



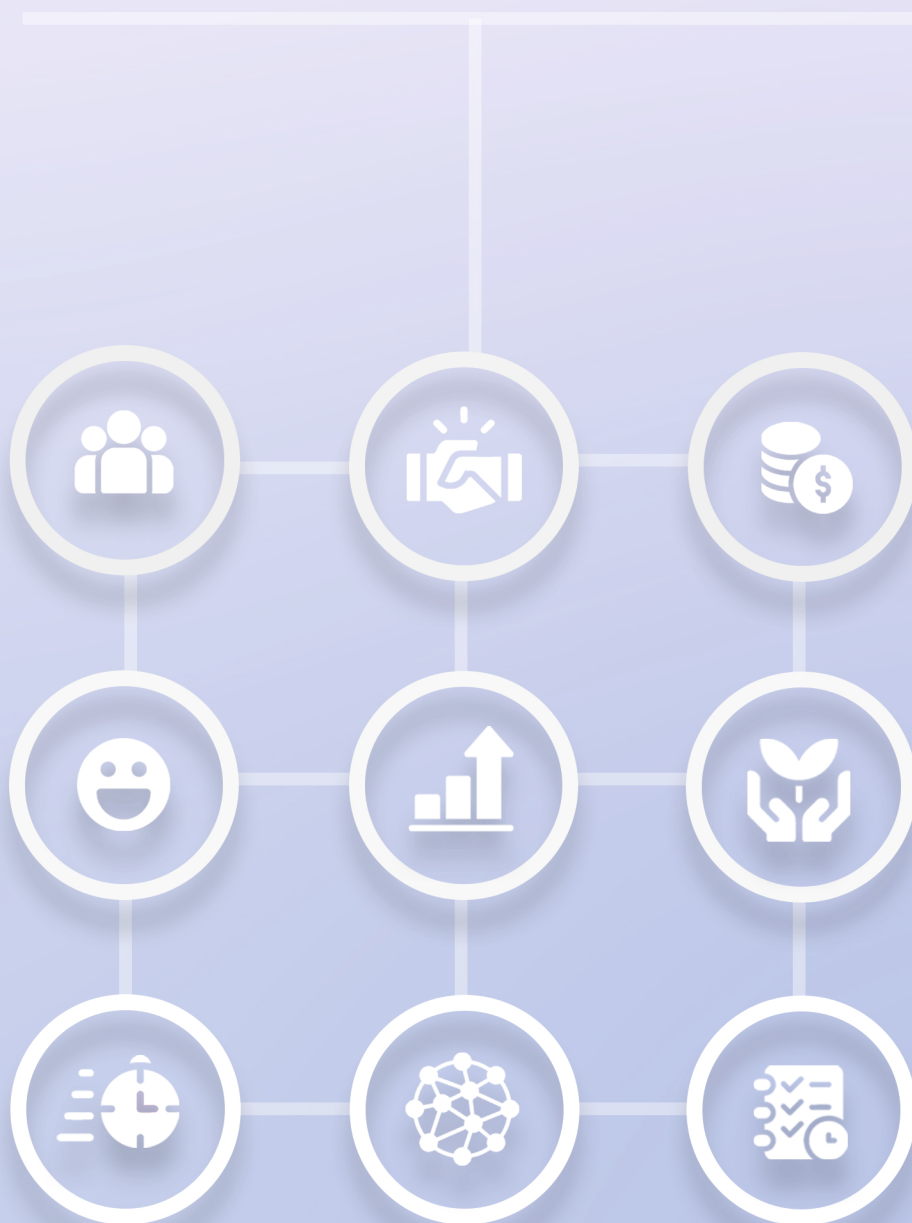
PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนการดำเนินงาน ปี 2567



นายศุภชัย เอกอุ่น
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

เติบโตพร้อมพันธมิตร สานต่อภารกิจหลัก ผลักดันด้วยเทคโนโลยี



แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2567 ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่ นายศุภชัย เอกอุ่น ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีตามสัญญาจ้างระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- นโยบายคณะรัฐมนตรี (11 กันยายน 2566)
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน
- ร่างแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan 2023)
- ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2580 (PDP2023)
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558-2579
- แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567-2571
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้นำแผนและนโยบายดังกล่าว รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดกรอบแนวทางและทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (Smart Energy for Better Life and Sustainability)”

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางในการบริหารงานของผู้ว่าการตามนโยบาย P E A ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

สารบัญ

วิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1

นโยบายภาครัฐ
แผนยุทธศาสตร์ กฟภ.
และแผนที่เกี่ยวข้อง

2

ความท้าทาย และ
ความเสี่ยงของ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

23

แนวทางการบริหารและ
พัฒนาของผู้ว่าการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

25

แผนการดำเนินงาน
ของผู้ว่าการการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค ปี 2567

29

ความเชื่อมโยงนโยบาย
ภาครัฐและแนวทางการ
บริหารและพัฒนา PEA

38

ภาคผนวก

39

วิสัยทัศน์ (Vision)

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
Smart Energy for Better Life and Sustainability

ภารกิจ (Mission)

ผลิต จัดหา และให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

กันโลก บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- SO1** เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO2** ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวข้องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
- SO3** เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “**ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน**” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “**ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- **ต่อยอดอดีต** โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- **ปรับปรุงจจุบัน** เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- **สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่ระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก **“ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”** โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และ

พร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

และได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้



1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับ กฟผ. จำนวน 3 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

1. หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก กล่าวคือ

กฟผ. ควรมีวิธีในการจัดการรองรับปริมาณไฟฟ้าให้เพียงพอบริการภายในประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยสร้างหลักประกันในการขับเคลื่อนสู่

ระบบการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด อาทิ การจัดเตรียมสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างเพียงพอ ครอบคลุมเส้นทางคมนาคมสำคัญทั่วประเทศ

2. หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค อาจกล่าวได้ว่า กฟผ. มีหน้าที่ในพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 74 จังหวัด ให้มีความเสถียรเพื่อสนับสนุนการลงทุนและการค้าที่มาจากต่างประเทศโดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนความน่าลงทุนของประเทศจากกลุ่มนักลงทุนต่างชาติซึ่งต้องการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในแถบภูมิภาคอาเซียน และอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

3. หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ กล่าวคือ ภาครัฐตั้งเป้าหมายต้องการมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ดังนั้น กฟผ. ควรตั้งเป้าหมายการพัฒนาการเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นรูปแบบหลักในการจำหน่ายไฟฟ้าของประเทศ แทนการเลือกใช้พลังงานเชื้อเพลิง อีกทั้งพัฒนาวิธีการและระบบโครงข่ายเพื่อให้เกิดการซื้อขายไฟฟ้าในรูปแบบตลาดเสรี เพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของผู้ผลิตรายย่อยในประเทศ และผลักดันรถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้กลายเป็นทางเลือกหลักในการเดินทางของประเทศ โดยมุ่งหวังลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศ

ในส่วนของหมวดหมู่รองที่ กฟผ. สามารถช่วยสนับสนุนความสำเร็จ ประกอบด้วย 3 หมวดหมู่รอง ได้แก่

1. หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดย กฟผ. สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตร โดยเลือกทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้ารายย่อยเพื่อนำไปจำหน่าย จากโรงไฟฟ้าชุมชนชีวมวล

2. หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว คือ สาธารณูปโภคพื้นฐานทั่วถึง ดังนั้น กฟผ. ควรสนับสนุนในการจำหน่ายไฟฟ้าโดยการจำหน่ายระบบสายส่งในพื้นที่ห่างไกล เช่น เกาะ หรือพื้นที่ห่างไกลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นในพื้นที่

3. หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม กล่าวคือ กฟผ. สามารถมีส่วนร่วมโดยการคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ โดยการขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าไปยังทุกพื้นที่ของประเทศไทยอย่างทั่วถึง

3. นโยบายคณะรัฐมนตรี (11 กันยายน 2566)

คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี โดยนายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน แถลงต่อรัฐสภา ในวันที่ 11 กันยายน 2566 ประกอบด้วย

- **นโยบายระยะสั้น** กระตุ้นเศรษฐกิจ เร่งแก้ไขปัญหาเร่งด่วนมุ่งเน้นการแก้ปัญหาหนี้สินในภาคครัวเรือน ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ผลักดันการท่องเที่ยว แก้ปัญหารัฐธรรมนุญ และฟื้นฟูหลักนิติธรรม (Rule of Law)

- **นโยบายระยะกลางและยาว** สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ จากการทูตเชิงรุก ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ Matching Fund เพื่อร่วมลงทุนใน Start Up พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน และตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ในภาคเกษตร ปศุสัตว์ และประมง

ขยายโอกาส จากการเร่งดำเนินการให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดินทำกิน ยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็น เปลี่ยนเป็นรัฐสนับสนุน บริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ เปิดรับแรงงานและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ สนับสนุน Soft Power และกีฬา ปฏิรูปการศึกษา สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาครู ดูแลนักเรียนทั้งสุขภาพกาย และใจ

สร้างคุณภาพชีวิต นำความปลอดภัย สร้างศักดิ์ศรี และความภาคภูมิใจ โดยปรับโครงสร้างหน่วยงานความมั่นคงให้เหมาะสมกับยุคสมัย เปลี่ยนรูปแบบเกณฑ์ทหารเป็นสมัครใจ ปรามปรามยาเสพติด คืบคลานให้กับครอบครัว ดูแลสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 พัฒนาระบบสาธารณสุขยกระดับ “30 บาทรักษาทุกโรค” ดูแลคนทุกกลุ่มให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ด้วย “สวัสดิการโดยรัฐ” และผลักดันกฎหมายสนับสนุนสิทธิและความเท่าเทียมของคนทุกกลุ่ม

4. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

สู่การขับเคลื่อนภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของกระทรวงมหาดไทย

“ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น”

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
2. น้ำดื่มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
3. การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ
4. พลังงานสะอาด
5. การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
6. การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
7. การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
8. การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
9. การแก้ไขปัญหาหยาเสพติด
10. สนับสนุนการพัฒนาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ และการเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับสังคมผู้สูงอายุ

5. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)

มีเป้าหมายเพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่สำคัญของการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน 2 ระยะ สรุปดังนี้

ระยะสั้น มุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงาน สร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยสร้างศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเบ็ดเสร็จ One-Stop-Service โรงไฟฟ้าที่แท้จริง สร้างศูนย์

สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ให้รัฐบาลปรับแผนการจัดหาพลังงานใหม่ทั้งไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมัน ศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า และส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ศึกษาโอกาสพัฒนาเป็น Regional LNG Trading Hub และศึกษาการริเริ่มการสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ของ ประเทศจากปิโตรเคมี

ระยะปานกลาง การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตาม แผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงาน และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมี นัยสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีแนวทางการเสนอพื้นที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่ประชาชนเสนอเองเป็นครั้งแรก มีโรงไฟฟ้า สายส่ง ระบบท่อ ตามแผนลงทุนและจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เกิดการเริ่มสร้างฐานลงทุนใหม่จาก ปิโตรเคมี ระยะที่ 4 อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนมีการขยายตัวภายในประเทศตามเป้าหมายของ คณะกรรมการระดับประเทศ ลดการผูกขาด สร้างการแข่งขันในทุกกิจการพลังงาน ประชาชนเข้าถึงการใช้ พลังงานในราคาที่เป็นธรรม ได้รับคุณภาพและการบริการที่ดีขึ้น จัดทำกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อ ส่งเสริมการใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้าง รายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- กิจกรรมปฏิรูปที่ 1** ศูนย์อนุมัติอนุญาตเบ็ดเสร็จ One-Stop-Service ด้านกิจการไฟฟ้าที่แท้จริง
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 2** การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 3** การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 4** การพัฒนาปิโตรเคมีระยะที่ 4 เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างฐานทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 5** ปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าและธุรกิจก๊าซธรรมชาติเพื่อเพิ่มการแข่งขัน

ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ในประเด็นหลัก ที่มุ่งไปสู่การปรับแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอ ความคิดเห็นด้านพลังงาน และการส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ซึ่ง กฟผ. จำต้อง เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว

6. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์คือ

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐบาลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

7. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในระยะ 5 ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

- กลยุทธ์ :** (1) ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) รักษาความสงบเรียบร้อยและการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ
- (3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- กลยุทธ์ :** (1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบชี้เป้าด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย
- (3) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล

- กลยุทธ์ :** (1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) พัฒนาระบบที่ดินและแผนที่แห่งชาติ
- (3) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- (4) บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ :** (1) ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง
- (2) พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล
- (3) เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (4) ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

8. แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน

แผนปฏิบัติราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาคเอเชีย เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งจากภาคพลังงาน” และพันธกิจ “เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาพลังงานในระดับพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย 4 แผนปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอ และวางโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในอนาคต

แนวทางการพัฒนา : (1) จัดหาพลังงานให้เพียงพอความต้องการ
(2) วางโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่มีประสิทธิภาพ
(3) ส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงาน
(4) พัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการพลังงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การกำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : การกำกับกิจการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย มีการเตรียมการเพื่อรองรับอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และสร้างบริบทสนับสนุนการแข่งขันกิจการพลังงาน

แนวทางการพัฒนา : (1) เตรียมการรองรับการกำกับกิจการพลังงานในอนาคต
(2) ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
(3) กำกับกิจการพลังงาน ด้านมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การสร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน

เป้าหมาย : ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีพลังงาน

- แนวทางการพัฒนา :** (1) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดภายในประเทศ
- (3) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีในระดับชุมชนทั่วประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การสร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ

เป้าหมาย : กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและ
ศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศที่น่าเชื่อถือ

- แนวทางการพัฒนา :** (1) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- (2) ยกย่องกระทรวงพลังงานให้เป็นศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศ
ที่น่าเชื่อถือ
- (3) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรที่บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

9. ร่างแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan 2023)

ตามที่หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะกระทบในระยะยาว ส่งผลกระทบต่อการวางแผนด้านนโยบายพลังงานของประเทศไทย ให้มีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้พลังงานมีการเปลี่ยนแปลงไป

กระทรวงพลังงานได้จัดทำ “แผนพลังงานชาติ” (National Energy Plan 2023) เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินนโยบายเพื่อการพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งจะเป็นการนำแผนพลังงานชาติทั้ง 5 แผนที่มีอยู่ ซึ่งประกอบด้วย

1. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP)
2. แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)
3. แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP)
4. แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)
5. แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan)

มาบูรณาการและรวมกันไว้ภายใต้แผนเดียว ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดแผนพลังงานชาติที่สอดคล้องกับแนวทางการมุ่งไปสู่การใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายในปี 2580 ภายใต้ทิศทางนโยบาย 5 ด้านคือ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน
- ลงทุนพลังงานสีเขียว
- ดำเนินนโยบาย 4D1E เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคพลังงาน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี

10. แผนปฏิบัติการการกำกับกิจการพลังงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการการกำกับกิจการพลังงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับกิจการพลังงานของประเทศ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 อย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “กำกับกิจการพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการแข่งขันให้เหมาะสมเป็นธรรม” โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีบริการด้านพลังงานอย่างเพียงพอ มีความมั่นคง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ใช้พลังงานและผู้รับใบอนุญาต

เป้าหมาย : จัดหาพลังงานให้เพียงพอ ทัวถึง มีความมั่นคงรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

วัตถุประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงานอย่างเป็นธรรมในอัตราค่าบริการที่เหมาะสมสะท้อนต้นทุนการประกอบกิจการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : (1) ก้าวเข้าสู่การแข่งขันในกิจการก๊าซธรรมชาติระยะที่ 2 และการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
(2) มีอัตราค่าบริการพลังงานที่เหมาะสมเป็นธรรมสะท้อนต้นทุนการประกอบกิจการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 3 กำกับการประกอบกิจการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : (1) สถานประกอบกิจการพลังงานมีมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

(2) การประกอบกิจการพลังงานมีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และมีการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

วัตถุประสงค์ที่ 4 ปกป้องสิทธิเสรีภาพของผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และผู้รับใบอนุญาต ในการมีส่วนร่วม เข้าถึง ใช้ และจัดการด้านพลังงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

เป้าหมาย :

- (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการกำกับกิจการพลังงาน
- (2) สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็งให้ครบ 77 จังหวัด
- (3) ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนและชุมชนท้องถิ่น และมีระบบการบริหารกองทุนพัฒนาไฟฟ้าที่ทันสมัย

วัตถุประสงค์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมาย :

- (1) องค์กรมีคะแนนผลประเมิน ITA มากกว่าร้อยละ 95 (AA) ภายในปี พ.ศ. 2568 และรักษาระบบคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ISO 9001 และพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO อื่นในปี พ.ศ. 2570
- (2) มีศูนย์ข้อมูลด้านการกำกับกิจการพลังงานภายในปี พ.ศ. 2567
- (3) พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการเรียนรู้จัดการให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

11. ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2580 (PDP2023)

กระทรวงพลังงาน โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) อยู่ในระหว่างการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2580 (PDP 2023) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพลังงานชาติ ที่มีทิศทางสอดคล้องกับข้อตกลงที่ประเทศจะมุ่งสู่พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ พร้อมสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน โดยได้พิจารณาจากทิศทางพลังงานโลก แผนพลังงานชาติ รวมถึงเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

แผน PDP ฉบับนี้ให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เน้นความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ (Security) เพื่อให้มีความมั่นคงครอบคลุมทั้งระบบผลิตไฟฟ้า ระบบส่งไฟฟ้า และความมั่นคงรายพื้นที่ คำนึงถึงผู้ใช้ไฟฟ้านอกระบบ (IPS) รวมถึง Disruptive Technology เพื่อให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีความยืดหยุ่นเพียงพอต่อการรองรับ Energy Transition
2. ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม (Economy) อัตราค่าไฟฟ้ามีเสถียรภาพ สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ประชาชนไม่ต้องแบกรับภาระอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว
3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Ecology) จำกัดปริมาณการปลดปล่อย CO2 ให้สอดคล้องตามเป้าหมายแผนพลังงานชาติ และเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของประเทศ (LTS) ตามนโยบาย Carbon neutrality และ Net zero emission

12. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2558 - 2579) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้อำนาจการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดการแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า ฯ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้า ฯ ทั้งทางด้านเทคนิค และการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้อย่างมากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยา ถือเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกิริยาควรมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

13. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยพิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ รวมถึงนโยบายของรัฐ โดยแบ่งหลักเกณฑ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 กรอบนโยบายการพัฒนาของวิสาหกิจในกำกับ และส่วนที่ 2 ทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ สำหรับวิสาหกิจภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำนวน 52 แห่ง เพื่อให้บรรลุบทบาทวิสาหกิจที่สำคัญ 5 ด้าน ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม และภารกิจเชิงส่งเสริม

โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) 6 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public-Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตอบสนองความต้องการของประชาชน

14. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567 – 2571

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567 - 2571 ได้มีการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งเน้นการเป็นระบบดิจิทัลรองรับพลังงานสะอาด (Digital and Green Grid) ในปี 2567-2569 มุ่งเน้นระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy Solution) ในปี 2570-2575 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับทุกคน (Sustainable Energy For All) ภายในปี 2580 โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ กรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2567-2571 ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ประเด็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
S01 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กรและทุนมนุษย์ S2 บริหารการเปลี่ยนแปลงและยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน
S02 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
S03 ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality

15. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (บทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ กฟภ. สามารถบรรลุเป้าหมาย Digital Utility และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมภายในปี พ.ศ. 2568 (Ensure Accomplishment of Digital Utility and Create Value Through Digital Innovation) รวมถึงมุ่งเน้นการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค (To be a Regional leader) ภายในปี พ.ศ. 2570 แผนปฏิบัติการดิจิทัลจะเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจของ PEA ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

1) ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

ยกระดับการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าทางด้านเทคโนโลยีและการปฏิบัติงาน เสริมสร้างโครงข่ายอัจฉริยะ ส่งเสริมการเป็นผู้นำในตลาดไฟฟ้าเสรี รวมถึงขับเคลื่อนไปสู่ DSO OF THE FUTURE

2) เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

พัฒนาขีดความสามารถและปรับเปลี่ยนการบริการผ่านช่องทางดิจิทัล ยกระดับขีดความสามารถทางการขายและการตลาด รวมถึงพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและแนวโน้มทางธุรกิจ

3) ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรไปสู่การดำเนินงานด้วยดิจิทัล (Digitization) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมถึงระบบการจัดการบริหารข้อมูลและบูรณาการข้อมูลขององค์กร เพื่อต่อยอดการวิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารธุรกิจขององค์กร และขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางด้านดิจิทัลอย่างบูรณาการ

4) ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization)

ยกระดับแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาพนักงานตลอดช่วงชีวิต ผ่านการสร้างประสบการณ์เชิงบวกด้วยดิจิทัล รวมถึงเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และวัฒนธรรมทางด้านดิจิทัล ให้เกิดเป็นรูปแบบ Agile Organization ผลักดันไปสู่องค์กรดิจิทัลผ่านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพ

5) แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

ยกระดับการบริหารจัดการแพลตฟอร์มดิจิทัลและแอปพลิเคชันโดยการนำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องต่อทิศทางการดำเนินงานและแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมขีดความสามารถด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความท้าทายและความเสี่ยงขององค์กร

1. ความท้าทายขององค์กร

เนื่องด้วยโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้าเกิดขึ้น และความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น ทั้งด้านความมั่นคง ความเชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และบริการด้านต่างๆ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) ในหลายประเด็น อาทิ Disruptive Technology ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ไฟฟ้า โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว และหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลง เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่ ความพยายามระดับโลกที่มีเป้าหมายว่าจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "net zero" ภายในปี 2050 เพื่อจัดการกับภาวะโลกร้อนตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้ และมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ เช่น คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทนที่ต่อเชื่อมกับโครงข่ายของ PEA เทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) ความต้องการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) และแหล่งกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) รวมถึงการเปลี่ยนจากผู้ซื้อไฟฟ้ามาเป็น Prosumer (คือเป็นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายไฟฟ้า) การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading) ระหว่างลูกค้าด้วยกันเอง (Peer to Peer Commerce) นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) Machine Learning รวมถึงการใช้ระบบหลอมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data, Data Analytics จะเป็นเครื่องมือในพัฒนาการให้บริการในด้านต่าง ๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรโดย Digital Transformation จึงเป็นสิ่งจำเป็น

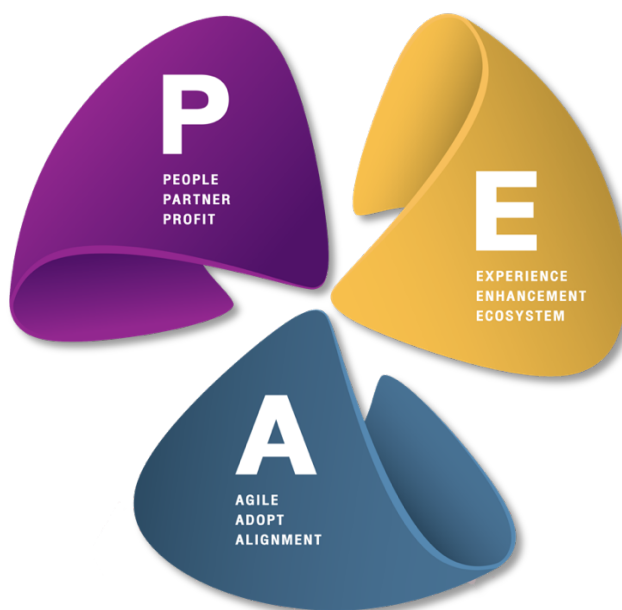
จากสภาพแวดล้อมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสและความท้าทายต่อ PEA ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ ที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. ความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายภาครัฐ เนื่องด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลจากภาครัฐ ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น นโยบายภาครัฐจึงมีผลกระทบเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานของ PEA

แนวทางการบริหารและพัฒนาของ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 7 อย่างมั่นคง เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **“ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน Smart Energy for Better Life and Sustainability”** สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงานตามนโยบาย P E A



นโยบาย P E A ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ (3P 3E และ 3A) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

P

เติบโตพร้อมพันธมิตร

เติบโตพร้อมพันธมิตร เติบโตทั้งในมิติของรายได้/กำไร จากธุรกิจใหม่ (Profit) โดยเติบโตไปพร้อมกับ Partner และพนักงานก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วย (People) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

 P People บุคลากร	 P Partner พันธมิตร	 P Profit กำไร
สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen	แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม	เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงวางแผนการเงินในอนาคตอย่างมั่นคง และมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่างๆ อย่างเหมาะสม

E

สานต่อภารกิจหลัก

สานต่อนโยบายเดิมในภารกิจหลัก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า (Experience) การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้า (Enhancement) และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

 E Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า	 E Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ	 E Ecosystem ระบบนิเวศ
สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน	ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการทรัพย์สินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

A

ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการแบบต่างๆ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Adopt) พร้อมทั้งสื่อสารและมีระบบประเมินผลที่ให้นักงานทำงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน (Alignment) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



A Agile ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และกระบวนการทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กร รวมถึงปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย



A Adopt ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM



A Alignment การวางแนวทาง

บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องกันในทุกทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA

แผนการดำเนินงาน

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2567

P เติบโตพร้อมพันธมิตร ประกอบด้วย



People บุคลากร

วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างระบบการจัดการความปลอดภัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

- พนักงานมีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงผลักดันในการขับเคลื่อนภาระหน้าที่ให้บรรลุตามนโยบาย รวมถึงมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
- พนักงานมีศักยภาพในการรองรับการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัด

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ (VDI)
- ความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานแผนธุรกิจ ของ กฟภ. พร้อมทั้งศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานพัฒนาการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety Transformations)
- แผนงานสร้างความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานแผนธุรกิจของ กฟภ.



Partner พันธมิตร

วัตถุประสงค์

- แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม

เป้าหมาย

- ร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานและพลังงานทดแทน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการติดตามการดำเนินการโครงการทุนวิจัยและพัฒนา Energy Storage System (ESS) ของ กฟผ.

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานติดตั้ง และติดตามประเมินผลการใช้งาน Energy Storage System (ESS)



Profit กำไร

วัตถุประสงค์

- เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้
- รักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด

เป้าหมาย

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop
- ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลซื้อและจำหน่ายไฟฟ้า

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานดำเนินการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop
- แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลซื้อและจำหน่ายไฟฟ้า

E ส่วนต่อภารกิจหลัก ประกอบด้วย



Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริการลูกค้าต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้า

เป้าหมาย

- ให้บริการลูกค้าด้านต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการส่งข้อมูลจาก OMS เพื่อให้บริการลูกค้า กรณีไฟดับ และ กรณีมีแผนดับไฟ

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานการส่งข้อมูลจาก OMS เพื่อให้บริการลูกค้า กรณีไฟดับ และกรณีมีแผนดับไฟ



Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำได้

เป้าหมาย

- ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ โดยมีระดับความเชื่อถือได้และความมั่นคงของระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ รวมถึงสามารถรองรับโครงการที่สำคัญของประเทศ เช่น โครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (Land Bridge) การพัฒนาพื้นที่สำคัญของภาคใต้ (Southern Economic Corridor : SEC)

ตัวชี้วัด

- SAIFI พื้นที่สำคัญของภาคใต้
- SAIDI พื้นที่สำคัญของภาคใต้

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานเสริมศักยภาพเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่สำคัญของภาคใต้



Ecosystem ระบบนิเวศ

วัตถุประสงค์

- มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- พัฒนาระบบงานรองรับการดำเนินธุรกิจซื้อขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน
- ยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจซื้อขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)
- ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- แผนงานการดำเนินธุรกิจซื้อขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)
- แผนงานยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย



Agile ร่องไว

วัตถุประสงค์

- พัฒนาระบบงานต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีความคล่องตัว และทันสมัย

เป้าหมาย

- มีรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ Digital เพื่องานตรวจสอบภายใน

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานการประยุกต์ใช้ Digital เพื่องานตรวจสอบภายใน



Adopt ปรับใช้

วัตถุประสงค์

- แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้งานกับองค์กร
- ปรับปรุงระเบียบและหลักเกณฑ์ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย

เป้าหมาย

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแบบ Digital Procurement เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจหลัก
- ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการมิตเตอร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแบบ Digital Procurement เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจหลัก
- แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการมิตเตอร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



Alignment การวางแนวทาง

วัตถุประสงค์

- บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้สอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

- การทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ สอดประสานกันในทิศทางเดียวกัน

ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ

แผนการดำเนินงาน ปี 2567

- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ

ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA

ยุทธศาสตร์ชาติ	ความมั่นคง	ความสามารถ ในการแข่งขัน	ศักยภาพคน	โอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมทางสังคม	คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 10	หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 2 หมวดหมู่ที่ 3	หมวดหมู่ที่ 4 หมวดหมู่ที่ 5 หมวดหมู่ที่ 6	หมวดหมู่ที่ 12	หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 9	หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 11 หมวดหมู่ที่ 13
นโยบายคณะรัฐมนตรี (11 ก.ย.2566)	แก้ปัญหารัฐธรรมนูญ ฟื้นฟูหลักนิติธรรม	กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้	ขยายโอกาส	ขยายโอกาส สร้างคุณภาพชีวิต	ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	สร้างคุณภาพชีวิต
นโยบายรัฐบาลว่าการ กระทรวงมหาดไทย	การจัดระเบียบสังคม ปรับปราม ผู้มีอิทธิพล การอำนวยความสะดวกและดูแล ความปลอดภัยนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาอาชพติด	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้าง รายได้ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการ จำหน่าย	สนับสนุนการพัฒนาระบบ สาธารณสุขปฐมภูมิ	นำดื่มสะอาดฟรี สนับสนุนการพัฒนาระบบ สาธารณสุขปฐมภูมิ	ลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและ น้ำมันของส่วนราชการ พลังงานสะอาด	การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย	เสริมสร้างความสงบเรียบร้อย และความมั่นคงภายใน	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล	ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล	พัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง
แผนปฏิบัติราชการกระทรวง พลังงาน	สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน	กำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ	กำกับดูแล และสร้างการ แข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ	สร้างความยั่งยืนและเข้าถึง ประชาชน	พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	สร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มี ธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ
แผนพัฒนาวิสาหกิจ	ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ PEA	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่าย ไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์	SO2 ยกระดับผลประกอบการ ของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ ธุรกิจใหม่	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการ จำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการ จำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อม สำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้า ทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการ จำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
นโยบาย 3P 3E 3A	Enhancement Ecosystem	Partner, Profit, Experience, Enhancement	People Agile, Adopt, Alignment	Experience Ecosystem	Ecosystem	Enhancement

ภาคผนวก

สรุปข้อมูลสำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

• ระบบไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
สายส่งและสถานีไฟฟ้า				
• ความยาวสายส่ง	(วงจร-กม.)	15,639	15,282	14,719
• จำนวนสถานีไฟฟ้า	(แห่ง)	721	696	670
ระบบจำหน่าย				
• ระบบจำหน่ายแรงสูง	(วงจร-กม.)	341,904	336,868	331,889
• หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ	(เอ็มวีเอ)	98,038	95,298	93,790
แหล่งผลิตของ PEA				
• โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)	(แห่ง)	3	3	3
• สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก	(แห่ง)	31	31	31
• โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	(แห่ง)	8	8	8
• โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	(แห่ง)	1	1	1
• โรงไฟฟ้าพลังลม	(แห่ง)	2	2	2

• การจำหน่ายไฟฟ้า

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	(ราย)	21,970,480	21,670,057	21,257,532
• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่				
○ อุตสาหกรรม	(ราย)	39,588	38,456	37,856
○ พาณิชย์รายใหญ่	(ราย)	57,596	51,993	48,810
• กลุ่มลูกค้ารายย่อย				
○ บ้านอยู่อาศัย	(ราย)	19,350,625	19,107,386	18,757,812
○ พาณิชย์รายย่อย	(ราย)	1,896,477	1,863,496	1,817,650
• ภาครัฐ	(ราย)	626,194	608,726	595,404
หน่วยจำหน่ายรวมไฟฟรี	(ล้านหน่วย)	112,303.43	144,578.63	139,687
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	(บาท/หน่วย)	4.6809	4.0456	3.3998
หน่วยซื้อ	(ล้านหน่วย)	119,136.88	152,417.31	147,650
• หน่วยซื้อจาก กฟผ.	(ล้านหน่วย)	110,037.19	140,684.42	136,254.72
• หน่วยซื้อจาก พพ.	(ล้านหน่วย)	42.93	86.62	71.13
• หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก	(ล้านหน่วย)	8,984.38	11,554.05	11,231.77
• หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop	(ล้านหน่วย)	72.38	92.22	91.95
หน่วยที่ PEA ผลิตเอง	(ล้านหน่วย)	65.74	101.17	87.05
หน่วยสูญเสีย	(ร้อยละ)	5.79	5.21	5.45
ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด (ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.)	(เมกะวัตต์)	24,238.55 (พ.ค. 2566)	22,713.82	21,281.93

• การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	(ร้อยละ)	99.90	99.90	99.97

• เงินลงทุน (การเบิกจ่าย)

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	(ล้านบาท)	26,136.90	44,732.39	43,625.81
• งบลงทุนที่ให้เป็นโครงการ	(ล้านบาท)	11,668.41	24,000.60	23,564.75
• งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	(ล้านบาท)	14,383.88	20,731.79	20,061.06
• สัญญาเช่าที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากกิจกรรมหลัก	(ล้านบาท)	84.61		

• สถานะการเงิน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
รายได้รวม	(ล้านบาท)	540,516.96	606,600.14	509,487.19
• รายได้จากการขายและการให้บริการ	(ล้านบาท)	530,056.44	592,765.55	497,246.51
• รายได้อื่นๆ	(ล้านบาท)	10,460.52	13,834.59	12,240.68
รายจ่ายรวม	(ล้านบาท)	532,801.34	595,032.33	495,466.09
• ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	478,057.94	524,523.94	428,283.14
• รายจ่ายในการดำเนินการและอื่นๆ	(ล้านบาท)	54,743.40	70,508.39	67,182.95
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	7,715.62	11,567.80	14,021.10
• กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาท)	9,936.20	14,705.71	16,614.59
• EBITDA	(ล้านบาท)	30,877.77	41,182.90	41,477.65
ฐานะการเงิน				
• สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	535,830.83	523,006.49	484,478.31
• หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	344,020.85	334,594.84	299,242.55
• อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC)	(ร้อยละ)	2.62	3.07	3.69

• พนักงาน

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงาน	(คน)	28,242	28,090	28,168
ผู้ใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน	(ราย/คน)	778	771	755
หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน	(ล้านหน่วย/คน)	3.98	5.15	4.96

• ทรัพยากร

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
สำนักงานการไฟฟ้า	(แห่ง)	948	948	946

• ค่าดัชนีความเชื่อถือได้

หัวข้อ	หน่วย	ปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2565	ปี 2564
SAIFI	(ครั้ง/ราย/ปี)	1.14	1.76	2.19
SAIDI	(นาทีก/ราย/ปี)	22.09	34.98	44.51



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เติบโตพร้อมพันธมิตร สานต่อภารกิจหลัก ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

