



ประกาศเทศบาลตำบลตลาดไชยา

เรื่อง ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนห้าปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ของเทศบาลตำบลตลาดไชยา

ด้วยเทศบาลตำบลตลาดไชยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนห้าปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ของเทศบาลตำบลตลาดไชยา โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเทศบาล ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ เรียบร้อยแล้ว และจะนำไปสู่การปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

จึงประกาศให้ทราบด้วยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘

(ลงชื่อ)

(นางสำรวย วงศ์สมัน)

ปลัดเทศบาลตำบลตลาดไชยา ปฏิบัติหน้าที่

นายกเทศมนตรีตำบลตลาดไชยา

บทที่ 1

บทนำ

ในบริบทการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากการพัฒนาของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ อาทิ เช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเงินของประเทศต่างๆ ในโลกมีมากขึ้น และเป็นยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศต่างๆ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด สังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัญหาสังคมจากโรคระบาดใหม่ๆ และภัยก่อการร้ายเพิ่มขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมมากขึ้น แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและวัฒนธรรมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาเทศบาลในอนาคตจะต้องวางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ที่มุ่งพัฒนาสู่ความเป็น “สังคมแห่งความสุขอย่างมีภูมิคุ้มกัน” ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันในทุกภาคส่วนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1. ความเป็นมา

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 ได้กำหนดประเภทของแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไว้ 3 ประเภท คือ

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เป็นแผนพัฒนาระยะยาว 5 ปี ครอบคลุมแผนพัฒนาสามปี
2. แผนพัฒนาสามปี เป็นแผนพัฒนาแบบหมุนเวียน (Rolling Plan) ที่ต้องการมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วย
3. แผนการดำเนินงาน เป็นแผนที่แสดงถึงรายละเอียด แผนงาน โครงการพัฒนาและ กิจกรรมที่ดำเนินการจริงทั้งหมดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น

“แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา” เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ แผนชุมชน และนโยบายในการพัฒนาของผู้บริหารเทศบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของเทศบาลให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการในการพัฒนาเทศบาล โดยมุ่งสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ในอนาคตได้ ซึ่งการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จึงต้องอยู่บน

พื้นฐานของการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้านและเป็นระบบ กล่าวคือ การวางแผนยุทธศาสตร์ ต้องคำนึงถึงสภาพการณ์ที่ต้องการบรรลุ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อม ทั้งทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม การเมืองและองค์กร การวางแผนยุทธศาสตร์นั้นจะต้องสอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น ปัญหา ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น การดำเนินการต้องเป็นไปตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ ดังนั้นการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล จึงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์กับเทศบาลอย่างยิ่ง

2. ลักษณะของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 2.1 เป็นการวางแผนทางการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาในเชิงรุก
- 2.2 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาเทศบาลอย่างชัดเจน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ระหว่างปี (พ.ศ.2559–2563)
- 2.3 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ แผนชุมชนและนโยบายในการพัฒนาเทศบาลของผู้บริหารเทศบาลเทศบาลตำบลตลาดไชยา
- 2.4 มีรายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนา แนวทางการพัฒนาและ จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา ระหว่างปี (พ.ศ.2559–2563)
- 2.5 เปิดโอกาสให้ประชาชนหรือประชาคมมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
- 2.6 แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนพัฒนาสามปีของเทศบาลตำบลตลาดไชยา

3. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล

- 3.1 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาของเทศบาลที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลได้อย่างแท้จริง
- 3.2 เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนา สามปีและแผนการดำเนินงานของเทศบาล
- 3.3 เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นข้อมูลประสานแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นให้สอดคล้องกับการพัฒนาอำเภอ/จังหวัดแบบบูรณาการ

4. ขั้นตอนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 4.1 คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นจัดประชุมประชาคมท้องถิ่น ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น รับทราบปัญหา ความต้องการ ประเด็นการพัฒนา และประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการ และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อ

นำมากำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยให้ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาจากหน่วยงานต่างๆ และข้อมูลในแผนชุมชนมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

4.2 คณะกรรมการสนับสนุนการจัดแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมแนวทางการพัฒนาและข้อมูล นำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแล้วเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

4.3 คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อเสนอผู้บริหารท้องถิ่น

4.4 ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพร้อมทั้งแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ

5. ประโยชน์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

5.1 ทำให้การวางแผนพัฒนาเทศบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย

5.2 ทำให้การบริหารจัดการในองค์กรของเทศบาลเป็นไปอย่างมีระบบโปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี ซึ่งแผนพัฒนาสามปี ดังกล่าวจะใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมของเทศบาลต่อไป

บทที่ 2

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลตำบลตลาดไชยา

1. ประวัติตำบลตลาดไชยา

บ้านตลาดไชยา คือตัวตลาดหรือตัวเมืองไชยาปัจจุบัน ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 1 ติดทางรถไฟและเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟไชยา เป็นที่ตั้งตลาด ที่ว่าการอำเภอ สถานีตำรวจ ศาล เรือนจำและโรงพยาบาล แต่เดิมตัวเมืองไชยาดังอยู่ที่ตำบลพุมเรียง คนพุมเรียงสมัยนั้นเรียกหมู่บ้านนี้ว่า ดอนล่องท้อง เมื่อตัวเมืองย้ายมาอยู่ที่ปัจจุบัน จึงเรียกว่า ตลาดดอนล่องท้อง ซึ่งเป็นคำเรียกที่เพี้ยนมาจากคำว่า ดอนโรงทอง เพราะสถานที่นี้เป็นที่ดอนที่มีที่นาล้อมรอบ และมีคนจีนมาสร้างบ้านเรือน เป็นเรือนโรงและรับจ้างทำทอง บ้านนี้จึงมีชื่อเรียกว่า ดอนโรงทอง ซึ่งเรียกตามสำเนียงคนจีนว่า ดอนล่องท้อง แต่เมื่อย้ายตัวเมืองมาอยู่ที่นี่ ชาวบ้านจึงเปลี่ยนมาเรียกชื่อตามอำเภอว่า ตลาดไชยา

2. ความเป็นมาของเทศบาลตำบลตลาดไชยา

เทศบาลตำบลตลาดไชยา ได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะจากสุขาภิบาลตลาดไชยา ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยในราชกิจจานุเบกษา ปี พ.ศ. 2542 ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงฐานะสุขาภิบาลทั่วประเทศ 980 แห่ง จากสุขาภิบาลตลาดไชยา จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นเทศบาลตำบลตลาดไชยา เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2542 มีสถานะเป็นเทศบาลชั้นที่ 7 ต่อมา ตามมติ ก.ท. ครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2543 ได้รับการปรับเปลี่ยนจากเทศบาลชั้น 7 เป็นเทศบาลชั้น 6 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2543 เป็นต้นมา ปัจจุบันจัดเป็นเทศบาลระดับกลาง

3. พื้นที่และอาณาเขต

เทศบาลตำบลตลาดไชยาดังอยู่ในตำบลตลาดไชยา อำเภอไชยา ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 641 กิโลเมตร ห่างจากศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประมาณ 54 กิโลเมตร มีเส้นทางคมนาคมทั้งทางรถไฟ รถยนต์ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 29.64 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ตำบลตลาดไชยา หมู่ 1, 2, 3, 4, 5 และครอบคลุมพื้นที่ตำบลเลม็ด หมู่ 1, 4, 5 บางส่วน โดยมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ด้านทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลป่าเวและตำบลทุ่ง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลทุ่งและตำบลพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลเลม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ด้านทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลเวียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

4. ลักษณะภูมิประเทศ

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อนเนื่องจากได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จากมหาสมุทรอินเดีย และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จากอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ทำให้ช่วงฤดูฝนที่ยาวนานระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนธันวาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 26 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย 83.0 เปอร์เซ็นต์

5. ลักษณะภูมิอากาศมี 2 ฤดู

ฤดูร้อนอยู่ในช่วงเดือน มกราคม ถึง เมษายน

ฤดูฝนอยู่ในช่วงเดือน พฤษภาคม ถึงธันวาคม

6. การคมนาคมขนส่ง

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีเส้นทางคมนาคมที่สามารถติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานีจังหวัดใกล้เคียงและอำเภอต่างๆ ภายในจังหวัดได้โดยสะดวก คือ

ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 41 (สายชุมพร – เวียงสระ) เป็นเส้นทางคมนาคมที่สามารถติดต่อกับจังหวัดชุมพรทางตอนเหนือของอำเภอไชยาและติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานีทางตอนใต้ของอำเภอไชยา

ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 4112 (สายชุมพร – สุราษฎร์ธานี) เป็นเส้นทางคมนาคมที่สามารถติดต่อกับจังหวัดชุมพรทางตอนเหนือของอำเภอไชยาและติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานีทางตอนใต้ของอำเภอไชยา โดยผ่านอำเภอท่าฉางและอำเภอพุนพิน

ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 4011 (สายชุมพร – พุมเรียง) หรือถนนรักษันรภิเษเป็นเส้นทางที่สามารถติดต่อกับชุมชนพุมเรียงทางด้านตะวันออกของอำเภอไชยา

ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 4191 (สายทุ่งนางเภา – ไชยา) เป็นเส้นทางคมนาคมที่สามารถติดต่อกับตำบลเวียงและตำบลโมถ่าย โดยเชื่อมต่อกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 41

ทางรถไฟ เส้นทางรถไฟที่ผ่านอำเภอไชยาเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางรถไฟสายใต้ โดยมีสถานีรถไฟไชยาเป็นสถานีรับ – ส่ง ผู้โดยสารและขนถ่ายสินค้า ซึ่งรถไฟเกือบทุกขบวนผ่านระหว่างกรุงเทพกับจังหวัดในภาคใต้จะต้องแวะที่สถานีไชยา

การคมนาคมและขนส่งที่สามารถติดต่อกับอำเภอไชยาและเทศบาลตำบลตลาดไชยาได้สะดวก คือ การคมนาคมทางบก ซึ่งมีทั้ง ทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด และทางรถไฟโดยมีสถานีรถไฟไชยาเป็นจุดรับ – ส่งผู้โดยสารและขนถ่ายสินค้า มีจุดจอดรับส่งผู้โดยสารสำหรับรถประจำทางอยู่ในบริเวณถนนวิจิตรกิติ การให้บริการด้านคมนาคมและขนส่งในอำเภอไชยา และเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยามีทั้งรถโดยสารประจำทาง รถสองแถว รถแท็กซี่และรถจักรยานยนต์รับจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รถโดยสารประจำทาง

- สายชุมพร – สุราษฎร์ธานี
- สายสุราษฎร์ธานี – ระนอง
- สายสุราษฎร์ธานี – หลังสวน

รถสองแถว

- สายพุนพิน – ไชยา – ท่าชนะ
- สายสุราษฎร์ธานี – ไชยา
- สายพุมเรียง – ไชยา
- สายสวนโมกข์ – ไชยา

นอกจากนี้ยังมีรถจักรยานยนต์รับจ้าง รับส่งผู้โดยสารภายในเทศบาลตำบลตลาดไชยาและหมู่บ้านใกล้เคียง โดยรอบเทศบาลตำบลตลาดไชยา โดยใช้พื้นที่หลังสถานีรถไฟไชยาเป็นลานจอด

การโดยสารโดยทางรถไฟ ณ สถานีรถไฟไชยา มีขบวนรับและส่งผู้โดยสาร ดังนี้

เที่ยวไป

ขบวนที่	43	ด่วนพิเศษ	กรุงเทพ - สุราษฎร์ธานี	ถึงสถานีไชยาเวลา	16.17
ขบวนที่	171	เร็ว	กรุงเทพ - สุโขทัย	ถึงสถานีไชยาเวลา	23.33
ขบวนที่	169	เร็ว	กรุงเทพ - ยะลา	ถึงสถานีไชยาเวลา	03.10
ขบวนที่	85	ด่วน	กรุงเทพ - ตรัง	ถึงสถานีไชยาเวลา	06.28
ขบวนที่	173	เร็ว	กรุงเทพ - นครศรีธรรมราช	ถึงสถานีไชยาเวลา	05.10
ขบวนที่	167	เร็ว	กรุงเทพ - กันตัง	ถึงสถานีไชยาเวลา	05.42
ขบวนที่	85	ด่วน	กรุงเทพ - นครศรีธรรมราช	ถึงสถานีไชยาเวลา	06.28
ขบวนที่	39/41	ด่วนพิเศษ	กรุงเทพ - สุราษฎร์ธานี	ถึงสถานีไชยาเวลา	07.37
ขบวนที่	445	ท้องถิ่น	ชุมพร - ชุมทางหาดใหญ่	ถึงสถานีไชยาเวลา	09.00

เที่ยวกลับ

ขบวนที่	172	เร็ว	สุโขทัย - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	22.00
ขบวนที่	170	เร็ว	ยะลา - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	20.49
ขบวนที่	84	ด่วน	ตรัง - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	21.39
ขบวนที่	174	เร็ว	นครศรีธรรมราช - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	17.21
ขบวนที่	168	เร็ว	กันตัง - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	18.14
ขบวนที่	86	ด่วน	นครศรีธรรมราช - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	19.12
ขบวนที่	42/44	ด่วนพิเศษ	ยะลา - กรุงเทพ	ถึงสถานีไชยาเวลา	21.07
ขบวนที่	446	ท้องถิ่น	ชุมทางหาดใหญ่ - ชุมพร	ถึงสถานีไชยาเวลา	14.05

7. การประปา

การผลิตน้ำประปาในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา อยู่ในความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาคอำเภอไชยา ผู้ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชุมชนตลาดไชยา ชุมชนบ้านทำน้อยและชุมชนบ้านท่าโพธิ์ ส่วนชุมชนบ้านปายางและชุมชนบ้านวังหลุมมีการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้านโดยการให้บริการน้ำประปาจากน้ำบาดาล ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกิจการประปาหมู่บ้าน

8. การไฟฟ้า

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีไฟฟ้าใช้ตั้งแต่เป็นสุขาภิบาลเมื่อปี พ.ศ. 2515 โดยระบบการจ่ายไฟฟ้าและโครงข่ายการผลิตมาจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เทศบาลมีพื้นที่บางจุดห่างจากจุดให้บริการไฟฟ้า เทศบาลจึงจำเป็นต้องจัดสรรเงินงบประมาณส่วนหนึ่งอุดหนุนให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า

9. การสื่อสาร

สำนักงานไปรษณีย์โทรเลขจำนวน 1 แห่ง ให้บริการด้านรับส่งจดหมาย - พัสดุภัณฑ์

สำนักงานบริการโทรศัพท์จำนวน 1 แห่ง เป็นสำนักงานบริการโทรศัพท์สาขาไชยา ให้บริการแก่ประชาชนพื้นที่ 3 อำเภอ คือ อำเภอไชยา อำเภอลำปาง และอำเภอท่าชนะ ซึ่งมีทั้งโทรศัพท์สาธารณะให้บริการในเขตเทศบาลและโทรศัพท์ที่เป็นส่วนบุคคล

10. ด้านการจราจร

การจราจรในเขตเทศบาลอยู่ในสภาพคล่องตัวไม่ติดขัดจนเกินไป แต่ในบริเวณชุมชนตลาดไชยา มีรถจำนวนมากเพิ่มขึ้นตามความเจริญเติบโตของเมือง โดยเฉพาะถนนสายหลักมีความคับแคบ ไม่มีสถานที่จอดรถ

11. การใช้ประโยชน์ที่ดิน

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีพื้นที่รับผิดชอบ 29.64 ตารางกิโลเมตร จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็นเขตที่อยู่อาศัย สถานที่ราชการ สถานศึกษา เขตเกษตรกรรม เขตพาณิชยกรรม สามารถจำแนกได้ ดังนี้

1. บริเวณชุมชนตลาดไชยา ชุมชนบ้านเวียง ชุมชนบ้านบุญใส ชุมชนบ้านทำน้อย และชุมชนบ้านท่าโพธิ์ เป็นศูนย์รวมของสถานที่ราชการ สถานศึกษา อาคารพาณิชย์และร้านค้า
2. พื้นที่เกษตรกรรม ได้แก่ สวนผลไม้ต่างๆ นาข้าว สวนมะพร้าว สวนปาล์ม ซึ่งกระจายอยู่บริเวณรอบนอกของศูนย์กลางเทศบาล สำหรับในปัจจุบัน พื้นที่สำหรับเกษตรกรรมจะลดน้อยลงเนื่องจากการขยายตัวของเมือง เพิ่มขึ้นพื้นที่ส่วนหนึ่งถูกกำหนดให้เป็นที่อยู่อาศัย สถานประกอบการอื่นๆ

12. ด้านเศรษฐกิจ

1. โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากเทศบาลตำบลตลาดไชยา มีลักษณะพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประชากรส่วนใหญ่ทำการค้าขายและอาชีพเกษตรกรรม การตั้งบ้านเรือนกระจายตามที่ดินที่ตนถือครองในเขตชุมชนต่างๆ ทั้ง 9 ชุมชน ชุมชนที่ประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น คือ ชุมชนตลาดไชยาและชุมชนบ้านเวียง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าขาย

2. การเกษตรกรรม

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ 40 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำนาและทำสวนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจชุมชนได้แก่ ข้าว มะพร้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น

3. การพาณิชย์และบริการ

เทศบาลตำบลตลาดไชยา เป็นศูนย์กลางการค้าและเป็นศูนย์กลางด้านการพาณิชย์กรรมที่สำคัญทางตอนบนของจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพ่อค้าแม่ค้าและราษฎรใกล้เคียงเข้ามาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก การค้าและบริการอยู่ในศูนย์กลางของชุมชนตามแนวถนน ชวนะนันท์ จะประกอบไปด้วยร้านค้า ตลาดสด ธนาคาร อาคารพาณิชย์ โรงฆ่าสัตว์ บิมน้ำมัน

ธนาคารพาณิชย์ มี 4 แห่ง ได้แก่

1. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. ธนาคารออมสิน
3. ธนาคารไทยพาณิชย์
4. ธนาคารกรุงไทย

โรงแรมมีจำนวน 1 แห่ง

4. การท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา จากการที่อำเภอไชยาเป็นเมืองเก่าเป็นแหล่งพุทธศาสนามีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเขตเทศบาล คือ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านอำเภอไชยา ตั้งอยู่ที่วัดเวียงและเจดีย์วัดหลงซึ่ง ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามกับโรงเรียนไชยาวิทยา

13. ด้านสังคม

1. ชุมชน

ชุมชนในเทศบาลของตำบลตลาดไชยา มีจำนวน 9 ชุมชน จำนวนครัวเรือน 2,771 ครัวเรือน ประชากรอยู่ในชุมชนรวม 5,243 คน

โดยมีรายชื่อชุมชนและประธานชุมชนดังนี้

1. ชุมชนตลาดไชยา	ประธานกรรมการชุมชน	นายกวีพันธ์ จันทรบัวทอง
2. ชุมชนบ้านทำน้อย	ประธานกรรมการชุมชน	นางพวงพยอม นุ่นโชติ
3. ชุมชนบ้านท่าโพธิ์	ประธานกรรมการชุมชน	นายทวีพร ไทยเกิด
4. ชุมชนบ้านสงขลา	ประธานกรรมการชุมชน	นายอภิชาติ พรชัย
5. ชุมชนบ้านปายาง	ประธานกรรมการชุมชน	นายสมเพชร ฟ้าทอง
6. ชุมชนบ้านเวียง-บุญใส	ประธานกรรมการชุมชน	นายณัฐชนน บุญกันภัย
7. ชุมชนบ้านวังหลุมพี	ประธานกรรมการชุมชน	-
8. ชุมชนบ้านเลม็ด – โคกหม้อ	ประธานกรรมการชุมชน	นายสังเวียน ไทยปาน

หมายเหตุ ชุมชนบ้านเวียงและชุมชนบ้านบุญใสมีการเลือกคณะกรรมการชุมชนเป็นคณะเดียวเพื่อการบริหารจัดการชุมชน

มีผู้ใหญ่บ้านในเขตเทศบาล 5 หมู่บ้าน

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายสุทธิ คชไพร | กำนันตำบลตลาดไชยา |
| 2. นายสวัสดิ์ กुरुเผี้ยะ | ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 2 ต. ตลาดไชยา |
| 3. นายสุธรรม ลอยใหม่ | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 ต.ตลาดไชยา |
| 4. นายประกอบ ตะนาวศรี | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 4 ต.ตลาดไชยา |
| 5. นายสุวัฒน์ อินทร์ปาน | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 5 ต.ตลาดไชยา |

2. ประชากร ประชากรในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา ปี 2558 มีดังนี้

ประชากรในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558

ตำบล	จำนวนครัวเรือน	ประชากรชาย	ประชากรหญิง	รวมประชากร
ตำบลตลาดไชยา หมู่ที่ 1,2,3,4,5	2,546	2,222	2,416	4,638
ตำบลเลม็ด หมู่ที่ 1,4,5	225	275	330	605
รวม	2,771	2,497	2,746	5,243

3. การศึกษา

การให้บริการทางการศึกษา เทศบาลตำบลตลาดไชยาไม่มีสถานศึกษาในสังกัด แต่มีสถานศึกษาอยู่ในเขตเทศบาลให้บริการตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา การให้บริการทางการศึกษาจึงเพียงพอกับความต้องการ

- มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 1 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลตลาดไชยา

- มีโรงเรียนอนุบาล จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนอนุบาลพุทธนิคม

2. โรงเรียนอนุบาลสารภีอุทิศ

- มีโรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนสารภีอุทิศ ระดับประถมศึกษา

2. โรงเรียนวัดชยาราม ระดับประถมศึกษา

3. โรงเรียนพุทธนิคม ระดับประถมศึกษา

- มีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 1 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนไชยาวิทยา เปิดสอนระดับมัธยมศึกษา

ตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย

- มีการศึกษานอกโรงเรียน 1 แห่ง

4. ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาเป็นศาสนาอิสลาม คริสต์และศาสนาอื่นตามลำดับ โดยมีวัดจำนวน 7 แห่ง

1. วัดเวียง	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านเวียง
2. วัดป่าลิโลกย์	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านเลม็ด – โคกหม้อ
3. วัดชยาราม	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนตลาดไชยา
4. วัดใหม่ท่าโพธิ์	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านท่าโพธิ์
5. วัดสโมสร	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านเลม็ด – โคกหม้อ
6. วัดใหม่ลานทะเล	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านปายาง
7. วัดโลการาม	อยู่ในพื้นที่	ชุมชนบ้านปายาง

มัสยิด มีจำนวน 3 แห่ง ได้แก่

1. มัสยิดอันซอรุลมุคตยาฮ์ดีน อยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านสงขลา

2. มัสยิดคารุลมุคตาดีน อยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านสงขลา

3. มัสยิดยามาอาตัส ซอลาตินเออวาลู อยู่ในพื้นที่ชุมชนบ้านสงขลา

5. วัฒนธรรม

ประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่นได้แก่

1. ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ เดือนมกราคม
2. ประเพณีวันสงกรานต์ เดือนเมษายน
3. ประเพณีทำบุญศาลาหมู่บ้าน เดือนเมษายน
4. ประเพณีชักพระทอดผ้าป่า เดือนตุลาคม
5. ประเพณีลอยกระทง เดือนพฤศจิกายน

และงานวันสำคัญทางศาสนา เช่น เข้าพรรษา, วิสาขบูชา ฯลฯ

6. การกีฬา นันทนาการ/พักผ่อน

- | | | | |
|--------------------|-------|---|------|
| 1. สนามบาสเกตบอล | จำนวน | 1 | แห่ง |
| 2. สนามตะกร้อ | จำนวน | 2 | แห่ง |
| 3. ห้องสมุดประชาชน | จำนวน | 2 | แห่ง |
| 4. สนามเด็กเล่น | จำนวน | 2 | แห่ง |
| 5. สวนสาธารณะ | จำนวน | 2 | แห่ง |

7. การบริการด้านสาธารณสุข

การบริการสาธารณสุข ในเขตเทศบาลมีสถานให้บริการดังนี้

1. โรงพยาบาลไชยา เป็นโรงพยาบาล ขนาด 60 เตียง
2. คลินิกเอกชน จำนวน 3 แห่ง
3. ศูนย์ควบคุมโรคหน้าโดยแมลง จำนวน 1 แห่ง

บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงพยาบาลไชยา

- | | | |
|---------------|----------|----|
| (1) แพทย์ | จำนวน 7 | คน |
| (2) พยาบาล | จำนวน 52 | คน |
| (3) ทันตแพทย์ | จำนวน 4 | คน |
| (4) เภสัชกร | จำนวน 2 | คน |

8. ตลาดสด

เทศบาลตำบลตลาดไชยา มีตลาดสด จำนวน 2 แห่ง โดยเป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า การเกษตรสินค้าอุปโภคบริโภคอาหารสดอาหารแห้งและมีตลาดเช้าซึ่งเป็นตลาดผักผลไม้ และสินค้าอุปโภคบริโภค

9. การจัดเก็บขยะ

เทศบาลตำบลตลาดไชยามีสถานที่เก็บขยะ ตั้งอยู่ในเขตขององค์การบริหารส่วนตำบลเวียงอำเภอไชยา จ.สุราษฎร์ธานี

- ห่างจากเขตท้องถื่นเป็นระยะทาง 10 กิโลเมตร
- รถยนต์เก็บขยะแบบอัดท้าย ขนาดบรรจุ 10 ลูกบาศก์เมตร 1 คัน
- รถยนต์เก็บขยะแบบอัดท้าย ขนาดบรรจุ 5 ลูกบาศก์เมตร 1 คัน
- ถังขยะ จำนวน 400 ถัง
- ปริมาณขยะที่จัดเก็บได้ จำนวน 8 – 10 ตันต่อวัน

10. ถนนสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลมีจำนวน 67 สาย

- ถนนคอนกรีตจำนวน 44 สาย
- ถนนลาดยางแอสฟัลท์ จำนวน 5 สาย
- ถนนลูกรัง จำนวน 18 สาย

14. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. คลองและแหล่งน้ำต่างๆ เทศบาลตำบลตลาดไชยามีคลองไหลผ่านหลายสาย ได้แก่
 - คลองไชยา
 - คลองท่าโพธิ์
 - คลองล่อคอ
2. การระบายน้ำ

ในเขตเทศบาลจะมีน้ำท่วมถึงเฉพาะในฤดูฝนน้ำจะไหลผ่านมาจากภูเขาและมีน้ำทะเลหนุนแต่ก็เป็นระยะสั้น การระบายน้ำยังมีความคล่องตัวพอใช้ได้

15. อำนาจหน้าที่ของเทศบาลตำบลไชยา

ตามพระราชบัญญัติ กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 หมวด 2 มาตรา 16 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของเทศบาลไว้ ดังนี้

- 1) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
- 2) การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ และทางระบายน้ำ
- 3) การจัดให้มีและควบคุมตลาด ท่าเทียบเรือ ท่าข้าม และที่จอดรถ
- 4) การสาธารณสุขและการก่อสร้างอื่น ๆ
- 5) การสาธารณสุขการ
- 6) การส่งเสริม การฝึก และประกอบอาชีพ
- 7) การพาณิชย์ และการส่งเสริมการลงทุน

- 8) การส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 9) การจัดการศึกษา
- 10) การสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส
- 11) การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- 12) การปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัด และการจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
- 13) การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- 14) การส่งเสริมการกีฬา
- 15) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน
- 16) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
- 17) การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
- 18) การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย
- 19) การสาธารณสุข การอนามัยครอบครัว และการรักษาพยาบาล
- 20) การจัดให้มีและควบคุมสุสานและฌาปนสถาน
- 21) การควบคุมการเลี้ยงสัตว์
- 22) การจัดให้มีและควบคุมการฆ่าสัตว์
- 23) การรักษาความปลอดภัย ความเป็นระเบียบและการอนามัยโรงมหรสพ และ
สาธารณสถานอื่น
- 24) การจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม
- 25) การผังเมือง
- 26) การขนส่งและการวิศวกรรมจราจร
- 27) การดูแลรักษาที่สาธารณะ
- 28) การควบคุมอาคาร
- 29) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 30) การรักษาความสงบ การส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยใน
ชีวิตและทรัพย์สิน

กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการกระจายอำนาจประกาศกำหนด

16. ด้านการเมืองการบริหาร/การบริหารงานบุคคล

เนื่องด้วยสืบเอกวิรัช ทองเพชร นายกเทศมนตรีตำบลตลาดไชยา เสียชีวิตลงเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ทำให้คณะผู้บริหารทั้งคณะพ้นจากตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 มาตรา 48 แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2552 การบริหารของเทศบาลตำบลตลาดไชยา ประกอบด้วยการบริหาร 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1. สภาเทศบาลตำบลตลาดไชยา ประกอบด้วย คณะสมาชิกสภาเทศบาล จำนวน 12 คน ดังนี้

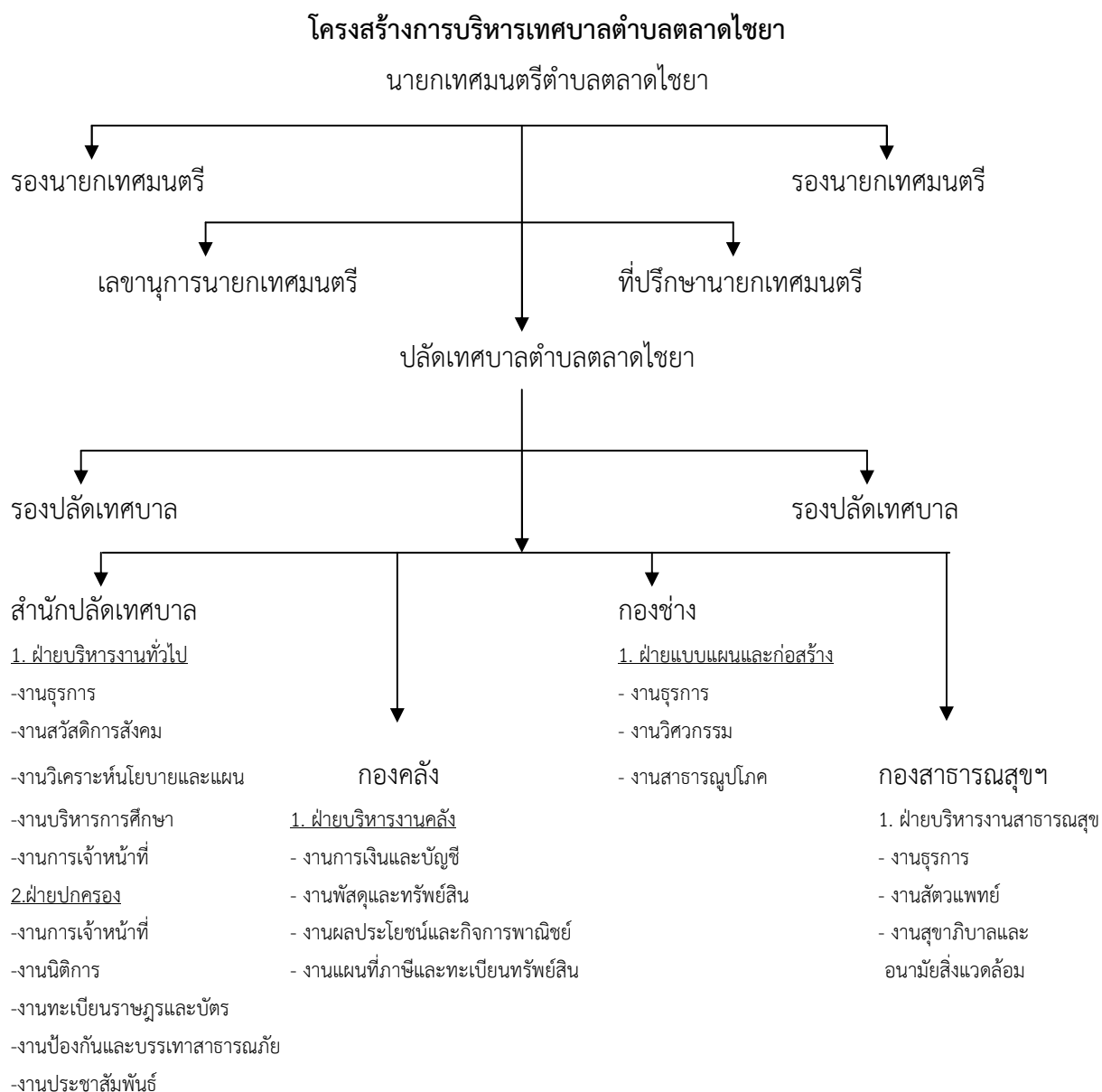
1. นายสุชาติ	ร่าหมาน	ประธานสภาเทศบาล
2. นายสุนทร	เสือนิล	รองประธานสภาเทศบาล
3. นายอัมรินทร์	โรจนพิทยากร	สมาชิกสภาเทศบาล
4. นายนพภูกล	นังเกิด	สมาชิกสภาเทศบาล
5. นายศักดิ์ชัย	ชีวะวิริยะนนท์	สมาชิกสภาเทศบาล
6. นางสุจิรา	ชื่นวิเศษ	สมาชิกสภาเทศบาล
7. นางเบญจมาศ	แก้วแกมเพชร	สมาชิกสภาเทศบาล
8. นายณรงค์	อินเนื่อง	สมาชิกสภาเทศบาล
9. ว่าที่ ร.ต.ฐิติชัย	เชื้อศรีสกุล	สมาชิกสภาเทศบาล
10. นายชาร์ยัน	คาน	สมาชิกสภาเทศบาล
11. นายจรุงเกียรติ	ชัยพัฒน์	สมาชิกสภาเทศบาล
12. นายวิโชติ	คะชา	สมาชิกสภาเทศบาล

ส่วนที่ 2 . พนักงานเทศบาลสามัญ ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้าง ดังนี้

อัตรากำลังตามโครงสร้างอัตรากำลังของเทศบาลตำบลตลาดไชยา

อัตรากำลัง	จำนวน
1. ข้าราชการ	17
2. ลูกจ้างประจำ	2
3. พนักงานจ้าง	15
๔. พนักงานจ้างเหมาบริการ	38
รวม	72

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558



เทศบาลตำบลตลาดไชยามีโครงสร้างการบริหารงานบุคคลภายในเทศบาล ประกอบด้วย 1 สำนัก 3 กอง มีสายการบังคับบัญชาตามลำดับ โดยมีปลัดเทศบาล เป็นผู้บังคับบัญชา แต่ละส่วนงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สำนักปลัดเทศบาล

สำนักปลัดเทศบาล ประกอบด้วย พนักงานเทศบาล 11 อัตรา ลูกจ้างประจำของเทศบาล 1 อัตรา พนักงานจ้างตามภารกิจ 7 อัตราและพนักงานจ้างเหมาบริการ 10 อัตรา

สำนักปลัดเทศบาล มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ ของเทศบาล ประกอบด้วยงานธุรการ งานการเจ้าหน้าที่ งานทะเบียนราษฎรและบัตร งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งานวิเคราะห์นโยบายและแผน งานประชาสัมพันธ์ งานสวัสดิการสังคม งานบริหารการศึกษา งานนิติการ

2. กองคลัง

กองคลังมีบุคลากร ประกอบด้วย พนักงานเทศบาล จำนวน 3 อัตรา พนักงานจ้างตามภารกิจ 1 อัตราและพนักงานจ้างเหมาบริการ 5 อัตรา

กองคลังมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเบิกจ่าย การรับ การเข้าส่งเงิน การเก็บรักษาเงิน และเอกสารทางการเงิน การตรวจใบสำคัญ ฎีกา งานเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินบำเหน็จ บำนาญ การจัดทำบัญชีทุกประเภท ทะเบียนคุมรายได้และรายจ่ายต่างๆ การควบคุมการเบิกจ่าย การทำ งบ ทดลองประจำเดือนประจำปี งานเกี่ยวกับพัสดุ ประกอบด้วยงาน งานการเงินและบัญชี งานพัสดุและ ทรัพย์สิน งานผลประโยชน์และกิจการพาณิชย์ และงานแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน

3. กองช่าง

กองช่างประกอบด้วยพนักงานเทศบาล 2 อัตรา พนักงานจ้างตามภารกิจ 3 อัตรา และ พนักงานจ้างเหมาบริการ 4 อัตรา

กองช่างมีภารกิจหลักในการก่อสร้าง การอนุญาตออกแบบก่อสร้างอาคารเรือถนนต่อเติม อาคาร การบำรุงรักษา ซ่อมแซมสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในเขตเทศบาล เช่น ถนน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ไฟฟ้า ประกอบด้วย งานธุรการ งานวิศวกรรม งานสาธารณูปโภค

4. กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยพนักงานเทศบาล 2 อัตรา พนักงานจ้างตามภารกิจ 2 อัตรา และพนักงานจ้างเหมาบริการ 20 อัตรา

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ควบคุมกำกับการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการสาธารณสุข การอนามัยสิ่งแวดล้อมการพัฒนาระบบจัดเก็บมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล การควบคุม มลพิษ ประกอบด้วย งานธุรการ งานสุขาภิบาลและอนามัยสิ่งแวดล้อม งานสัตวแพทย์

6. เครื่องมืออุปกรณ์ทางเทคโนโลยีขององค์กร

เทศบาลตำบลตลาดไชยา ได้ติดตั้งระบบสัญญาณไวเลส (Wireless) เพื่อความสะดวกใน การเข้าถึงข้อมูล โดยมีคอมพิวเตอร์ลูกข่าย จำนวน 22 เครื่อง (แยกเป็น กองช่าง 2 เครื่อง กองคลัง 4 เครื่อง กองสาธารณสุข 3 เครื่อง สำนักปลัดฯ 5 เครื่อง ผู้บริหาร 2 เครื่อง และคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก 6 เครื่อง รวมทั้ง เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท TT&T ที่มีความเร็ว 2 MB/1MB เพื่อให้การใช้ งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของเทศบาลมีประสิทธิภาพ

7. การคลังในงบประมาณปี 2558 เทศบาลมีฐานะการคลังดังนี้

ประมาณการรายรับไว้	42,201,500.- บาท
ประมาณการรายจ่าย	42,201,500.- บาท

รายรับเทศบาลตำบลตลาดไชยา

รายรับ	รับจริง 2556	ประมาณการ 2557	ประมาณการ 2558	หมายเหตุ
หมวดภาษีอากร	2,948,976.53	2,930,000.00	3,063,000.00	
หมวดค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	2,174,245.90	2,303,900.00	887,500.00	
หมวดรายได้จากทรัพย์สิน	808,976.85	510,000.00	721,000.00	
หมวดรายได้จาก สาธารณูปโภคและการ พาณิชย์	3,057,213.00	2,600,000.00	3,500,000.00	
หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด	239,133.05	220,000.00	30,000.00	
หมวดรายได้จากทุน	4,610.00	0.00	0.00	
หมวดภาษีจัดสรร	22,384,101.78	19,370,000.00	21,500,000.00	
หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	11,901,752.00	10,069,000.00	12,500,000.00	
รวม	43,519,009.11	38,002,900.00	42,201,500.00	

รายจ่ายเทศบาลตำบลตลาดไชยา

หมวด	จ่ายจริง ปี 2556	ประมาณการ 2557	ประมาณการ ปี 2558	หมายเหตุ
งบกลาง	1,627,133.59	3,351,908.00	2,287,460.00	
งบบุคลากร (หมวดเงินเดือน ค่าจ้างประจำและค่าจ้าง ชั่วคราว)	8,914,811.87	10,253,050.00	10,972,480.00	
งบดำเนินการ (หมวด ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ และหมวดค่าสาธารณูปโภค)	12,130,774.28	18,486,040.00	20,643,360.00	
งบลงทุน (หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)	3,101,730.00	3,851,000.00	6,073,700.00	
งบเงินอุดหนุน (หมวดเงิน อุดหนุน)	790,800.00	2,060,900.00	2,224,500.00	
รวม	26,565,249.74	38,002,898.00	42,201,500.00	

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในระยะที่ผ่านมา

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.2557–2561) ซึ่งได้กำหนดแผนงานโครงการเพื่อสนองความต้องการ นโยบายและพัฒนาศักยภาพของเทศบาลตำบลตลาดไชยา ออกเป็น 7 ยุทธศาสตร์ 26 แนวทางการพัฒนา คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- แนวทางที่ 1 พัฒนาเส้นทางคมนาคมการขนส่งให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- แนวทางที่ 2 พัฒนาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ไฟฟ้าแสงสว่างและการบริหารจัดการน้ำ
- แนวทางที่ 3 พัฒนาด้านการผังเมืองและการควบคุมอาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

- แนวทางที่ 1 พัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ การส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์กรรม
- แนวทางที่ 2 พัฒนาด้านสวัสดิการสังคมและสาธารณสุข
- แนวทางที่ 3 ส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการศึกษา

- แนวทางที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาท้องถิ่น
- แนวทางที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษาและเพิ่มช่องทางการเรียนรู้
- แนวทางที่ 3 พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย

- แนวทางที่ 1 พัฒนาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- แนวทางที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- แนวทางที่ 3 พัฒนาด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- แนวทางที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- แนวทางที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคคลด้านการท่องเที่ยว
- แนวทางที่ 3 อนุรักษ์ ส่งเสริม ปันฟู สร้างเครือข่ายและเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- แนวทางที่ 1 ทำนุ บำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางด้านศาสนา
- แนวทางที่ 2 ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ปรากฏชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีขีดสมรรถนะสูง
- แนวทางที่ 2 พัฒนาสังคม คุณธรรม และจริยธรรม
- แนวทางที่ 3 พัฒนาด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพ
- แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบ ICT ของท้องถิ่นให้เชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน
- แนวทางที่ 2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2557-2559) สามารถแยกโครงการแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ปี 2557	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	17	29,672,330.00
2. การพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพชีวิต	19	2,380,180.00
3. การพัฒนาการศึกษา	13	2,984,500.00
4. การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย	7	970,000.00
5. การพัฒนาการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4	200,000.00
6. การพัฒนาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	20	1,810,000.00
7. การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	13	1,960,000.00
8. การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	44	24,801,600.00
รวม	137	64,778,610.00

สรุปผลการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2557-2559) แบ่งออกเป็น 8 ยุทธศาสตร์ 23 แนวทางการพัฒนา รวม 137 โครงการ รวมเป็นเงิน 64,778,610.- บาท (พ.ศ.2557) จากผลการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ดำเนินการมีโครงการที่ได้ดำเนินการ จำนวน 78 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 56.93 ของจำนวนโครงการทั้งหมด ในแผนพัฒนาปี พ.ศ. 2557 และรวมเป็นเงินที่ดำเนินการทั้งสิ้น 29,884,106.62.- บาท แยกตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	5	11,340,360.30
2. การพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพชีวิต	13	8,682,850.00
3. การพัฒนาการศึกษา	10	2,208,631.63
ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
4. การพัฒนาการจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย	7	327,937.00
5. การพัฒนาการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3	50,927.00
6. การพัฒนาศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	14	569,363.00
7. การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	5	895,340.88
8. การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	21	5,808,696.81
รวมทั้งสิ้น	78	29,884,106.62

บทที่ 3

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

1. หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา นอกจากคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ในการบริหารราชการตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ยังได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศและการวิเคราะห์สภาพการณ์ รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาด้วย ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1.1. แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

ตามที่รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ก่อนเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญ ฉบับชั่วคราว พุทธศักราช 2557 โดยมีนโยบาย 11 ด้าน ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| นโยบายที่ 1 | การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ |
| นโยบายที่ 2 | การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ |
| นโยบายที่ 3 | การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ |
| นโยบายที่ 4 | การศึกษาและเรียนรู้ การทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม |
| นโยบายที่ 5 | การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน |
| นโยบายที่ 6 | การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ |
| นโยบายที่ 7 | การส่งเสริมบาทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน |
| นโยบายที่ 8 | การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม |
| นโยบายที่ 9 | การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน |
| นโยบายที่ 10 | การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ |
| นโยบายที่ 11 | การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม |

1.2 ยุทธศาสตร์หลักคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

ยุทธศาสตร์หลักที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ยึดถือเป็นแนวทางในปัจจุบัน มีทั้งหมด 9 ด้าน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหาร
4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การสร้างการเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7. ยุทธศาสตร์ในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์กับประชาชน ในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง
8. ยุทธศาสตร์ในเรื่องการปรับปรุงระบบโทรคมนาคม เทคโนโลยีของชาติให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคตให้ทัดเทียมอาเซียน และประชาคมโลก
9. ยุทธศาสตร์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

1.3. ค่านิยมหลัก

ค่านิยมหลักของคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง ดังนี้

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญู ต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษา เล่าเรียน ทางตรงและทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจ เรียนรู้ การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติ รู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่าย จำหน่ายและขยายกิจการ เมื่อมีความพร้อม โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาป ตามหลักศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และต่อชาติ มากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1. สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมที่มุ่งให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตยและการบริหารจัดการที่ดี
2. พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพโดยใช้ความรู้และความคิดริเริ่มของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคที่ใช้สมุนไพรจากทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุขและสังคมมีการบริหารจัดการที่ดี
2. พัฒนาคชน ชุมชนและสังคมให้มีความพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง
3. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ สังคมและการเมืองมีความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก

1. สังคมไทยมีความสุข
2. คนไทยทุกคนมีหลักประกันทางสังคมที่มีคุณภาพที่ทั่วถึง
3. เพิ่มผลิตภาพการผลิตรวม และในแต่ละภาคการผลิต
4. เพิ่มมูลค่าการผลิตภาคการเกษตรและภาคบริการ
5. เพิ่มสัดส่วนและมูลค่าสินค้าที่ผลิตโดยใช้ความคิดริเริ่ม
6. ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
7. ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตหลักให้เจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป พัฒนาประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตสินค้าอาหาร พัฒนาการท่องเที่ยว

2. ขยายฐานเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้และการจ้างงานให้แก่ภาค โดยความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้กรอบโครงการ JDS และกรอบโครงการ IMT-GT พัฒนารองรับ การขยายการลงทุนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ และพัฒนาการคมนาคมขนส่งทางทะเล

3. พัฒนาคณะและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อเสริมสมรรถนะการพัฒนาโดย พัฒนาความรู้ คุณธรรม และสุขภาวะ การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของคนจน คนด้อยโอกาสให้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเพิ่มผลิภาพการผลิตและเพิ่มโอกาสด้านอาชีพและ รายได้ และการอำนวยความสะดวกและเป็นธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันแก่คนกลุ่มเสี่ยงเพื่อแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัด ชายแดนใต้

4. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน โดยสร้างกระบวนการ เรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพึ่งตนเอง พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการเพิ่มโอกาสมีรายได้จาก ทรัพยากรในท้องถิ่น และส่งเสริมการใช้กระบวนการชุมชนเข้มแข็งเพื่อสร้างสันติสุข โดยเฉพาะการใช้ กระบวนการชุมชนเข้มแข็งแก้ปัญหายาเสพติด

5. ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลเชิงนิเวศน์ อย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรักษาความสมดุลเชิงนิเวศน์ สร้างความอุดม สมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นฐานการผลิตอย่างยั่งยืน และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อลด ผลกระทบด้านคุณภาพชีวิต

ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วยชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชและพัทลุง เน้นการ พัฒนาฐานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตจากน้ำมันปาล์ม พัฒนาการปลูกข้าวและการเลี้ยงปศุสัตว์ พัฒนาการ เกษตรยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณชายฝั่งทะเลและการ เตรียมความพร้อมพื้นที่ที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ๆ

1.6. แผนพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (พ.ศ. 2558-2561)

วิสัยทัศน์

เมืองเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สังคมเป็นสุข

เป้าหมายรวม

1. เพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรท่องเที่ยว และการขนส่งโลจิสติกส์
2. สังคมเป็นสุขด้วยการพัฒนาคุณภาพของประชาชน
3. มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มูลค่าทางเศรษฐกิจของยางพาราและปาล์มน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น
2. สินค้าเกษตรมีคุณภาพปลอดภัยระดับมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. จังหวัดมีการจัดการศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสอดคล้องกับกระแสโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics Hub)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ของจังหวัดมีศักยภาพในการ

แข่งขันระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาสังคมปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี และมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวหลักมีความปลอดภัยและสงบสุข
2. เยาวชนได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ
3. ประชาชนมีสุขภาวะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคงและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนและเมืองท่องเที่ยวหลัก มีสภาพแวดล้อมที่ดี
2. พื้นที่ป่ายังคงความอุดมสมบูรณ์และมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (ป่าบก ป่าชายเลน)
3. ชุมชนเสี่ยงภัยมีความพร้อมในการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัย

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ของแผนพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (พ.ศ. 2558-2561)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันภาคเกษตร และ อุตสาหกรรมเกษตร	1.มูลค่าทางเศรษฐกิจ ของยางพาราและปาล์ม น้ำมันเพิ่มสูงขึ้น 2.สินค้าเกษตรมีคุณภาพ ปลอดภัยระดับมาตรฐาน	1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ปริมาณผลผลิตยางพารา 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการแปรรูป ยางพารา 3. ร้อยละที่เพิ่มของ ปริมาณผลผลิตปาล์ม น้ำมัน 4. อัตราการสกัดน้ำมัน ปาล์ม (Palm oil yield) (ร้อยละ) 1. ร้อยละของฟาร์มที่ได้ รับรองมาตรฐานด้านพืช เทียบกับฟาร์มที่ยื่นขอ 2.ร้อยละของฟาร์มที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน (ประมง) เทียบกับฟาร์มที่ยื่นขอ 3. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ อาหารและผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	1.1.1 พัฒนาศักยภาพ ผลิตและอุตสาหกรรม ยางพารา และปาล์ม น้ำมันแบบครบวงจร (การผลิต การแปรรูป การตลาด)เพิ่มมูลค่าและ ศักยภาพในการแข่งขัน 1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา ยกระดับมาตรฐานสินค้า เกษตร (พืช,ประมง)
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	1.จังหวัดมีการจัดการ ศักยภาพการท่องเที่ยวที่ ยั่งยืนสอดคล้องกระแส โลก	1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว	2.1.1พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวอันเป็น เอกลักษณ์จังหวัดให้ตอบ รับกระแสการท่องเที่ยว โลก 2.1.2 บริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวหลักให้ นักท่องเที่ยวมีความพึง พอใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเชื่อมโยงเส้นทาง คมนาคมและศูนย์ โลจิสติกส์ (Logistics Hub)	1.ระบบโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม ขนส่งและโลจิสติกส์ของ จังหวัดมีศักยภาพในการ แข่งขันระดับประเทศ	1.ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP) สาขาการ ขนส่งสถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม (ล้าน บาทที่เพิ่มขึ้น)	3.1 พัฒนาโครงข่าย คมนาคมขนส่งและ ศูนย์โลจิสติกส์
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาสังคม ปลอดภัยคุณภาพชีวิตที่ดี และมีศักยภาพในการ แข่งขัน	1.ชุมชนและแหล่ง ท่องเที่ยวหลักมีความ ปลอดภัยและสงบสุข 2. เยาวชนได้รับการ พัฒนาเต็มศักยภาพ 3. ประชาชนมีสุขภาวะ	1.สัดส่วนคดีอาชญากรรม 2.สัดส่วนคดีเกี่ยวกับ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน 1. จำนวนปีการศึกษา เฉลี่ย (15)ปี 2.ค่าเฉลี่ย O-net ม.3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี) 1. สถานบริการสุขภาพมี คุณภาพมาตรฐานที่ กำหนด (HA)ร้อยละ100 2.ร้อยละของประชาชน อายุ 15 ปีขึ้นไปที่ได้รับ การคัดกรองเบาหวาน ร้อยละ 90 3.ร้อยละของประชาชน อายุ 15 ปี ขึ้นไปที่ได้รับ การคัดกรองความดัน โลหิตสูงร้อยละ 90 4.ร้อยละของผู้ป่วยความ ดัน 5.อัตราการตาย/เกิดมี ชีพ/คน (6.2)	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัย พื้นที่ท่องเที่ยวนานาชาติ และชุมชน 4.2 พัฒนาเครือข่ายการ เรียนรู้ของเยาวชนเพื่อ การแข่งขัน 4.3เพิ่มประสิทธิภาพ เครือข่ายระบบบริการ สาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างฐาน ทรัพยากรธรรมชาติที่ มั่นคงและมี สภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม	1.ชุมชนและเมือง ท่องเที่ยวหลักมี สภาพแวดล้อมที่ดี	1.อัตราการนำขยะมูล ฝอยมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3 ต่อปี) 2.คุณภาพน้ำ (ผิวดิน/ ทะเล และชายฝั่ง)มี คุณภาพอยู่ในเกณฑ์ ระดับพอใช้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของสถานที่ที่มี การตรวจวัด	5.1 ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมในการจัดการ สิ่งแวดล้อมจาก แหล่งกำเนิดมลพิษ(ขยะ/ น้ำเสีย)
	2.พื้นที่ป่ายังคงความ อุดมสมบูรณ์และมีพื้นที่ สีเขียวเพิ่มขึ้น (ป่าบก ป่าชายเลน)	1.ร้อยละของพื้นที่สีเขียว ที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ป่า ของจังหวัด (ร้อยละ 0.05 ต่อปี)	5.2 ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติให้มี ประสิทธิภาพ
	3. ชุมชนเสี่ยงภัยมีความ พร้อมในการจัดการภัย พิบัติ	1.ร้อยละของชุมชนพื้นที่ เสี่ยงภัยที่ได้รับการ เตรียมความพร้อมในการ รับมือภัยพิบัติทาง ธรรมชาติ/เพิ่มขึ้นร้อย ละ 10 ต่อปี (ฐาน 127 หมู่บ้าน)	5.3.1 ลดความเสี่ยงและ เพิ่มขีดความสามารถของ ชุมชนในการจัดการภัย พิบัติและสาธารณภัย

1.4 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอไชยา

วิสัยทัศน์(vision)

“อำเภอไชยา เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การเกษตรที่ยั่งยืนและเป็นแหล่งศึกษารวม เพื่อพัฒนาคุณธรรม”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอไชยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเมืองไชยา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอย่างมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาแหล่งศึกษารวมเพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนดีและการมีบ้านเมืองที่น่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.5 นโยบายผู้บริหารเทศบาลตำบลตลาดไชยา

ในการบริหารงานของผู้บริหารจะต้องมีการแถลงนโยบายต่อสภาเทศบาลโดยเปิดเผยเพื่อให้สภาและประชาชนได้ทราบทิศทางการพัฒนาของผู้บริหาร ภายในระยะเวลาที่เข้าบริหารงานโดยทั่วกัน ดังนั้น นโยบายเทศบาลตำบลตลาดไชยา จะต้องใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาดังนี้

นโยบายด้านการเมืองการบริหาร

1. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่นโดยการร่วมคิดร่วมทำร่วมตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารและการพัฒนาท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ โปร่งใส

2. สร้างระบบการบริหารงานโดยเน้นหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สุจริตโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้และตรงกับความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

3. ส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชน องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์จัดทำแผนงาน โครงการในการพัฒนาบ้านเมืองให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของประชาชน

4. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารเอกสารต่างๆ ที่ประชาชนสนใจและสามารถตรวจสอบและได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

5. จัดการพัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเพื่อให้มีความรู้ทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อสามารถปฏิบัติงานสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ส่งเสริมและสร้างขวัญ กำลังใจ ในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานโดยใช้ระบบคุณธรรมและจัดสวัสดิการต่างๆ ตามความเหมาะสม

7. ส่งเสริมการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม บทบาท หน้าที่ของประชาชน ที่มีต่อการบริหารท้องถิ่นและอำนาจในการตรวจสอบตามรัฐธรรมนูญ

8. จัดโครงการเทศบาลเคลื่อนที่ เพื่อจัดบริการด้านต่างๆ แก่ประชาชน และได้รับฟังปัญหา ความต้องการจากประชาชนได้อย่างทั่วถึง

นโยบายด้านการพัฒนาสังคม

1. ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็ก ประชาชนทั้งใน และนอกระบบโรงเรียน และดำเนินการด้านการ ศึกษาให้สอดคล้องตามนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

2. ให้การสงเคราะห์และจัดสวัสดิการแก่เด็กผู้ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ

3. รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วม จากทุกองค์กร

4. ส่งเสริมการจัดตั้งชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่องสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงระหว่างชุมชน องค์กรเอกชนประชาชนและท้องถิ่น

5. ส่งเสริมการบริการด้านการสาธารณสุข การรักษาพยาบาล การจัดสวัสดิการแก่เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ยากจนและผู้ด้อยโอกาสอย่างเพียงพอทั่วถึงและเป็นธรรม

6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการ การกีฬา เพื่อการพัฒนาคน และสังคม

7. กำหนดมาตรการและแนวทางการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดย เน้น การมีส่วนร่วมของประชาชนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8. กำหนดให้เมืองไชยาเป็นเมืองแห่งความรู้ทั้งด้านศิลปวิทยาการและวัฒนธรรม ประเพณี สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายด้านเศรษฐกิจ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนใช้ชีวิตโดยใช้ระบบเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก

2. จัดตั้งกองทุนชุมชน เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันทางด้านการเงินและการประกอบอาชีพ

3. ส่งเสริมสินค้าซึ่งผลิตจากชุมชนและสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. ส่งเสริมการฝึกอาชีพและพัฒนาแรงงานของเยาวชน ประชาชนให้มีคุณภาพและตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น

5. จัดให้มีตลาดเพื่อรองรับผลผลิตอย่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะและสะดวกในการซื้อขาย

6. พัฒนาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ แม่น้ำลำคลองและทิวทัศน์อื่นๆเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจต่างๆ อย่างพอเพียงและทั่วถึงเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการลงทุน

นโยบายด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. จัดให้มีสวนสาธารณะ สวนสุขภาพในชุมชน เพื่อประชาชนได้มีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และออกกำลังกาย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกต้นไม้ในเขตเมือง เพื่อสร้างความร่มรื่นความสวยงามและสร้างภูมิทัศน์ของเมือง
3. จัดให้มีระบบการกำจัดขยะมูลฝอยและการบำบัดน้ำเสียที่ถูกสุขลักษณะ
4. รณรงค์ปลูกจิตสำนึกของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมเมือง
5. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึงในทุกระดับ

นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ดำเนินการสร้างถนน สะพาน ทางเท้า ที่ได้มาตรฐาน ให้เพียงพอและทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมและขนส่ง
2. จัดให้มีไฟฟ้าสาธารณะ แสงสว่าง ตามถนน ตรอก ซอย สวนสาธารณะ ลานกีฬา ฯลฯ อย่างทั่วถึง
3. ดำเนินการจัดสร้างระบบระบายน้ำตามถนนสายต่างๆ ในชุมชน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขังและระบายน้ำจากชุมชน
4. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดให้มีการบริการด้านการประปา ด้านการสื่อสาร และโทรคมนาคม อย่างเพียงพอและทั่วถึงในเขตเทศบาล
5. จัดระบบการจราจรในเขตเทศบาล ให้มีความสะดวก ความปลอดภัยมีประสิทธิภาพ และเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
6. จัดทำผังเมืองเฉพาะเพื่อให้การขยายตัวของเมืองมีแนวทางที่ชัดเจนเป็นไปอย่างมีระเบียบ

2. ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาเติบโตไปอย่างมีทิศทางและมั่นคง ดังนั้น การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ความเป็นโอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง และภัยคุกคาม จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวางแผนในการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาต่อไป

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของเทศบาลตำบลตลาดไชยา
2. ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา
3. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน รวมทั้งการเตรียมการรองรับของ อปท. ตามอำนาจหน้าที่

2.1 ผลการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาในปัจจุบัน แบ่งออกเป็น 5 ด้าน

2.1.1 ศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ศักยภาพด้านการคมนาคม มีโครงข่ายการคมนาคมค่อนข้างสมบูรณ์ ถนนส่วนใหญ่ เป็นแอสฟัลต์ติก, ค.ส.ล. ทางเท้าปูด้วยบล็อกคอนกรีตค่อนข้างสวยงามถนนในเขตเทศบาลเชื่อมโยงกับถนนสายหลักของจังหวัด ทำให้การคมนาคมเข้าสู่กรุงเทพหรือไปภาคอื่น ๆ ของประเทศเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว

2. ศักยภาพด้านไฟฟ้าสาธารณะของเทศบาล

- ไฟฟ้าสาธารณะภายในเขตเทศบาลส่วนใหญ่ได้มาตรฐาน มีความสว่าง เพียงพอ ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไป-มาและป้องกันเหตุมีจลาจลในเวลากลางคืน

3. ศักยภาพด้านระบบระบายน้ำ

- ปัจจุบันยังไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมของเทศบาลที่จะทำให้การระบายน้ำจากอาคารบ้านเรือน และสถานประกอบการเป็นไปโดยสะดวกและน้ำเสียได้รับการบำบัดให้สู่เกณฑ์มาตรฐาน

4. ศักยภาพด้านการจราจร

- ระบบการจราจรและการใช้รถใช้ถนนเป็นไปโดยความสะดวกพอสมควร แต่เกิดปัญหาจราจรติดขัดในย่านชุมชน เช่น หน้าโรงเรียน สี่แยกรักษนรกิจตัดถนนวิจิตรภักดี

5. ศักยภาพด้านไฟฟ้า / ประปา / โทรศัพท์ ของหน่วยดำเนินการ

- ไฟฟ้าที่ใช้ภายในบ้านเรือน / สถานประกอบการ อีกทั้งระบบประปา โทรศัพท์ในเขตเทศบาลมีความสมบูรณ์ โดยมีทั้งประปาภูมิภาคและประปาหมู่บ้าน

2.1.2 ศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

1. ในเขตเทศบาลไม่มีสภาวะที่เป็นมลพิษรุนแรง เพราะไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ประเภทสร้างปัญหามลพิษ
2. มีแหล่งน้ำป้องกันอัคคีภัยอย่างเพียงพอ ที่สวนธรรมประทีป (สระประปา)
3. มีการจัดการมูลฝอยด้วยวิธีฝังกลบ
4. มีถนนและบริเวณที่สาธารณะที่สะอาดสวยงาม

2.1.3 ศักยภาพด้านสังคม

1. มีสถานศึกษาเพียงพอ ทั้งสถานศึกษาของรัฐและเอกชนทั้งในเขตเทศบาลและเขตติดต่อ ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาหลายแห่งเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
2. มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของเทศบาลตำบลตลาดไชยา ตั้งแต่ชั้นอนุบาล 1 ถึง 3 ที่ได้มาตรฐาน
3. คุณภาพการศึกษาโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมีมาตรฐาน
4. สุขภาพอนามัยของคนในเขตเทศบาลอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สถิติผู้เจ็บป่วยมีน้อยไม่มีปัญหาโรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรงประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐได้สะดวกและง่ายได้รับบริการที่ดี

2.1.4 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ของประชาชนในเขตเทศบาลสูงกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาล
2. เป็นจุดศูนย์กลางการค้าขาย โดยมีตลาดการระบายสินค้าและบริการและดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน ๓ แห่ง

2.1.5 ศักยภาพด้านการเมือง การบริหาร

1. การเมืองของเทศบาลเข้มแข็ง เพราะผู้บริหารเทศบาลมาจากการเลือกตั้งโดยตรงทำให้การเมืองมีความมั่นคงและมีเสถียรสภาพการพัฒนาท้องถิ่นจึงมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว
2. ประชาชนมีความมั่นใจในความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพราะเทศบาลมีเครื่องมือ เครื่องใช้ และกำลังเจ้าหน้าที่ในงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพียงพอในระดับหนึ่ง ประกอบกับเทศบาลมีการฝึกทบทวนและมีแผนป้องกันภัยฯ อย่างสม่ำเสมอ และเทศบาลมีอาสาสมัครที่ผ่านการอบรมจำนวนเพียงพอ สถิติอาชญากรรมค่อนข้างต่ำในเขตเทศบาลไม่มีคดีร้ายแรง

2.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

2.2.1 สภาพปัญหา

ปัญหาของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยาที่ประสบอยู่สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ถนนที่มีอยู่ภายในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยา มีปริมาณการใช้สูงอีกทั้งยังมีขนาดเล็กและแคบทำให้เกิดความแออัดโดยเฉพาะในเขตธุรกิจ โรงเรียน สถานที่ราชการ
2. ถนนบางสายยังไม่เป็นมาตรฐาน มีสภาพชำรุดทรุดโทรม ไม่มีท่อระบายน้ำ ทางเท้า
3. ประชาชนยังมีความต้องการไฟฟ้าสาธารณะเพิ่ม และระบบน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน
4. มีความต้องการระบบระบายน้ำ ซึ่งมีชุมชนบางแห่งเป็นที่ลุ่มเวลาฝนตกมีน้ำท่วมขังเป็นอุปสรรคในการอยู่อาศัยและเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุง และท่อระบายน้ำบางเส้นนั้นชำรุด หรืออุดตัน หรือมีขนาดเล็กระบายน้ำไม่สะดวก
5. มีความต้องการป้ายชื่อ/ กระบอกโค้งถนนซอยแต่ละชุมชนเพื่อสะดวกในการติดต่อและบอกรายละเอียดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
6. มีความต้องการให้ก่อสร้างผนังกันน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วมและการกัดเซาะของน้ำ ทำให้ตลิ่งพังและรุกล้ำพื้นที่ของประชาชน

7. ขาดการวางระบบผังเมืองรวม และการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม

2. ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. การจัดระบบการรวบรวมน้ำเสีย ยังไม่ได้มาตรฐานและเพียงพอที่รองรับการขยายตัว และการเจริญเติบโตของเมือง
2. ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบครบวงจร
3. มีความต้องการสถานที่พักผ่อนและสถานที่ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น แต่ที่ดินในเขตเทศบาลหายากและราคาแพงเกินความสามารถของเทศบาลที่จะจัดหาได้

3. ปัญหาด้านท่องเที่ยว

1. ภายในเขตเทศบาลโดยศักยภาพแล้วไม่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สามารถดึงดูดให้ประชาชนมาท่องเที่ยวได้
2. มีความต้องการด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยให้เกิดอาชีพเสริม

4. ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์

1. ปัญหาความยากจนและความมั่นคงในชีวิตของประชาชน
2. ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดเข้าสู่ชุมชน

3. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคเอดส์จากกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ยอมเปิดเผยตัว
4. ปัญหาสุขภาพอนามัยของประชาชนในชุมชนยังขาดความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลและการให้บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
5. ปัญหาการลักขโมยในชุมชน

5. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

1. มีความต้องการเกี่ยวกับการสร้างอาชีพให้กับประชาชน เพราะมีประชาชนบางกลุ่มไม่มีอาชีพเสริมหลังจากประกอบอาชีพหลักและไม่มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนผ่านการอบรมผลิตภัณฑ์ได้
2. มีความต้องการเกี่ยวกับการสร้างเศรษฐกิจโดยรวมให้ดีขึ้นมีศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP และการบริการรับ-ส่งในการจำหน่ายสินค้า OTOP

6. ปัญหาด้านการเมืองการบริหาร

1. มีความต้องการเกี่ยวกับการปรับขนาดชุมชนให้เหมาะสม และปัจจุบันเทศบาลมี 9 ชุมชน ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทั้งพื้นที่เขตเทศบาล ซึ่งบางชุมชนก็มีประชากรและครัวเรือนมากแต่บางชุมชนก็มีประชากรและครัวเรือนน้อย
2. มีความต้องการกล้องวงจรปิดติดตามชุมชนทุกชุมชนหรือตามถนนที่มีการสัญจรจำนวนมากเพื่อป้องกันปัญหาต่างๆ เช่น ยาเสพติด , การขโมย , อุบัติเหตุ ฯลฯ
3. มีความต้องการโคมไพกระพริบหรือป้ายบอกทางถนนที่เป็นอันตรายในการสัญจร

2.2.2. ความต้องการในการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาพอสรุปได้ ดังนี้

1. ให้ตำบลตลาดไชยาเป็นเมืองน่าอยู่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ให้เทศบาลตำบลตลาดไชยามีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดีมีมาตรฐาน สภาพการจราจรคล่องตัว มีระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีระเบียบวินัยในการใช้รถ ใช้ถนนและมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. ให้ประชาชนในท้องถิ่นมีโอกาสทางการศึกษาและการให้บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
4. ให้มีสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ในเขตเทศบาล เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
5. ให้ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็ง และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนา

จุดแข็ง (Strengths : S)

1. เป็นเทศบาลขนาดกลางที่มีความพร้อมด้านการบริการและมีขีดความสามารถในการบริการสาธารณะแก่ประชาชน
 2. ประชาชน ชุมชน องค์กรเอกชนให้การสนับสนุน ส่งเสริม ตรวจสอบ ติดตาม การดำเนินงานของเทศบาล
 3. มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง
 4. ลักษณะทางกายภาพ สภาพภูมิประเทศเหมาะสมไม่มีภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ไม่ใช่พื้นที่เสี่ยงภัย

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

1. เทศบาลตำบลตลาดไชยาขาดการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่
2. ขาดการจัดระเบียบของเมืองและขาดการบังคับใช้ผังเมืองอย่างเคร่งครัด
3. การขยายตัวของเมืองทำได้ยากเพราะติดที่ระเียบและข้อกฎหมาย
4. ไม่มีที่สาธารณะในเขตเทศบาล
5. ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการทำลายสิ่งแวดล้อมในเขตเมืองที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะ น้ำเสียและปัญหามลพิษต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
6. ขาดระบบบำบัดน้ำเสียรวม และการจัดการขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบครบวงจร
7. ขาดการวางผังเมืองที่ดี
8. ไม่สามารถกักเก็บน้ำในลำคลองสาธารณะได้ตลอดปี
9. ข้อมูลพื้นฐานไม่เพียงพอ
10. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โอกาส (Opportunities : O)

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่น การพัฒนาด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ เป็นต้น
2. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรส่วนท้องถิ่น
3. รัฐบาลมีนโยบายและให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

4. รัฐบาลสนับสนุนให้แต่ละท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์ฟื้นฟู เผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น
5. แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสุขภาพ
6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 มีเป้าหมายมุ่งสู่ “สังคมแห่งความสุขอย่างมีภูมิคุ้มกัน” โดยนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น กับการเข้าสู่ยุคสังคมอาเซียน หรือ AEC
7. วิสัยทัศน์ของจังหวัด “จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเมืองแห่งคนดีที่น่าอยู่ ศูนย์กลางการเกษตรครบวงจร และผู้นำการท่องเที่ยว เชิงคุณภาพที่ยั่งยืนในภูมิภาค”
8. วิสัยทัศน์ของอำเภอ “อำเภอไชยาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม การเกษตรที่ยั่งยืนและเป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรม”
9. กระแสการตื่นตัวด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสูง
10. มีเส้นทางการคมนาคมที่สามารถเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมสายหลักไปยังจังหวัดข้างเคียงได้หลายเส้นทาง

อุปสรรค (Threat :T)

1. ภาวะเปียบไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา
2. ปัญหาน้ำท่วมขังในฤดูน้ำหลาก
3. ไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติในเขตเทศบาล
4. การขยายตัวของเมืองและการเจริญเติบโตทางวัตถุเกิดขึ้นภายในเขตเทศบาล ส่งผลให้ประชาชนมีระดับความต้องการในการบริการสาธารณะสูง ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
5. ความทันสมัยและกระแสวัฒนธรรมต่างชาติทำให้ประชาชนมีวัฒนธรรมบริโภคนิยมเพิ่มขึ้น
6. ปัญหาสุขภาพ ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต้ององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน รวมทั้งการเตรียมการรองรับของ อบท. ตามอำนาจหน้าที่

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างโครงข่ายคมนาคม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดการรวมตัวของเศรษฐกิจที่มีมูลค่าและมีช่องทางการกระจายสินค้าที่กว้าง นอกจากนั้น จะเกิดการเรียกร้องจากกลุ่มลงทุนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยให้มีการพัฒนาเครือข่ายการคมนาคม เพื่อให้การเคลื่อนย้ายสินค้าและแรงงานที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยให้มีการพัฒนาเครือข่ายการคมนาคม เพื่อให้การเคลื่อนย้ายสินค้าและแรงงานมีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่เป็นระบบและสะดวกต่อการขนส่ง รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานที่

จำเป็นต่อการขยายฐานการผลิต อาทิ ไฟฟ้า และประปาซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจไม่สามารถดำเนินการได้โดยลำพัง จำเป็นต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับชุมชน การหลั่งไหลเข้ามาของทุนต่างชาติที่จะเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องทบทวนบทบาทของตนในการดูแลและช่วยเหลือกลุ่มผู้ผลิตในพื้นที่โดยอาจจะต้อมีนโยบายในการส่งเสริมอาชีพ ทั้งอาชีพหลัก อาชีพเสริม เปิดรับวิสัยทัศน์ในกระบวนการผลิตแบบใหม่ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตให้เป็นมาตรฐานเท่าเทียมกับระดับสากล

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเรื่องการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน ทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเร่งปรับระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องดูแลทรัพยากรและจัดการอย่างเป็นระบบโดยการเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน เน้นการจัดการบนพื้นฐานของความเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อสร้างความรักความหวงแหนในทรัพยากร ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนอาจต้องทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการบูรณาการทำงานร่วมกันในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาคุณภาพชีวิต องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเตรียมรับผลกระทบจากปัญหาสังคมและสาธารณสุขที่อาจเกิดจากการเคลื่อนย้ายแรงงาน และทกท้องถิ่นโดยเสรี อาทิ โรคระบาด ความขัดแย้งทางสังคมและเชื้อชาติ และอาชญากรรมข้ามชาติ อาทิ ยาเสพติด การค้ามนุษย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องเส้นการจาดบริการสาธารณะให้ได้ตามฐานที่กำหนดในแต่ละงาน หรือกิจกรรมอย่างทั่วถึง นอกจากนี้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องให้ความสำคัญในการเข้าถึงการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีการดำรงชีวิตที่มีสุขภาพ ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การรักษาความสงบเรียบร้อย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมีบทบาทในการเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งอาจต้องพัฒนาระบบและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานอพยพร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมกับชุมชนในการกำหนดกติกาและหลักเกณฑ์ของชุมชนให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ภายใต้แนวคิดสังคมที่เอื้ออาทรและมีความมั่นคง

การจัดการด้านการศึกษา ภาษา วัฒนธรรม จารีตประเพณี การศึกษาเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาการด้านต่างๆ เสมือนประตูเชื่อมโยงกับโลกภายนอก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดการและส่งเสริมการศึกษาให้แก่ประชาชนและชุมชนต้องพัฒนาประชาชนและชุมชน ให้สามารถเข้าร่วมประชาคมอาเซียนได้โดยต้อเน้น การพัฒนามาตรฐานด้านการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษา โดยการปรับหลักสูตรการเรียนการสอน ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการสื่อสารที่ดีการพัฒนาและสนับสนุนครูผู้สอน ทำให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีความเป็นสากลและมีคุณภาพ นอกจากนี้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องจัดทำข้อมูลที่จำเป็นต่อแรงงานต่างชาติ เป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ สำหรับเรื่องวัฒนธรรมและ

จารีตประเพณีนั้น นอกจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องส่งเสริมให้การเรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนแล้วยังต้องเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเชิงวัฒนธรรมระหว่างประชาชนในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในประเทศอาเซียนอื่นที่มีพรมแดนติดต่อกัน ซึ่งมักจะมีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน การจัดกิจกรรมเช่นนี้จะช่วยให้ประชาชนมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น

การปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาจต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านวิเทศสัมพันธ์ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดชายแดนรับรองเนื่องงานด้านการต่างประเทศและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และเพื่อให้สามารถสื่อสารทำความเข้าใจกับประชาชนจากประเทศอื่นที่มาติดต่อราชการได้

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

4.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง สถานการณ์หรือสภาพความเป็นอยู่ที่ต้องการอยากให้เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาระยะยาวจำเป็นต้องเริ่มที่การกำหนดวิสัยทัศน์ก่อน เพราะวิสัยทัศน์เปรียบเสมือนทางเสือที่คอยควบคุมทิศทางของการพัฒนาให้ดำเนินไปสู่สภาพที่ทุกคนมองเห็นร่วมกันหรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่พึงปรารถนาาร่วมกัน

จากการประมวลและสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวข้องซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา รวมทั้งผลจากการระดมความคิดเห็นทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา ดังนี้

“เทศบาลตำบลตลาดไชยา มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โครงสร้างพื้นฐานดี สืบสานประเพณีวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิต รักสิ่งแวดล้อม”

4.2 พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา จึงกำหนดพันธกิจ (Mission) หลักการพัฒนาไว้ดังนี้

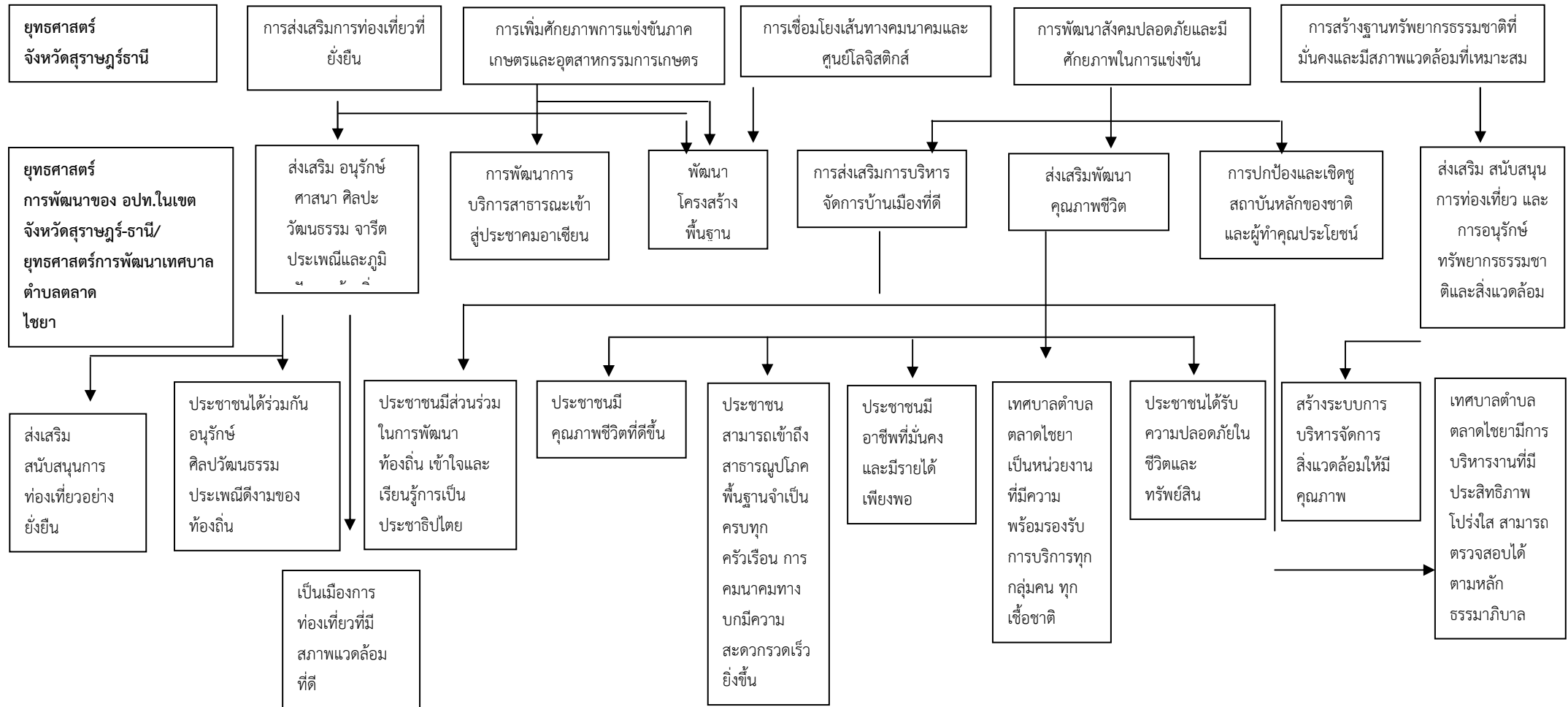
1. ปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์
2. ส่งเสริมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วม
3. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
4. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วางผังเมืองและสาธารณูปโภค
5. ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศาสนา
6. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต
7. ส่งเสริม พัฒนา สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ
8. ส่งเสริมด้านการกีฬา
9. ส่งเสริมการจัดระเบียบชุมชนและการรักษาความสงบเรียบร้อย
10. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
12. พัฒนาบริการสาธารณะสู่ประชาคมอาเซียน

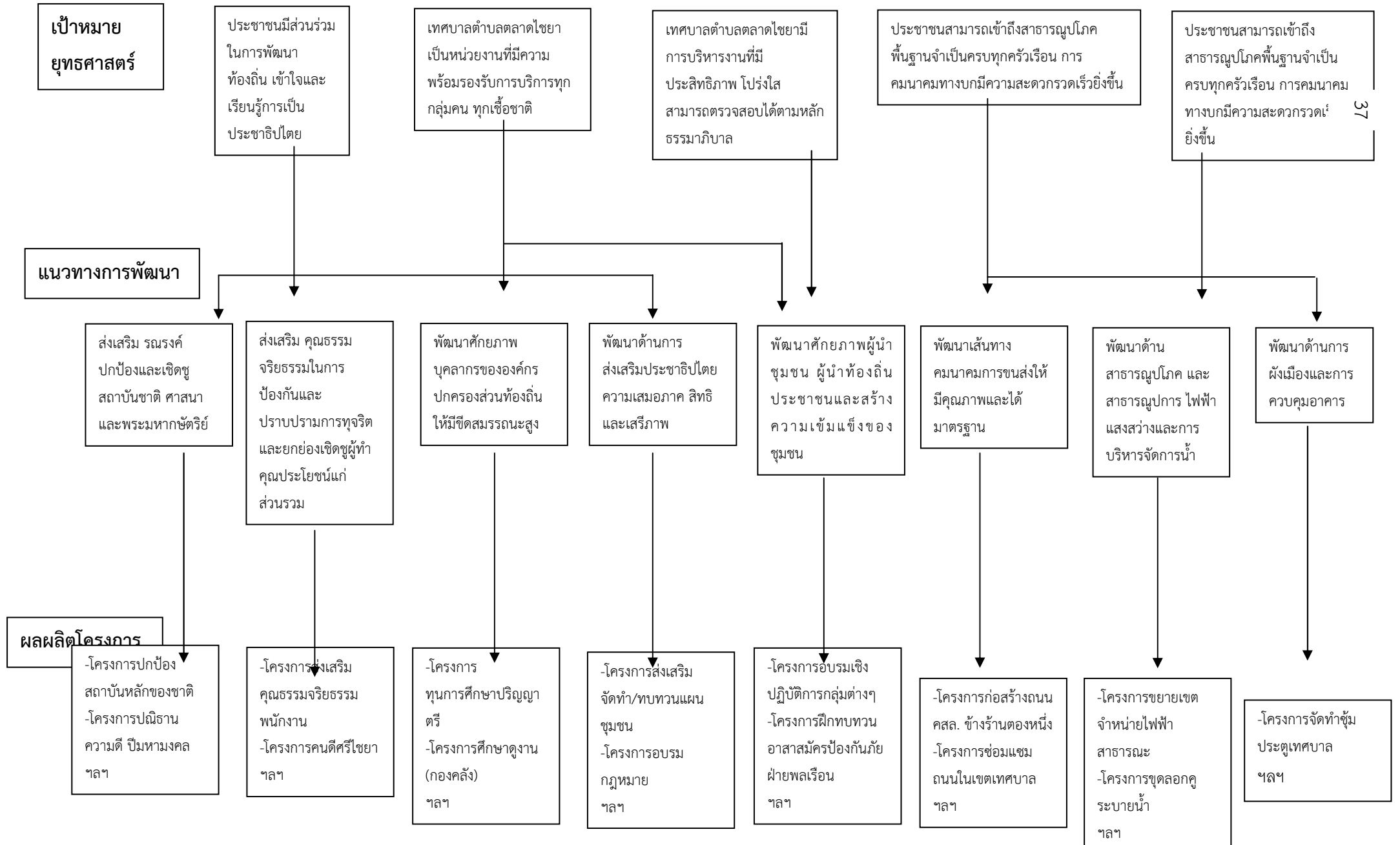
4.3 เป้าประสงค์

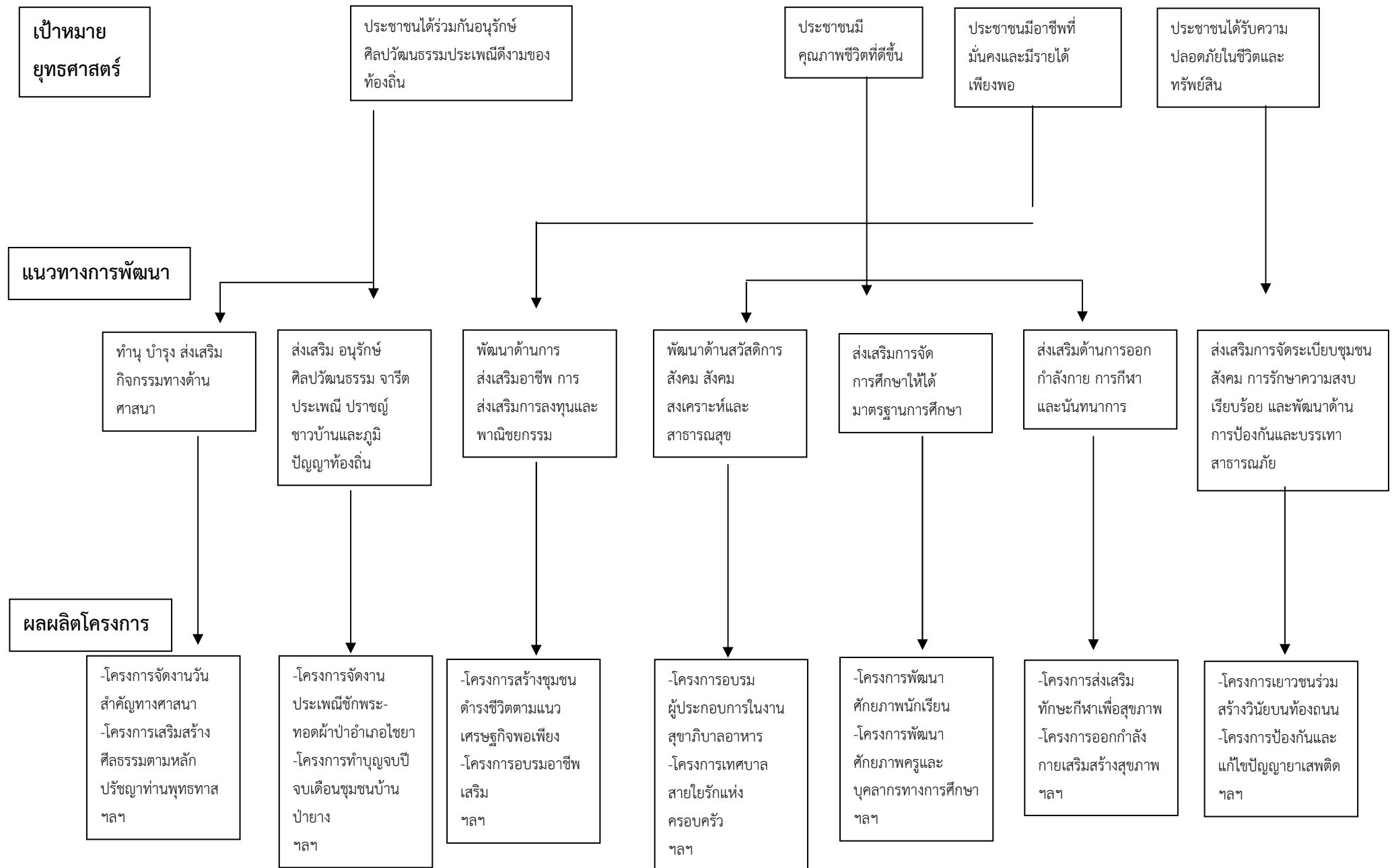
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ และการยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์
2. ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
4. พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
5. พัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไฟฟ้าแสงสว่าง การผังเมือง การควบคุมอาคาร และการบริหารจัดการน้ำ
6. ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศาสนา
7. ส่งเสริมด้านสวัสดิการสังคม สังคมสงเคราะห์และสาธารณสุข
8. ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษา
9. ส่งเสริม และพัฒนาอาชีพ การลงทุนและพาณิชย์กรรม
10. ส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ
11. ส่งเสริมการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย สร้างความสมานฉันท์ ให้สังคมสงบสุข
12. ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
13. อนุรักษ์ ป่าไม้ สรรสร้างเครือข่าย เฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
14. พัฒนาบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

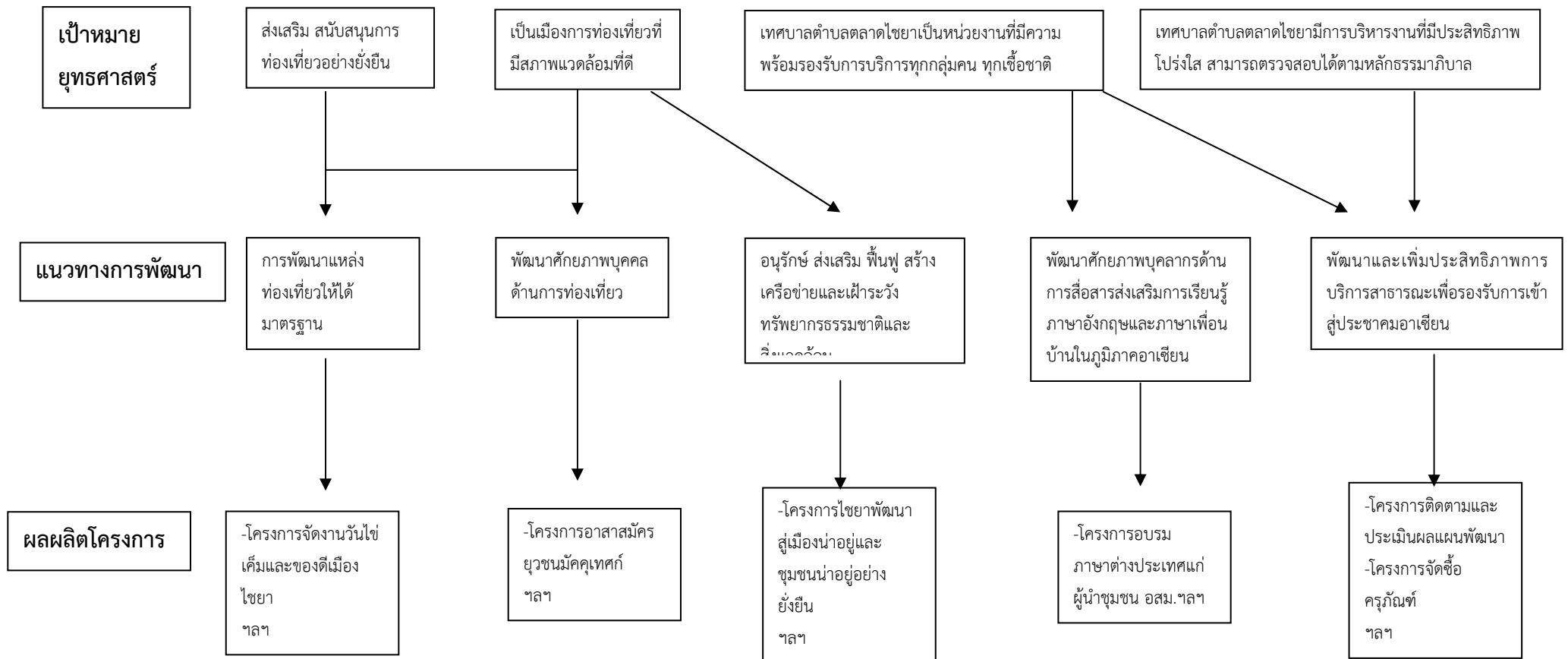
4.4 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา พ.ศ. 2559









บทที่ 5

ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา

* * * * *

ภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals) ดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยา (พ.ศ. 2559 – 2563) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกรอบการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวทางการพัฒนาเป็น 7 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา แบ่งเป็น 7 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ และผู้ทำคุณประโยชน์
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การส่งเสริมการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริม อนุรักษ์ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ และผู้ทำคุณประโยชน์

- แนวทางที่ 1 ส่งเสริม รณรงค์ ปกป้องและเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- แนวทางที่ 2 ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และยกย่องเชิดชูผู้ทำคุณประโยชน์แก่ส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีขีดสมรรถนะสูง
- แนวทางที่ 2 พัฒนาด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค สิทธิและเสรีภาพ
- แนวทางที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- แนวทางที่ 1 พัฒนาเส้นทางคมนาคมการขนส่งให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- แนวทางที่ 2 พัฒนาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ไฟฟ้าแสงสว่างและการบริหารจัดการน้ำ
- แนวทางที่ 3 พัฒนาด้านการผังเมืองและการควบคุมอาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม อนุรักษ์ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- แนวทางที่ 1 ทำนุ บำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางด้านศาสนา

แนวทางที่ 2 ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ปราชญ์ชาวบ้านและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต

แนวทางที่ 1 พัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ การส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์กรรม
แนวทางที่ 2 พัฒนาด้านสวัสดิการสังคม สังคมสงเคราะห์และสาธารณสุข
แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษา
แนวทางที่ 4 ส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ
แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดระเบียบชุมชน สังคม การรักษาความสงบเรียบร้อย และ
พัฒนาด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
แนวทางที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคคลด้านการท่องเที่ยว
แนวทางที่ 3 อนุรักษ์ ส่งเสริม ปั่นฟู สร้างเครือข่ายและเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและ
ภาษาเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน
แนวทางที่ 2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเข้าสู่
ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ และผู้ทำคุณประโยชน์	1.1 ส่งเสริม รณรงค์ ปกป้องและเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	สำนักปลัดฯ
	1.2 ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และยกย่องเชิดชูผู้ทำคุณประโยชน์แก่ส่วนรวม	สำนักปลัดฯ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การส่งเสริมการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีขีดสมรรถนะสูง	สำนักปลัดฯ / กองคลัง
	2.2 พัฒนาด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค สิทธิและเสรีภาพ	สำนักปลัดฯ
	2.3 พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัดฯ/ กองสาธารณสุขฯ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3.1 พัฒนาเส้นทางคมนาคมการขนส่งให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	กองช่าง
	3.2 พัฒนาด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ไฟฟ้าแสงสว่างและการบริหารจัดการน้ำ	กองช่าง/ กองสาธารณสุขฯ
	3.3 พัฒนาด้านการผังเมืองและการควบคุมอาคาร	กองช่าง
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริม อนุรักษ์ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ทำนุ บำรุง ส่งเสริมกิจกรรมทางด้านศาสนา	สำนักปลัดฯ
	4.2 ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ปรากฏชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักปลัดฯ
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต	5.1 พัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ การส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์กรรม	สำนักปลัดฯ
	5.2 พัฒนาด้านสวัสดิการสังคม สังคมสงเคราะห์และสาธารณสุข	สำนักปลัดฯ/ กองสาธารณสุขฯ
	5.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษา	สำนักปลัดฯ
	5.4 ส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ	สำนักปลัดฯ/ กองสาธารณสุขฯ
	5.5 ส่งเสริมการจัดระเบียบชุมชน สังคม การรักษาความสงบเรียบร้อย และพัฒนาด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สำนักปลัดฯ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	สำนักปลัดฯ
	6.2 พัฒนาศักยภาพบุคคลด้านการท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ
	6.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม ปั่นฟู สร้างเครือข่ายและเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สำนักปลัดฯ กองสาธารณสุขฯ
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การพัฒนาบริการสาธารณะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	7.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน	สำนักปลัดฯ
	7.2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	สำนักปลัดฯ กองคลัง กองช่าง กองสาธารณสุข

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลตลาดไชยา

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals)	ตัวชี้วัด (Kpls)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)					
			ปี 59-63	2559	2560	2561	2562	2563
1. ประชาชนมีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติ	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ รวมถึงเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม	9 ชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น เข้าใจและเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย	1. ร้อยละของประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาลเพิ่มขึ้นปีละ 10 %	จำนวนประชากรเข้าร่วมประชาคมประมาณ 100 คน	เพิ่มขึ้น 50%	10%	20%	30%	40%	50%
	2. ร้อยละของคณะกรรมการชุมชนย่อยในเขตเทศบาลมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมกับเทศบาล	กรรมการชุมชน	ครบ 100%	60%	70%	80%	90%	100%
3. เทศบาลตำบลตลาดไชยามีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทุกปี	- ผู้บริหาร - สมาชิกสภา - พนักงาน - ลูกจ้างประจำ - พ.จ้างภารกิจ - พ.จ้างทั่วไป	อบรมเพิ่มขึ้น ปีละ 5 %	80%	85%	90%	95%	100%
	2. จำนวนบุคลากรท้องถิ่น/ ผู้นำชุมชนที่ได้รับการอบรมจริยธรรม คุณธรรม	จำนวนบุคลากร/ ผู้นำชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	3. ร้อยละของประชาชนที่ใช้สิทธิในการเลือกตั้ง ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น	ร้อยละของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งที่ใช้สิทธิเลือกตั้ง ครั้งที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นเป็น 70%	50%	55%	60%	65%	70%

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals)	ตัวชี้วัด (Kpls)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)					
			ปี 59-63	2559	2560	2561	2562	2563
	4. ร้อยละของประชาชนมีความพึงพอใจต่อการ บริหารงานของเทศบาลอยู่ในระดับดีมาก	- แบบสำรวจความพึง พอใจของเทศบาล	เพิ่มขึ้น ปีละ 5%	75.3%	80.3%	85.3%	90.3%	95.3%
4. ประชาชนสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภค พื้นฐานจำเป็นครบทุกครัวเรือน การ คมนาคมทางบกมีความสะดวกรวดเร็ว ยิ่งขึ้น	1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงสาธารณูปโภค พื้นฐาน 2. จำนวนเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา ให้มีความสะดวกรวดเร็วเพิ่มขึ้น 3. จำนวนไฟฟ้าสาธารณะที่ได้รับการพัฒนา ให้มีแสงสว่างทั่วถึง 4. เทศบาลมีการวางแผนจัดทำผังเมืองที่ชัดเจน	ครัวเรือน ถนนดินลูกรัง ถนนที่ไม่มีไฟฟ้า อยู่ระหว่างดำเนินการ	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 4%	เพิ่มขึ้น 6%	เพิ่มขึ้น 8%	เพิ่มขึ้น 10%
			ลดลง 10 สาย	ลดลง 2 สาย	ลดลง 2 สาย	ลดลง 2 สาย	ลดลง 2 สาย	ลดลง 2 สาย
			ลดลง 5 สาย	1 สาย	1 สาย	1 สาย	1 สาย	1 สาย
			1 ฉบับ	1 ฉบับ	-	-	-	-
5. ประชาชนได้ร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของ ท้องถิ่น	1. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น 2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	5 ครั้ง - ครัวเรือนเข้าร่วม กิจกรรม	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง
			เพิ่มขึ้น500 คร.	เพิ่มขึ้น 100 คร.	เพิ่มขึ้น 200 คร.	เพิ่มขึ้น 300 คร.	เพิ่มขึ้น 400 คร.	เพิ่มขึ้น 500 คร.
6. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1. ร้อยละของจำนวนประชากรในชุมชนที่ ได้ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 วัน 2. ร้อยละของผู้สูงอายุ,ผู้พิการ,ผู้ป่วยโรค เอดส์ได้รับการช่วยเหลือให้มีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น	ผู้ออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 3 วัน - ผู้สูงอายุ , ผู้พิการ , ผู้ป่วยโรคเอดส์	เพิ่มขึ้น ปีละ10% ครบ 100%	10%	20%	30%	40%	50%
				100%	100%	100%	100%	100 %

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals)	ตัวชี้วัด (Kpls)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)					
			ปี 59-63	2559	2560	2561	2562	2563
	3. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ในการดูแลสุขภาพ	9 ชุมชน	เพิ่มขึ้น 10%	2%	4%	6%	8%	10%
	4. จำนวนกลุ่มประชากรทุกช่วงอายุได้รับ การพัฒนาความรู้ในการดูแลสุขภาพ	เด็กและเยาวชน, ผู้สูงอายุ, ผู้พิการ, สตรี, ประชาชน ทั่วไป	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7. ประชาชนได้รับความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	1. ร้อยละของจำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับชีวิต และ ทรัพย์สินของประชาชนลดลง	คดี	ลดลง 50%	ลดลง 10%	ลดลง 20%	ลดลง 30%	ลดลง 40%	ลดลง 50%
	2. จำนวนอาสามัครป้องกันภัยฝ่ายพล เรือน (อปพร.) เพิ่มขึ้นปีละ 10%	จำนวน อปพร.	เพิ่มขึ้น 50%	10%	20%	30%	40%	50%
8. ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคงและมี รายได้เพียงพอ	1. ครั้วเรือนที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ประกอบอาชีพมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง ปีละ 5%	ครั้วเรือนมีรายได้ ต่ำกว่า 23,000 บาท/ปี	จำนวน คร. ลดลง 25 %	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %
	2. ร้อยละของชุมชนที่ใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาประกอบอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้น ปีละ 2 %	9 ชุมชน	เพิ่มขึ้น 10%	2%	4%	6%	8%	10%
	3. จำนวนประชาชนได้เข้ารับการฝึก อาชีพเพิ่มขึ้นปีละ 20 %	100 คน	เพิ่มขึ้น 20%	4%	8%	12%	16%	20%
	4.ตลาดสดในเขตเทศบาลที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	-	-	-	-

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals)	ตัวชี้วัด (Kpls)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)					
			ปี 59-63	2559	2560	2561	2562	2563
9. สร้างระบบการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพ	1. พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองมีจำนวนเพิ่มขึ้น	5 แห่ง	5 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
	2. จำนวนค่าเฉลี่ยปริมาณขยะต่อวันที่ลดลง	ปริมาณขยะที่จัดเก็บ 10 ตัน /วัน	ลดลงเหลือ 7.5 ตัน/วัน	9.5 ตัน/วัน	9 ตัน/วัน	8.5 ตัน/วัน	8 ตัน/วัน	7.5 ตัน/วัน
	3. จำนวนประชาชน/เครือข่ายที่เข้าร่วม กิจกรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	- ประชาชนเข้าร่วม กิจกรรม	เพิ่มขึ้น500 คน	เพิ่มขึ้น 100 คน	เพิ่มขึ้น 200 คน	เพิ่มขึ้น 300 คน	เพิ่มขึ้น 400 คน	เพิ่มขึ้น 500 คน
10. เป็นเมืองการท่องเที่ยวที่มี สภาพแวดล้อมที่ดี	1. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	จำนวนมัคคุเทศก์	เพิ่มขึ้น 10%	2%	4%	6%	8%	10%
	2. ศูนย์เรียนรู้/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว/ สินค้า OTOP		5 แห่ง/ ชนิด	5 แห่ง/ ชนิด	1 แห่ง/ ชนิด	1 แห่ง/ ชนิด	1 แห่ง/ ชนิด	1 แห่ง/ ชนิด
11. เทศบาลตำบลตลาดไชยาเป็น หน่วยงานที่มีความพร้อมรองรับการ บริการทุกกลุ่มคน ทุกเชื้อชาติ	1. ร้อยละของเครื่องมือเครื่องใช้ที่มี ประสิทธิภาพ ความพร้อมของอาคาร สถานที่ติดต่อ ที่สะอาด สะดวกแก่บุคคล ทุกกลุ่ม	-ครุภัณฑ์, อาคาร, สถานที่, ห้องสมุด	ครบ 100%	60%	70%	80%	90%	100%
	2. ร้อยละของบุคลากรท้องถิ่นที่ได้รับการ อบรมภาษา	- ผู้บริหาร - สมาชิกสภา - พนักงาน - ลูกจ้างประจำ - พ.จ้างภารกิจ - พ.จ้างทั่วไป	เพิ่มขึ้น 50%	10%	20%	30%	40%	50%

บทที่ 6

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

เมื่อคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลตลาดไชยา (พ.ศ.2559 – 2563) แล้วเทศบาลตำบลตลาดไชยา แปลงกรอบ นโยบาย ทิศทาง และแนวทางการพัฒนา ดังกล่าว ไปเป็นแผนพัฒนาสามปีต่อไป โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับประชาคมท้องถิ่นกำหนดประเด็นหลักการพัฒนาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในแผนพัฒนาสามปีรวมทั้งสอดคล้องกับปัญหา ความต้องการของประชาคมและชุมชน
2. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมประเด็นหลักการพัฒนา ปัญหา ความต้องการและข้อมูลนำมาจัดทำร่างแผนพัฒนาสามปีเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณา
3. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาสามปี เพื่อเสนอผู้บริหารท้องถิ่น
4. ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาสามปีต่อไป

การนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติ

เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้แผนพัฒนาที่ได้รับการอนุมัติแล้วนำไปปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งให้ สภาเทศบาลตำบลตลาดไชยา คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัด อำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยาทราบโดยทั่วกัน ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศใช้ และติดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

เทศบาลตำบลตลาดไชยา ใช้แผนพัฒนาสามปีเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งวางแผนทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาสามปี

ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานไปดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมแผนงาน โครงการพัฒนาของเทศบาลตำบลตลาดไชยา หน่วยราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่ของเทศบาลตำบลตลาดไชยา แล้วจัดทำร่างแผนการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น
2. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พิจารณาร่างแผนการดำเนินงาน แล้วเสนอผู้บริหารท้องถิ่น ประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ทั้งนี้ให้ปิดประกาศแผนการดำเนินงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันและต้องปิดประกาศไว้อย่างน้อยสามสิบวัน

องค์กร / การติดตามและประเมินผล

องค์กรรับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 หมวด 6 การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ข้อ 28 ให้ผู้บริหารท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย

- (1) สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสามคน
- (2) ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาคมท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน
- (3) ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารคัดเลือกจำนวนสองคน
- (4) หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกกันเองจำนวนสองคน
- (5) ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
- (2) ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
- (3) รายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ให้ปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน
- (4) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

บทที่ 6

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลตลาดไชยาไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

เมื่อคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลตลาดไชยา (พ.ศ.2559 – 2563) แล้วเทศบาลตำบลตลาดไชยา แปลงกรอบ นโยบาย ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาดังกล่าว ไปเป็นแผนพัฒนาสามปีต่อไป โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับประชาคมท้องถิ่นกำหนดประเด็นหลักการพัฒนาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในแผนพัฒนาสามปีรวมทั้งสอดคล้องกับปัญหา ความต้องการของประชาคมและชุมชน
2. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมประเด็นหลักการพัฒนา ปัญหา ความต้องการและข้อมูลนำมาจัดทำร่างแผนพัฒนาสามปีเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณา
3. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาสามปี เพื่อเสนอผู้บริหารท้องถิ่น
4. ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาสามปีต่อไป

การนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติ

เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้แผนพัฒนาที่ได้รับการอนุมัติแล้วนำไปปฏิบัติ รวมทั้งแจ้งให้ สภาเทศบาลตำบลตลาดไชยา คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัด อำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลตลาดไชยาทราบโดยทั่วกัน ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศใช้ และติดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

เทศบาลตำบลตลาดไชยา ใช้แผนพัฒนาสามปีเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาสามปี

ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานไปดำเนินการ ดังนี้

1. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมแผนงาน โครงการพัฒนาของเทศบาลตำบลตลาดไชยา หน่วยราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่ของเทศบาลตำบลตลาดไชยา แล้วจัดทำร่างแผนการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น
2. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พิจารณาร่างแผนการดำเนินงาน แล้วเสนอผู้บริหารท้องถิ่น ประกาศใช้แผนการดำเนินงาน ทั้งนี้ให้ปิดประกาศแผนการดำเนินงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันและต้องปิดประกาศไว้อย่างน้อยสามสิบวัน