

ด้านเป้าหมาย (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโก้

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รื้อค่าเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2565												ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1/2565			ไตรมาส 2/2565			ไตรมาส 3/2565			ไตรมาส 4/2565				
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน		
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96.37 ระดับ 4 ร้อยละ 97.58 ระดับ 3 ร้อยละ 98.79 ระดับ 2 ร้อยละ 100 ระดับ 1 ร้อยละ 101.21	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 ตามเกณฑ์ กฟข. เป้าหมาย ตามเกณฑ์กฟข. ระดับ 5 (96.37%) กปง.(งท.)133/2565 ลว.15มี.ค.2565	96%			96%			96%			96%			ผบ.กชข. (ผบป.,บง.)	
	1.2 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2565 เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 96.37% กปง.(งท.)133/2565 ลว.15มี.ค.2565	96%			96%			96%			96%			ผบ.กชข. (ผบป.,บง.)	
	กฟจ.อน.	96%			96%			96%			96%				
	กฟส.นฉ	96%			96%			96%			96%				
	กฟส.บวร	96%			96%			96%			96%				
	กฟส.ลนส	96%			96%			96%			96%				
	เกณฑ์บริหารสินทรัพย์														
	1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่าง ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 95, ระดับ 3 - 90, ระดับ 2 - 85, ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 90, ระดับ 3 - 80, ระดับ 2 - 70, ระดับ 1 - 60	1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8) 1.1.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100	100%			100%			100%			100%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผกส.,กป.,บป.,บง.)
		กฟจ.อน.	100%			100%			100%			100%			
		กฟส.นฉ	100%			100%			100%			100%			
กฟส.บวร		100%			100%			100%			100%				
กฟส.ลนส		100%			100%			100%			100%				
1.1.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100		100%			100%			100%			100%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผกส.,กป.,บป.,บง.)	
กฟจ.อน.		100%			100%			100%			100%				
กฟส.นฉ		100%			100%			100%			100%				
กฟส.บวร		100%			100%			100%			100%				
กฟส.ลนส		100%			100%			100%			100%				

ด้านเป้าหมาย (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโก้

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอรค่าเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2565												ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1/2565			ไตรมาส 2/2565			ไตรมาส 3/2565			ไตรมาส 4/2565				
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน		
ระดับ 5 - 80, ระดับ 4 - 70, ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50, ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60, ระดับ 4 - 50, ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30, ระดับ 1 - 20	1.1.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	80%			80%			80%			80%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผกส.,กป.,บป.,บง.)	
		80%			80%			80%			80%				
		80%			80%			80%			80%				
		80%			80%			80%			80%				
		80%			80%			80%			80%				
	1.1.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	60%			60%			60%			60%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผกส.,กป.,บป.,บง.)	
		60%			60%			60%			60%				
		60%			60%			60%			60%				
		60%			60%			60%			60%				
		60%			60%			60%			60%				
	ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 95, ระดับ 3 - 90, ระดับ 2 - 85, ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 90, ระดับ 3 - 80, ระดับ 2 - 70, ระดับ 1 - 60	2.2 จบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 2.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	100%			100%			100%			100%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
			100%			100%			100%			100%			
			100%			100%			100%			100%			
			100%			100%			100%			100%			
			100%			100%			100%			100%			
		2.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	100%			100%			100%			100%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
100%					100%			100%			100%				
100%					100%			100%			100%				
100%					100%			100%			100%				
100%					100%			100%			100%				

ด้านเป้าหมาย (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจานสัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

ร่อค่าเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2565												ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1/2565			ไตรมาส 2/2565			ไตรมาส 3/2565			ไตรมาส 4/2565				
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน		
ระดับ 5 - 80, ระดับ 4 - 70, ระดับ 3 - 60, ระดับ 2 - 50, ระดับ 1 - 40	2.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)													ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)	
	เป้าหมาย ระดับ 5	80%			80%			80%			80%				
	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	80%			80%			80%			80%				
	กฟจ.อน.	80%			80%			80%			80%				
	กฟส.นฉ	80%			80%			80%			80%				
	ระดับ 5 - 50, ระดับ 4 - 40, ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20, ระดับ 1 - 10	2.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)													ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
		เป้าหมาย ระดับ 5	50%			50%			50%			50%			
		ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	50%			50%			50%			50%			
		กฟจ.อน.	50%			50%			50%			50%			
		กฟส.นฉ	50%			50%			50%			50%			
ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 95, ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85, ระดับ 1 - 80	3.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)													ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)	
	3.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)														
	เป้าหมาย ระดับ 5	100%			100%			100%			100%				
	ร้อยละ 100	100%			100%			100%			100%				
	กฟจ.อน.	100%			100%			100%			100%				
	ระดับ 5 - 100, ระดับ 4 - 90, ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70, ระดับ 1 - 60	3.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)													ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปบ.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
		เป้าหมาย ระดับ 5	100%			100%			100%			100%			
		ร้อยละ 100	100%			100%			100%			100%			
		กฟจ.อน.	100%			100%			100%			100%			
		กฟส.นฉ	100%			100%			100%			100%			

ด้านเป้าหมาย (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสามโก้

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 ยกระดับผลประกอบการและทิศทางของ PEA Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2565												ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1/2565			ไตรมาส 2/2565			ไตรมาส 3/2565			ไตรมาส 4/2565			
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	
ระดับ 5 - 80, ระดับ 4 - 70, ระดับ 3 - 60, ระดับ 2 - 50, ระดับ 1 - 40	3.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	80%			80%			80%			80%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปป.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
		80%			80%			80%			80%			
		80%			80%			80%			80%			
		80%			80%			80%			80%			
		80%			80%			80%			80%			
	3.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	50%			50%			50%			50%			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. (ผปป.,กส.,มต.,กป.,บป.,บง.)
		50%			50%			50%			50%			
		50%			50%			50%			50%			
		50%			50%			50%			50%			
		50%			50%			50%			50%			
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 70 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	70%			70%			70%			70%			ผบน.กชช. (ผปป.,บง.)
		70%			70%			70%			70%			
		70%			70%			70%			70%			
		70%			70%			70%			70%			
		70%			70%			70%			70%			
	2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 100 กฟจ.อน. กฟส.นฉ กฟส.บวร กฟส.ลนส	100%			100%			100%			100%			ผบน.กชช. (ผปป.,บง.)
		100%			100%			100%			100%			
		100%			100%			100%			100%			
		100%			100%			100%			100%			
		100%			100%			100%			100%			

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอลานสัก

SO4 ยกระดับผลประโยชน์และการศึกษาของ PEA Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ៩៦

รอกำเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2565														
		ไตรมาส 1/2565			ไตรมาส 2/2565			ไตรมาส 3/2565			ไตรมาส 4/2565			ผู้รับผิดชอบ		
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน			
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น																
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565																
1. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์กฟภ. ระดับ 5 น.3 350 ล้านบาท กฟจ.อน - กฟส.นฉ - กฟส.บนร - กฟส.ลนส -															
2. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้อย่างไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน ระดับ 5 - 26, ระดับ 4 - 25, ระดับ 3 - 24, ระดับ 2 - 23, ระดับ 1 - 22	2.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26 กฟจ.อน. 26% กฟส.นฉ 26% กฟส.บนร 26% กฟส.ลนส 26%													ผบส.กบญ.,ผบธ.กปด., ผกร.กกค. (ผกส.,กป.,บป.,บบง.)		
3. ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา ระดับ 5 - 95, ระดับ 4 - 93, ระดับ 3 - 91, ระดับ 2 - 89, ระดับ 1 - 87	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 กฟจ.อน. 95% กฟส.นฉ 95% กฟส.บนร 95% กฟส.ลนส 95%														ผบต.กบญ.น.3 (ผมต.,ปป.,บป.,บต.,บบง.)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสนม
1. วัดอุปประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกย่องความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกย่องความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ค่าเฉลี่ยของรายลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ตลาดภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- อัตราส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของลูกค้าระดับดี (Key Account) ที่ลูกค้า High Value
- ค่าเฉลี่ยโอกาสลูกค้าประจำ (Key Account Customer)

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 50

ร้อยละ 40
ร้อยละ 100
ร้อยละ 70
ระดับ 4.4234

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 50

[illegible]

1. วัดอุปประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ที่ทั้งหมด
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่ลูกค้า High Value
- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

ร้อยละ 40
ร้อยละ 100
ร้อยละ 70
ระดับ 4.4234

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 50

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี 2565																														ผู้รับผิดชอบ						
		มาตรการ			กฎหมาย			วินัย			เป้าหมาย			พหุศาสตร์			มีฐาน			การผูกพัน			สิทธิ			กัมชยาน			ตุลา				พฤศจิกายน			อำนาจ		
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด																																					
	กฟ.อุทัยธานี	100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			KAMR มหฟ.
	กฟ.หนองบัว	100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			KAMR มหฟ.
	กฟ.บ้านไร่	100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			100%			KAMR มหฟ.
	กฟ.ลพบุรี																																					
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า จากกการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟ.อุทัยธานี ไตรมาลละ 1 ครึ่ง																																					
	-	-				1			-	-	-	-	-	-	-	-	1			-	-	-	-	-	-	1			-	-	-	-	-	-	1			KAMR มหฟ.
	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและข้อมูลประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟ.น.3 1 ครึ่ง																																					
	-	-																																				กฟ.น.3
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครึ่ง กฟ.น.3 1 ครึ่ง																																					
-	-																																				กฟ.น.3	
2.10 การเชื่อมโยงลูกค้าและบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus																																						
2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย (รายใหญ่ Key Account)																																						
กฟ.อุทัยธานี	7			-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	KAMR มหฟ.	
กฟ.หนองบัว	1			1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	KAMR มหฟ.	
กฟ.บ้านไร่	1			1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	KAMR มหฟ.	
กฟ.ลพบุรี																																						
2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟ.น.3 67 ราย																																						
-	-																																				กฟ.น.3	
2.11 การเชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้า ลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย (ผลกฟ.น.2 ไตรมาลละ 6 ราย, ผลกฟ.ล. ไตรมาลละ 3 ราย)																																						
กฟ.อุทัยธานี	6			1			-	-	-	6			-	-	-	-	6			-	-	-	-	-	6			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กฟ.หนองบัว	-			-																																		
กฟ.บ้านไร่	1			3																																		
กฟ.ลพบุรี	-			-																																		
-	3			0			-	-	-	3			-	-	-	-	-																					
-	-			-																																		

การให้ทำส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอสาสนัก
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านเดี่ยว และแฟลต/คอนโด)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA SHOP ทั้งหมด
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ พทก.
- อัตราส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของลูกค้าระดับสูง (Key Account) ที่ลูกค้า High Value
- ความพึงพอใจลูกค้าระดับสูง (Key Account Customer)

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

ร้อยละ 40
ร้อยละ 100
ร้อยละ 70
ระดับ 4.4234

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 50

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

5.4

0.51 ครั้ง/ราย/ปี

9.35 นาที/ราย/ปี

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี 2565																												ผู้รับผิดชอบ								
		มกราคม			กุมภาพันธ์			มีนาคม			เมษายน			พฤษภาคม			มิถุนายน			กรกฎาคม			สิงหาคม			กันยายน			ตุลาคม			พฤศจิกายน			ธันวาคม			
		แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน	แผน		ผล	คะแนน	แผน	ผล	คะแนน			
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS																																					
	- กฟผ. อุทัยธานี	98			98			98			98			98			98			98			98			98			98			98						
	- กฟส. หนองฉาง	98			98			98			98			98			98			98			98			98			98			98						
	- กฟส. บ้านไร่	98			98			98			98			98			98			98			98			98			98			98						
	- กฟส. ลานสัก	98			98			98			98			98			98			98			98			98			98			98						
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS																																					
	- กฟผ. อุทัยธานี	96			96			96			96			96			96			96			96			96			96			96						
	- กฟส. หนองฉาง	96			96			96			96			96			96			96			96			96			96			96						
	- กฟส. บ้านไร่	96			96			96			96			96			96			96			96			96			96			96						
	- กฟส. ลานสัก	96			96			96			96			96			96			96			96			96			96			96						
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดคอนในระบบไฟฟ้าพื้นฐาน																																					
	ข้อมูล GIS																																					
	- กฟผ. อุทัยธานี	99			99			99			99			99			99			99			99			99			99			99						
	- กฟส. หนองฉาง	99			99			99			99			99			99			99			99			99			99			99						
	- กฟส. บ้านไร่	99			99			99			99			99			99			99			99			99			99			99						
	- กฟส. ลานสัก	99			99			99			99			99			99			99			99			99			99			99						
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบ																																					
	จุดหน่วย ระยะทางไม่เกิน 40 เมตร																																					
	- กฟผ. อุทัยธานี	90			90			90			90			90			90			90			90			90			90			90						
	- กฟส. หนองฉาง	90			90			90			90			90			90			90			90			90			90			90						
	- กฟส. บ้านไร่	90			90			90			90			90			90			90			90			90			90			90						
	- กฟส. ลานสัก	90			90			90			90			90			90			90			90			90			90			90						

[illegible]