

คำนำ

การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอชื่อเสียงสัญลักษณ์ จุดดี จุดเด่นขององค์กรไปยังสาธารณะชนให้รับทราบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัยมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นความชัดเจน เป็นไปได้ สอดคล้องกับนโยบาย ตอบสนองวัตถุประสงค์ ครอบคลุมสร้างสรรค์ คุ่มค่า ประเมินผลได้ มีความยืดหยุ่น และมาจากความร่วมมือของทุกฝ่าย

การจัดทำเอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๕๗ ขึ้น พร้อมทั้งเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน และนำข้อสรุป/ปัญหา ความคิดเห็นของประชาชนมาพัฒนา ปรับปรุงงานให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ได้รับการบริการและข้อมูลข่าวสารที่ดีได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน
เทศบาลตำบลประโคนชัย

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมา

การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เป็นกระบวนการหรือวิธีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอชื่อเสียงสัญลักษณ์ จุดดี จุดเด่นขององค์กรไปยังสาธารณะชนให้รับทราบตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัยมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นความชัดเจน เป็นไปได้ สอดคล้องกับนโยบาย ตอบสนองวัตถุประสงค์ ครอบคลุม สร้างสรรค์ คุ่มค่า ประเมินผลได้ มีความยืดหยุ่น และมาจากความร่วมมือของทุกฝ่าย

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายหรือนโยบายที่วางไว้ เพื่อให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลเป้าหมายได้รับทราบถึงข่าวสาร โครงการ กิจกรรมต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ ด้วยช่องทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการส่งสาร (Message) ที่ใช้ในปัจจุบัน โดยที่ผู้รับสาร (Receiver) สามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ดังนี้

๑. สื่อวิทยุพระพุทธรศาสนา คลื่นเพื่อความสันติสุขของสังคม คลื่นดีมีสาระ ธรรมจรรโลงจิตใจ FM ๙๑.๒๕ MH.Z

๒. สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าว และนิตยสารสบายดีบุรีรัมย์

๓. สื่อออนไลน์ (Facebook) **ผิดพลาด! การอ้างอิงการเชื่อมโยงหลายมิติไม่ถูกต้อง**มีจำนวนผู้เข้าชมจำนวน ๑๒,๗๕๘ ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๑,๑๔๓ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

Facebook : ที่นี้ประโคนชัย มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๑๑,๖๕๖ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสาย จำนวน ๔๔ จุด ภายในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย

๕. รถประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน

๖. ป้ายไฟวิ่ง (LED display) ตั้งอยู่สองจุด คือบริเวณตลาดสดเทศบาลตำบลประโคนชัย และหน้าสำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย

๗. ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

๘. ป้ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนทั้ง ๑๖ ชุมชน

๙. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

ด้วยเหตุที่งานประชาสัมพันธ์มีหลายช่องทาง และสามารถเลือกรับสารได้ตามความเหมาะสมของผู้รับสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลตำบลประโคนชัยต้องอาศัยความรู้ รวดเร็ว และการมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ทำหน้าที่

เป็นสื่อกลางในการติดต่อเชื่อมโยงสร้างสัมพันธ์ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรให้กับกลุ่มประชาชน และต้องมีการประเมินประสิทธิผลให้เกิดความราบรื่นและสันติสุขร่วมกันได้

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๕๗ ขึ้น พร้อมทั้งเป็นการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน และนำข้อสรุป/ปัญหา ความคิดเห็นของประชาชนมาพัฒนา ปรับปรุงงานให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ได้รับการบริการและข้อมูลข่าวสารที่ดีได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ของกองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ผลดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการศึกษา

๑. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หน่วยงานราชการ/เอกชน โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย ผู้นำชุมชน อสม. และประชาชนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๓๕ คน เลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๕๗ มีทั้งหมด ๔ ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมี อสม. และผู้นำชุมชนช่วยเหลือโดยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๗๕ คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) และร้อยละ (%)

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๘ ข้อ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW)

การตีความหมายของข้อมูล

๑. ข้อมูลที่เป็นจำนวนร้อยละ

๒. ค่าเฉลี่ย มีความหมายดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๑-๒.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจ
- ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐-๓.๐๐ หมายความว่า ไม่มีความคิดเห็น

๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) หมายความว่า

- ถ้า S.D.อยู่ระหว่าง ๐.๐๐ - ๑.๕๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกัน
- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๕๑ - ๓.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

บทที่ ๒

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงาน

ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ในการตอบแบบสำรวจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๕๗ ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแยกการวิเคราะห์ลำดับขั้นตอน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ประจำปี ๒๕๕๗ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งประเด็นของการนำเสนอเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในส่วนที่ ๒ - ส่วนที่ ๔ และแสดงเป็นค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ ๑-๑๙ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๑๑๖	๔๒.๒๐
หญิง	๑๕๙	๕๗.๘๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๐ รองลงมาเป็นเพศชาย ๑๑๖ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๐

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
๑๕-๓๐ ปี	๓๔	๑๒.๔๐
๓๑-๔๐ ปี	๖๓	๒๒.๙๐
๔๑-๕๐ ปี	๙๑	๓๓.๑๐
๕๑ ปีขึ้นไป	๘๗	๓๑.๖๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อายุอยู่ในช่วง ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๑๐ รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ ลำดับถัดมาเป็นอายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๐ และนอกจากนั้นจะเป็นผู้ที่มีอายุ ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๐

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	๖๕	๒๓.๖๐
มัธยมศึกษา	๗๒	๒๖.๒๐
อนุปริญญา	๒๕	๙.๑๐
ปริญญาตรี	๑๐๓	๓๗.๕๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๑๐	๓.๖๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ รองลงมาจะเป็นผู้ที่มีการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๐ ลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีการศึกษา ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖๐ ลำดับต่อไปคือผู้ที่มีการศึกษาประถมศึกษา จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๖๐ และนอกจากนั้นยังมีผู้ที่จบการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี เป็นจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	๑๐๘	๓๙.๓๐
พนักงานบริษัท	๙	๓.๓
ธุรกิจส่วนตัว	๘๐	๒๙.๑๐
รับจ้างทั่วไป	๗๕	๒๗.๓๐
เกษตรกร	๓	๑.๑๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ เป็นจำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓๐ รองลงมาจะเป็นผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นจำนวน ๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๐ ลำดับถัดมาจะเป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๐ และนอกจากนั้นจะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๐

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นในการรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุพระพุทธศาสนาวัดจำปา คลื่นดีมีสาระ ธรรมะจรรโลงจิตใจ ความถี่ FM ๙๑.๒๕ Mh.z

ความคิดเห็นในการรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	๑๘๗	๖๘.๐๐
ไม่เคย	๘๗	๓๑.๖๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑	๐.๔๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ทางคลื่น FM ๙๑.๒๕ Mh.z เป็นจำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๐๐ ลำดับถัดมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยฟังรายการวิทยุ เป็นจำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ นอกจากนั้นยังมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๔

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระของรายการ ในการรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุพระพุทธศาสนาวัดจำปา คลื่นดีมีสาระ ธรรมะจรรโลงจิตใจ ความถี่ FM ๙๑.๒๕ Mh.z

ความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระของการจัดรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ในการติดต่อราชการ	๑๑๑	๔๐.๔๐
การแก้ไขปัญหาความต้องการ/ร้องเรียน	๑๒๐	๔๓.๖๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๓๔	๑๒.๔๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรจะเน้นการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความต้องการ เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ เป็นจำนวน ๑๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๖๐ ลำดับรองลงมาคือความรู้ในเรื่องของการติดต่อราชการกับเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๑๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๐ นอกจากนั้นก็มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๐

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นของการรับฟังข่าวสารและกิจกรรม สาระความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นของการรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสาย	จำนวน	ร้อยละ
เคยฟัง	๒๒๒	๘๐.๗๐
ไม่เคยฟัง	๕๒	๑๘.๙๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑	๐.๔๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับฟังข่าวสารและกิจกรรม สาระความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยได้รับฟังข่าวสารและกิจกรรม สาระความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นในเนื้อหาสาระของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นต่อเนื้อหา สาระของการจัด รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ในการติดต่อ ราชการ	๑๑๙	๔๓.๓๐
การแก้ไขปัญหาความ ต้องการ/ร้องเรียน	๑๓๗	๔๙.๘๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑๙	๖.๙๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรจะเน้นการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาความต้องการ เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ เป็นจำนวน ๑๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๐ ลำดับรองลงมาคือความรู้ในเรื่องของการติดต่อราชการกับเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๑๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘๐ นอกจากนั้นก็มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความคิดเห็นต่อการรับทราบข่าวสารผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความคิดเห็นของการรับ ติดตามข่าวสารของ จดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เคยอ่าน	๒๑๙	๗๙.๖๐
ไม่เคยอ่าน	๕๔	๑๙.๖๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๒	๐.๗๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านจากจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๖๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยอ่านจดหมายข่าว สาธารณความรู้ผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารในจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ความพึงพอใจในการ นำเสนอข่าวสารใน จดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจ	๒๐๖	๗๔.๙๐
ไม่พึงพอใจ	๕๔	๑๘.๖๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑๕	๕.๕๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๐ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการนำเสนอข่าวในวารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๙๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่พึงพอใจในการนำเสนอข่าวในวารสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๐

ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ได้รับจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย

ช่องทางที่ได้รับ จดหมายข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่เทศบาล	๑๑๓	๔๑.๑๐
ผู้นำชุมชน	๑๓๙	๕๐.๕๐
อื่นๆ	๑๔	๕.๑๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๙	๓.๓๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๑ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับจดหมายข่าวจากผู้นำชุมชน เป็นจำนวน ๑๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๐ รองลงมาได้รับจากเจ้าหน้าที่เทศบาล เป็นจำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๐ ลำดับถัดมาคืออื่นๆ ในกรณีมาจ่ายค่าน้ำที่เทศบาลตำบลประโคนชัย เป็นจำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๐ และไม่แสดงความคิดเห็น เป็นจำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๐

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง website : www.prakhonchai.go.th

การรับรู้ข่าวสารทาง website : www.prakhonchai.go.th	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๑๘	๔๒.๙๐
ไม่เคยติดตาม	๑๕๗	๕๓.๕๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑๐	๓.๖๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th เป็นจำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระความรู้ต่างๆ ผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th

ความคิดเห็นต่อเนื้อหา สาระ website : www.prakhonchai.go.th	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมมาก	๖๘	๒๔.๗๐
เหมาะสม	๘๗	๓๑.๖๐
พอใช้	๓๑	๑๑.๓๐
อื่นๆ	๒	๐.๗๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๘๖	๓๑.๓๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๓ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระ website : www.prakhonchai.go.th เห็นว่าเหมาะสม เป็นจำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ ลำดับถัดมาที่มีความเห็นว่าเหมาะสมมาก เป็นจำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๗๐ รองลงมาที่มีความคิดเห็นว่าพอใช้ เป็นจำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๐ และมีความคิดเห็นเป็นอย่างอื่นอีก ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๐ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีก เป็นจำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๐

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

การรับรู้ข่าวสารทาง facebook : เทศบาล ตำบลประโคนชัย fanpage	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๒๘	๔๖.๕๐
ไม่เคยติดตาม	๑๓๐	๔๓.๓๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑๗	๖.๒๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๔ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage จำนวน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage เป็นจำนวน ๑๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๕๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๐

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage

ความคิดเห็นต่อ ระยะเวลาของการ ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่าน ทาง facebook	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	๑๐๑	๓๖.๗
ล่าช้า	๔๘	๑๗.๕
พอใช้	๕๑	๑๘.๕๐
อื่นๆ	๑	๐.๔๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๗๔	๒๖.๙๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวสารรวดเร็ว เป็นจำนวน ๑๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๗๐ ลำดับรองลงมาคือไม่แสดงความคิดเห็น เป็นจำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๙๐ ถัดมาเห็นว่าการนำเสนอข่าวสารผ่าน facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage พอใช้ จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕๐ และเห็นว่าล่าช้า เป็นจำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นอื่นๆ อีก ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

การรับรู้ข่าวสารทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)	จำนวน	ร้อยละ
เคยติดตาม	๑๕๕	๕๖.๔๐
ไม่เคยติดตาม	๑๑๐	๔๐.๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๑๐	๓.๖๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๖ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน (LED Display) จำนวน ๑๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๔๐ ลำดับถัดมาเป็นผู้ที่ไม่เคยติดตามข่าวสารผ่านทางป้ายไฟวิ่ง (LED Display) เป็นจำนวน ๑๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แสดงความคิดเห็นอีกเป็นจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านทาง ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)

ความคิดเห็นต่อ ระยะเวลาของการ ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่าน ป้ายไฟวิ่ง (LED Display)	จำนวน	ร้อยละ
รวดเร็ว	๑๐๒	๓๗.๑๐
ล่าช้า	๔๙	๑๗.๘
พอใช้	๖๓	๒๒.๙๐
อื่นๆ	๑	๐.๔๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๕๙	๒๑.๕๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๕ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านป้ายไฟวิ่ง (LED Display) เห็นว่าประชาสัมพันธ์ข่าวรวดเร็ว เป็นจำนวน ๑๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑๐ ลำดับรองลงมาคือไม่แสดงความคิดเห็น เป็นจำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๐ ถัดมาเห็นว่าการนำเสนอข่าวสารผ่านป้ายไฟวิ่ง (LED Display) พอใช้ จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๐ และเห็นว่าล่าช้า เป็นจำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นอื่นๆ อีก ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐

ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ของเทศบาลตำบลประโคนชัย

การเข้าใช้บริการศูนย์ ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	๑๘๑	๖๕.๘๐
ไม่เคยใช้บริการ	๘๘	๓๒.๐๐
ไม่แสดงความคิดเห็น	๖	๒.๒๐
รวม	๒๗๕	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๘ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๑๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘๐ ลำดับรองลงมาคือไม่เคยใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นจำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐๐ นอกจากนี้มีผู้ที่ไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๐

ตารางที่ ๑๙ แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๕๗

ที่	รายการความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
๑.	เคยรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM ๙๑.๒๕ MZ.h	๑.๓๒	๐.๔๖	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๒.	เนื้อหาสาระของการจัดรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน”	๑.๕๘	๐.๕๗	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๓.	เคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล	๑.๑๙	๐.๓๙	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๔.	เนื้อหาสาระของการจัดรายการผ่านระบบเสียงไร้สาย	๑.๕๙	๐.๕๖	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๕.	เคยติดตามอ่านจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๒๐	๐.๓๙	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๖.	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวในจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๘๒	๐.๗๓	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๗.	วิธีการได้รับข้อมูลข่าวสารจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย	๑.๖๓	๐.๕๘	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๘.	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง website: www.prakhonchai.go.th	๑.๕๕	๐.๔๙	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๙.	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน website: www.prakhonchai.go.th	๑.๖๓	๐.๕๘	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๑๐.	เคยติดตามข่าวสารผ่านทาง facebook: เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage	๑.๕๐	๐.๕๐	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๑๑.	เนื้อหาสาระของการนำเสนอข่าวใน facebook: เทศบาลตำบลประโคนชัย fanpage	๑.๗๖	๐.๘๕	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน

ตารางที่ ๑๙ แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๕๗ (ต่อ)

ที่	รายการความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
๑๒.	เคยติดตามข่าวสารผ่าน ทาง LED Display	๑.๔๒	๐.๔๙	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน
๑๓.	เนื้อหาสาระของการ นำเสนอข่าวใน LED Display	๑.๘๓	๐.๘๗	มีความพึงพอใจ/ พึงพอใจสอดคล้องกัน

จากตารางที่ ๑๙ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๕๗ ในเรื่องของการรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM ๙๑.๒๕ MZ.h ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๖ ($\bar{X}$ = ๑.๓๒, S.D. = ๐.๔๖) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการรับฟังรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM ๙๑.๒๕ MZ.h และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระของการจัดรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๘ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๗ ($\bar{X}$ = ๑.๕๘, S.D. = ๐.๕๗) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาของรายการวิทยุ “เทศบาลพบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM ๙๑.๒๕ MZ.h และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องเคยรับฟังข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๑๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๙ ($\bar{X}$ = ๑.๑๙, S.D. = ๐.๓๙) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการรับฟังระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อเนื้อหาสาระข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๙ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๖ ($\bar{X}$ = ๑.๕๙, S.D. = ๐.๕๖) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๙ ($\bar{x}$ = ๑.๒๐ , S.D. = ๐.๓๙) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อนโยบายข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๑ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๐ ($\bar{x}$ = ๑.๒๑ , S.D. = ๐.๔๐) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการได้รับสื่อจดหมายข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางจดหมายข่าวเทศบาล ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๖๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๘ ($\bar{x}$ = ๑.๖๓ , S.D. = ๐.๕๘) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการได้รับสื่อจดหมายข่าว และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๕ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๙ ($\bar{x}$ = ๑.๕๕ , S.D. = ๐.๔๙) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อนโยบายข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๘๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{x}$ = ๑.๘๒ , S.D. = ๐.๗๓) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง website : www.prakhonchai.go.th และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๕๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๕๐ ($\bar{x}$ = ๑.๕๐ , S.D. = ๐.๕๐) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรม ผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อนโยบายข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๗๖ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๘๕ ($\bar{x}$ = ๑.๗๖ , S.D. = ๐.๘๕) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทาง facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpage และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๔๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๔๙ ($\bar{x}$ = ๑.๔๒ , S.D. = ๐.๔๙) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

จากการประมวลผลในเรื่องความคิดเห็นต่อการติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display ข้อนี้นี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๘๓ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๘๗ ($\bar{x}$ = ๑.๘๓ , S.D. = ๐.๘๗) ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร/กิจกรรมผ่านทางป้ายไฟวิ่ง LED Display และมีระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกัน

บทที่ ๓

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการ ของงานประชาสัมพันธ์ และนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งผล ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียให้มาก ยิ่งขึ้น ซึ่งงานประชาสัมพันธ์มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารพร้อมทั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้รับสาร (Receiver) สามารถเลือกรับสาร/รับทราบข่าวและกิจกรรมต่างๆ ได้ตาม ความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ดังนี้

๑. สื่อวิทยุพระพุทธรศาสนา คลื่นเพื่อความสันติสุขของสังคม คลื่นดีมีสาระ ธรรมจรรโลงจิตใจ FM ๙๑.๒๕ MH.Z

๒. สื่อสิ่งพิมพ์ จดหมายข่าว และนิตยสารสบายดีบุรีรัมย์

๓. สื่อออนไลน์ ผิดพลาด! การอ้างอิงการเชื่อมโยงหลายมิติไม่ถูกต้องมีจำนวนผู้ เข้าชมจำนวน ๑๒,๗๕๘ ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

Facebook : เทศบาลตำบลประโคนชัย Fanpageมี จำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๑,๑๔๓ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

Facebook : ที่นี้ประโคนชัย มีจำนวนผู้ติดตาม page จำนวน ๑๑,๖๕๖ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๗)

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสาย จำนวน ๔๔ จุด ภายในเขต เทศบาลตำบลประโคนชัย

๕. รถประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน

๖. ป้ายไฟวิ่ง (LED display) ตั้งอยู่สองจุด คือบริเวณตลาดสดเทศบาล ตำบลประโคนชัย และหน้าสำนักงานเทศบาลตำบลประโคนชัย

๗. ป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

๘. ป้ายประชาสัมพันธ์ในชุมชนทั้ง ๑๖ ชุมชน

๙. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลประโคนชัย

จากการประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน จากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ หน่วยงานราชการ/เอกชน โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลประโคนชัย ผู้นำชุมชน อสม. และประชาชนในเขตเทศบาล ตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๗๕ คน เลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ใช้แบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน ประจำปี ๒๕๕๗ มีทั้งหมด ๔ ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ ๔ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในภาพรวม

การศึกษาครั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงานเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมี อสม. และผู้นำชุมชนช่วยเหลือโดยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๗๕ คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) และร้อยละ (%) และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลประโคนชัย จำนวน ๒๘ ข้อ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package for science/ For Windows (SPSS/FW) ซึ่งได้ให้ความหมายของข้อมูลที่เป็นจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย มีความหมายดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๑-๒.๐๐ หมายความว่า มีความพึงพอใจ
- ค่าเฉลี่ย ๒.๐๐-๓.๐๐ หมายความว่า ไม่มีความคิดเห็น

๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) หมายความว่า

- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๐.๐๐ – ๑.๕๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจสอดคล้องกัน
- ถ้า S.D. อยู่ระหว่าง ๑.๕๑ – ๓.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประเมินผลความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๕๗ สรุปผลการประเมินดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๒๗๕ คน ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรม ในทุกช่องทาง และมีความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ผลการศึกษา

จากการศึกษาความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ของงานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลประโคนชัย ประจำปี ๒๕๕๗ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ คือจดหมายข่าวเทศบาลตำบลประโคนชัย ในระดับมากและมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๘๒ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๗๓ ($\bar{x} = ๑.๘๒$, S.D. = ๐.๗๓) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของงานประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นน้อยที่สุดคือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางระบบเสียงตามสายของเทศบาลตำบลประโคนชัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๒๐ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ๐.๓๙ ($\bar{x} = ๑.๒๐$, S.D. = ๐.๓๙)

ข้อเสนอแนะ

๑. อยากให้ จุดที่ติดตั้งลำโพงเสียงตามสายชัดเจนในทุกจุดจะได้รับฟังข่าวสารอย่างครอบคลุม
๒. อยากให้มีการเพิ่มจุดป้ายไฟวิ่ง LED Display บริเวณบขส. และในทุกชุมชน
๓. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเน้นในเรื่องของการแจ้งเตือนอุบัติเหตุ และภัยต่างๆ
๔. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการติดต่องานทางราชการของเทศบาลให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจจะได้ไม่เสียเวลามาและการเตรียมเอกสารให้ครบถ้วน

