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๓. ยกย่องเชิดชูให้ประกาศเกียรติคุณให้กับครูต้นแบบทางด้านการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๔. สร้างครูต้นแบบจากคนรุ่นใหม่</p> <p>๕. จัดสร้างพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

» ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการบริการขยะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล</p>	<p>๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>๑. ก่อสร้างสถานที่กำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล</p> <p>๒. ณรงค์ให้ความรู้เรื่องการจัดขยะ</p> <p>๓. การบริหารจัดการขยะครบวงจรอย่างยั่งยืน</p>

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเกษตรก้าวไกล ใส่ใจสุขภาพ
ปรับสภาพแหล่งท่องเที่ยว รักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

- ๑) จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำและทางบก
- ๒) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชน
- ๓) เพิ่มศักยภาพของคนและสังคม ยกมาตรฐานคุณภาพชีวิต
- ๔) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- ๕) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖) ส่งเสริมการพัฒนาด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

- ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเกษตร การประกอบอาชีพ
- ๓) ประชาชนมีสุขภาพที่ดี
- ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปะ จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) รักษาสิ่งแวดล้อม
- ๖) พัฒนาด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ๑.๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ท่อระบายน้ำ ร่องระบายน้ำ ขุดลอกคลอง ขุดลอกแหล่งน้ำ ก่อสร้างฝายน้ำล้น ปรับปรุงสิ่งปลูกสร้าง ขยายเขตไฟฟ้า ขยายเขตประปา ฯลฯ
- ๑.๒ พัฒนาระบบจราจร

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม

- ๓.๑ พัฒนาด้านสาธารณสุข
- ๓.๒ พัฒนาด้านการสร้างสังคมเข้มแข็งของชุมชน
- ๓.๓ พัฒนาด้านการกีฬาและนันทนาการ

๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

- ๔.๑ พัฒนาและส่งเสริม / สนับสนุนการศึกษาในระบบและนอกระบบ
- ๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนงานประเพณีอันดีงาม ส่งเสริมและบำรุงศาสนา ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมืองการบริหาร

๖.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง

๖.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมสัมมนาแก่คณะผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบลลูกจ้าง สมาชิก

สภา

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครบคลุมทั่วถึง

๒. ประชาชนมีงานทำ มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้

๓. ประชาชนในตำบลมีคุณภาพชีวิตดีและสังคมน่าอยู่

๔. ระบบการศึกษา ขนบธรรมเนียม ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

๕. มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน

๖. พัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยการเข้ามามีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบต่อท้องถิ่น
อย่างมีศักยภาพ

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานภายในตำบล

๒. ประชาชนมีงานทำอาชีพที่มั่นคง

๓. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นพึ่งพาตนเองได้

๔. ร้อยละของประชาชนได้รับการส่งเสริมสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง

๕. ระบบการศึกษาได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพที่เพิ่มขึ้น

๖. ขนบธรรมเนียม ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และบำรุงรักษา
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. ด้านการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและรวดเร็ว

๒. ประชาชนมีศักยภาพรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้

๓. พัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตต่างๆ

๔. ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม

๕. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน

๖. ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองจากทุกภาคส่วน

๒.๖ กลยุทธ์

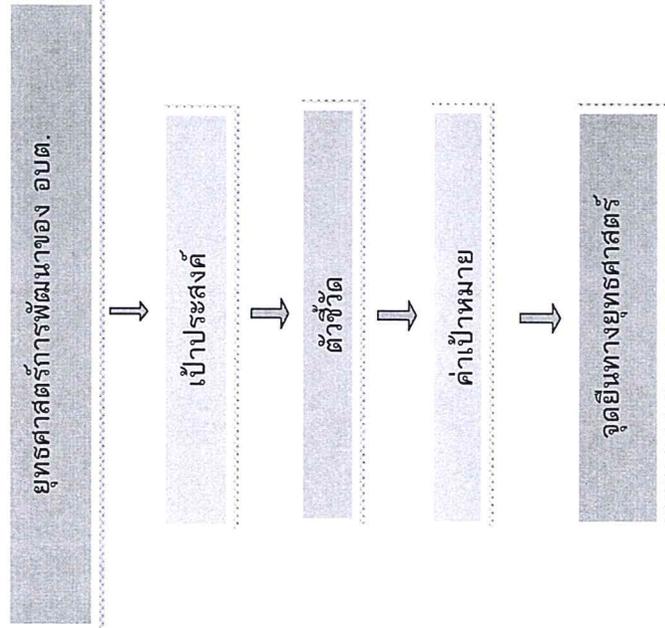
- ๑. การคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำมีความสะดวก รวดเร็ว
- ๒. วางแผนส่งเสริมอาชีพ
- ๓. พัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- ๔. ระบบการศึกษาได้รับการพัฒนา และชนธรรมนิยม ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง
- ๕. บริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖. พัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จากประเด็นความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัด จะเห็นได้ว่ามีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนในการนำมาเป็นแนวทางกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนจะเป็นการเตรียมการที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในพื้นที่ให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของชุมชนให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน สังคมเศรษฐกิจภายในชุมชนให้มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์ของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ คือ เน้นการส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของ อบต. มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้



๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength = S)

๑. มีการจัดโครงสร้างภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ
๒. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรมาภิบาล
๔. มีการแบ่งงาน / มอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ
๕. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
๖. มีการกำหนดแผนอัตรากำลังตามโครงสร้าง
๗. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๘. มีการจัดเก็บข้อมูลในการดำเนินงาน

จุดอ่อน(Weakness = W)

๑. ภาวะเบียดเบียน ข้อบังคับต่างๆ มีการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา ทำให้ศึกษาไม่ทัน ขาดความชัดเจนในการดำเนินงาน
๒. ปริมาณงานมีมาก บุคลากรมีน้อย ส่งผลทำให้ผลงานไม่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร
๓. ไม่มีความรู้ความชำนาญในการจัดเก็บข้อมูล
๔. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา
๕. สถานที่และอาคารที่ทำการคับแคบ

โอกาส (Opportunity = SX)

๑. นโยบายของรัฐบาล / จังหวัด ที่สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตำบล
๒. การแก้ไขปัญหาความยากจน ปัญหายาเสพติด ตามนโยบายของรัฐบาล
๓. พันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลลงนามรายฉ้อต่อการพัฒนา

อุปสรรค (Threat = T)

๑. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
๒. การจัดสรรงบประมาณและระยะเวลาเบิกจ่ายไม่เหมาะสมกับเวลาดำเนินการ
๓. ภาระหน้าที่เพิ่มมากขึ้น แต่บุคลากรมีน้อยและไม่มีความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับการถ่ายทอด

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ด้าน	สถานการณ์ สภาพแวดล้อม ภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบข่ายและปริมาณ ของปัญหา/ความ ต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและ แนวโน้มอนาคต
๑. โครงสร้างพื้นฐาน	สถานการณื สภาพแวดล้อม ภายนอกที่เกี่ยวข้อง ขาดแคลนแหล่งน้ำใน การเกษตรและ น้ำประปาสำหรับ อุปโภค-บริโภคยังไม่ เพียงพอ	แหล่งน้ำและน้ำประปา ในการอุปโภค-บริโภค	ในเขต อบต.	ประชาชนมีแหล่งน้ำ และมีน้ำประปาใช้อย่าง พอเพียง
	ประชาชนต้องการ เส้นทางในการสัญจรไป มาเพิ่มมากขึ้นและ อบต.มีงบประมาณไม่ เพียงพอต่อความต้องการ	เส้นทางคมนาคม	เส้นทางคมนาคมที่เป็น สาธารณะและ ประชาชนมีความ ต้องการให้ดำเนินการ	มีเส้นทางในการ คมนาคมเพียงพอและ ประชาชนได้รับความ สะดวกในการสัญจรไป มา
๒. เศรษฐกิจ	ขาดแหล่งเงินทุนในการ ทำกิจการและประกอบ อาชีพ	การลงทุน	ประชาชนในเขต อบต.	มีแหล่งเงินทุนในการทำ กิจการและประกอบ อาชีพ
๓. สังคม	ประชาชนในตำบลมี สุขภาพที่ดีและสังคม น่าอยู่	สวัสดิการต่างๆทาง สังคม	ประชาชนในเขต อบต.	พัฒนาคุณภาพด้าน สังคมและส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
	มีการระบาดของโรค อุบัติใหม่ โรคระบาด โรคติดต่อ	ด้านสาธารณสุข	ในเขต อบต.	ในพื้นที่ไม่มีการระบาด ของโรคอุบัติใหม่ โรค ระบาด โรคติดต่อ
๔. การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และ การ ท่องเที่ยว	ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นถูกกลืน เลือนไปมาก	ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นถูกกลืน เลือนไปมาก	ประชาชนในเขต อบต.	ยกย่องเชิดชูคุณดีหรือ ปราชญ์ชาวบ้านใน โอกาสต่างๆ เพื่อเป็น ตัวอย่างแก่เยาวชน ประชาชน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ไม่ถูกกลืนและคง อยู่สืบไป
๕. ทรัพยากรธรรม ชาติและสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติ ถูกทำลาย	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ภายในตำบลได้รับการ ดูแล อนุรักษ์ และฟื้นฟู	ประชาชนในเขต อบต.	ประชาชนได้ให้ ความสำคัญเกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
๖. การเมืองการบริวาร	ประชาชนยังเข้าไม่ถึง การมีส่วนร่วมในการ พัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วมของ ประชาชนและ หน่วยงานองค์กรอื่น	ประชาชนในเขต อบต.	ส่งเสริมสนับสนุนให้ ประชาชนมี ส่วนร่วมทาง การเมือง

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
๑	โครงสร้างพื้นฐาน	การเศรษฐกิจ บริการชุมชน และสังคม	อุตสาหกรรมและการโยธา เคหะและชุมชน	กองช่าง	สำนักปลัด
๒	เศรษฐกิจ	บริการชุมชน และสังคม การเศรษฐกิจ	สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน การเกษตร	สำนักปลัด	
๓	สังคม	บริการชุมชน และสังคม	สาธารณสุข สังคมสงเคราะห์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน การศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัด กองการศึกษา	
๔	ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	บริการชุมชน และสังคม	การศึกษา การศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ	กองการศึกษา	สำนักปลัด
๕	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	บริการชุมชน และสังคม	เคหะและชุมชน	กองการศึกษา	สำนักปลัด
๖	ด้านการเมืองการบริหาร	บริการชุมชน และสังคม บริหารทั่วไป	สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน บริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด	

ស.ល.ស.ប	ក្រុមហ៊ុន ទំនេរសេរីភីមីយ៉ា នៃបណ្តុំភ្នំក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុន ក្រវាញ	-	-	-	-	(២០០ ល.ស) ០០០'១៣១	០៧ ០១ ក្រវាញ បណ្តុំភ្នំក្រវាញ ក្រ.ល. ១០១ ក្រ.ល. ៧ ១ ១ ខេត្តក្រវាញ ក្រវាញ ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា	២ ដំរីពេ ស.ល.ស.ប-ទំនេរសេរី ភីមីយ៉ា ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា	៣
ស.ល.ស.ប	ទំនេរសេរីភីមីយ៉ា នៃបណ្តុំភ្នំក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុន ក្រវាញ	-	-	-	-	(២០០ ល.ស) ០១៣'២១	៧'៥២ ៣ ខេត្តក្រវាញ ក្រ.ល. ៧ ១ ១ ខេត្ត ២ ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា	៤ ដំរីពេ (ក្រ.ល.ស.ប) ក្រុមហ៊ុន ភីមីយ៉ា	៤
ប្រមូល ក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុន ស.ល.ស.ប	(IdK) ស.ល.ស.ប	(ល.ស) ១៤១១	(ល.ស) ១៤១១	(ល.ស) ១៤១១	(ល.ស) ១៤១១	(ល.ស) ១៤១១	(ស.ល.ស.ប-ទំនេរសេរី ភីមីយ៉ា)	ស.ល.ស.ប	ដំរី
ស.ល.ស.ប-ទំនេរសេរីភីមីយ៉ា										

ស.ល.ស.ប-ទំនេរសេរីភីមីយ៉ា ១០

ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា ១

ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា ១ ដំរីពេ ១ ខេត្តក្រវាញ

ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា ១ ដំរីពេ ១ ខេត្តក្រវាញ

ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា ១ ដំរីពេ ១ ខេត្តក្រវាញ

(១៤១១- ១៤១១ '២'៣) ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា

ក្រុមហ៊ុនភីមីយ៉ា

ឈ

-	-	-	-	-	-	-	០,១២'១៤៧'២	-	-	៤៤៤៤៤៤ ១១	៧៩៩
៤៤៤៤៤៤	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	-	-	-	-	(៧៧០ ៧៦) ០០០'១៤៧'២	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	៤៤៤៤៤៤	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	១១
ប្រាក់	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	(IDP)	(៧៧០) ១៤៧'២	(៧៧០) ១៤៧'២	(៧៧០) ១៤៧'២	(៧៧០) ១៤៧'២	(៧៧០) ១៤៧'២	(៤៤៤៤៤៤ ១១) ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង	ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១១

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១១

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១ ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១១

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១ ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ១១

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង

(១៤៧'២ - ១៤៧'២) ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជាធានារ៉ាប់រង

៧៧៧០០	គណនីប្តូរទុន ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	-	-	-	(៧៧០ ៧៩) ០០០'៧៧៦	-	៧ ០០៣ ៤៧២៧៩២៧៧៧	២២៣៧-២២៣៧៤៤៤៤ គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	៧ មិថុនា ២២ មិថុនា	៦
៧៧៧០០	គណនីប្តូរទុន ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	-	-	-	(៧៧០ ៧៩) ០០០'៧៧៦	-	៥០៧ ៣ ៧៧៤ ៧៩២ ៤៨៤ ៧៩២ ៧៩ ២១ ៤៧៩ ៤៧៩ ៧៩ ២១ ៤៧៩ ៤៧៩	៤៨៤៧៩ គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	០១ មិថុនា ០១ មិថុនា	៧
								៧៩២ ០៧១ គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី				
ប្រាក់ បញ្ចាំ បញ្ចាំ	ក្រុមហ៊ុន ២៤២៧៧៩៧	(DK) ២៤២៧៩៧	(៧៧៧) ៣៤៣១	(៧៧៧) ៣៤៣១	(៧៧៧) ៣៤៣១	(៧៧៧) ៤៤៣១	(៧៧៧) ១៤៣១	(គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី) គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី	គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី		៧៧

រដ្ឋបាលស្រុកស្រះស្រាវជ្រាវស្រែក្រោម ១០១

ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ១

ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ២ ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៣ ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៤

ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៥ ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៦

ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៧ ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៨ ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី ៩

(៣៤៣១-១៤៣១) ក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី

គណនីប្តូរទុនក្រុមហ៊ុនភីអិលស៊ី

២២

៤.៧.៤.១	ស្នងការដ្ឋាននគរបាលជាតិ	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	-	-	-	(២០០ លាន រៀល)	-	លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	២០ លាន រៀល	១០
៤.៧.៤.២	អគ្គនាយកដ្ឋាននគរបាលជាតិ	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	-	-	-	(២០០ លាន រៀល)	-	លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	២០ លាន រៀល	១០
៤.៧.៤.៣	អគ្គនាយកដ្ឋាននគរបាលជាតិ	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	-	-	-	(២០០ លាន រៀល)	-	លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	២០ លាន រៀល	១០
៤.៧.៤.៤	អគ្គនាយកដ្ឋាននគរបាលជាតិ	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	-	-	-	(២០០ លាន រៀល)	-	លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	២០ លាន រៀល	១០
៤.៧.៤.៥	អគ្គនាយកដ្ឋាននគរបាលជាតិ	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	-	-	-	(២០០ លាន រៀល)	-	លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០	សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៣	២០ លាន រៀល	១០

លេខកិច្ចសន្យា ២០១៣/០១០០

ប្រ

៤៤៤	មហាវិថី-មហាវិថី សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្ស ស្រុកស្រែចម្ការស្រែកស្រែ	ក្រសួងស្រូវ ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម	-	-	-	(៧០៤ ៧៩) ០០០'០០៧	-	៧៧២ ០០៧ បុគ្គលិកស្រូវកសិកម្ម ៧ ៤ ប្រ ៧ ០៤ ៤៧ ៧ ០៧ ៧៤៧២៧៧ ៧៤៧២៧២	សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្ស ស្រូវកសិកម្ម	៧៧២ ០០៧ សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្ស ស្រូវកសិកម្ម	៧៧២ ០០៧
៤៤៥	ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម	ក្រសួងស្រូវ ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម	-	-	-	(៧០៤ ៧៩) ០០៧'៤១៧	-	៧៧២ ០០៧ បុគ្គលិកស្រូវកសិកម្ម ៧ ៤ ប្រ ៧ ០៤ ៤៧ ៧ ០៧ ៧៤៧២៧៧ ៧៤៧២៧២	សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្ស ស្រូវកសិកម្ម	៧៧២ ០០៧ សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្ស ស្រូវកសិកម្ម	៧៧២ ០០៧
ប្រ	ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម	(IDK) ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧	(៧៧៧) ៧៧៧

សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្សស្រូវកសិកម្ម ១០២

សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្សស្រូវកសិកម្ម ១០២

សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្សស្រូវកសិកម្ម ១០២

សម្រាប់សិស្សសិស្សានុសិស្សស្រូវកសិកម្ម ១០២

ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម
(៧៧៧-៧៧៧) ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម
ក្រសួងស្រូវកសិកម្ម

១២	ប្រតិបត្តិការ											
១៣	ប្រតិបត្តិការ											
១៤	ប្រតិបត្តិការ											

រាយនាមអ្នកប្រតិបត្តិការស្រុកស្រែចម្ការ
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២៤

១. ឃុំស្រែចម្ការស្រុកស្រែចម្ការ ខេត្តស្រែចម្ការ
 ២. ឃុំស្រែចម្ការស្រុកស្រែចម្ការ ខេត្តស្រែចម្ការ
 ៣. ឃុំស្រែចម្ការស្រុកស្រែចម្ការ ខេត្តស្រែចម្ការ

១២. ឃុំស្រែចម្ការស្រុកស្រែចម្ការ ខេត្តស្រែចម្ការ

សង្ខេប	ក្រុម នគរនៃក្រុងភ្នំពេញ នគរនៃក្រុងសៀមរាប	ក្រុងសៀមរាប ក្រុងភ្នំពេញ	-	-	(២៧០ លាន) ០០៧'១៣៣	-	-	០៧ ១២ ប្រាក់បញ្ញើ ០០១ ០០២ ០០០ ២៧៧ ២២២ ប្រាក់បញ្ញើ	កម្រិតសង្គ្រោះ ក្រុងសៀមរាប ក្រុងភ្នំពេញ	២ ប្រាក់ កម្រិតសង្គ្រោះ - ២៧ ក្រុងសៀមរាប	២
សង្ខេប	២៧៧២ ២៧៧២ ២៧៧២	២៧៧២ ២៧៧២ ២៧៧២	-	-	(២៧០ លាន) ០០០'១៣៣	-	-	៧៧២ ២៧៧២ ប្រាក់បញ្ញើ ២៧៧២ ប្រាក់បញ្ញើ ២៧៧២ ប្រាក់បញ្ញើ	កម្រិតសង្គ្រោះ ក្រុងសៀមរាប ក្រុងភ្នំពេញ	៣ ប្រាក់ កម្រិតសង្គ្រោះ - ២៧ ក្រុងសៀមរាប	៣
ប្រភព ប្រាក់បញ្ញើ	ក្រុម ស្ថាប័ន ស្ថាប័ន	(IDK) ស្ថាប័ន	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ៣៤១	(លាន) ៤៤១	(លាន) ១៤១	(សង្គ្រោះសង្គ្រោះ)	កម្រិតសង្គ្រោះ	សង្គ្រោះ	៧
សង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ											

សង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ ១.១

កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ ១

កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ ១

កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ ១

កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ

(១៤១- ១៤១ ២'៧) កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ

កម្រិតសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះសង្គ្រោះ

ស្ថាប័ន	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	-	-	(៧០៩ ៧៩) ០០៧'១៧៧	-	-	២៦ ៣ កើតក្រុង ៧៩ ០៤'០ ២៧៧៦ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ ៧៩'០២ ០៧'៧៧ កើតក្រុង ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ ៧៩ ២០'០ កើត ៧៩ ៤៧'៦ កើត ៧៩ ២ កើត ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ កើតក្រុង ៧៩'០២ ០៧'៧៧ កើត ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ ៧៩ ០២'០ កើត ៧៩ ៤៧'៦ កើត ៧៩ ២ កើត ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	២
ស្ថាប័ន	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	-	-	(៧០៩ ៧៩) ០០០'០០៣	-	-	៧៩ ០០៣ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	៧	
ប្រភព ប្រាក់	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស	(IdK) ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	(៧៧៧) ១៤៧៧	(៧៧៧) ១៤៧៧	(៧៧៧) ១៤៧៧	(៧៧៧) ១៤៧៧	(៧៧៧) ១៤៧៧	(សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស) សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាស	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ
								ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រ	

សេដ្ឋកិច្ចសហគ្រាសភូមិសាស្ត្រ ១០

ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១០

ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១០ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១០

ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១

ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១ ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ ១

(១៤៧៧- ១៤៧៧ ២'៧) ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ

ក្រុមហ៊ុនភូមិសាស្ត្រភូមិសាស្ត្រ

-	-	-	-	-	០០០'១៧១'១	-	-	-	-	ឧបសគ្គ ១១	៧៩៩
៩៧៩៦០	មហាវិថី-មហាវិថី នគរវត្តសាលាឧបសគ្គ ក្រុងភ្នំពេញ	ក្រុងភ្នំពេញ ក្រុងភ្នំពេញ	-	-	(៧០២ ៧៩) ០០០,០០៣	-	-	រ.រ. ០០១'១ ស្ថិតិ ០០១ ៧៩ ០១ ៧៩០១៧៩ ៧៩០១៧៩	ឧបសគ្គ ក្រុងភ្នំពេញ	ឧបសគ្គ ១១	៧៩៩
៩៧៩៦០	ក្រុងភ្នំពេញ រ.រ. ០០១'១ ៧៩០១៧៩ ៧៩០១៧៩	ក្រុងភ្នំពេញ ក្រុងភ្នំពេញ	-	-	(៧០២ ៧៩) ០០០,៧៩៩	-	-	រ.រ. ០០១'១ ស្ថិតិ ០០១ ៧៩ ០១ ៧៩០១៧៩ ៧៩០១៧៩	ឧបសគ្គ ក្រុងភ្នំពេញ	ឧបសគ្គ ១១	៧៩៩
ម៉ូតូ ៧៩០១៧៩	ក្រុងភ្នំពេញ ស្ថិតិ ០០១ ៧៩	(IdK) ស្ថិតិ ០០១ ៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩	(៧៧៧) ៧៩០១៧៩
សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល											
									(ឧបសគ្គ ១១)	ឧបសគ្គ ១១	៧៩៩

លេខស្នងការណ៍ ១១

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ១

(៧៩០១៧៩ - ៧៩០១៧៩) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ស្ថាប័ន	ក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នស្រូវ កម្ពុជា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ កម្ពុជា	(២០០ លាន) ០០០,២៤៣	-	-	-	-	រ.រ.៥២ ០១៥ ហិរញ្ញវត្ថុ កម្ពុជា	៥២០៧៤៤៤ សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	១ ក្រុមហ៊ុន កម្ពុជាស្រូវកម្ពុជា	១	
ស្ថាប័ន	ក្រុមហ៊ុនស្ថាប័នស្រូវ កម្ពុជា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ កម្ពុជា	(២០០ លាន) ០០០,២៤៣	-	-	-	-	រ.រ.៥២ ០០៤ ហិរញ្ញវត្ថុ កម្ពុជា	៥២០៧៤៤៤ សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	១ ក្រុមហ៊ុន ២ មន្ទីរ កសិកម្មកម្ពុជា	១	
ប្រភព ប្រាក់	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ កម្ពុជា	(IDK) ក្រុមហ៊ុនស្រូវ កម្ពុជា	(លាន) ១៤៤៤	(លាន) ១៤៤៤	(លាន) ៣៤៤៤	(លាន) ៤៤៤៤	(លាន) ១៤៤៤	(លាន) ១៤៤៤	(លាន) ១៤៤៤	សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	៧
សហគមន៍កសិកម្មស្រូវកម្ពុជា								សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា	សហគមន៍កសិកម្មស្រូវ កម្ពុជា		

សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២២ តាមរបាយការណ៍ស្រូវកម្ពុជា ២០២២

ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ

(១៤៤៤- ១៤៤៤ ២០២២) ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា

សហគមន៍កសិកម្មស្រូវកម្ពុជា

១០៧ លាន

ក្រុមហ៊ុនស្រូវកម្ពុជា ភ្នំពេញ ១

ស.ស.ស.ស	ឧបត្ថម្ភហិរញ្ញវត្ថុ	កម្មវិធីសង្គម	(៧០៥ ល.រ)	-	-	-	-	៧ ០០២ ៤៧៧ ៧៩៧ ៧៩៧ ៧៩៧	២០១៥-២០១៦	កម្មវិធីសង្គម សង្គមសេវាសង្គម	៥	
ស.ស.ស.ស	ស្នូលសង្គម	កម្មវិធីសង្គម	(៧០៥ ល.រ)	-	-	-	-	៧ ០០២ ៤៧៧ ៧៩៧ ៧៩៧ ៧៩៧	២០១៥-២០១៦	កម្មវិធីសង្គម សង្គមសេវាសង្គម	៥	
ស.ស.ស.ស	កម្មវិធីសង្គម	កម្មវិធីសង្គម	(៧០៥ ល.រ)	-	-	-	-	៧ ០០២ ៤៧៧ ៧៩៧ ៧៩៧ ៧៩៧	២០១៥-២០១៦	កម្មវិធីសង្គម សង្គមសេវាសង្គម	៥	
ស.ស.ស.ស	កម្មវិធីសង្គម	កម្មវិធីសង្គម	(៧០៥ ល.រ)	-	-	-	-	៧ ០០២ ៤៧៧ ៧៩៧ ៧៩៧ ៧៩៧	២០១៥-២០១៦	កម្មវិធីសង្គម សង្គមសេវាសង្គម	៥	
ប្រភព ល.ស.ស.ស.ស	កម្មវិធីសង្គម	(IDK)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	(៧០៥ ល.រ)	
			៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	
			សរុបសង្គមសេវាសង្គម					៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤	៥៤៥៤

សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៥-២០១៦

កម្មវិធីសង្គមសេវាសង្គម

កម្មវិធីសង្គមសេវាសង្គម

កម្មវិធីសង្គមសេវាសង្គម

កម្មវិធីសង្គមសេវាសង្គម

(៥៤៥៤- ៥៤៥៤ ល.រ) កម្មវិធីសង្គមសេវាសង្គម

សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៥-២០១៦

៤៤៦៤០២	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា ស្រូវសាលាសម្រាប់សេវា សេវាស្រូវសាលា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	(២០០ លាន) ០០០'១៧១	-	-	-	-	រ.រ. ២០១១ ៤២០ លាន រ.រ. ២០១០ ៤២០ លាន រ.រ. ២០១១ ៤២០ លាន	៤២០ លាន ៤២០ លាន ៤២០ លាន	១១ ក្រុមហ៊ុន មេឌី ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	២	
៤៤៦៤០៣	មហាស៊ុន-មហាស៊ុន សម្រាប់សេវាសេវា សេវាស្រូវសាលា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	(២០០ លាន) ០០០'០០៣	-	-	-	-	រ.រ. ២០១២ ៤២០ លាន រ.រ. ២០១២ ៤២០ លាន	៤២០ លាន ៤២០ លាន ៤២០ លាន	២ ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	៣	
៤៤៦៤០៤	មហាស៊ុន-មហាស៊ុន សម្រាប់សេវាសេវា សេវាស្រូវសាលា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	(២០០ លាន) ០០០'១១៣	-	-	-	-	៤២០ លាន ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា រ.រ. ២០១៣ ៤២០ លាន	៤២០ លាន ៤២០ លាន ៤២០ លាន	៣ ក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	៤	
ប្រាក់ ប្រាក់បញ្ញើ ប្រាក់បញ្ញើ	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	(IDK) ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ៣៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	(លាន) ១៤១	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា	ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលា

សេវាស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា ១.១

ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា ១.១

ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា

ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា

ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា
(១៤១- ១៤១ ល.រ) ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា
ក្រុមហ៊ុនស្រូវសាលាសម្រាប់សេវាស្រូវសាលា

២០១០	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	(២០២ ៧៩) ០០០,០៧៣	-	-	-	-	រ.រ.៥៥ ០១៥ ខ្មែរស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង រ.រ. ៥៥ ០១៥ ខ្មែរស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	ឧបករណ៍ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	០១ ក្រុមហ៊ុន ៤ ៩០៦ ០២២ ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	០១
២០១០	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	(២០២ ៧៩) ០០០,០៧៣	-	-	-	-	០១ ០១ ក្រុមហ៊ុន ៤ ៩០៦ ០២២ ឧបករណ៍ រ.រ. ៥៥ ០១៥ ខ្មែរស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង រ.រ. ៥៥ ០១៥ ខ្មែរស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	កម្រិត ឧបករណ៍ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	៥ ក្រុមហ៊ុន ៤ ៩០៦ ០២២ ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	៥
បង្កើត លើសពី ក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះ ស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	(IDK) ស្រែចម្រុះ	(៧៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧៧) ៤៤៥៤	(៧៧៧) ០៤៥៤	(សេវាកម្មស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង)	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង	ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង
								សេវាកម្មស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង			ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

លេខកូដសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ០១

កម្រិតស្រូវសំរោងស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ០១

កម្រិតស្រូវសំរោងស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ០១ ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

កម្រិតស្រូវសំរោងស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ០១ ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

(៥៤៥៤-០៤៥៤ ៧៧៧) ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

ក្រុមហ៊ុនស្រែចម្រុះស្រូវសំរោង

-	-	-	០០០,៥២៥,៥	-	-	-	-	-	-	១០	៧៤
១០០០	២០១២-២០១៤ សម្រេចបាននូវ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច	សម្រេចបាន កំណើនសេដ្ឋកិច្ច	(២០៦ លាន ០០០,០០៣	-	-	-	-	១០០ លាន ១០០ លាន ២ លាន ២ លាន ២ លាន	សម្រេចបាននូវ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច	១០ លាន ១០ លាន ២ លាន ២ លាន	១០
ប្រាក់ បញ្ចូល	ប្រាក់ បញ្ចូល	(KPI)	(លាន) ៥៤៥៤	(លាន) ៥៤៥៤	(លាន) ៣៤៥៤	(លាន) ៤៤៥៤	(លាន) ១៤៥៤	(លាន) ១៤៥៤	សម្រេចបាននូវ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច	សម្រេចបាននូវ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច	១០
សម្រេចបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ច											

១០០ លាន ១០ លាន

១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន

១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន

១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន

១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន ១០ លាន

(៥៤៥៤-១៤៥៤) (លាន) ១៤៥៤

សម្រេចបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ច

-	-	-	០០០'០៣	០០០'០៣	០០០'០៣	០០០'០៣	០០០'០៣	-	-	ឧបសគ្គ ១	រយៈ
គណនីប្រាក់បញ្ញើ	កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	(២៣០ ៧៩) ០០០'០៣	ប្រាក់បញ្ញើប្រចាំថ្ងៃ	កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	១				
ប្រាក់បញ្ញើ ប្រចាំថ្ងៃ	កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា	(IdK) ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	(៧៧៧) ១៤១១	(៧៧៧) ១៤១១	(៧៧៧) ១៤១១	(៧៧៧) ១៤១១	(៧៧៧) ១៤១១	(ឧបសគ្គ ១ និង ២)	កម្ពុជា	ឧបសគ្គ	៧
								សរុប			

គណនីប្រាក់បញ្ញើ ១២

កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ

កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ

កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ

កម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ

(១៤១១ - ១៤១១) កម្ពុជា

កម្ពុជា

-	-	-	០០០'០១៣	០០០'០១៣	០០០'០១៣	០០០'០១៣'១	០០០'០១៣	-	-	ឧបសគ្គ គ	គ
គណនីបញ្ចប់	កម្មវិធី សេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ស្តី ២០១ ២០១១ ២០១១	កម្មវិធី សេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ស្តី ២០១ ២០១១ ២០១១	(២០១ ៧៩) ០០០'០០១	(២០១ ៧៩) ០០០'០០១	(២០១ ៧៩) ០០០'០០១	(២០១ ៧៩) ០០០'០០១	(២០១ ៧៩) ០០០'០០១	បញ្ជីសេវាសេវា សេវាសេវាសេវាសេវាសេវា	បញ្ជីសេវាសេវា សេវាសេវាសេវាសេវាសេវា	បញ្ជីសេវាសេវា សេវាសេវាសេវាសេវាសេវា	គ
ប្រាក់ បញ្ចប់សេវា សេវាសេវាសេវា	ប្រាក់ សេវាសេវាសេវាសេវា សេវាសេវាសេវាសេវា	(IPK) សេវាសេវាសេវាសេវា សេវាសេវាសេវាសេវា	(៧៧៧) ១៤១៣	(៧៧៧) ១៤១៣	(៧៧៧) ១៤១៣	(៧៧៧) ១៤១៣	(៧៧៧) ១៤១៣	(ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវា)	សេវាសេវាសេវាសេវា	ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវា	គ
			សេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា					សេវាសេវាសេវាសេវា			

ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ១២

ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ១៣

ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ១៤

ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា ១៥

ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា

(១៤១៣ - ១៤១៣) ឧបសគ្គសេវាសេវាសេវាសេវា

សេវាសេវាសេវាសេវាសេវាសេវា

			០០០'០៥	០០០'០៥	០០០'០៥	០០០'០៥	០០០'០៥	-	-	ឧបសគ្គ ១	៧៩៩
២៥២	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ	ស្រូវស្រែក្រវាញ ស្រូវស្រែក្រវាញ	(២៧០ ៧៩) ០០០'០៥	២៥២ ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ ស្រូវស្រែក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ	១				
ប្រាក់ បញ្ចាំ	ក្រុមហ៊ុន ស្រូវស្រែក្រវាញ	(IDK) ស្រូវស្រែក្រវាញ	(៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧) ៥៤៥៤	(៧៧) ៤៤៥៤	(៧៧) ១៤៥៤	(ឧបសគ្គ ១ ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ)	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ	ក្រុមហ៊ុនស្រូវ ស្រូវស្រែក្រវាញ	១
សរុប								សរុប	សរុប	សរុប	១

ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ ១

ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ ២
ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ ៣

ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ ៤

ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ ៥

(៥៤៥៤ - ១៤៥៤ រ.ម) ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ

ក្រុមហ៊ុនស្រូវស្រែក្រវាញ

ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล

๔.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยในการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น จะต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ แผนพัฒนาท้องถิ่นจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชน อันมีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงาน ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดขึ้น ตามกระบวนการพิจารณาจากประชาชนท้องถิ่นระดับจังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาองค์กรบริหารส่วนจังหวัด คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ร่วมกันจัดทำ หรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองต่อไป และเพื่อให้สามารถบูรณาการกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและตบสนองความต้องการของประชาชนอันจะนำไปสู่การจัดทำงบประมาณ ที่มีประสิทธิภาพในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง เป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น

ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สอดคล้องยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เพื่อให้การบูรณาการร่วมกันให้เกิดความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด สามารถเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไทยแลนด์ ๔.๐ และในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) จะต้องมีการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยดำเนินการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในทุกสัปดาห์ นับแต่วันที่ประกาศใช้งบประมาณรายจ่าย รายละเอียดแนวทางการพิจารณาตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๒๕๓๑ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐
๒. การวิเคราะห์สภาพการณืและศักยภาพ	๒๐
๓. ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย	๖๐
๓.๑ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๑๐)
๓.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	(๑๐)
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๑๐)
๓.๔ วิสัยทัศน์	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	(๕)
๓.๘ แผนงาน	(๕)
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๒. การวิเคราะห์ สถานการณ์และ ศักยภาพ	<p>ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้</p> <p>(๑) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความเชื่อมโยง ความสอดคล้องยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐</p> <p>(๒) การวิเคราะห์การใช้ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะและการบังคับใช้ผลของการบังคับใช้ สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>(๓) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหาเสพติดเทคโนโลยี จริต ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>(๔) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาอาชีพและกลุ่มต่างๆ สภาพทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น</p> <p>(๕) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาติต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประดิษฐ์ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา</p> <p>(๖) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ที่อาจส่งผลการดำเนินงานได้แก่ S-Strength (จุดแข็ง) W-Weakness (จุดอ่อน) O-Opportunity (โอกาส) และT-Threat (อุปสรรค)</p>	๒๐ (๕)	
๓. ยุทธศาสตร์ ๓.๑ ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	<p>ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ประเด็นปัญหาการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐</p>	๒๐ (๑๐)	
๓.๒ ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัด	<p>สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และยุทธศาสตร์จังหวัด และเชื่อมโยงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและ Thailand ๔.๐</p>	(๑๐)	
๓.๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัด	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาสังคมจังหวัด ยุทธศาสตร์พัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบาย/ยุทธศาสตร์ คสช. และนโยบายรัฐบาล หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒๐ ปี และ Thailand ๔.๐</p>	(๑๐)	

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๓.๔ วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานภาพที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสัมพันธ์กับโครงการพัฒนา	(๕)	
๓.๕ กลยุทธ์	แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ การกิจหรือสิ่งที่ต้องทำตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในสิ่งที่จะดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น	(๕)	
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ชัดเจน	(๕)	
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	ความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากศักยภาพของพื้นที่จริง ที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์	(๕)	
๓.๘ แผนงาน	แผนงานหรือจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต กำหนดจุดมุ่งหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแผนงานที่เกิดจากเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความชัดเจน นำไปสู่การทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยระบุแผนงานและความเชื่อมโยงดังกล่าว	(๕)	
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	ความเชื่อมโยงองค์กรที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดผลผลิต/โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ Thailand ๔.๐ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนามาตรฐานจังหวัด /แผนพัฒนามาตรฐานจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	
รวมคะแนน		๑๐๐	

๔.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จะต้องมีการติดตามและประเมินผลโครงการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น จะต้องดำเนินการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวัน นับแต่วันที่ประกาศใช้งบประมาณรายจ่าย รายละเอียดแนวทางการพิจารณาตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ค่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๒๕๓๑ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ

เพื่อตรวจสอบสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา		คะแนน
๑. การสรุปสถานการณ์การพิจารณา		๑๐
๒. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ		๑๐
๓. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ		๑๐
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพิจารณา		๑๐
๕. โครงการพัฒนา ประกอบด้วย		๖๐
๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ		(๕)
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ		(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง		(๕)
๕.๔ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี		(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		(๕)
๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐		(๕)
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด		(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญา		(๕)
๕.๙ งบประมาณ มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)		(๕)
๕.๑๐ มีการประเมินการราคากฎเกณฑ์วิธีการงบประมาณ		(๕)
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลค่างานที่จะได้รับ		(๕)
๕.๑๒ ผลที่ค่างานจะได้รับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์		(๕)
รวมคะแนน		๑๐๐

แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. การสรุปสถานการณ์การพัฒนา	เป็นการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจุบันและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	๑๐	
๒. การประเมินผลลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑) การควบคุมที่มีตัวเลขต่างๆ เพื่อนำมาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ได้กำหนดไว้เท่าไร จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวนเท่าไร สามารถอธิบายได้ตามหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งทีกระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Qualitative)	๑๐	
๓. การประเมินผลลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑) การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการนำเอาเทคนิคฯ มาใช้เพื่อวัดค่าภารกิจ โครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้นๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่างๆ มีสภาพหรือลักษณะถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้การได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ผลการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงแผนปฏิบัติการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งทีกระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative)	๑๐	
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมิติต่างๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand/Trend หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน ๒) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับกาแก้ไขปัญหาคความยากจน หลักปรัชญา	๑๐	

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๕. โครงสร้างพัฒนา ของชื่อโครงการ	<p>การประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมีความชัดเจน มุ่ง ไปเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไรในอนาคต</p>	๖๐ (๕)	
๕.๒ กำหนด วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ โครงการ	<p>มีวัตถุประสงค์ชัดเจน (clear objective) โครงการต้องกำหนด วัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับ หลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มี ความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง</p>	(๕)	
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ ชัดเจนไปสู่การตั้ง งบประมาณได้ ถูกต้อง	<p>สภาพที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมายต้อง ชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิต อย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงานอธิบาย ให้ชัดเจนว่าโครงการนี้จะทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงเวลาใดและจบลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลายกลุ่ม ให้ บอกชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง</p>	(๕)	
๕.๔ โครงการมีความ สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี	<p>โครงการสอดคล้องกับ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน (๓) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาสความ เสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p>	(๕)	
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	<p>โครงการมีความสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ โดย (๑) ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ยึดคนเป็นศูนย์กลาง พัฒนา (๓) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๔) ยึดเป้าหมาย อนาคตประเทศไทย ๒๕๗๙ (๕) ยึดหลักการนำไปสู่ปฏิบัติให้เกิดผล สัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะ ยาว ภายใต้แนวทางการพัฒนา (๑) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและ การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง (๒) การพัฒนาศักยภาพคน ตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (๔) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและ ความเป็นเมือง (๕) การสร้างความเร็วเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) การบริหารราชการแผ่นดินที่มี ประสิทธิภาพ</p>	(๕)	

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐	โครงการมีลักษณะหรือสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำน้อย ได้มาก เช่น (๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น รวมถึงโครงการที่เติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาแล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ เช่น ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สาธารณสุข วัฒนธรรม ฯลฯ	(๕)	๕
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีความสอดคล้องกับช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาจังหวัดที่ได้กำเนิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเสมือนหนึ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด ซึ่งไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้ นอกจากนี้โครงการพัฒนาท้องถิ่นต้องเป็นโครงการเชื่อมต่อหรือเดินทางไปด้วยกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่กำหนดขึ้นเป็นปัจจุบัน	(๕)	๕
๕.๘ โครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน หรือการเสริมสร้างให้ ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้ หลักปรัชญา	เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้พื้นฐานความพอเพียงที่ประชาชน ดำเนินการเองหรือร่วมดำเนินการ เป็นโครงการต่อยอดและขยายได้ เป็นโครงการที่ประชาชนต้องการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งมีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(๕)	๕
๕.๙ งบประมาณมีความสอดคล้องกับ เป้าหมาย(ผลผลิต ของโครงการ)	งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการในการจัดทำโครงการได้แก่ (๑) ความประหยัด (Economy) (๒) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (๓) ความมีประสิทธิผล (Effectiveness) (๔) ความยุติธรรม (Equity) (๕) ความโปร่งใส (Transparency)	(๕)	๕
๕.๑๐ มีการประมาณการราคาถูกต้องตาม หลักวิธีการ บม.	การประมาณราคาเพื่อการพัฒนาต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความโปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบใบแจ้งประจำ	(๕)	๕

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator : KPI) ที่ สามารถวัดได้ (measurable) ใช้ออกประสิทธิภาพ (effectiveness) ใช้ออกประสิทธิภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดขึ้นที่รับ (การคาดการณ์ ค่าที่จะได้รับ)	(๕)	
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการตามโครงการพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรมีถึง (๑) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจง ในการดำเนินการตามโครงการ (๒) วัดและประเมินผลต่อของความสำเร็จได้ (๓) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดและสามารถปฏิบัติได้ (๔) เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับความเป็นจริง (๕) ส่งผลต่อการบ่งบอกเวลาได้	(๕)	
รวมคะแนน		๑๐๐	

๔.๓ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ก็เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เป็นแนวทางในการบริหารพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุดในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน ก่อให้เกิดประโยชน์และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยพิจารณาบรรจุโครงการในงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม โดยจะต้องมีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการสรุปผลในภาพรวมของท้องถิ่น เป็นการติดตามผลการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ว่าเกิดผลทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ อย่างไร ซึ่งสามารถวัดผลได้ทั้งเชิงสถิติต่างๆ ตาราง กราฟ และการพรรณนา ดังนี้

(๑) การวัดผลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(๑.๑) การวัดผลในเชิงปริมาณ (Quantity)

- โดยเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลในเชิงปริมาณ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	จำนวน	งบประมาณ								
๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน										
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน										
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย										
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม การเกษตรและการท่องเที่ยว										
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม										

การวางแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ได้กำหนดโครงการที่จะดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.						
ลำดับ ที่	รายการ	โครงการ	งบประมาณ	โครงการที่สามารถดำเนินการได้ (..... โครงการ)		
				คิดเป็นร้อยละ ของ แผนพัฒนา ท้องถิ่นสี่ปี	คิดเป็นร้อยละ ของ แผนการ ดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ ของ ข้อบัญญัติ+ เงินสะสม
๑	บรรจุในแผนพัฒนา ท้องถิ่น					
๒	ตั้งในข้อบัญญัติ งบประมาณ					
๓	จากเงินสะสม					
๔	จัดทำแผนการ ดำเนินงาน - ข้อบัญญัติ = + - เงินสะสม =					
๕	สามารถดำเนินการได้ - ข้อบัญญัติ = + - เงินสะสม =					

(๑.๒) การวัดผลในเชิงคุณภาพ (Quality)

การจัดผลเชิงคุณภาพ ใช้การสำรวจความพึงพอใจในการวัดผลเชิงคุณภาพโดยภาพรวม โดยได้มีการประเมินความพึงพอใจ ซึ่งการประเมินความพึงพอใจทำให้ทราบถึงผลเชิงคุณภาพในการดำเนินงานของเทศบาลในภาพรวม

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ มีดังนี้

แบบที่ ๓/๓ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๓/๔ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ)

๔.๔ ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

๔.๔.๑ ผลกระทบนำไปสู่ออนาคต

(๑.๑) ปัญหาสาธารณสุขภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่ ภัยแล้ง วาตภัย น้ำท่วม อัคคีภัย ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ เกิดความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สิน แนวทางการแก้ไข คือพิจารณาวางแผนการดำเนินการป้องกัน ก่อนเกิดเหตุ ระหว่างเกิดเหตุ หลังเกิดเหตุ บรรจุแผนงาน โครงการ กิจกรรม การให้ความช่วยเหลือต่างๆ จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสามารถดำเนินการได้ทันที

(๑.๒) ปัญหาโรคระบาดที่เกิดจากคน เกิดจากสัตว์ ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตประชาชน และสัตว์ต่างๆ ในตำบล ซึ่งได้แก่ โรคใช้หวัดใหญ่ ใช้หวัดนก โรคมือ เท้า ปาก ที่เกิดขึ้นกับเด็กๆ โรคพิษสุนัขบ้า แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์การป้องกัน ลงพื้นที่ระงับการเกิดโรคระบาด การทำลาย การรักษา

(๑.๓) ปัญหาประชาชนมีรายได้น้อย การศึกษาต่ำ ประชาชนในตำบลยังมีคนรายได้น้อย มีหนี้สินเยอะ ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต ค่าครองชีพสูง แนวทางการแก้ไขปัญหา ให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ สาธิตการประกอบอาชีพ ช่วยเหลือประชาชนซ่อมแซมบ้านคนจน ผู้มีรายได้น้อย การจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้กับเด็กนักเรียน

(๑.๔) ปัญหายาเสพติดในตำบล ในพื้นที่ยังไม่พบว่ามีการค้ายาเสพติด และยังไม่พบรายงานว่ามีผู้ติดยาเสพติด แต่เพื่อเป็นการป้องกัน มีแนวทางการป้องกัน โดยการรณรงค์ป้องกัน การให้ความรู้กับประชาชนได้ทราบถึงโทษของยาเสพติด

(๑.๕) ปัญหาการสัญจรไปมาของประชาชนในตำบล เนื่องจาก ในตำบลด้านโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมบางหมู่บ้าน บางซอยยังเป็น ถนนลูกรัง ช่วงฤดูฝน เป็นหลุมเป็นบ่อ เกิดปัญหาในการสัญจรไปมาของประชาชน เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การคมนาคมล่าช้า แนวทางการแก้ไข จัดทำแผนงาน โครงการก่อสร้างถนนในเส้นทางสำคัญ พิจารณาเสนอสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

๔.๔.๒ ข้อเสนอแนะ ผลจากการพัฒนา

(๒.๑) ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูล การลงพื้นที่ในตำบล จะเห็นว่าประชาชนยังมีปัญหาที่จะต้องดำเนินการแก้ไขดังนี้ สาธารณสุข การสาธารณสุขจิตวิวัฒน์ธรรม ประเพณี กีฬา สวัสดิการสังคม การเกษตร เศรษฐกิจ การพัฒนาอาชีพ เส้นทางคมนาคมขนส่ง/ไฟฟ้า/น้ำประปา/แหล่งน้ำเพื่ออุปโภค – บริโภค ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ชะมุดผลยและสิ่งปลูกิจ จากปัญหาด้านต่างๆ ประชาชนไม่สามารถแก้ไขปัญหาเองได้จึงต้องเสนอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแก้ไข ทำให้มีการเสนอโครงการเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีจำกัดไม่เพียงพอต่อการจัดการได้

(๒.๒) ข้อเสนอแนะ จากข้อสังเกตดังกล่าว มีข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ดังนี้ ปัญหาต่างๆ ที่ถูกเสนอมาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นั้น ควรนำมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยประชาชนท้องถิ่น ซึ่งมีหลายภาคส่วน ประกอบไปด้วย คณะกรรมการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้นำหมู่บ้าน ตัวแทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาชนทั่วไป ร่วมกันพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของโครงการ และพิจารณาบรรจุเข้าแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อไป กรณีโครงการที่เกินศักยภาพก็ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น