

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ๖ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

วิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

๑.การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

(๑) เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕.๐

(๒) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per Capita) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Per Capita) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเป็น ๓๑๗,๐๕๑ บาท (๙,๓๒๕ ดอลลาร์สหรัฐ) และ ๓๐๑,๑๙๙ บาท (๘,๘๕๙ ดอลลาร์ สหรัฐ) ต่อคนต่อปี

(๓) ผลผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

(๔) การลงทุนรวมขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๘.๐ (การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐.๐ และการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๗.๕ ในขณะที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๐ ต่อปี)

๒.การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

(๓) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

๓.การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๑) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

(๒) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

๔.การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

(๒) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๓) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

(๑) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วม

(๒) ขจัดการทุจริตคอร์รัปชัน

(๓) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

กรอบยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

๕. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๘. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางตามแผนพัฒนาตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

พัฒนาภาคกลางให้เป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. ยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมชั้นนำ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1.1 ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี และระยอง ให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม และกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงมาตรการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้สิทธิประโยชน์ การพัฒนาคนและเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และการสนับสนุนเงินทุน เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

1.2 พัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี-ราชบุรี-เพชรบุรีตอนบนให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน

2. พัฒนาแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรของภาคกลางให้เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ

2.1 รักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา และราชบุรี ซึ่งเป็นแหล่งผลิตข้าวพืชผัก และประมงน้ำจืดของประเทศ ให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก โดยเน้นการผลิตและการแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

2.2 พัฒนาธุรกิจการค้าขายผลไม้จังหวัดระยองด้านตะวันออก จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทราให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุหีบห่อ การแปรรูป และการจัดจำหน่าย

2.3 ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ โคเนื้อในจังหวัดสระบุรีและราชบุรี และ สุกร ไก่ และ เป็ดในจังหวัดนครปฐม ชลบุรี และฉะเชิงเทราให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

3. เสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชียที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

3.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นฐานการกระจายรายได้ การสร้างงาน โดยยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

3.2 พัฒนาและปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี จันทบุรี และตราด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล

3.3 สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี และกาญจนบุรี ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

3.4 พัฒนาและอนุรักษ์การท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม โดยฟื้นฟูบูรณะโบราณสถานและสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งปรับปรุงและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและควบคุมการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

4. บริหารจัดการน้ำในภาคตะวันออกอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการใช้น้ำระหว่างภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยวและชุมชน รวมทั้งบรรเทาความเสียหายจากภัยแล้ง โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มเติม รองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียง มีเกียรติภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑

ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (พ.ศ. 2561 - 2564)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision) “เมืองแห่งคุณภาพชีวิต แหล่งของนวัตกรรม ศูนย์กลางการลงทุนด้านอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และการผลิตอาหารปลอดภัย” คำอธิบายวิสัยทัศน์ : เมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และบริการ ตลอดจนเป็นแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย รวมถึงการเป็นศูนย์กลาง การลงทุนด้าน อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายอาหารปลอดภัย	
3.2 พันธกิจ (Mission) 1. เพิ่มศักยภาพการเป็นแหล่งลงทุนด้าน อุตสาหกรรม	3.3 เป้าประสงค์รวม (Goal) 1. มีศักยภาพการเป็นแหล่งลงทุนเพิ่มขึ้นทั้งในด้าน

Electronics และ High Tech 2. พัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตรกรรม การท่องเที่ยวและบริการ 3. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พื้นฟูระบบนิเวศแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และลำน้ำสาขา 4. การจัดการขยะ ผักตบชวา และวัชพืชและนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการเมืองและระบบ Logistics	การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 2. ภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยวและบริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 3. ระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และลำน้ำสาขา ได้รับการฟื้นฟูและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน 4. การขยายตัวของชุมชนเมืองและระบบ Logistics เป็นไปอย่างมีแบบแผน สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ที่ดิน และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3.4 จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) “Hub ของประเทศในการเรียนรู้ รองรับและปรับใช้เทคโนโลยี นำสิ่งดีไปพัฒนา รักษาสภาพแวดล้อม พร้อมสร้างสรรค์ (สินค้า บริการ ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยว) สู่อสากล”	

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม และเกษตรกรรมเชิงสร้างสรรค์
2. พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวพร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากลและประทับใจนักท่องเที่ยว สนับสนุนการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
3. เพิ่มศักยภาพการจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และลำน้ำสาขาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะด้วยการใช้นวัตกรรม
4. เสริมสร้างเมืองให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยและน่าอยู่อย่างยั่งยืนโดยการจัดระเบียบการขยายตัวของชุมชนเมืองอย่างมีแบบแผนเหมาะสม และสอดคล้องกับการวางระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง

เป้าประสงค์ : เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถานศึกษา และชุมชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม และเกษตรกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

1. ผลผลิตของสินค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มสินค้า “เชิงสร้างสรรค์” ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 มีเพิ่ม มากขึ้น
2. ศักยภาพแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ที่สามารถรองรับการผลิตสินค้า “เชิงสร้างสรรค์” มีมากขึ้น
3. มีการนำเอาประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและสินค้า OTOP มากขึ้น

กลยุทธ์ :

1.1 พัฒนาขีดสมรรถนะและยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 พร้อมขยายช่องทางการตลาดการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยพัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการฐานข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเชิงเครือข่ายที่ทันสมัย

1.2 ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันงานวิจัยและพัฒนาเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 สู่มาตรฐานสากล

1.3 พัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าภาคการเกษตรและสินค้าเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

1.4 เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวพร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานสากลและประทับใจนักท่องเที่ยว สนับสนุนการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

1. คุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 และของกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและป่าสัก ได้รับการเพิ่มคุณค่าให้เป็นที่ประจักษ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและกว้างขวางมากขึ้น

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วยทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

กลยุทธ์ :

2.1 ส่งเสริมการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาโครงการพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีชีวิตและสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและสุขภาพ

2.3 ยกระดับการตลาดและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :

การเพิ่มศักยภาพการจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และลำน้ำสาขา และสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะด้วยการใช้นวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

1. ระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสักและลำน้ำสาขามีคุณภาพเพิ่มขึ้น

2. มลภาวะสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลพวงจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ชุมชน และเมืองลดลง

3. สามารถนำขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาสร้างมูลค่าและนำไปสู่การสร้างรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

กลยุทธ์ :

3.1 การบริหารจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัย ในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1

3.2 ยกระดับการให้ความรู้ และส่งเสริมการนำขยะและผักตบชวาไปสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างเมืองให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยและน่าอยู่อย่างยั่งยืนโดยการจัดระเบียบการขยายตัวของชุมชนเมืองอย่างมีแบบแผนเหมาะสม และสอดคล้องกับการวางระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

1. มีสภาพ “ความเป็นเมือง” ที่น่าอยู่ ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสะดวกในการเดินทาง
2. มีโครงข่ายคมนาคมที่เหมาะสมในการสัญจร ขนส่ง และกระจายสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วสามารถลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการขนส่งผ่านกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ :

- 4.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองโดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่งและการปรับปรุงระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจให้มีความพร้อมและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.2 พัฒนาระบบ Logistics และระบบขนส่งสาธารณะสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้าเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
- 4.3 รักษาและสืบสานอัตลักษณ์ของเมืองในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 เพื่อสร้างคุณค่าและ คงความโดดเด่นของเมือง สถานที่สำคัญ และชุมชนที่มีทุนทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ให้คงอยู่ตลอดไป
- 4.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ในเขตชุมชนเมืองให้เป็นระเบียบและสวยงาม

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี

วิสัยทัศน์ :

เมืองการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสีเขียวระดับนานาชาติ สังคมแห่งความสุข

พันธกิจ :

1. นำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
2. ดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมในสังคม
3. จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
4. จัดให้มีการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาครวดเร็วและมีคุณภาพ
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรมหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ มอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

เป้าประสงค์ในภาพรวมของจังหวัดสระบุรี :

“มูลค่าการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมสะอาดเพิ่มขึ้นเศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” เพื่อให้บรรลุประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี มีเป้าประสงค์ภาพรวม ดังนี้

1. การลงทุนในอุตสาหกรรมสะอาดในจังหวัดเพิ่มขึ้น
 2. ต่างประเทศให้ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของจังหวัด
 3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึง
 4. ประชาชนอยู่ในสังคมปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตและมีความสุข
- ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วยจำนวน 4 ประเด็น ดังนี้ :

1. ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการสู่ มาตรฐานสากล
3. เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีภูมิปัญญาไทย
4. เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

- ตัวชี้วัด :**
1. รายได้จากการส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5
 2. รายได้จากการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16

เป้าประสงค์ : การลงทุนในอุตสาหกรรมสะอาดในจังหวัดเพิ่มขึ้น กลยุทธ์ : มีจำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจสู่ความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 2) พัฒนาระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแบบทางเลือกสอดคล้องกลุ่มเป้าหมาย

เฉพาะ

3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้าและบริการ

- 4) พัฒนาสภาพแวดล้อมสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการสู่มาตรฐานสากล

- ตัวชี้วัด :**
1. สินค้าและบริการที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าสากลเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 85
 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับมาตรฐานชุมชน 40 ผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์ : ต่างประเทศให้ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของจังหวัด

กลยุทธ์ : มีจำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพผลิตผลเกษตรปลอดภัยอาหารปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐาน
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ

3) ส่งเสริมการพัฒนาระดับฝีมือแรงงานสอดคล้องกับภาคการผลิตสาขาเป้าหมายเฉพาะ

4) ส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีมัชฌิมพัฒนาไทย

ตัวชี้วัด : 1. คดีอาชญากรรมและคดีอาชญากรรม ลดลงคิดเป็นร้อยละ 25

2. จำนวนอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสำคัญ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 35

3. ครอบครัวอบอุ่นตามเกณฑ์ที่กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กำหนด เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 85

4. หมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง คิดเป็นร้อยละ 90

เป้าประสงค์ : ประชาชนอยู่ในสังคมปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตและมีความสุข

กลยุทธ์ : มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1) เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2) ส่งเสริมสังคมแห่งคุณภาพสอดคล้องตามวิถีมัชฌิมพัฒนาไทย

3) เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และดำรงชีวิตแบบพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพมาตรฐาน

ตัวชี้วัด : 1. ประชากรที่เข้าถึงบริการด้านสวัสดิการสังคม คิดเป็นร้อยละ 95

2. จำนวนข้อร้องเรียนในการให้บริการที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 90

เป้าประสงค์ : ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ : มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1) ส่งเสริมการบริการสวัสดิการสังคมถ้วนหน้า

2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล

3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงการบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ “สาธารณสุขปลอดภัยมาตรฐาน ชุมชนมีสุขภาพชีวิตที่ดี”

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

วิสัยทัศน์ “สนับสนุน ตอบสนองนโยบายของรัฐ บนพื้นฐานของความเข้าใจ ในปัญหาและศักยภาพของท้องถิ่น พร้อมบูรณาการการจัดการร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและการจัดสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการบริการด้านสาธารณสุขและการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๖ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

กลยุทธ์ที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการทุกภาคส่วน

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. วิสัยทัศน์

“ชุมชนที่มีสุขอย่างยั่งยืน ภายใต้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม

ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านพัฒนาองค์กรและบุคลากร ภาครัฐสู่การบริหารกิจการบ้านเมือง

ที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

๓. แนวทางการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางที่ ๑. การพัฒนาศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางที่ ๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

แนวทางที่ ๓. การส่งเสริมบริการสาธารณสุข และการส่งเสริมสุขภาวะทางกาย และจิตใจ
ของประชาชน

แนวทางที่ ๔. การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม

แนวทางที่ ๕. การส่งเสริมและการพัฒนาการศึกษา

แนวทางที่ ๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แนวทางที่ ๗. การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพในชุมชน

แนวทางที่ ๘. การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจและการ
พึ่งพาตนเอง

แนวทางที่ ๙. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๑ อนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๔ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและวันสำคัญ

แนวทางที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ศิลปวัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านพัฒนาองค์กรและบุคลากร ภาครัฐสู่การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทางที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานองค์กร

แนวทางที่ ๓ พัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชน

แนวทางที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางที่ ๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน

ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน

แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมการเรียนรู้ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเมือง

การปกครองระบอบประชาธิปไตย

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการประชาสังคมภาคประชาชน

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. กรณีโครงการก่อสร้างพื้นฐาน วัดที่คุณภาพของงานจากคณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานโดยถูกต้องตามแบบ ไม่มีปัญหาและข้อท้วงติง

๒. กรณีโครงการด้านอื่นๆ วัดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการทุกประการ

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น ถนน สะพาน รางระบายน้ำที่ปลอดภัย ต่อ คสล. หอกระจายข่าว ระบบน้ำอุปโภคบริโภค อาคารต่างๆ สิ่งก่อสร้างใน฼าปนสถาน ป้ายจราจร กระจกโค้งป้องกันอุบัติเหตุ ไฟกระพริบ ฯลฯ

๒. โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตต่างๆ เช่น การช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส โครงการพัฒนาหมู่บ้านในด้านสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการสหกรณ์ ส่งเสริมเยาวชน สตรี อุดหนุน อปท.อื่น ส่วนราชการหรือหน่วยอื่นของรัฐ องค์กรประชาชน องค์กรการกุศล องค์กรที่จัดตั้งตามกฎหมาย เพื่อดำเนินโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาด้านสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ฯลฯ

๓. การป้องกันและระงับโรคติดต่อต่างๆ ควบคุมป้องกันโรคระบาดในพื้นที่ พัฒนา ส่งเสริมสนับสนุนการบริการสาธารณสุขของหมู่บ้านกองทุนหลักประกันสุขภาพ อบต.ชำผักแพว ฯลฯ สร้างเสริมสุขภาวะในชุมชน เช่นการจัดการแข่งขันกีฬา การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ฯลฯ

๔. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆขององค์การบริหารส่วนตำบลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร

๕. พัฒนา วางแผน ส่งเสริมการลงทุนและการพาณิชย์ กรมพัฒนา วางแผน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลจำผักแพว

๒.๖ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. การพัฒนาศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

๓. การส่งเสริมบริการสาธารณสุข และการส่งเสริมสุขภาพทางกาย และจิตใจของประชาชน

๔. การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม

๕. การส่งเสริมและการพัฒนาการศึกษา

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

๗. การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพในชุมชน

๘. การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจและการพึ่งพาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑ อนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งแวดล้อม

๔ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑ ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและวันสำคัญ

๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

๓ ส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔ ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านพัฒนาองค์กรและบุคลากร ภาครัฐสู่การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๑ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

๒ พัฒนาระบบบริหารงานองค์กร

๓ พัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชน

๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน
ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน

๖ ส่งเสริมการเรียนรู้ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว

๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

๓ ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

๑ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๒ พัฒนาระบบการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเมือง
การปกครองระบอบประชาธิปไตย

๓ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการประชาสังคมภาคประชาชน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง

การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปรางกำหนดการพัฒนาที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆขององค์การบริหารส่วนตำบลข้าฝักแพวที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบต.



เป้าประสงค์



ตัวชี้วัด



ค่าเป้าหมาย



จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S๑	มีคำสั่งแบ่งโครงสร้างขององค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปรางชัดเจน คลอบคลุมอำนาจหน้าที่ตามภารกิจ และสามารถเปลี่ยนแปลงปรับปรุงได้ตามภารกิจที่ได้รับเพิ่มขึ้นหรือถ่ายโอน	W๑	บุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลยังขาดแคลน ไม่เพียงพอต่อการบริหารงาน
S๒	มีแผนพัฒนาที่ชัดเจน และมีการบูรณาการจัดทำแผน การทำงาน ร่วมกับหน่วยงานหรือส่วนราชการอื่น	W๒	ความต้องการ และคาดหวังของประชาชนมีสูง ต่อองค์การบริหารส่วนตำบล ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน แต่องค์การบริหารส่วนตำบลตอบสนองได้น้อย
S๓	มีคำสั่งแบ่งงานหรือการมอบอำนาจการบริหารงานตามลำดับชั้น	W๓	คนในท้องถิ่นมีปัญหาหนี้สินอันเนื่องมาจากการประกอบอาชีพหรือการดำรงชีวิต ประจำวันในอัตราสูง
S๔	ผู้บริหารท้องถิ่นกำหนดนโยบายได้เองภายใต้กรอบของกฎหมาย		

		W๔	พื้นที่ตำบลไม่มีรถโดยสารประจำทางสัญจรผ่าน ทำให้การเดินทางไม่สะดวก ส่วนใหญ่ประชาชน จะใช้รถส่วนตัว
S๕	มีข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นเครื่องมือในการตอบสนองความต้องการของประชาชนในตำบล	W๕	มีระเบียบ/กฎหมายใหม่ๆ จำนวนมากทำให้ทำให้การปฏิบัติของบุคลากรไม่ทันต่อเหตุการณ์
S๖	สภาองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถออกข้อบัญญัติได้เอง ภายใต้กรอบกฎหมาย	W๖	บุคลากรมีน้อย ทำให้ต้องรับผิดชอบงานหลายอย่าง เกิดการทำงานไม่มีความต่อเนื่อง และ ประสิทธิภาพในการทำงานน้อย
S๗	สามารถจัดกรอบอัตรากำลังได้เองตามภารกิจและกำลังงบประมาณ		
S๘	ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรงทำให้เข้าใจปัญหาความเดือดร้อน และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง	W๗	ขาดแคลนน้ำใช้อุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง
		W๘	การแพร่ระบาดของยาเสพติด เช่น ยาบ้า

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S๙	มีรายได้จากการจัดเก็บรายได้เป็นของตนเอง ทำให้คล่องตัวในการบริหารงาน	W๙	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนและความไม่เข้าใจสิทธิในการแสดงออกความคิดเห็น
S๑๐	มีเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและทันสมัย	W๑๐	ประชาชนยังมีระบบความคิด หรือการประกอบอาชีพแบบเดิมๆ เช่น การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ฯลฯ
S๑๑	มีพื้นที่ขนาดตำบลขนาดกลางง่ายต่อการบริหารและดูแลอย่างทั่วถึง	W๑๑	ปัญหาหลักขโมยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
S๑๒	เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว	W๑๒	งบประมาณค่อนข้างน้อย ทำให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนยังครอบคลุมไม่ได้เพียงพอ
S๑๓	สภาพของพื้นดิน มีคุณภาพค่อนข้างสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชได้ทุกชนิด	W๑๓	ระบบข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน หรือไม่ครบถ้วนครอบคลุมในทุกด้าน
S๑๔	กลุ่มองค์กรภาคประชาชนที่เข้มแข็งและมีการทำงานในระบบของเครือข่าย	W๑๔	ขาดการอนุรักษ์ในขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
S๑๕	มีการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	W๑๕	เยาวชนขาดความตระหนักในการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา
S๑๖	มีระบบสื่อสารและระบบสารสนเทศที่เหมาะสม	W๑๖	ประชาชนขาดความตระหนักในการดูแลและบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
S๑๗	ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านการเมือง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	W๑๗	อาชีพหลักของคนในชุมชนส่วนใหญ่ทำการเกษตร ต้องอาศัยแหล่งน้ำจากธรรมชาติ ซึ่งบางครั้งไม่เพียงพอ
S๑๘	มีกลไกการบริหารราชการ ประชาคมภาคประชาชนในทุกชุมชน		

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
๐๑	มีแนวโน้มได้รับการถ่ายโอนภารกิจเพิ่มมากขึ้นตามแผนกฎหมายกระจายอำนาจ	T๑	อำนาจหน้าที่ตามแผนกระจายอำนาจบางภารกิจยังไม่มี ความชัดเจน
๐๒	แนวโน้มของรายได้ที่ได้รับจัดสรรมากขึ้นตามลำดับแผนกระจายอำนาจ และการจัดเก็บรายได้เองขององค์การบริหารส่วนตำบล	T๒	การให้ความอิสระองค์การบริหารส่วนตำบลจากส่วนกลางยังไม่เต็มที่ ยังต้องอยู่ภายใต้การกำกับ ควบคุมดูแลจาก ส่วนภูมิภาค
๐๓	สามารถหาแรงงานได้ง่าย ราคาถูก จากประเทศเพื่อนบ้าน	T๓	การจัดสรรงบประมาณจากรัฐยังไม่เพียงพอ กับภารกิจที่ถ่ายโอนให้กับท้องถิ่น
๐๔	กฎหมายกระจายอำนาจ เอื้อต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล		
๐๕	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีความสะดวกคล่องตัว และมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น	T๔	ภาคเกษตรกรรมมีปัญหาหนี้สิน ขาดทุน คุณภาพต่ำ ผลผลิตทางเกษตรส่วนใหญ่มีราคาตกต่ำ
		T๕	น้ำมันมีราคาแพงอย่างต่อเนื่อง
๐๖	ประชาชนมีความสมัครสมานสามัคคีกันดี มีความขัดแย้งทางการเมือง ทางความคิดเห็นน้อย	T๖	การอพยพแรงงานของคนในพื้นที่ เนื่องจากแหล่งงานรองรับไม่เพียงพอ
๐๗	มีวัด สามารถพัฒนาเสริมสร้างความพร้อมให้เป็นแหล่งพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของเยาวชน และประชาชนในตำบล	T๗	ประชาชนไม่ให้ความสำคัญในการศึกษาของบุตร-หลาน ให้ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
๐๘	มีสถานศึกษาอยู่ในพื้นที่ ตั้งแต่เด็กก่อนวัยเรียน ถึงมัธยมตอนต้น และมีศูนย์การเรียนรู้นอกระบบ ซึ่งมีความพร้อม มีศักยภาพในการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง	T๘	ภัยธรรมชาติเนื่องจากพื้นที่ของตำบลมีลักษณะแหล่งต้นน้ำ ฤดูฝนมีน้ำท่วม ฤดูแล้งมีภัยแล้งขาดน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค
๐๙	มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนครอบคลุมทั้งพื้นที่อย่างเพียงพอ	T๙	ความไม่มั่นคงทางการเมืองระดับชาติมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบล

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
O๑๐	การแก้ไขปัญหาความยากจนและปัญหา ยาเสพติดตามนโยบายรัฐบาล จังหวัด และอำเภอสอดคล้องกับนโยบายและ ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	T๑๐	ผลจากการถ่ายโอนภารกิจทำให้มีงาน/หน้าที่ เพิ่มขึ้นแต่ไม่มีบุคลากรมารองรับ
		T๑๑	สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจและการ เปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการ พัฒนาท้องถิ่น
O๑๑	นำข้อมูลจากการจัดทำเวทีประชาคม จัดทำโครงการ/กิจกรรมหรือสนับสนุน ด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของชุมชน	T๑๒	ประชาชนไม่สนใจ ขาดจิตสำนึกในการมีส่วน ร่วมในการพัฒนาพื้นที่ และไม่ให้ความสำคัญ กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของท้องถิ่นและ ของภาครัฐ
O๑๒	มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทาง สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันใช้สันติวิธีเป็น แนวทางในการแก้ไขปัญหา	T๑๓	ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคม อาเซียน
O๑๓	มีความเข้มแข็งทางการเมืองในระดับ ท้องถิ่นทำให้การบริหารจัดการมีความ ต่อเนื่อง		

นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง

ในการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง สมัยสามัญ สมัยที่ ๔/๒๕๕๖ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๒ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปรางได้แถลงนโยบายการบริหารงานไว้ดังนี้

นโยบายที่กำหนดไว้ทั้งหมด ๖ ด้าน ด้วยกันดังนี้

๑. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีแนวทางดังนี้

๑.๑ ซ่อมสร้างและบำรุงรักษาถนนทุกสาย ทั้งเส้นทางสายหลักและทางเชื่อมระหว่าง หมู่บ้านโดยจะปรับปรุงให้เป็นถนนที่ได้มาตรฐานประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดปี

๑.๒ ซ่อมสร้างและปรับปรุงระบบน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้ ครอบคลุมทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๑.๓ จัดให้มีการขุดลอกคูคลอง แหล่งน้ำที่ตื้นเขิน

๑.๔ พัฒนาขยายเขตระบบไฟฟ้าหรือไฟฟ้าสาธารณะให้ทั่วถึง

๒. นโยบายด้านเศรษฐกิจ

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง จะส่งเสริมสนับสนุนหรือผลักดันให้มีกระบวนการสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับประชาชนทุกระดับโดยจะส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามศักยภาพของชุมชนในระดับพื้นฐานรากของตำบล โดยมีแนวทางดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๒.๒ ส่งเสริมให้ประชาชน ได้นำภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎรในท้องถิ่น

๒.๓ จัดฝึกอบรมอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงานของเยาวชนสตรีและประชาชนทั่วไป

๒.๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพดี เช่น จัดหาเครื่องคัดแยกเมล็ดพันธุ์

๓. นโยบายด้านสังคม

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ตำบลท่ามะปรางเป็นชุมชนที่ปลอดภัย น่ายอยู่ และพัฒนาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในตำบลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างโอกาสให้ทุกคนได้รับการบริการอย่างเท่าเทียมกันโดยมีแนวทางดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมการสร้างชุมชนน่ายอยู่ และการสร้างความเข้มแข็งและความสามัคคีของชุมชน

๓.๒ ส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาครอบครัวสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความอบอุ่นให้แก่ครอบครัว

๓.๓ สนับสนุนกิจกรรมสร้างระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบล

๓.๔ ให้การสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คนพิการผู้ป่วยเอดส์ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

๓.๕ สนับสนุนกิจกรรมในการป้องกันและบำบัดยาเสพติด

๔. นโยบายด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง จะส่งเสริมและสนับสนุนระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ และมีความเข้มแข็ง ตลอดจนสร้างระบบสุขภาพที่ดีให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนในตำบลให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งทางร่างกายและจิตใจโดยมีแนวทางดังนี้

- ๔.๑ ส่งเสริมระบบสาธารณสุขมูลฐานให้มีความเข้มแข็ง
- ๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนในตำบลท่ามะปราง มีความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ พร้อมทั้งป้องกันโรคระบาดและโรคติดต่อรวมทั้งสามารถปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้
- ๔.๓ ส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลท่ามะปราง มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ส่งเสริมให้มีการออกกำลังกาย
- ๔.๔ สนับสนุนพัฒนาชาวตำบลท่ามะปราง ตามยุทธศาสตร์อยู่ดีกินดี มีสุข
- ๔.๕ ส่งเสริมการป้องกันโรคและบริการความรู้ด้านสาธารณสุขมูลฐานแก่ประชาชนได้มีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง

๕. นโยบายด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและกีฬา

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง จะส่งเสริมและสนับสนุนระบบการศึกษาและส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ของประชาชนในตำบล การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม ท้องถิ่น และรักษาประเพณีท้องถิ่นให้ยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

- ๕.๑ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียนให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์
- ๕.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาให้หลากหลายและทั่วถึง
- ๕.๓ ส่งเสริมจารีตประเพณี วัฒนธรรมให้เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของตำบล
- ๕.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี
- ๕.๕ ส่งเสริมให้มีการจัดแข่งขันกีฬาในระดับโรงเรียน ระดับหมู่บ้านและตำบลเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

๖. นโยบายด้านการเมืองการบริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมุ่งเน้นความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมโดยมีแนวทางดังนี้

- ๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกๆ ด้าน
- ๖.๒ ให้ความร่วมมือช่วยเหลือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน อันจะก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อราษฎรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง
- ๖.๓ เพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ
- ๖.๔ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือวิธีการทำงานโดยนำการบริหารงานแนวใหม่มาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๖.๕ สร้างระบบงานบริหารงานบุคคลโดยยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน โดยการดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
- ๖.๖ เน้นการบริหารราชการแบบเปิดโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่นมากขึ้น เปิดโอกาสให้ประชาชนเสนอแนะและแสดงความคิดเห็นร่วมปฏิบัติงานและตรวจสอบติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑ การเปลี่ยนแปลงในประเทศที่จะส่งผลกระทบต่ออบต.

- รัฐธรรมนูญฉบับใหม่จะส่งผลกระทบต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างไร
- แนวโน้มการยกฐานะจาก อบต. เป็นเทศบาลทั่วประเทศ
- แนวโน้มการควมรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ในตำบลเดียวกันให้มีองค์กรเดียว
- การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการจัดสรรเงินงบประมาณให้ อบต.

๓.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคที่จะส่งผลกระทบต่อ อบต.

AEC หรือ Asean Economics Community คือการรวมตัวของชาติในอาเซียน ๑๐ ประเทศ โดยมี ไทยพม่าลาวเวียดนามมาเลเซียสิงคโปร์อินโดนีเซียฟิลิปปินส์กัมพูชาบรูไน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้ายๆ กลุ่ม Euro Zone นั้นเอง จะทำให้มีผลประโยชน์อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า ส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า (เรียกว่าสินค้าอ่อนไหว)

Asean จะรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและมีผลเป็นรูปธรรม ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ วันนั้นจะทำให้ภูมิภาคนี้เปลี่ยนไปอย่างมากโดย AEC Blueprint (แบบพิมพ์เขียว) หรือแนวทางที่จะให้ AEC เป็นไปคือ

๑. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน
๒. การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง
๓. การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน
๔. การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

๓.๕ รายละเอียดยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี (พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีมัชฌิมพัฒนาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาลและมีคุณภาพมาตรฐาน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมนิยมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลข้าฝักแพว

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและโครงสร้าง

พื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม การศึกษาและสวัสดิการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรและบุคลากรสู่การบริหารจัดการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตร

เป้าประสงค์

๑. การติดต่อสื่อสาร การสัญจรไปมาของประชาชน ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

๒. ประชาชนมีไฟฟ้าใช้เพียงพอทุกครัวเรือน โดยการขยายเขตไฟฟ้า ย้ายเสาไฟฟ้า เพิ่มแรงดันไฟฟ้า เพิ่มไฟส่องสาธารณะ

๓. ประชาชนมีน้ำประปาที่สะอาด ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค

๔. ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง

๕. ประชาชนมีอาชีพและรายได้พอเพียง

๖. ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด

๗. การสงเคราะห์ให้ความช่วยเหลือ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นไปอย่างทั่วถึง

๘. ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศาสนาและวัฒนธรรม

๙. ประชาชนมีช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และรวดเร็ว

๑๐. ส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

๑๑. ส่งเสริมให้ประชาชนทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรชีวภาพ ลดการใช้สารเคมี

๑๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในบทบาทหน้าที่ มีส่วนร่วมในการพัฒนา

๑๓. องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะปราง มีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนได้อย่างรวดเร็ว

๑๔. การบริหารงานทั่วไป การบริหารงานบุคคล และการบริหารงานคลังขององค์การบริหาร
ส่วนตำบลท่ามะปราง เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ตัวชี้วัด

๑. กรณีโครงการก่อสร้างพื้นฐาน วัดที่คุณภาพของงานจากคณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจ
รับงานโดยถูกต้องตามแบบ ไม่มีปัญหาและข้อท้วงติง

๒. กรณีโครงการด้านอื่นๆ วัดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการทุกประการ

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. การพัฒนาศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

๓. การส่งเสริมบริการสาธารณสุข และการส่งเสริมสุขภาวะทางกาย และจิตใจ
ของประชาชน

๔. การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม

๕. การส่งเสริมและการพัฒนาการศึกษา

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

๗. การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพในชุมชน

๘. การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจและการ
พึ่งพาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑ อนุรักษ์และพัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

๓ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งแวดล้อม

๔ การป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑ ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและวันสำคัญ

๒ สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญ ศิลปวัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

๓ ส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔ ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านพัฒนาองค์กรและบุคลากร ภาครัฐสู่การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๑ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

๒ พัฒนาระบบบริหารงานองค์กร

๓ พัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชน

๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน

ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน

๖ ส่งเสริมการเรียนรู้ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว

๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

๓ ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

๑ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๒ พัฒนาระบบการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเมือง

การปกครองระบอบประชาธิปไตย

๓ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการประชาสังคมภาคประชาชน