

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้าง

ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลง

ขนาดน้อยกว่า 250 KVA

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่น้อยกว่า 1,202.16 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

- ไม่น้อยกว่า 384.075 ล้านบาท

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 2,742.891 ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (CPI-X) ตามค่าเกณฑ์วัดตาม กฟป. ของกรอบวงเงิน	หน่วยงาน					กชข.
	ที่ได้รับจัดสรร ปี 2561 ที่ ระดับ 5	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 56.489 "		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	กฟส.อากาศอำนวย 7.090 "		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 63.578 "		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	1.2 บันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ	หน่วยงาน					กบญ.
	WMS (ZW01 และ ZW02) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 10.916 "		30%	60%	90%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 0.906 "		30%	60%	90%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 11.821 "		30%	60%	90%	100%	
	<u>เป้าหมายระดับ 5 ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2561 (ระบบงาน PS + WMS)</u>						
	<u>ต่อท้ายหนังสือเลขที่ ผวธ.(ก3) 60/2561</u>						
		กฟฉ.1					
2. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสร้างกรณีเร่งด่วน (งบ 25 ล้านบาท) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
	กฟจ.สกลนคร 0.845 "	ในสังกัด	15%	25%	30%	30%	
	กฟส.อากาศอำนวย 0.113 "		15%	25%	30%	30%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 0.958 "		15%	25%	30%	30%	
3. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	3.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ค่าเป้าหมายระดับ 5	หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
การให้บริการธุรกิจเสริม		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 27.68 "		6.921	6.921	6.921	6.921	
	กฟส.อากาศอำนวย 4.36 "		1.090	1.090	1.090	1.090	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 32.04 "		8.011	8.011	8.011	8.011	
	3.2 ดำเนินการบันทึกต้นทุนให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม	หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
	และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2	ในสังกัด					
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)	กฟฉ.1					
	กฟจ.สกลนคร 32 %		32%	32%	32%	32%	
	กฟส.อากาศอำนวย 32 %		32%	32%	32%	32%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 32 %		32%	32%	32%	32%	
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	3.3 ดำเนินการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และ	หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
การให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีดำเนินงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟส.อากาศอำนวย 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 90 %		90%	90%	90%	90%	
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561						
	3.4 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
	สำหรับหม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 kVA	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 50 %		50%	50%	50%	50%	
	กฟส.อากาศอำนวย 50 %		50%	50%	50%	50%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 50 %		50%	50%	50%	50%	
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ

ตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า🌟

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)🌟

- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ

ตาม SLA ที่กำหนด🌟

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.41

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.33

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.36

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86.54

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.82

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.53

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84.98

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.83

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82.78

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้ได้ตามเป้าหมาย	หน่วยงาน					กบล.
	กฟจ.สกลนคร 17 เรื่อง	ในสังกัด	5	10	15	17	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟส. 1 ราย/ไตรมาส						
	กฟจ.สกลนคร 6 ราย		6	6	6	6	
	กฟส.อากาศอำนวย 3 ราย		3	3	3	3	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 9 ราย		9	9	9	9	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รวบรวมข้อมูลรายงานจาก กฟส. เพื่อรายงานให้ ผลส.กบล.ฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.2 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟย. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส (กฟฟ.ชั้น 1-3 สุ่มสอบถาม)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร		7	7	7	7	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.3 ติดต่อกับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน					กบล.
	(Smile Box) คะแนนระดับ 1 ทันทีหรือภายใน 3 วัน เพื่อทราบสาเหตุและนำมา	ในสังกัด					
	แก้ไขป้องกัน โดย Front Manager หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย						
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
3. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการ	3.1 งานรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน					กบล.
ลูกค้า (Front Manager)	3.1.1 ให้พนักงาน Front Manager รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสรุปผล	ในสังกัด					
	การดำเนินการ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ						
	(ตามแบบฟอร์มรายงาน FM-01)						
	กฟจ.สกลนคร	กฟจ.สน.	100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงาน	หน่วยงาน					กบล.
	ที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่น พนักงาน Front Office, พนักงาน E/O, พนักงาน KAM เป็นต้น	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 1 ครั้ง		100%				
	ได้มีการจัดอบรมแล้ว เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2561 ณ ห้องประชุม 2 อาคาร B กฟฉ.1						

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนงานขยายผลระบบการประเมินความพึงพอใจการไฟฟ้า	ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ	หน่วยงาน					กบล.
ชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen	Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ	ในสังกัด					
	Customer's Smile Feedback	กฟผ.1					
	กฟจ.สกลนคร 2 แห่ง			100%			
	จอ TOUCH SCREEN สำหรับ กฟส. และ กฟย. ที่สมัครเข้าประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก GECC						
	กฟส.(เพ็ญ,หนองวัวซอ,อากาศอำนวย,บ้านแพง,ธาตุพนม,เขื่องคาน,นาแก,น้ำพอง) และ กฟย.พรรณานิคม						
	แห่งละ 2 เครื่อง						
5. แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์						กบล.
ออนไลน์	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผล กรณีมีข้อประเด็นในพื้นที่						
6. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่ม	หน่วยงาน					กบล.
	ขอบเขตประเภท การให้บริการที่ PEA Shop	ในสังกัด					
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ						
	ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40						
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ. ที่มี PEA SHOP 7 กฟฟ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)	หน่วยงาน					กรท.
	กฟจ.สกลนคร 100% "	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100% "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100% "		100%	100%	100%	100%	
	7.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่						
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ						
	7.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	หน่วยงาน					กรท.
	(รายเดิมไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)	ในสังกัด	30%	60%	100%	-	
	กฟจ.สกลนคร 287 "		86	172	287	-	
	กฟส.อากาศอำนวย 12 "		4	8	12	-	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 299 "		90	180	299	-	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	หน่วยงาน					กรท.
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	(รายได้ใหม่ 100%)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 100% "		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100% "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100% "		100%	100%	100%	100%	
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	ลูกค้าที่มีความประสงค์ต้องการใช้บริการแบบ One Touch Service	หน่วยงาน					กบล.
	ต้องได้รับการบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 (ยกเว้นลูกค้าที่ปฏิบัติไม่ครบตามเงื่อนไข	ในสังกัด					
	เช่น ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อย)	กฟฉ.1					
	กฟจ.สกลนคร 90 %		90%	90%	90%	90%	
	ผบธ.กบล. จะดึงรายงานจากระบบ SAP ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.00 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.543 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 107 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 22.335 นาที/รายปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.93 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 7.43 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 87.47 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 240.60 นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	1.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Big Patrolling)	หน่วยงาน					
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	1.1.1 ระบบจำหน่าย 22 KV	ในสังกัด					
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4						
	ได้ 100% (ภายในไตรมาส 1 และไตรมาส 3)						กบข.
	กฟจ.สกลนคร 2,144 "		2,144		2,144		
	กฟส.อากาศอำนวย 283 "		283		283		
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 2,426 "		2,426		2,426		
	หมายเหตุ ให้ Patrol ในเขตเมือง ทุกเดือน มี.ค.-พ.ค. (แต่ละเขตทำแผนตนเอง)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	1.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส						
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	1.2.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 100%	หน่วยงาน					กบข.
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า (ต่อ)	<u>เป้าหมายการแก้ไข</u> แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	1.3 ตรวจสอบและวิเคราะห์โหลดหม้อแปลงทุกเครื่อง เพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบ	หน่วยงาน					กาว.
	จำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 342 "		100%				
	กฟส.อากาศอำนวย 16 "		100%				
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 358 "		100%				
	รายงานผลภายในไตรมาส 1/2561						
	หมายเหตุ ให้แยกการรายงาน 1)หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% และ 2)หม้อแปลงที่มีแรงดันตก						
	1.4 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือแรงดันไฟฟ้าตก	หน่วยงาน					กาว.,กกด.
	(อย่างน้อย 500 อันดับแรก) (ข้อมูลจากข้อ 2.7)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 342 "				100%		
	กฟส.อากาศอำนวย 16 "				100%		
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 358 "				100%		
	หมายเหตุ ในกรณีที่หม้อแปลงไม่ถึง 500 เครื่อง ให้คัดเลือกหม้อแปลงที่โหลดเกิน 60% ต่ำลงมาเป็นลำดับ						
	1.5 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่หม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 70%	หน่วยงาน					กบส.
	หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก (ข้อมูลจากข้อ 2.7) แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 367 "					100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 16 "					100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 383 "					100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	2.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	2.1.1 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน	15%	20%	35%	30%	กวว.,กกค.
	กฟจ.สกลนคร 29.14 "	ในสังกัด	4.37	5.83	10.20	8.74	
	กฟส.อากาศอำนวย - "		0.00	0.00	0.00	0.00	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 29.14 "		4.37	5.83	10.20	8.74	
	2.1.2 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน	15%	35%	70%	100%	กวว.,กกค.
	กฟจ.สกลนคร 73.38 "	ในสังกัด	11.01	25.68	51.37	73.38	
	กฟส.อากาศอำนวย 24.85 "		3.73	8.70	17.40	24.85	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 98.23 "		14.73	34.38	68.76	98.23	
	งาน คพจ.1 แผน 4 (เป้าหมายอนุมัติปี 2561 + อนุมัติคงค้าง 2560)						
	2.1.3 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง	หน่วยงาน	15%	35%	70%	100%	กวว.,กกค.
	กฟจ.สกลนคร 33,170 "	ในสังกัด	4,976	11,610	23,219	33,170	
	กฟส.อากาศอำนวย 1,490 "		224	522	1,043	1,490	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 34,660 "		5,199	12,131	24,262	34,660	
	งาน คพจ.1 แผน 4 (เป้าหมายอนุมัติปี 2561 + อนุมัติคงค้าง 2560)						
3. แผนงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	3.1 ติดตามเร่งรัดงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า						
	3.1.1 โครงการ คพส.9.2	หน่วยงาน					กกค.
	สกลนคร 2	ในสังกัด	-	-	-	20%	
	หมายเหตุ อยู่ระหว่าง กฟภ.ดำเนินการประกวดราคาหาผู้รับจ้าง						
	ถ้าสามารถหาผู้รับจ้างได้และส่งมอบพื้นที่ได้ภายในเดือน พ.ค. 2561						
	เป้าหมายก่อสร้างได้ 20% ภายในเดือน ธ.ค. 2561						
	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส						
4. แผนการบริหารจัดการแก๊สและไฟฟ้าขัดข้อง	4.1 ความสำเร็จในการปิดงาน ในระบบ SAP (ZOM1) ภายใน 30 วันหลังจาก ที่เปิดใบสั่งงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบษ.
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)	5.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิตรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI 5.1.1 ทิม กฟภ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 250 กม. / ทิม / ปี กฟจ.สกลนคร 250 "	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
				50%	50%		
	5.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ตามหลักภูมิสถาปัตย์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร) โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟจ.สกลนคร 5 "	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
			-	5	-	-	

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ 6.66

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2561	6.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (เกณฑ์ระดับ 5) เป้าหมาย : ตามแผน 5 ปี กฟผ. ปี 2560 ปี 2561 (เกณฑ์ระดับ 5)	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ(รฟ.เฉลี่ย)
	กฟจ.สน.		-	-	-	7.00	
7. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุมการดำเนินงานด้านจัดการหน่วยสูญเสีย	7.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1) - ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน ตามเกณฑ์การให้คะแนน เกณฑ์การให้ คะแนน NL1 มากกว่า 2.5 ระดับ 1 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 60 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน) ระดับ 2 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 70 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน) ระดับ 3 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 80 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน) ระดับ 4 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 90 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน) ระดับ 5 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 100 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.สกลนคร คะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	กฟส.อากาศอำนวย คะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) คะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	หมายเหตุ						
	กฟฉ.1 = ต้องให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง มีคะแนน NL1 มากกว่า 2.5 ถึงจะได้คะแนนระดับ 5						
	กฟฟ. = ใช้คะแนนจากโปรแกรม U-Cube ได้เลย						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก								
			1	2	3	4									
8. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม	8.2. ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06) ,มิเตอร์ละเมิดการใช้	หน่วยงาน					กบล.								
การดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย (ต่อ)	ไฟฟ้า (รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ	ในสังกัด													
	(รหัส 09), รอ พบข.ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44)														
	ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)														
	<table><tr><th>ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>1. ผิดปกติ 1 เดือน</td><td>5</td></tr><tr><td>2. ผิดปกติ 2 เดือน</td><td>3</td></tr><tr><td>3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป</td><td>1</td></tr></table>	ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง	คะแนน	1. ผิดปกติ 1 เดือน	5	2. ผิดปกติ 2 เดือน	3	3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	1						
ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง	คะแนน														
1. ผิดปกติ 1 เดือน	5														
2. ผิดปกติ 2 เดือน	3														
3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	1														
	กฟจ.สกลนคร คะแนนระดับ 4		4	4	4	4									
	กฟส.อากาศอำนวย คะแนนระดับ 4		4	4	4	4									
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) คะแนนระดับ 4		4	4	4	4									
	พิจารณาตามสัดส่วนน้ำหนักของแต่ละรหัส (รหัส 06 และ รหัส 11 น้ำหนัก 0.3														
	ส่วนรหัสที่เหลือ น้ำหนัก 0.1)														
9. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														
	9.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	หน่วยงาน					กบล.								
	กฟจ.สกลนคร 3,820 "	ในสังกัด				100%									
	กฟส.อากาศอำนวย 1,290 "					100%									
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 5,110 "					100%									
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.														
	รับข้อมูลอายุมิเตอร์สถานะปัจจุบันมาแนบ														
	9.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน					กบล.								
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย (รวมมิเตอร์ 3 เฟส ต่อตรง)	ในสังกัด													
	กฟจ.สกลนคร 44,158 "					100%									
	กฟส.อากาศอำนวย 6,498 "					100%									
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 50,656 "					100%									
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2560 ประกอบด้วย														
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)														

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	3) การปรับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี							
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ							
9. Non-Technical Loss (ต่อ)	9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2560)							
	9.3.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า 500 หน่วย		หน่วยงาน					กชข.
	กฟจ.สกลนคร	100 "	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย	100 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด)	100 "		100%	100%	100%	100%	
	ใช้ข้อมูลจาก T-Code ZBLR008 โดยใช้ข้อมูลในเดือน ธ.ค. 2560 ตั้งเป็นค่าเป้าหมายปี 2561							
	9.3.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า		หน่วยงาน					กชข.
	100 หน่วย		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร	100 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย	100 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด)	100 "		100%	100%	100%	100%	
	9.3.3 สํารวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับ		หน่วยงาน					กชข.
	จำนวนดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร	4,152 "					100%	
	กฟส.อากาศอำนวย	192 "					100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด)	4,344 "					100%	
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2560 เป็นค่าตั้งต้น							
	2.กฟจ.1-3 รายงานผลทุกเดือน							
	9.4 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง		หน่วยงาน					กบล.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร	2 "					100%	
	หมายเหตุ : ผمم. เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ							
	9.5 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดริบซ์ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง		หน่วยงาน					กบล.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร	1 "					100%	
	หมายเหตุ : ผمم. เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ							

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Non-Technical Loss (ต่อ)	9.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT	หน่วยงาน					กบล.
	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 438 "					100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 16 "					100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 454 "					100%	
	9.7 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบล.
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนในระบบ ให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	ผลการดำเนินการ						
	5 คะแนน 1 - 7 วัน 4 คะแนน 8 - 15 วัน 3 คะแนน 16 - 30 วัน 2 คะแนน 31 - 45 วัน 1 คะแนน 46 - 60 วัน 0 คะแนน > 60 วัน						
	กฟจ.สกลนคร คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	
	9.8 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์	หน่วยงาน					กบล.
	AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 60 "					100%	
	กฟส.อากาศอำนวย -						
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 60 "					100%	
	กฟฟ.หน้างาน รับผิดชอบ โดย ผมจะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						
	9.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบล.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 243 "					100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 15 "					100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 258 "					100%	
	กฟฟ.หน้างาน รับผิดชอบ โดย ผมจะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. Technical Loss (ต่อ)	10.2 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					กบษ.
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
11. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	11.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2560	หน่วยงาน					กบล.
	กฟจ.สกลนคร 708 "				100%		
	กฟส.อากาศอำนวย 74 "				100%		
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 782 "				100%		
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						
	11.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2560	หน่วยงาน					กบล.
	กฟจ.สกลนคร 264 "				100%		
	กฟส.อากาศอำนวย 32 "				100%		
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 297 "				100%		
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	12.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					กาว.
	2 ระบบ(GIS เฟส 2 กับ TFM / SAP ADS) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 97%		97%	97%	97%	97%	
	กฟส.อากาศอำนวย 97%		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 97%		97%	97%	97%	97%	
	12.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					กาว.
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟส.อากาศอำนวย 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 98%		98%	98%	98%	98%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. แผนงานการให้บริการไฟฟ้า อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน (100% Electrification)	13.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) : คพม.2	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 255 "						
	กฟส.อากาศอำนวย 0 "						
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 255 "						
	งานโครงการ คพม.2 (เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 75,000 บาท ต่อครัวเรือน)						
	อยู่ระหว่างของบประมาณจากกองโครงการ (คาดว่าจะได้รับงบประมาณ เดือน กรกฎาคม 2561)						
	เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร						
	13.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร 204 "				100%		
	กฟส.อากาศอำนวย 0 "				100%		
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 204 "				100%		
	เป้าหมายจากจำนวนงานอนุมัติ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 อนุมัติ 1,741 ราย และ ครั้งที่ 2 อนุมัติ 778 ราย)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งส่งเสริมที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟ
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank 
- จำนวน PEA Mobile Smart Plus App.
(Download & Active)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 20 วันปฏิทิน
- ไม่น้อยกว่า 668,500 ราย

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
14. แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร (Doing Business : World Bank)	16.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง(Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	หน่วยงานในสังกัด กฟล.1					กบล.
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ. รายงานให้ ผบช.กบล. ภายใน 5 วัน หลังสิ้นเดือน						
	กฟล.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน						
15. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet	15.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้า Download Application PEA Smart Plus	หน่วยงาน	25%	50%	75%	100%	กรท.
แบบครบวงจร "PEA Mobile Smart Plus"	กฟจ.สกลนคร 13,815		3,453	6,906	10,359	13,815	
	กฟส.อากาศอำนวย 669		167	334	501	669	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 14,484		3,620	7,240	10,860	14,484	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. แผนงานบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง ที่คงค้างงาน	16.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	ทุกบ (C,P,I)ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟจ.สกลนคร - "		-	-	-	-	
	กฟส.อากาศอำนวย - "		-	-	-	-	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) - "		-	-	-	-	
	ข้อมูลจาก ฝ่ายบริหารโครงการ						
	16.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	ทุกบ (C,P,I)ทุกโครงการ(เฉพาะ คพม,คฟก,คชก.2) ในส่วน	ในสังกัด					
	ที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ 100%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟจ.สกลนคร 1 "		1	-	-	-	
	กฟส.อากาศอำนวย 0 "		-	-	-	-	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 1 "		1	-	-	-	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. แผนงานบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง ที่คงค้างนาน(ต่อ)	17.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกบ (C,P,I)ทุกโครงการ (เฉพาะ คพม.2,คฟก,คชก.2) ในส่วน ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	กฟจ.สกลนคร 187 "		94	57	36	-	
	กฟส.อากาศอำนวย 27 "		14	9	4	-	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 214 "		108	66	40	-	
	17.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกบ (C,P,I) ทุกโครงการ (เฉพาะ คพม.2,คฟก,คชก.2) ในส่วน ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	กฟจ.สกลนคร 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	
	กฟส.อากาศอำนวย 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟจ.สกลนคร
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

Management System : PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1.แผนเสริมสร้างปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม และจริยธรรม ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)	โครงการโดยให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ของหน่วยงานประจำปี 2561 Happy Workplace ดังนี้ 1.1. Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ (กฟข.,กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟจ.สกลนคร 12 ครั้ง/ไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ(นบท.11)
			12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	
	1.2. Happy Society (สังคมดี) 1.2.1 ร่วมแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงานร่วมกับ สฟภ.กฟข. อย่างน้อย 1 ครั้ง (เขตละ 1 ครั้ง,สายงานฯ ภาค 2 จำนวน 1 ครั้ง) กฟจ.สกลนคร 1 ครั้ง		100%				คณะทำงานฯ(นบท.11)
	ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 6 เม.ย. 2561 ณ สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตอุดรธานี จ.อุดรธานี (ตามหนังสือ ฉ.1(ข) 38/2561 ลว. 21 ก.พ. 2561)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1.แผนเสริมสร้างปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม และจริยธรรม ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)(ต่อ)	1.3 Happy Soul (ทางสงบ) 1.3.1 ส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมรรถิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน" อย่างน้อย 1 ครั้ง (ส่งตัวแทน กฟจ.สน. เข้าร่วม) กฟจ.สกลนคร 1 ครั้ง	 หน่วยงาน ในสังกัด					 คณะทำงานฯ(นบท.11)
					100%		
	1.4 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน กฟฉ.1 และ หน่วยงานในสังกัด 1 ครั้ง	 กฟจ.สน.	100%				กอก.
	ดำเนินการแล้ว หลักสูตร "การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน (Soft Control)" เมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2561 ณ ห้องประชุมเอนกประสงค์ ชั้น 2 อาคาร B กฟฉ.1 (ตามหนังสือเลขที่ ฉ.1 กอก.(พอ.)-54/2561 ลว. 30 มี.ค. 2561)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟจ.สกลนคร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปราบปรามการทุจริต- ไม่น้อยกว่า 90 คะแนน
คอร์รัปชัน (คะแนนประเมิน ITA) ★

7. เป้าหมาย

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริต	2.1 ทุก กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 ในสังกัด กฟน.1-3 ทำกิจกรรมคิวิซีหัวข้อร่วม	หน่วยงาน					กกก.
คอร์รัปชันของหน่วยงาน	ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ในหัวข้อ "การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
	เพื่อลดโอกาสเกิดทุจริต" นำเสนอในระดับเขต และระดับภาค						
	กฟจ.สกลนคร 1 เรื่อง					100%	
	2.2 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส						
	ของ กฟภ. และการประเมินผล						
	กฟจ.สกลนคร 1 ครั้ง			1			
	2.3 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. 4 มิติ 5 ด้าน						
	กฟจ.สกลนคร ผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์ของการไฟฟ้าโปร่งใส				ผ่าน		
	กฟส.อากาศอำนวย ผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์ของการไฟฟ้าโปร่งใส				ผ่าน		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟจ.สกลนคร
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	3.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					กาว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.อากาศอำนวย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟจ.สกลนคร
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6 
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6 
- ผลการประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4.แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	4.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					กบล.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						กบล.
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟล.1 รายงาน ผวธ.(ก2) ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
5. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	5.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง	หน่วยงาน					
	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)	ในสังกัด					
	ปี 2561ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	5.1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-60-004)						กบล.
	- โทรศัพท์สำนักงาน						
	-1129 PEA Call Center						
	กฟจ.สกลนคร รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	5.1.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-60-004)						กบล.
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน						
	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง						
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟจ.สกลนคร รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	5.2.1 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ	หน่วยงาน					กบล.
	พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	ในสังกัด					
	กฟจ.สกลนคร รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	16.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน						กบล.
	กฟจ.สกลนคร ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 55		55%	55%	55%	55%	
	16.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน						กบล.
	กฟจ.สกลนคร ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100		100%	100%	100%	100%	
6.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (SEPA หมวด 3)	6.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ	หน่วยงาน					
	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	ในสังกัด					
	6.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม						
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส						
	6.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้						กบล.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส						
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น 1-3						
	(จำนวน 1 ราย/ไตรมาส)						
	กฟจ.สกลนคร 6 ราย/ไตรมาส		6	6	6	6	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	6.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ						กบล.
	/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน						
	การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	กฟจ.สกลนคร รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	6.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าจากระบบประเมินความพึงพอใจ						กบล.
	(Smile Box) มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส						
	กฟจ.สกลนคร รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	6.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60						
(SEPA หมวด 3)	กฟจ.สกลนคร		60%	60%	60%	60%	
	ผลส.กบล. ประเมินผลจากโปรแกรม Smart Queue จากทุกไตรมาส						
	6.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน						
	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า						
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	6.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น						กบล.
	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)						
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟผ.1 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	6.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น						กบล.
	กฟจ.สกลนคร 25 ราย/ปี		25	25	25	25	
7. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า	7.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด	หน่วยงาน					
(SEPA หมวด 3)	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ในสังกัด					
	และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	7.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้านแรงดันไฟฟ้า						กบล.
	- รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า						
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน						
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	1. ตรวจวัดแรงดันจุดที่มีการร้องเรียน(ตรวจสอบข้อมูลจากระบบ e-One) และบันทึกข้อมูล						
	ตามแบบฟอร์มภายใน 5 วันที่มีการร้องเรียน						
	2. รวบรวมข้อมูลที่ทำกรตรวจวัด โดยรายงาน กฟผ.1 ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	8.1 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน,	หน่วยงาน					
และการบริการขององค์กร	การแจ้งสถานะ การแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ)	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	8.1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS						กรท.
	(รายละเอียดเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม)		30%	60%	100%	-	
	กฟจ.สกลนคร 5,368 "		1,610	3,221	5,368	-	
	กฟส.อากาศอำนวย 722 "		217	433	722	-	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 6,090 "		1,827	3,654	6,090	-	
9. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	9.1 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	หน่วยงาน					กบล.
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ในสังกัด					
SEPA หมวด 6	กฟผ.1 98% รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		98%	98%	98%	98%	
	กฟจ.สกลนคร 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟส.อากาศอำนวย 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟจ.สกลนคร (รวมสังกัด) 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. วางรายงานในโปรแกรมระบบ SLA ทุกเดือน (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)						
	9.2 การจัดการระบบประกันคุณภาพบริการ (Service Quality Assurance: SQA)						กบล.
	และปรับปรุงกระบวนการทำงานประจำวันของ กฟภ.						
	(ตามค่านิยม SEPA หมวด 6 ข้อ 6.13)						
	กฟจ.สกลนคร 5 กิจกรรม				100%		
	กฟส.อากาศอำนวย 5 กิจกรรม				100%		
	รายละเอียด ดังนี้						
	กิจกรรมที่ 1 : มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. ระดับกอง/กฟฟ.,ระดับฝ่าย/กฟช., ระดับสายงาน						
	กิจกรรมที่ 2 : มีข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุง (QIR) และประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน						
	กิจกรรมที่ 3 : ลงข้อมูลกิจกรรมที่ 1-2 ในระบบ intranet ของ กฟภ. (om.pea.co.th)						
	กิจกรรมที่ 4 : มีการประชุม (วาระ/รายงานการประชุม) และได้ข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุงจาก						
	กิจกรรมที่ 5 : มีการประชุม (วาระ/รายงานการประชุม) และได้ข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุงจากคณะกรรมการจัดทำระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. ระดับฝ่าย/กฟช./สายงาน (ลงข้อมูลรายงานการประชุมในระบบ intranet ของ กฟภ. (om.pea.co.th))						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟจ.สกลนคร
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	10.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2559, 2560)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.สกลนคร 2 กฟฟ.				100%		