

The background of the page is a light gray with a pattern of small, dark stars. A large, white, diagonal banner with a black border runs across the lower half of the page. The banner contains the text "HAPPY NEW YEAR 2018 HATYAI" in a bold, sans-serif font. The banner is slightly tilted, following the diagonal of the page.

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ “NIGHT PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018”

วันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม 2560 – วันจันทร์ที่ 1 มกราคม 2561

ณ บริเวณถนนเส้นห่านุสรณ์ เทศบาลนครหาดใหญ่

HAPPY NEW
YEAR 2018
HATYAI

สารบัญ	
เนื้อหา	หน้า
รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ “ส่งท้ายปีเก่า” ประจำปี 2560	1
กิจกรรมภายในงาน	1
ผลการสำรวจกลุ่มประชากร	2
ผลการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ	6
ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ	6
เพศ	6
วัย	7
การประชาสัมพันธ์	7
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ	8
ความพึงพอใจต่อการสร้างรายได้ของผู้ประกอบการ	9
ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	9
ความพึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ	10
ความพึงพอใจในการรักษาความสะอาด	11
ความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัย	11
ความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	12
ความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน	13
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ประกอบการ	13
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	14
ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของประชาชน	15
เพศ	15
วัย	16
อาชีพ	16
การประชาสัมพันธ์	17
ค่าใช้จ่ายของประชาชนที่มาส่งท้ายปีเก่า	18
ความพึงพอใจของศิลปินมีความน่าสนใจ น่าติดตาม	19
ความพึงพอใจต่อเวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงาน	19
ความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม	20
ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสภาพการจราจรและที่จอดรถ	21
ความพึงพอใจต่อความสะอาดในบริเวณงาน	21

เนื้อหา	สารบัญ	หน้า
ความพึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน		22
ความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่		23
ความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน		24
แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของประชาชน ($\bar{X}$)		24
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		25
ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		26
เพศ		26
วัย		27
ประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		27
การประชาสัมพันธ์		28
ประวัติการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		29
ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมงานสงฆ์ปีเก่า		29
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ($\bar{X}$)		30
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		31
สรุปผลและข้อเสนอแนะ		31
ภาคผนวก		33
ภาคผนวก ก		34
ภาคผนวก ข		38

แผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนประชาชนชาวไทยที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า	2
แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนประชาชนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า	3
แผนภูมิที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละประชาชนชาวไทยที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลา	3
แผนภูมิที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละประชาชนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลา	4
แผนภูมิที่ 5 แสดงจำนวนประชาชนชาวไทยที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า ในแต่ละประตู	5
แผนภูมิที่ 6 แสดงจำนวนประชาชนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานสงท้ายปีเก่า ในแต่ละประตู	5
แผนภูมิที่ 7 แสดงร้อยละการจำแนกเพศของผู้ประกอบการในงานสงท้ายปีเก่า	6
แผนภูมิที่ 8 แสดงร้อยละของผู้ประกอบการตามกลุ่มอายุ	7
แผนภูมิที่ 9 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ	7
แผนภูมิที่ 10 แสดงร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในงานสงท้ายปีเก่า	8
แผนภูมิที่ 11 แสดงอัตราความพึงพอใจในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในงานสงท้ายปีเก่า	9
แผนภูมิที่ 12 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงานสงท้ายปีเก่า	9
แผนภูมิที่ 13 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ	10
แผนภูมิที่ 14 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการรักษาความสะอาด	11
แผนภูมิที่ 15 แสดงอัตราความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัย	11
แผนภูมิที่ 16 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	12
แผนภูมิที่ 17 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน	13
แผนภูมิที่ 18 แสดงร้อยละการจำแนกของเพศประชาชนที่มางานสงท้ายปีเก่า	15
แผนภูมิที่ 19 แสดงร้อยละประชาชนที่มางานสงท้ายปีเก่าตามกลุ่มอายุ	16
แผนภูมิที่ 20 แสดงร้อยละของประชาชนที่มางานสงท้ายปีเก่าตามกลุ่มอาชีพ	16
แผนภูมิที่ 21 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนที่มางานสงท้ายปีเก่า	17
แผนภูมิที่ 22 แสดงร้อยละค่าใช้จ่ายของประชาชนที่มางานสงท้ายปีเก่า	18
แผนภูมิที่ 23 แสดงอัตราความพึงพอใจของศิลปินที่มีความน่าสนใจ น่าติดตาม	19
แผนภูมิที่ 24 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของเวทีและสถานที่จัดงาน	19
แผนภูมิที่ 25 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่มภายในงานมีความหลากหลายน่าสนใจ	20
แผนภูมิที่ 26 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสภาพการจราจรและที่จอดรถ	21
แผนภูมิที่ 27 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความสะอาดในบริเวณงาน	21
แผนภูมิที่ 28 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน	22
แผนภูมิที่ 29 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	23
แผนภูมิที่ 30 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน	24
แผนภูมิที่ 31 แสดงร้อยละการจำแนกเพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในงานสงท้ายปีเก่า	26

แผนภูมิ	สารบัญแผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 32 แสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามกลุ่มอายุ		27
แผนภูมิที่ 33 แสดงร้อยละการจำแนกประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		27
แผนภูมิที่ 34 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในงานส่งท้ายปีเก่า		28
แผนภูมิที่ 35 แสดงร้อยละประวัติการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		29
แผนภูมิที่ 36 แสดงร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการจัดกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่า		29

สารบัญตาราง	
ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ($\bar{X}$)	13
ตารางที่ 2 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ	14
ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของประชาชน ($\bar{X}$)	24
ตารางที่ 4 แสดงข้อเสนอแนะของประชาชนเพิ่มเติม	25
ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ($\bar{X}$)	30
ตารางที่ 6 แสดงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติม	31

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการ “ส่งท้ายปีเก่า”

NIGHT PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

วันเสาร์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 – วันอาทิตย์ที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561

ณ บริเวณถนนเสน่หานุสรณ์ เทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

บทนำ

การจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า พ.ศ. 2560 ต้อนรับปีใหม่ พ.ศ. 2561 ณ ใจกลางเมืองหาดใหญ่ นับเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นเศรษฐกิจ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเที่ยวที่หาดใหญ่ ดังนั้นการรายงานผลก้าดำเนินงานกิจกรรมในครั้งนี้ จึงมีผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งจะเป็นผลตอบรับการจัดโครงการโดยตรง เพื่อให้ทราบผลที่จะให้รับต่อการจัดงาน นำไปสู่การปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อ ๆ ไป

รูปแบบการจัดกิจกรรมในงานจะเป็นกิจกรรมการให้ความเป็นเทิงเป็นสำคัญ และมีการจำหน่ายสินค้า อาหาร ให้กับนักท่องเที่ยวที่มาในงาน และสุดท้าย คือการนับเวลาถอยหลังเพื่อเข้าสู่ศักราชใหม่ไปพร้อมกัน

กิจกรรมภายในงาน

เวลา 18.30 น. กิจกรรมการร้องเพลง

เวลา 19.00 น. การแสดงดนตรีโดยศิลปินท้องถิ่น วงที่ 1

เวลา 20.00 น. การแสดงดนตรีโดยศิลปินท้องถิ่น วงที่ 2

เวลา 21.00 น. เล่นเกมร่วมสนุก

เวลา 21.30 น. การแสดงดนตรีโดยศิลปินท้องถิ่น วงที่ 3

เวลา 22.30 น. ศิลปินชื่อดังแมว จิระศักดิ์ ปานพุ่ม

เวลา 23.45 น. พิธีกรนำเข้าสู่พิธีการนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ Countdown to 2018

- ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวอวยพรปีใหม่ พ.ศ. 2561

- นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ กล่าวอวยพรปีใหม่ พ.ศ.2561

เวลา 23.59 ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ศักราชใหม่

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

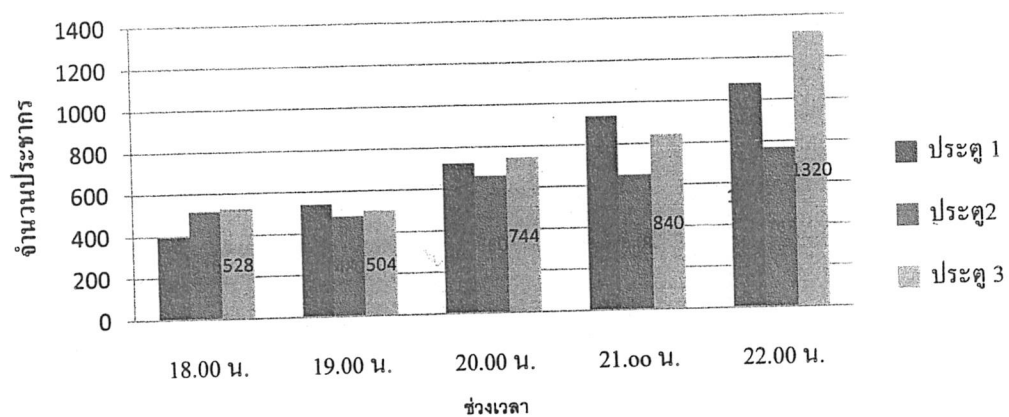
ผลการสำรวจกลุ่มประชากร

ผลจากการสำรวจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ด้วยการคิดค่าทางสถิติประชาชนที่เข้าร่วมงาน ณ ทางเข้างานกับระยะเวลาตั้งแต่เริ่มจัดงาน แผลผลข้อมูลทางสถิติได้ดังนี้

แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า

แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงาน NIGHT

PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

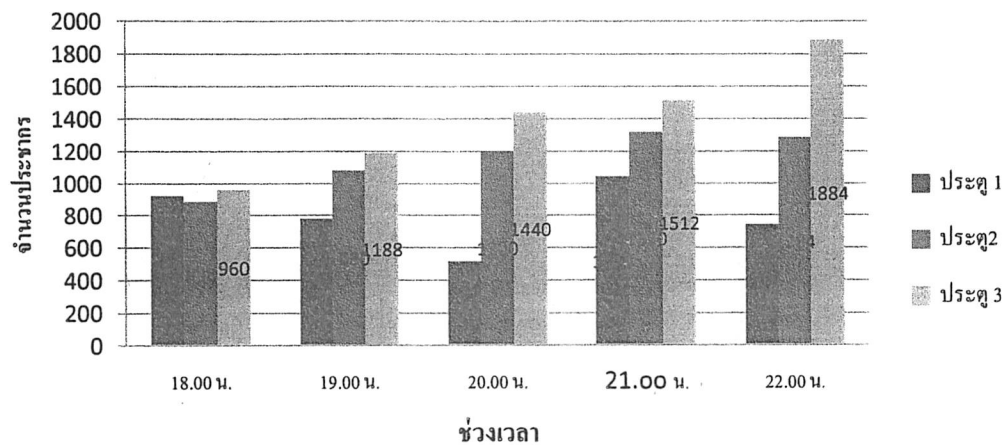


จากแผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ตามช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มงานโดยเว้นระยะทุกหนึ่งชั่วโมง จะพบว่าค่าสถิติการเข้าร่วมงานของนักท่องเที่ยวจะเริ่มทยอยมาตั้งแต่ 18.00 น. และช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมาร่วมงานมากที่สุด คือเวลา 22.00 น. จำนวน 3,168 คน รวมจำนวนคนทั้งสิ้น 10,680 คน

แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า

แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาร่วมงาน NIGHT

PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

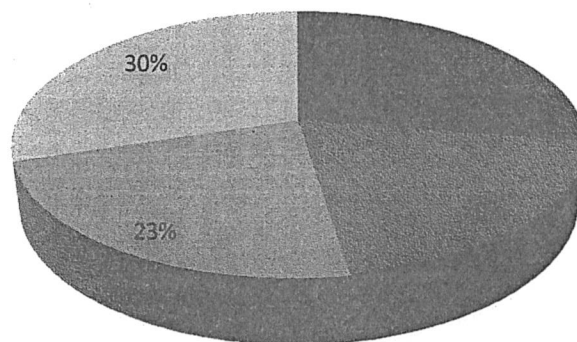


จากแผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ตามช่วงเวลา ตั้งแต่เริ่มงานโดยเว้นระยะทุกหนึ่งชั่วโมง จะพบว่าค่าสถิติการเข้าร่วมงานของนักท่องเที่ยวจะเริ่มทยอยมาตั้งแต่ 18.00 น. และช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมาร่วมงานมากที่สุด คือเวลา 22.00 น. จำนวน 3,912 คน รวมจำนวนคนทั้งสิ้น 16,764 คน

แผนภูมิที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลา

ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้างานในแต่ละช่วงเวลา

■ 18.00 น. ■ 19.00 น. ■ 20.00 น. ■ 21.00 น. ■ 22.00 น.

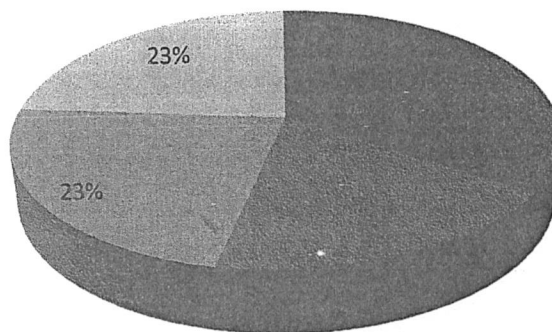


จากแผนภูมิสรุปจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลาพบว่า ช่วงเวลาเวลา 21.00 น.-22.00 น. จะมีปริมาณคนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงและใกล้เวลานับถอยหลังเริ่มต้นปีใหม่

แผนภูมิที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลา

ร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้างานในแต่ละช่วงเวลา

■ 18.00 น. ■ 19.00 น. ■ 20.00 น. ■ 21.00 น. ■ 22.00 น.

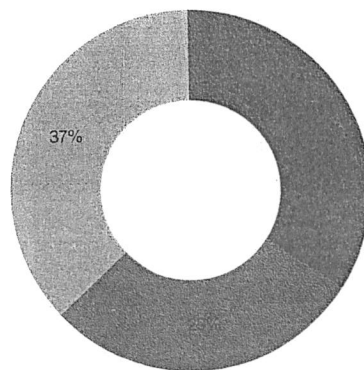


จากแผนภูมิสรุปจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละช่วงเวลาพบว่า ช่วงเวลาเวลา 21.00 น.-22.00 น. จะมีปริมาณคนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงและใกล้เวลานับถอยหลังเริ่มต้นปีใหม่

แผนภูมิที่ 5 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละประต

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้างานในแต่ละประต

■ ประต 1 ■ ประต 2 ■ ประต 3

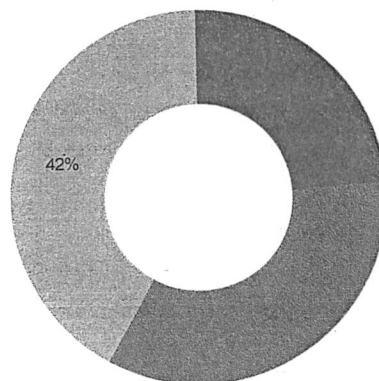


จากแผนภูมิตักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า โดยช่องทางหลัก 3 ช่องทาง หรือที่เรียกว่าประตูทางเข้างาน โดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเข้าทางประตูที่ 3 มากที่สุด คิดเป็นจำนวนร้อยละ 37

แผนภูมิที่ 6 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า ในแต่ละประต

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้างานในแต่ละประต

■ ประต 1 ■ ประต 2 ■ ประต 3



จากแผนภูมिनักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่งท้ายปีเก่า โดยช่องทางหลัก 3 ช่องทางหรือที่เรียกว่าประตูทางเข้างาน โดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเข้าทางประตูที่ 3 มากที่สุด คิดเป็นจำนวนร้อยละ 42

ผลการเก็บข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ

ผลจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในงาน “ส่งท้ายปีเก่า” ได้ผลสรุปจำแนกได้ ดังนี้

1. ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ

ผลจากความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการตามตัวแปรต่าง ๆ สามารถอภิปรายผลตามสถิติ ได้ดังต่อไปนี้

1.1 เพศ

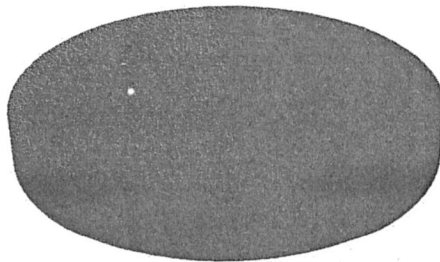
แผนภูมิที่ 7 แสดงร้อยละการจำแนกเพศของผู้ประกอบการในงานส่งท้ายปีเก่า

ร้อยละการจำแนกของเพศของผู้ประกอบการในงาน NIGHT

PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

■ ชาย ■ หญิง ■ เพศที่สาม

0%



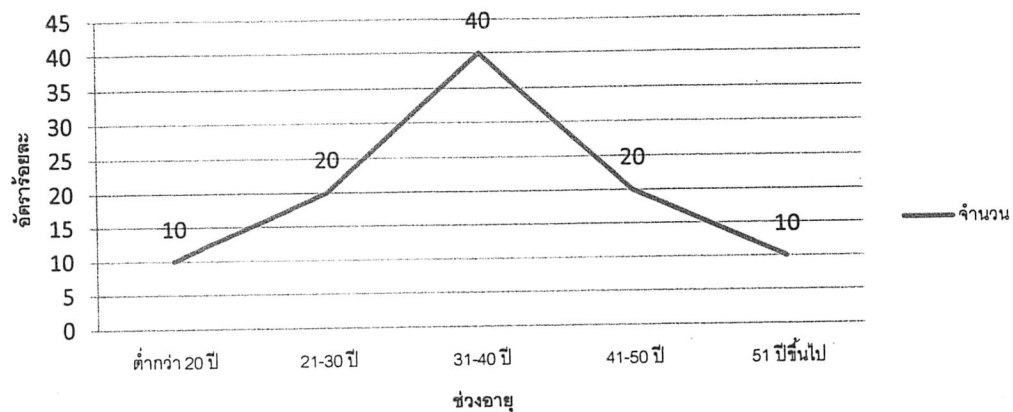
ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา คือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45

1.2 วัย

แผนภูมิที่ 8 แสดงร้อยละของผู้ประกอบการตามกลุ่มอายุ

การจำแนกร้อยละของประชากรที่ทำงานNIGHT PARADISE HATYAI

COUNTDOWN 2018ตามกลุ่มอายุ



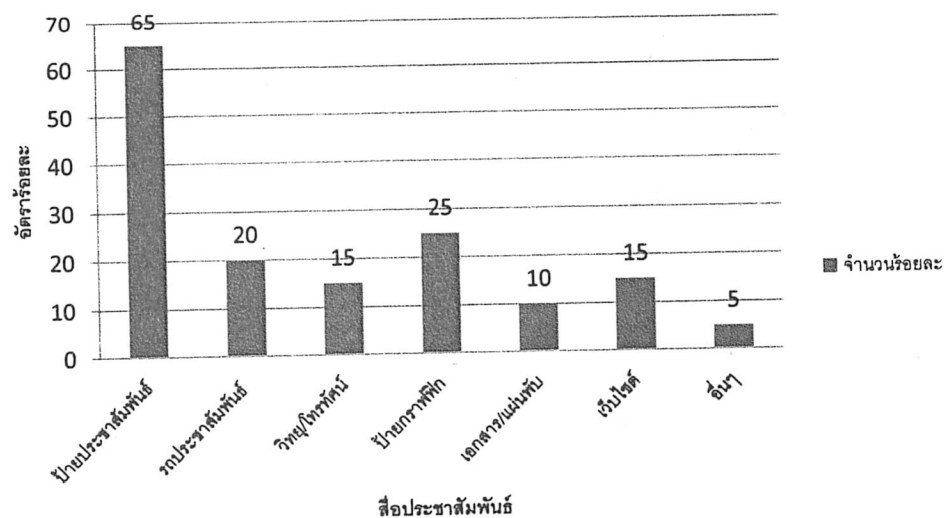
ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือช่วงวัยระหว่าง 21-30 ปี และช่วงวัยระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 น้อยที่สุดคือ ตั้งแต่ต่ำกว่าอายุ 20 ปี และมากกว่าอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10

1.3 การประชาสัมพันธ์

แผนภูมิที่ 9 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ

การจำแนกร้อยละของสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการที่ทำงานNIGHT

PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

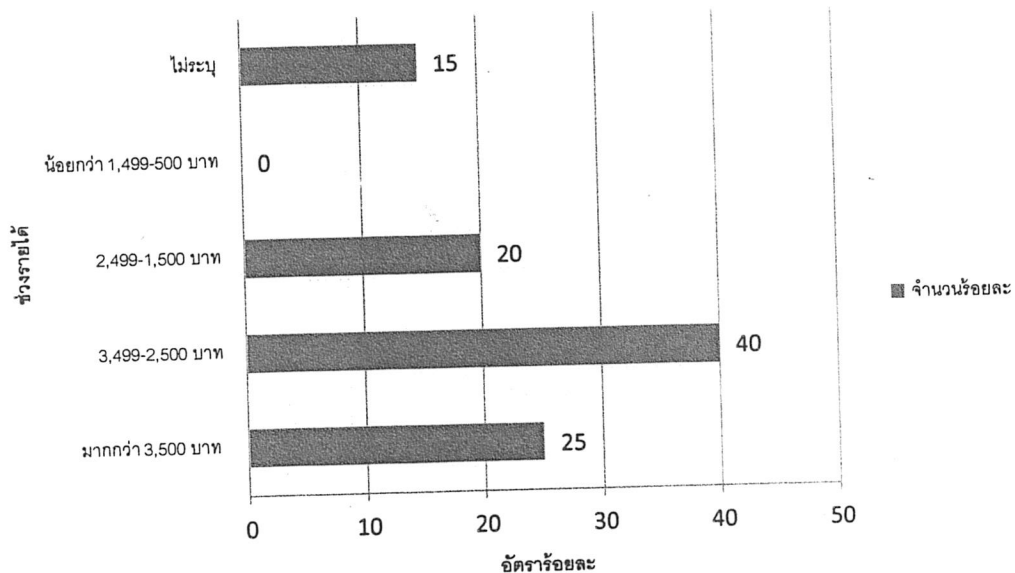


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทราบข่าวโครงการสงฆ์ภัยพิบัติ จากป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมา คือ ป้ายกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 25 จากรถประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 20 จากเว็บไซต์หรือวิทยุ/โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 10 และจากอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5

1.4 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ
แผนภูมิที่ 10 แสดงร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในงานสงฆ์ภัยพิบัติ

จำนวนร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการจากการจำหน่ายสินค้าในงานNIGHT

PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018

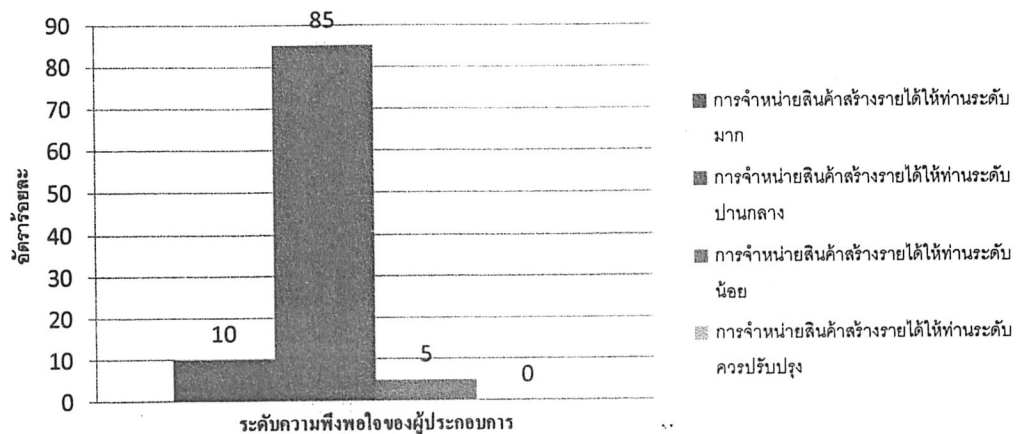


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ามากที่สุด คือระหว่าง 3,499-2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือมากกว่า 3,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ระหว่าง 2,499-1500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และจำนวนน้อยที่สุด คือไม่ระบุ คิดเป็นร้อยละ 15

1.5 ความพึงพอใจต่อการสร้างรายได้ของผู้ประกอบการ

แผนภูมิที่ 11 แสดงอัตราความพึงพอใจในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในงานส่งท้ายปีเก่า

อัตราแสดงความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า

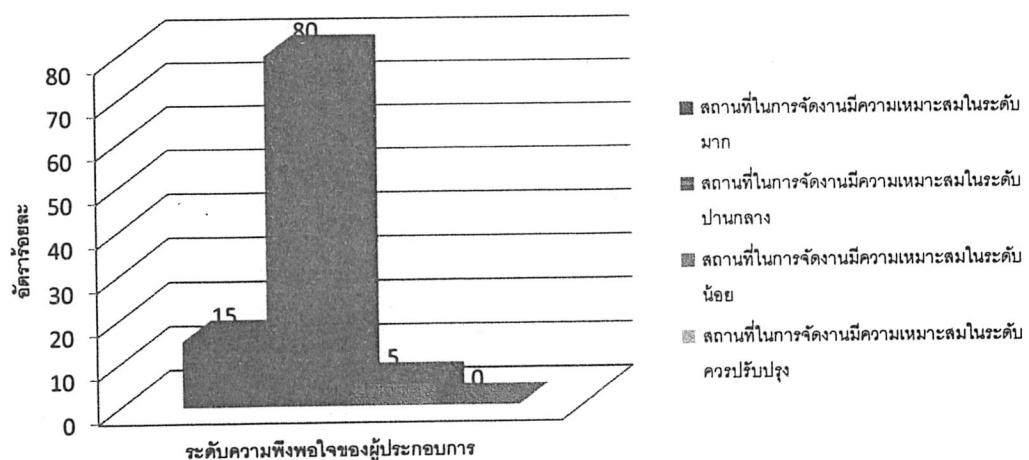


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมาที่ผู้ประกอบการพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 10 น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5

1.6 ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน

แผนภูมิที่ 12 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน

อัตราแสดงความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน

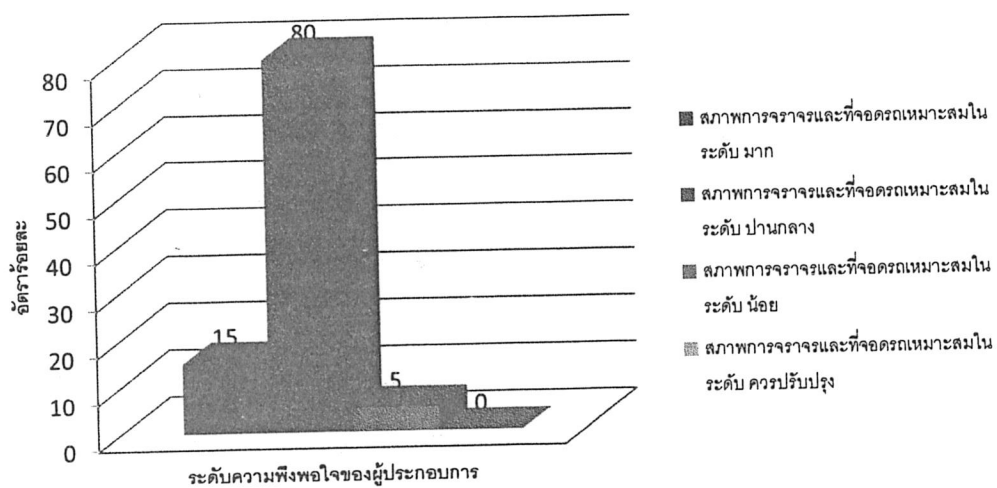


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการจัดงานส่งท้ายปีเก่า ครั้งนี้ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 15 น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5

1.7 ความพึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ

แผนภูมิที่ 13 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ

อัตราแสดงความพึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ

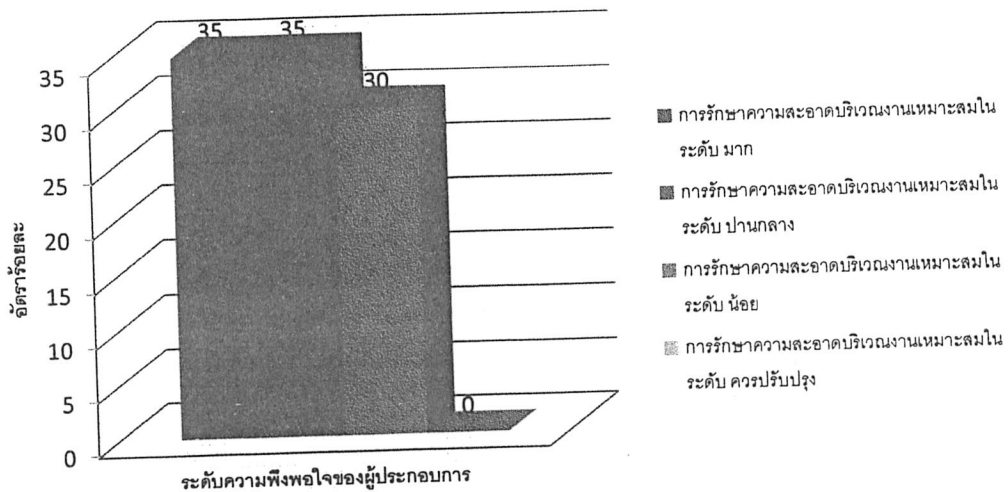


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อสภาพการจราจรและที่จอดรถ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 15 น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5

1.8 ความพึงพอใจในการรักษาความสะอาด

แผนภูมิที่ 14 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการรักษาความสะอาด

อัตราแสดงความพึงพอใจในการรักษาความสะอาดบริเวณงาน

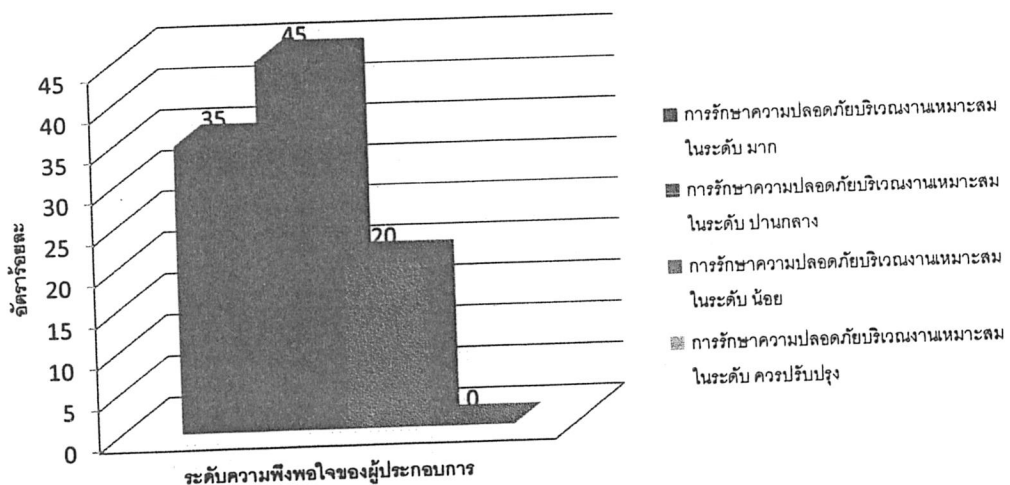


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการรักษาความสะอาดบริเวณงาน ระดับมากและระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมา คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 30

1.9 ความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัย

แผนภูมิที่ 15 แสดงอัตราความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัย

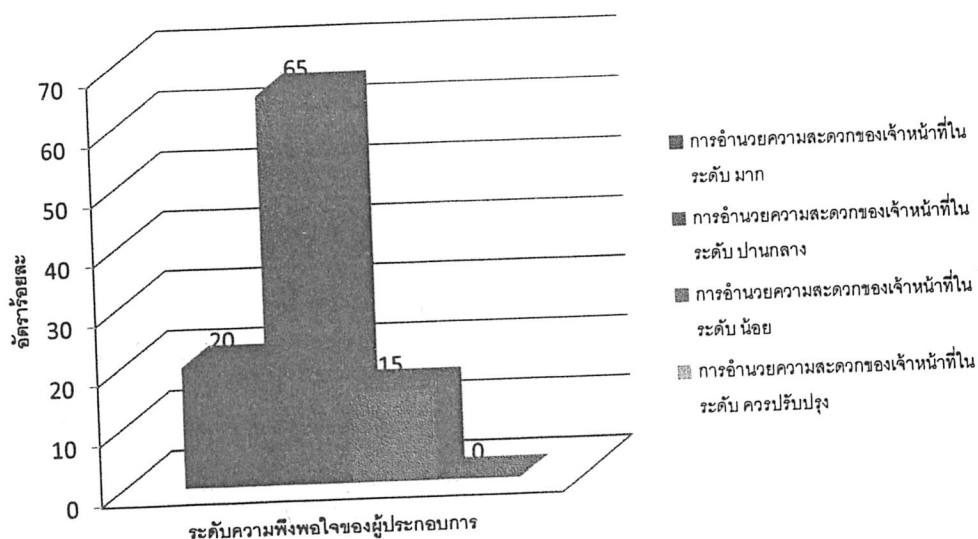
อัตราแสดงความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 35 น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 20

1.10 ความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ แผนภูมิที่ 16 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

อัตราแสดงความพึงพอใจในการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

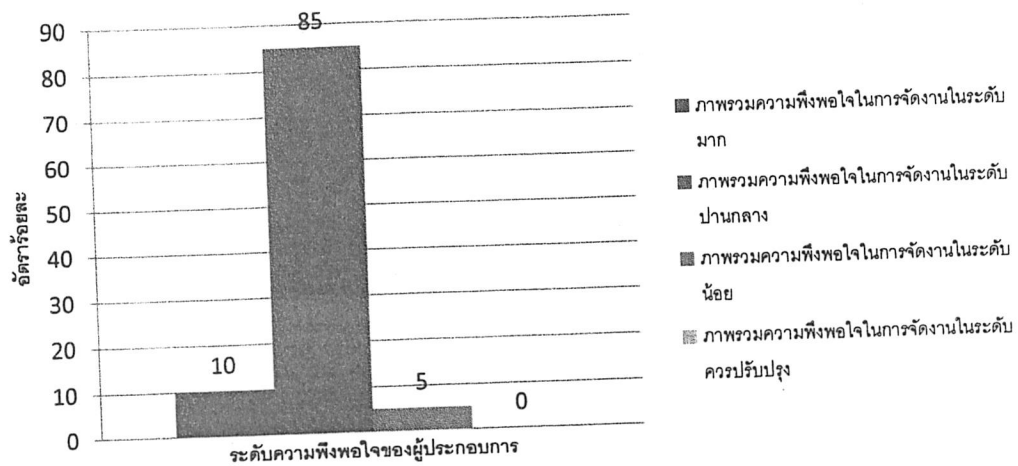


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุด คือ ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 15

แผนภูมิที่ 17 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน

อัตราแสดงความพึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน NIGHT PARADISE

HATYAI COUNTDOWN 2018



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อภาพรวมในการจัดงาน ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 10 และน้อยที่สุด คือ ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5

1.12 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ($\bar{X}$)

งาน NIGHT PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018 (ผู้ประกอบการ)	ค่าเฉลี่ย
การจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้ท่านระดับใด	3.05
สถานที่ในการจัดงานมีความเหมาะสมระดับใด	3.10
สภาพการจราจรและที่จอดรถเหมาะสมระดับใด	3.10
การรักษาความสะอาดบริเวณงานเหมาะสมระดับใด	3.05
การรักษาความปลอดภัยบริเวณงานเหมาะสมระดับใด	3.15
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	3.05
ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน	2.95
ค่าเฉลี่ยรวม	3.06

เกณฑ์การแปลคะแนน

การประเมินผลโดยนำเกณฑ์คะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยมีหลักเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การหาอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการ}} \\ &= \frac{4 - 1}{4} = 0.75\end{aligned}$$

การประเมินผลได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับวัดระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการในงานส่งท้ายปีเก่า ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 หมายถึงควรปรับปรุง

จากตารางที่ 1 ภาพรวมความพึงพอใจของผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.06$) หากพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การรักษาความปลอดภัยในบริเวณงาน ($\bar{X} = 3.15$) รองลงมาคือความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงานและสภาพการจราจรและที่จอดรถ ($\bar{X} = 3.10$) การสร้างรายได้ในการจำหน่ายสินค้า การรักษาความสะอาด และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.05$) และภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน ($\bar{X} = 2.95$)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 2 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ

ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ	ความถี่
1. พื้นที่น้อย	1
2. พื้นที่ค่อนข้างจำกัด	2
3. ปริมาณขยะมาก	1
4. คนไม่ค่อยซื้อของ	1

จากตารางข้างต้นผู้ประกอบการให้ข้อเสนอแนะการจัดงานมากที่สุดในเรื่องของพื้นที่การจัดงานที่คิดว่าพื้นที่การจัดงานค่อนข้างจำกัดหรือน้อยเกินไป คนส่วนใหญ่มาเดินมากกว่าจะซื้อของและปัญหาการจัดเก็บขยะมูลฝอย

2. ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทย

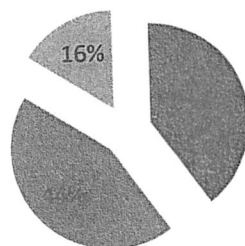
ผลจากความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวตามตัวแปรต่าง ๆ สามารถอภิปรายผลตามสถิติ ได้ดังต่อไปนี้

2.1 เพศ

แผนภูมิที่ 18 แสดงร้อยละการจำแนกของเพศนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมงานสงฆ์ปีเก่า

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE HATYAI
COUNTDOWN 2018

■ ชาย ■ หญิง ■ เพศที่สาม

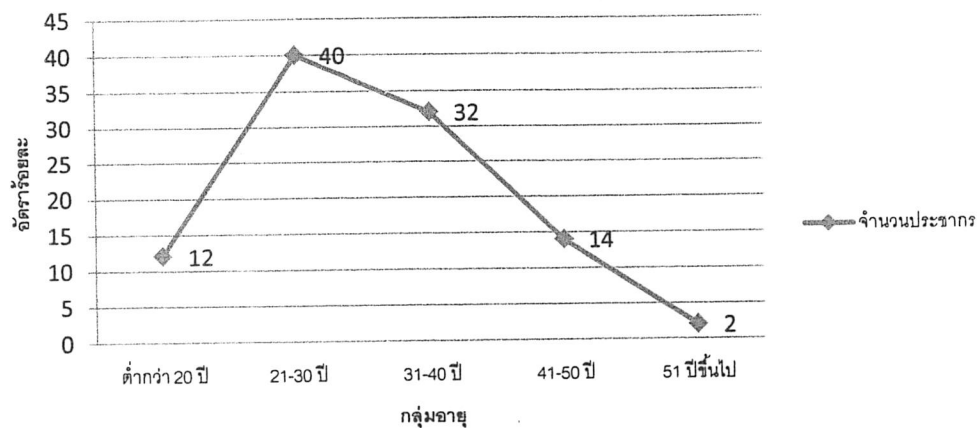


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมา คือ เพศชาย ร้อยละ 40 และเพศที่สาม คิดเป็นร้อยละ 16

2.2 วัย

แผนภูมิที่ 19 แสดงร้อยละนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมงานส่งท้ายปีเก่าตามกลุ่มอายุ

จำนวนร้อยละนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE HATYAI
COUNTDOWN 2018
แยกตามกลุ่มอายุ

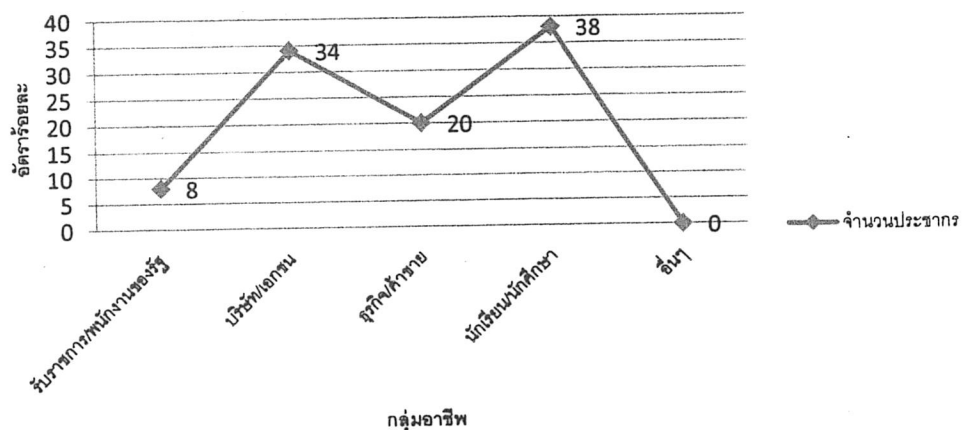


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาอยู่ในช่วงวัยระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 ช่วงวัยระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงวัยที่ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 12 และ ส่วนช่วงวัยที่มีอัตราน้อยที่สุด คือ ช่วงวัย 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2

2.3 อาชีพ

แผนภูมิที่ 20 แสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมงานส่งท้ายปีเก่าตามกลุ่มอาชีพ

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE
HATYAI COUNTDOWN 2018แยกตามกลุ่มอาชีพ

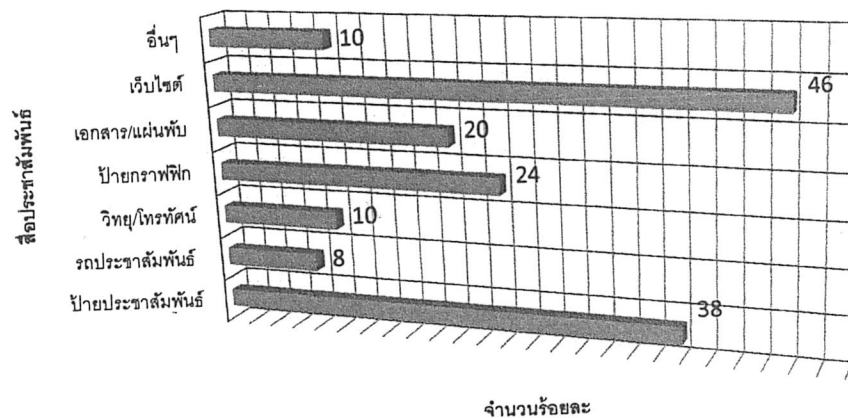


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา คือ ทำงานบริษัทหรือเอกชน คิดเป็นร้อยละ 34 ทำธุรกิจหรือค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุด คือ รับราชการหรือพนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8

2.4 การประชาสัมพันธ์

แผนภูมิที่ 21 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากส่งท้ายปีเก่า

อัตราแสดงร้อยละการประชาสัมพันธ์งานNIGHT PARADISE HATYAI
COUNTDOWN 2018ของนักท่องเที่ยวชาวไทย



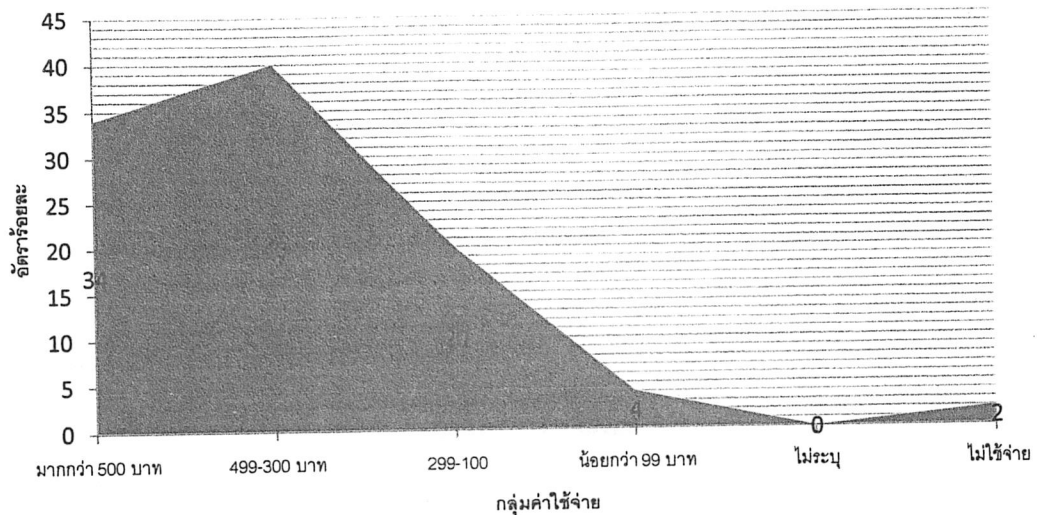
ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ทราบข่าวโครงการส่งท้ายปีเก่าจากเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมา คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 38 ป้ายกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 24 เอกสารหรือแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 20 วิทยุหรือโทรทัศน์และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10 และน้อยที่สุด คือ รถประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 8

2.5 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาส่งท้ายปีเก่า

แผนภูมิที่ 22 แสดงร้อยละค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานส่งท้ายปีเก่า

อัตราแสดงร้อยละค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE

HATYAI COUNTDOWN 2018

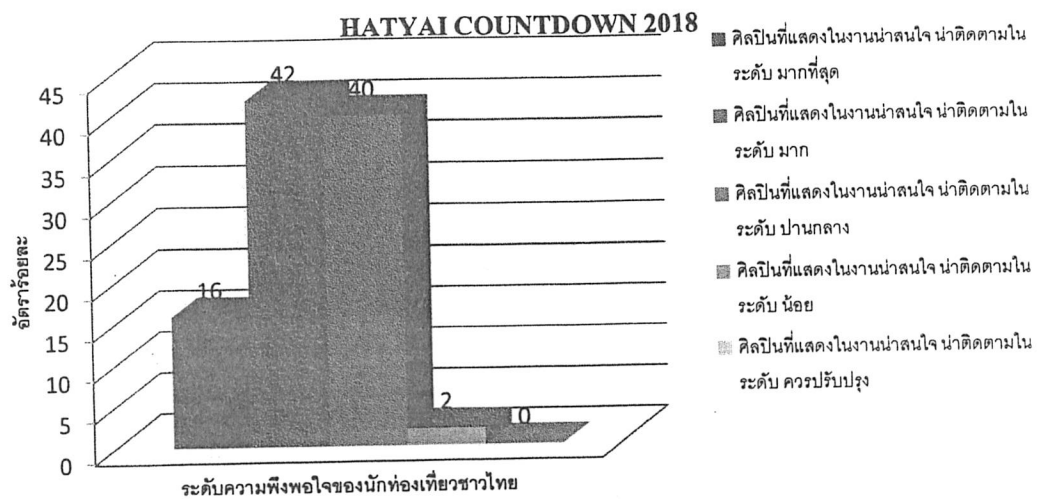


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในการซื้อสินค้ามากที่สุด อยู่ระหว่าง 499-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ ซื้อของมากกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34 ระหว่าง 299-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 น้อยกว่า 99 บาท คิดเป็นร้อยละ 4 น้อยที่สุด คือ ไม่ได้ใช้จ่ายซื้อของ คิดเป็นร้อยละ 2

2.6 ความพึงพอใจของศิลปินมีความน่าสนใจ น่าติดตาม

แผนภูมิที่ 23 แสดงอัตราความพึงพอใจของศิลปินมีความน่าสนใจ น่าติดตาม

อัตราแสดงความพึงพอใจในศิลปินที่แสดงในงานNIGHT PARADISE

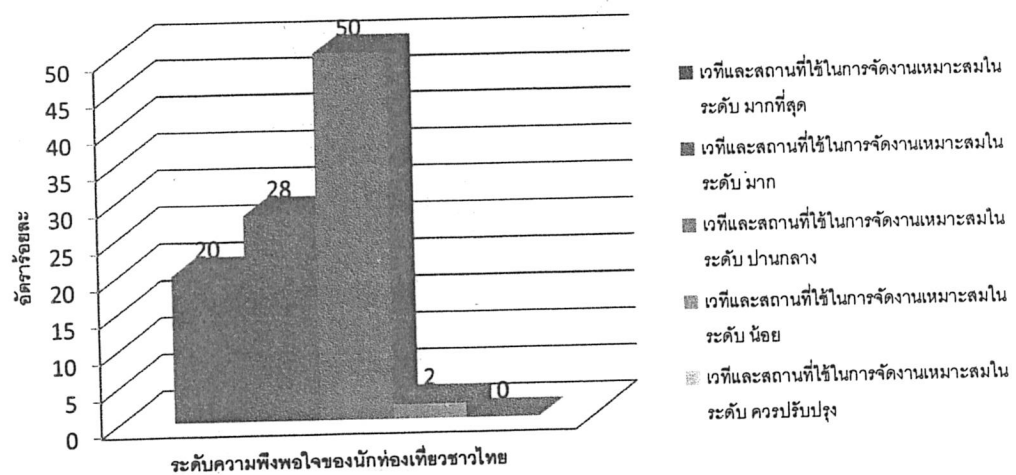


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อศิลปินที่แสดงในงานส่งท้ายปีเก่าว่ามีความน่าสนใจ น่าติดตาม ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา คือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16 และน้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2

2.7 ความพึงพอใจต่อเวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงาน

แผนภูมิที่ 24 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของเวทีและสถานที่ใช้จัดงาน

อัตราแสดงความพึงพอใจในเวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงาน

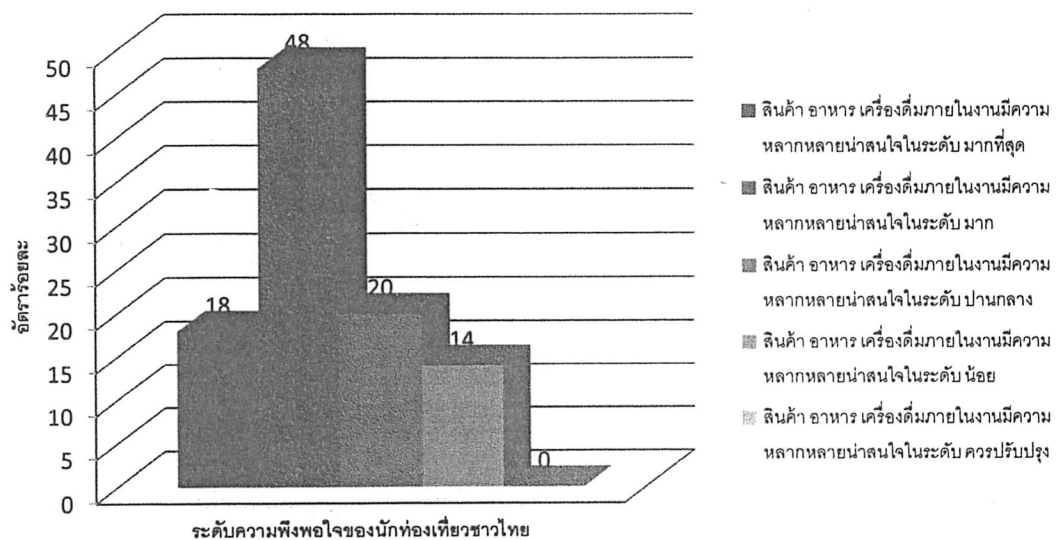


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อความเหมาะสมของ
เวทีและสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานในระดับมากที่สุด คือพึงพอใจระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50
รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุด คือ
ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2

2.8 ความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม

แผนภูมิที่ 25 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่มภายในงานมีความ
หลากหลายน่าสนใจ

อัตราแสดงความพึงพอใจในสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม ภายในงาน

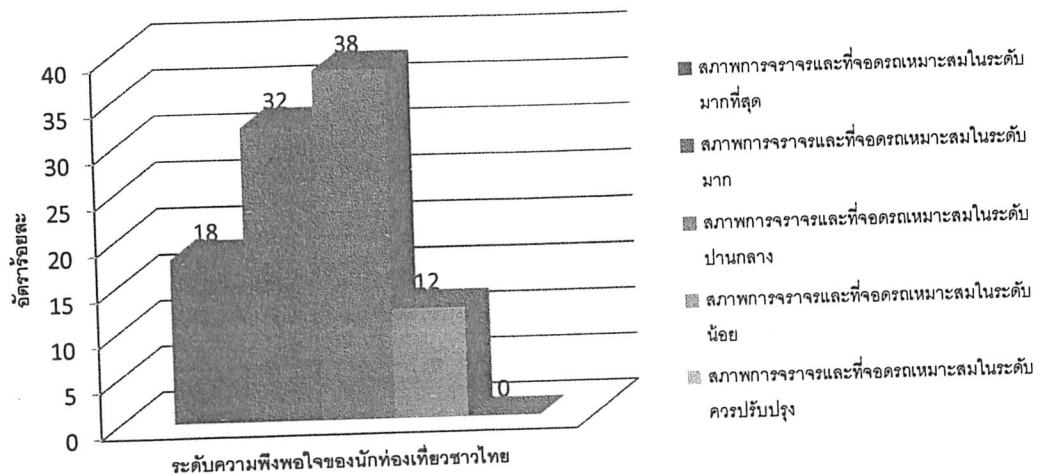


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจการจำหน่ายสินค้า
อาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด คือ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือระดับปานกลาง คิด
เป็นร้อยละ 20 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18 และน้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 14

2.9 ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสภาพการจราจรและที่จอดรถ

แผนภูมิที่ 26 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสภาพการจราจรและที่จอดรถ

อัตราแสดงความพึงพอใจในสภาพการจราจรและที่จอดรถ

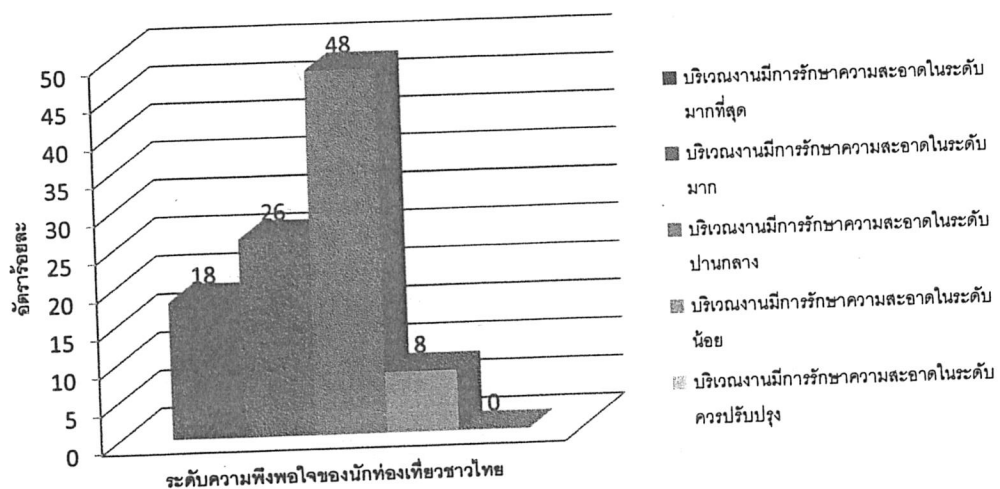


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อความเหมาะสมของสภาพการจราจรและที่จอดรถมากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 32 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18 และน้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 12

2.10 ความพึงพอใจต่อความสะอาดในบริเวณงาน

แผนภูมิที่ 27 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อความสะอาดในบริเวณงาน

อัตราแสดงความพึงพอใจในการรักษาความสะอาดบริเวณงาน

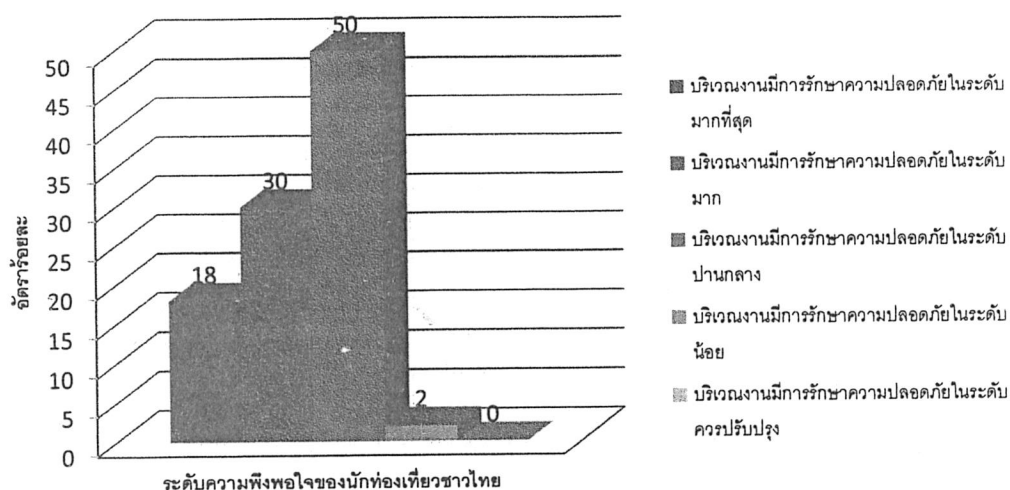


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อความสะอาดในบริเวณงานมากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 26 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18 และอัตราที่น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 8

2.11 ความพึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน

แผนภูมิที่ 28 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน

อัตราแสดงความพึงพอใจในการรักษาความปลอดภัยบริเวณงาน

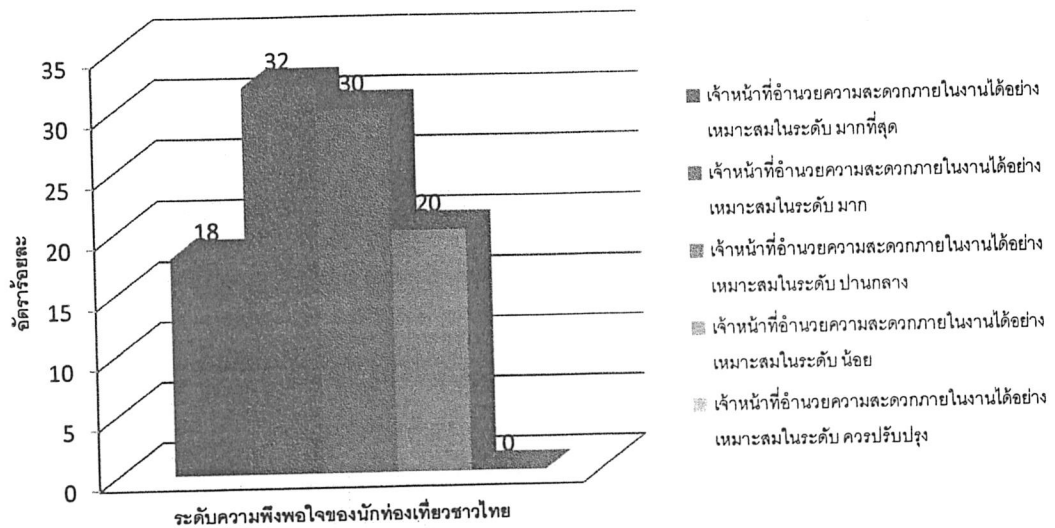


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการรักษาความปลอดภัยบริเวณงานมากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18 ส่วนอัตราที่น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 2

2.12 ความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

แผนภูมิที่ 29 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

อัตราแสดงความพึงพอใจในการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

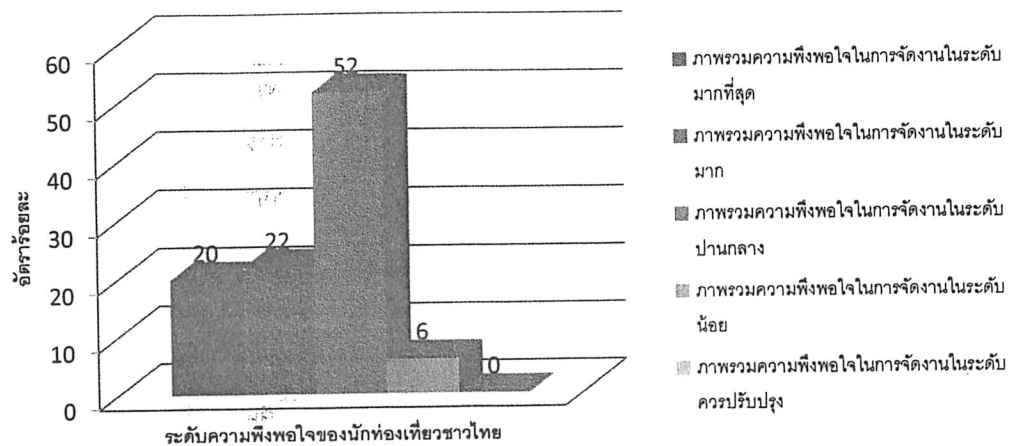


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่มากที่สุด ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมา คือระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุด คือระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18

2.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดงานส่งท้ายปีเก่า

แผนภูมิที่ 30 แสดงอัตราความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดงานส่งท้ายปีเก่า

อัตราแสดงความพึงพอใจของภาพรวมในการจัดงาน



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการจัดงานส่งท้ายปีเก่ามากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมา คือระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 22 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 น้อยที่สุด คือระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ($\bar{X}$)

ข้อพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย
ศิลปินที่แสดงในงานน่าสนใจ น่าติดตาม	3.72
เวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงานเหมาะสม	3.66
สินค้า อาหาร เครื่องดื่มภายในงานมีความหลากหลายน่าสนใจ	3.70
สภาพการจราจรและที่จอดรถเหมาะสมระดับใด	3.56
บริเวณงานมีการรักษาความสะอาด	3.54
บริเวณงานมีการรักษาความปลอดภัย	3.64
เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกภายในงานได้อย่างเหมาะสม	3.48
ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน	3.56
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61

เกณฑ์การแปลคะแนน

การประเมินผลโดยนำเกณฑ์คะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยมีหลักเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การหาอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8\end{aligned}$$

การประเมินผลได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับวัดระดับความพึงพอใจต่อการจัดงาน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 3 ภาพรวมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) หากพิจารณาเป็นรายข้อจะพบว่าทุกข้อมีความพึงพอใจต่อการจัดงานส่งท้ายปีเก่า ในระดับมากที่สุดไปถึงระดับน้อยที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ศิลปินที่แสดงในงานน่าสนใจ น่าติดตาม ($\bar{X} = 3.72$) การจำหน่ายสินค้า อาหาร เครื่องดื่มภายในงานมีความหลากหลายน่าสนใจ ($\bar{X} = 3.70$) เวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงานเหมาะสม ($\bar{X} = 3.66$) บริเวณงานมีการรักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.64$) สภาพการจราจรและที่จอดรถและประชาชนมีความพึงพอใจในการจัดงานครั้งนี้ ($\bar{X} = 3.56$) บริเวณงานมีการรักษาความสะอาด ($\bar{X} = 3.54$) และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกภายในงานได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.48$) ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวมในทุกประเด็นจะอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4 แสดงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ความถี่
- ด้านเวทีหรือสถานที่จัดงาน	
1. อยากให้มีการรักษาความสะอาดมากขึ้น	1
2. ฝนตกทำให้งานไม่สนุก	1
- ด้านจราจรและที่จอดรถ	
1. พื้นที่จอดรถน้อย	1

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ความถี่
- ด้านการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม	3
1. ของขายราคาแพง	1
2. สินค้าไม่หลากหลาย	

จากตารางนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ให้ความเห็นในประเด็นสินค้ามีราคาแพงมากที่สุด และมีสินค้ายังไม่หลากหลาย รวมถึงปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ เช่น การรักษาความสะอาด พื้นที่ในการจอดรถจำกัด และฝนตกทำให้บรรยากาศงานไม่สนุกได้เต็มที่

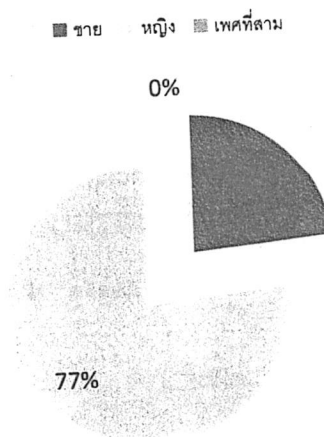
3. ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผลจากความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติตามตัวแปรต่าง ๆ สามารถอภิปรายผลตามสถิติ ได้ดังต่อไปนี้

3.1 เพศ

แผนภูมิที่ 31 แสดงร้อยละการจำแนกเพศของนักท่องเที่ยวต่างชาติในงานสงฆ์ปีเก่า

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ในงาน NIGHT PARADISE HATYAI
COUNTDOWN 2018

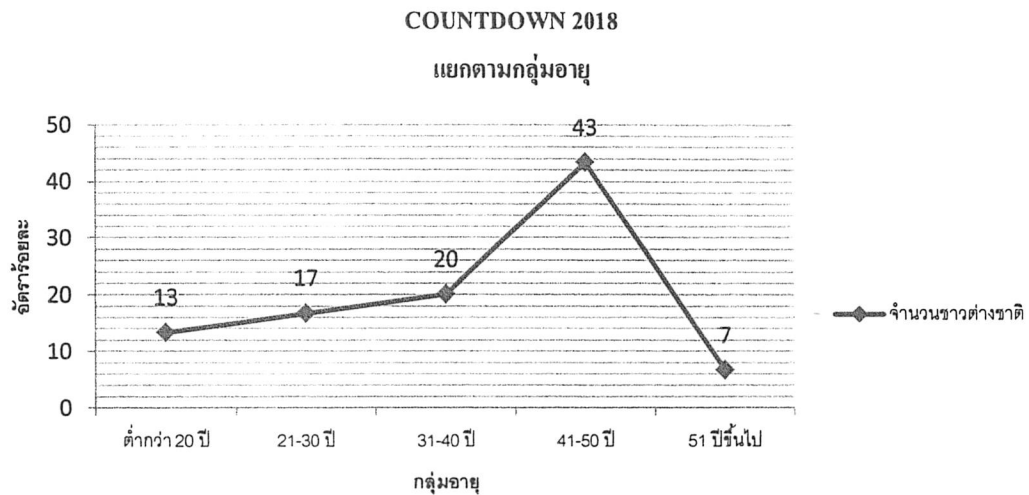


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 77 รองลงมา คือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 23

3.2 วัย

แผนภูมิที่ 32 แสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามกลุ่มอายุ

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE HATYAI



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่อยู่ระหว่างอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมา คือระหว่างอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 ระหว่างอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 17 ระหว่างอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 13 น้อยที่สุด คือช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7

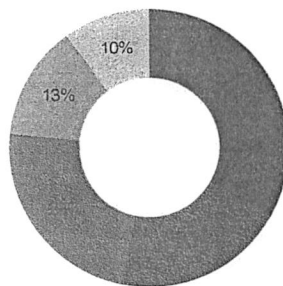
3.3 ประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แผนภูมิที่ 33 แสดงร้อยละการจำแนกประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาร่วมงานNIGHT PARADISE

HATYAI COUNTDOWN 2018แยกตามประเทศ

■ มาเลเซีย ■ สิงคโปร์ ■ อินโดนีเซีย ■ บรูไน ■ จีน

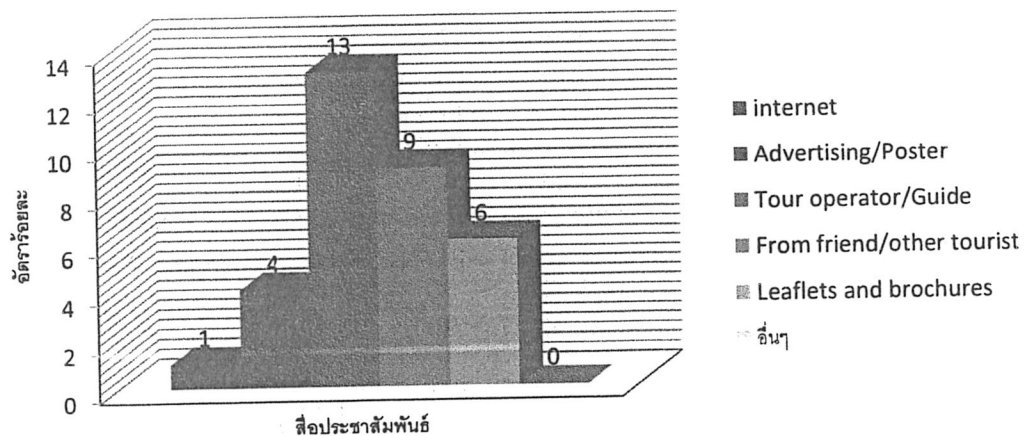


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมา คือประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 23 ประเทศสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 20 ประเทศบรูไน คิดเป็นร้อยละ 13 และน้อยที่สุด คือประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 10

3.4 การประชาสัมพันธ์

แผนภูมิที่ 34 แสดงร้อยละการรับสื่อจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในงานสงฆ์ไทยปีเก่า

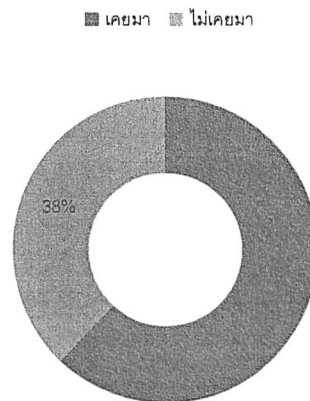
อัตราจำแนกสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร่วมงาน NIGHT
PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากไกด์หรือบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 13 ทราบข่าวจากเพื่อนหรือนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9 ทราบข่าวจากแผ่นพับหรือใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 6 ทราบข่าวจากป้ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 4 น้อยที่สุด คือทราบข่าวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 1

แผนภูมิที่ 35 แสดงร้อยละประวัติการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในงานส่งท้ายปีเก่า

จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร่วมงานNIGHT PARADISE HATYAI
COUNTDOWN 2018ตามประวัติ

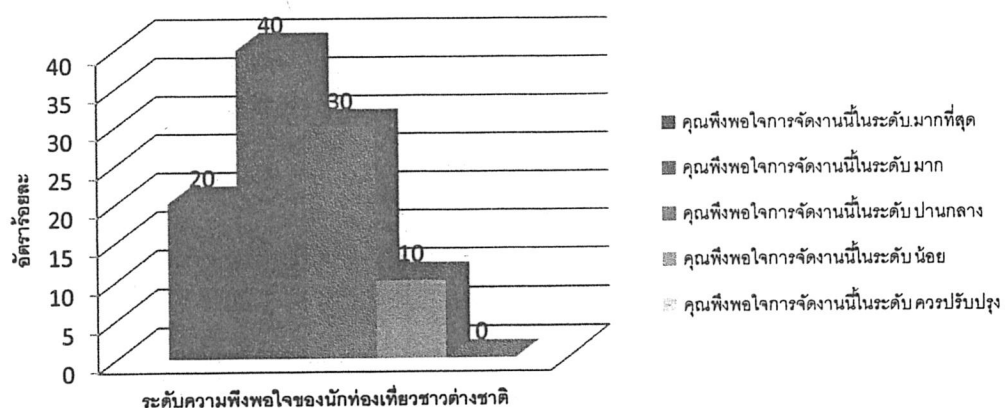


ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวงานส่งท้ายปีเก่าแล้ว คิดเป็นร้อยละ 62 หากนับจำนวนครั้งจะพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยมาท่องเที่ยวแล้ว 1 ครั้ง มีทั้งหมด 10 คน จำนวน 2 ครั้ง มีทั้งหมด 5 คน และจำนวน 3 ครั้ง มีทั้งหมด 1 คน ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเที่ยวงานนี้ คิดเป็นร้อยละ 38

3.5 ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่า

แผนภูมิที่ 36 แสดงร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการจัดกิจกรรมงานส่งท้ายปีเก่า

อัตราแสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่องานNIGHT PARADISE
HATYAI COUNTDOWN 2018



ผู้ตอบแบบสอบถามในฐานะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุด คือ ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ($\bar{X}$)

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
งานNIGHT PARADISE HATYAI COUNTDOWN 2018 (นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ)	ค่าเฉลี่ย
ภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่องานนี้	3.70

เกณฑ์การแปลคะแนน

การประเมินผลโดยนำเกณฑ์คะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยมีหลักเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{การหาอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

การประเมินผลได้กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับวัดระดับความพึงพอใจต่อการจัดงาน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึงมีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 5 ภาพรวมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 6 แสดงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ความถี่
1. toilet stink (ห้องน้ำเหม็น)	1
2. little toilet (ห้องน้ำแคบ)	1
3. dirty (พื้นที่บริเวณงานสกปรก)	1
4. expensive (ของมีราคาแพง)	4

จากความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะพบว่าความเห็นส่วนใหญ่คือเรื่องราคาสินค้าที่มีราคาแพง รองลงมาคือเรื่องของความสะอาดบริเวณการจัดงาน โดยเฉพาะห้องน้ำ

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลโครงการส่งท้ายปีเก่าพบว่ามีย่านจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหรือนักท่องเที่ยวชาวไทยรวมทั้งสิ้น จำนวน 10,680 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรวมทั้งสิ้น จำนวน 16,764 คน ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่จะเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมากในเวลากลางคืนระหว่าง 21.00 น.-22.00 น. โดยเข้าทางเข้าที่ 3 มากที่สุด

ผลสำรวจความพึงพอใจจะพบว่าผู้ประกอบการพึงพอใจต่อการจำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$) โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดด้านการรักษาความปลอดภัยในบริเวณการจัดงาน คือ ($\bar{X} = 3.70$) และมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพื้นที่การจัดงานที่จำกัดเกินไป ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการจัดงานระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องศิลปินนำเสนอ น่าติดตาม ($\bar{X} = 3.72$) ซึ่งทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่างมีข้อเสนอแนะตรงกัน คือเรื่องราคาสินค้าที่มีราคาแพง ประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเที่ยวมากที่สุด คือประเทศมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 34 โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยมาเที่ยวงานนี้มากถึง ร้อยละ 62 ซึ่งสะท้อนให้เห็นความประทับใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกครั้ง ส่วนความพึงพอใจต่อการจัดงานของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ด้วยเช่นกัน

ลงชื่อ  ผู้รายงาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกพร อังศิริยะ)

อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หมายเหตุ รายนามผู้ช่วยจัดทำรายงานโครงการ

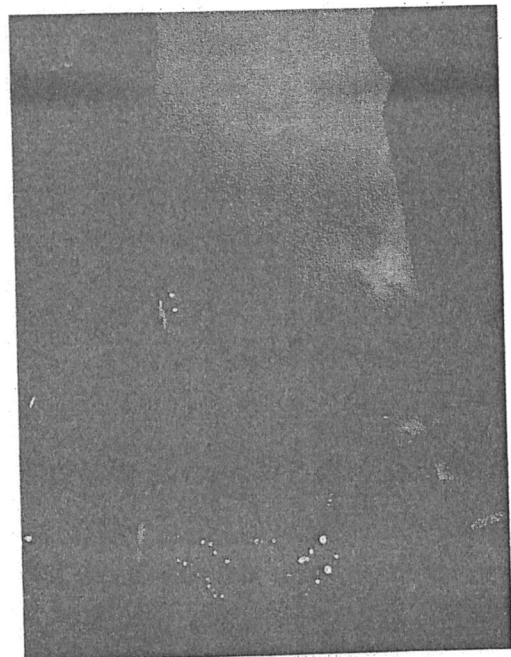
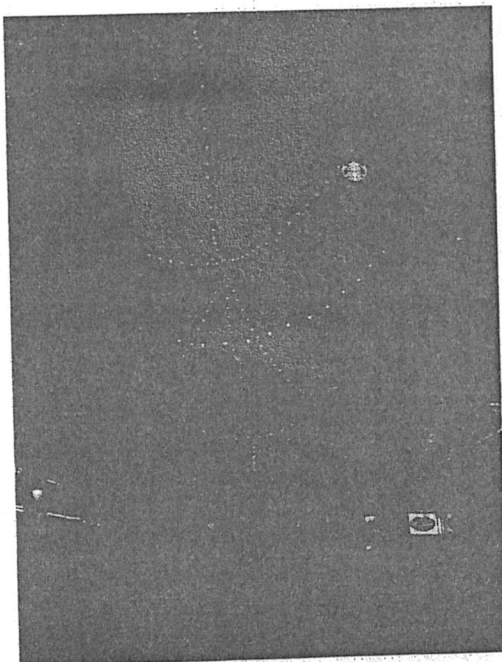
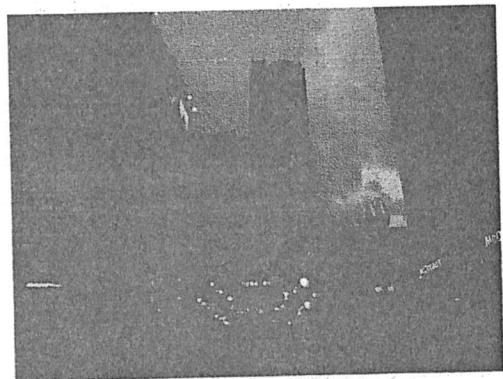
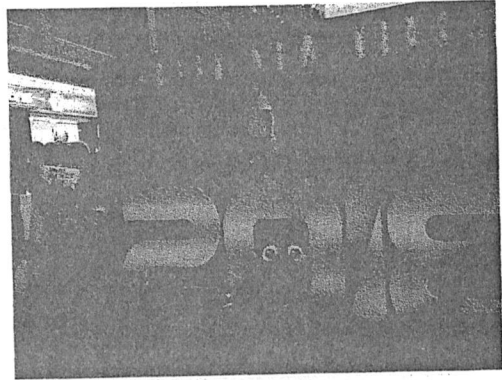
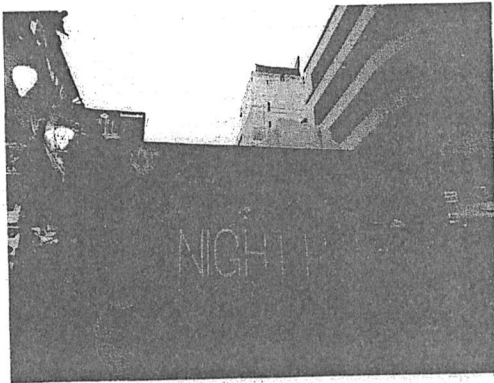
1. นางสาวกนกชิตา ซาพิมล
2. นางสาวนิติกา พลนะ
3. นางสาวณัฐกฤตา หวานสนิท
4. นายธนกฤต ลีลาวรรกุล

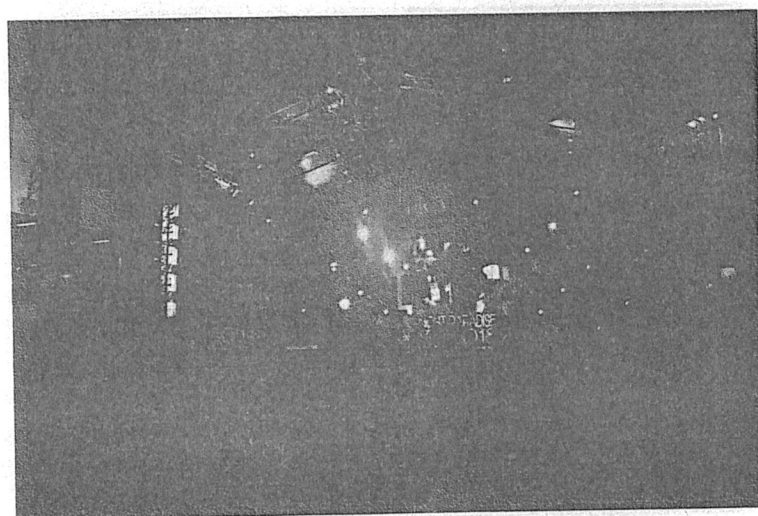
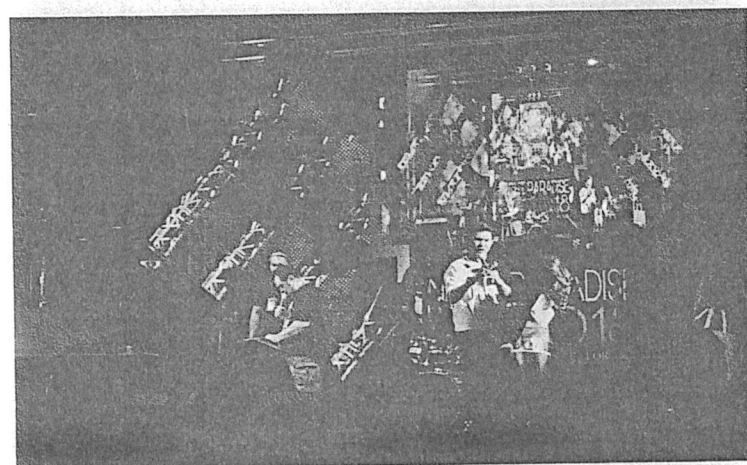
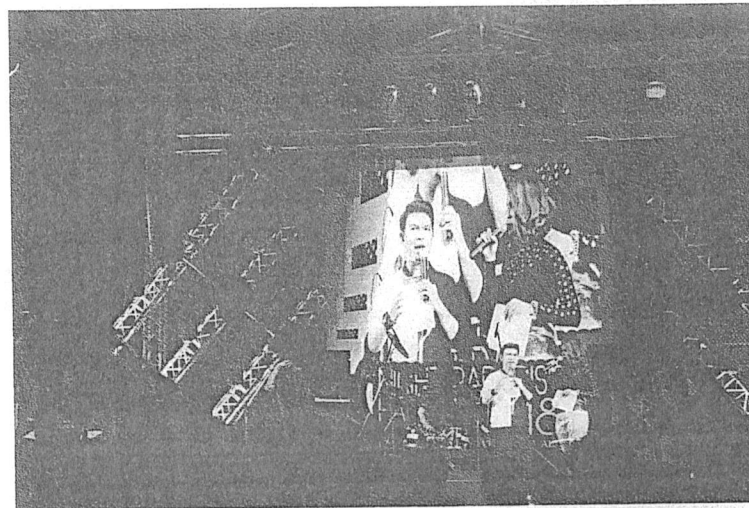
ภาคผนวก

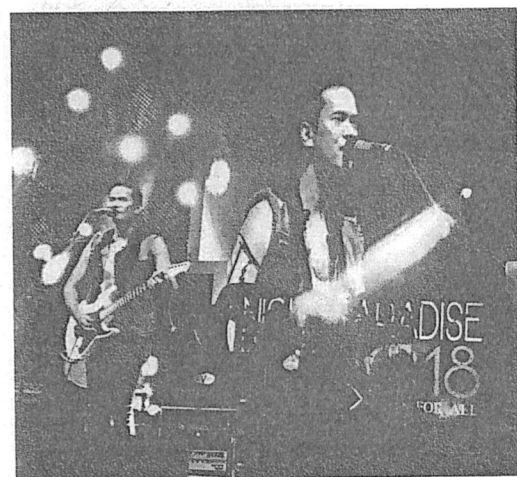
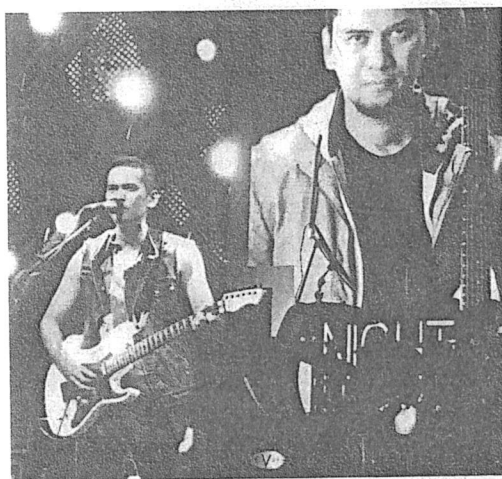
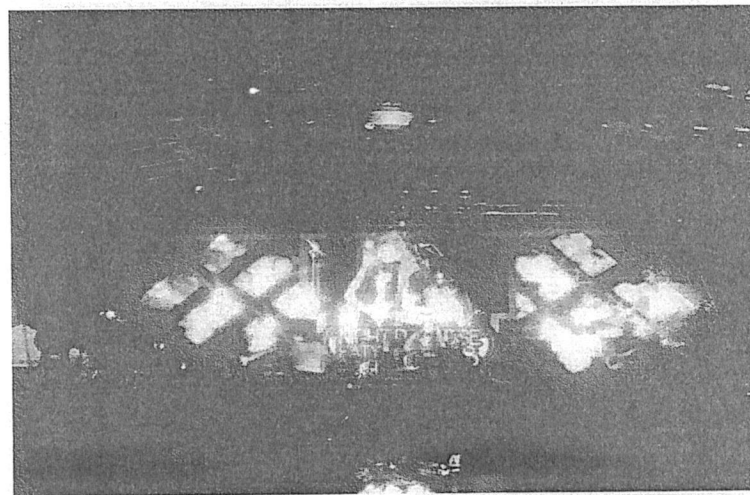
ภาคผนวก ก

ประมวลภาพโครงการ "ส่งท้ายปีเก่า"

ประจำปี 2560







ภาคผนวก ข

แบบสอบถามประเมินโครงการ
โครงการส่งท้ายปีเก่า ประจำปี 2560 เทศบาลนครหาดใหญ่
วันที่ 31 ธันวาคม 2560

แบบสอบถามชุดที่ 1

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว (ประชาชนทั่วไป)

โปรดกรอกข้อความและใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับสภาพของท่าน

1. เพศ

- () ชาย () หญิง () เพศที่สาม

2. อายุ

- () น้อยกว่า 20 ปี () 21-30ปี () 31-40ปี () 41-50ปี () มากกว่า 51ปี

3. อาชีพ

- () รับราชการ/พนักงานของรัฐ () บริษัท/เอกชน () ค้าขาย/ธุรกิจ

ส่วนตัว

- () นักศึกษา/นักเรียน () อื่นๆ

ส่วนที่ 2 การประชาสัมพันธ์

โปรดใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับความเห็นของท่าน

- () ป้ายประชาสัมพันธ์ () ป้ายกราฟฟิก
() รถประชาสัมพันธ์ () เอกสาร/แผ่นพับ
() วิทยุ/โทรทัศน์ () เว็บไซต์
() อื่นๆ

ส่วนที่ 3 การใช้จ่าย

โปรดใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับความเห็นของท่าน

- () มากกว่า 500 บาท () 499-300 บาท () 299-100
() น้อยกว่า 99 บาท () ไม่ระบุ () ไม่ใช้จ่าย

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจ

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	ศิลปินที่แสดงในงานน่าสนใจ น่าติดตาม					
2	เวทีและสถานที่ใช้ในการจัดงานเหมาะสม					
3	สินค้า อาหาร เครื่องดื่มภายในงานมีความหลากหลายน่าสนใจ					
4	สภาพการจราจรและที่จอดรถเหมาะสมระดับใด					
5	บริเวณงานมีการรักษาความสะอาด					
6	บริเวณงานมีการรักษาความปลอดภัย					
7	เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกภายในงานได้อย่างเหมาะสม					
8	ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดงาน					

ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้การจัดงานเปลี่ยนรูปแบบหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามประเมินโครงการ
โครงการส่งท้ายปีเก่า ประจำปี 2560 เทศบาลนครหาดใหญ่
วันที่ 31 ธันวาคม 2560

แบบสอบถามชุดที่ 2

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว (ผู้ประกอบการร้านค้า)

โปรดกรอกข้อความและใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับสภาพของท่าน

1. เพศ

- () ชาย () หญิง () เพศที่สาม

2. อายุ

- () น้อยกว่า 20 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () มากกว่า 51 ปี

ส่วนที่ 2 การประชาสัมพันธ์

โปรดใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับความเห็นของท่าน

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| () ป้ายประชาสัมพันธ์ | () ป้ายกราฟฟิก |
| () รถประชาสัมพันธ์ | () เอกสาร/แผ่นพับ |
| () วิทยุ/โทรทัศน์ | () เว็บไซต์ |
| () อื่นๆ | |

ส่วนที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

โปรดใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับความเห็นของท่าน

- | | | |
|----------------------------|---------------------|-----------------|
| () มากกว่า 3,500 บาท | () 3,499-2,500 บาท | () 2,499-1,500 |
| () น้อยกว่า 1,499-500 บาท | () ไม่ระบุ | |

แบบสอบถามประเมินโครงการ
โครงการส่งท้ายปีเก่า ประจำปี 2560 เทศบาลนครหาดใหญ่
วันที่ 31 ธันวาคม 2560

แบบสอบถามชุดที่ 3

แบบสอบถามสำหรับชาวต่างประเทศ (Quationnair for Foreigner)

Instruction : Please check / in the the () respresenting appropriate responses
for the following items.

1. Gender

() Male () Female () Other

2. Age

() Below 20 yrs. () 21-30 yrs. () 31-40 yrs. () 41-50 yrs. () 51 yrs. and
above.

3. Country

() Malaysia () Singapore () Indonesia () Chaina

() Other (Please indicate).....

4.1 From what type of media did you learn about “Countdown Hatyai” ?

() Internet () Advertising/Poster () Tour operator/Guide

() From friend/other tourist () Leaflets and brochures

() Other (Plese indicate).....

() Yes, I have. (.....times) () No, I haven't.

() Very High () High () Moderate () Low () Very Low

Other suggestions / recommendations.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.