

วาระที่ 5.1.6 แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 - 2567 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วย ผวก. ขอเสนอเรื่องมาเพื่อนำเรียนคณะกรรมการ กฟภ. ทราบและพิจารณาให้ความเห็นเพิ่มเติม โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ตามเกณฑ์ประเมินผลบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในเรื่องการส่งเสริมงานด้าน CG และ CSR

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. เรื่องเดิม

ตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563 – 2567 ที่มุ่งหวังในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SO1) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของ DJSI (The Down Jones Sustainability Indices) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือการบรรลุเป้าหมายใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญและตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การดำเนินการ

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฟสส.) ได้ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาจากบริษัท เอสพีดีไอ จำกัด จัดทำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน บริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SD) หรือ แนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งปรับเปลี่ยนแนวทางพื้นฐานการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่แต่เดิมมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในลักษณะของการให้และจิตอาสา เป็นการมุ่งเน้นที่วิธีการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เติบโตอย่างยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอก ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และได้พิจารณาจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 -2567 ปรับเปลี่ยนแนวทางจากการปฏิบัติในระดับกิจกรรมไปสู่การสร้างกลยุทธ์ในระดับองค์กร (From Initiative-Based to Strategy-Focused) ที่สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่พันธะสัญญาด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้ กฟภ. มีการเติบโตอย่างยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอกด้วยความรับผิดชอบต่อที่เกิดจากทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจผ่านการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดของแผนแม่บทฯ ดังนี้

1) ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน (Roadmap to Corporate Sustainability) กำหนดกรอบระยะเวลาไว้เป็นจำนวน 10 ปี ระหว่าง พ.ศ. 2561 - 2570 ทั้งนี้ มีการแบ่งช่วง (Phase) ของการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ (Phase) คือ

ระยะที่ 1 (Phase 1) ปี 2561 - 2562 : การเริ่มต้น (Commencement) การกำหนดวิธีการนำองค์กรด้านความยั่งยืน

ระยะที่ 2 (Phase 2) ปี 2563 - 2564 : การเปลี่ยนแปลง (Transformation) การสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการปฏิบัติเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนของ กฟภ.

ระยะที่ 3 (Phase 3) ปี 2565 - 2567 : การยกระดับ (Enhancement) การเสริมสร้างคุณค่าของกิจกรรมด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ระยะที่ 4 (Phase 4) ปี 2568 - 2570 : การขยายผล (Expansion) การพัฒนากิจกรรมด้านความยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอก

2) แนวคิดและวิธีการในการพัฒนารอบการดำเนินงาน

จัดกลุ่มเป็น 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และ มิติสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดไตรกำไรสุทธิ (Triple Bottom Line) เป็นแนวคิดที่ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กรทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่เดิมองค์กรจะมุ่งเน้นเพียงการสร้างกำไร (Profit) แต่ในปัจจุบันเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจะต้องให้ความสนใจในเรื่องของมนุษย์ (People) และโลก (Planet) หรืออีกนัยหนึ่งคือ การให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย รวมถึงแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น ซึ่งแนวคิดนี้มักถูกเชื่อมโยงกับเป้าหมายความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **ด้านสังคม** มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายในภายนอก และในวงกว้าง
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** มุ่งบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- **ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจขององค์กร (Business Growth) โดยมีการสร้างการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดการร่วมมือระหว่างกันในทุกประเภทของการดำเนินงาน อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability)

3) การแปลงแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Strategy) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ตัวชี้วัด (Performance Indicator) รวมถึงกลยุทธ์ย่อย (Sub-Strategy) ตามรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์ย่อยด้านความยั่งยืน
SS1 เสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ	เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถรักษาเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือ ในการให้บริการด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง ส่งผลให้ประเทศมีการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจที่มั่นคง	EBITDA ขององค์กร (ล้านบาท)	SS1.1 สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจขององค์กร SS1.2 สร้างการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า SS1.3 สร้างแนวปฏิบัติเพื่อความน่าเชื่อถือแบบบูรณาการ (GRC)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์ย่อยด้านความยั่งยืน
SS2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนและสังคมในวงกว้าง	เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถเสริมสร้างศักยภาพให้กับทรัพยากรมนุษย์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่กระจายไปยังส่วนต่าง ๆ จากการเข้าถึงบริการไฟฟ้า/ระบบไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่)	SS2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ให้สามารถปรับตัวได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลง SS2.2 ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย SS2.3 ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดี
SS3 การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถบริหารจัดการภารกิจหลักขององค์กรในรูปแบบของการอนุรักษ์ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เปอร์เซ็นต์การลดการปล่อย GHG ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม	SS3.1 พัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SS3.2 ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากร และ/หรือ การนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ SS3.3 ปกป้องสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
SS4 บูรณาการการเชื่อมโยงและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	เพื่อสนับสนุนให้ กฟภ. สามารถพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการสร้างสมดุลของการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ความพึงพอใจของ Stakeholder & Customer	SS4.1 สร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยแนวปฏิบัติการเชื่อมโยงในระดับสากล SS4.2 ประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม SS4.3 พัฒนาการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดแบรนด์ที่ยั่งยืน

4) แผนงานหลักด้านความยั่งยืน (Corporate Sustainability Key Work plan) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก กลยุทธ์ย่อย และตัวชี้วัด จำนวน 8 แผนงานหลัก ได้แก่

- แผนงานหลักที่ 1 แผนงานส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริการพลังงานไฟฟ้า
- แผนงานหลักที่ 2 แผนงานสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า
- แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการสนับสนุนการสร้างแนวปฏิบัติในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีความโปร่งใส มั่นคง และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ

-4-

- แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ให้สามารถปรับตัวได้ใน
บริบทที่เปลี่ยนแปลง
- แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่สังคมภายใน
และภายนอก
- แผนงานหลักที่ 6 แผนงานการกำหนดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถ
สร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสร้างการจดจำในเชิงบวก
ของสาธารณชน
- แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- แผนงานหลักที่ 8 แผนงานสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผวก. มีบัญชา ลว. 6 พ.ย. 2562 ให้นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความ

รับผิดชอบต่อสังคม

3. ความเห็นของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้พิจารณาแล้ว
ในการประชุม ครั้งที่ 6/2562 (สญจร) เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2562 มีมติอนุมัติแผนแม่บทด้านการพัฒนาความ
ยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 – 2567 โดยมีข้อสังเกตให้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) ให้พิจารณานำผลการศึกษาจากโครงการประเมินผลและพัฒนาการดำเนินงานด้าน
Governance, Risk Management และ Compliance ประจำปี 2562 มาบูรณาการร่วมกับแผนแม่บท
ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 – 2567
- 2) ให้พิจารณาหารือร่วมกับสายงานทรัพยากรบุคคลในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
กระบวนการทำงานของพนักงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ เพื่อให้เกิดความ
ยั่งยืนอย่างแท้จริง
- 3) ให้พิจารณานำ BCG Model (Bio Economy, Circular Economy และ Green
Economy) มาขับเคลื่อนและประยุกต์ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการใช้
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Natural Resource Efficiency : NRE) เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและ
เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
- 4) ให้พิจารณาศึกษาตัวชี้วัดของหน่วยงานราชการในรูปแบบจำนวนเงินที่ประหยัดได้
จากการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของ กฟภ.
- 5) ให้พิจารณาปรับปรุงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

4. ประเด็นที่นำเสนอ

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมต่อแผนแม่บทด้านการ
พัฒนาความยั่งยืนของ กฟภ. ปี 2563 - 2567 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณาดำเนินการ

มติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟภ.

ครั้งที่ 12 / 2562

เมื่อวันที่ 20 พ.ย. 2562



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ฝ่ายงานผู้ว่าการ
เลขที่รับ 6101 วันที่ 9/12/62

กองกิจการคณะกรรมการ
เลขที่รับ 1586 วันที่ 9/12/62

จาก กกก.

ถึง ผวก.

เลขที่ กกก.(ปก) 1586 /2562

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง ส่งเรื่องเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์

เรียน อ.ผ.ว. ผ่าน ร.ผ.ว.(ด) - 9 5.ค. 2562

ด้วยในการประชุมคณะกรรมการ กฟผ. ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2562 มีวาระที่เกี่ยวข้องสมควรพิจารณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ต่อ กฟผ. จำนวน 11 เรื่อง ดังนี้

วาระที่ 5.1.1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- แสดงความยินดีที่ กฟผ. ได้รับรางวัลชนะเลิศ ร้านกาชาด ประเภท หน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนขนาดใหญ่ และรางวัลชนะเลิศรถเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในงานกาชาดประจำปี 2562
- เชิญร่วมพิธีส่งมอบคลองพระราชรัฐ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี

วาระที่ 5.1.6 แผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กฟผ. ปี 2563 - 2567 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

วาระที่ 5.2.2 ขออนุมัติยกเลิกข้อบังคับ กฟผ. ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบของ กฟผ. พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560 และอนุมัติใช้กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของ กฟผ. พ.ศ. 2562 และคู่มือการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบของ กฟผ.

วาระที่ 5.3.7 ผลการดำเนินงานระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2562 ไตรมาสที่ 3

วาระที่ 5.3.8 ผลการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล กฟผ. ไตรมาสที่ 3/2562

วาระที่ 5.3.9 ผลการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ 5/2562

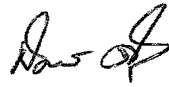
วาระที่ 5.3.10 ผลการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 11/2562

วาระที่ 6.1.2 รายงานการแต่งตั้งกรรมการกิจการสัมพันธ์ กฟผ. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

วาระที่ 6.2.1 รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ ของ กฟผ.

(ม.ค. - ต.ค. 2562) ประจำเดือน พ.ย. 2562

- ✓วาระที่ 6.2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของ กฟผ. ประจำปี 2562
ไตรมาสที่ 1 - 3 (1 ม.ค. - 30 ก.ย. 2562)
- ✓วาระที่ 6.2.3 รายงานการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของสำนักตรวจสอบภายใน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนามถึง อฟ.ปส. เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

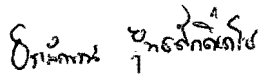


(นางปวงพร ศุภการ)

อก.กก

เรียน อฟ.ปส.

เพื่อโปรดดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป



(นางธีรลักษณ์ ยุทธศักดิ์เดโช)

อผ.วก.

๕ ๑ ธ.ค. 2562