

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมา

การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอชื่อเสียง สัญลักษณ์ จุดเด่นขององค์กรไปยังสาธารณะชนให้รับทราบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัยมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นความชัดเจน เป็นไปได้ สอดคล้องกับนโยบาย ตอบสนองวัตถุประสงค์ ครอบคลุม สร้างสรรค์ คุ่มค่า ประเมินผลได้ มีความยืดหยุ่น และมาจากความร่วมมือของทุกฝ่าย

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายหรือนโยบายที่วางไว้ เพื่อให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลเป้าหมายได้รับทราบถึงข่าวสาร โครงการ กิจกรรมต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ ด้วยช่องทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการส่งสาร (Message) ที่ใช้ในปัจจุบัน โดยที่ผู้รับสาร (Receiver) สามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ดังนี้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าว

๒. สื่อออนไลน์ (Facebook) : ที่นี้ประโคนชัย

Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๓,๗๕๐ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑)

Facebook : ที่นี้ประโคนชัย มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๔๐,๘๕๗ คน (ข้อมูล ณ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑)

Official Line

Website : prakhonchai.go.th

๓. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสาย จำนวน ๕๓ จุด ภายในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย

๔. รถประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน

๕. ป้ายไฟวิ่ง (LED display) ตั้งอยู่สองจุด คือบริเวณตลาดสดเทศบาลตำบลประโคนชัย และหน้าสำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย

๖. ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

๗. ป้ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนทั้ง ๑๖ ชุมชน

๘. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

ด้วยเหตุที่งานประชาสัมพันธ์มีหลายช่องทาง และสามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของผู้รับสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลประโคนชัยต้องอาศัยความรู้ รวดเร็ว และการมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อเชื่อมโยงสร้างสัมพันธ์ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรให้กับกลุ่มประชาชน และต้องมีการประเมินประะโนมให้เกิดความราบรื่นและสันติสุขร่วมกันได้

เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลต่อ การประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๑ ขึ้น พร้อมทั้งเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน และนำข้อสรุป/ปัญหา ความคิดเห็นของประชาชนมาพัฒนา ปรับปรุงงานให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ได้รับการบริการและข้อมูลข่าวสารที่ดีได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ของกองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ผลดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการศึกษา

๑. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หน่วยงานราชการ/เอกชน โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย ผู้นำชุมชน อสม. และประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๒๐ คน เลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๑ มีทั้งหมด ๔ ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษครั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมี อสม. และผู้นำชุมชนช่วยเหลือโดยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๒๐ คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) และร้อยละ (%)

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัย

จำนวน ๒๘ ข้อ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW)

การตีความหมายของข้อมูล

๑. ข้อมูลที่เป็นจำนวนร้อยละ
๒. ค่าเฉลี่ย (Mean) การแจกแจงความถี่ ($\bar{X}$) มีความหมายดังนี้
 - ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
 - ค่าเฉลี่ย ๑.๐๑-๒.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจ
 - ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐-๓.๐๐ หมายความว่า ไม่มีความคิดเห็น
๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (S.D.) หมายความว่า
 - ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับสูง
 - ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๐๑ - ๑.๕๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับปานกลาง
 - ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๕๑ ขึ้นไป หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับต่ำ

บทที่ ๒

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงาน

ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ในการตอบแบบสำรวจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแยกการวิเคราะห์ลำดับขั้นตอน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ประจำปี ๒๕๖๑ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งประเด็นของการนำเสนอเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในส่วนที่ ๒ - ส่วนที่ ๔ และแสดงเป็นค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ ๑-๒๙ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๖๖	๓๐.๐
หญิง	๑๕๔	๗๐.๐

รวม	๒๒๐	๑๐๐
-----	-----	-----

จากตารางที่ ๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
๑๕-๓๐ ปี	๒๙	๑๓.๒๐
๓๑-๔๐ ปี	๓๖	๑๖.๔๐
๔๑-๕๐ ปี	๖๐	๒๗.๓๐
๕๑ ปีขึ้นไป	๙๕	๔๓.๒๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อายุอยู่ในช่วงอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๒๐ รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๐ ลำดับถัดมาเป็นอายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๐ และนอกจากนั้นจะเป็นผู้ที่มีอายุ ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๐

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	๓๗	๑๖.๘๐
มัธยมศึกษา	๕๔	๒๔.๕๐
อนุปริญญา	๑๙	๘.๖๐
ปริญญาตรี	๙๘	๔๔.๕๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๑๒	๕.๕
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๕๐ รองลงมาจะเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕๐ ลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีระดับประถมศึกษา ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๐ ลำดับต่อไปคือผู้ที่มีระดับอนุปริญญา จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๖๐ และนอกจากนี้ยังมีผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เป็นจำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๐

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	๘๑	๓๖.๘๐
พนักงานบริษัท	๑๘	๘.๒๐
ธุรกิจส่วนตัว	๔๔	๒๐.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๓๔	๑๕.๕๐
เกษตรกร	๓๓	๑๕.๕๐
อื่นๆ	๑๐	๔.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘๐ ลำดับรองลงมาเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๐ และประกอบอาชีพอาชีพเกษตรกร เป็นจำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๐ รวมถึงผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐ และอื่นๆอีก ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๐

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นในการรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นใน การรับฟังรายการเสียง ตามสาย	จำนวน	ร้อยละ
เคยฟัง	๑๙๘	๙๐.๐๐
ไม่เคยฟัง	๒๒	๑๐.๐๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับฟังรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัยเป็นจำนวน ๑๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยฟังรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัยเป็นจำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระของการรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นต่อเนื้อหา สาระของการจัด รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ในการติดต่อ ราชการ	๑๓๒	๖๐.๐๐
การแก้ไขปัญหาความ ต้องการ/ร้องเรียน	๖๕	๒๙.๕๐
อื่นๆ	๒๓	๑๐.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรจะเน้นการประชาสัมพันธ์ความรู้ในเรื่องของการติดต่อราชการกับเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๑๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐๐ ลำดับรองลงมาคือการแก้ไขปัญหาความต้องการ เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

เป็นจำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๐ และความคิดเห็นอื่นๆ อีกจำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๐

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อการรับทราบข่าวสารผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นของการรับติดตามข่าวสารของจดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เคยอ่าน	๑๘๖	๘๔.๕๐
ไม่เคยอ่าน	๓๔	๑๕.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านจากจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๑๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๕๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยอ่านจดหมายข่าวสารความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๐

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารในจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารในจดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	๒๐๒	๙๑.๘๐
ไม่พึงพอใจ	๑๘	๘.๒๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการนำเสนอข่าวสารในวารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่พึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารในวารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ได้รับจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ช่องทางที่ได้รับ จดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่เทศบาล	๙๑	๔๑.๔๐
ผู้นำชุมชน/อสม.	๙๑	๔๑.๔๐
อื่นๆ	๓๘	๑๗.๓๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับจดหมายข่าวจากผู้นำชุมชน/อสม. และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีจำนวนเท่ากันคือ ๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๐ รองลงมาได้รับจากในกรณีมาจ่ายค่าน้ำประปาและมาติดต่อราชการ ณ สำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๓๐

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง website : www.prakhonchai.go.th

การรับรู้ข่าวสารทาง website : www.prakhonchai.go.th	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๐๕	๔๗.๗๐
ไม่เคยติดตาม	๑๑๕	๕๒.๓๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นประชาชนที่ไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th เป็นจำนวน ๑๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๐

ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระความรู้ต่างๆ ผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th

ความคิดเห็นต่อเนื้อหา สาระ website : www.prakhonchai.go.th	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมมาก	๒๗	๑๒.๓๐
เหมาะสม	๗๗	๓๕.๐๐
พอใช้	๔๑	๑๘.๖๐
อื่นๆ	๗๕	๓๔.๑๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระความรู้ต่างๆ ผ่านช่องทาง Website มากที่สุดคือเห็นว่าเหมาะสม จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๐ และลำดับรองลงมาคือมีความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระ website : www.prakhonchai.go.th ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑๐ ลำดับถัดมาคือมีความเห็นว่าพอใช้ เป็นจำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๐ และมีความเห็นว่าเหมาะสมมาก อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๐

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

การรับรู้ข่าวสารทาง facebook : เทศบาล ตำบลประโคนชัย fanpage	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๑๑	๕๐.๕๐
ไม่เคยติดตาม	๑๐๙	๔๙.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage จำนวน ๑๑๑ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๐.๕๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage เป็นจำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๕๐

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

ความคิดเห็นต่อ ระยะเวลาของการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ทาง facebook	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	๗๘	๓๕.๕๐
ล่าช้า	๕	๒.๓๐
พอใช้	๗๓	๓๓.๒๑
อื่นๆ	๖๔	๒๘.๑๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage เห็นว่าประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับรวดเร็ว ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๐ รองลงมาอยู่ในระดับพอใช้ มีจำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๑ ลำดับถัดมาเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook อยู่ในระดับไม่เสนอความคิดเห็น จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๐ รวมถึงอยู่ในระดับที่ล่าช้ามีจำนวนน้อยที่สุดคือ ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๐

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

การรับรู้ข่าวสารทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๓๕	๖๑.๔๐
ไม่เคยติดตาม	๘๕	๓๘.๖๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนเคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน(LED Display) จำนวน ๑๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านทางป้ายไฟวิ่ง (LED Display)เป็นจำนวน ๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖๐

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

ความคิดเห็นต่อ ระยะเวลาของการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	๗๓	๓๓.๒๐
ล่าช้า	๑๐	๔.๕
พอใช้	๙๑	๔๑.๔๐
อื่นๆ	๔๖	๒๐.๙
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านป้ายไฟวิ่ง (LED Display) เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวสารอยู่ในระดับพอใช้ เป็นจำนวน ๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๐ ลำดับรองลงมาคือเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่รวดเร็ว เป็นจำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๐ ถัดมาจะเป็นผู้ที่ไม่ได้ติดตามข่าวสารผ่านทาง (LED Display) ซึ่งลงความเห็นในระดับอื่นๆ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัยผ่านระบบ(LED Display) ในระดับที่ล่าช้าน้อยที่สุด คือจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๐

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง LINE แอปพลิเคชัน

การรับรู้ข่าวสารทาง LINE แอปพลิเคชัน	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๐๒	๔๖.๔๐
ไม่เคยติดตาม	๑๑๘	๕๓.๖๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน LINE แอปพลิเคชัน จำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทางLINE แอปพลิเคชัน เป็นจำนวน ๑๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๐

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางLINE แอปพลิเคชัน

ความคิดเห็นต่อ ระยะเวลาของการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน LINE แอปพลิเคชัน	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	๕๗	๒๕.๙๐
ล่าช้า	๖	๒.๗
พอใช้	๗๕	๓๔.๑๐
อื่นๆ	๘๒	๓๗.๓๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือกลุ่มที่ไม่เคยได้ติดตามความเคลื่อนไหวผ่านระบบ LINE แอปพลิเคชัน จึงมีความคิดเห็นอื่นๆ เป็นจำนวน ๑๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๐๐ ลำดับรองลงมามีความคิดเห็นต่อเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านLINE แอปพลิเคชัน เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวสารอยู่ในระดับพอใช้ เป็นจำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ ลำดับถัดมาคือเห็นว่ามีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่รวดเร็ว เป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๐ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัยผ่านระบบLINE แอปพลิเคชัน ในระดับที่ล่าช้าน้อยที่สุด คือจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัย

การเข้าใช้บริการศูนย์ ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	๑๗๙	๘๑.๔๐
ไม่เคยใช้บริการ	๔๑	๑๘.๖๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๑๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔๐ ลำดับรองลงมาคือไม่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๐

ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนร้อยละต่อความพร้อมในการใช้บริการของเจ้าหน้าที่เช่น การเอาใจใส่ในการให้บริการความรู้ในการตอบชี้แจงและให้คำแนะนำ ความสุภาพ เป็นต้น

ความพึงพอใจของการให้บริการของเจ้าหน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๐	๗๗.๓๐
ไม่พอใจ	๑๔	๖.๔๐
ไม่มีความคิดเห็น	๓๖	๑๖.๔๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจของการให้บริการเป็นจำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓๐ ลำดับถัดมาไม่มีความเห็น จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔๐ และไม่พอใจจำนวนน้อยที่สุด คือ ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๐

ตารางที่ ๑๙ แสดงจำนวนร้อยละต่อความพึงพอใจของความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการล่าสุด

ระดับความพึงพอใจต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๖๗	๗๕.๙๐
ไม่พอใจ	๒๓	๑๐.๕๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๐	๑๓.๖๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการล่าสุดในระดับพอใจ เป็นจำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๙๐ ลำดับถัดมาไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๐ ลำดับถัดมาคือไม่พอใจจำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๐

ตารางที่ ๒๐ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจต่อสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม

พึงพอใจต่อสถานที่ตั้งของ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความ เหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๖	๘๐.๐๐
ไม่พอใจ	๑๑	๕.๐๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๓	๑๕.๐๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม จำนวน ๑๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

พึงพอใจการให้บริการของ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ ราชการ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๖๔	๗๔.๕๐
ไม่พอใจ	๒๔	๑๐.๙๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๒	๑๔.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ จำนวน ๑๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๕๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๐

ตารางที่ ๒๒ แสดงความคิดเห็นต่อร้อยละการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชนผู้มารับบริการได้รับทราบ

ความพึงพอใจต่อการ ให้บริการที่ไม่เลือกปฏิบัติ ของเจ้าหน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๕	๗๙.๕๐
ไม่พอใจ	๑๓	๕.๙๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๒	๑๔.๕๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพอใจต่อการการเผยแพร่หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชน ผู้มารับบริการได้รับทราบ จำนวน ๑๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๕๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐

ตารางที่ ๒๓ แสดงร้อยละความคิดเห็นต่อความคิดเห็นในการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการบริหารจัดการของหน่วยงาน

ร้อยละความคิดเห็นต่อ ความคิดเห็นในการส่งเสริม ให้ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการบริหาร จัดการของหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๒	๗๘.๒๐
ไม่พอใจ	๑๕	๖.๘๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๓	๑๕.๐๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพอใจต่อความคิดเห็นต่อการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการบริหารจัดการของหน่วยงาน จำนวน ๑๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๐

ตารางที่ ๒๔ แสดงร้อยละความคิดเห็นต่อการให้บริการต่อประชาชนตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้โดยไม่มีทางเลือกปฏิบัติ

ร้อยละความคิดเห็นต่อการ ให้บริการต่อประชาชนตาม หลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ กำหนดไว้โดยไม่มี ทางเลือกปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๖๗	๗๕.๙๐
ไม่พอใจ	๒๐	๙.๑๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๓	๑๕.๐๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพอใจต่อการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ จำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๐

ตารางที่ ๒๕ แสดงร้อยละความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่

ร้อยละความพึงพอใจในสิ่ง อำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และ สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๘๓	๘๓.๒๐
ไม่พอใจ	๙	๔.๑๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๒๘	๑๒.๗๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่ จำนวน ๑๘๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๒๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๗๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๐

ตารางที่ ๒๖ แสดงร้อยละความพึงพอใจต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ

ร้อยละความพึงพอใจใน ความเต็มใจการเข้าถึง บริการ/ช่องทางการ ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๘	๘๐.๙๐
ไม่พอใจ	๑๓	๕.๙๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๒๙	๑๓.๒๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพอใจต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ จำนวน ๑๗๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๙๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐

ตารางที่ ๒๗ แสดงร้อยละความพึงพอใจต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ

ร้อยละความพึงพอใจใน ความเต็มใจการเข้าถึง บริการ/ช่องทางการ ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๗๘	๘๐.๙๐
ไม่พอใจ	๑๓	๕.๙๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๒๙	๑๓.๒๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพอใจต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ จำนวน ๑๗๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๙๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐

ตารางที่ ๒๘ แสดงร้อยละความพึงพอใจในความถูกต้อง ครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพของการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์

ร้อยละความพึงพอใจใน ความถูกต้อง ครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพ ของการนำเสนอข่าวและ กิจกรรมของงาน ประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๑๘๓	๘๓.๒๐
ไม่พอใจ	๑๐	๔.๕๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๒๗	๑๒.๓๐
รวม	๒๒๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๒๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในความถูกต้อง ครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพของการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๘๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๒๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๒.๓๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๐

ตารางที่ ๒๙ แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๑

ที่	รายการความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
๑	เคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล	๑.๕๐	๐.๖๗	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒	เนื้อหาสาระของการจัดรายการผ่านระบบเสียงไร้สาย	๑.๑๐	๐.๓๐	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๓	เคยติดตามอ่านจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๑๕	๐.๓๖	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๔	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวในจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๐๘	๐.๒๙	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๕	วิธีการได้รับข้อมูลข่าวสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๗๕	๐.๗๒	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๖	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website www.prakhonchai.go.th	๑.๐๒	๐.๐๕	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๗	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน website www.prakhonchai.go.th	๑.๐๔	๐.๐๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับปานกลาง

ตารางที่ ๒๙ (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๑

ที่	รายการความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
๘	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๔๙	๐.๕๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๙	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๓๒	๐.๓๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๐	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง LED Display	๑.๔๐	๐.๕๑	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๑	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน LED Display	๑.๑๕	๐.๔๒	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๒	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง Line แอปพลิเคชัน	๑.๑๐	๐.๓๐	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๓	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวผ่าน Line แอปพลิเคชัน	๑.๑๘	๐.๖๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๔	ความพร้อมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๑.๓๙	๐.๗๕	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๕	ความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม	๑.๓๗	๐.๗๑	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๖	สถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม	๑.๓๕	๐.๗๒	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๗	ระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสม	๑.๓๕	๐.๗๒	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง

ตารางที่ ๒๙ (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๑

ที่	รายการความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
๑๘	ความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่มีไว้ให้บริการ	๑.๔๐	๐.๗๓	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๑๙	มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชน มารับบริการได้รับ	๑.๓๕	๐.๗๒	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒๐	ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม	๑.๓๖	๐.๗๓	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒๑	มีการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ	๑.๓๔	๐.๗๓	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒๒	ความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่	๑.๒๙	๐.๖๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒๓	ความพึงพอใจในความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ	๑.๓๒	๐.๖๙	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง
๒๔	ความพึงพอใจในความถูกต้อง ครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพของการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์	๑.๒๙	๐.๖๘	มีความพึงพอใจ/ สอดคล้องกันในระดับสูง

จากตารางที่ ๒๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๑ จากการประมวลผลในเรื่องเคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๑๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๐

($\bar{X}=1.10$, S.D.= 0.30) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการรับฟังระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบล ประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.37 ($\bar{X}=1.50$, S.D.= 0.37) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.36 ($\bar{X}=1.15$, S.D.= 0.36) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.29 ($\bar{X}=1.08$, S.D.= 0.29) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการได้รับสื่อจดหมายข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.32 ($\bar{X}=1.75$, S.D.= 0.32) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการได้รับสื่อจดหมายข่าว และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.05 ($\bar{X}=1.02$, S.D.= 0.05) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.08 ($\bar{X}=1.04$, S.D.= 0.08) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage ขอนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.58 ($\bar{X}=1.49$, S.D.= 0.58) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับที่สูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpageข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๘ ($\bar{X}=1.32$, S.D.= 0.38) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางfacebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpageและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Displayข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๑ ($\bar{X}=1.40$, S.D.= 0.51) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Displayและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display ข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๗ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๐ ($\bar{X}=1.37$, S.D.= 0.60) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Displayและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง LINE แอปพลิเคชันข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๑๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๐ ($\bar{X}=1.10$, S.D.= 0.30) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านLINE แอปพลิเคชันและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง LINE แอปพลิเคชันข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๕ ($\bar{X}=1.39$, S.D.= 0.75) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ผ่านLINE แอปพลิเคชันและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๗ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๑ ($\bar{X}=1.37$, S.D.= 0.71) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารว่ามีความเหมาะสมในและมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X}=1.35$, S.D.= 0.72) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารมีความเหมาะสมในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X}=1.35$, S.D.= 0.72) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่มีไว้ให้บริการ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{X} = ๑.๔๐$, S.D.= ๐.๗๓) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่มีไว้ให้บริการสอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชนมารับบริการได้รับ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X} = ๑.๓๕$, S.D.= ๐.๗๒) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชนมารับบริการได้รับในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๖ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{X} = ๑.๓๖$, S.D.= ๐.๗๓) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๘ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{X} = ๑.๓๘$, S.D.= ๐.๗๓) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๘ ($\bar{X} = ๑.๒๙$ S.D.= ๐.๖๘) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่ในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๙ ($\bar{X} = ๑.๓๒$ S.D.= ๐.๖๙) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อความเต็มใจการเข้าถึงบริการ/ช่องทางการให้บริการในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อความถูกต้องครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพของการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ ในข้อนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๗ ($\bar{X} = ๑.๒๙$ S.D.= ๐.๖๗) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อความถูกต้องครบถ้วน ความรวดเร็ว และคุณภาพของการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ในระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกันในระดับสูง

บทที่ ๓

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ และนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งผลดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งงานประชาสัมพันธ์มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารพร้อมทั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ผู้รับสาร (Receiver) สามารถเลือกรับสาร/รับทราบข่าวและกิจกรรมต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ดังนี้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าว

๒. สื่อออนไลน์ (Facebook) : ที่นี้ประโยชน์

Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๓,๗๕๐ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑)

Facebook : ที่นี้ประโยชน์ มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๔๐,๘๕๗ คน (ข้อมูล ณ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑)

Official Line

Website : prakhonchai.go.th

๓. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสาย จำนวน ๕๓ จุด ภายในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย

๔. รถประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน

๕. ป้ายไฟวิ่ง (LED display) ตั้งอยู่สองจุด คือบริเวณตลาดสดเทศบาลตำบลประโคนชัย และหน้าสำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย

๖. ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

๗. ป้ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนทั้ง ๑๖ ชุมชน

๘. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

จากการประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน จากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หน่วยงานราชการ/เอกชน โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย ผู้นำชุมชน อสม. และประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๒๐ คน เลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๑ มีทั้งหมด ๔ ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

การศึกษาครั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมี อสม. และผู้นำชุมชนช่วยเหลือโดยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๒๐ คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) และ ร้อยละ (%) และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในการให้บริการของศูนย์ข้อมูล ข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๘ ชื่อ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการประมวลผลใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW) ซึ่งได้ให้ความหมายของข้อมูลที่เป็นจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย มีความหมายดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๑-๒.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจ
- ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐-๓.๐๐ หมายความว่า ไม่มีความคิดเห็น

๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) หมายความว่า

- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับสูง
- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๐๑ - ๑.๕๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับปานกลาง
- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๕๑ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกันในระดับต่ำ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๑ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๒๒๐ คน สรุปผลการประเมินดังนี้

ผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ สรุปได้ว่า : ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ **คือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย ในระดับมากและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๗๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X}$ = ๑.๗๕ , S.D. = ๐.๗๒) **ในลำดับรองลงมาคือการรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๗ ($\bar{X}$ = ๑.๕๐ , S.D. = ๐.๖๗) **และลำดับไปติดตามข่าวสารผ่านทาง Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๘ ($\bar{X}$ = ๑.๔๙ , S.D. = ๐.๕๘) **และช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของงานประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงมีความพึงพอใจ**

ในระดับน้อยที่สุดคือติดตามผ่านทางwebsite : prakhonchai.go.th ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๐๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๐๕ ($\bar{X}$ = ๑.๐๒ , S.D. = ๐.๐๕)

ผลการประเมินศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ผลสรุปได้ว่า : ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สำหรับ**ความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารที่มีไว้ให้บริการ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารในระดับมากและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{X}$ = ๑.๔๐ , S.D. = ๐.๗๓) **ในลำดับรองลงมาคือมีการให้บริการตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X}$ = ๑.๓๙ , S.D. = ๐.๗๒) **และลำดับไปมีความพึงพอใจในระดับที่เท่ากันคือระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลมีความเหมาะสม และมีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชน มารับบริการได้รับ** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๒ ($\bar{X}$ = ๑.๓๕ , S.D. = ๐.๗๒) **รวมถึงกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวก เช่นอุปกรณ์ และสถานที่ พอใจในระดับน้อยที่สุด** ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๘ ($\bar{X}$ = ๑.๒๙ , S.D. = ๐.๖๘)

ข้อเสนอแนะ

๑. อยากให้ จุดที่ติดตั้งลำโพงเสียงตามสายชัดเจนในทุกจุดจะได้รับฟังข่าวสารให้มากขึ้น
๒. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเน้นในเรื่องของการแจ้งเตือนอุบัติเหตุ และโรคภัยไข้เจ็บต่างๆที่จะเกิดขึ้นเพื่อเฝ้าระวังได้ทันทั่วถึง
๓. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการติดต่องานทางราชการของเทศบาลให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจจะได้ไม่เสียเวลามาและการเตรียมเอกสารให้ครบถ้วน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑	
ความเป็นมา	๑
วัตถุประสงค์	๒
ขอบเขตการศึกษา	๒
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	๒
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๒
บทที่ ๒	
การวิเคราะห์ข้อมูล	๔
การตีความหมายของข้อมูล	๔
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตารางที่ ๑-๒๙	๔-๒๔
บทที่ ๓	
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	๒๕
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๒๖
ข้อเสนอแนะ	๒๗

ภาคผนวก

คำนำ

การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอชื่อเสียง สัญลักษณ์ จุดเด่นขององค์กรไปยังสาธารณะชนให้รับทราบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัยมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นความชัดเจน เป็นไปได้ สอดคล้องกับนโยบาย ตอบสนองวัตถุประสงค์ ครอบคลุม สร้างสรรค์ คุ่มค่า ประเมินผลได้ มีความยืดหยุ่น และมาจากความร่วมมือของทุกฝ่าย

การจัดทำเอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๑ ขึ้น พร้อมทั้งเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน และนำข้อสรุป/ปัญหา ความคิดเห็นของประชาชนมาพัฒนาปรับปรุงงานให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ได้รับการบริการ และข้อมูลข่าวสารที่ดีได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน
เทศบาลตำบลประโคนชัย

