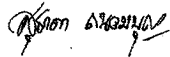


การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3
จ.นครราชสีมา
เลขที่รับ.....3028
วันที่ 20 เม.ย. 2565
เวลา.....

เลขที่ กพค.(จค)905/2565

เรียน รผก. ทุกสายงาน, ผชก.(ตล), ผชก.(ดท),
ผชก.ทุกเขต และ อฝ.วก.

เพื่อโปรดทราบ และโปรดพิจารณา
ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงแจ้งให้
พนักงานในสังกัดทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย จะเป็น
พระคุณยิ่ง



(นางสาวสุชาดา อนอมบุญ)

อก.พค.

20 เม.ย. 65

เรียน อฝ.อก.(ภ4)

เพื่อโปรดทราบและแจ้งให้
พนักงานในสังกัดถือ
ปฏิบัติต่อไปด้วย



(นายสัมฤทธิ์ โชติบัณ)

รผก.(ภ4)

20 เม.ย. 65

แผนกจัดการความรู้

โทร. 5858

อ้างถึง.....
ที่ ฉ.๓ กอด.(บห.).....1044 / 2565 ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๕
เรียน ☒ อฝ.ปป.ฉ.๓ ☒ อฝ.วบ.ฉ.๓ ☒ อฝ.บพ.ฉ.๓
☒ อก.อก.ฉ.๓ ☒ สชก.(ฉ๓) ☒ ผจก.กพฟ.ชั้น ๑,๒,๓
☐ เพื่อทราบ ☒ เพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป
☐ เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



๒๐ เม.ย. ๒๕๖๕
(นายประสิทธิ์ จันทรประสิทธิ์)

ผชก.(ฉ๓)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ

นโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2565

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้ และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในหมู่ผู้ปฏิบัติ (Community of Practice: COP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จนสามารถนำไปสู่นวัตกรรม อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่พนักงาน ในการนำการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และ ให้การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจ การเสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
2. ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานและการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน ของคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำหน่วยงาน
3. ให้นักจัดการความรู้ (KM Facilitator) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านจัดการความรู้ ให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีและเครื่องมือในด้านการจัดการความรู้ และรับผิดชอบในการจัดรูปแบบและวิธีการทำงาน ให้กับกลุ่มหรือทีมงานจัดการความรู้ ให้สามารถได้ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านการจัดการความรู้ขององค์กร
4. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นกระบวนการหนึ่งของการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหาร และพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของสมรรถนะหลัก (Core competencies) ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ
 - 4.1 Technology Savvy : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กร รวมทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาบริหารจัดการและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และนำเผยแพร่ในระบบ KM-Si
 - 4.2 Rush to service : การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำความรู้มาสร้างนวัตกรรม มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการ

4.3 Under good governance : เปิดเผยข้อมูล องค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ และวิธีการที่เป็นประโยชน์ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบโดยไม่ต้องร้องขอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมให้ข้อคิดเห็น แลกเปลี่ยนแนวความคิด และข้อเสนอแนะในการทำงาน

4.4 Specialist : ใส่ใจศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนชำนาญ รวมถึงสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ มีความกล้าคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานที่ สามารถนำมาวิเคราะห์ ปรับปรุงวิธีปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดผลดีและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร

4.5 Teamwork : เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอวิธีการที่ดีที่สุด (Best Practice)

4.6 Engagement : รักษาผลประโยชน์ขององค์กร มีการสร้างและปรับปรุงองค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพราะความรู้คือสมบัติที่มีค่าต่อองค์กร และปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง

4.7 Data Driven : ศึกษา เข้าใจ ข้อมูล เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการกิจองค์กร จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการกิจองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายศุภชัย เอกอุ่น)

ผู้อำนวยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค