



แผนวิสาหกิจการไฟฟ้านครหลวง ปี 2566 – 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1)



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

วิสัยทัศน์/Vision

พลังงานเพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร
Energy for city life, Energize smart living

ภารกิจ/Mission

สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนระบบพลังงานอัจฉริยะ
เพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร
Innovate and Operate smart energy system
to empower city life for smart living



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ค่านิยม Values

C

Customer Focus

มุ่งเน้นลูกค้า

ยึดความต้องการของลูกค้า
และคุณภาพงานเป็นสำคัญ



H

Harmonization

ทำงานสอดประสาน

ร่วมขับเคลื่อนงาน มุ่งเน้นความสำเร็จ
ร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร



A

Agility

ปรับเปลี่ยนทันการณ์

ปรับตัวเชิงรุกพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



N

New Ideas

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

กล้าคิด ทำสิ่งใหม่ พัฒนาให้เกิดประโยชน์



G

Governance

โปร่งใสคุณธรรม

ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม
เสมอภาค โปร่งใส ตรวจสอบได้

E

Efficiency

ล้ำเลิศประสิทธิภาพ

มุ่งมั่น ทุ่มเททำงานอย่างสุดความสามารถ
เพื่อความสำเร็จของงานที่สูงกว่าเป้าหมาย

งานสื่อสารองค์กร
meacco

แผนวิสาหกิจการไฟฟ้านครหลวง



วิสัยทัศน์ Vision

พลังงานเพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร
Energy for city life, Energize smart living

ภารกิจ Mission

สร้างสรรค์นวัตกรรม ขับเคลื่อนระบบพลังงานอัจฉริยะ เพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร
Innovate and operate smart energy system to empower city life for smart living

ค่านิยม Values

C	H	A	N	G	E
Customer	Harmonization	Agility	New Ideas	Governance	Efficiency
Focus	ทำงาน	ปรับเปลี่ยน	สร้างสรรค์	โปร่งใส	ล้ำเลิศ
มุ่งเน้นลูกค้า	สอดคล้อง	ทันการณ์	สิ่งใหม่	คุณธรรม	ประสิทธิภาพ

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

ตัวชี้วัด

Initiatives

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

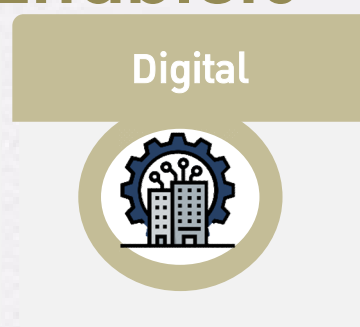
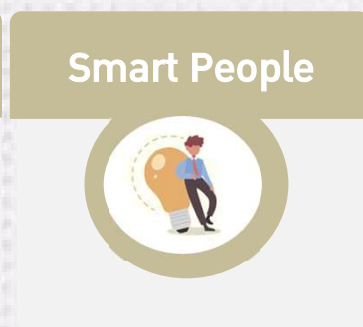
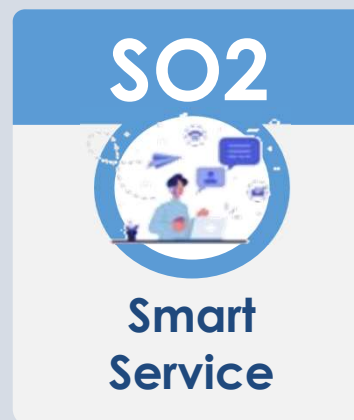
โครงการ/กิจกรรม

กรอบงบประมาณ

และ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566

แผนวิสาหกิจการไฟฟ้านครหลวง ปี 2566 – 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1)



Strategic Objectives และ Goal ระยะสั้น ปี 2566-2568

SO1 พัฒนาระบบจำหน่าย พลังงานไฟฟ้าให้มีความ มั่นคงและเป็น อัจฉริยะ	SO2 พัฒนาการบริการให้ ทันสมัยตอบสนอง ความต้องการลูกค้า	SO3 ขยายธุรกิจเพื่อสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืน	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
- มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว - มีระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	Fully Digital Service	- มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ - มีพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง	- มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า - มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า - โครงสร้างองค์กรยืดหยุ่น (Flexible Organization) - พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ (MEA People Transformation) - Fully Digital - องค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Organization) - Startup Business Solution - เป็นองค์กรยั่งยืนตาม แนวทาง GRI : 2021 (Electric Utility Sector)

Strategic Objectives และ Goal ระยะกลาง ปี 2569-2570

SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลัง ไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและ เป็นอัจฉริยะ	SO2 พัฒนาการบริการให้ ทันสมัยตอบสนอง ความต้องการลูกค้า	SO3 ขยายธุรกิจเพื่อสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืน	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้าง ความยั่งยืน
- มี Smart Metro Grid เพื่อระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความมั่นคง เชื่อถือได้สูง พร้อมนำข้อมูลไปเชื่อมโยงสำหรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - มีระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	Convergence Service	- มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ - มีพันธมิตรทางธุรกิจต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง	- มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า - โครงสร้างองค์กรคล่องตัว (Agile Organization) - พนักงานมีขีดความสามารถหลากหลายรองรับยุทธศาสตร์ (Smart People) - Digital Organization - องค์กรที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม - Startup ที่พร้อมจะนำไปพัฒนาเป็นบริษัทในเครือ - Green Organization



SO1



Smart
Distribution

พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. มี Smart Metro Grid เพื่อระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความมั่นคง เชื่อถือได้สูง พร้อมนำข้อมูลไปเชื่อมโยงสำหรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
2. มีระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	2. พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน	2.1 เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน

KPI (3)

- 1.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Smart Metro Grid
- 1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.1 ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น

AP (7)

- 1. แผนพัฒนา Smart Metro Grid
- 2. แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability
- 3. แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- 4. แผนติดตั้งระบบ Auto Function สายป้อน สำหรับสถานีย่อยที่มี 1 สายส่ง
- 5. แผนบำรุงรักษาระบบส่งไฟฟ้า
- 6. แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าในนิคมฯ 5 แห่ง
- 7. แผนเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน



SO2



Smart
Service

พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า

เป้าประสงค์

3. Convergence Service

ยุทธศาสตร์

3. การยกระดับการให้บริการของ
ลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาการให้บริการของ
ลูกค้าให้ทันสมัยโดยใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล

KPI (2)

3.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

3.1.2 ผลความผูกพันของลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CEI)

AP (4)

8. แผน Virtual District

9. แผนพัฒนา E-Service

10. แผน Convergence service

11. แผนสร้างความผูกพันโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม



SO3

Smart
Business

ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
4. มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ	4. สร้างการเติบโตของธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 ส่งเสริมการใช้ EV ตามนโยบายรัฐ 4.2 การผลักดันผลประโยชน์ของหน่วยธุรกิจ
5. มีพันธมิตรทางธุรกิจต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง		

KPI (2)	AP (2)
4.1.1 จำนวนหัวชาร์จ EV ที่กฟน. เป็นเจ้าของ	12. แผนการส่งเสริมการใช้ EV
4.2.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)	13. แผนการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



บริหารจัดการองค์กร

ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน

SO4



Enablers

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

6. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า

7. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างกิจการไฟฟ้า

5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า

5.1 ผลักดันความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า
5.2 จัดตั้ง Trader Joint Venture or Company (Subsidiary Company)
5.3 พัฒนา Virtual Utility
5.4 เพิ่มประสิทธิภาพกิจการ Retail

KPI (4)

AP (4)

- 5.1.1 ความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า
- 5.2.1 ความพร้อมในการเป็น Trader ในตลาดซื้อขายไฟฟ้า
- 5.3.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility
- 5.4.1 Competitive Retail Operating Cost

- 14. แผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า
- 15. แผนการจัดตั้ง Trader
- 16. แผนการพัฒนา Model ต้นแบบ Virtual Utility
- 17. แผนการบริหารต้นทุนและพัฒนากิจการ MRBC-CH Business คู่ Market Support Service (MSS) Business



Smart People

SO4



Enablers

ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
8. โครงสร้างองค์กรคล่องตัว (Agile Organization)	6. การยกระดับการบริหารและ ศักยภาพของทุนมนุษย์	6.1 การส่งเสริมการบริหารทุน มนุษย์ (HRM)
9. พนักงานมีขีดความสามารถ หลากหลายรองรับยุทธศาสตร์ (Smart People)		6.2 การเพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร(HRD)

KPI (2)	AP (2)
6.1.1 Human Capital ROI (HCROI)	18. แผนการบริหารจัดการบุคลากรรองรับการ เปลี่ยนแปลง
6.2.1 พนักงานมีขีดความสามารถรองรับ ยุทธศาสตร์ SMART Distribution/SMART Service/ SMART Business	19. แผนการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน รองรับยุทธศาสตร์

Digital

SO4



Enablers

ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
10. Digital Organization	7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการ 7.2 การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
KPI (5)		AP (4)
7.1.1 การปรับปรุงระบบงานภายในเป็นดิจิทัล (สะสม)		20. แผนการพัฒนาระบบดิจิทัล
7.1.2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล		21. แผน Cloud Computing
7.1.3 ระบบ Cloud Computing มีความพร้อมใช้งาน		22. แผนพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้า
7.1.4 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ระบบจำหน่าย		23. แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
7.2.1 เวลาที่ใช้ในการกู้คืนระบบจาก System Failure		

Innovation

SO4



Enablers

ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
11. องค์กรที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม	8. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	8.1 พัฒนานวัตกรรมสินค้า/บริการใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
12. Startup ที่พร้อมจะนำไปพัฒนาเป็นบริษัทในเครือ		
KPI (2)	AP (2)	
8.1.1 มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม	24. แผนการพัฒนานวัตกรรมองค์กร	
8.1.2 มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup)	25. แผนพัฒนานวัตกรรมสู่ธุรกิจ	

Social & Environment

ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน

SO4



Enablers

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
13. Green Organization	9. การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน	9.1 การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
	10. การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10.1 ยกระดับการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

KPI (3)	AP (3)
9.1.1 องค์กรได้รับรางวัล ด้านความยั่งยืน และ/หรือด้านสังคมสิ่งแวดล้อม (รางวัล)	26. แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
9.1.2 การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) กับปีฐาน (Factor X)	27. แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-efficiency)
10.1.1 ผลสำรวจความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder Engagement Score)	28. แผนยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ