

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ความเป็นมา

การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอชื่อเสียง สัญลักษณ์ จุดเด่นขององค์กรไปยังสาธารณะชนให้รับทราบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัยมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นความชัดเจน เป็นไปได้ สอดคล้องกับนโยบาย ตอบสนองวัตถุประสงค์ ครอบคลุม สร้างสรรค์ คุ่มค่า ประเมินผลได้ มีความยืดหยุ่น และมาจากความร่วมมือของทุกฝ่าย

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายหรือนโยบายที่วางไว้ เพื่อให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลเป้าหมายได้รับทราบถึงข่าวสาร โครงการ กิจกรรมต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ ด้วยช่องทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการส่งสาร (Message) ที่ใช้ในปัจจุบัน โดยที่ผู้รับสาร (Receiver) สามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ดังนี้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าว

๒. สื่อออนไลน์ ( Facebook ) : ที่นี้ประโคนชัย

Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๒,๔๗๗คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐)

Facebook : ที่นี้ประโคนชัย มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๔๐,๘๕๗ คน (ข้อมูล ณ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐)

Official Line

Website : prakhonchai.go.th

๓. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสาย จำนวน ๕๓ จุด ภายในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย

๔. รถประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน

๕. ป้ายไฟวิ่ง (LED display) ตั้งอยู่สองจุด คือบริเวณตลาดสดเทศบาลตำบลประโคนชัย และหน้าสำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย

๖. ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

๗. ป้ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนทั้ง ๑๖ ชุมชน

๘. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

ด้วยเหตุที่งานประชาสัมพันธ์มีหลายช่องทาง และสามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของผู้รับสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลประโคนชัยต้องอาศัยความรู้ รวดเร็ว และการมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อเชื่อมโยงสร้างสัมพันธ์ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรให้กับกลุ่มประชาชน และต้องมีการประเมินประชนอมให้เกิดความราบรื่นและสันติสุขร่วมกันได้

เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลต่อ การประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๐ ขึ้น พร้อมทั้งเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน และนำข้อสรุป/ปัญหา ความคิดเห็นของประชาชนมาพัฒนา ปรับปรุงงานให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ได้รับการบริการและข้อมูลข่าวสารที่ดีได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ของกองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ผลดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น

### ขอบเขตของการศึกษา

๑. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หน่วยงานราชการ/เอกชน โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย ผู้นำชุมชน อสม. และประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๗๐ คน เลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๐ มีทั้งหมด ๔ ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษครั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมี อสม. และผู้นำชุมชนช่วยเหลือโดยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๗๐ คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) และร้อยละ (%)

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัย

จำนวน ๒๘ ข้อ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW)

#### การตีความหมายของข้อมูล

๑. ข้อมูลที่เป็นจำนวนร้อยละ

๒. ค่าเฉลี่ย มีความหมายดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๑-๒.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจ

- ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐-๓.๐๐ หมายความว่า ไม่มีความคิดเห็น

๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) หมายความว่า

- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๐.๐๐ - ๑.๕๐ หมายความว่า มีระดับความพึง

พอใจสอดคล้องกัน

- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๕๑ - ๓.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึง

พอใจแตกต่างกัน

## บทที่ ๒

### ผลการวิเคราะห์การดำเนินงาน

ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ในการตอบแบบสำรวจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแยกการวิเคราะห์ลำดับขั้นตอน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ประจำปี ๒๕๕๗ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งประเด็นของการนำเสนอเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในส่วนที่ ๒ - ส่วนที่ ๔ และแสดงเป็นค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ ๑-๑๙ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | ๑๒๙   | ๔๗.๘๐  |
| หญิง | ๑๔๑   | ๕๒.๒๐  |
| รวม  | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๒๐ รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน ๑๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๐

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ        | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| ๑๕-๓๐ ปี    | ๓๕    | ๑๓.๐๐  |
| ๓๑-๔๐ ปี    | ๖๒    | ๒๓.๐๐  |
| ๔๑-๕๐ ปี    | ๕๐    | ๑๘.๕๐  |
| ๕๑ ปีขึ้นไป | ๑๒๓   | ๔๕.๖๐  |
| รวม         | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อายุอยู่ในช่วงอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๖๐ รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๐ ลำดับถัดมาเป็นอายุ ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕๐ และนอกจากนั้นจะเป็นผู้ที่มีอายุ ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๐

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

| การศึกษา         | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ประถมศึกษา       | ๘๕    | ๓๑.๕๐  |
| มัธยมศึกษา       | ๘๓    | ๓๐.๗๐  |
| อนุปริญญา        | ๑๐    | ๓.๗๐   |
| ปริญญาตรี        | ๗๘    | ๒๘.๙๐  |
| สูงกว่าปริญญาตรี | ๑๔    | ๕.๒๐   |
| รวม              | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน ๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๐ รองลงมาจะเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗๐ ลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีระดับปริญญาตรี ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙๐ ลำดับต่อไปคือผู้ที่มีระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๐ และนอกจากนี้ยังมีผู้ที่จบการศึกษาในระดับอนุปริญญา เป็นจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๐

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ         | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ข้าราชการ     | ๗๘    | ๒๘.๙๐  |
| พนักงานบริษัท | ๖     | ๒.๒๐   |
| ธุรกิจส่วนตัว | ๓๔    | ๑๒.๖๐  |
| รับจ้างทั่วไป | ๙๒    | ๓๔.๑๐  |
| เกษตรกร       | ๖๐    | ๒๒.๒๐  |
| รวม           | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรับจ้างทั่วไป จำนวน ๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑๐ ลำดับรองลงมาเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙๐ และลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๐ และประกอบอาชีพอาชีพธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๐ และผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๐

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นในการรับฟังข่าวสารและ กิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

| ความคิดเห็นในการรับฟังรายการวิทยุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| เคยฟัง                            | ๒๕๗   | ๙๕.๒๐  |
| ไม่เคยฟัง                         | ๑๓    | ๔.๘๐   |

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| รวม | ๒๗๐ | ๑๐๐ |
|-----|-----|-----|

จากตารางที่ ๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับฟังรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัยเป็นจำนวน ๒๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยฟังรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัยเป็นจำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๐

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระของการรับฟังข่าวสารและกิจกรรมสาระความรู้ผ่านระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

| ความคิดเห็นต่อเนื้อหา<br>สาระของการจัด<br>รายการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------|-------|--------|
| ความรู้ในการติดต่อ<br>ราชการ                     | ๑๘๓   | ๖๗.๘๐  |
| การแก้ไขปัญหาความ<br>ต้องการ/ร้องเรียน           | ๘๗    | ๓๒.๒๐  |
| รวม                                              | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรจะเน้นการประชาสัมพันธ์ความรู้ในเรื่องของการติดต่อราชการกับเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๑๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๘๐ ลำดับรองลงมาคือการแก้ไขปัญหาความต้องการ เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ เป็นจำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๐

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อการรับทราบข่าวสารผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

| ความคิดเห็นของการรับ<br>ติดตามข่าวสารของ<br>จดหมายข่าว | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|
| เคยอ่าน                                                | ๑๘๓   | ๗๑.๕๐  |
| ไม่เคยอ่าน                                             | ๘๗    | ๒๘.๕๐  |
| รวม                                                    | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านจากจดหมายข่าวเทศบาลตำบล ประโคนชัย จำนวน ๑๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๕๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยอ่านจดหมายข่าว สาธการความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๗๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๒๘.๕๐

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารใน จดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

| ความพึงพอใจในการ<br>นำเสนอข่าวสารใน<br>จดหมายข่าว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| พึงพอใจ                                           | ๒๒๔   | ๘๓.๐   |
| ไม่พึงพอใจ                                        | ๔๖    | ๑๗.๐   |
| รวม                                               | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการนำเสนอข่าวใน วารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐ ลำดับถัดมา เป็นผู้ที่ไม่พึงพอใจในการนำเสนอข่าวในวารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ได้รับจดหมายข่าวเทศบาล ตำบลประโคนชัย

| ช่องทางที่ได้รับ<br>จดหมายข่าว | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| เจ้าหน้าที่เทศบาล              | ๕๐    | ๑๘.๕๐  |
| ผู้นำชุมชน/อสม.                | ๑๗๖   | ๖๕.๒๐  |
| อื่นๆ                          | ๔๔    | ๑๖.๓๐  |
| รวม                            | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับจดหมายข่าวจากผู้นำชุมชน/อสม. เป็นจำนวน ๑๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๒๐ รองลงมาได้รับจากเจ้าหน้าที่เทศบาล เป็นจำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕๐ ลำดับถัดมาคืออื่นๆ ในกรณีมาจ่ายค่าน้ำประปาและมาติดต่อราชการ ณ สำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๐

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th)

| การรับรู้ข่าวสารทาง website : <a href="http://www.prakhonchai.go.th">www.prakhonchai.go.th</a> | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เคยติดตาม                                                                                      | ๑๒๔   | ๔๕.๙๐  |
| ไม่เคยติดตาม                                                                                   | ๑๔๖   | ๕๔.๑๐  |
| รวม                                                                                            | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นประชาชนที่ไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) จำนวน ๑๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) เป็นจำนวน ๑๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๙๐

ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระความรู้ต่างๆ ผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th)

| ความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระ website : <a href="http://www.prakhonchai.go.th">www.prakhonchai.go.th</a> | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เหมาะสมมาก                                                                                           | ๓๑    | ๑๑.๕๐  |
| เหมาะสม                                                                                              | ๙๘    | ๓๖.๓๐  |
| พอใช้                                                                                                | ๓๔    | ๑๒.๖๐  |
| อื่นๆ                                                                                                | ๑๐๗   | ๓๙.๖๐  |
| รวม                                                                                                  | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือกลุ่มที่ไม่เคยได้ติดตามข่าวสารผ่านช่องทาง Website ของทางเทศบาลตำบลประโคนชัยจึงมีความคิดเห็นอื่นๆ มากที่สุดคือจำนวน ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖๐ และลำดับรองลงมาที่มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระ website : [www.prakhochai.go.th](http://www.prakhochai.go.th) เห็นว่าเหมาะสม เป็นจำนวน ๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓๐ ลำดับถัดมา มีความเห็นว่าพอใช้ เป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๐

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

| การรับรู้ข่าวสารทาง<br>facebook : เทศบาล<br>ตำบลประโคนชัย<br>fanpage | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เคยติดตาม                                                            | ๑๖๓   | ๖๐.๔๐  |
| ไม่เคยติดตาม                                                         | ๑๐๗   | ๓๙.๖๐  |
| รวม                                                                  | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage จำนวน ๑๖๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๖๐.๔๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage เป็นจำนวน ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖๐

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

| ความคิดเห็นต่อ<br>ระยะเวลาของการ<br>ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่าน<br>ทาง facebook | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| รวดเร็ว                                                                   | ๖๘    | ๒๕.๒๐  |
| ล่าช้า                                                                    | ๑๒    | ๔.๔๐   |
| พอใช้                                                                     | ๑๐๓   | ๓๘.๑๐  |
| อื่นๆ                                                                     | ๘๗    | ๓๒.๒๐  |

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| รวม | ๒๗๐ | ๑๐๐ |
|-----|-----|-----|

จากตารางที่ ๑๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage เห็นว่าประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับพอใช้ ๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐ รองลงมาอยู่ในระดับอื่นๆ คือกลุ่มคนที่ไม่เคยติดตามข่าวสารของทางเทศบาลตำบลประโคนชัยผ่านสื่อ Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage มีจำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๐ ลำดับถัดมาเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook อยู่ในระดับรวดเร็ว จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๐ รวมถึงอยู่ในระดับที่ล่าช้ามีจำนวนน้อยที่สุดคือ ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๐

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

| การรับรู้ข่าวสารทาง<br>ป้ายไฟวิ่ง<br>(LED Display) | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------|-------|--------|
| เคยติดตาม                                          | ๑๘๖   | ๖๘.๙๐  |
| ไม่เคยติดตาม                                       | ๘๔    | ๓๑.๑๐  |
| รวม                                                | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนเคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน(LED Display) จำนวน ๑๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๙๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านทางป้ายไฟวิ่ง (LED Display)เป็นจำนวน ๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๐

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

| ความคิดเห็นต่อ<br>ระยะเวลาของการ<br>ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน<br>ป้ายไฟวิ่ง<br>(LED Display) | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| รวดเร็ว                                                                                     | ๗๖    | ๒๘.๑๐  |
| ล่าช้า                                                                                      | ๒๗    | ๑๐.๐๐  |
| พอใช้                                                                                       | ๑๐๙   | ๔๐.๔๐  |
| อื่นๆ                                                                                       | ๕๘    | ๒๑.๕๐  |

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| รวม | ๒๗๐ | ๑๐๐ |
|-----|-----|-----|

จากตารางที่ ๑๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านป้ายไฟวิ่ง (LED Display) เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวอยู่ในระดับพอใช้ เป็นจำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๐ ลำดับรองลงมาคือเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวที่รวดเร็ว เป็นจำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๐ ถัดมาจะเป็นผู้ที่ไม่ได้ติดตามข่าวสารผ่านทาง (LED Display) ซึ่งลงความเห็นในระดับอื่นๆ จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๐ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัยผ่านระบบ(LED Display) ในระดับที่ล่าช้ามากที่สุด คือจำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง LINE แอปพลิเคชัน

| การรับรู้ข่าวสารทาง<br>LINE แอปพลิเคชัน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|-------|--------|
| เคยติดตาม                               | ๗๙    | ๒๙.๓๐  |
| ไม่เคยติดตาม                            | ๑๙๑   | ๗๐.๗๐  |
| รวม                                     | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน LINE แอปพลิเคชัน จำนวน ๑๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๗๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง LINE แอปพลิเคชัน เป็นจำนวน ๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๐

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านทาง LINE แอปพลิเคชัน

| ความคิดเห็นต่อ<br>ระยะเวลาของการ<br>ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่าน<br>LINE แอปพลิเคชัน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| รวดเร็ว                                                                       | ๓๔    | ๑๒.๖๐  |
| ล่าช้า                                                                        | ๖     | ๒.๒๐   |
| พอใช้                                                                         | ๔๙    | ๑๘.๑๐  |
| อื่นๆ                                                                         | ๑๘๑   | ๖๗.๐๐  |

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| รวม | ๒๗๐ | ๑๐๐ |
|-----|-----|-----|

จากตารางที่ ๑๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือกลุ่มที่ไม่เคยได้ติดตามความเคลื่อนไหวผ่านระบบ LINE แอปพลิเคชัน จึงมีความคิดเห็นอื่นๆ เป็นจำนวน ๑๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๐๐ ลำดับรองลงมาคือมีความคิดเห็นต่อเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน LINE แอปพลิเคชัน เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวอยู่ในระดับพอใช้ เป็นจำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ ลำดับถัดมาคือเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่รวดเร็ว เป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๐ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัยผ่านระบบ LINE แอปพลิเคชันในระดับที่ล่าช้าน้อยที่สุด คือจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัย

| การเข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| เคยใช้บริการ                       | ๑๘๑   | ๖๕.๘๐  |
| ไม่เคยใช้บริการ                    | ๘๙    | ๓๔.๒๐  |
| รวม                                | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๑๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘๐ ลำดับรองลงมาคือไม่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๐

ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนร้อยละต่อความพึงพอใจของความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสารของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

| ความพึงพอใจของความครบถ้วนของข้อมูล | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| พอใจ                               | ๑๘๘   | ๖๙.๖๐  |
| ไม่พอใจ                            | ๘     | ๓.๓๐   |
| ไม่มีความคิดเห็น                   | ๗๓    | ๒๗.๐๐  |
| รวม                                | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจของความครบถ้วนของข้อมูลในศูนย์ข้อมูลข่าวสารในระดับพอใจ เป็นจำนวน ๑๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๖๐ ลำดับถัดมามีความเห็น จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๐๐ และไม่พอใจจำนวนน้อยที่สุดคือ ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๐

ตารางที่ ๑๙ แสดงจำนวนร้อยละต่อความพึงพอใจของความสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลประโคนชัย

| ระดับความพึงพอใจต่อสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------|-------|--------|
| พอใจ                                                | ๒๑๓   | ๗๘.๙๐  |
| ไม่พอใจ                                             | ๑๖    | ๕.๙๐   |
| ไม่แสดงความคิดเห็น                                  | ๔๑    | ๑๕.๒๐  |
| รวม                                                 | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๑๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจของระดับความพึงพอใจต่อสถานที่ตั้งของศูนย์ข้อมูลข่าวสารในระดับพอใจ เป็นจำนวน ๒๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๙๐ ลำดับถัดมาไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๐ ลำดับถัดมาคือไม่พอใจ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐

ตารางที่ ๒๐ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจต่อระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ

| พึงพอใจต่อระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------|-------|--------|
| พอใจ                                                            | ๒๓๘   | ๘๘.๑๐  |
| ไม่พอใจ                                                         | ๗     | ๒.๖๐   |
| ไม่แสดงความคิดเห็น                                              | ๒๕    | ๙.๓๐   |
| รวม                                                             | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๒๐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการในระดับที่พอใจ จำนวน ๒๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๑๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๐

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจต่อการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ

| พึงพอใจการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| พอใจ                                                                                       | ๒๓๘   | ๘๘.๑๐  |
| ไม่พอใจ                                                                                    | ๙     | ๓.๓๐   |
| ไม่แสดงความคิดเห็น                                                                         | ๒๓    | ๘.๕๐   |
| รวม                                                                                        | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๒๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ประชาชนได้รับทราบ จำนวน ๒๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๑๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๐

ตารางที่ ๒๒ แสดงจำนวนร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ไม่เลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่

| ความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ไม่เลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------|-------|--------|
| พอใจ                                                       | ๒๓๗   | ๘๗.๘๐  |
| ไม่พอใจ                                                    | ๙     | ๓.๓๐   |
| ไม่แสดงความคิดเห็น                                         | ๒๔    | ๘.๙๐   |
| รวม                                                        | ๒๗๐   | ๑๐๐    |

จากตารางที่ ๒๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ไม่เลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มคนที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๙๐ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่พอใจมีจำนวนที่น้อยที่สุดคือจำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๐

ตารางที่ ๒๓ แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๐

| ที่ | รายการความคิดเห็น                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>( $\bar{X}$ ) | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>(S.D.) | ความหมาย                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| ๑.  | เคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล                                                         | ๑.๐๔                       | ๐.๒๑                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๒.  | เนื้อหาสาระของการจัดรายการผ่านระบบเสียงไร้สาย                                                           | ๑.๓๒                       | ๐.๔๖                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๓.  | เคยติดตามอ่านจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย                                                              | ๑.๒๘                       | ๐.๔๕                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๔.  | เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวในจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย                                              | ๑.๗๓                       | ๐.๓๗                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๕.  | วิธีการได้รับข้อมูลข่าวสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย                                                 | ๑.๒๓                       | ๐.๕๙                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๖.  | เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website: <a href="http://www.prakhonchai.go.th">www.prakhonchai.go.th</a>       | ๑.๐๑                       | ๐.๒๖                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๗.  | เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน website: <a href="http://www.prakhonchai.go.th">www.prakhonchai.go.th</a> | ๑.๔๓                       | ๐.๖๓                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๘.  | เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook: เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage                                           | ๑.๕๐                       | ๐.๕๐                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๙.  | เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน facebook: เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage                                     | ๑.๒๓                       | ๐.๔๗                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๑๐. | เคยติดตามข่าวสารผ่านทางLED Display                                                                      | ๑.๕๐                       | ๐.๗๔                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๑๑. | เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวในLED Display                                                                | ๑.๓๗                       | ๐.๖๐                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๑๒. | เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง LINE แอปพลิเคชัน                                                                | ๑.๗๐                       | ๐.๔๕                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |
| ๑๓. | เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวผ่าน LINE แอปพลิเคชัน                                                        | ๑.๓๙                       | ๐.๗๑                          | มีความพึงพอใจ/<br>พึงพอใจสอดคล้องกัน |

จากตารางที่ ๒๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๖๐ จากการประมวลผลในเรื่องเคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๐๔ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๒๑ ( $\bar{X}=1.04$ , S.D.= 0.21) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการรับฟังระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๖ ( $\bar{X}=1.32$ , S.D.= 0.46) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๘ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๕ ( $\bar{X}=1.28$ , S.D.= 0.45) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๗๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๗ ( $\bar{X}=1.73$ , S.D.= 0.37) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการได้รับสื่อจดหมายข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๗ ( $\bar{X}=1.23$ , S.D.= 0.47) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการได้รับสื่อจดหมายข่าว และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๐๑ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๒๖ ( $\bar{X}=1.01$ , S.D.= 0.26) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๓ ( $\bar{X}=1.43$ , S.D.= 0.63) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง website : [www.prakhonchai.go.th](http://www.prakhonchai.go.th) และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

อยู่ที่ ๐.๕๐ ( $\bar{X}$  = ๑.๕๐, S.D. = ๐.๕๐) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๗ ( $\bar{X}$  = ๑.๒๓, S.D. = ๐.๔๗) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๔ ( $\bar{X}$  = ๑.๕๐, S.D. = ๐.๗๔) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๗ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๖๐ ( $\bar{X}$  = ๑.๓๗, S.D. = ๐.๖๐) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง LINE แอปพลิเคชัน ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๗๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๕ ( $\bar{X}$  = ๑.๗๐, S.D. = ๐.๔๕) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่าน LINE แอปพลิเคชัน และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง LINE แอปพลิเคชัน ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๑ ( $\bar{X}$  = ๑.๓๙, S.D. = ๐.๗๑) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE แอปพลิเคชัน และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

### ข้อเสนอแนะ

๑. อยากให้ จุดที่ติดตั้งลำโพงเสียงตามสายชัดเจนในทุกจุดจะได้รับฟังข่าวสารให้มากขึ้น
๒. อยากให้มีการเพิ่มจุดป้ายไฟวิ่ง LED Display บริเวณบขส. และในทุกชุมชน
๓. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเน้นในเรื่องของการแจ้งเตือนอุบัติเหตุ และโรคภัยไข้เจ็บต่างๆที่จะเกิดขึ้นเพื่อเฝ้าระวังได้ทันทั่วถึง
๔. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการติดต่องานทางราชการของเทศบาลให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจจะได้ไม่เสียเวลามาและการเตรียมเอกสารให้ครบถ้วน

