



คู่มือ แนวทางการดำเนินการโครงการ

ตลาด ประชารัฐ



คำนำ

โครงการตลาดประชารัฐเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ พัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ หาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย โดยภาครัฐและภาคเอกชนจะร่วมบูรณาการจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าขายให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภทภายใต้โครงการตลาดประชารัฐและให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

การจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ให้เกิดการขับเคลื่อนงานนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

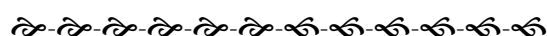
ขอขอบคุณกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง กรุงเทพมหานคร องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จังหวัดทุกจังหวัด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทย

สารบัญ

	หน้า
ที่มาและความสำคัญ	๑
แนวคิดและหลักการของโครงการตลาดประชารัฐ	๒
แนวคิดของโครงการ	๒
หลักการของโครงการ	๒
ตราสัญลักษณ์ของโครงการ	๒
หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ	๓
เว็บไซต์ตลาดประชารัฐ	๓
ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท	๔
๑. ตลาดประชารัฐ Green Market	๕
๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๖
๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๗
๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข	๘
๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๙
๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑๐
๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๑๑
๘. ตลาดประชารัฐต้องชม	๑๒
๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๑๓
การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ	๑๔
๑. คณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โครงการตลาดประชารัฐ	๑๔
๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...	๑๕
๓. แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ	๑๗
การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ	๑๙
การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ	๑๙
การประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน	๑๙
การประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค	๑๙
การประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น	๒๐

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ	๒๑
คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ	๒๑
บทบาทของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้ประกอบการตามโครงการตลาดประชารัฐ	๒๑
ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค	๒๒
ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในกรุงเทพมหานคร	๒๔
แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค	๒๕
 การรายงาน ตรวจสอบติดตามและประเมินผล	 ๒๖
 ภาคผนวก	 ๒๗
มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ตลาดประชารัฐ	๒๘
ตัวอย่างแบบบัญชีตลาดประชารัฐ	๓๕
แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ	๓๖
แบบ ตป ๐๑ (ภูมิภาค)	
แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ	๓๗
แบบ ตป ๐๒ (กทม.)	
แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่	๓๘
แบบ ตป ๐๓	
แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ	๓๙
แบบ ตป ๐๔	



ที่มาและความสำคัญ

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนด ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึง ทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐาน ไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประกอบกับนายกรัฐมนตรี มีข้อสั่งการ ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณา ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการ ตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยโครงการตลาดประชารัฐบูรณาการโครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ มุ่งเน้น การขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาด ให้ผู้ประกอบการ แต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขายให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อน จากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จัดสรรลงพื้นที่ตลาดที่เข้าร่วมโครงการ อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป



ตลาดประชารัฐ

ตลาดแห่งโอกาส

ตลาดของประชาชน

แนวคิดและหลักการของโครงการตลาดประชารัฐ

แนวคิดของโครงการ

- ๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
- ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

หลักการของโครงการ

- ๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓) ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
- ๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖) ยกกระตือสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

ตราสัญลักษณ์ของโครงการ



หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

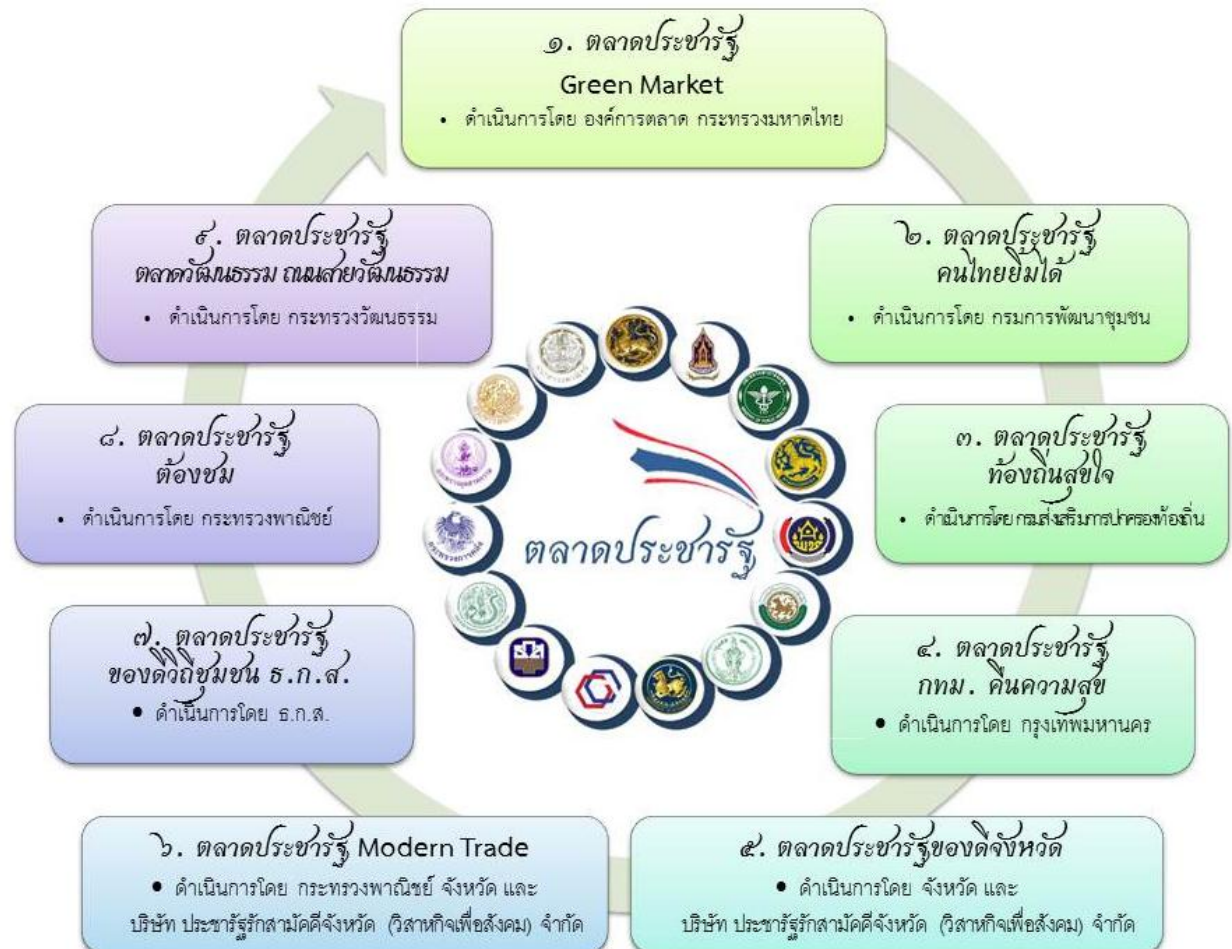
หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด			หน่วยงานร่วมบูรณาการ	
ตลาดประชารัฐ Green Market				
ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้				
ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ				
ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข				
ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด				
ตลาดประชารัฐ Modern Trade				
ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน จ.ก.ส.				
ตลาดประชารัฐ ต้องชม				
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม				

เว็บไซต์ตลาดประชารัฐ

www.market.moi.go.th

ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

ตลาดประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ จำแนกออกเป็น ๙ ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้



๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market)

แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค ยกย่องมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

- (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
- (๒) ตลาดบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

เวลาทำการ : วันศุกร์ – เสาร์ หรือ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย สินค้าโฮมเมด ผักผลไม้ ร้อยละ ๕๐
 (๒) อาหารพร้อมทาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ร้อยละ ๓๐
 (๓) สินค้าอื่นๆ เช่น สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ ร้อยละ ๒๐

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชน

คุณสมบัติเฉพาะ : (๑) ผู้ค้าสินค้าเกษตรหรืออาหารปลอดภัย
 - เป็นผู้ที่มิใช่รับรองมาตรฐาน GAP
 - ผ่านการตรวจสอบสินค้าเกษตรจากองค์การตลาด
 (๒) ผู้ค้าสินค้าทั่วไป
 - เป็นผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย
 - เป็นเกษตรกรที่อยู่ในภูมิภาคที่มีตลาดสาขาขององค์การตลาด

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย

๒.	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
----	--------------------------

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตร โอท็อป หาบแร่ และแผงลอย

แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

เวลาทำการ : (๑) ทุกวัน (๒) ทุกสัปดาห์ หรือ (๓) ทุกเดือน

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร โอท็อป และ สินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบแร่แผงลอย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการจะต้องอยู่ในพื้นที่ / มีฐานะยากจน

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓.

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตรกรในท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาด
ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง

(๒) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม

(๓) ลดค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชน ทั่วประเทศ
๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

เวลาทำการ : ทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) ผลผลิตทางการเกษตร

(๒) อาหารท้องถิ่น

(๓) สินค้าแปรรูป

(๔) ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

(๕) อื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประมงต้องมีภูมิลำเนา/ที่อยู่ปัจจุบันอยู่ในพื้นที่นั้นๆ
ห้ามลงทะเบียนข้ามตำบล/อำเภอ

(๑) เกษตรกร/ประมงในพื้นที่

(๒) ผู้ผลิตสินค้าชุมชน

(๓) ผู้มีรายได้น้อย

(๔) ผู้สนใจค้าขายหรือผู้ที่ไม่มีพื้นที่ขายในท้องถิ่น

คุณสมบัติเฉพาะ: เกษตรกร/ประมง หรือผู้ไม่มีพื้นที่ขายในท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๑๕ รายต่อแห่ง รวมกลุ่ม
ผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข

ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุงสด ของชำ เสื้อผ้า โดยตลาดเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง ได้แก่

(๑) ใต้ทางด่วนพงษ์พระราม

(๒) หน้าภัตตาคารกึ่งหลวง

(๓) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

(๔) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี

(๕) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐)

และจะดำเนินการเพิ่มเติมในอนาคต

เวลาทำการ : ตามเวลาที่ กทม. กำหนด

สินค้าที่จำหน่าย : อาหาร ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า OTOP

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย

คุณสมบัติเฉพาะ : เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกาล/งานสำคัญ/งานประเพณีที่สำคัญ

แนวคิด : (๑) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร

(๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๓) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

เวลาทำการ : ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

สินค้าที่จำหน่าย: สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด สินค้าล้นตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Share Value : CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า เป็นการสร้างโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

เวลาทำการ : ตามเวลาทำการของห้างสรรพสินค้า

สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นตามข้อตกลงของห้างสรรพสินค้า

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗.

ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์/สินค้าชุมชน/ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าธนาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณปั้มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด รวม ๑๕๒ แห่ง และบริเวณหน้า อาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง

เวลาทำการ : สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) พืชผัก สินค้าหรือผลิตผลการเกษตรตามฤดูกาลของพื้นที่ โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพดี มีการรับรองคุณภาพหรือเป็นสินค้าที่ผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดผู้มาจับจ่ายในตลาดมากยิ่งขึ้น
(๒) สินค้าที่ชื่อเสียงของพื้นที่ สินค้า OTOP ระดับ ๓-๕ ดาวของจังหวัดหรือจากจังหวัดอื่น
(๓) สินค้าที่ส่วนงานราชการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ เช่น สินค้าที่ผลิตตามนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจหรือนโยบายแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เป็นต้น
(๔) สินค้าที่มีปัญหาเรื่องราคาหรือการตลาดในพื้นที่หรือจากพื้นที่อื่น
(๕) สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ของกระทรวงพาณิชย์
(๖) สินค้าแปลกหรือที่มีชื่อเสียงจากจังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง
(๗) อาหารและเครื่องดื่ม
(๘) สินค้าของ สกต. / TABCO

กลุ่มเป้าหมาย : (๑) เกษตรกร
(๒) ลูกค้า ธ.ก.ส./SMAEs/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน
(๓) ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการต้องมีคุณสมบัติดังนี้
(๑) เกษตรกร/ชุมชน/ SMEs/ผู้มีรายได้น้อย
(๒) เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน มีการรับรองคุณภาพ
(๓) เป็นเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าการเกษตรตามฤดูกาล
(๔) กรณีมีจำนวนเกินกว่าจำนวนพื้นที่ตลาด จะใช้วิธีหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้เข้าจำหน่ายสินค้าในตลาดทุกราย

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๕๓ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๕๓๐ ราย

๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

ลักษณะตลาด : ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์พาณิชย์ (การปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง ราคาเป็นธรรม) และอัตลักษณ์ของชุมชน (ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต) ผสมผสานยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนที่มีความพร้อมที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย โดยดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๑ แห่ง ในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว

เวลาทำการ : ขึ้นอยู่กับแต่ละตลาด โดยมีทั้งตลาดที่เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เปิดอาทิตย์ละ ๓ วัน หรือทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) สินค้าเกษตร
(๒) อาหารปรุงสำเร็จ
(๓) สินค้า OTOP
(๔) สินค้า Handmade

กลุ่มเป้าหมาย : (๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร
(๒) วิสาหกิจชุมชน
(๓) ธุรกิจ SMEs
(๔) ผู้มีรายได้น้อย
(๕) คนในชุมชน

คุณสมบัติเฉพาะ: เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นไปตามที่แต่ละตลาดกำหนด อาทิ เป็นสินค้าที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และสมเหตุสมผล หากเป็นไปตามเงื่อนไขของตลาด จะพิจารณาให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีรายได้น้อย หรือเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ที่ตั้งตลาดเป็นลำดับแรก

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๕๑ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

๙.

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าวัฒนธรรมของชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดงและการสาธิตทางวัฒนธรรม และการบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนกินดีอยู่ดี สร้างรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการเปิดถนนสายวัฒนธรรมแล้ว ๓๒ แห่ง ๒๘ จังหวัด และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ (รวม ๗๖ แห่ง)

เวลาทำการ : วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่

ลักษณะเฉพาะ : เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีความต้องการขายสินค้าและบริการในพื้นที่ ถนนสายวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๕,๐๐๐ ราย



การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรมและรวดเร็ว จึงให้คณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๒ คณะ โดยในส่วนกลาง ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ และส่วนภูมิภาค คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะที่ ๑ คณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

๑) ปลัดกระทรวงมหาดไทย	ประธานกรรมการ
๒) รองปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานกรรมการ
๓) อธิบดีกรมการปกครอง หรือผู้แทน	กรรมการ
๔) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน หรือผู้แทน	กรรมการ
๕) อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หรือผู้แทน	กรรมการ
๖) ปลัดกรุงเทพมหานคร หรือผู้แทน	กรรมการ
๗) ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๘) ผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๙) ผู้แทนปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
๑๐) ผู้แทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
๑๑) ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการ
๑๒) ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๓) ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๔) ผู้แทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๑๕) ผู้แทนปลัดกระทรวงคมนาคม	กรรมการ
๑๖) ผู้แทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
๑๗) ผู้แทนอธิบดีกรมการค้าภายใน	กรรมการ
๑๘) ผู้แทนอธิบดีกรมธนารักษ์	กรรมการ
๑๙) ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๐) ผู้แทนผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	กรรมการ
๒๑) เลขาธิการร่วมภาคเอกชนคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (En)	กรรมการ
๒๒) ประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๓) ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๔) ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย	กรรมการ

๒๔) นายกสมาคมตลาดสดไทย	กรรมการ
๒๕) นายทรงกลด สว่างวงศ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี	กรรมการและเลขานุการ
๒๖) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สป.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๗) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สป.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘) ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ สป.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙) ผู้อำนวยการสำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์ สป.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑) ผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรม สตร.สป.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๒) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๓) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สนผ.สป.	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่

๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและสรุปผลการดำเนินงานให้กับคณะรัฐมนตรีทราบตามห้วงระยะเวลาที่เหมาะสม

๔) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะที่ ๒ คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...

ในระดับจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... โดยมีองค์ประกอบดังนี้

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานกรรมการ
๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานกรรมการ
๓) ปลัดจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๔) นายอำเภอทุกอำเภอ หรือผู้แทน	กรรมการ
๕) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๖) ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ

๗) พาณิชยจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๘) วัฒนธรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๐) เกษตรจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๑) คลังจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๓) สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๔) อุตสาหกรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๕) ขนส่งจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ
๑๗) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด	กรรมการ
๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัด	กรรมการ
๑๙) ประธานชมรมธนาคารจังหวัด	กรรมการ
๒๐) นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	กรรมการ
๒๑) ผู้อำนวยการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัด	กรรมการ
๒๒) ผู้จัดการบริษัท ประรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กรรมการ
๒๓) ผู้จัดการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สาขาในพื้นที่ (ถ้ามี)	กรรมการ
๒๔) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด	กรรมการและเลขานุการ
๒๕) ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่

- ๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- ๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา
- ๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

หมายเหตุ : ๑. สำหรับองค์ประกอบของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด สามารถเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

๒. จังหวัดอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ/คณะทำงานบริหารจัดการการจัดสรรพื้นที่ตลาดเพื่อกำกับ ติดตาม แนะนำและบริหารจัดการการคัดเลือกผู้ลงทะเบียนในการจัดสรรพื้นที่ หรือคณะอนุกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ระดับอำเภอ ได้ตามความเหมาะสม

แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

ที่	กำหนดการ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	๑-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	เตรียมการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ	กระทรวงมหาดไทย
๒.	๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ	กระทรวงมหาดไทย
๓.	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมหารือ เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐกับหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการโครงการประชารัฐ ๙ ประเภท	กระทรวงมหาดไทย
๔.	๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐผ่านระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล (Video Conference) ให้กับรองผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการที่เป็นเจ้าภาพ	กระทรวงมหาดไทย
๕.	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมผ่านระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ	กระทรวงมหาดไทย
๖.	๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน “รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดย นายกรัฐมนตรี	กรมการพัฒนาชุมชน กองสารนิเทศ สป.มท.
๗.	๖-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน “รายการเดินหน้าประเทศไทย” โดยมีปลัดกระทรวงมหาดไทย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และผู้แทนกรุงเทพมหานคร	กรมการพัฒนาชุมชน กองสารนิเทศ สป.มท.
๘.	๖-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน รายการเรื่องเล่าเช้านี้ หรือรายการอื่นๆ ที่แต่ละส่วนราชการได้ซื้อช่วงเวลาประชาสัมพันธ์ไว้	กองสารนิเทศ สป.มท. การประสานส่วนภูมิภาค หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ
๙.	๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	แถลงข่าวและร่วมลงนามในข้อตกลงร่วมกัน (MOU)	กองสารนิเทศ สป.มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๐.	๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ลงทะเบียนผู้ประกอบการ	ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สำนักงานเขต กทม.
๑๑.	๑๐ พฤศจิกายน - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	ทุกส่วนราชการและจังหวัดดำเนินการ (๑) บริหารจัดการพื้นที่ (๒) บริหารจัดการตลาด (๓) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามาจับจ่ายใช้สอย และ (๔) เปลี่ยนโลโก้ตลาดให้เป็นภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐและจังหวัด

ที่	กำหนดการ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑๒.	ปลายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐	แถลงข่าวการเปิดตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๓.	๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	เปิดตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ในส่วนกลาง โดยกราบเรียนเชิญนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๔.	๑-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	ให้จังหวัดจัดกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐแต่ละประเภทในพื้นที่จังหวัด	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๕.	๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๖.	๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	ตรวจติดตาม ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผลโครงการ	กระทรวงมหาดไทย
๑๗.	เดือน ธ.ค. ๖๐ , ม.ค. ก.พ. มี.ค. ๖๑ ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน และรายงาน ครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ ก.ค. ๖๑ และ ๓๐ ก.ย. ๖๑)	รายงานผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ประจำเดือน ให้กับ กระทรวงมหาดไทย	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ และจังหวัด
๑๘.	ทุกไตรมาส	สรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ	กระทรวงมหาดไทย
๑๙.	เดือนกันยายน ๒๕๖๑	สรุปผลสัมฤทธิ์โครงการ / ถอดบทเรียน / ประเมินผลโครงการ	กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ

(กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ

การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมโครงการตลาดประชารัฐเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เข้าร่วมโครงการโดยการลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นขั้นตอนที่สำคัญยิ่ง ในการนี้ การประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยให้มีการดำเนินการดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ

๑.๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่าน “รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยนายกรัฐมนตรี และ “รายการเดินหน้าประเทศไทย”

๑.๒ แลกเปลี่ยนและร่วมลงนามในข้อตกลงร่วมกัน (MOU)

๑.๓ จัดกิจกรรม Kick off โครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โซเชียลมีเดีย และจัดทำ PR Kit เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ

๑.๕ จัดทำเว็บไซต์ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th เพื่อเป็นเว็บไซต์หลักในการให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการตลาดประชารัฐ

๑.๖ ขอความร่วมมือภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ

๒. การประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน

๒.๑ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์ ติดป้ายโปสเตอร์ต่างๆ ในหน่วยงานอย่างทั่วถึง

๒.๒ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดโดยการ กำหนดนโยบาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด

๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามนโยบายรัฐบาล พร้อมภาพถ่ายและคำบรรยายเป็นประจำทุกเดือน ให้กระทรวงมหาดไทยให้ทราบ เพื่อรวบรวมรายงานคณะรัฐมนตรีต่อไป

๓. การประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค

๓.๑ ให้จังหวัดจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ รวมทั้งจัดทำโปสเตอร์ ป้ายคัดเอ้าท์ ธงญี่ปุ่น ติดโปสเตอร์การลงทะเบียนผู้ประกอบการ ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้ทางเว็บไซต์ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th

๓.๒ ให้หน่วยงานระดับจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด และธ.ก.ส. ในพื้นที่

ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๓.๓ ใช้กลไกกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ โดยใช้ช่องทางติดต่อสื่อสารในพื้นที่ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยพิจารณาใช้หอกระจายข่าวของหมู่บ้าน หรือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ละแห่ง สถานีวิทยุชุมชน สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค หรือสถานีเคเบิลของภาคเอกชน เป็นช่องทางชี้แจง ประชาชน หรืออาจใช้รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่กระจายข่าวสารตามหมู่บ้านด้วย นอกจากนี้ให้พิจารณา ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook ให้กว้างขวางขึ้น

๓.๔ ให้บูรณาการกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการขยายโอกาสทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกันในพื้นที่

๓.๕ ให้จังหวัดดำเนินการกำหนดจัดงานเปิดตลาดประชารัฐแต่ละประเภทตามช่วงวันเวลา และสถานที่ตามความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ ประชาสัมพันธ์การจัดพิธีเปิดงาน ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้บันทึกภาพนิ่งการเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งรายงานจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ รายได้สุทธิที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโครงการให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๔. การประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น

๔.๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักงานพัฒนาการชุมชนจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการให้กับเครือข่ายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๔.๒ ให้ผู้จัดการตลาดแต่ละแห่งประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ประกอบการให้กับ ผู้ค้าในพื้นที่ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานของตลาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย และการกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานสินค้าอย่างสม่ำเสมอ



การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

ให้มีการลงทะเบียนผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ไม่เว้นวันหยุดราชการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
๒. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย
๓. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัด/อำเภอของตนเองที่อาศัยอยู่จริง
๔. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียน ณ จุดที่ส่วนราชการกำหนดไว้เพียงแห่งเดียว
๕. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นบุคคลที่จะดำเนินการจำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง และจะต้องปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขของตลาด รวมทั้งมีสินค้ามาจัดจำหน่ายตามวัน เวลา ที่กำหนดไว้
๖. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
๗. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิ์การลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง

บทบาทของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้ประกอบการตามโครงการตลาดประชารัฐ

๑. รับลงทะเบียนผู้ประกอบการ ทุกราย (Say Yes) แม้ว่าจะมีจำนวนเกินตลาดที่จะรองรับ
๒. ชี้แจงกับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการทราบและเข้าใจว่าตลาดแต่ละประเภทมีคุณลักษณะอย่างไร และแนะนำผู้ลงทะเบียนพิจารณาเลือกตลาดที่ประสงค์จะค้าขายให้เหมาะสมกับสินค้าของผู้ลงทะเบียนมากที่สุด
๓. แนะนำผู้ลงทะเบียนให้ เลือกตลาดที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ที่อาศัยของตน เพื่อลดต้นทุนการค้าขายในเรื่องการขนส่งและการเดินทาง
๔. ตลาดบางประเภทต้องมี ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าทำความสะอาด ค่าयरักษาความปลอดภัย จึงควรแจ้งให้ผู้ลงทะเบียนเข้าใจและยอมรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นของแต่ละตลาดให้ชัดเจน
๕. ตลาดแต่ละแห่งมี กติกาและเงื่อนไขของตลาดที่แตกต่างกัน จึงควรแจ้งให้ผู้ลงทะเบียนทราบกติกาและเงื่อนไขของแต่ละตลาดเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกตลาด
๖. กรณีมีผู้ลงทะเบียนจำนวนมากเกินปริมาณที่ตลาดแต่ละประเภทจะรองรับได้ ให้แจ้งผู้ลงทะเบียนว่า ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอยังมีการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อจัดสรรลงในตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ในพื้นที่หน่วยงานภาครัฐ เช่น ศาลากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ สำนักงานการประปาครหลวง สำนักงานประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือตามสถานที่ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด หรือพิจารณาจัดสรรลงในตลาดประชารัฐ Modern trade ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ในพื้นที่
๗. ให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้สามารถรับลงทะเบียนของตลาดได้ทุกประเภท

ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค

๑. การลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑.๑ ขั้นตอนการเตรียมการ

๑.๑.๑ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ รวบรวมบัญชีตลาดประชารัฐจากหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐในพื้นที่

๑.๑.๒ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอจัดให้มีจุดรับลงทะเบียน “ตลาดประชารัฐ”

๑.๑.๓ ติดตั้งป้ายโฆษณาหรือธงญี่ปุ่น ณ จุดรับลงทะเบียน และจุดอื่นๆตามความเหมาะสม เพื่อประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ประกอบการและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

๑.๑.๔ ให้จังหวัดจัดทำกลุ่มไลน์ตลาดประชารัฐจังหวัดเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตามโครงการตลาดประชารัฐ

๑.๑.๕ ให้จังหวัดแจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และ ธ.ก.ส. ในพื้นที่ เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ และมีบุคลิกที่มีจิตบริการ (Service mind) สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาประจำที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ตามความเหมาะสม

๑.๒ ขั้นตอนการลงทะเบียน

๑.๒.๑ ให้ผู้ลงทะเบียนรับคำขอจากผู้ประกอบการทุกราย

๑.๒.๒ ให้เจ้าหน้าที่ให้คำชี้แจง แนะนำ ลักษณะ หลักเกณฑ์ของตลาด และความเหมาะสมของสินค้า ผลผลิตทางการเกษตร ที่จะนำมาจำหน่ายในตลาดประชารัฐให้สัมพันธ์กับประเภทของตลาดแก่ผู้ประกอบการ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกตลาดที่ต้องการ ได้ไม่เกิน ๓ ประเภท โดยจัดลำดับความต้องการ ๓ ลำดับแรก (๑ คือ ตลาดที่ต้องการมากที่สุด เรียงตามลำดับ) ทั้งนี้ การพิจารณาเลือกตลาดขอให้นับถึงภูมิลำเนาของผู้ลงทะเบียนเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การขนส่งสินค้า และการลดต้นทุนการผลิตสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

๑.๒.๓ ในการยื่นแบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ

(๑) ให้ผู้ลงทะเบียนกรอกแบบคำขอ ตป ๐๑ (ภูมิภาค) โดยระบุที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์เพื่อใช้ติดต่อกลับให้ชัดเจน พร้อมทั้งแสดงบัตรประชาชนฉบับจริง และยื่นเอกสารให้กับเจ้าหน้าที่ ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดหรือศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ

(๒) ให้เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และอำนวยความสะดวกในการกรอกเอกสารและตรวจสอบให้ครบถ้วน และออกใบตอบรับการลงทะเบียนให้กับผู้ลงทะเบียน

(๓) ให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการนำข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th ทุกวัน ตามแบบที่กำหนด

๑.๓ ขั้นตอนการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ

๑.๓.๑ ให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สำนาคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน และส่งคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการฉบับจริงหรือสำเนาในกรณีที่ผู้ประกอบการเลือกมากกว่า ๑ ประเภท ให้กับหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดไว้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ของตลาดแต่ละประเภทต่อไป ดังนี้

(๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ให้รวบรวมส่งไปยังองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย สาขาในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดลำพูน

(๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ให้ดำเนินการดังนี้

(๒.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

(๒.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

(๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้ดำเนินการดังนี้

(๓.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

(๓.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

(๔) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดและตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้รวบรวมที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

(๕) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ให้ดำเนินการดังนี้

(๕.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด

(๕.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงาน ธ.ก.ส. สาขา

(๖) ตลาดประชารัฐต้องชม ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

(๗) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑.๓.๒ หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด เมื่อได้รับคำขอลงทะเบียนแล้ว ให้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรพื้นที่ในตลาดให้กับผู้ลงทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้มีสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้าหรือผลิตผลทางการเกษตร โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) มีความโปร่งใส เป็นธรรม

(๒) คัดเลือกตามลำดับในการลงทะเบียน โดยคำนึงถึงประเภทสินค้าและความพร้อมของผู้ประกอบการเป็นหลัก

(๓) กรณีมีผู้ลงทะเบียนมากกว่าพื้นที่ที่จะจัดสรรได้ อาจดำเนินการคัดเลือกโดยการจับสลาก

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... หรือคณะอนุกรรมการ/คณะทำงานที่ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ ดำเนินการ กำกับ ติดตาม เร่งรัด และบริหารจัดการการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑.๓.๓ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแจ้งผลการดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอทราบ

๑.๓.๕ ให้ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดตามแบบรายงาน ตป ๐๓ เพื่อรวบรวมและจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ตามแบบรายงาน ตป ๐๔ ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ของเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

๒. การดำเนินการบริหารจัดการโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๑ ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการ และแผนการดำเนินงานของตลาดประชารัฐทุกประเภทให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีแนวทางเดียวกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๒ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดรายงานผลการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการสถานที่และรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด เพื่อบริหารจัดการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... และกระทรวงมหาดไทยทราบ ตามแบบรายงาน ตป ๐๔ โดยในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน และรายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในกรุงเทพมหานคร

๑. ให้กรุงเทพมหานครจัดจุดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ “ตลาดประชารัฐ” ณ สำนักงานเขตทุกเขต

๒. ให้สำนักงานเขตรับลงทะเบียนผู้ประกอบการผู้ที่สนใจเข้าร่วมตลาดประชารัฐ กทม. คำนึงความสุข และตลาดประชารัฐ Green Market : (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และ (๒) ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดย ให้ใช้แบบ ตป ๐๒ (กทม.)

๓. ให้สำนักงานเขตดำเนินการกรอกข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th ทุกวัน

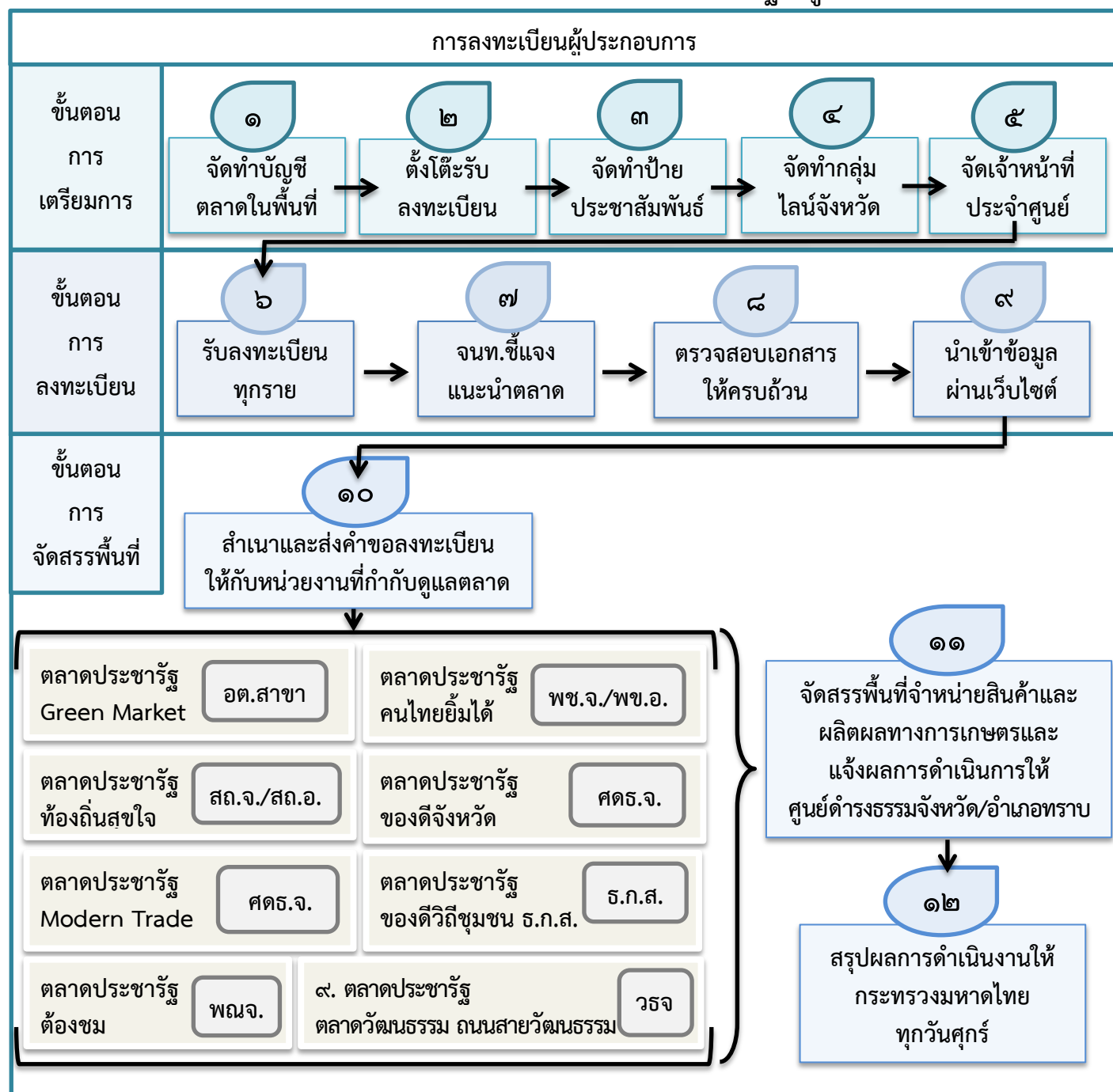
๔. การดำเนินการจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าของตลาดประชารัฐ กทม. คำนึงความสุข ให้เป็นไปตามขั้นตอน หลักการและเงื่อนไขที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๕. ในกรณีที่มีผู้สนใจลงทะเบียนผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐ Green Market : (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร และ (๒) ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้สำเนาใบคำขอลงทะเบียนให้กับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยเพื่อจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

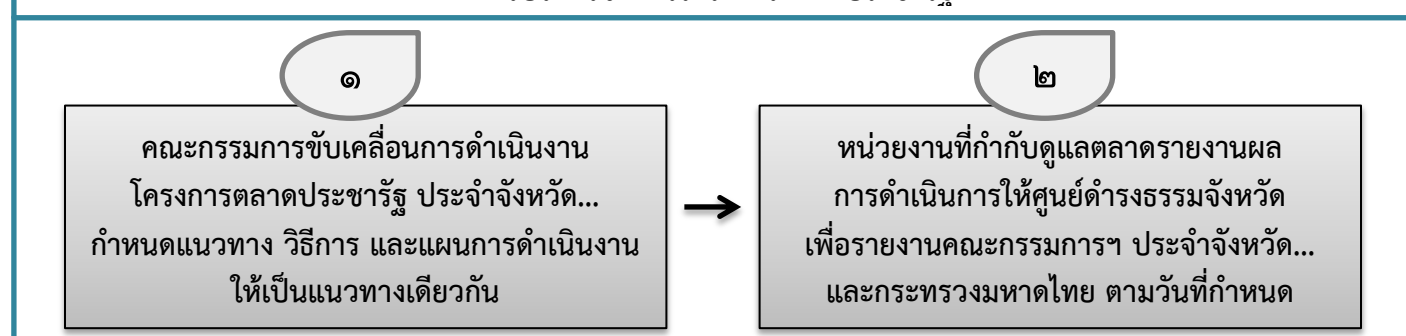
๖. ให้กรุงเทพมหานครรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการส่งกระทรวงมหาดไทยเป็นประจำทุกวันศุกร์ที่ ๑๗, ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.



แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค



การบริหารจัดการโครงการตลาดประชารัฐ



การรายงานผลและตรวจติดตามประเมินผล

เพื่อให้การรายงานผล ตรวจติดตามและประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐมีประสิทธิภาพ และอย่างเป็นระบบ รวมทั้ง สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่า และยั่งยืนต่อไป จึงจัดให้มีระบบการรายงานผลและตรวจติดตามประเมินผลให้กระทรวงมหาดไทย ดังนี้

๑. รายงานการจัดพิธีเปิดตลาดประชารัฐ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดพิธีเปิดงาน อาทิ จำนวนผู้ประกอบการ จำนวนคนที่มาใช้บริการในตลาด กิจกรรม และมูลค่าการซื้อขาย

๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำเดือน ประกอบด้วย การลงทะเบียนผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ และรายได้หมุนเวียน โดยหน่วยงานที่ดำเนินการตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแบบ ตป ๐๔

๓. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

๔. มอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทยที่รับผิดชอบในแต่ละเขตตรวจราชการ เป็นผู้ตรวจติดตาม ให้คำปรึกษาแนะนำ กระตุ้นการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางนโยบายของรัฐและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการประเมินผลความพึงพอใจผู้ประกอบการและผู้ที่ใช้มาใช้บริการในตลาดนั้น กระทรวงมหาดไทยจะได้ดำเนินการในภายหลัง



ภาคผนวก

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๗๔๕๕๓



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๗๘๖๐ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๕/๔๗๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐
๒. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๕/๕๔ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐
๓. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๔/๕๖๔๔ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

ตามที่ได้เสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย ไปเพื่อดำเนินการ
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏ
ตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติว่า

๑. ให้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการนี้จากเดิม “โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” เป็น
“โครงการตลาดประชารัฐ” และชื่อประเภทตลาดที่ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน จากเดิม “โครงการ
ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้” เป็น “โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้”

๒. เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้เพิ่มโครงการตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นตลาดประชารัฐอีก ๑ ประเภท รวมเป็น ๔ ประเภท ภายใต้ความร่วมมือ
ระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๔ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ
และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ สำหรับแหล่งเงินที่จะนำมาใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงบประมาณ

๓. ให้กระทรวงพาณิชย์ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่
ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขาย ภายใต้การส่งเสริม
ตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔. ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตลาดประชารัฐ
แต่ละแห่งให้เหมาะสม มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถกระจายพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง
รวมทั้งพิจารณาแนวทางในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าเพิ่มเติม เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์

/การขยาย ...

-๒-

การขยายตลาดในต่างประเทศ การนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้ร่วมกับตลาดประชารัฐ ทั้งนี้ ในการดำเนินการบริหารจัดการตลาดประชารัฐให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น กฎหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด เป็นต้น

๕. ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

๖. ให้กระทรวงมหาดไทยได้รับการยกเว้นการปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (เรื่อง การเสนอเรื่องเร่งด่วนต่อคณะรัฐมนตรี) ในการเสนอเรื่องนี้

จึงเรียนยืนยันมา ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ



(นางณัฐฎา อนันตศิลป์)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๓๒ (อิทธิศักดิ์, ๑๕๒๒ (กัลยา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๗๖๐



๖๐๑ ๓/๒๙๕
๑๖ มี.ค. ๖๐
๑๔.๑๐๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 15490 มท
วันที่ 16 มี.ค. 25๖๐ เวลา

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการประชารัฐไทยช่วยไทย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงมหาดไทย ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐานไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประกอบกับนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน กระทรวงมหาดไทยจึงจัดทำโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อให้เกิดการทำงานในรูปแบบตลาดประชารัฐ รวมทั้งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงมหาดไทยจึงเห็นควรนำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

/๓. สาร...

๓. สารสำคัญ

กระทรวงมหาดไทยได้ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และภาคเอกชน ในขณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อบูรณาการ โครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ ด้วยวิธีการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดที่มีการสร้างขึ้นใหม่ ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” โดยมีรายละเอียดโครงการฯ ดังนี้

๓.๑ แนวคิดของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
- ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

๓.๒ หลักการของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓) ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
- ๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖) ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

๓.๓ ตลาดประชารัฐภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย จำแนกออกเป็น ๘ ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้

- ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค

ยกระดับ มาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ซึ่งมีงบประมาณดำเนินการแล้ว และจะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้แก่ (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้เช่าเดิม ๑๖๓ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๒๖ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๑๑ แผง (๒) ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม ๑๖ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๕๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๕๐ แผง และ (๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน ผู้เช่าเดิม ๑๐ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๒๔๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๕๘๖ แผง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /ผู้ประกอบการอาหารรายใหม่แยกเป็น ๓ ตลาด รวมตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย

/๒) ตลาด ...

๒) ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน
แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และ
วันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พุธที่สิบสี่)
เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด และอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง
กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง
การบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง (๒) เพิ่มวันทำการ
โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม และ (๓) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิต
มาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ จำนวน
๓,๘๒๒ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ
กลุ่มประมงพื้นบ้าน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการ
รายใหม่ ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มี
สถานที่ค้าขาย จำนวน ๑๑,๐๓๓ ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด ๑๔ แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง คือ

๑. ได้ทางด่วนพงษ์พระราม ๓๔๐ ราย

๒. หน้าภัตตาคารกุ่มหลวง ๓๐ ราย

๓. บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ๑๔๖ ราย

๔. ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี ๑๓๗ ราย

๕. พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐) ๔๔ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่
ค้าขาย รวมตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชารัฐ
รักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : ๑. การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้า
ที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร ๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และ ๓. การแลกเปลี่ยน
การขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ และ
สถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ
๑๐๐-๒๐๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

/๖) ตลาด ...

๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือกเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณปั๊มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. จำนวน ๑๔๖ แห่ง และบริเวณหน้าอาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง รวมผู้ประกอบการทั้งหมด ๑,๑๒๘ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และชุมชน และลูกค้าของ ธ.ก.ส. เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๔๗ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๔๗๐ ราย

๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ในตลาดชุมชนที่มีความพร้อม มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย ดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๔ แห่ง ปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดน้ำ/ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๗ แห่ง)

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๕๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

๓.๔ การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ

๑) รัฐบาลดำเนินการเพิ่มภาพลักษณ์ใหม่ตลาดที่มีอยู่ในความดูแลของส่วนราชการ (Rebranding) จัดทำตราสัญลักษณ์โครงการ จัดทำความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ วิทยุและสื่อต่างๆ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้กับผู้ขายและผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำ Website / Application ข้อมูลตลาดทั่วประเทศ

๓) จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดประกาศให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ประชาสัมพันธ์ตลาดในพื้นที่ให้ประชาชนทราบ รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการตลาดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ

๓.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ชุมชน ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย กลุ่มเครือข่าย OTOP วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ มีพื้นที่ทำการค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๒,๘๔๔ ราย

๒) มีการสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่และตลาดที่มีการขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการ เพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖,๔๔๗ แห่ง

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๔.๑ ขอความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๘ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีรายละเอียดดังนี้

๑) พัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยให้ส่วนราชการที่ดูแลตลาดแต่ละประเภทรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

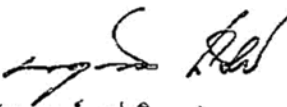
๓) ดำเนินงานโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณฯ ทั้งนี้ ส่วนราชการสามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการฯ ตามกรอบและแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้

๔) รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยเพื่อประเมินโครงการฯ ต่อไป

๔.๒ ขอความเห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด มีหน้าที่ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขาย ภายใต้การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก 
(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕, ๕๐๐๓๔

(ตัวอย่าง) แบบบัญชีตลาดประชารัฐ

จังหวัด พระนครศรีอยุธยา อำเภอ มหาวราช

ที่ (๑)	ชื่อตลาด (๒)	สถานที่ตั้ง (๓)	ประเภท ตลาด ประชารัฐ (๔)	หน่วยงานที่ กำกับดูแล (๕)	วันที่/เวลา เปิดจำหน่าย (๖)	ประเภทสินค้า ที่จำหน่าย (๗)	ค่าเช่า/ ค่าใช้จ่าย (ค่าน้ำ ค่าไฟ ฯลฯ) (๘)	เงื่อนไข/ กติกาเฉพาะ ของตลาด (๙)	จำนวน แผงค้า ทั้งหมด (๑๐)	ยอด จำหน่าย โดย ประมาณ/ เดือน (๑๑)	การรองรับ	
											จำนวน แผงค้าที่ ขายได้ (๑๒)	ประเภท สินค้าที่ ต้องการ (๑๓)
๑.	ตลาดหลวงปู่ทวด	พุทธอุทยาน มหาธาตุ ๑๑๕ ม.๔ ต.บ้านใหม่	☐ ๑ ☒ ๒ ☐ ๓ ☐ ๔ ☐ ๕	สนง.พช.อ. สนง.พณ.จ.	วันจันทร์- อาทิตย์ ๐๗.๐๐- ๒๐.๐๐ น.				๑๐๖			

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market
๒. ตลาดประชารัฐคุณไทยยิ้มได้
๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข
๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
๗. ตลาดประชารัฐของดีวิเทศชน จ.ก.ส.
๘. ตลาดประชารัฐต้องชม
๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่ย่างาน

หมายเหตุ : เป็นแบบที่กำหนดไว้เพื่อความสะดวกในการจัดทำข้อมูลตลาดในพื้นที่ เพื่อประกอบการชี้แจงและแนะนำผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ
ให้ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรวบรวม พร้อมสำเนาให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดต่อไป สามารถปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม

หน่วยงานที่รับคำขอ

ลงชื่อ ผู้ขอขึ้นลงทะเบียน
(.....)

โครงการตลาดประชารัฐ

กรุงเทพมหานคร

วันที่ยื่นคำขอ/...../.....

ลำดับการรับคำขอ

วันที่รับคำขอ

หน่วยงานที่รับคำขอ

๑.๑ ชื่อ-สกุล

เลขประจำตัวประชาชน □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ มิถุนายน ๒๕๖๓ อนุมัติตามทะเบียนบ้าน.....

๑.๒ ประเภท ☐ เกษตรกร ☐ ผู้มีรายได้น้อย ☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ กลุ่ม OTOP ☐ SMEs
☐ พ่อค้า/แม่ค้า ☐ อื่นๆ

รายได้ต่อเดือน

๑.๓ ที่อยู่ปัจจุบันที่ติดต่อได้

เลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน

ตำบลอำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ

Line ID: E-mail

๑.๔ สถานภาพผู้ประกอบการ

☐ เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ☐ เป็นผู้ประกอบการที่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย

(โปรดระบุสถานที่ที่เคยจำหน่ายสินค้า)

สถานที่

สินค้าที่จำหน่าย

๒.๑ ประเภทตลาดที่สนใจเข้าร่วม

..... ตลาดประชารัฐ กทม. คื่นความสข (ตามพื้นที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด)

..... ตลาดประชารัฐ Green Market : ☐ ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ☐ ตลาดบางค้ำ จ.ฉะเชิงเทรา

๒.๒ กลุ่มสินค้าที่ท่านต้องการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า ๑ รายการ)

☐ สินค้าเกษตร ☐ สินค้า OTOP / CPOT ☐ สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน

☐ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ☐ เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล ☐ บรรจกัณฑ์

☐ ผัก ผลไม้ปลอดภัย ☐ ข่าวสาร ของแถม เครื่องปรังต่างๆ ☐ อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง

☐ อาหารสดแปรรูป ☐ อื่นๆ : ระบุ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียวและข้อมูลข้างต้นนี้เป็นความจริงทุกประการ

โดยยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิ์การลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียน

ยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง

ลงชื่อ ผู้ขอขึ้นลงทะเบียน

(.....)

สำหรับเจ้าหน้าที่

ผลการพิจารณาการจัดสรรพื้นที่ ☐ ได้รับ ☐ ไม่ได้

รายละเอียด.....



แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่
โครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และ
สำนักงานเขตรายงานให้กรุงเทพมหานคร
วันที่

จังหวัด อำเภอ/เขต

รวมจำนวน ราย

ที่	รายชื่อ (๑)	เลขที่บัตร ประชาชน (๒)	ที่อยู่ (๓)	ประเภทของตลาดประชารัฐ (๔)									ผลการ จัดสรรพื้นที่ (๕)
				๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
๑.													
๒.													
๓.													
๔.													
๕.													
๖.													
๗.													

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ

หมายเหตุ : ประเภทของตลาด คือ

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market
๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
๘. ตลาดประชารัฐต้องชม
๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนและรายได้สุทธิ

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ (๑)	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ในเดือน (๒)	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ (๓)	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ที่ได้รับการ จัดสรรพื้นที่ ในเดือน (๔)	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียนที่ ได้รับการ จัดสรรพื้นที่ (๕)	ยอดสะสม จำนวนตลาด ที่เข้าร่วม โครงการ (๖)	รายได้ สุทธิจาก ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการ (๗)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market						
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้						
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ						
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข						
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด						
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade						
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.						
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม						
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม						
รวม							

๒. ภาพกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐและการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมคำบรรยาย

.....

๓. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

.....

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moippb0211.1@gmail.com
- ในเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้รายงานทุกวัน
ศุกร์ของสัปดาห์ของ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.
- ในเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวัน
ที่ ๑ ของทุกเดือน
- รายงานครั้งต่อไปเป็นราย ไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง
หน่วยงาน
โทรศัพท์มือถือ
วันที่รายงาน



กระทรวงมหาดไทย
www.market.moi.go.th

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ส่วนกลาง

กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ส่วนภูมิภาค

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด สำนักงานจังหวัด
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ที่ทำการปกครองอำเภอ
กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

กรุงเทพมหานคร