

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO6 สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	OM4 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 4.83
	OM5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทาบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทาบัญชีต้นทุนรายการกิจกรรม (ABC Costing)	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	รอกำเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	เพิ่มประสิทธิภาพจากปี 2563 ร้อยละ 2.5
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ร้อยละ 80
		- งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน	รอกำเป้าหมาย
		- งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	เป้าหมายจากปี 2563
		- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	รอกำเป้าหมาย
		- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้อื่น	
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ	เป้าหมายจากปี 2563
		กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4										
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล									
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค																		
2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96 ระดับ 4 ร้อยละ 97 ระดับ 3 ร้อยละ 98 ระดับ 2 ร้อยละ 99 ระดับ 1 ร้อยละ 100	2.2 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2564 น.3 ไม่เกินร้อยละ 96	96%		96%		96%		96%		ผบป.			แผนภ.1					
	กฟจ.อุทัยธานี													96%	96%	96%	96%	ผบง.
	กฟส.หนองฉาง													96%	96%	96%	96%	ผบง.
	กฟส.บ้านไร่													96%	96%	96%	96%	ผบง.
	กฟส.ลานสัก													96%	96%	96%	96%	ผบง.
	เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1																	
3. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	3.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟช. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบร ผก.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผงป.กชช.			แผนภ.1						
	ดำนเนิรตามขณบร 14																	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนประจำปี 2564 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย รอประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลงเห็นชอบรผก.(ก1) 2564 ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2564		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผงป.กชช.			แผนก.1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์														
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) <u>ไม่นับรวม</u> กรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	ร้อยละความสำเร็จ = $\frac{\text{มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน}}{\text{มูลค่างานทั้งหมด}} \times 100$ 4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8) 4.1.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100													
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%		ผกส.,ผบป.				
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				
ระดับ 5 - 100	4.1.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2)													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5													
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100													
ระดับ 2 - 70	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%		ผกส.,ผบป.				
ระดับ 1 - 60	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				แผนก.1
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.				
ระดับ 5 - 80	4.1.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5													
	น.3 ร้อยละ 80													
	กฟจ.อุทัยธานี	80%	ด้านเป้าหมาย หน้า 24	80%		80%		80%		ผกส.,ผบป.				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก				
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4									
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล								
ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.			แผนภ.1				
	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%									
	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%									
	4.1.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 60																
	กฟจ.อุทัยธานี	60%		60%		60%		60%		ผกส.,ผบป.		แผนภ.1					
	กฟส.หนองฉาง	60%		60%		60%		60%									
	กฟส.บ้านไร่	60%		60%		60%		60%									
	กฟส.ลานสัก	60%		60%		60%		60%									
	4.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 4.2.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100									ผกส.,ผบป.							
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%									
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%									
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%									
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.							
	เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
	4.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	4.2.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100													ผกส.,ผบป.		
ระดับ 5 - 100																	
ระดับ 4 - 90	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%		ผกป.,ผบง.		แผนภ.1					
ระดับ 3 - 80	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%									
ระดับ 2 - 70	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%									
ระดับ 1 - 60	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%									
	4.2.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 80									ผกส.,ผบป.							
ระดับ 5 - 80																	
ระดับ 4 - 70	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%					ผกป.,ผบง.		แผนภ.1		
ระดับ 3 - 60	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%									
ระดับ 2 - 50	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ระดับ 1 - 40	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.			
	4.2.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)												
	เป้าหมาย ระดับ 5												
	น.3 ร้อยละ 50												
ระดับ 5 - 50													
ระดับ 4 - 40	กฟจ.อุทัยธานี	50%		50%		50%		50%		ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.		แผนก.1	
ระดับ 3 - 30	กฟส.หนองฉาง	50%		50%		50%		50%					
ระดับ 2 - 20	กฟส.บ้านไร่	50%		50%		50%		50%					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ลานสัก	50%		50%		50%		50%					
	4.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)												
	4.3.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 1)												
	เป้าหมาย ระดับ 5												
	น.3 ร้อยละ 100												
ระดับ 5 - 100													
ระดับ 4 - 95	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%		ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.		แผนก.1	
ระดับ 3 - 90	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%					
ระดับ 2 - 85	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%					
ระดับ 1 - 80	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%					
	4.3.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 1)												
	เป้าหมาย ระดับ 5												
	น.3 ร้อยละ 100												
ระดับ 5 - 100													
ระดับ 4 - 90	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%		ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.		แผนก.1	
ระดับ 3 - 80	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%					
ระดับ 2 - 70	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%					
	4.3.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)												
	เป้าหมาย ระดับ 5												
	น.3 ร้อยละ 80												
ระดับ 5 - 80													
ระดับ 4 - 70													
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80									ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.		แผนก.1	
ระดับ 2 - 50	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%					
ระดับ 1 - 40	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%					
	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%					
	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%					
ระดับ 5 - 50	4.3.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)												
	เป้าหมาย ระดับ 5												
	น.3 ร้อยละ 50												
ระดับ 3 - 30													
ระดับ 2 - 20	กฟจ.อุทัยธานี	50%	ดำเนินการตามหน้าที่	50%		50%		50%		ผกส.,ผบป.			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ระดับ 1 - 10	กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก	50%		50%		50%		50%		ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนภ. 1
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์													
6. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564	6.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่าลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ที่จัดเก็บได้สะสม x 100 มูลค่าลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 สะสม กพน.1 นำเสนอเป็น เกณฑ์วัดรายได้ค่าเข้าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมระหว่างปี 2564 ร้อยละความสำเร็จ = หมายเหตุ : ยกเว้น รายได้ค่าเข้าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสนั้น x 100 รายได้ค่าเข้าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสถอนหน้า เป้าหมาย ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้									กพน.1-3 ผวอ.(ภ1)			แผนภ. 1
41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ													
41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร													
ระดับ 5 - 80	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%		ผปป.,ผบป.			
ระดับ 4 - 70	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.			
ระดับ 3 - 60	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.			
ระดับ 2 - 50	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%		ผกป.,ผบง.			
ระดับ 1 - 40													
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา													
12. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา	12.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (มากกว่า 90%)												แผน กพท.3
	กฟจ.อุทัยธานี	90%		90%		90%		90%		ผปป.,ผมต.			
	กฟส.หนองฉาง	90%		90%		90%		90%		ผบต.,ผกป.			
	กฟส.บ้านไร่	90%		90%		90%		90%		ผบต.,ผกป.			
	กฟส.ลานสัก	90%		90%		90%		90%		ผบต.,ผกป.			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)													
13. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	13.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1-4								ผบต.กบญ.			แผน กฟผ.3
รอกำเป้าหมาย													

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า (Customer)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential CL
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า ของภาค 1
- กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential CL (และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่ม
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดใน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า ของภาค 1
- กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5
- ระดับ 4.3979
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- รค่าเป้าหมาย
- รค่าเป้าหมาย
- รค่าเป้าหมาย
- รค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5
- ระดับ 4.3979
- ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ตอบ เกณฑ์ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า , ตามแผนงาน กฟผ. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ													
2. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน ทุก กฟผ. ดำเนินการ ส่ง กฟช รวบรวม เป้าหมาย ไตรมาสละ ครั้ง กฟผ.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก												แผนก.1
4. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม 27 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. กฟผ.3 รอค่าเป้าหมาย 4.1.1 จัดตั้งคณะทำงานฯ 4.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายของ กฟผ.ในสังกัด 4.1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กฟผ. ในสังกัด และติดตามผล	ทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 1 ทุกเดือน	รอค่าเป้าหมาย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	ผบธ.			แผน กฟผ.3
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563													
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	5.1 รวบรวม/เทปทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟผ.3 1 ครั้ง 5.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟผ.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี 5.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟผ.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี 5.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟผ.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี 5.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง	ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1 ไตรมาส 1-4	1 1 1	- - -	- - -	- - -	1 1 1	- - -	- - -	ผลส.กบด. ผลส.กบด. ผลส.กบด.			แผนก.1 แผนก.1 แผนก.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก				
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4									
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล								
	ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100% กฟจ.อุทัยธานี	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบด.			แผนภ.1				
	5.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100% กฟจ.อุทัยธานี		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผลส.กบด.			แผนภ.1
	5.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช. กฟน.3 ได้รวมสะสม 1 ครั้ง		1	1	1	1	1	1	1								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563														
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	5.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) กฟ น.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	-	-	1	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี													
	5.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย กฟน.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-	-	-	1	-	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี													
	5.10 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบส.			แผนก.1	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	6.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 6.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย	ไตรมาส 1-4	112	90	90	20	112	90	90	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี													
	6.1.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟน.3 78 ราย	ไตรมาส 1-4	25	28	19	-	25	28	19	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี													
	6.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย - อชน.3 12 ราย - ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ไตรมาส 1-4	4 78	4 78	4 78	- 78	4 78	4 78	4 78	ผลส.กบส.			แผนก.1	
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป เป้าหมาย รอคำเป้าหมายจาก ธ กฟน.3 รอคำเป้าหมายจาก ธ	ไตรมาส 1-4								ผลส.กบส.			แผนก.1	
			รอกำเป้าหมายจาก ธ.				รอกำเป้าหมายจาก ธ.							
ตามแผนงาน กฟผ. ปี 2563 กำหนดให้ดำเนินการ														
8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในการสร้างกับลูกค้า	8.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะที่ ผพบ. กำหนด เป้าหมาย รอคำเป้าหมายจาก ธ	ไตรมาส 1-4												

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟน.3 รอค่าเป้าหมายจาก ธ									ผพอ.กอก.			แผนภ.1
		รอค่าเป้าหมายจาก ธ.				รอค่าเป้าหมายจาก ธ.							
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ													
10. แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	10.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก	ไตรมาส 1-4									ผบช.กชช. ผบป. ผบง. ผบง. ผบง.		แผนภ.1
11. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	11.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และกฟส เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟน.3 100% ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. (38 แห่ง) 11.2 กฟฟ.จุดรวมงาน และกฟส. แจ้งแผนการดับไฟผ่านกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการ และรายงาน กปบ.น.3 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4									ผคฟ.กปบ. ผคฟ.กปบ. ผปบ. ผกป. ผกป. ผกป.		แผนภ.1 แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ													
14. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	14.1 ระบบจ่ายงานอิสระ WOM เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. กฟน.3 38 แห่ง	ไตรมาส 2											
			-	38	-	-	-	38	-	ผลสบ.กฟท.			แผนภ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต

SO4 มุ่งสู่ Non-regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

OM 2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

OM 3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

OM 4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

OM 5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business

รวมถึงการทำบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

RS 1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

RS 2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ

เพื่อให้เกิด Synergy

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

OM 3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

4. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

ค่าดัชนี 1.0673

ระดับ 5

ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap
- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)
- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้
- / ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์ จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/ พัฒนาระบบงาน
- ค่าแพลตฟอร์มของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
- ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่, จัดทำหรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟผ.
- ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ของ กฟผ..

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง รอสิ้นปี สรุปสถานที่	ทุกเดือน	3			3	3	3	3	กฟบ.			แผนก.1
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1			1	1	1	1	กฟบ.			แผนก.1
	1.3 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-			-	1	-	-	กฟบ.			แผนก.1
	1.4 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง	ไตรมาส 4	-			-	-	1	1	กฟบ.			แผนก.1
	1.5 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม. กฟจ.อุทัยธานี (เป้าหมาย 4,600 กิโลเมตร)	ไตรมาส 1-4								กฟช.			แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองอาจ กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.การุ้ง กฟส.ลานสัก									ผกบ.			
	เป้าหมาย 40,290 กิโลเมตร		0			0	0	0	0				
	1.6 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.	ไตรมาส 1-4	13			-	-	-	-	กฟช.			แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก									ผกบ. ผกบ. ผกบ. ผกบ.			

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก									ผบป. ผกป. ผกป. ผกป.			
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ไตรมาส 1-4								กบล. ผบป. ผกป. ผกป. ผกป.			แผนก.1
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก		59				71	71					
	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาส 1-4											
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก		59				71	71					
	1.16 โครงการเสาดตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟน.3 = 13 เส้นทาง	ไตรมาส 3	-			-	13	-	-	กบข.			แผนก.1
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.17 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem)	ไตรมาส 1-4								ผตบ.กบข. ผบป. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน กฟน.3
	1.17.1. แร่งสูง เป้าหมาย 24,718.27 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองอาจ กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง กฟส.ลานสัก		3,113.07			3,113.07	3,113.07	3,113.07	3,113.07				
			3,113.07			3,113.07	3,113.07	3,113.07	3,113.07				
	1.17.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย หม้อแปลงจำนวน 19,630 ลูก (ปีละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4								ผตบ.กบข.			แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง กฟส.ลานสัก		633			590	577	432	432	ผบ.น.			
			6,029			5,688	4,798	3,115	3,115	ผกป.			
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.17.3 สายส่ง 115 เควี เป้าหมาย 866.39 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.อุทัยธานี	ไตรมาส 1-4								ผตบ.กบข.			แผน กฟน.3
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
5.แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง ผสอ.กvv.น.3 ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น1-3 จัดการสัมมนาให้กับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	ไตรมาส 3-4	-			-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสอ.กvv.			แผน กฟน.3
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด	ไตรมาส 1-4											
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.7.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 40% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก เป้าหมาย 4,735 เครื่อง 6.7.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง		129			128	128	128	128	ผม.กบล.			แผน กฟน.3
			1,189			1,185	1,182	1,179	1,179	ผม.กบล.			แผน กฟน.3
		ไตรมาส1-4	9,016			9,016	9,014	9,012	9,012				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ลานสัก เป้าหมาย 403,062 เครื่อง		100,779			100,771	100,764	100,748	100,748				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.8.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายย่อย) โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง กฟส.ลานสัก 6.8.2.3 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดี ในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 6.9 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ, กล้อง Wifi, CCTV และอื่น ๆ ปีละ 1 ครั้ง 6.9.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัด ไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และ วัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง กฟส.ลานสัก	ไตรมาส1-4 											

[illegible]

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	หน่วยงานหลัก	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน										
1. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน ตามบันทึกแจ้งเวียนของ ผวก. เป้าหมาย รอคความชัดเจนจาก ผวก. น.3 รอคความชัดเจนจาก ผวก.	ไตรมาสที่ 1-4						กอก.		แผนภ.1
			น.3 รอคความชัดเจนจาก ผวก.							
	1.2 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.3 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.4 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟช., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., ผวร. (ภ1) เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ. น.3 ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟภ.	ไตรมาสที่ 1-4	1	-	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำที่มีขอบ ของ กฟช.,กฟผ. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 1.5.1 นำเรื่องช่องทางการแจ้งเบาะแสเข้าที่ประชุมท้องถิ่นหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1		กอก.		แผนภ.1
1.5.2 ให้เพิ่มประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสในหน้าสุดท้ายของเอกสารประกอบการประชุม เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1		กอก.		แผนภ.1	
1.6 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) - จัดอบรม/ บรรยาย/ สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟช. ละ 250 คน น.3 จำนวน 250 คน	ไตรมาสที่ 1-4	-	-	1	-		กอก.		แผนภ.1	

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน											
2. แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ ระดับสากล	2.1 <u>ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)</u> 2.1 .1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 										