

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	กฟผ.1	ในสังกัด	อยู่ระหว่างการจัดสรรงบประมาณทำการ				
		กฟผ.1					
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM)ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01 และ ZW02)	หน่วยงาน					กบญ.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 107.707 ล้านบาท	กฟผ.1	25%	25%	25%	25%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กกก. กำหนด	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 27 วัน	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 27 วัน		100%	100%	100%	100%	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20% ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1	รอค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง				
	รอข้อมูลหนี้ 31 ธ.ค.2559						
	รวม กฟผ.1 %						
	กฟอ.กุมภาพันธ์ %						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)	หน่วยงาน					กชข.
KPIs		หน่วยงาน					
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 รวบรวมข้อมูลหนี้ 31 ม.ค.2560	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1						
	กฟอ.กุมภาพันธ์						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)	หน่วยงาน	รอข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560				กชข.
KPIs	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	ในสังกัด					
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร	กฟผ.1					
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร						
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต						
	ให้ครบถ้วน 100% นับจากวันที่กำหนดชำระเงิน						
	กฟผ.1 รวบรวมข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560	ล้านบาท					
	กฟอ.กุมภาพันธ์						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน	หน่วยงาน					กชข.
	ยกเว้นรายได้ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 100%	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
	รอข้อมูลหนี้ 31 ธ.ค.2559						
	กฟอ.กุมภาพันธ์		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100% ของเป้าหมายปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	กฟผ.1	10%	30%	70%	100%	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย						
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)						
	➡ กฟอ.กุมภาพันธ์		10%	30%	70%	100%	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ) KPIs	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% ของวงเงิน (งบ 20 ล้านบาท)	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟผ.1	25%	50%	100%	-	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ -						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว						
	➡ กฟอ.กุมภาพันธ์		25%	50%	100%	-	

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ) KPIs	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานบริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ C02.2	หน่วยงาน					
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					กบด.,กบญ.
	กฟผ.1 35 %		35%	35%	35%	35%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 35 %		35%	35%	35%	35%	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ) KPIs	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	หน่วยงาน					กบด.,กบญ.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 90 %	กฟผ.1	90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 90 %		90%	90%	90%	90%	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร ผ่านธนาคาร	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ราย	กฟผ.1	รอกำเป้าหมาย 31 ธ.ค.2559				
	รอกำเป้าหมาย 31 ธ.ค.2559						
	กฟอ.กุมภาพันธ์						

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

**CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า**

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

**CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า**

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟผ.1					
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)						
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
KPIs	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (VOC-CRM-001)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.1	409 ราย	409 ราย	409 ราย	409 ราย	
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า		3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
	- การสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่		-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3) KPIs	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบด.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด	45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน	กฟผ.1					
	3 ราย/ไตรมาส		45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)		93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	หน่วยงาน					กบด.
	จากลูกค้าให้คะแนนทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ	หน่วยงาน					กบด.
	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	ในสังกัด					
KPIs	ทุกไตรมาส	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลส่วน การกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส						
	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	กฟผ.1 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)		100%	100%	100%	100%	
3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็น สำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ ฟวธ.(ภ2) ดำเนินการ	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็น สำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ ฟวธ.(ภ2) ดำเนินการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน ทาง LINE และ facebook	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2		1 ครั้ง	-	-	-	
	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	3.8.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ		100%	-	-	-	
	3.8.2 ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1 ครั้ง	-	-	-	กบล.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2						
	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตาม ความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 4		-	-	-	1 ครั้ง	

**SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม**

**CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน**

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลา รอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟผ.1	1 ครั้ง	-	-	-	
KPIs	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการ ให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้าที่ใช้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	รณ PEA Mobile, PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส						
	- กฟฟ. ที่มี PEA Mobile 5 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	- กฟฟ. ที่มี PEA SHOP 7 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการ ส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยก	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
(SEPA หมวด 3)	แต่ละระบบแรงดัน ปี 2559	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตรวจวัดตามแบบฟอร์ม และรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย						กบด.
(SEPA หมวด 3)	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด					
	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป	กฟผ.1					
	- งานโครงการ (คฟม, คขก, คฟก)						
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนินการสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
(SEPA หมวด 3)	แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4		-	-	-	1 ครั้ง	
	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตามแผนงาน ปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 7 แห่ง	กฟผ.1	ดำเนินการครบแล้วทั้ง 7 แห่ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3) KPIs	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น		หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1	409 ราย/ปี	ในสังกัด					
			กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	409 ราย		12	12	12	12	
	กฟอ.กุ่มกวาปี	12 "		12	12	12	12	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs (ผจก.ชั้น 1-3)	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงหรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อมสรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)		หน่วยงาน					กบด.
	รผก.(ก2)	1 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟผ.1 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	93 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1					
				-	1 ครั้ง	-	-	
				93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
KPIs	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมข้อ 6.1) ไตรมาสละ1 ครั้ง		หน่วยงาน					กบด.
			ในสังกัด					
			กฟผ.1					
	กฟผ.1	409 ราย/ปี		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	1 ครั้ง	-	-	
		กฟผ.1					
	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	1 ครั้ง	-	-	-	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการบริการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน					กบด.
	ในสังกัด	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 10 ราย	กฟผ.1	3	4	3	-	
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น		1				
	บมจ.ฟิสิกซ์ พัลส์ แอนด์เพเพอร์		1				
	บริษัท ขอนแก่นกลาส อินดัสทรี จำกัด		1				
	บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด			1			
	รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว(เมืองแก่นท้าว)			1			
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด			1			
	บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป จำกัด			1			
	บจก.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอริ่ง(ประเทศไทย)				1		
	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด				1		
	บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด				1		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.2 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟผ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ ครบทุก กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (ที่มีเครื่อง POS)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 59 แห่ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟผ.1	-	100%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุกงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 ร้อยละ 30	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 30 ร้อยละ		10%	30%	60%	-	
	กฟอ.กุมภาพันธ์		-	-	-	-	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	KPIs	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%		50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 100 "		50%	50%	-	-	
KPIs	2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	KPIs	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2		10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 90 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		-	-	50%	50%	
	ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%						
	รวม กฟผ.1 30 %		-	-	50%	50%	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 30 "		-	-	50%	50%	
KPIs	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบลงทุน (จบ I) และจบโครงการ (จบP) (คฟม., คฟก.) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ให้ได้ 100%	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน		50%	50%	-	-	
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%						
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 100 "		50%	50%	-	-	
KPIs	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบลงทุน (จบ I) และจบโครงการ (จบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน	กฟผ.1					
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 50%		10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 50 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 50 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%	กฟผ.1	-	-	70%	30%	
	รวม กฟผ.1 30 %		-	-	70%	30%	
	กฟอ.กumulative 30 "		-	-	70%	30%	
KPIs	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กumulative 100 "		50%	50%	-	-	
KPIs	2.7 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 90 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กumulative 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.8 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2)	หน่วยงาน					กบญ.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4	ในสังกัด					
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		-	-	50%	50%	
	รวม กฟผ.1 30 %		-	-	50%	50%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 30 "		-	-	50%	50%	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กตยुทธระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กดยุทธระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ## 7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟผ.1					
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95, 80						
	กฟอ.กุ่มภวาปี		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					กบข.
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1		25%	25%	-	-	
	กฟอ.กุ่มภวาปี		25%	25%	-	-	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครึ่ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

3 เมืองใหญ่

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรม ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	หน่วยงาน					กบข.
KPIs		ในสังกัด					
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	กฟผ.1					
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักยุทธกรม						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	รวม กฟผ.1 15 กฟฟ.		15	-	-	-	
	กฟผ.กุ่มกาวปี		1	-	-	-	
	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	หน่วยงาน					กบข.
		ในสังกัด					
	รวม กฟผ.1 75 กม.	กฟผ.1	75	-	-	-	
	กฟผ.กุ่มกาวปี 5 "		5	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	หน่วยงาน					
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ	กฟผ.1					
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ						กวว.,
	ให้กับ หน.ปบ. และ หน.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						กบส.
	กฟผ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	
	5.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน					กวว.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบ)๘	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ใช้นวัตกรรม LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน้างานทราบ 100% ภายในไตรมาส 1						

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า นาฬิกา/รายปี

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	หน่วยงาน ในสังกัด					กvv.
	กฟผ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพผ.1)						
	รวม กฟผ.1		29	57	28	-	
	5.6 ล่ารายชื่อแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง, ปรับแต่งเสาอน, เทโคเนเสา, ปีกเสาแขวนไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน ความเสียหายจากวาคัดภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	กฟผ.1 กฟฟ.ละ 1 งาน		-	15	-	-	
	กฟผ.กุ่มกาวปี		-	1	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	ผวธ.(ก2)					
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟผ.1 - ผวธ.(ก2) ดำเนินการ						
	5.7.2 จัดทำแผนงานจัดเตรียมทีมก่อสร้าง (คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) และกำหนด รายชื่อกฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จะเข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน ในสังกัด					กกค., กบข.
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 2	กฟผ.1					
	กฟจ.(อด.,ขก.,ถย.,นค.), กฟอ.พคน.		-	100%	-	-	
	5.7.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการ โดยมีเป้าหมาย ให้ทีมงานที่มีขีด ความสามารถในการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	ไม่น้อยกว่าเขตละ 5 ทีม	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง		-	100%	-	-	
	5.8 งานก่อสร้างและปรับปรุงเพื่อจ่ายไฟฟ้าชั่วคราวและรองรับงานปรับปรุงสถานีไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ(Renovation) คชฟ.3	หน่วยงาน ในสังกัด	-	100%	-	-	กวว., กกค.,
	สฟฟ.(หนองคาย, อุดรธานี 1, น้ำพอง, พล)	กฟผ.1					กบข.

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กตยुทธระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครึ่ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาฬิกา/รายปี

11	12
----	----

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	6.1 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	ฟวธ.(ภ2)					
	ขออนุมัติ รพค.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฟวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						
	กฟภ.1 - ฟวธ.(ภ2) ดำเนินการ						
	6.2 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	ฟวธ.(ภ2)					
	ขออนุมัติ รพค.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฟวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						
	กฟภ.1 - ฟวธ.(ภ2) ดำเนินการ						

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครึ่ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับบททวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ คิดตั้งเงิน 15 ปีขึ้นไป (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเงิน15ปี)	ในสังกัด					
	รวม กฟผ.1 92,400 เครื่อง	กฟผ.1					
	กฟอ.กุ่มกาวปี 2,800 "		25%	50%	25%	-	
			700	1,400	700	-	
	หมายเหตุ กบด.ควบคุมเรื่อง PEA ที่ต้องสับเปลี่ยน						
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน					กบด.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด					
	กฟผ.1 652,800 เครื่อง	กฟผ.1	30%	50%	20%	-	
	(ไตรมาส1 ตรวจสอบด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผลิตปกติ, และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)						
	กฟอ.กุ่มกาวปี 30,720 "		9,216	15,360	6,144	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 100 %		100%	100%	100%	100%	
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อาคารเอนท์ +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)	หน่วยงาน					กบล.
KPIs		ในสังกัด					
	กฟผ.1 1,726 เครื่อง	กฟผ.1					
	(กลุ่มเสี่ยงมิเตอร์แรงสูง ของ กฟอ.อด.,อด.2.,ขก.,ขก.2 กบล.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50% ตาม PEA ที่ระบุ.....)						
	รวม กฟผ.1 1,726 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 15 "						
			432	863	431	-	
			15	-	-	-	
	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) - มิเตอร์ไฟทางหลวง	หน่วยงาน					กชข.,กบล.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 2,763 เครื่อง	กฟผ.1					
			25%	50%	25%	-	
	รวม กฟผ.1 2,763 เครื่อง		691	1382	690	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 95 "		24	48	23	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน					กชข., กบล.
	กฟล.1 16,044 เครื่อง	ในสังกัด	25%	50%	25%	-	
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 16,285 เครื่อง		4,072	8,143	4,070	-	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 664 "		166	332	166	-	
	- สำรวจไฟฟ้าสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน					กบล., กชข.
	กฟล.1 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน	ในสังกัด					
		กฟล.1					
	ปี 60= 7,257 ดวงโคม (ปี 59 = 69,045 ดวงโคม)						
	ไตรมาส 1-2 สำรวจ		50%	50%	-	-	
	รวม กฟล.1		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุ่มกวางปี		50%	50%	-	-	
	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์ควาน้อย (ทุกเครื่องที่ตรวจพบให้ได้ 100%)	หน่วยงาน					กบล.
	กฟล.1 100%	ในสังกัด					
	(สำรวจจากโปรแกรมมิเตอร์ LAI และงานสำรวจปรับปรุงมิเตอร์ I60D.43)	กฟล.1					
	รวม กฟล.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกวางปี		100%	100%	100%	100%	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	1. กบล.ฉ.1 จัดส่งรายงานมิเตอร์ AMR ที่มีความผิดปกติทุกสัปดาห์		100%	100%	100%	100%	
	2. กฟฟ.ทำการตรวจสอบทุกเครื่องที่รับเรื่องให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน		100%	100%	100%	100%	
	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	หน่วยงาน					กบล.
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1,196 เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.อุ้มภวายปี 33 "		9	17	7	-	
	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบล.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 4,228 เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.อุ้มภวายปี 103 "		26	52	25	-	
KPIs	8.13 เปรียบเทียบข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,ดับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP	หน่วยงาน					กบล.
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	1. กฟฟ.ดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบปิดที่มีการชำระเงิน						
	2. กบล.ฉ.1 จัดทำรายงานตรวจสอบการดำเนินงานและแจ้ง กฟฟ. ทุกเดือน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน ในสังกัด					
KPIs	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟผ.1					กชข.
	กฟผ.1 100%						
	รวม กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ชำรุด						กชข.
KPIs	กฟผ.1 100%						
	รวม กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ละเมิด						กชข.
KPIs	กฟผ.1 100%						
	รวม กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	

**O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	หน่วยงาน	20%	20%	60%	-	กปบ.
	กฟผ.1 11 Feeder	ในสังกัด	2	2	7	-	
		กฟผ.1					
	PON05		PON05	-	-	-	
	PON09		PON09	-	-	-	
	CKA01		-	CKA01	-	-	
	PFA02		-	PFA02	-	-	
	BPU03		-	-	BPU03	-	
	UDC03		-	-	UDC03	-	
	KKB04		-	-	KKB04	-	
	KKB08		-	-	KKB08	-	
	NKA07		-	-	NKA07	-	
	UDB04		-	-	UDB04	-	
	UDB07		-	-	UDB07	-	
	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด	-	50%	50%	-	
		กฟผ.1					
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟผ. ละ 500 เครื่อง						
	2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	รวม กฟผ.1 500		-	250	250	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 12		-	6	6	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน					กวว.
	กฟล.1 15,000 kVA	ในสังกัด					
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1						
	กฟอ.อุ้มภวายปี						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน คพจ.1 ภายใน ม.ค. 2560						
	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟล.1 150 วงจร-กม.	ในสังกัด					
	หมายเหตุ : จะกระจายเป้าหมายให้แต่ละ กฟฟ. ภายใน ม.ค. 2560	กฟล.1					
	รวม กฟล.1						
	กฟอ.อุ้มภวายปี						
	9.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟล.1 ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน.....ฟีดเดอร์	ในสังกัด					
	สามารถลดหน่วยสูญเสียได้.....kWh	กฟล.1	20%	30%	50%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟผ.1 120 วงจร-กม.	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1						
	กฟอ.กุ่มกาวปี						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน กฟผ.1 ภายใน ม.ค. 2560						
	9.2.5 เสร็จจัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน					กปบ.,กกค.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ..... งาน.....วงจร-กม.	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี		100%	100%	100%	100%	
	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า (VSPP,SPP) ทุกสาย	หน่วยงาน					กว.,กปบ.
	กฟผ.1 วิเคราะห์ 69 ราย ตัดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข ราย	ในสังกัด	-	-	-	100%	
	ภายในเดือน พย. ต้องทำรายละเอียด 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1		-	-	-	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี		-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
KPIs	กฟผ.1 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ฝวช.(ก2) ภายในไตรมาส 1/2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	กฟผ.1 1 เด่ม	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน					กปบ.
	- Switched Capacitor	ในสังกัด					
	กฟผ.1 3,000 kVAR	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟผ.1 3,000 kVAR	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ	กฟผ.1					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กบด.
	กฟล.1 9,313 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 9,313 เครื่อง		1,402	3,730	4,181	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 372 "		56	149	167	-	
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	กฟล.1 2,540 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 2,540 เครื่อง		387	1,023	1,130	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 108 "		17	44	47	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กวว.
KPIs	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ข้อมูลจาก TFM 36,472 เครื่อง (97%= 35,377.84 เครื่อง)	กฟผ.1	97%	97%	97%	97%	
	รวม กฟผ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No. ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	หน่วยงาน ในสังกัด					กวว.
KPIs	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟผ.1	97%	97%	97%	97%	
	รวม กฟผ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.กุ่มกวางปี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	หน่วยงาน ในสังกัด					กวว.
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วน ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA	กฟผ.1	100%	-	-	-	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

1

5. กตัญญูระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					กบด.,กคค.
ทางการเกษตร	กฟผ.1 2,000 คิววีเอ	ในสังกัด	25%	25%	25%	25%	
KPIs		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 725 คิววีเอ		181	181	181	181	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 20 "		5	5	5	5	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	หน่วยงาน					กอก.
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	ในสังกัด					
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต (Technology Readiness Levels : TRL	กฟผ.1					
	ระดับ 2-4 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)						
	กฟผ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ		-	-	100%	-	
	15.2 นำผลงานนวัตกรรมมาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับภาค	หน่วยงาน					กอก.
	(Technology Readiness Levels :	ในสังกัด					
	TRL ระดับ 5 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)	กฟผ.1					
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน						
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ		-	-	-	100%	
	15.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	หน่วยงาน					กอก.
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	ในสังกัด					
	ไตรมาส 3/2560	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง		-	100%	-	-	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performanc

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performanc

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	ดำเนินการที่ กรบ กำหนด	กฟผ.1					
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานที่มี GAP เข้าร่วมหลักสูตรแผนพัฒนาตาม						กอก.
	GAP ตามที่ กฟผ.กำหนด						
	กฟผ.1 ตามที่ กฟผ.กำหนด		-	100%	-	-	
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิต,สุขภาพกาย จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.1					
	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 กิจกรรม	ในสังกัด	-	-	100%	-	
	สนง.กฟผ.1 จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.1					
	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.ละ 1 โครงการ (รวม15โครงการ)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมของ กฟผ. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	หน่วยงาน					กกก.
	ไตรมาส 4/2559 และส่งแผนฯ ให้หน่วยงานภายใน กฟผ. ภายใน	ในสังกัด					
	ไตรมาส 1/2560	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 แผนงาน		100%	-	-	-	
	3.2 จัดอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงาน ระเบียบข้อบังคับ และ	หน่วยงาน					กกก.
	คุณธรรมจริยธรรม	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	-	-	100%	-	
	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาพนักงานใหม่						
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการจัดการความรู้	หน่วยงาน					กกก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้(KM)ให้กับพนักงาน	กฟผ.1					
	จำนวน 1 หลักสูตร						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์

การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม

- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของ

ศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน

COBIT

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT	5.1 จัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ความปลอดภัย (Cyber Security Awareness)	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟผ.1 200 คน	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
6. แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน	6.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระตุ้นเตือนให้เกิดความตระหนักรู้ด้าน IT	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	6.1 จัดทำโปรแกรม (Software) เพื่อช่วยพัฒนาการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน					กรท.
	กฟผ.1 1 โปรแกรม	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	จัดทำโปรแกรมตรวจสอบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าด้วยโปรแกรม Smart Data	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{VDI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (อป.)	หน่วยงาน					กvv.
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	ในสังกัด					
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน อป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและ	กฟผ.1					
	ตามบันทึกเลขที่ ฉ.3 ฝวบ. 139/2559 ลว. 22 ก.ค. 2559						
	กฟผ.1 113 แห่ง		100%	-	-	-	
7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟผ.1 จัดทำสนามฝึกครบทั้ง 15 แห่งแล้ว	หน่วยงาน					กvv.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการฝึกและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	60 ครั้ง	กฟผ.1					
	กฟอ.กุ่มภาวปี		100%	100%	100%	100%	
	1 ครั้ง/ไตรมาส						
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน					กvv.
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟผ.1					
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT, ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟผ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
แบ่งเป็นกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม คือ	กฟผ.1 113 แห่ง						
	7.3.1 รายงานผลกิจกรรม Safety talk ทุกเดือน ขยายผลถึง กฟย. (113 แห่ง)		100%	100%	100%	100%	
	7.3.2 สำรวจความต้องการเครื่องมือ ให้รายงานผลการจัดหาอุปกรณ์ (15 แห่ง)		100%	-	-	-	
	7.3.3 รายงานผลการ OJT ผู้ปฏิบัติงาน ทุกไตรมาส(113 แห่ง)		100%	100%	100%	100%	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{VDI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ จป.	ฝวธ.(ภ2)					ฝวธ.(ภ2)
	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	กฟผ.1 -						
	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวนบทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	หน่วยงานในสังกัด					กvv.
	กฟผ.1 2 ครั้ง	กฟผ.1	50%	-	-	50%	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	หน่วยงานในสังกัด					กvv.
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	แก้ไข 100%ครบทุกจุดที่ตรวจพบ						
	รวม กฟผ.1						
	กฟอ.กุ่มกาวปี		100%	100%	100%	100%	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายภายในโรงเรียน กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน	หน่วยงานในสังกัด					กvv.
	กฟผ.1 30 แห่ง		100%	-	-	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี	2 "	2	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{VDI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	กฟผ.1					กวว.,กรท.
	จัดบกร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่น่ากว่า 15,000 ราย						
	กฟผ.1 6,510 ราย		-	-	6,510	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 250 "		-	-	250	-	
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					กบด.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 10 กม., กฟส. จำนวน 5 กม.	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 156 กม.						
	กฟอ.กุ่มกาวปี 5 "						
9.2 จัดทำโครงการเพื่อบริการเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	จำนวน 3 โครงการ (กฟผ.ละ 1 โครงการ)	หน่วยงาน					
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 โครงการ	กฟผ.1	-	-	100%	-	กอก.

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

बाट

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับบททวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6.เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

[illegible]

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

1

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน					กบด.
	ปี 2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					กบด.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	14.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน					กบด.
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟผ.1					
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุลรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(ภ2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	