

การไฟฟ้านครหลวงได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ระยะสั้น (ปี 2566-2568) ดังนี้

Strengthen Smart Energy (Go Smart, Go Digital, Go Green)	
2566-2568 (ระยะสั้น)	
1. Smart Distribution	- มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว - มีระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น
2. Smart Service	Fully Digital Service
3. Smart Business	- มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ - มีพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง
4. Enablers	
บริหารจัดการองค์กร	- มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า - มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
Smart People	- โครงสร้างองค์กรยืดหยุ่น (Flexible Organization) - พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ (MEA People Transformation)
Digital	Fully Digital
Innovation	- องค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Organization) - Startup Business Solution
Social & Environment	เป็นองค์กรที่ยั่งยืนตาม แนวทาง GRI : 2021 (Electric Utility Sector)

โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการไฟฟ้านครหลวง เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 745 วันที่ 19-21พ.ค. 2565 และในคราวประชุมครั้งที่ 746 วันที่ 23 มิ.ย. 2565 พร้อมกันนี้ การไฟฟ้านครหลวงได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้รองรับการดำเนินงาน โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566

Strategic Objectives (4)	Goals (13)	ยุทธศาสตร์ (10)	กลยุทธ์ (16)	KPI (23)	AP (28)
พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว 2. มีระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	1. เสริมสร้างความมั่นคงและทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้า 2. พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2.1 เติบโตระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน	1.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Smart Metro Grid 1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีอย่างต่อเนื่อง 2.1.1 ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	1. แผนพัฒนา Smart Metro Grid 2. แผนขยายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability 3. แผนบำรุงรักษาแบบจ่ายไฟฟ้า 4. แผนติดตั้งระบบ Auto Function สายป้อน สำหรับสถานีย่อยที่มี 1 สายส่ง 5. แผนบำรุงรักษาแบบส่งไฟฟ้า 6. แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าในนิคมฯ 5 แห่ง 7. แผนเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน
พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า	3. Fully Digital Service	3. การยกระดับการให้บริการของลูกค้ายโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 พัฒนาการให้บริการของลูกค้ายให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของทุกกลุ่ม (CSI) 3.1.2 ผลความผูกพันของลูกค้ายโดยรวมของทุกกลุ่ม (CEI)	8. แผน Virtual District 9. แผนพัฒนา E-Service 10. แผน Convergence service (เริ่มดำเนินการปี 2569) 11. แผนสร้างความผูกพันโดยรวมของลูกค้ายทุกกลุ่ม
ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	4. มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ 5. มีพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง	4. สร้างการเติบโตของธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 ส่งเสริมการใช้ EV ตามนโยบายรัฐ 4.2 การผลักดันพันธมิตรของบุคลากรของหน่วยธุรกิจ	4.1.1 จำนวนตัวชาร์จ EV ที่ทุกพื้นที่ เป็นเจ้าของ 4.2.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)	12. แผนการส่งเสริมการใช้ EV 13. แผนการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน	6. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า 7. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า 8. โครงสร้างองค์กรยืดหยุ่น (Flexible Organization) 9. พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ (MEA People Transformation) 10. Fully Digital 11. องค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Organization) 12. Startup Business Solution 13. เป็นองค์กรที่ยั่งยืนตามแนวทาง GRI:2021 (Electric Utility Sector)	5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า 6. การยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์ 7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย 8. การพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 9. การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน 10. การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.1 ผลักดันความสำคัญของงานดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า 5.2 จัดตั้ง Trader Joint Venture or Company (Subsidiary Company) 5.3 พัฒนา Virtual Utility 5.4 เพิ่มประสิทธิภาพการ Retail 6.1 การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) 6.2 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) 7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการ 7.2 การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 8.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร/บริการใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 9.1 การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน 10.1 ยกระดับการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.1.1 ความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า 5.2.1 ความพร้อมในการเป็น Trader ในตลาดซื้อขายไฟฟ้า 5.3.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility 5.4.1 Competitive Retail Operating Cost 6.1.1 Human Capital ROI (HCROI) 6.2.1 พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ SMART Distribution/SMART Service/ SMART Business 7.1.1 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล (คะแนน) 7.1.2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล 7.1.3 ระบบ Cloud Computing มีความพร้อมใช้งาน 7.1.4 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับกรรพณระบบไฟฟ้าของศูนย์ที่ระบบจ่าย 7.2.1 เวลาที่ใช้ในการกู้คืนระบบจาก System Failure 8.1.1 มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม 8.1.2 มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup) 9.1.1 องค์กรได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน และ/หรือด้านสังคมสิ่งแวดล้อม (รางวัล) 9.1.2 มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup) 9.1.2 มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup) 10.1.1 ผลสำรวจความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder Engagement Score)	14. แผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า 15. แผนการพัฒนาระบบ Model ต้นแบบ Virtual Utility 16. แผนการบริหารต้นทุนและพัฒนากิจการ MRBC-CH Business ๓ Market Support Service (MSS) Business 17. แผนการบริหารจัดการบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง 18. แผนการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานรองรับยุทธศาสตร์ 19. แผนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของพนักงานรองรับยุทธศาสตร์ 20. แผนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร 21. แผน Cloud Computing 22. แผนพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับกรรพณระบบไฟฟ้า 23. แผนพัฒนาศักยภาพความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล 24. แผนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร 25. แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 26. แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-efficiency) 28. แผนยกระดับความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :	AP1 แผนพัฒนา Smart Metro Grid
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Smart Metro Grid
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพว./ ฝวฟ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพภ./ฝอจ. ฝบก. 18 ฟช. รผส./ฝคธ. รผป./ฝคฟ. รพว./ฝวจ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อเพิ่มความมั่นคง เชื่อถือได้สูงของระบบจำหน่ายระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และนำข้อมูลไปเชื่อมโยงสำหรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตอบสนองกฎหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ได้แก่ หมายเหตุที่ 3 ยานยนต์ไฟฟ้า, หมายเหตุที่ 8 พื้นที่/เมืองอัจฉริยะ, หมายเหตุที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่น, หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียน/Carbon ต่ำ และหมายเหตุที่ 11 ภัยธรรมชาติ
---	---

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ความสำเร็จของการพัฒนา Smart Metro Grid	ร้อยละ	1. ต้นแบบและผลการ Simulation ระบบบริหารจัดการ EV และ PV 2. ระดับแรงดันกลาง 2.1 LBS/FRTU เข้าระบบ DMS สะสมร้อยละ 20 (3,682 ชุด) 2.2 Smart meter สะสมร้อยละ 52 (11,000 ชุด) 3. ระดับแรงดันต่ำ 3.1 TLM ที่หม้อแปลงจำหน่ายและนำเข้าระบบ สะสมร้อยละ 11 (6,675 ตัว) 3.2 Smart meter กลุ่มเป้าหมายสะสมร้อยละ 21 (53,000 ชุด)
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและ ESS รองรับ EV และ PV	-	ต้นแบบและผลการ Simulation ระบบบริหารจัดการ EV และ PV
	2. ความสำเร็จในการพัฒนา Smart Metro Grid ระดับแรงดันกลาง	ร้อยละ	1. LBS/FRTU เข้าระบบ DMS สะสมร้อยละ 20 (3,682 ชุด)
	3. ความสำเร็จในการพัฒนา Smart Metro Grid ระดับแรงดันต่ำ	ร้อยละ	1. TLM ที่หม้อแปลงจำหน่ายและนำเข้าระบบ สะสมร้อยละ 11 (6,675 ตัว)
- Leading Indicator (Output)	1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและ ESS พร้อมจัดทำมาตรฐานรองรับ EV และ PV	-	จัดทำต้นแบบ และ Simulation ระบบบริหารจัดการ EV และ PV แล้วเสร็จ
	2. ความสำเร็จในการนำ LBS/FRTU เชื่อมต่อกับระบบ DMS (สะสม)	ชุด	3,682 ชุด
	3. ความสำเร็จในการติดตั้ง Smart meter ลูกค้ายางดันกลาง (สะสม)	ชุด	11,000 ชุด
	4. ความสำเร็จในการติดตั้ง TLM ที่หม้อแปลงจำหน่าย และนำเข้าระบบ (สะสม)	ตัว	6,675 ตัว
	5. ความสำเร็จในการติดตั้ง Smart meter ลูกค้ายางดันต่ำ (สะสม)	ชุด	53,000 ชุด

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	1,832.230
รวม (ล้านบาท)	1,832.230

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP2 แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI 2) SAIDI
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพว./ฟวฟ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพป./ฟอบ. ฝบค. ฝกส.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อเพิ่มความเพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้า ตอบสนองหมวดหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่หมวดหมายที่ 2 การท่องเที่ยว, หมวดหมายที่ 3 ยานยนต์ไฟฟ้า, หมวดหมายที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์, หมวดหมายที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่น
---	--

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI	ครั้ง/ราย/ปี	0.650
	2) SAIDI	นาท/ราย/ปี	18.424
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. SAIFI แร่งดันกลาง	ครั้ง/ราย/ปี	0.520
	2. SAIDI แร่งดันกลาง	นาท/ราย/ปี	14.739
- Leading Indicator (Output)	1. ค่าเฉลี่ยจำนวนลูกค้าต่อสายป้อน	ราย/สายป้อน	8,870

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	150.000
รวม (ล้านบาท)	150.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน. และเงินกู้

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP3 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายไฟฟ้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI 2) SAIDI
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพท./ฟพท.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพท./ฝบก. ฟท.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อเพิ่มความมั่นคง เชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้า ตอบสนองกฎหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่กฎหมายที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์
---	--

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI	ครั้ง/ราย/ปี	0.650
	2) SAIDI	นาที/ราย/ปี	18.424
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. SAIFI แรงดันกลาง	ครั้ง/ราย/ปี	0.520
	2. SAIDI แรงดันกลาง	นาที/ราย/ปี	14.739
- Leading Indicator (Output)	1. จำนวน Switch ตกในระบบไฟฟ้าแรงดันกลาง	ครั้ง	690

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	260.000
รวม (ล้านบาท)	260.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP4 แผนติดตั้งระบบ Auto Function สายป้อน สำหรับสถานีย่อยที่มี 1 สายส่ง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI 2) SAIDI
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพว./ฟวฟ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพป./ฟอบ. ผกส. ผปร. ผคฟ. รพก./ ฟช.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อเพิ่มความมั่นคง เชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองหมุดหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่หมุดหมายที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์
---	---

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI	ครั้ง/รายปี	0.650
	2) SAIDI	นาที/รายปี	18.424
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. SAIFI แรงดันกลาง	ครั้ง/รายปี	0.520
	2. SAIDI แรงดันกลาง	นาที/รายปี	14.739
- Leading Indicator (Output)	1. จำนวนสถานีย่อยที่มี 1 สายส่ง โดยไม่มี Auto Function จากสายป้อน	แห่ง	4

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	40.000
รวม (ล้านบาท)	40.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน. และเงินกู้

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP5 แผนบำรุงรักษาระบบส่งไฟฟ้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1) SAIFI 2) SAIDI
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพป./ฝปร.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	-

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อเพิ่มความมั่นคง เชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองหมุดหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่หมุดหมายที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์
---	---

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง		
	1) SAIFI	ครั้ง/ราย/ปี	0.650
	2) SAIDI	นาที/ราย/ปี	18.424
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. SAIFI แรงดันสูง	ครั้ง/ราย/ปี	0.130
	2. SAIDI แรงดันสูง	นาที/ราย/ปี	3.685
- Leading Indicator (Output)	1. จำนวน Switch ตกในสายส่ง	ครั้ง	9
	2. จำนวน Switch ตกที่สาเหตุเกิดจากอุปกรณ์ภายในสถานีไฟฟ้า	ครั้ง	20
	3. ระยะเวลาไฟฟ้าดับเฉลี่ยจากสายส่ง	นาที/ครั้ง	31.979
	4. ระยะเวลาไฟฟ้าดับเฉลี่ยที่สาเหตุเกิดจากอุปกรณ์ภายในสถานีไฟฟ้า	นาที/ครั้ง	30.331

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	45.560
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	18.000
รวม (ล้านบาท)	63.560

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์ : AP6 แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าในนิคมฯ 5 แห่ง	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	1. มี Smart Metro Grid รองรับการบริหารจัดการ EV และ PV ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว
ยุทธศาสตร์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความทันสมัยของระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
กลยุทธ์	1.1 การพัฒนาระบบจำหน่ายให้มีความมั่นคงและทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	1.1.2 คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3) MAIFI นิคมฯ
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผว./ผวฟ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผป./ผอป. ผบค. ผกส. ผปร. ผคฟ. รผก./ฟขป. ฟขฟ. ฟขง. ฟขม.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	นิคมฯ 5 แห่ง มี MAIFI ลดลง ตอบสนองกฎหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่มุขมนตรีที่ 5 การค้าการลงทุนโลจิสติกส์
---	---

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	คุณภาพไฟฟ้าที่เป็นเลิศและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3) MAIFI นิคมฯ	ครั้ง/ราย/ปี	4.023
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. MAIFI ในนิคมฯบางปู	ครั้ง/ราย/ปี	4.487
	2. MAIFI ในนิคมฯบางพลี	ครั้ง/ราย/ปี	11.642
	3. MAIFI ในนิคมฯลาดกระบัง	ครั้ง/ราย/ปี	1.644
	4. MAIFI ในนิคมฯบางชัน	ครั้ง/ราย/ปี	3.688
	5. MAIFI ในนิคมฯเอเชียสุวรรณภูมิ	ครั้ง/ราย/ปี	6.435
- Leading Indicator (Output)	1. MAIFI ระบบส่งในนิคมฯบางปู	ครั้ง/ราย/ปี	1.897
	2. MAIFI สายป้อนในนิคมฯบางปู	ครั้ง/ราย/ปี	1.869
	3. MAIFI ระบบส่งในนิคมฯบางพลี	ครั้ง/ราย/ปี	7.103
	4. MAIFI สายป้อนในนิคมฯบางพลี	ครั้ง/ราย/ปี	3.010
	5. MAIFI ระบบส่งในนิคมฯลาดกระบัง	ครั้ง/ราย/ปี	0.629
	6. MAIFI สายป้อนในนิคมฯลาดกระบัง	ครั้ง/ราย/ปี	1.282
	7. MAIFI ระบบส่งในนิคมฯบางชัน	ครั้ง/ราย/ปี	1.400
	8. MAIFI สายป้อนในนิคมฯบางชัน	ครั้ง/ราย/ปี	1.242
	9. MAIFI ระบบส่งในนิคมฯเอเชียสุวรรณภูมิ	ครั้ง/ราย/ปี	3.949
	10. MAIFI สายป้อนในนิคมฯเอเชียสุวรรณภูมิ	ครั้ง/ราย/ปี	1.904

งบประมาณแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	306.893
รวม (ล้านบาท)	306.893

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน. และเงินกู้

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP7 แผนเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO1 พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและเป็นอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Goal)	2.มีระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์	2. พัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน
กลยุทธ์	2.1 เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	2.1.1 ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รณป./ฝบค
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รณป./ฝกส. รณว./ฝวฟ. รณก./ฟขต. ฟขส. ฟขว. ฟขช. ฟขล. ฟขธ. ฟขก. ฟขป. ฟชน. รณธ./ฝธค.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อพัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน เสริมสร้างภูมิทัศน์ให้กับเมืองมหานคร ตอบสนองหมุดหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่ หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยว
---	---

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	กิโลเมตร	54.7
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ระยะทางสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้น	กิโลเมตร	54.7
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จของการก่อสร้างและร้อยถอนเสาสาย	ร้อยละ	ร้อยละ 100

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	7,043.856
รวม (ล้านบาท)	7,043.856

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน. และเงินกู้

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP8 แผน Virtual District
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO2 พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า
เป้าประสงค์ (Goal)	3. Fully Digital Service
ยุทธศาสตร์	3. การยกระดับการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาการให้บริการของลูกค้าให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	3.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพภ./ฟบก.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพภ./ฟช. รพส./ฟพพ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1.เพื่อให้บริการลูกค้าด้วยระบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ
	2.สอดคล้องกับหมุดหมายที่ 7 มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ และหมุดหมายที่ 13 ภาครัฐทันสมัย

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)	ร้อยละ	85
ตัวชี้วัด			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความพึงพอใจลูกค้าต่อการใช้บริการผ่าน Virtual District และ SLA	ร้อยละ	85
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีมาปรับกระบวนการบริการ	กระบวนการ	จัดทำ SLA ของงาน กบพ.

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	-

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กพน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP9 แผนพัฒนา E-Service
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO2 พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า
เป้าประสงค์ (Goal)	3. Fully Digital Service
ยุทธศาสตร์	3. การยกระดับการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาการให้บริการของลูกค้าให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	3.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผส./ฟพท.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผอ./ผสอ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	พัฒนา function การบริการผ่านช่องทาง E-Service ของ กฟน.
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)	ร้อยละ	85
ตัวชี้วัด			
- Lagging Indicator (Outcome)	ผลความพึงพอใจต่อการใช้บริการผ่าน Mobile Application	ร้อยละ	85
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จของการพัฒนา function การบริการบน Mobile Application (Smart Life , Line MEA Connect)	จำนวน function	2

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	5.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	5.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP11 แผนสร้างความผูกพันโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO2 พัฒนาการบริการให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการลูกค้า
เป้าประสงค์ (Goal)	3. Fully Digital service
ยุทธศาสตร์	3. การยกระดับการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาการให้บริการของลูกค้าให้ทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	3.1.2 ผลความผูกพันโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CEI)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผธ./ผตพ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผก./ผบก. 18 ฟช., รผส./ผพท., รผอ./ผสอ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างความผูกพันกับลูกค้าทุกกลุ่มรองรับการแข่งขันในอนาคต
---	---

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ผลความผูกพันโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CEI)	ร้อยละ	ร้อยละ 85
ตัวชี้วัด			
- Lagging Indicator (Outcome)	ผลความผูกพันโดยรวมของลูกค้าองค์กร	ร้อยละ	ร้อยละ 85
	ผลความผูกพันโดยรวมของลูกค้าบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	ร้อยละ 85
- Leading Indicator (Output)	จำนวนลูกค้าองค์กรเข้าร่วมกิจกรรม	ราย	1,000
	จำนวนลูกค้าบ้านอยู่อาศัยเข้าร่วมกิจกรรม (สะสม)	ราย	200,000
	ความพึงพอใจลูกค้าต่อการใช้งาน MEA Smart Life	ร้อยละ	ร้อยละ 85

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	6.500
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	6.500

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP12 แผนการส่งเสริมการใช้ EV
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO3 ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	4. มีความพร้อมส่งเสริม EV ตามนโยบายภาครัฐ
ยุทธศาสตร์	4. สร้างการเติบโตของธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
กลยุทธ์	4.1 ส่งเสริมการใช้ EV ตามนโยบายภาครัฐ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	4.1.1 จำนวนหัวชาร์จ EV ที่ กฟน. เป็นเจ้าของ
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผธ./ผธค.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผธ./ ผธช. รผว./ผวจ. รผก./ฟช. ผบก. รผป./ผทก. ผอบ. รผส./ผพท. ผคธ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าตามหมวดหมู่หลักที่ 3 ด้านยานยนต์ไฟฟ้าของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยวิสาหกิจ และหมวดหมู่ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียน/ Carbon ต่ำ 2. สนับสนุนการใช้รถ EV ของประชาชน โดยมีสถานีชาร์จ EV ที่เข้าถึงได้ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	จำนวนหัวชาร์จ EV ที่ กฟน. เป็นเจ้าของ	หัวชาร์จ	100
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความสำเร็จในการออกแบบและติดตั้งหัวชาร์จ EV ในพื้นที่ที่ จำหน่าย กฟน.	หัวชาร์จ	100
	ความสำเร็จในการบริหารจัดการหัวชาร์จ EV (สะสม)	หัวชาร์จ	200
- Leading Indicator (Output)	1. ความสำเร็จของการจัดหาสถานที่ติดตั้งหัวชาร์จ EV ในพื้นที่ จำหน่าย กฟน.		ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 66
	2. ความสำเร็จของการออกแบบติดตั้งหัวชาร์จ EV		ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 66
	3. ความสำเร็จของการจัดหา และติดตั้งหัวชาร์จ EV	หัวชาร์จ	100
	4. ความสำเร็จในการบริหารจัดการหัวชาร์จ EV (สะสม)	หัวชาร์จ	200

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	20.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	230.000
รวม (ล้านบาท)	250.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์: AP13 แผนการตลาดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO3 ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	5. มีพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ยุทธศาสตร์	4. สร้างการเติบโตของธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
กลยุทธ์	4.2 การผลักดันผลประกอบการของหน่วยธุรกิจ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	4.2.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผธ./ผตพ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผธ./ผธค. ผวก./ผพธ. รผส./ผพท.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. สร้างกำไรธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาการดำเนินงานให้สามารถเพิ่มลูกค้าได้มากขึ้น
---	---

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)	ล้านบาท	77
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)	ล้านบาท	77
- Leading Indicator (Output)	จำนวนเงินเสนอราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	ร้อยละ	10
	ความสำเร็จของแผนเพิ่มประสิทธิภาพการขาย		ผลการนำร่องทีมขาย
	พันธมิตรที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่าย	ราย	อย่างน้อย 1 ราย
	ยอดขายธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	1,100
	ต้นทุนงาน	ร้อยละ	ไม่เกินร้อยละ 85 ของราคาขาย
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่หน่วยงานบริหารจัดการ		ไม่เกินกรอบงบประมาณ

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	12.400
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	20.000
รวม (ล้านบาท)	32.400

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP 14 แผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO 4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าหมาย (Goal)	6. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า
ยุทธศาสตร์	5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
กลยุทธ์	5.1 ผลักดันความสำเร็จของการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้า
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	5.1.1 ความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผอ./ผผก.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	คณะทำงานการผลิตไฟฟ้า

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมในการผลิตไฟฟ้าในการรองรับการแก้ไข พ.ร.บ. การไฟฟ้านครหลวง และตอบหมุดหมายที่ 1 สิ้นค้าเกษตรมูลค่าสูง
---	--

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ความพร้อมในการดำเนินการผลิตไฟฟ้า	-	มี Roadmap สำหรับการเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้า
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความสำเร็จของการศึกษาการเตรียมความพร้อมในการผลิตไฟฟ้า		มี Roadmap สำหรับการเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้า
- Leading Indicator (Output)	มีคณะทำงานเพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมในการผลิตไฟฟ้า		มีคณะทำงานฯ และจัดทำรายงานผลการศึกษาสำหรับการเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าแล้วเสร็จ

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	0.900
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	0.900

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP 15 แผนการจัดตั้ง Trader
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO 4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	7. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
ยุทธศาสตร์	5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
กลยุทธ์	5.2 จัดตั้ง Trader Joint Venture or Company (Subsidiary Company)
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	5.2.1 ความพร้อมในการเป็น Trader ในตลาดซื้อขายไฟฟ้า
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผอ./ฝศก.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผส./ฝพท. ฝวท. ฝพป. รผว./ฝวฟ. รผป./ฝคฟ. รผบ./ฝกม. รผง./ฝบช. รผธ./ฝตพ.
เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จัดตั้ง Trader เพื่อรองรับนโยบายการปรับปรุงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าเพื่อส่งเสริมการแข่งขัน พร้อมเข้าร่วมดำเนินการในตลาดซื้อขายไฟฟ้า ภายใต้ขอบเขตที่กระทรวงพลังงานกำหนด

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ความพร้อมในการเป็น Trader ในตลาดซื้อขายไฟฟ้า		มี Trader Unit ที่พร้อมซื้อขายไฟฟ้า
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	จัดตั้ง Trader Unit เพื่อซื้อขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้า		Trader (Functional Unbundling)
- Leading Indicator (Output)	Function of Portfolio Acquirement and Management Unit/Electricity Trading Unit		Functional Unbundling
	Platform/Software/Web base for customer service		ศึกษากลไกการดำเนินการ/รูปแบบธุรกิจของ Trader และจัดทำ Digital Roadmap รองรับ Trader Unit
	กฎหมาย กฎระเบียบในการซื้อ-ขายไฟฟ้า		ศึกษา/ดำเนินการทางด้านกฎหมาย
	การเตรียมความพร้อมรองรับการแบ่งแยกหน่วยงาน (Unbundling)		Account Unbundling
	แผนการศึกษาเตรียมความพร้อมในการเป็น DSO		Functional Unbundling
	แผนการศึกษาเตรียมความพร้อมในการเป็น Market Operator		Functional Unbundling

งบประมาณแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	-

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ :

AP16 แผนการพัฒนา Model ต้นแบบ Virtual Utility

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	7. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
ยุทธศาสตร์	5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
กลยุทธ์	5.3 พัฒนา Virtual Utility
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	5.3.1 ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพว./ ฝวฟ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผอ./ฝศก. รผส./ฝพพ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	มี Model ต้นแบบ Virtual Utility ตอบสนองจุดหมายแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้แก่มูลค่าที่ 10 BCG & Carbon ต่ำ
---	--

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility	-	โมเดลธุรกิจ Virtual Utility
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility	-	โมเดลธุรกิจ Virtual Utility
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จของการพัฒนา Virtual Utility เพื่อซื้อขายไฟฟ้า	-	มีโมเดลธุรกิจ Virtual Utility และพัฒนา Platform แล้วเสร็จ

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	5.000
รวม (ล้านบาท)	5.000

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์: AP 17 แผนการบริหารต้นทุนและพัฒนาบริการ MRBC-CH Business สู่ Market Support Service (MSS) Business

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO 4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	7. มีความพร้อมในการรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
ยุทธศาสตร์	5. ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้รองรับนโยบายการผลิตไฟฟ้าและนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
กลยุทธ์	5.4 เพิ่มประสิทธิภาพกิจการ Retail
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	5.4.1 Competitive Retail Operating Cost
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผอ./ผศก.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผอ./ผพอ. รผว./ผวฟ. รผส./ผพท. รผธ./ผตพ. รผก./ผอจ.ฟช.ผบก. รผง./ผบช.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์ โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อศึกษาพัฒนาบริการ MRBC-CH Business สู่ Market Support Service (MSS) Business เพื่อรองรับการแข่งขันกิจการไฟฟ้าระดับขายปลีกในอนาคต และรองรับนโยบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
---	--

การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	Competitive Retail Operating Cost		MRBC-CH 0.054 บาท/หน่วย
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	การเป็น Meter Provider		ต้นทุนการอ่านหน่วยเครื่องวัดฯ ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ลดลงจากปี 64 ร้อยละ 10
	ระบบ Billing for Switching customer		ออกแบบระบบ Billing for Switching customer
	Platform/Software/Web base for customer service		พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้าออนไลน์ (Virtual District)
	e-Service Adoption		ร้อยละ 30 ของ e-payment
	Account Unbundling		Account Unbundling
- Leading Indicator (Output)	Smart Meter Roll-out		จัดทำ Smart Meter สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ และผู้ใช้ไฟฟ้าย่อยที่ไม่สามารถจ้างบุคคลภายนอกอ่านหน่วยเครื่องวัดฯ ได้
	AMRS (Automatic Meter Reading and Setting)		เครื่องวัดฯ อ่าน/ส่งข้อมูล online ได้ร้อยละ 100 และประมวลผลข้อมูลการอ่านหน่วยเครื่องวัดฯ โดยอัตโนมัติ
	ระบบ Billing for Switching customer		ออกแบบระบบ Billing for Switching customer
	Platform/Software/Web base for customer service		Fully Digital Service (ตามระบบงาน Virtual District)
	System (Channel) for interfacing customer		ออกแบบ System (Channel) for interfacing customer
	e-Invoice /e-Receipt /e-Notification/e-payment		ร้อยละ 30 ของ e-payment
	Account Unbundling and Monitor Retail Cost System		Account Unbundling

งบประมาณแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	-

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP 18 แผนการบริหารจัดการบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าหมาย (Goal)	8. โครงสร้างองค์กรยืดหยุ่น (Flexible Organization)
ยุทธศาสตร์	6. การยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์
กลยุทธ์	6.1. การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	6.1.1 Human Capital ROI (HCROI)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพบ./ฟทผ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	ทุกสายงาน/หน่วยงาน

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. เพื่อให้ กฟน.มีการบริหารจัดการอัตรากำลังเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
	2. เพื่อให้ กฟน. มีการควบคุมค่าใช้จ่ายบุคลากรให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	Human Capital ROI (HCROI)		1.63
ตัวชี้วัด			
- Lagging Indicator (Outcome)	1. รายได้รวม (สายงาน รพง.)	ล้านบาท	205,339
	2. ค่าใช้จ่ายรวม (สายงาน รพง.)	ล้านบาท	197,944
	3. การบริหารค่าใช้จ่ายบุคลากรตามกรอบงบประมาณ หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายบุคลากร รวมค่าจ้างบุคคลภายนอก และพนักงานใหม่	ล้านบาท	11,772
- Leading Indicator (Output)	1. จำนวนพนักงานตามกรอบอัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ (ฟทผ.)	ล้านบาท	7,519
	2. จำนวนอัตรากำลัง (ฟทผ.)	คน	2,432
	3. ค่าล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด (ฟทผ.)	ล้านบาท	1,700.48

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	12.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	12.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP 19 แผนการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานรองรับยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าหมาย (Goal)	9. พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ (MEA People Transformation)
ยุทธศาสตร์	6. การยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์
กลยุทธ์	6.2. การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	6.2.1 พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ SMART Distribution/SMART Service/ SMART Business
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รทบ./ฟอร.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	ทุกสายงาน/หน่วยงาน

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมวดหมู่ที่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง
	2. บุคลากรมีศักยภาพและมีความพร้อมรองรับการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	พนักงานมีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ SMART Distribution / SMART Service/SMART Business	-	- เตรียมความพร้อมนวัตกรรม ด้านสร้างธุรกิจ Startup และการ Trade - เตรียมความพร้อมบุคลากรรองรับการผลิตไฟฟ้าตาม พรบ. กฟน. - มีพนักงานที่พร้อมทำงานรองรับระบบไฟฟ้า Smart Metro Grid , Virtual Utility และ Digital Service (ต่อเนื่อง)
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	พนักงานกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ Smart Distribution/ Smart Service/ Smart Business มีขีดความสามารถรองรับยุทธศาสตร์ (กลุ่มเป้าหมายการพัฒนา 2,253 คน)	ร้อยละ	40
- Leading Indicator (Output)	พนักงานกลุ่มเป้าหมาย Smart Distribution/Smart Service/Smart Business ได้รับการพัฒนาตามโปรแกรม เช่น Training/ Project Assignment/ OJT/ Coaching เป็นต้น	คน	901

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	16.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	16.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP20 แผนการพัฒนาระบบดิจิทัล
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	10. Fully Digital
ยุทธศาสตร์	7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	7.1.1 การปรับปรุงระบบงานภายในเป็นดิจิทัล (สะสม) 7.1.2 ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผส./ฟวท.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	สายงาน/หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน รผส./ฟพท. รผอ./ฝพอ. รทบ./ฝกม.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อปรับปรุงระบบงานภายในเป็นดิจิทัล ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ตามหมุดหมายที่ 13 ภาครัฐทันสมัย
---	---

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	การปรับปรุงระบบงานภายในเป็นดิจิทัล (สะสม)	ระบบ	3
	ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล*	ร้อยละ	Baseline
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบดิจิทัล	ร้อยละ	Baseline
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จของการออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาระบบดิจิทัล	ร้อยละ	100

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	3.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	3.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

* ขอบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 7.1.2 ปี 2567-2570 ภายหลังจากมีข้อมูล Baseline

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP21 แผน Cloud Computing
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	10. Fully Digital
ยุทธศาสตร์	7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	7.1.3 ระบบ Cloud Computing มีความพร้อมใช้งาน
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผส./ฟวท.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผส./ผครู. ผมธ.

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อให้มีระบบ Cloud Computing ที่พร้อมใช้งาน ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ตามหมวดหมู่ที่ 13 ภาครัฐทันสมัย
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ระบบ Cloud Computing มีความพร้อมใช้งาน		SLA Level of 99% (3 วัน 15 ชั่วโมง/ปี)
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ระบบ Cloud Computing มีความพร้อมใช้งาน		SLA Level of 99% (3 วัน 15 ชั่วโมง/ปี)
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับระบบ Cloud Computing		ติดตั้งอุปกรณ์สำหรับระบบ Cloud Computing

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	80.000
รวม (ล้านบาท)	80.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP22 แผนพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้า
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	10. Fully Digital
ยุทธศาสตร์	7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	7.1.4 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ระบบจำหน่าย
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผส./ผคฐ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รผก./ผอจ. ฟช.
เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อให้มีระบบสื่อสารโครงข่ายไร้สายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้าทั่วทั้งระบบจำหน่าย ทำให้ระบบจำหน่ายมีประสิทธิภาพ ตามหมุดหมายที่ 13 ภาครัฐทันสมัย

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ระบบจำหน่าย	ร้อยละ	25
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารโครงข่ายสำหรับการควบคุมระบบไฟฟ้า		ลงนามในสัญญาในระบบสื่อสารไร้สาย
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จในการติดตั้งสถานีฐาน (สะสม)		จัดทำ TOR และออกประกวดราคา ระบบสื่อสารไร้สาย

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	-

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์: AP23 แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	10. Fully Digital
ยุทธศาสตร์	7. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
กลยุทธ์	7.2 การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	7.2.1 เวลาที่ใช้ในการกู้คืนระบบจาก System Failure
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพส./ผมธ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพป./ผคพ. รพส./ผพท. ผคธ.
เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ตามกฎหมายที่ 13 ภาครัฐทันสมัย

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	เวลาที่ใช้ในการกู้คืนระบบจาก System Failure	นาที	SCADA ≤10 นาที ระบบรับชำระ ≤90 นาที Billing System ≤90 นาที
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	เวลาที่ใช้ในการกู้คืนระบบจาก System Failure	นาที	SCADA ≤10 นาที ระบบรับชำระ ≤90 นาที Billing System ≤90 นาที
- Leading Indicator (Output)	ระบบงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ผลการประเมิน	ผ่าน
	โครงการแผนแม่บทการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของ กฟน. ประจำปี 2566-2570		แผนแม่บทฯ
	การพัฒนาบุคลากรด้าน Cyber Security และ Security Awareness		แผนพัฒนาฯ
	ผลการซ่อมแผนการกู้คืนระบบ	นาที	SCADA ≤10 นาที ระบบรับชำระ ≤90 นาที Billing System ≤90 นาที

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	13.300
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	13.300

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP24 แผนการพัฒนานวัตกรรมองค์กร
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	11. องค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ (Creative Organization)
ยุทธศาสตร์	8. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
กลยุทธ์	8.1 พัฒนานวัตกรรมสินค้า/บริการใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	8.1.1 มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพว./ฟวจ.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	รพธ./ผรค. ผดพ. รทบ./ผกม. ผอร. รพว./ฟวฟ. รพก./ฟบก. รพอ./ผสส. ทุกสายงาน/หน่วยงาน
เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตามหมุดหมายที่ 13 ภาครัฐทันสมัย

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม	ล้านบาท	ค่าจริงปี 2565+ร้อยละ 10
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมระดับปฏิบัติการ	ล้านบาท	ค่าจริงปี 2565+ร้อยละ 10
	มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการงาน	ล้านบาท	ค่าจริงปี 2565+ร้อยละ 10
- Leading Indicator (Output)	มีทรัพย์สินทางปัญญาในนวัตกรรม	ทรัพย์สินทางปัญญา	1
	มีมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมด้านระบบจำหน่าย การบริการ และ สิ่งแวดล้อม ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	ล้านบาท	ค่าจริงปี 2565+ร้อยละ 10
	มีมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการงาน ที่ลดค่าใช้จ่ายให้องค์กร	ล้านบาท	ค่าจริงปี 2565+ร้อยละ 10

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	23.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	23.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติเชิงยุทธศาสตร์:	AP25 แผนพัฒนานวัตกรรมสู่ธุรกิจ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	12. Startup Business Solution
ยุทธศาสตร์	8. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
กลยุทธ์	8.1 พัฒนานวัตกรรมสินค้า/บริการใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	8.1.2 มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	ผวก. / ผพร., MEA WISE
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	-

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ เช่น startup 2. ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้า/บริการใหม่ๆ ที่มีความทันสมัย คุณภาพการบริการที่ดีขึ้น 3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากขึ้น
---	---

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup)	-	มี สินค้า/บริการ ที่ผ่านการทดลองตลาด (MVP) และพร้อมดำเนินธุรกิจ
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	มีธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม (Startup)	-	มี สินค้า/บริการ ที่ผ่านการทดลองตลาด (MVP) และพร้อมดำเนินธุรกิจ
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จในการพัฒนา สินค้า/บริการ จากนวัตกรรม	-	มี สินค้า/บริการ ที่ผ่านการทดลองตลาด (MVP) และพร้อมดำเนินธุรกิจ

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	20.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	20.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP 26 แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าหมาย (Goal)	13. เป็นองค์กรยั่งยืนตามแนวทาง GRI:2021 (Electric Utility Sector)
ยุทธศาสตร์	9. การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	9.1 การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	9.1.1 องค์กรได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน และ/หรือด้านสังคม สิ่งแวดล้อม
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพอ./ฟสส.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	ทุกสายงาน

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีกระบวนการตามมาตรฐานสากล
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	จำนวนรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และด้านความยั่งยืนที่องค์กรได้รับ	รางวัล	2
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	รางวัลด้านและ/หรือด้านสังคม สิ่งแวดล้อม	รางวัล	2
- Leading Indicator (Output)	รางวัลรายงานความยั่งยืน ตามกรอบ GRI และสนับสนุน SDGs	รางวัล	1
	รางวัลผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน (SD) หรือการดำเนินงานเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	รางวัล	1

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	17.005
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	17.005

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP27 แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-efficiency)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างความยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	13. เป็นองค์กรยั่งยืนตามแนวทาง GRI:2021 (Electric Utility Sector)
ยุทธศาสตร์	9. การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	9.1 การส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	9.1.2 การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) กับปีฐาน (Factor X)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รผอ./ฟสส.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	คณะทำงานขับเคลื่อนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการไฟฟ้านครหลวง (รผก./ผบฟ. รผว./ผวฟ.,ผพต. รผอ./ผศก., ฟสส. รผง./ผบช.,ผกง. รผธ./ผธช.,ผจย.)

เหตุผลและความจำเป็น/วัตถุประสงค์โครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ กฟน. ตามหมวดหมู่ที่ 3 ยานยนต์ไฟฟ้า และหมวดหมู่ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียน/ Carbon ต่ำ
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) กับปีฐาน (Factor X)	เท่า	1.005212075
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพนิเวศเศรษฐกิจ	ร้อยละ	100
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-efficiency)	ร้อยละ	100

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	-
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	146.786
รวม (ล้านบาท)	146.786

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.

แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

ชื่อแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์:	AP 28 แผนยกระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	SO4 ยกระดับ Enablers เพื่อสร้างที่ยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	13. เป็นองค์กรยั่งยืนตามแนวทาง GRI:2021 (Electric Utility Sector)
ยุทธศาสตร์	10. การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์	10.1 ยกระดับการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPI)	10.1.1 ผลสำรวจความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder Engagement Score)
สายงานผู้รับผิดชอบ (หลัก)	รพอ./ฟสส.
สายงานสนับสนุน (สนับสนุน)	ทุกสายงาน

เหตุผลและความจำเป็น / วัตถุประสงค์โครงการ / ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	บริหารจัดการและยกระดับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
---	--

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรายปี
			ปี 2566
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ผลสำรวจความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder Engagement Score)	ร้อยละ	64.5
ตัวชี้วัดระดับ AP			
- Lagging Indicator (Outcome)	ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญแต่ละกลุ่ม	ร้อยละ	ปีฐาน + ร้อยละ 2
- Leading Indicator (Output)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยกระดับความผูกพัน	ร้อยละ	100

งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	ปี 2566
งบประมาณทำการ (ล้านบาท)	12.000
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	-
รวม (ล้านบาท)	12.000

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของ กฟน.