



แผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย

อำเภอโพธิ์พิสัย จังหวัดหนองคาย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

คำนำ

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย เป็นองค์กรปกครองท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่น และการจัดบริการสาธารณะต่างๆ ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.๒๕๓๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ.๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ เป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

สำนักปลัดเทศบาล ได้รวบรวมโครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆ ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งได้จัดทำเป็นแผนงานประชาสัมพันธ์ ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ซึ่งผลจากการปฏิรูประบบราชการ ทำให้การจัดงบประมาณของภาครัฐ เป็นแบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance Based Budgeting) ซึ่งมุ่งเน้นผลสำเร็จของผลผลิตและผลลัพธ์ มีการกำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมที่แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน มีตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของงาน และสามารถวัดประเมินผลการทำงานได้

ดังนั้น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จะเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

จำเอก อนุศาสตร์ จันปุย

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ได้บัญญัติให้ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเป็นอิสระ ในการบริหารงานบุคคลตามความต้องการ และความเหมาะสมของท้องถิ่น เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดบริการสาธารณะต่างๆ ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๑๔) พ.ศ.๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ เป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง สามารถปฏิบัติงานได้ทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด และเหมาะสมกับโครงสร้างของเทศบาล

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ได้ตั้งเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่น เพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย สำนักปลัดเทศบาล โดยงานประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/โครงการต่างๆ ทั้งด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ผ่านเสียงตามสายของเทศบาลฯ รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เพื่อให้ประชาชน ได้รับทราบ และบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ในหน่วยงาน มี ๑ สำนัก ๖ กอง ประกอบด้วย

- | | | | |
|--------------------|------------------------|-------------------------------|------------|
| ๑. สำนักปลัดเทศบาล | ๒. กองวิชาการและแผนงาน | ๓. กองคลัง | ๔. กองช่าง |
| ๕. กองการศึกษา | ๖. กองสวัสดิการสังคม | ๗. กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | |

ค่านิยมองค์กร/SWOT จุดแข็ง/จุดอ่อน โอกาส ปัญหาและอุปสรรค

ค่านิยมองค์กร

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช หลวงพ่อใหญ่วัดไทย ตลาดจุดผ่อนปรนชายแดนไทย – ลาว เปิดเฉพาะวันอังคารและวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. เทศกาลออกพรรษาชมปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาค (ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๑) งานประเพณีการแข่งขันเรือยาว ชิงถ้วยพระราชทานฯ ประจำปี ประเพณีสงกรานต์สรงน้ำหลวงพ่อบุญบังไฟ ตรงกับวัน ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๖ ประเพณีแห่เทียนพรรษา ตรงกับวัน แรม ๑ ค่ำ เดือน ๘

ดังนั้น จึงต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และให้สอดคล้อง ตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย ที่ให้จังหวัดหนองคาย เป็นจังหวัดท่องเที่ยวและเป็นเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ตามคำขวัญของจังหวัดหนองคายที่ว่า “หนองคาย เกษตร อุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

SWOT จุดแข็ง/จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

จุดแข็ง

๑. มีเสียงตามสายและรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย มีพื้นที่ขนาดเล็ก
๒. มีบุคลากรดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์
๓. มีหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ทุกหมู่บ้าน ซึ่งเป็นเครือข่ายในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย และเครือข่ายภาคประชาชนในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร

จุดอ่อน

๑. ผู้บังคับบัญชา ให้ความสำคัญงานด้านการประชาสัมพันธ์น้อย ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการจัดซื้อและจัดจ้าง
๒. ความสับสนในการรับข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากพื้นที่ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัยมีขนาดเล็ก ล้อมรอบด้วยองค์กรปกครองท้องถิ่น อื่นๆ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตรอยต่อ ได้รับข่าวสารสับสน
๓. โครงสร้างของหน่วยงาน/บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ มีน้อย และยังขาดความเชี่ยวชาญตลอดจนข้อจำกัดด้านงบประมาณ ในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้งานในด้านการประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ / กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัยให้เป็นที่รู้จักเกี่ยวกับ วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนวันสำคัญของชาติ
๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการนำเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มาบริหารจัดการ การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สอดคล้องกับแผนพัฒนา/ยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย
๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย เนื่องจากเป็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย
๒. หน่วยงานข้างเคียง และผู้มาติดต่อราชการ

๔. ด้านการดำเนินงาน

(๑) สสำรวจข้อมูลและค้นคว้าข้อมูลวิเคราะห์ เพื่อประกอบการวิจัย วางแผนงานประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานโครงการ/งาน/กิจกรรม ประกอบด้วย สำนักปลัดเทศบาล กองวิชาการและแผนงาน กองคลัง กองการศึกษา กองช่าง กองสวัสดิการสังคม และกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และสรุปผลเพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์

(๒) แต่งตั้งคณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย เพื่อจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ กำกับ ดูแลแผนการปฏิบัติการจัดกิจกรรม ตามโครงการประชาสัมพันธ์ โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง เครือข่ายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและให้สอดคล้อง ตามแผนยุทธศาสตร์ของ จังหวัดหนองคาย ที่ให้จังหวัดหนองคาย เป็นจังหวัดท่องเที่ยว และเป็นเมืองเศรษฐกิจสำคัญ ตามคำขวัญของ จังหวัดหนองคาย ที่ว่า “หนองคาย เกษตร อุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

(๓) จัดทำเอกสาร และผลิตบทความ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

(๔) ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๖.งบประมาณ

ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเพื่อ ได้มาซึ่งบริการ หน้า๑๘ เพื่อจ่ายเป็นค่าถ่ายเอกสาร ค่าเย็บหนังสือ ค่าปกหนังสือ ค่าธรรมเนียม และค่าชักฟอก ค่าจ้าง เหมารถถ่ายเอกสาร ค่าจ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรืองานประเพณีต่างๆ ฯลฯ รวมถึงค่าจ้างเหมาบริการต่างๆ ตั้งจ่ายจาก เงินรายได้และเงินอุดหนุนทั่วไป (ปรากฏในแผนงานบริหารทั่วไป) ตั้งไว้ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ –๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และบุคลากร หน้า ๑๒๕ ลำดับที่ ๑๙

ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบ ในการ ปฏิบัติงานการบริหารงานรวมทั้งเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ส่วนราชการและประชาชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานตามภารกิจ ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) ด้านการประชาสัมพันธ์

โพธิ์พิสัยพัฒนา การศึกษาก้าวไกล ทันสมัยเทคโนโลยี มีดีเศรษฐกิจ ทรัพยากรและชีวิตปลอดภัย ไร้ยาเสพติด มีคุณภาพชีวิตที่ดี สืบสานประเพณีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงสายสัมพันธ์ ไทย-ลาว

พันธกิจ (Mission) ด้านการประชาสัมพันธ์

เพื่อมุ่งไปสู่สิ่งที่อยากเป็นร่วมกัน พัฒนาเพื่อยกฐานะเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย เป็น เทศบาลเมืองโพธิ์พิสัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คุณภาพชีวิตความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริม การศึกษาและการกีฬา พัฒนาบุคลากร เพื่อให้มีจิตอาสาและบริการสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไว้ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการดำเนินงานหรือโครงการต่างๆ ให้ประชาชนและหน่วยงานภายนอกได้รับทราบ เช่น การก่อสร้างและปรับปรุงถนนในเขตเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย การปรับปรุงทัศนียภาพ การก่อสร้างและซ่อมแซมไฟฟ้าส่องสว่าง การประปา เป็นต้น

๑.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันงามดี ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน ทั้งระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศ และหน่วยงานภายนอก

๑.๓ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม โครงการ/งานด้านการศึกษา การกีฬาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และประเพณีท้องถิ่น

๒.๑ เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีอันงามของไทย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย อำเภอโพธิ์พิสัย จังหวัดหนองคาย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ เชิงอนุรักษ์ และเชิงวิชาการ และอื่นๆ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่สร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่าของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร

๓.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข ที่ถูกต้องแก่ประชาชน

๓.๒ เพื่อให้บุคลากรของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักของระเบียบ กฎหมาย และนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอำนาจหน้าที่

๓.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัด ปลุกฝังจิตสำนึกให้มีค่านิยม มีความซื่อสัตย์ สุจริต เทียงธรรม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา

๔.๑ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม โครงการ/งานด้านการศึกษา การกีฬาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสม

๔.๒ เพื่อส่งเสริมการค้าขายในพื้นที่ให้ประชาชนมีรายได้ การเปิดตลาดนัดจุดผ่อนผันชายแดนไทย – ลาวในทุกวันอาคารและวันเสาร์

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และประเพณีท้องถิ่น

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา

ลำดับที่	กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลาปฏิบัติกิจกรรม/โครงการ/งาน											หมายเหตุ (ผู้รับผิดชอบ)	
		พ.ศ.๒๕๖๑			พ.ศ.๒๕๖๒									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลโปงพิสัย													กองการศึกษา
๒.	โครงการฝึกอบรมจัดทำสื่อการสอนระดับปฐมวัยเทศบาลตำบลโปงพิสัย													กองการศึกษา
๓.	โครงการฝึกอบรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพครูผู้ดูแลเด็กและบุคลากรทางการศึกษา													กองการศึกษา
๔.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อะดับปฐมวัย													กองการศึกษา
๕.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน													กองการศึกษา
๖.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาค่าเครื่องแบบนักเรียน													กองการศึกษา
๗.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาค่าหนังสือเรียน													กองการศึกษา
๘.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาค่าอุปกรณ์การเรียน													กองการศึกษา
๙.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาโครงการอาหารกลางวัน													กองการศึกษา
๑๐.	การจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ													กองการศึกษา
๑๑.	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษาค่าจัดการเรียนการสอน (รายหัว)													กองการศึกษา
๑๒.	โครงการอาหารกลางวัน ในสถานศึกษาที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน													กองการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติดและด้านต่างๆตามนโยบายของรัฐบาล

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

ลำดับที่	กิจกรรม/โครงการ	ช่วงเวลาที่ปฏิบัติกิจกรรม/โครงการ/งาน												หมายเหตุ
		พ.ศ.๒๕๖๑			พ.ศ.๒๕๖๒									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า													กองสาธารณสุขฯ
๒.	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง													กองสาธารณสุขฯ
๓.	โครงการอนุรักษ์และจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน													กองสาธารณสุขฯ
๔.	โครงการตรวจสอบสุขภาพสำหรับลูกจ้างที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพในการปฏิบัติหน้าที่													กองสาธารณสุขฯ
๕.	โครงการอบรมให้ความรู้ อสม.และศึกษาดูงาน													กองสาธารณสุขฯ

ตัวชี้วัด

๑.ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ประเมินโดยใช้แบบสอบถาม

๒.ประชาชนเข้าร่วมพิธีและเข้าร่วมรับฟังการประชุม สัมมนา การดำเนินการโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ประเมินโดยใช้แบบสอบถาม

๓. ร้อยละของผู้มาติดต่อราชการ ในเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ประเมินโดยใช้แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการให้บริการ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย

๗.ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงาม ของเทศบาลฯ

๒. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเครือข่ายประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของราชการ กิจกรรม โครงการต่างๆ ของเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย อย่างทั่วถึง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๓. เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน อันจะส่งเสริมให้เศรษฐกิจชุมชนในท้องถิ่น มีความเข้มแข็งทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น ระดับประเทศ

๔. เพื่อให้หน่วยงานในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และร่วมกิจกรรมในวันสำคัญของชาติ

๘.การติดตามและประเมินผล

เทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย มีการติดตามและประเมินผล เกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งวางแผนการติดตามและประเมินผลตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจ สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อเทศบาลตำบลโพธิ์พิสัย

