การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนงาน/แผนปฏิบัติการ

กฟจ.สุรินทร์

ประจำปี 2560

นำเสนอ	อนุมัติ
(ลงชื่อ)..... (นายบุญธรรม รัตนไสย) ตำแหน่ง หผ.บค.กฟจ.สร. -/4 เม.ย. 2560/	(ลงชื่อ)..... (นายวิรัช อุดมเวช) ตำแหน่ง ผจก.กฟจ.สร. / 4 เม.ย. 2560

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กบล.
															กองอำนวยการ
	รายงานผลภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	วศก.8
		ผล													ผมต.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)															กบล.
	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 / 2560														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 1 ครั้ง	แผน			1										วศก.8
		ผล													ผมต.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	รวม 1 ครั้ง	แผน			1										
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560														กบล.
	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 มกราคม 2560														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 1 ครั้ง	แผน	1												วศก.8
		ผล													ผมต.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน	1												
		ผล													
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)														กบล.
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														
	รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	วศก.8
		ผล													ผมต.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.														กบญ.จ.3
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย														
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง														
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส														
	กฟจ.3 : รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	วศก.8
		ผล													ผมต.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.4 คณะกรรการตรวจติดตามควบคุมภายใน ระดับจุดรวมงาน ตรวจติดตามและ														กฟจ.3
(SEPA หมวด 1)	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน กฟส. และ กฟย. ในสังกัด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														กบญ.จ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	(ดำเนินการตรวจอยู่แล้ว)														คณะกรรมการ
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	วศก.8
		ผล													ผมต.
ควรเป็นการวัดที่ สำนักงานเขต (กรรมการสุ่มตรวจ)	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
NEW 1		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L5(OC1) SEPA CSR ISO 26000

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟจ.3
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6														กบล.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผบค., ผบห.
		ผล													
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													
11. แผนงานตามแผน CSR กฟภ.	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟจ.3
	ตามแผน CSR กฟภ.														กอก.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ฝสส. กำหนด														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผบห.
		ผล													
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L5(OC1) SEPA CSR ISO 26000

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
12. แผนงานตามแผน ISO26000	12.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน														กฟจ.3
	ตามแผน ISO26000														กอก.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ฝสส. กำหนด														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผบห.
		ผล													
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3														กฟฉ.3
															กวว.ฉ.3
	ปัจจุบันมีการฝึกที่พื้นที่ กฟจ.สร. แผนกปฏิบัติการและ จป. ดูแลการฝึก														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 จำนวน 14 แห่ง														
	กฟจ.สร. 1 แห่ง	แผน													ผปบ.
NEW 1		ผล													จป.
	กฟส.ศก. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 1 แห่ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม														กฟฉ.3
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ														กบล.ฉ3
	กฟจ.สร. 42.65 วงจร-กม.														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 179 วงจร-กม.														
	กฟจ.สร. 42.65 วงจร-กม.	แผน									42.65				ผปบ.
		ผล													
	กฟส.ศก. วงจร-กม.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. วงจร-กม.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. วงจร-กม.	แผน													
		ผล													
	รวม 42.65 วงจร-กม.	แผน									42.65				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App														กฟจ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน														กรท.ฉ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย														
	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟอ.ปส. 285 ราย 23-3-60														
	เป้าหมาย กฟจ.3 : 5,000 ราย														
	กฟจ.สร. 279 ราย	แผน	31	31	31	31	31	31	31	31	31				ผปบ.
NEW 5		ผล													จป.
	กฟส.ศภ. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
	กฟส.ทต. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
	กฟส.รร. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
	รวม 693 ราย	แผน	76	76	76	76	76	76	79	79	79				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.4 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) แก่ประชาชน ในชุมชน														กฟจ.3
	ลักษณะกิจกรรม : บรรยายให้ประชาชน														กวว.จ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(มาตรฐานความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เกี่ยวกับชีวิตประชาชน)														
	เป้าหมาย กฟจ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค	กฟจ.สร.	แห่ง	แผน												ผปบ.
			ผล												จป.
NEW 6	กฟส.ศภ.	แห่ง	แผน												ผบค.
			ผล												
	กฟส.ทต.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	กฟส.รร.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	รวม	แห่ง	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง														กฟฉ.3
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน														
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า															
	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)														
	กฟจ.สร. 2 แห่ง	แผน			2						2				ผบค.
		ผล													ผปบ.
NEW 3	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													จป.
		ผล													
	กฟส.ทต. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน			2						2				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟจ.3													กฟจ.3
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)														
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า	(กวว. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560														
	เป้าหมาย กฟจ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
	กฟจ.สร. 2 แห่ง	แผน			2						2				ผบค.
บันทึกมาให้หน้างานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60		ผล													ผปบ.
	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													จป.
NEW 4		ผล													
	กฟส.ทต. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน			2						2				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App														กฟจ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน														กรท.จ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย														
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟจ.สร. 693 ราย														
วัด KPI ด้าน ปฏิบัติการและบำรุงรักษา	เป้าหมาย กฟจ.3 : 5,000 ราย														
	กฟจ.สร. 279 ราย	แผน	31	31	31	31	31	31	31	31	31				ผปบ.
		ผล													จป.
	กฟส.ศก. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
NEW 5	กฟส.ทต. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
	กฟส.รร. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				
		ผล													
	รวม 693 ราย	แผน	76	76	76	76	76	76	79	79	79				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.4 ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) แก่ประชาชน ในชุมชน														กฟจ.3
	ลักษณะกิจกรรม : บรรยายให้ประชาชน														กวว.จ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	(มาตรฐานความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เกี่ยวกับชีวิตประชาชน)														
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า															
	เป้าหมาย กฟจ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟจ.3)	กฟจ.สร.	แห่ง	แผน												ผปบ.
แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค			ผล												จป.
	กฟส.ศก.	แห่ง	แผน												ผบค.
			ผล												
NEW 6	กฟส.ทต.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	กฟส.รร.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	รวม	แห่ง	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)			ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟจ.3													กฟจ.3
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)																กวว.จ.3
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด																
	เป้าหมาย กฟจ.3 85 แห่ง																
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	กฟจ.สร.	4	กฟฟ.	แผน													จป.
				ผล													
	กฟส.ศภ.	2	กฟฟ.	แผน													
				ผล													
	กฟส.ทต.	2	กฟฟ.	แผน													
				ผล													
	กฟส.รร.	2	กฟฟ.	แผน													
				ผล													
	รวม	10	กฟฟ.	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3														กฟจ.3
															กวว.จ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย															
	เป้าหมาย กฟจ.3 14 แห่ง														
วัด KPI ปฏิบัติการ และก่อสร้าง	กฟจ.สร. 1 แห่ง	แผน													ผปบ.
		ผล													จป.สร.
NEW 1	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทด. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 1 แห่ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ														กฟจ.3
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ														กวว.จ.3
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย														
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,														
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆตามกฎหมาย														
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent														
	เป้าหมาย กฟจ.3 85 แห่ง														
	กฟจ.สร. 4 กฟฟ.	แผน													ผปบ.
		ผล													ผกส.
	กฟส.สภ. 2 กฟฟ.	แผน													ผกป.
		ผล													จป.
	กฟส.ทต. 2 กฟฟ.	แผน													กฟย.
		ผล													
	กฟส.รร. 2 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 10 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.4 กฟข. ตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด														กฟจ.3
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน														กวว.จ.3
	เดือนสิงหาคม 2560														
	เป้าหมาย กฟจ.3 จำนวน 46 แห่ง														
	กฟจ.สร. 1 กฟฟ.	แผน													ผปบ.
		ผล													ผกส.
	กฟส.สภ. 1 กฟฟ.	แผน													ผกป.
		ผล													จป.
	กฟส.ทต. 1 กฟฟ.	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.รร. 1 กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม 4 กฟฟ.	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2														กฟจ.3
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560														กวว.จ.3
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560														
	เป้าหมาย กฟจ.3 ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2560														
	กฟจ.สร. กฟฟ.	แผน													ผปบ.
		ผล													ผกส.
	กฟส.ศภ. กฟฟ.	แผน													ผกป.
		ผล													จป.
	กฟส.ทต. กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. กฟฟ.	แผน													
		ผล													
	รวม กฟฟ.	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟจ.3												กฟจ.3
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง														กวว.จ.3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง														
	เป้าหมาย กฟจ.3 จัดอบรมจำนวน 1 รุ่น														
	กฟจ.สร.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ดำเนินการ โดย ฝวธ.ภ.2													กฟฉ.3
	ในการปฏิบัติงานของ จป.														ฝวธ.ภ2
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ														
	เป้าหมาย ดำเนินการ โดย ภาค 2														
	กฟจ.สร.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทด.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3													กฟฉ.3
	ในการปฏิบัติงานของ จป.														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน														
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน														
	กฟจ.สร.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทด.	แผน													
	กฟส.รร.														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	รวม														
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.8 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์และ				สำรวจ และดำเนินการจ่าขออกจากบัญชี												กฟจ.3
	เครื่องมือด้านความปลอดภัยที่ชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้ และให้ดำเนินการ																กวว.จ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	จำหน่ายออกจากบัญชีทรัพย์สินให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 1/2560																
	กฟจ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)																
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)																
		กฟจ.สร.	4	กฟฟ.	แผน												ผปบ.
					ผล												ผกส.
		กฟส.ศภ.	2	กฟฟ.	แผน												ผกป.
					ผล												จป.
		กฟส.ทต.	2	กฟฟ.	แผน												กฟย.
					ผล												
		กฟส.รร.	2	กฟฟ.	แผน												
					ผล												
		รวม	10	กฟฟ.	แผน												
					ผล												
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.9 ฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,				ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟจ.3												กฟจ.3
	กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ภายในไตรมาส 1/2560																กวว.จ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย																	
	กฟจ.3 85 แห่ง (สนง.เขต, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)																
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)																
		กฟจ.สร.	4	กฟฟ.	แผน												
					ผล												
		กฟส.ศภ.	2	กฟฟ.	แผน												
					ผล												
		กฟส.ทต.	2	กฟฟ.	แผน												
					ผล												
		กฟส.รร.	2	กฟฟ.	แผน												
					ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	รวม 10 กฟฟ.	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน: แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	10 ผู้รับผิดชอบ
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.10 ประกวดผลงานการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการ	ดำเนินการส่งผลงาน กฟฟ.ละ 1 เรื่อง													กฟจ.3
	ทำงาน (กฟฟ.ชั้น 1-3, ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ. หน่วยงานละ 1 เรื่อง)														กวว.จ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	(ภายในไตรมาส 2)														
	กฟจ.3 17 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3, ฝวบ., ฝปบ., ฝบพ.)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	กฟจ.สร. 1 แห่ง	แผน													จป.
		ผล													
	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทด. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 1 แห่ง	แผน													
		ผล													
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.11 ทบทวนและปรับปรุงวิธีปฏิบัติในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วน	ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟจ.3													กฟจ.3
	บุคคล (PPE) ให้กับผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า (คนงานบริษัทฯ) โดยคณะทำงาน														กวว.จ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	ที่ กฟข. แต่งตั้ง (ภายในไตรมาส 2)														
	กฟจ.3 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟจ.3 แต่งตั้ง)														
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
	กฟจ.สร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.ทด. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	รวม	แห่ง	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า														กฟฉ.3
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน														กวว.ฉ3
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ														
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส														
	รายงานผลทุกไตรมาส														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผปบ.
NEW 2		ผล													ผบค.
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													จป.
		ผล													
	กฟส.ทด. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง														กฟฉ.3
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย														กวว.ฉ3
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)														
	กฟจ.สร. 2 แห่ง	แผน									2				ผปบ.
NEW 3		ผล													ผบค.
	กฟส.ศภ. แห่ง	แผน													จป.
		ผล													
	กฟส.ทด. แห่ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													
		ผล													
	รวม 2 แห่ง	แผน									2				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณ														กวว.ฉ3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย	และดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)														
	(กวว. ทำหนังสือ) กฟฟ. แจ้งโรงเรียน ภายในไตรมาส 2/2560														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 โรงเรียนทุกแห่งในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 - 3														
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค	กฟจ.สร.	แห่ง	แผน												ผปบ.
			ผล												ผบค.
บันทึกมาให้หน้างานดำเนินการ เรื่อง RCD ภายใน มิ.ย. 60	กฟส.ศก.	แห่ง	แผน												จป.
NEW 4			ผล												
	กฟส.ทด.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	กฟส.รร.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	รวม	แห่ง	แผน												
			ผล												
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.1 ทบทวนและปรับปรุงสัญญาจ้างให้ครอบคลุมเกี่ยวกับความปลอดภัย		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กฟฉ.3
	ทั้งในเรื่องวิธีการปฏิบัติ, เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย														กบล.ฉ3
วัด KPI ด้านความปลอดภัย	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 1 งาน (คณะทำงานที่ กฟข.แต่งตั้ง)														
	กฟจ.สร.	แห่ง	แผน												ผปบ.
			ผล												
	กฟส.ศก.	แห่ง	แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทด.	แห่ง	แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.รร.	แห่ง	แผน												
			ผล												
	รวม	แห่ง	แผน												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. แผนความปลอดภัย สำหรับผู้รับจ้าง	9.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดฝึกอบรม (OJT) ผู้รับจ้างตัดต้นไม้, ก่อสร้าง, ติดตั้ง-ตัด-ต่อ														กฟจ.3
	กลับมิเตอร์ ที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. ภายใน 30 วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง														กบล.ฉ3
	1 ครั้ง/ 1 ผู้รับจ้าง/ 1 ปี (เป็นส่วนหนึ่งของการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย														
	ของ กฟภ.) ภายในไตรมาส 1-4														
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
NEW 8	เป้าหมาย กฟจ.3 คู่สัญญา ทุกราย														
	กฟจ.สร. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผปบ.
		ผล													
	กฟส.ศภ. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. ทุกราย คู่สัญญา	แผน													
		ผล													
	รวม ทุกราย คู่สัญญา	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560	งานตามนโยบาย ผวก. ตามแผนงาน OC2 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
15. การไฟฟ้าโปร่งใส	15.1 ขยายผลการดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส สู่ กฟส.และ กฟย.														กฟจ.3
	เป้าหมาย : ครบทุกหน่วยงานในสังกัด กฟจ.3														กอก.
	ไตรมาส 1-4														กองอำนวยการ
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)														
NEW 1	กฟจ.สร. 3 แห่ง	แผน									3				กฟจ.สร.
		ผล													กฟส.
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟจ.3)	กฟส.ศภ. 2 แห่ง	แผน									2				กฟย.
		ผล													
	กฟส.ทต. 2 แห่ง	แผน									2				
		ผล													
	กฟส.รร. 2 แห่ง	แผน									2				
		ผล													
	รวม 9 แห่ง	แผน									9				
		ผล													
15. การไฟฟ้าโปร่งใส	15.2 จัดกิจกรรมที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใส														กฟจ.3
	เป้าหมาย : จุดรวมงานละ 1 กิจกรรม														กอก.
	ไตรมาส 1-4														กองอำนวยการ
NEW 2	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค ตามนโยบาย)														
(รอรายละเอียดกิจกรรมย่อยเพิ่มเติมจาก กฟจ.3)	กฟจ.สร.	แผน													กฟจ.สร.
		ผล													กฟส.
	กฟส.ศภ.	แผน													กฟย.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ L1(HR1)

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreเฉลี่ย

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreเฉลี่ย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน														กฟจ.3
	เป้าหมาย 1 ครั้ง		ประเมินตามกรอบระยะเวลาที่ กฟจ.3 กำหนด												กอก.จ.3
	กฟจ.สร. 1 ครั้ง	แผน									1				กฟจ.สร.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 1 ครั้ง	แผน									1				
		ผล													
	กฟส.ทต. 1 ครั้ง	แผน									1				
		ผล													
	กฟส.รร. 1 ครั้ง	แผน									1				
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน									4				
		ผล													

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreม

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreม

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผน Employee Engagement	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace														กฟจ.3
															กอก.
															กองอำนวยการ
	เป้าหมาย 1 กิจกรรม														
			จัดกิจกรรม ภายในกรอบระยะเวลาที่ กฟจ.3 กำหนด												
	กฟจ.สร. 1 กิจกรรม	แผน									1				กฟจ.สร.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 1 กิจกรรม	แผน									1				
		ผล													
	กฟส.ทค. 1 กิจกรรม	แผน									1				
		ผล													
	กฟส.รร. 1 กิจกรรม	แผน									1				
		ผล													
	รวม 4 กิจกรรม	แผน									4				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)														กบล.ฉ.3
	(เป้าจาก กบล. ของปี 60 จริงมีแค่ 150 ครัวเรือน ที่เหลือเป็นยอดค้างปี 59)														กกค.ฉ.3
	กฟฉ.3 600 ครัวเรือน														
	กฟจ.สร. 0 ครัวเรือน	แผน													ผกส.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 0 ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 0 ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. 0 ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
	รวม 0 ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)														กบล.ฉ.3, กกค.
	(เป้าจาก กบล. ของปี 60 จริงมีแค่ 25 ครัวเรือน ที่เหลือเป็นยอดค้างปี 59)														กฟภ.
	กฟฉ.3 60 ครัวเรือน														
	กฟจ.สร. 0 ครัวเรือน	แผน													ผกส.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 0 ครัวเรือน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 0 ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. 0 ครัวเรือน	แผน													
		ผล													
	รวม 0 ครัวเรือน	แผน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (I.60.27)														กบล.ฉ.3
	เป้าหมาย กฟฉ.3 500 ครัวเรือน (แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														กฟภ.
	*ตามแผนคาดว่าจะอนุมัติกลางปี 2560 ปริมาณทั้งหมด 900 ครัวเรือน														
	กฟฉ.3 รายงานทุกไตรมาส														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน									4				ผกส.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 0 ครั้ง	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทค. 0 ครั้ง	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. 0 ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน									4				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)																กบล.ฉ.3, กกค.
ทางการเกษตร	กฟจ.3 500 ครัวเรือน																กฟภ.
	กกค. กำหนดให้ กฟจ.สร. 80 ครัวเรือน (เป้า กกค.ฉ.3)																
	กฟจ.สร.	80	ครัวเรือน	แผน									80				ผกส.
				ผล													
	กฟส.ศภ.		ครัวเรือน	แผน													ผกป.
				ผล													
	กฟส.ทต.		ครัวเรือน	แผน													
				ผล													
	กฟส.รร.		ครัวเรือน	แผน													
				ผล													
	รวม	80	ครัวเรือน	แผน									80				
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I4(OM2) GIS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.														กวว.จ.3
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน														
	กฟจ.สร. 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	ผปบ.
		ผล													
	กฟส.สภ. 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	
		ผล													
	กฟส.รร. 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	
		ผล													
	รวม 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	
		ผล													
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนมิเตอร์ให้เชื่อมต่อกับหม้อแปลงในระบบ GIS														กวว.จ.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% ของจำนวนมิเตอร์														
	กฟจ.สร. 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	ผปบ.
NEW 1		ผล													
	กฟส.สภ. 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
		ผล													
	กฟส.รร. 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
		ผล													
	รวม 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I4(OM2) GIS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน														กวว.จ.3
	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน														กฟภ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน														
	กฟจ.สร. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผปบ.
		ผล													
	กฟส.สภ. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	
		ผล													
	กฟส.รร. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	
		ผล													
	รวม 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กกค.จ.3
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น														
	กฟจ.สร. 500 kVA	แผน									500				ผปบ.
		ผล													
เป้าหมาย กฟจ.สร. 500 KVA	กฟส.ศภ. kVA	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. kVA	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. kVA	แผน													
		ผล													
	รวม 500 kVA	แผน									500				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย															กกค.จ.3
	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ															กฟภ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟจ.3 70 วงจร-กม.															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				ผปบ.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0		กฟส.ศภ. วงจร-กม.	แผน													ผกป.
			ผล													
เป้าหมาย กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.		กฟส.ทด. วงจร-กม.	แผน													
			ผล													
		กฟส.รร. วงจร-กม.	แผน													
			ผล													ผกป.
		รวม 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กกค.จ.3
	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น														
เป้าหมาย กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟจ.สร. 3.781 วงจร-กม.		แผน									3.781			ผปบ.
			ผล												
	กฟส.ศภ. วงจร-กม.		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทต. วงจร-กม.		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.รร. วงจร-กม.		แผน												
			ผล												
	รวม 3.781 วงจร-กม.		แผน									3.781			
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.15 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้																กบล.จ.3
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ																กฟภ.
	ตรงเข้าระบบ (สายด้บ) วัดผลเป็นจำนวนงาน และจำนวนดวงโคม เป้า กฟจ.สร. 694 ดวงโคม																
		กฟจ.สร.	280	งาน, ดวงโคม	แผน	32	31	31	31	31	31	31	31	31				ผบค.
					ผล													
		กฟส.ศภ.	138	งาน, ดวงโคม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				ผบต.
					ผล													
		กฟส.ทต.	138	งาน, ดวงโคม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				
					ผล													
		กฟส.รร.	138	งาน, ดวงโคม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				
					ผล													
		รวม	694	งาน, ดวงโคม	แผน	80	79	79	76	76	76	76	76	76				
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)														กชข.จ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง														กฟภ.
	กฟจ.3 2,445 เครื่อง														
		กฟจ.สร. 168 เครื่อง	แผน	19	19	19	19	19	19	18	18	18				ผมต.
			ผล												
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ที่ต้องตรวจสอบ		กฟส.สภ. 42 เครื่อง	แผน	5	5	5	5	5	5	4	4	4				ผบต.
			ผล												
		กฟส.ทต. 57 เครื่อง	แผน	7	7	7	6	6	6	6	6	6				ผบต.
			ผล												
		กฟส.รร. 23 เครื่อง	แผน	3	3	3	3	3	2	2	2	2				
			ผล												
		รวม 290 เครื่อง	แผน	34	34	34	33	33	32	30	30	30				
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น													กชข.จ.3
	กฟจ.3 15,192 เครื่อง													กฟภ.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ที่ต้องตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก	กฟจ.สร. 861 เครื่อง	แผน	96	96	96	96	96	96	95	95	95				ผมต.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 320 เครื่อง	แผน	36	36	36	36	36	35	35	35	35				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 123 เครื่อง	แผน	14	14	14	14	14	14	13	13	13				ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. 214 เครื่อง	แผน	24	24	24	24	24	24	24	23	23				
		ผล													
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน	170	170	170	170	170	169	167	166	166				
		ผล													
8. Non-Technical Loss	8.5.3 สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน													กชข.จ.3
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟจ.สร. รวม 6942 โคม													กฟภ.
	กฟจ.3 สำรวจ และนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)													
	กฟจ.สร. 2775 ดวงโคม	แผน	309	309	309	308	308	308	308	308	308				ผปบ.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. 1,389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				
		ผล													
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน	774	774	774	770	770	770	770	770	770				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load														กปบ.จ.3
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase														กฟภ.
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป) กฟจ.3 9 Feeder														
	กฟจ.สร. 1 Feeder		แผน									1			ผปบ.
			ผล												
	กฟส.ศภ. Feeder		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทด. Feeder		แผน												
			ผล												
	กฟส.รร. Feeder		แผน												
			ผล												
	รวม 1 Feeder		แผน									1			
			ผล												
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load														กปบ.จ.3
	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW														กฟภ.
	กฟจ.3 12 Feeder														
	กฟจ.สร. 1 Feeder		แผน									1			ผปบ.
			ผล												
	กฟส.ศภ. Feeder		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทด. Feeder		แผน												
			ผล												
	กฟส.รร. Feeder		แผน												
			ผล												
	รวม 1 Feeder		แผน									1			
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load	แผน													กบล.จ.3
	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง														กฟภ.
	ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น ในการ Balance Load หม้อแปลง														ผมม.จ.3
	กฟจ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผปบ.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กกค.จ.3
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น														
	กฟจ.สร. 500 kVA	แผน									500				ผปบ.
เป้าหมาย กฟจ.สร. 500 KVA		ผล													
	กฟส.สภ. kVA	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. kVA	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. kVA	แผน													
		ผล													
	รวม 500 kVA	แผน									500				
		ผล													
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กกค.จ.3
	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 70 วงจร-กม.														
	กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				ผปบ.
		ผล													
เป้าหมาย กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟส.สภ. วงจร-กม.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. วงจร-กม.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. วงจร-กม.	แผน													
		ผล													
	รวม 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				
		ผล													
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย														กกค.จ.3
	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น														
เป้าหมาย กฟจ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟจ.สร. 3.781 วงจร-กม.	แผน									3.781				ผปบ.
		ผล													
	กฟส.สภ. วงจร-กม.	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.ทต.		วงจร-กม.	แผน													
				ผล													
	กฟส.รร.		วงจร-กม.	แผน													
				ผล													
	รวม	3.781	วงจร-กม.	แผน									3.781				
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
9. Technical Loss	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ														กบย.จ.3
	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 100% ของจุดที่ตรวจพบ														
	กฟจ.สร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผปบ.
			ผล													
	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป.
			ผล													
	กฟส.ทต.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน																กบล.จ.3
	10.1.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 9,762 เครื่อง																
		กฟจ.สร.	1107	เครื่อง	แผน									1107				ผปบ.
NEW 6					ผล													
		กฟส.สภ.		เครื่อง	แผน													ผกป.
ข้อมูลดึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560					ผล													
		กฟส.ทต.		เครื่อง	แผน													
					ผล													
		กฟส.รร.		เครื่อง	แผน													
					ผล													
		รวม	1,107	เครื่อง	แผน									1107				
					ผล													
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน																กบล.จ.3
	10.1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 3,168 เครื่อง																
NEW 7		กฟจ.สร.	418	เครื่อง	แผน									418				ผปบ.
ข้อมูลดึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560					ผล													
		กฟส.สภ.		เครื่อง	แผน													ผกป.
					ผล													
		กฟส.ทต.		เครื่อง	แผน													
					ผล													
		กฟส.รร.		เครื่อง	แผน													
					ผล													
		รวม	418	เครื่อง	แผน									418				
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์														กฟภ.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย														
	เป้าหมายกฟจ.3 ปี 60 622,927 เครื่อง														
	กฟจ.สร. รับผิดชอบ 77223 เครื่อง														
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย														
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ซ้ำหน่วย)														
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี														
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ														
	กฟจ.สร. 39712 เครื่อง	แผน	4,413	4,413	4,413	4,413	4,412	4,412	4,412	4,412	4,412				ผมต.
		ผล													
	กฟส.ศก. 14766 เครื่อง	แผน	1,641	1,641	1,641	1,641	1,641	1,641	1,640	1,640	1,640				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทค. 13,097 เครื่อง	แผน	1,456	1,456	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455				
		ผล													
	กฟส.รร. 9,648 เครื่อง	แผน	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072				
		ผล													
	รวม 77,223 เครื่อง	แผน	8,582	8,582	8,581	8,581	8,580	8,580	8,579	8,579	8,579				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)														กฟภ.
	ให้ได้ 100%														กชข.
	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE														
	กฟจ.สร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมค.
			ผล													
	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบค.
			ผล													
	กฟส.ทค.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์คิดตั้งของปีก่อน)														กชข.จ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง														กฟภ.
	กฟจ.3 2,445 เครื่อง														
	กฟจ.สร.	168 เครื่อง	แผน	19	19	19	19	19	19	18	18	18				ผมค.
บันทึก จ.3 กชข.(บช) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์			ผล													
ที่ต้องตรวจสอบ	กฟส.ศภ.	42 เครื่อง	แผน	5	5	5	5	5	5	4	4	4				ผบค.
			ผล													
	กฟส.ทค.	57 เครื่อง	แผน	7	7	7	6	6	6	6	6	6				
			ผล													
	กฟส.รร.	23 เครื่อง	แผน	3	3	3	3	3	2	2	2	2				
			ผล													
	รวม	290 เครื่อง	แผน	34	34	34	33	33	32	30	30	30				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น														กชข.จ.3
	กฟจ.3 15,192 เครื่อง														กฟภ.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์	กฟจ.สร. 861 เครื่อง	แผน	96	96	96	96	96	96	95	95	95				ผมต.
ที่ต้องตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก		ผล													
(ตามกระจายแผน กชข. เป็น 825 เครื่อง)	กฟส.สภ. 320 เครื่อง	แผน	36	36	36	36	36	35	35	35	35				ผบค.
		ผล													
	กฟส.ทต. 123 เครื่อง	แผน	14	14	14	14	14	14	13	13	13				
		ผล													
	กฟส.รร. 214 เครื่อง	แผน	24	24	24	24	24	24	24	23	23				
		ผล													
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน	170	170	170	170	170	169	167	166	166				
		ผล													
8. Non-Technical Loss	8.5.3 สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน														กชข.จ.3
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟจ.สร. รวม 6942 โคม														กฟภ.
	กฟจ.3 สำรวจ และนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)														
	กฟจ.สร. 2775 ดวงโคม	แผน	309	309	309	308	308	308	308	308	308				ผปบ.
		ผล													
	กฟส.สภ. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				
		ผล													
	กฟส.รร. 1,389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				
		ผล													
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน	774	774	774	770	770	770	770	770	770				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,ตัวแทนจดหน่วยพร้อม															กบญ.จ.3
	แจ้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ															กฟภ.
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี กฟจ.3 จำนวน 60 คน															
	กฟจ.สร.	คน	แผน													ผบป.
NEW 3			ผล													
	กฟส.สก.	คน	แผน													ผบง.
			ผล													
	กฟส.ทด.	คน	แผน													
			ผล													
	กฟส.รร.	คน	แผน													
			ผล													
	รวม	คน	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป) ทั้ง 1 เฟส 3 เฟส														กฟภ.
	เป้าหมายปี 60 78,037 เครื่อง (รายงาน ผมม.)														
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี) 1 เฟส 15 ปี 3 เฟส 10 ปี														
	กฟจ.สร. รับผิดชอบ 8518 เครื่อง														
	กฟจ.สร. 3161 เครื่อง	แผน	352	352	351	351	351	351	351	351	351				ผมต.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 2168 เครื่อง	แผน	241	241	241	240	240	240	240	240	240				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 1,368 เครื่อง	แผน	152	152	152	152	152	152	152	152	152				
		ผล													
	กฟส.รร. 1,826 เครื่อง	แผน	203	203	203	203	202	202	202	202	202				
		ผล													
	รวม 8,518 เครื่อง	แผน	948	948	947	946	945	945	945	945	945				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์														กฟภ.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย														
	เป้าหมายกฟจ.3 ปี 60 622,927 เครื่อง														
	กฟจ.สร. รับผิดชอบ 77223 เครื่อง														
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย														
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ														
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ซ้ำหน่วย)														
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี														
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ														
	กฟจ.สร. 39712 เครื่อง	แผน	4,413	4,413	4,413	4,413	4,412	4,412	4,412	4,412	4,412				ผมต.
		ผล													
	กฟส.สภ. 14766 เครื่อง	แผน	1,641	1,641	1,641	1,641	1,641	1,641	1,640	1,640	1,640				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 13097 เครื่อง	แผน	1,456	1,456	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455	1,455				
		ผล													
	กฟส.รร. 9,648 เครื่อง	แผน	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072				
		ผล													
	รวม 77,223 เครื่อง	แผน	8,582	8,582	8,581	8,581	8,580	8,580	8,579	8,579	8,579				
		ผล													
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)														กฟภ.
	ให้ได้ 100%														กชช.
	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE														
	กฟจ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
		ผล													
	กฟส.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์														กบล.จ.3
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง														กฟภ.
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม่หิน โรงสีข้าว อพาร์เมนท์														
	+ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด) เป้าหมาย กฟจ.3 ปี 60 778 เครื่อง ปี 60 กฟจ.สร. 50 เครื่อง														
	กฟจ.สร. 20 เครื่อง	แผน	3	3	2	2	2	2	2	2	2				ผมต.
		ผล													
	กฟส.ศภ. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2				
		ผล													
	กฟส.รร. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2				
		ผล													
	รวม 50 เครื่อง	แผน	6	6	5	5	5	5	5	5	8				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)													กชข.จ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง													กฟภ.
	กฟจ.3 2,445 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)60 เขตกำหนดให้ **กฟจ.สร. 290 เครื่อง**													
	กฟจ.สร. 168 เครื่อง	แผน	19	19	19	19	19	19	18	18	18				ผมต.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ที่ต้องตรวจสอบ		ผล													
	กฟส.สภ. 42 เครื่อง	แผน	5	5	5	5	5	5	4	4	4				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 57 เครื่อง	แผน	7	7	7	6	6	6	6	6	6				ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. 23 เครื่อง	แผน	3	3	3	3	3	2	2	2	2				
		ผล													
	รวม 290 เครื่อง	แผน	34	34	34	33	33	32	30	30	30				
		ผล													
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น													กชข.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.3 15,192 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) ปี 60 เขตกำหนดให้ กฟจ.สร. 1518 เครื่อง													กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 861 เครื่อง	แผน	96	96	96	96	96	96	95	95	95				ผมต.
0		ผล													
	กฟส.สภ. 320 เครื่อง	แผน	36	36	36	36	36	35	35	35	35				ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 123 เครื่อง	แผน	14	14	14	14	14	14	13	13	13				ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. 214 เครื่อง	แผน	24	24	24	24	24	24	24	23	23				
		ผล													
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน	170	170	170	170	170	169	167	166	166				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.5.3 สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน													กชข.จ.3
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟจ.สร. รวม 6942 โคม													กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.3 สำรวจ และนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 2775 ดวงโคม	แผน	309	309	309	308	308	308	308	308	308				ผปบ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล													
0	กฟส.สภ. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				ผกป.
		ผล													
ข้อมูลตัวเลขเป้าหมายมาจาก ผมต.	กฟส.ทต. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				ผกป.
ผปบ. รายงานข้อมูล ผบป. กรอกข้อมูลเข้าระบบ		ผล													
	กฟส.รร. 1,389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154				
		ผล													
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน	774	774	774	770	770	770	770	770	770				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเฮียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)													กบล.จ.3
														กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.3 (100%) เครื่อง													
0	กฟจ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
		ผล													
	กฟส.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล													
8. Non-Technical Loss	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟจ.3													กบล.จ.3
														กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.3 17 เครื่อง เป้าหมาย กฟจ.สร. 10 เครื่อง													
1	กฟจ.สร. 10 เครื่อง	แผน	2	1	1	1	1	1	1	1	1				ผมต.
		ผล													
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟจ.3)	กฟส.สภ. เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต. เครื่อง	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. เครื่อง	แผน													
		ผล													
	รวม 10 เครื่อง	แผน	2	1	1	1	1	1	1	1	1				
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการโดย กฟจ.3												กบล.จ.3
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)														กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.3 ปี 60 97 เครื่อง เป้าหมาย กฟจ.สร. 5 เครื่อง														
1		กฟจ.สร. 5 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1								ผมต.
			ผล												
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟจ.3)		กฟส.สภ. เครื่อง	แผน												ผบต.
			ผล												
		กฟส.ทต. เครื่อง	แผน												ผบต.
			ผล												
		กฟส.รร. เครื่อง	แผน												
			ผล												
		รวม 5 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1							
			ผล												
8. Non-Technical Loss	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง														กชข.จ.3
	ที่หน้างาน ทุกเครื่อง														กฟภ.
	กฟจ.3 5,444 เครื่อง ปี 60 กฟจ.สร. 575 เครื่อง														
วัด KPI ด้านมิเตอร์		กฟจ.สร. 575 เครื่อง	แผน	575											ผมต.
0			ผล												
		กฟส.สภ. เครื่อง	แผน												ผบต.
			ผล												
		กฟส.ทต. เครื่อง	แผน												ผบต.
			ผล												
กฟจ.3 ผมม.รายงานเป้าแผน 201 เครื่อง		กฟส.รร. เครื่อง	แผน												
			ผล												
		รวม 575 เครื่อง	แผน	575											
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง														กชข.จ.3
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%														กฟภ.
	กฟจ.3 100% มิเตอร์ AMR ปี 60 มี 201 เครื่อง														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)														กชข.จ.3
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)														กฟภ.
	กฟจ.3 1,262 เครื่อง ปี 60 กำหนด ให้ กฟจ.สร. 120 เครื่อง														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร. 120 เครื่อง		แผน									120				ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ. เครื่อง		แผน													ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต. เครื่อง		แผน													ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร. เครื่อง		แผน													
			ผล													
	รวม 120 เครื่อง		แผน									120				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง														กชข.จ.3
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ปรับแผนใหม่ เดิม 98 เครื่อง เป็น 101 เครื่อง แจ้งที่ประชุม 27-2-60												กฟภ.
	กฟจ.3 3,944 เครื่อง กฟจ.สร. 368 เครื่อง														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร. 368 เครื่อง		แผน									368				ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ. เครื่อง		แผน													ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต. เครื่อง		แผน													ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร. เครื่อง		แผน													
			ผล													
	รวม 368 เครื่อง		แผน									368				
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.13 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP														กชข.จ.3
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%														กฟภ.
	กฟจ.3 100%														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร. 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม 100 %		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้														กชข.ฉ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%														กฟภ.
	8.14.1 มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้														กชข.ฉ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%														กฟภ.
	8.14.2 มิเตอร์ชำรุด														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้														กชข.จ.3
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%														กฟภ.
	8.14.3 มิเตอร์ละเมิด														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟจ.สร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผมต.
0			ผล													
	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.ทต.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย,ตัวแทนจดหน่วยพร้อม																กบญ.จ.3
	แจ้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ																กฟภ.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี กฟจ.3 จำนวน 60 คน																
วัด KPI ด้านมิเตอร์		กฟจ.สร.	คน	แผน													ผบป.
0				ผล													
		กฟส.ศภ.	คน	แผน													ผบง.
				ผล													
		กฟส.ทต.	คน	แผน													ผบง.
NEW 3				ผล													
		กฟส.รร.	คน	แผน													
				ผล													
		รวม	คน	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I3(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. Non-Technical Loss	8.17 สุ่มตรวจสอบค่าแรงดัน ฉ.จุดติดตั้ง Solar Rooftop 20% (ตามจำนวนที่ติดตั้ง 437 ราย)																กวว.ฉ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 88 ราย (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)																กฟภ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์		กฟจ.สร.	ราย	แผน													ผมต.
0				ผล													
		กฟส.สภ.	ราย	แผน													ผบต.
ใส่ในแผนปฏิบัติการ				ผล													
ตั้งคณะกรรมการบริหารสัญญา		กฟส.ทต.	ราย	แผน													ผบต.
				ผล													
NEW 4		กฟส.รร.	ราย	แผน													
				ผล													
		รวม	ราย	แผน													
	(ตัวเลขแสดงรายที่มีการติดตั้ง Solar RT แล้ว ไม่ใช่เป้าหมาย)			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า														กบย.จ.3
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด														
	กฟจ.สร. 50 %	แผน									50				ผปบ
		ผล													
	กฟส.ศภ. 50 %	แผน									50				ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 50 %	แผน									50				ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. 50 %	แผน									50				
		ผล													
	รวม 50 %	แผน									50				
NEW 4		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ													กปบ.จ.3
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์														
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟจ.3 เป็นเจ้าภาพ)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.3 1 ตัวชี้วัด														
	กฟจ.สร.	แผน													ผปบ
		ผล													
1	กฟส.สภ.	แผน													ผกป.
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	เข้าร่วมอบรม ตามที่ กฟจ.3 กำหนด													กบย.จ.3
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจงจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน														
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ภายในไตรมาส 1														
	กฟจ.สร. 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผปบ
		ผล													
1	กฟส.สภ. 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผกป.
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.ทต.	1	ครั้ง		แผน			1			1			1			1	ผกป.
					ผล													
NEW 1	กฟส.รร.	1	ครั้ง		แผน			1			1			1			1	
					ผล													
	รวม	4	ครั้ง		แผน			4			4			4			4	
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง														กบย.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด														
	5.2.2.1 งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 กฟจ.3 ขอปรับเป้าเป็น 80% 23-3-60														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา															
	กฟจ.สร. 95.00 %	แผน									95				ผปบ
		ผล													
0	กฟส.สภ. 95.00 %	แผน									95				ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 95.00 %	แผน									95				ผกป.
NEW 2		ผล													
	กฟส.รร. 95.00 %	แผน									95				
		ผล													
	รวม 95.00 %	แผน									95				
		ผล													
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง														กบย.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	5.2.2.2 งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80														
0	กฟจ.สร. 80 %	แผน									80				ผปบ
		ผล													
	กฟส.สภ. 80 %	แผน									80				ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.ทต. 80 %		แผน									80				ผกป.
NEW 3			ผล													
	กฟส.รร. 80 %		แผน									80				
			ผล													
	รวม 80 %		แผน									80				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า																กบย.จ.3
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด																
วัด KPI ด้านบริการ																	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	50	%	แผน													ผปบ
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ผล													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	กฟส.ศภ.	50	%	แผน													ผกป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	กฟส.ทต.	50	%	แผน													ผกป.
				ผล													
0	กฟส.รร.	50	%	แผน													
				ผล													
	รวม	50	%	แผน													
NEW 4				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน														กบษ.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล														
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.														
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลัก														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	รุกขกรรม โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3														
0	กฟจ.สร. 1 ชุด	แผน									1				ผปบ
		ผล													
	กฟส.ศภ. -	แผน													ผกป.
NEW 5		ผล													
	กฟส.ทต. -	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม 1 ชุด	แผน									1				
		ผล													
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน														กบษ.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล														
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.														
	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
0	กฟจ.สร.	1	แห่ง	แผน									1				ผปบ
				ผล													
NEW 6	กฟส.ศภ.	-		แผน													ผกป.
				ผล													
	กฟส.ทต.	-		แผน													ผกป.
				ผล													
	กฟส.รร.			แผน													
				ผล													
	รวม	1	แห่ง	แผน									1				
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน														กบย.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล														
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.														
	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	ตามหลักรุกขกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)														
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน ไตรมาส														
0	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผปบ
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผกป.
NEW 7		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี			ตัดต้นไม้ดำเนินการไตรมาส 1, 3												กบย.จ.3
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2															
	และ 100% ภายในไตรมาส 4															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	(ให้ ผบป. เป็นผู้รายงานผล)															
วัด KPI ด้านบัญชี (รายงาน)	งบประมาณ 6,000,000 บาท (ภาพรวม กฟจ.สร.)															
0	กฟจ.สร. 6 ล้านบาท		แผน									6				ผบป., ผปบ
จากแผนงาน กบย.			ผล													
	กฟส.ศภ. ล้านบาท		แผน													ผบง., ผกป.
แผนกบัญชี เป็นผู้รายงาน งบประมาณ			ผล													
	กฟส.ทต. ล้านบาท		แผน													ผบง., ผกป.
			ผล													
	กฟส.รร. ล้านบาท		แผน													
			ผล													
	รวม 6 ล้านบาท		แผน									6				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนงาน P3 (เขตชุมชน) ,														คณะทำงาน SLA
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่า		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ (กฟจ.นม.)												กบล.จ.3
	ร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ (ดำเนินการ กฟข. ละ 1 เขต)														SLA P-2
	สรุปรายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน กฟฉ.3 ให้ กฟจ.นม. ดำเนินการ														
วัด KPI ด้านบริการ	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศภ.	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านกระบวนการภายใน | หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนงาน P3 (เขตชุมชน) ,														คณะทำงาน SLA
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่า		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ (กฟจ.นม.)												กบล.จ.3
	ร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ (ดำเนินการ กฟข. ละ 1 เขต)														SLA P-2
	สรุปรายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน กฟฉ.3 ให้ กฟจ.นม. ดำเนินการ														
วัด KPI ด้านบริการ	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศภ.	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟฉ.3 ดำเนินการ)	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)														คณะทำงาน SQA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. นำร่อง														กบย.จ.3
	(รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 4 ครั้งต่อปี	แผน			1			1			1			1	ผปบ., ผบค
		ผล													
	กฟส.ศภ. -	แผน													
0		ผล													
	กฟส.ทต. -	แผน													
NEW 1		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้งต่อปี	แผน			1			1			1			1	
		ผล													
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนงาน SLA P1 - P11 และแนวทางปรับปรุงกระบวนการ														คณะทำงาน SLA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	ให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ														กบล.จ.3
	ประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟจ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข. ละ 1 กระบวนการ														SLA P-2
	(สรุปรายงานผล ฝวธ. ภายใน 30 วัน หลังสิ้น ธ.ค. 60) ใช้กระบวนงาน SLA P2														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. -	แผน													ผบค
		ผล													
	กฟส.ศภ. -	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)	กฟส.ทต. -	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. -	แผน													
	รวม														
		ผล													

ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟจ.3 ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR																คณะทำงาน SLA
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	(Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง				ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ												กบล.จ.3
	(รายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 2 และ 4)																
วัด KPI ด้านบริการ		กฟจ.สร.	ครั้งต่อปี	แผน													ผบค
				ผล													
		กฟส.ศภ.		แผน													
1				ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)		กฟส.ทต.		แผน													
				ผล													
		กฟส.รร.		แผน													
				ผล													
		รวม	ครั้งต่อปี	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1 (OM1) SLA

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนงาน P3 (เขตชุมชน) ,														คณะทำงาน SLA
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่า		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน กฟฉ.3 ดำเนินการ (กฟจ.นม.)												กบล.จ.3
	ร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ (ดำเนินการ กฟข. ละ 1 เขต)														SLA P-2
	สรุปรายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน กฟจ.3 ให้ กฟจ.นม. ดำเนินการ														
วัด KPI ด้านบริการ	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศภ.	แผน													
1		ผล													
(เป็น 1 เสมอ กฟจ.3 ดำเนินการ)	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.จ.3
	ดัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟจ.3 ร้อยละ 30			ยอดสะสมคงเหลือ											(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ. %		แผน												
			ผล												
0	กฟส.ทต. %		แผน												
			ผล												
	กฟส.รร. %		แผน												
			ผล												
	รวม 30 %		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.ฉ.3
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟฉ.3 ร้อยละ 30		ยอดสะสมคงเหลือ												(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ. %	แผน													
		ผล													
0	กฟส.ทด. %	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. %	แผน													
		ผล													
	รวม 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน		งาน / ปิด												(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	งาน	แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล												
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ.	งาน	แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทต.	งาน	แผน												ผกป.
0			ผล												
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	กฟส.รร.	งาน	แผน												
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			ผล												
	รวม	งาน	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2			10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน		งาน / ปิด												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน		แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล												
0	กฟส.ศภ. งาน		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทด. งาน		แผน												ผกป.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			ผล												
	กฟส.รร. งาน		แผน												
			ผล												
	รวม งาน		แผน												
			ผล												
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4									5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)															(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน		แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	กฟส.ทด. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.รร.	งาน	แผน												
			ผล												
	รวม	งาน	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. งาน	แผน													
		ผล													
	รวม งาน	แผน													
		ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปิด													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.รร.	งาน	แผน												
			ผล												
	รวม	งาน	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เอิสเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,กขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560									5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ I)															(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน		แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													
	กฟส.ทต. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													
	กฟส.รร. งาน		แผน													
			ผล													
	รวม งาน		แผน													
			ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4)			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.ฉ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)															(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน		แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													
	กฟส.ทต. งาน		แผน													ผกป.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.รร.	งาน	แผน												
			ผล												
	รวม	งาน	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,กฟก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)														(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปิด													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.ศภ. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. งาน	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. งาน	แผน													
		ผล													
	รวม งาน	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.จ.3
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟจ.3 ร้อยละ 30			ยอดสะสมคงเหลือ											(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศก. %	แผน													
		ผล													
0	กฟส.ทต. %	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. %	แผน													
		ผล													
	รวม 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.2 มีการตั้งคณะกรรมการเร่งรัดพัสดุไม่เคลื่อนไหวและมีการประชุมกำหนดแนวทาง		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กบญ.จ.3
	การลดพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัย เป้าหมายการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1														กฟภ.
	เป้าหมาย กฟจ.3 ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1														
	แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค														
	กฟจ.สร.	แผน													ผคบ.
		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ.	แผน													
		ผล													
0	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินการเร่งรัดพัสดุไม่เคลื่อนไหว		ไม่วัด กฟฟ. หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กบญ.จ.3
	เป้าหมาย กฟจ.3 รายงานผลการดำเนินการ ทุกเดือน														กฟภ.
	แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค														
	กฟจ.สร.	แผน													ผคบ.
		ผล													
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ.	แผน													
		ผล													
0	กฟส.ทต.	แผน													
		ผล													
แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน		งาน / ปิด												(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		กฟจ.สร. งาน	แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล												
วัด KPI ด้านพัสดุ		กฟส.ศภ. งาน	แผน												ผกป.
			ผล												
		กฟส.ทต. งาน	แผน												ผกป.
0			ผล												
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน		กฟส.รร. งาน	แผน												
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			ผล												
		รวม งาน	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)				เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2				10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)															(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน		ปริมาณงาน	งาน / ปิด												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล												
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน												ผกป.
				ผล												
		กฟส.ทต.	งาน	แผน												ผกป.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล				ผล												
		กฟส.รร.	งาน	แผน												
				ผล												
		รวม	งาน	แผน												
				ผล												
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)				เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4										5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)															(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน		ปริมาณงาน													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล												
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน												ผกป.
				ผล												
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล		กฟส.ทต.	งาน	แผน												ผกป.
				ผล												
		กฟส.รร.	งาน	แผน												
				ผล												
		รวม	งาน	แผน												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ				เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560				10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)																(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.ทต.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.รร.	งาน	แผน													
				ผล													
		รวม	งาน	แผน													
				ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ				เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,กฟก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ				10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)																(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน			งาน / ปิด													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.ทต.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.รร.	งาน	แผน													
				ผล													
		รวม	งาน	แผน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ				เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,กฟก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560										5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ I)																(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน		ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.ทต.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.รร.	งาน	แผน													
				ผล													
		รวม	งาน	แผน													
				ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4)				เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560				10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)																(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน		ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
0		กฟส.ศภ.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.ทต.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.รร.	งาน	แผน													
				ผล													
		รวม	งาน	แผน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ				เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,กฟก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ				10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)																(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน		ปริมาณงาน	งาน / ปิด													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	งาน	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
0		กฟส.ศก.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.ทต.	งาน	แผน													ผกป.
				ผล													
		กฟส.รร.	งาน	แผน													
				ผล													
		รวม	งาน	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน														กบญ.จ.3
	คัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี														กฟภ.
	กฟจ.3 ร้อยละ 30			ยอดสะสมคงเหลือ											(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ยอดตั้งต้นปี 60 53,524.59														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ. %		แผน												
			ผล												
0	กฟส.ทต. %		แผน												
			ผล												
	กฟส.รร. %		แผน												
			ผล												
	รวม 30 %		แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เด่นเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
	ปริมาณงาน		งาน / ปิด												(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %		แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล												
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศภ. 100 %		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทค. 100 %		แผน												ผกป.
0			ผล												
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	กฟส.รร. 100 %		แผน												
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			ผล												
	รวม 100 %		แผน												
			ผล												
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2			10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน		งาน / ปิด												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 90 %		แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล												
0	กฟส.ศภ. 90 %		แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.ทค. 90 %		แผน												ผกป.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล			ผล												
	กฟส.รร. 90 %		แผน												
			ผล												
	รวม 90 %		แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4								5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.ศภ. 30 %	แผน													ผกป.
		ผล													
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	กฟส.ทต. 30 %	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร. 30 %	แผน													
		ผล													
	รวม 30 %	แผน													
		ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	กฟส.รร. 100 %	แผน													
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)														(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน		งาน / ปิด												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 50 %		แผน												ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล												
0	กฟส.ศภ. 50 %		แผน												ผกป.
ยกเว้นโครงการ			ผล												
- คชฟ.3 DRI03.0	กฟส.ทค. 50 %		แผน												ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0			ผล												
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	กฟส.รร. 50 %		แผน												
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1			ผล												
	รวม 50 %		แผน												
			ผล												
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ		เป้าหมายรายเดือน												กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560									5%	10%	15%	20%	30%	30%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ I)															(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %		แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
0	กฟส.ศภ. 30 %		แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ			ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	กฟส.ทค. 30 %		แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0			ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	กฟส.รร. 30 %		แผน													
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1			ผล													
	รวม 30 %		แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านกระบวนการภายใน หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เด่นเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4)			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	กฟภ.
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)														(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.สภ. 100 %	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	กฟส.รร. 100 %	แผน													
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
		ผล													
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.8 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ			เป้าหมายรายเดือน											กบญ.จ.3
ขององค์กร	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟม., กฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	0.5
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)														(กกต.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน	งาน / ปิด													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 50 %	แผน													ผบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
0	กฟส.สภ. 50 %	แผน													ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล													
- คชฟ.3 DRI03.0	กฟส.ทต. 50 %	แผน													ผกป.
- คจฟ.2 DSD02.0		ผล													
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2, คพส.9.2 TSD09.2	กฟส.รร. 50 %	แผน													
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล													
	รวม 50 %	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด และครบทุกราย)														กบล. ฉ.3 กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 100 %		แผน												ผปบ., ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล												
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟส.ศภ. 100 %		แผน												ผกป., ผบต.
0			ผล												
	กฟส.ทต. 100 %		แผน												ผกป., ผบต.
(แผนกปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)			ผล												
	กฟส.รร. 100 %		แผน												
			ผล												
	รวม 100 %		แผน												
NEW 7			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบส.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แล่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า														
	(VOC-CRM-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														
	- ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศก.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	2.5.1 จัดตั้งคณะทำงานการปรับปรุงการแจ้งเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														กฟภ.
	(แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย กฟจ.3 จำนวน 1 ทีม กบล.จ.3 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 2														
0	กฟจ.สร. 1 ทีม	แผน													ผปบ.
		ผล													
	กฟส.สภ.	แผน													ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทด.	แผน													ผกป.
NEW 1		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม 1 ทีม	แผน													
		ผล													
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	2.5.2 แจ้งเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง สาเหตุ และกำหนดระยะเวลาคืนสภาพ														กฟภ.
	การจ่ายไฟผ่านกลุ่มไลน์ (แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค) ลูกค้าพิเศษ PEA....														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	หลังเกิดเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทุกครั้ง														
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่														
0	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผปบ.
		ผล													
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กปบ.,กบล.จ.3 ทุกเดือน	กฟส.สภ. 100 %	แผน													ผกป.
*ตั้งคณะทำงานปรับปรุงการแจ้งเหตุการณ์		ผล													
กระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟส.ทด. 100 %	แผน													ผกป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
NEW 2	กฟส.รร. 100 %		แผน												
			ผล												
	รวม 100 %		แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.6 ติดตามรายงานผล และการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับหรือกะพริบในฟีดเดอร์													กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีค่าการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์เกิน 3 ครั้ง/เดือน หรือ 36 ครั้ง/ปี													กฟภ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในไลน์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
0	กฟจ.สร. 100 %	แผน												ผปบ.
		ผล												
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กปบ.,กบล.ฉ.3 ทุกเดือน	กฟส.สภ. 100 %	แผน												ผกป.
		ผล												
	กฟส.ทต. 100 %	แผน												ผกป.
NEW 3		ผล												
	กฟส.รร. 100 %	แผน												
		ผล												
	รวม 100 %	แผน												
		ผล												
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน											กปบ. ฉ.3
ระบบไฟฟ้า	ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยกแต่ละระบบแรงดัน ปี 2559													กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	แผน												ผปบ.
		ผล												
	กฟส.สภ.	แผน												
1		ผล												
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	กฟส.ทต.	แผน												
		ผล												
	กฟส.รร.	แผน												
		ผล												
	รวม	แผน												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย														กวว. ฉ.3
ระบบไฟฟ้า	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2560														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป														
	- งานโครงการ (กฟม, กขก. กฟก)														
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 4	ครั้ง	แผน												ผปค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
	กฟส.ศก.	ครั้ง	แผน												ผปต.
0			ผล												
	กฟส.ทด.	ครั้ง	แผน												ผปต.
			ผล												
NEW 9	กฟส.รร.	ครั้ง	แผน												
			ผล												
	รวม 4	ครั้ง	แผน												
			ผล												
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟฉ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟฉ.3)														กฟภ.
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 24 ราย														
	กฟจ.สร. 30	ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				ผปบ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า			ผล												
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศก.	ราย	แผน												ผปค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
	กฟส.ทด.	ราย	แผน												ผกป.
0			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟส.รร.	ราย	แผน												
			ผล												
	รวม 30	ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				
			ผล												
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อบ.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม														กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)														
	กฟจ.3 (อบ., ผจก., กฟฟ.1-3) 87	ราย/ไตรมาส													
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 6	ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
	กฟส.ศก.	ราย	แผน												ผบค
0			ผล												
	กฟส.ทด.	ราย	แผน												ผกป.
			ผล												
	กฟส.รร.	ราย	แผน												
			ผล												
	รวม 6	ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							
			ผล												
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม														กฟภ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 10 ราย (เป้า กฟจ.3 417 ราย ต่อปี)														
	กฟจ.สร. 4	ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผบค., KAM
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟส.สก.		ครั้ง	แผน													ผบต., KAM
				ผล													
0	กฟส.ทต.		ครั้ง	แผน													ผปบ., KAM
				ผล													
กฟจ.สร. ต้องกรอกข้อมูล 30 ราย ตามข้อ 6.1	กฟส.รร.		ครั้ง	แผน													
KAM ร่วมกับ ผบต.				ผล													
	รวม	4	ครั้ง	แผน			1			1			1			1	
				ผล													
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/สัมทนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่																กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง																กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3)																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	1	ครั้ง	แผน									1				ผบต.
				ผล													
0	กฟส.สก.		ครั้ง	แผน													ผบต.
				ผล													
	กฟส.ทต.		ครั้ง	แผน													ผบต.
				ผล													
	กฟส.รร.		ครั้ง	แผน													
				ผล													
	รวม	1	ครั้ง	แผน									1				
				ผล													
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ				ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการโดย กฟฉ.3												กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้าแต่ละประเภท																กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3)																

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
1	กฟส.สภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟจ.3)	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า		แผนดำเนินงานตามที่ กฟจ.3 กำหนด												กบล.จ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าดั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย กฟจ.3 10 ราย														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	แผน						1							ผปบ., ผบค.
		ผล													
0	กฟส.สภ.	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
แผนกปฏิบัติการรายงานผลดำเนินการ	กฟส.ทต.	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
NEW 10	กฟส.รร.	แผน						1							
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า														
	(VOC-CRM-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														
	- ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ทุกไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
0		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
NEW 5		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)														
แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงปุ่มกด Smil Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ														
	3.4.2 กำหนดคำพูดเชิญชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
J	3.4.3 ติดต่อกลับลูกค้า ในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
0		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
(แผนกบัญชี เป็นผู้รายงานผล)		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
NEW 6		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด และครบทุกราย)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผปบ., ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผกป., ผบต.
0		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผกป., ผบต.
(แผนกปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน													
		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
NEW 7		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหา														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ให้ลูกค้า ณ จุดบริการ														
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย$_{\mu}$
กลุ่มพาณิชย์$_{\mu}$
กลุ่มอุตสาหกรรม$_{\mu}$
กลุ่มอื่นๆ$_{\mu}$

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 4 คน		แผน												ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน			ผล												
	กฟส.ศภ. คน		แผน												ผบต.
0			ผล												
	กฟส.ทต. คน		แผน												ผบต.
			ผล												
NEW 8	กฟส.รร. คน		แผน												
			ผล												
	รวม 4 คน		แผน												
			ผล												
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ			กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน											กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการแล้วเสร็จในไตรมาส 2														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร.		แผน												ผบป.
			ผล												
	กฟส.ศภ.		แผน												
1			ผล												
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	กฟส.ทต.		แผน												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
	รวม														
		ผล													
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรม														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ต่างๆของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ต่อ ไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	- จัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกในวันครบรอบการเปิด PEA Shop และลูกค้าที่ดาวน์โหลด PEA Mobile App (แผนเพิ่มเติม กฟจ .3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													ผบต.
0		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟจ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟจ.3)														กฟภ.
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 24 ราย														
	กฟจ.สร. 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				ผปบ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศภ. ราย	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
	กฟส.ทต. ราย	แผน													
0		ผล													
	กฟส.รร. ราย	แผน													
		ผล													
	รวม 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				
		ผล													
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2), อข.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม		กฟอ.บัวใหญ่ เป็น ตงเป่า ประมาณเดือน มิถุนา - กรกฎาคม มี 1 ราย												กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)														
	กฟจ.3 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							ผปบ.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
	กฟส.ศภ. ราย	แผน													ผบค
0		ผล													
	กฟส.ทด. ราย	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ราย	แผน													
		ผล													
	รวม 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.														กฟภ.
	(กลุ่มเป้าหมายคือ หผ.วด.,หผ.บค.,หผ.บต.พนักงาน KAM)			(กฟฉ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)											
	กฟฉ.3 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	ครั้ง	แผน												ผบค.
0			ผล												
	กฟส.ศภ.	ครั้ง	แผน												ผบต.
			ผล												
	กฟส.ทต.	ครั้ง	แผน												ผบต.
			ผล												
	กฟส.รร.	ครั้ง	แผน												
			ผล												
	รวม	ครั้ง	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)														
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)														
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)														
0	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศก.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน														กฟภ.
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า														
	(VOC-CRM-001)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														
	- ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ จ.3 จากแผนภาค)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
0	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส														
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส														
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)														
	- กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน กฟฟ.จุดรวมงานละ 2 ราย/ไตรมาส (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.3 87 ราย/ไตรมาส														
0	กฟจ.สร. 6 ราย ต่อ ไตรมาส 24 รายต่อปี (รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส)														
	กฟจ.สร. 24 ราย	แผน			6			6			6			6	ผบค.
		ผล													
	กฟส.ศภ. ราย	แผน													ผบต.
NEW 4		ผล													
	กฟส.ทต. ราย	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. ราย	แผน													
		ผล													
	รวม 24 ราย	แผน			24			24			24			24	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(กฟฉ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
1		ผล													
(เขตดำเนินการให้ 1 เสมอ)	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

(กฟฉ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ทุกไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													
0		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
NEW 5		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟจ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)														
แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงปุ่มกด Smil Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ														
	3.4.2 กำหนดคำพูดเชิญชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ														
	3.4.3 ติดต่อกลับลูกค้า ในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศก.	แผน													
0		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													
(แผนกบัญชี เป็นผู้รายงานผล)		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
NEW 6		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด และครบทุกราย)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผปบ., ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผกป., ผบต.
0		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผกป., ผบต.
(แผนกปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน													
		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
NEW 7		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเวปไซต์ PEA		กฟฉ.3 และ ฝวธ. เป็นผู้ดำเนินการ											กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ฝวธ.(ก2) ดำเนินการ)													กฟภ.
(SEPA หมวด 3)														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน15 วัน หลังสิ้นไตรมาส													
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน												ผบค
		ผล												
	กฟส.ศภ.	แผน												ผบต.
1		ผล												
	กฟส.ทต.	แผน												ผบต.
(ดำเนินการโดย กฟฉ.3 และ ฝวธ.)		ผล												
	กฟส.รร.	แผน												
	รวม													
		ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน												กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)															
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) ดำเนินการ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
1		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
	รวม														
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า																กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหา																กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ให้ลูกค้า ณ จุดบริการ																
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	4	คน	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ผล													
	กฟส.ศภ.		คน	แผน													ผบต.
0				ผล													
	กฟส.ทต.		คน	แผน													ผบต.
				ผล													
NEW 8	กฟส.รร.		คน	แผน													
				ผล													
	รวม	4	คน	แผน													
;				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามมาตรฐาน															กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	คุณภาพการให้บริการตาม ความคาดหวังของลูกค้า															กฟภ.
(SEPA หมวด 3)																
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 4	ครั้ง	แผน													ผบค
			ผล													
	กฟส.ศภ.	ครั้ง	แผน													ผบต.
0			ผล													
	กฟส.ทต.	ครั้ง	แผน													ผบต.
			ผล													
	กฟส.รร.	ครั้ง	แผน													
			ผล													
	รวม 4	ครั้ง	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรม														กบล. ฉ.3
หลังรับบริการ	ต่างๆของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ต่อ ไตรมาส														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
	- จัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกในวันครบรอบการเปิด PEA Shop และลูกค้าที่ดาวน์โหลด PEA Mobile App (แผนเพิ่มเติม กฟจ .3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล													
	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													ผบต.
0		ผล													
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย																กวว. ฉ.3
ระบบไฟฟ้า	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2560																กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป																
	- งานโครงการ (คฟม, คขก, คฟก)																
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)																
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	4	ครั้ง	แผน													ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ผล													
	กฟส.ศภ.		ครั้ง	แผน													ผบต.
0				ผล													
	กฟส.ทต.		ครั้ง	แผน													ผบต.
				ผล													
NEW 9	กฟส.รร.		ครั้ง	แผน													
				ผล													
	รวม	4	ครั้ง	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน การสนับสนุนลูกค้า														กบล. ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทาง														กฟภ.
	การขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ														
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
0		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
	รวม														
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตาม แผนงาน ปี 2560														กบล. ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	PEA SHOP : กฟฟ.สรน. , PEA Mobile : กฟอ.ภูเขียว, กฟอ.นางรอง														กฟภ.
	กฟจ.สร. ไม่กำหนดเป้าหมาย														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟจ.สร.	แผน													ผบค
		ผล													
	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
1		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟจ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟจ.3)														กฟภ.
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 24 ราย														
	กฟจ.สร. 30 ราย		แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				ผปบ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า			ผล													
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศภ. ราย		แผน													ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล													
	กฟส.ทต. ราย		แผน													ผกป.
0			ผล													
	กฟส.รร. ราย		แผน													
			ผล													
	รวม 30 ราย		แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2), อข.จ.1-3, ผจก.) พร้อม														กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)														
	กฟจ.3 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 6 ราย		แผน	1	1	1	1	1	1							ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา			ผล												
	กฟส.ศภ. ราย		แผน													ผบค
0			ผล												
	กฟส.ทต. ราย		แผน													ผกป.
			ผล												
	กฟส.รร. ราย		แผน												
			ผล												
	รวม 6 ราย		แผน	1	1	1	1	1	1							
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม														กฟภ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 10 ราย (เป้า กฟจ.3 417 ราย ต่อปี)														
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	ผบค., KAM
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟส.ศภ. ครั้ง	แผน													ผบต., KAM
		ผล													
0	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													ผปบ., KAM
		ผล													
กฟจ.สร. ต้องกรอกข้อมูล 30 ราย ตามข้อ 6.1	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													
KAM ร่วมกับ ผบค.		ผล													
	รวม 4 ครั้ง	แผน				1			1			1			1	
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/สัมทนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่																กบล.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง																กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟจ.3)																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	1	ครั้ง	แผน									1				ผบค.
				ผล													
0	กฟส.ศภ.		ครั้ง	แผน													ผบต.
				ผล													
	กฟส.ทต.		ครั้ง	แผน													ผบต.
				ผล													
	กฟส.รร.		ครั้ง	แผน													
				ผล													
	รวม	1	ครั้ง	แผน									1				
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ														กบล.จ.3
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท														กฟภ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟฉ.3)														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	แผน													ผบค.
		ผล													
1	กฟส.ศภ.	แผน													ผบต.
		ผล													
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	กฟส.ทต.	แผน													ผบต.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า		แผนดำเนินงานตามที่ กฟฉ.3 กำหนด												กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย กฟฉ.3 10 ราย														
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร.	แผน													ผปบ., ผบค.
		ผล													
0	กฟส.ศภ.	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
แผนกปฏิบัติดการรายงานผลดำเนินการ	กฟส.ทต.	แผน													ผกป., ผบต.
		ผล													
NEW 10	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.2 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3											กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า														
	กฟจ.สร.	แผน												ผบค.
		ผล												
1	กฟส.ศภ.	แผน												ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)		ผล												
	กฟส.ทต.	แผน												ผบต.
		ผล												
	กฟส.รร.	แผน												
		ผล												
	รวม	แผน												
		ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.3 ดำเนินการตรวจวัดวิเคราะห์และเสนอแนะการจัดการพลังงานสำหรับลูกค้า		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3												กบล.ฉ.3
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	เป้าหมาย กฟฉ.3 จำนวน 6 ราย														กฟภ.
(SEPA หมวด 3)	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														(ผสอ.ฉ.)
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า															
	กฟจ.สร.	แผน													ผปบ., ผบค.
		ผล													
1	กฟส.ศภ.	แผน													ผปบ., ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการ โดย กฟฉ.3)		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผกป., ผบต.
แผนกปฏิบัติการดำเนินงาน		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้		ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน ดำเนินการ โดย กฟฉ.3											กบล.ฉ.3
	ครบทุก กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (ที่มีเครื่อง POS)													กฟภ.
	เป้าหมาย กฟฉ.3 0 ราย เนื่องจากดำเนินการได้ครบแล้วในปี 59													
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า														
	กฟจ.สร.	แผน												ผบค.
		ผล												
1	กฟส.ศภ.	แผน												ผบต.
(ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)		ผล												
	กฟส.ทต.	แผน												ผบต.
		ผล												
	กฟส.รร.	แผน												
		ผล												
	รวม	แผน												
		ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.																	กชข.ฉ.3
	กฟจ.3 ตาม กงป. กำหนด																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		กฟจ.สร.	96.69	%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบป
0					ผล													
		กฟส.ศภ.	96.69	%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบง.
					ผล													
		กฟส.ทด.	96.69	%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	ผบง.
					ผล													
		กฟส.รร.	96.69	%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	
					ผล													
		รวม	96.69	%	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง														กบญ.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)		ตัวเลขเป้าหมายจำนวนเนแบบสะสม												
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน	ล้านบาท	0.544	1.088	1.632	2.175	2.719	3.263	3.807	4.351	4.895	5.439	5.982	6.526	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.สร. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบป
		ผล													
0	กฟส.ศภ. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
		ผล													
	กฟส.ทด. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
แผนกบัญชีรายงานผล		ผล													
	กฟส.รร. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
	รวม 8.5 %		8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
	เป้ารวมทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)	ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกิน																กชข.จ.3
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด																กฟภ.
	1 ผู้ใช้ไฟรวมทุกประเภท (ตามที่ กกง. กำหนด) เป้ารวม กฟจ.3 28 วัน																
	กฟจ.3 กำหนดให้บัวใหญ่ ระยะเวลาการจัดเก็บ ไม่เกิน 27 วัน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร.	27	วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบป.
				ผล													
0	กฟส.ศภ.	27	วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบง.
				ผล													
	กฟส.ทต.	27	วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.	27	วัน	แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
				ผล													
	รวม	27		แผน	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
				ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%																กชข.จ.3
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559																กองซื้อขายไฟฟ้า
	กฟจ.3 ดำเนินการลดให้ได้ 20% ของลูกหนี้ฯ ณ 31 ธค.2559																
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร.	0.19	ล้านบาท	แผน													ผบป.
				ผล													
0	กฟส.ศภ.		ล้านบาท	แผน													ผบง.
				ผล													
	กฟส.ทต.		ล้านบาท	แผน													ผบง.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
บญ. ลูกหนี้ค้างชำระ 132,416.44 บาท				ผล													
20% คือ ยอด 26483.29 บาท	กฟส.รร.		ล้านบาท	แผน													
				ผล													
	รวม	0.19	ล้านบาท	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 (2.6) จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้																กชข.จ.3
	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้																กองซื้อขายไฟฟ้า
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ ...7,138,750.03.... ล้านบาท ปรับเป้าใหม่ เป็น 7,079,499.85																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		กฟจ.สร.	10.99	ล้านบาท	แผน												ผบป., ผปบ.
					ผล												
0		กฟส.ศภ.		ล้านบาท	แผน												ผบง., ผกป.
					ผล												
		กฟส.ทต.		ล้านบาท	แผน												ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)					ผล												
2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด		กฟส.รร.		ล้านบาท	แผน												
สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %					ผล												
		รวม	10.99	ล้านบาท	แผน												
					ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 ประชุมชี้แจงทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์และแนวทางการติดตามหนี้ ปี 2560	ร่วมประชุมตามที่ กฟฉ.3 กำหนด													กชข.ฉ.3
	เป้าหมาย : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กองซื้อขายไฟฟ้า
	(แผนเพิ่มเติม กฟฉ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ดำเนินการตามทีท กฟฉ.3 กำหนด														
	กฟจ.สร.	แผน													ผบป., ผปบ.
		ผล													
0	กฟส.ศภ.	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต.	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 (2.3) จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)														กชข.จ.3
รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า														กองซื้อขายไฟฟ้า
รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบฯพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิ้ลทีวี	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต														
รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบฯพาดสายเคเบิ้ลทีวี	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ ..... ล้านบาท														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป., ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)		ผล													
เป้าตั้งต้น จาก แผนกบริหารหนี้	กฟส.รร. 100 %	แผน													
57,934.08		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
		ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 (2.4) จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.จ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 2,574,995.21 บาท		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป.
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง.
แผนกบัญชี รายงาน		ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	กฟส.รร. 100 %	แผน													
		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
		ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.จ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 5,710,166.53บาท		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป.
		ผล													
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง.
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,		ผล													
S-WC-002) ปี 2560	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง.
แผนกบัญชี รายงาน		ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	กฟส.รร. 100 %	แผน													
	รวม 100 %														
		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.จ.3

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																	กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70																	กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		กฟจ.สร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR		กฟส.ศภ.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0		กฟส.ทต.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ					ผล													
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น		กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)					ผล													
		รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
0	กฟส.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทด.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
	กฟส.รร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	
					ผล													
	รวม	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
เป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2			วัดผลเป็นภาพรวม กฟฉ.3													กบญ.จ.3
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5																
	กฟฉ.3	ไตรมาส 1	ล้านบาท														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2	ล้านบาท														
		ไตรมาส 3	ล้านบาท														กฟภ.
		ไตรมาส 4	ล้านบาท														
	รอค่าเป้าหมาย จาก กคจ.																
	กฟจ.สร.			แผน													ผบป.
				ผล													
	กฟส.ศภ.			แผน													ผบง.
				ผล													
0	กฟส.ทต.			แผน													ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.			แผน													
				ผล													
	รวม			แผน													
วัดผลเป็นภาพรวม				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม															
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ล้านบาท														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ล้านบาท														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ล้านบาท														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ล้านบาท														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม		รายได้												
	กฟจ.สร.	แผน													ผบป.
		ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีต้นทุน	กฟส.ศภ.	แผน													ผบง.
		ผล													
0	กฟส.ทต.	แผน													ผบง.
		ผล													
NEW 1	กฟส.รร.	แผน													
		ผล													
	รวม	แผน													
		ผล													
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ c02.2														กองบัญชี
	5.2.1 ควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ c02.2 ให้ได้														
	กำไรที่เหมาะสม														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม (ล้านบาท)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. ล้านบาท	แผน													ผบป.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
				ผล													
0	กฟส.ศภ.		ล้านบาท	แผน													ผบง.
				ผล													
NEW 2	กฟส.ทต.		ล้านบาท	แผน													ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.		ล้านบาท	แผน													
				ผล													
	รวม		ล้านบาท	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ c02.2														กองบัญชี
	5.2.2 ควบคุมการบันทึกต้นทุนธุรกิจเสริม (ZW03) ให้ถูกต้องครบถ้วน														
	เพื่อลดคชจ.ดำเนินงาน (แผนเพิ่มเติม กฟจ.3 จากแผนภาค)														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	บันทึกต้นทุนให้ครบ 100%														
	กฟจ.สร.	ล้านบาท	แผน												ผบป.
			ผล												
0	กฟส.ศภ.	ล้านบาท	แผน												ผบง.
			ผล												
	กฟส.ทต.	ล้านบาท	แผน												ผบง.
NEW 3			ผล												
	กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน												
			ผล												
	รวม	ล้านบาท	แผน												
			ผล												
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	(ข้อมูลรายงานจาก แผนกบัญชีต้นทุน เกณฑ์วัดรายได้ธุรกิจเสริม)														
	กฟจ.สร.	ล้านบาท	แผน												ผบป.
0			ผล												
	กฟส.ศภ.	ล้านบาท	แผน												ผบง.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
			ผล													
	กฟส.ทต.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
NFW 4			ผล													
	กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน													
			ผล													
	รวม	ล้านบาท	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ																กบญ.จ.3
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)																กองบัญชี
	เป้า กฟฉ.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,800 ราย				กระจายเป้ารายเดือนโดยใช้ค่าเฉลี่ย 12 เดือน												
	เป้าหมาย จาก กบญ. ให้ กฟจ.สร. 467 ราย																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																	
	กฟจ.สร.		ราย	แผน													ผบป.
0				ผล													
	กฟส.ศภ.		ราย	แผน													ผบง.
				ผล													
(รายงานมาจาก ผตป. กองบัญชี)	กฟส.ทต.		ราย	แผน													ผบง.
วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้ง				ผล													
หักผ่านธนาคาร ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ	กฟส.รร.		ราย	แผน													
				ผล													
	รวม	467	ราย	แผน	52	52	52	52	52	52	52	52	53				
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง														กบญ.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)			ตัวเลขเป้าหมายจำนวนเนแบบสะสม											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน		ล้านบาท	0.544	1.088	1.632	2.175	2.719	3.263	3.807	4.351	4.895	5.439	5.982	6.526	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.สร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบป
			ผล													
0	กฟส.ศภ. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
			ผล													
	กฟส.ทด. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
แผนกบัญชีรายงานผล			ผล													
	กฟส.รร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
			ผล													
	รวม 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
	เป้ารวมทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.จ.3
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
0	กฟส.ทด.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ				ผล													
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)				ผล													
	รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
0	กฟส.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทด.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
	กฟส.รร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
					ผล													
	รวม	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง														กบญ.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)			ตัวเลขเป้าหมายจำนวนเนแบบสะสม											
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน		ล้านบาท	0.544	1.088	1.632	2.175	2.719	3.263	3.807	4.351	4.895	5.439	5.982	6.526	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.สร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบป
			ผล													
0	กฟส.ศภ. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
			ผล													
	กฟส.ทด. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
แผนกบัญชีรายงานผล			ผล													
	กฟส.รร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
			ผล													
	รวม 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
	เป้ารวมทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.จ.3
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
						60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
0	กฟส.ทด.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ				ผล													
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)				ผล													
	รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
0	กฟส.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทต.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
	กฟส.รร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
					ผล													
	รวม	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
เป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน					ผล													
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม																	กบญ.ฉ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม																		
	กฟจ.3 ไตรมาส 1		ล้านบาท															กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2		ล้านบาท															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3		ล้านบาท															กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4		ล้านบาท															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม					รายได้												
	กฟจ.สร.		ล้านบาท		แผน													ผบป.
					ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีต้นทุน	กฟส.ศภ.		ล้านบาท		แผน													ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทต.		ล้านบาท		แผน													ผบง.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
			ผล													
NEW 1	กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน													
			ผล													
	รวม	ล้านบาท	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ c02.2														กองบัญชี
	5.2.1 ควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ c02.2 ให้ได้														
	กำไรที่เหมาะสม														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม (ล้านบาท)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	ล้านบาท	แผน												ผบป.
			ผล												
0	กฟส.ศภ.	ล้านบาท	แผน												ผบง.
			ผล												
NEW 2	กฟส.ทต.	ล้านบาท	แผน												ผบง.
			ผล												
	กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน												
			ผล												
	รวม	ล้านบาท	แผน												
			ผล												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง																	กบญ.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน				ล้านบาท													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟจ.สร.	8.5	%		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบป
					ผล													
0	กฟส.ศภ.	8.5	%		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
					ผล													
	กฟส.ทด.	8.5	%		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	ผบง.
แผนกบัญชีรายงานผล					ผล													
	กฟส.รร.	8.5	%		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
					ผล													
	รวม	8.5	%		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.3 (2.6) จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้														กชข.จ.3
	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้														กองซื้อขายไฟฟ้า
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ ...7,138,750.03.... ล้านบาท ปรับเป้าใหม่ เป็น 7,079,499.85														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 10.99 ล้านบาท	แผน									10.99				ผบป., ผปบ.
		ผล													
0	กฟส.ศภ. ล้านบาท	แผน													ผบง., ผกป.
		ผล													
	กฟส.ทต. ล้านบาท	แผน													
		ผล													
	กฟส.รร. ล้านบาท	แผน													ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)		ผล													
2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	รวม 10.99 ล้านบาท	แผน									10.99				
สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	(ยอดหนี้ที่ต้องดำเนินการ 10.99 ล้านบาท)	ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 (2.3) จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)														กชข.จ.3
รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า														กองซื้อขายไฟฟ้า
รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบฯพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร														
รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิ้ลทีวี	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต														
รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 %														
รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบฯพาดสายเคเบิ้ลทีวี	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ ..... ล้านบาท														
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป., ผปบ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
0	กฟส.ศภ.	100	%	แผน													ผบง., ผกป.
				ผล													
	กฟส.ทต.	100	%	แผน													ผบง., ผกป.
(แผนกบัญชีรายงาน)				ผล													
เป้าตั้งต้น จาก แผนกบริหารหนี้	กฟส.รร.	100	%	แผน													
				ผล													
	รวม	100	%	แผน													
	(มีการเกิดเพิ่มขึ้นในทุกๆ เดือน)			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 (2.4) จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.จ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 2,574,995.21 บาท		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป.
		ผล													
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง.
แผนกบัญี รายงาน		ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	กฟส.รร. 100 %	แผน													
		ผล													
	รวม 100 %	แผน													
		ผล													
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน														กชข.จ.3
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี		ค่าเฉลี่ยที่ต้องดำเนินการต่อเดือน												กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100 % เป้า บญ. 5,710,166.53บาท		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป.
		ผล													
0	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง.
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,		ผล													
S-WC-002) ปี 2560	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
แผนกบัญชี รายงาน					ผล													
แผนกบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บญ. 2574995.21 บาท	กฟส.รร.	100	%		แผน													
					ผล													
	รวม	100	%		แผน													
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน														กชข.ฉ.3
	กฟจ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10													กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2 ร้อยละ 30													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3 ร้อยละ 70													กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100													
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล												
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
			ผล												
0	กฟส.ทต. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ			ผล												
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	กฟส.รร. 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)			ผล												
	รวม 100 %		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
			ผล												
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3	ไตรมาส 1 ร้อยละ25													กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2 ร้อยละ 50													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3 ร้อยละ 100													กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4 ร้อยละ -													
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
				ผล													
0	กฟส.ทต.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
				ผล													
	รวม	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.จ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														
วัด KPI ด้านมิเตอร์															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล												
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
			ผล												
0	กฟส.ทต. 100 %		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
			ผล												
	กฟส.รร. 100 %		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
			ผล												
	รวม 100 %		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
เป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน			ผล													
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม															
	กฟจ.3 ไตรมาส 1	ล้านบาท													กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2	ล้านบาท													
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3	ล้านบาท													กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4	ล้านบาท													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม															
	กฟจ.สร.	ล้านบาท	แผน													ผบป.
			ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีต้นทุน	กฟส.ศภ.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
			ผล													
0	กฟส.ทด.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
			ผล													
	กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน													
			ผล													
NEW 1	รวม	ล้านบาท	แผน													
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน														กบญ.จ.3
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	(ข้อมูลรายงานจาก แผนกบัญชีต้นทุน เกณฑ์วัดรายได้ธุรกิจเสริม)														
	กฟจ.สร. 100 %	แผน													ผบป.
0		ผล													
	กฟส.ศภ. 100 %	แผน													ผบง.
		ผล													
	กฟส.ทต. 100 %	แผน													ผบง.
NEW 4		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน													
	รวม 100 %														
		ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																	กชข.จ.3
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																	กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70																	กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100		ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล														
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100		ผบง.
				ผล														
0	กฟส.ทต.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100		ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ				ผล														
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100		
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)				ผล														
	รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100		
				ผล														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%															กชข.จ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)															
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25															กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100															กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
			ผล													
0	กฟส.ทต.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
			ผล													
	กฟส.รร.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
			ผล													
	รวม	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน			ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%															กชข.จ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)															
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25															กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75															กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100															
วัด KPI ด้านมิเตอร์																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ			ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
			ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
0	กฟส.ทต.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
				ผล													
	รวม	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม																
ให้บริการธุรกิจเสริม																	
	กฟจ.3	ไตรมาส 1	ล้านบาท														กองบัญชี
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ไตรมาส 2	ล้านบาท														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ไตรมาส 3	ล้านบาท														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ		ไตรมาส 4	ล้านบาท														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	รอค่าเป้าหมาย จาก คณะกรรมการธุรกิจเสริม																
		กฟจ.สร.	ล้านบาท	แผน													ผบป.
				ผล													
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีต้นทุน		กฟส.ศภ.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
				ผล													
0		กฟส.ทต.	ล้านบาท	แผน													ผบง.
				ผล													
NFW 1		กฟส.รร.	ล้านบาท	แผน													
				ผล													
		รวม	ล้านบาท	แผน													
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																	กชข.จ.3
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																	กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70																	กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		กฟจ.สร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR		กฟส.ศภ.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0		กฟส.ทต.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ					ผล													
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น		กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)					ผล													
		รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 | ด้านการเงิน (Goal) | หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -														
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
0	กฟส.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
		ผล													
	กฟส.รร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
		ผล													
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%														กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)														
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25														กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50														
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75														กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100														

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทด.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
	กฟส.รร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
					ผล													
	รวม	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน					ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																กชข.ฉ.3
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10																กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70																กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
				ผล													
0	กฟส.ทต.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	ผบง.
* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ				ผล													
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น	กฟส.รร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)				ผล													
	รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	
				ผล													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%																กชข.ฉ.3
	(งบ 20 ล้านบาท)																
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25																กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100																กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ -																
วัด KPI ด้านมิเตอร์	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว																
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
				ผล													
0	กฟส.ทต.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	ผบง.
				ผล													
	กฟส.รร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
				ผล													
	รวม	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน				ผล													
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%																กชข.ฉ.3
	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)																
	กฟจ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ25																กองซื้อขายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75																กฟภ.
วัด KPI ด้านบริการ	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560 ด้านการเงิน (Goal) หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												10 ผู้รับผิดชอบ
					แผน/ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟจ.สร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล													
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศภ.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
0	กฟส.ทต.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	ผบง.
					ผล													
	กฟส.รร.	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
					ผล													
	รวม	100	%		แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน					ผล													