



แผนยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก พ.ศ.2559 - 2564 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2560)

วิสัยทัศน์ :

"เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุมกำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนนให้มีคุณภาพ
และปลอดภัย พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔"

พันธกิจ :

๑. พัฒนาระบบควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย
๒. พัฒนานวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน และบังคับใช้กฎหมาย
๓. พัฒนาและส่งเสริมการให้บริการระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพ และมีสำนึกรับผิดชอบต่อ
๔. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม :

" ONE DLT "

เป้าหมายชัดเจน มีบูรณาการ งานโดดเด่น เน้นนวัตกรรม กำกับตามกฎหมาย โปร่งใส เป็นธรรม

O (Objective)	เป้าหมายชัดเจน	การทำงานอย่างมีเป้าหมายชัดเจน มีมาตรฐาน อย่างมี อาชีพ (รู้จัก ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ ผลงานเกินความคาดหวัง)
N (Network)	มีบูรณาการ	โดยบูรณาการเป็นเครือข่าย ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก
E (Eminence)	งานโดดเด่น	เพื่อควมมีชื่อเสียง ผลงานโดดเด่น และตรงกับความต้องการ ของ ประชาชน
D (Digital Economy)	เน้นนวัตกรรม	ด้วยการใช้นวัตกรรมอย่างเหมาะสม และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย รองรับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์
L (Legitimacy)	กำกับตามกฎหมาย	เพื่อให้เกิดการควบคุม กำกับ ดูแล ตามกฎหมายที่เข้มแข็ง
T (Transparency)	โปร่งใส เป็นธรรม	รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑. พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้
๒. พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. พัฒนาการให้บริการรูปแบบอัจฉริยะ
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

๑. การขนส่งสาธารณะที่มีคุณภาพ
๒. รถปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. คนขับอย่างปลอดภัย
๔. การให้บริการที่เป็นเลิศ
๕. การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและมีการบริหารจัดการที่ดี