



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะทำงานตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ ถึง ผจก.กฟส.บกว.

ของ กฟส.บกว. ประจำปี 2567

เลขที่ ฉ.3 บกว.(กป.)

วันที่ 18 มกราคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บ้านกรวด ประจำปี 2567

เรียน ผจก.กฟส.บกว.

1. เรื่องเดิม

ตามลงนาม ผชก.(ฉ3) ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2566 เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 ต่อท้ายหนังสือเลขที่ ฉ.3กบล.(ผก)3156/2566 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2566 จำนวน 42 แผนงาน 148 กิจกรรม โดยในส่วนของ กฟส.บ้านกรวด ได้ขออนุมัติแผนปฏิบัติการดังนี้

ตารางที่ 1 แผนปฏิบัติการของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 มีจำนวนทั้งหมด 148 กิจกรรม ตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟฉ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวน แผนงาน/ โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผน นฉ.	แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	12	19	11	30
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	17	51	68
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	6	14	3	17
รวม		42	66	82	148

ตารางที่ 2 แผนปฏิบัติการของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567 จำนวนทั้งหมด 125 กิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพล.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวน แผนงาน/ โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผน นฉ.	แผนเพิ่มเติม กพล.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	8	14	11	25
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	12	43	55
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	5	9	3	12
รวม		37	51	74	125

2. ข้อมูล

คณะกรรมการตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการของ กฟส.บกว. ได้ตรวจสอบเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินการ (KPI) ของ หน่วยงานระดับ กฟส. ในสังกัด กฟอ.นร. ประจำปี 2567 ตามตารางที่ 2 สรุปจำนวนเกณฑ์ประเมินผลดำเนินการที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวน แผนงาน/ โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผน นผ.	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	7	13	5	18
3	ด้านลูกค้า	6	7	10	17
4	ด้านกระบวนการภายใน	9	12	30	42
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	3	8	2	10
รวม		31	40	59	99

3. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บ้านกรวด ได้พิจารณาแล้วเพื่อให้แผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บ้านกรวด ประจำปี 2567 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2567 – 2570 , แผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2567 , นโยบาย ผวก. , นโยบาย รผก.(ภ2) ประจำปี 2567 , เกณฑ์การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ประจำปี 2567 และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2567 จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

3.1 พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ KPI ของ กฟส.บ้านกรวด ประจำปี 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

3.2 ให้ทุกแผนกที่รับผิดชอบรวบรวมสรุปรายงาน ดึงข้อมูลในระบบของ กฟผ. และรายงานผลการดำเนินการให้คณะกรรมการตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บ้านกรวดภายในวันที่ 13 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.3 ให้คณะกรรมการตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการให้ กฟส.บ้านกรวด ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.4 ให้ เลขานุการ คณะทำงานตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.บ้านกรวด เข้าในวาระการประชุมประจำเดือน จัดทำผลการดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) รวบรวมส่งในวาระการประชุมประจำเดือนเป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

3.4.1 รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติฯและค่าเกณฑ์วัด(KPI)

3.4.2 รายงานการประชุมติดตามงานตามแผนปฏิบัติฯ และค่าเกณฑ์วัด (KPI)

3.4.3 สรุปผลการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข กรณีดำเนินการไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



นายณัฐพล ปุ่นประโคน

วศก.4 ผกป.กฟส.บกว.

เลขานุการคณะทำงานตามค่าเกณฑ์วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ

ที่ ฉ.3 บกว.(บห.) 135/2567 ลว. 18 มกราคม 2567

เรียน ทผ.กป. , ทผ.บต. , ทผ.บง. กฟส.บกว.

- เห็นชอบตามเสนอ

- ดำเนินการตามข้อ 3.4.1 – 3.4.3 ต่อไป



นายสมเกียรติ เฮ้ประโคน

ผจก.กฟส.บกว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

จำนวน 51 กิจกรรม

မှုမ္မဝံ : Goal

- | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|---|----------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) | 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| - | - | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI) - ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท | |
| 5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน | - | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI) | 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน | - ไม่มากกว่า ล้านบาท |
| | | ของสาขางานฯ ส่วนกลาง | |
| | | - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน | - ไม่มากกว่า ล้านบาท |
| | | ของสาขางานฯ ส่วนภูมิภาค | |

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า

รายละเอียดที่มีความเสี่ยง

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ร้อยละของจำนวนผู้สมัครบริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิด

ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
 - GM1 บทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพการ Grid Modernization และเสริมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
 - เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

6. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน (KPI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ในกลุ่มอุตสาหกรรม ของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ในกลุ่มอุตสาหกรรม ของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรม
 - ร้อยละความสำคัญของกรณีหาข้อบกพร่องในการวางแผน จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สัมพันธ์ภายในสภากาไฟฟ้า
 - ศักยภาพค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินบาท (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายและภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายและภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟผ.บม., กฟผ.(L,M), กฟผ.ชั้น 2 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)											
							ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟย.ปด.	กฟย.พพช.	กฟย.นบด.	รวม กฟอ.บร.		
							ฝ่าย	สังกัด														
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติที่ระบบจำหน่ายแรงสูงตามข้อ 1.4 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ฝปบ.	กบข.														
	เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปีละ 2 ครั้ง							กฟจ.บม.(รวมสังกัด)														
								กฟส.(L, M)(รวมสังกัด)														
								กฟฟ.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1				กฟส.				กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟย.ปด.	กฟย.พพช.	กฟย.นบด.	รวม กฟอ.บร.	
	-	15%	30%	30%								แผน	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%	
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	50%	70%	100%	100%																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	-	15%	30%	30%																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	50%	70%	100%	100%																		
	หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ครบในระบบ (MJM)																					
2. งานความสำเร็จในการบริการลูกค้าครั้งมีไฟฟ้า	2.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟฟ้ากลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟฟ้า				ไตรมาส 1-4	กบป.	ฝปบ.	กบป.				กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟย.ปด.	กฟย.พพช.	กฟย.นบด.	รวม กฟอ.บร.	
	ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟฟ้า							กฟจ.บม.(รวมสังกัด)				แผน	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	
	เป้าหมาย : 70 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส.(s), กฟส. กฟส.(xs) และ กฟย.							กฟส.(L, M)(รวมสังกัด)														
								กฟฟ.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1				กฟส.														
	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%				กฟย.														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%																		
3. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม	3.1 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ฝปบ.	กบข.				กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟย.ปด.	กฟย.พพช.	กฟย.นบด.	รวม กฟอ.บร.	

[illegible]

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เป็นผู้ให้การให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency
และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

จำพวกองค์ความรู้จากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มี

การ้ององค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสู่ความตระหนักรู้ด้านความเสีย

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม กฟฉ.3)

จำนวน 74 กิจกรรม

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ			ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมายของ กฟผ.บม., กฟผ.(อ.ก), กฟผ.ชั้น 2 (รวม กฟผ. ในสังกัด)										
							ฝ่าย	สังกัด				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นวก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บกร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.บม.	
3. แผนงานตอบสนองความต้องการความคาดหวังของลูกค้า	3.1 แผนงานตอบสนองความต้องการความคาดหวังของลูกค้า ด้านการให้บริการแผน				ไตรมาส 1-4	กปน.						กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นวก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บกร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.บม.	
	3.1.1 เสร็จแผนดับไฟส่วนหน้าได้กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ของ PEA ชุดเฉพาะ ส่วนหน้า 3 วันทำการ				คพท.			กฟจ.บม(รวมสังกัด)				แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
	ทุกวิธีมีแผนการดับไฟล่า (เฉพาะงานก่อสร้างปรับปรุง/บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า)							กฟส.อ., M(รวมสังกัด)														
	เป้าหมาย : 100% ของแผนดับไฟ (หน่วย : งาน)							กฟท.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
								กฟส.														
	มาตรการ	คุณภาพขั้น	ปริมาณ	รวมไตรมาส 1																		
	100%	100%	100%	100%																		
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	100%	100%	100%	100%																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	100%	100%	100%	100%																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	100%	100%	100%	100%																		
	3.1.2 ดำเนินการชำระหนี้สินตามแผนการดับไฟฟ้าหรือชำระค่าร่วมไม่เกิน 1 ชั่วโมง				ไตรมาส 1-4	กปน.	สปน.	กปน.				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นวก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บกร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.บม.	
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 90% ของแผนดับไฟฟ้า					คพท.		กฟจ.บม(รวมสังกัด)				แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	90%
								กฟส.อ., M(รวมสังกัด)														
	มาตรการ	คุณภาพขั้น	ปริมาณ	รวมไตรมาส 1				กฟท.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
	90%	90%	90%	90%				กฟส.														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	90%	90%	90%	90%																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	90%	90%	90%	90%																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	90%	90%	90%	90%																		
4. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	4.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2566 (เป้าหมายจำนวนงาน				ไตรมาส 1-2	กвр.	สปน.	กвр.				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นวก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บกร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.บม.	
	ธันวาคม 2566 สถานะ F4) ได้ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เหล่า 3 กับ SAP (PS)) ทุกขง ทุกโครงการ				คพร.			กจร.				แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
	ข้อมูลของ GIS เหล่า 3 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS)							กฟจ.บม(รวมสังกัด)														
	เป้าหมาย : 100%							กฟส.อ., M(รวมสังกัด)														
								กฟท.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
	มาตรการ	คุณภาพขั้น	ปริมาณ	รวมไตรมาส 1				กฟส.														
	50%	65%	80%	80%																		
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	85%	90%	100%	100%																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	-	-	-	-																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	-	-	-	-																		
	4.2 Cleansing GIS Data ข้อมูลแผนงานพร้อมแผนร่างที่ดำเนินการในปี 2566 จก OPSA				ไตรมาส 1-3	กвр.	สปน.	กвр.				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.นวก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บกร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พทช.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.บม.	
	ไม่ได้ ร้อยละ 100 (หมายเหตุ : พร้อมแปลงแรงดัน, Overload, Unbalance)				คพร.			กฟจ.บม(รวมสังกัด)				แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
	เป้าหมาย : 100% ภายในเดือนกันยายน 2567							กฟส.อ., M(รวมสังกัด)														
								กฟท.ชั้น 2(รวมสังกัด)														
	มาตรการ	คุณภาพขั้น	ปริมาณ	รวมไตรมาส 1				กฟส.														
	-	-	-	-																		
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																		
	-	-	-	-																		
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																		
	-	-	100%	100%																		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																		
	-	-	-	-																		

[illegible]

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

- ไม่มากกว่าล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	10. ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟผ.บม., กฟผ.(L,M), กฟผ.ชั้น 2										
						ผู้รายงาน	ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟผ. โบลิ่งกัก)									
							ฝ่าย	สังกัด			กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.บกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมด.	รวม กฟผ.บม.
1. แผนงานเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)	1.1.1 เปรียบเทียบต้นทุนงานในสิ่งงานได้ครบถ้วน เพื่อให้ได้ราคาได้ 13 บัญชีเฉพาะเครื่อง (Y3) ในงบการเงิน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.	ฝ่าย.	กฟผ.				แผน	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	-	-	-	≤ 30%		
	เป้าหมาย : รายได้จากการดำเนินงาน 30% 13 บัญชี เฉพาะเครื่อง Y3 (รายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2567)			ฝ่าย.	กฟผ.															
						กฟผ.บม.(รวมสิ่งกัก)														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1		กฟผ.(L, M)(รวมสิ่งกัก)														
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%		กฟผ.ชั้น 2(รวมสิ่งกัก)														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2		กฟผ.														
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																
	1.1.2 เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่างบการเงิน (CLSD F4) ก่อนปี 2567 ให้ครบทุกงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.	ฝ่าย.	กฟผ.				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.บกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมด.	รวม กฟผ.บม.		
	เป้าหมาย : 100%			ฝ่าย.	กฟผ.				แผน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	100.00%		
						กฟผ.บม.(รวมสิ่งกัก)														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1		กฟผ.(L, M)(รวมสิ่งกัก)														
	7.00%	15.00%	25.00%	25.00%		กฟผ.ชั้น 2(รวมสิ่งกัก)														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2		กฟผ.														
	30.00%	40.00%	50.00%	50.00%																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	55.00%	65.00%	75.00%	75.00%																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	80.00%	90.00%	100.00%	100.00%																
2. แผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ไตรมาส 1-4	กฟผ.	ฝ่าย.	กฟผ.				กฟผ.	กฟผ.บม.	กฟผ.ปช.	กฟผ.บกก.	กฟผ.สพท.	กฟผ.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.บมด.	รวม กฟผ.บม.		
	2.1.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) งบประมาณ PS			ฝ่าย.	กฟผ.				แผน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	100.00%		
	เป้าหมาย : 100%					กฟผ.บม.(รวมสิ่งกัก)														
						กฟผ.(L, M)(รวมสิ่งกัก)														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1		กฟผ.ชั้น 2(รวมสิ่งกัก)														
	7.00%	15.00%	25.00%	25.00%		กฟผ.														
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	30.00%	40.00%	50.00%	50.00%																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	55.00%	65.00%	75.00%	75.00%																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม</																	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อมอดสรุทกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
 - รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
 - รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
 - รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
 - รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
 - ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า
 - ความสำเร็จกับความยั่งยืน
 - ความพึงพอใจจากลูกค้าซึ่งมองภาพเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - ร้อยละของจำนวนผู้สมัครบริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิด
 - ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน	- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)	
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่าร้อยละ	
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที่/รายปี	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ	
	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	- อัตราส่วน..... PM/CM	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ	- ไม่มากกว่า.....นาที่/รายปี	

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการจัดการและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- จำนวนกระบวนการจัดการและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้จัดการความรู้ไปสร้างภาวะตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

