

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ความมุ่งมั่น

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจ
หมวด 1 - 6
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร																กฟอ.3	
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																กบอ.	
																	กองอำนวยการ	
	รายงานผลภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส																คณะกรรมการ	
	กฟอ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	วศก.8	
		ผล			1			1							2		มมต.	
	กฟส.สอ. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1							2			
	กฟส.ทอ. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1							2			
	กฟส.ร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1							2			
	รวม 4 ครั้ง	แผน	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50		
		ผล	0	0	4	0	0	4							8			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ความคุ้มค่าใน

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลดิจิทัล
หมวด 1 - 6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560																	กฟอ.3
(SEPA หมวด 1)																		กบอ.
	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 / 2560																	คณะกรรมการ
	กฟอ.สร. 1 ครั้ง	แผน			1										1	100		วศก.8
		ผล			1									1			สมต.	
	กฟส.ศก. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	รวม 1 ครั้ง	แผน			1										1	100		
		ผล			1									1				
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ																	กฟอ.3
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560																	กบอ.
	ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 มกราคม 2560																	คณะกรรมการ
	กฟอ.สร. 1 ครั้ง	แผน	1												1	100		วศก.8
		ผล	1											1			สมต.	
	กฟส.ศก. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	รวม 1 ครั้ง	แผน	1												1	100		
		ผล	1											1				

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ																กฟอ.3	
(SEPA หมวด 1)	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)																กบอ.	
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																คณะกรรมการ	
	รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	
	กฟอ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	วศก.8	
		ผล			1			1						2			ผมค.	
	กฟส.ศก. ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1						2				
	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1						2				
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1						2				
	รวม 4 ครั้ง	แผน	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50		
		ผล	0	0	4	0	0	4						8				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ L6(OC1) ความเสี่ยง, ควบคุมภายใน

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจ
หมวด 1 - 6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
		ผล																
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.3 ผู้ตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน																	กฟผ.3
(SEPA หมวด 1)	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.																	กบญ.ด.3
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย																	
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กฟผ. 3 แห่ง																	
	กฟข. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ก2) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส																	
	กฟผ.3 : รายงานผลภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	คณะกรรมการ
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	วศก.8
		ผล			1			1							2			ผมค.
	กฟผ.สค. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟผ.ทค. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล												0				
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	
		ผล			1			1							2			
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.4 คณะกรรมการตรวจติดตามควบคุมภายใน ระดับจตุรรวมงาน ตรวจติดตามและ																	กฟผ.3
(SEPA หมวด 1)	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน กฟผ. และ กฟข. ในสังกัด (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																	กบญ.ด.3
	(แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)																	
	(ดำเนินการตรวจสอบอยู่แล้ว)																	คณะกรรมการ
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	วศก.8
		ผล			1			1							2			ผมค.
ควรเป็นการวัดที่ สำนักงานเขต (กรรมการผู้ตรวจ)	กฟผ.สค. ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	
		ผล			1			1							2			
NEW 1	กฟผ.ทค. ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	
		ผล			1			1							2			
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน			1			1				1			1	4	50	
		ผล			1			1							2			
	รวม 4 ครั้ง	แผน			4			4				4			4	16	50	
		ผล	0	0	4		0	0	4	0	0	4	0	0	4	8		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L5(OCI) SEPA CSR ISO 26000

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
		ผล															
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6																กฟผ.3 กบส.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่คณะกรรมการ SEPA องค์กรกำหนด																
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค., ผบพ.
		ผล			1			1							2		
	กฟผ.ศก. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1							2		
11. แผนงานตามแผน CSR กฟผ.	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผน CSR กฟผ.																กฟผ.3 กอก.จ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ผสส. กำหนด																
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบพ.
		ผล			1			1							2		
	กฟผ.ศก. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1							2		

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
		ผล															
12. แผนงานตามแผน ISO26000	12.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผน ISO26000																กฟจ.3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ตามที่ ผสส. กำหนด																กอก.จ.3
	กฟจ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	สบพ.
		ผล			1			1							2		
	กฟส.ศก. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟส.ทล. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟส.รร. ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1							2		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3																กฟผ.3
																	ทว.จ.3
	ปัจจุบันมีการฝึกที่พื้นที่ กฟผ.สร. แผนปฏิบัติการและ จป. ดูแลการฝึก																
	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 14 แห่ง																
NEW 1	กฟผ.สร. 1 แห่ง	แผน									1				1	0	สพ.บ.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		จป.
	กฟผ.ส.ค. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	ผกส.
		ผล													0		
	กฟผ.ทต. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.รร. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 1 แห่ง	แผน									1				1	0	
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OCI) ความปลอดภัย นโยบาย

- (Learning and Growth)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม																กฟผ.3
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ																กบอ.๑3
	กฟผ.สร. 42.65 วงจร-กม.																
	เป้าหมาย กฟผ.3 : 179 วงจร-กม.																
	กฟผ.สร. 42.65 วงจร-กม.	แผน									42.65				42.65	0	ผบ.บ.
		ผล													0		
	กฟผ.สภ. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล			2.3										2.3		
	กฟผ.ทต. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟผ.รร. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 42.65 วงจร-กม.	แผน									42.65				42.65	5	
		ผล	0	0	2.3	0	0	0							2.3		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรผู้ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรผู้ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App																กฟฉ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน																กรท.ฉ3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย																
	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟอ.ปฉ. 285 ราย 23-3-60																
	เป้าหมาย กฟฉ.3 : 5,000 ราย																
NEW 5	กฟอ.สร. 279 ราย	แผน	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31			279	67	ศปบ.
		ผล	31	31	31	31	31	31							186		จป.
	กฟฉ.ศก. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	28	
		ผล	0	0	15	23	0	0							38		
	กฟฉ.ทต. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	65	
		ผล	15	15	15	15	15	15							90		
	กฟฉ.รร. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	65	
		ผล	15	15	15	15	15	15							90		
	รวม 693 ราย	แผน	76	76	76	76	76	76	79	79	79				693	58	
		ผล	61	61	76	84	61	61	0						404		

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย																กฟอ.3
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน																ทว.๑3
วัด KPI ด้าน ความปลอดภัย																	
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า																	
	เป้าหมาย กฟอ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)																
	กฟอ.สร. 2 แห่ง	แผน									2				2	0	ผบค.
		ผล			0			0							0		ผปบ.
	กฟส.ศก. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	จป.
		ผล													0		
	กฟส.ทต. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟส.รร. แห่ง	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 2 แห่ง	แผน									2				2	0	
		ผล			0			0							0		

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
จริยธรรมาภิบาล**

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OCI) ความปลอดภัย นโยบาย

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ใช้ PEA Mobile App																กฟผ.3
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน																กรท.๑3
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย																
วัด KPI ด้าน บริการลูกค้า	ปรับเป้าหมายใหม่ กำหนดให้ กฟผ.สร. 693 ราย																
วัด KPI ด้าน ปฏิบัติการและบำรุงรักษา	เป้าหมาย กฟผ.3 : 5,000 ราย																
	กฟผ.สร. 279 ราย	แผน	31	31	31	31	31	31	31	31	31				279	67	ผปบ.
		ผล	31	31	31	31	31	31							186		จป.
	กฟผ.สค. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	28	
		ผล	0	0	15	23	0	0							38		
NEW 5	กฟผ.ทต. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	65	
		ผล	15	15	15	15	15	15							90		
	กฟผ.รร. 138 ราย	แผน	15	15	15	15	15	15	16	16	16				138	65	
		ผล	15	15	15	15	15	15							90		
	รวม 693 ราย	แผน	76	76	76	76	76	76	79	79	79				693	58	
		ผล	61	61	76	84	61	61							404		

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
จริยธรรม**

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
7.แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟผ.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ																กฟผ.3
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เวิร์มสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย																กวด.3
	(ไม่ประมาณ ค่านี้ถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT, ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย																
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟผ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent																
	เป้าหมาย กฟผ.3 85 แห่ง																
	กฟผ.สร. 4 กฟฟ.	แผน													4	100	สพบ.
		ผล	0	0	0	0	0	4							4		ผกส.
	กฟผ.สค. 2 กฟฟ.	แผน									2				2	100	ผกป.
		ผล	0	0	0	0	0	2							2		จป.
	กฟผ.ทค. 2 กฟฟ.	แผน									2				2	100	กฟย.
		ผล	0	0	0	0	0	2							2		
	กฟผ.รร. 2 กฟฟ.	แผน									2				2	100	
		ผล	0	0	0	0	0	2							2		
	รวม 10 กฟฟ.	แผน									10				10	100	
		ผล	0	0	0	0	0	10							10		
7.แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.4 กฟข. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวดหน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายในเดือนสิงหาคม 2560	ไม่วัด กฟฟ.หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟผ.3															กฟผ.3
																	กวด.3
	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 46 แห่ง																
	กฟผ.สร. 1 กฟฟ.	แผน										1			1	0	สพบ.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		ผกส.
	กฟผ.สค. 1 กฟฟ.	แผน										1			1	0	ผกป.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		จป.
	กฟผ.ทค. 1 กฟฟ.	แผน										1			1	0	
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		
	กฟผ.รร. 1 กฟฟ.	แผน										1			1	0	
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		
	รวม 4 กฟฟ.	แผน										1			1	0	

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

រាង 2 (Disabling Injury Index: ☒ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

រាល់ 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DD)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ
มีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

- (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ผู้รับผิดชอบ			
8.แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟผ. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส รายงานผลทุกไตรมาส																กฟผ.3 กฟว.ธ3	
NEW 2	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบป.	
	กฟผ.สภ. ครั้ง	ผล			1			1						2	ผบค.			
	กฟผ.ทค. ครั้ง	แผน													จป.			
	กฟผ.ทค. ครั้ง	ผล																
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน																
	กฟผ.รร. ครั้ง	ผล																
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
		ผล			1			1						2				

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. ผล	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน																กฟอ.3 กวน.ณ3
	เป้าหมาย กฟอ.3 ดำเนินการ 28 แห่ง (กฟฟ. ละ 2 แห่ง)																
NEW 3	กฟอ.สร. 2 แห่ง	แผน										2			2	0	ผบ.บ.
		ผล			0			0							0		ผบ.ค.
	กฟอ.สภ. แห่ง	แผน															จป.
		ผล															
	กฟอ.ทต. แห่ง	แผน															
		ผล															
	กฟอ.ร.ร. แห่ง	แผน															
		ผล															
	รวม 2 แห่ง	แผน										2			2	0	
		ผล			0			0							0		

หัวข้อ L4(OC1) ความปลอดภัย นโยบาย

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\checkmark$ DI)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

[illegible]

(Learning and Growth)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HRI ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ' - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model - Engagement Scoreu	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HRI ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ' - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model - Engagement Scoreu	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... - ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน																กฟผ.3	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง		ประเมินตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.3 กำหนด															กอก.จ.3
	กฟผ.สร. 1 ครั้ง	แผน									1				1	100	กฟผ.สร.	
		ผล							1						1			
	กฟผ.ศก. 1 ครั้ง	แผน									1				1	100		
		ผล							1						1			
	กฟผ.ทต. 1 ครั้ง	แผน									1				1	100		
		ผล							1						1			
	กฟผ.รร. 1 ครั้ง	แผน									1				1	100		
		ผล							1						1			
	รวม 4 ครั้ง	แผน									4				4	100		
		ผล	0	0	0	0	0	4							4			

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ
องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreu

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreu

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
2. แผน Employee Engagement	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace																กฟผ.3
																	กอก.
	เป้าหมาย 1 กิจกรรม																กองอำนวยการ
			จัดกิจกรรม ภายในกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.3 กำหนด														
	กฟผ.สร. 1 กิจกรรม	แผน									1				1	100	กฟผ.สร.
		ผล			1			0							1		
	กฟผ.สภ. 1 กิจกรรม	แผน									1				1	100	
		ผล			1			0							1		
	กฟผ.ทต. 1 กิจกรรม	แผน									1				1	100	
		ผล			1			0							1		
	กฟผ.รร. 1 กิจกรรม	แผน										1			1	100	
		ผล			1			0							1		
	รวม 4 กิจกรรม	แผน										4			4	100	
		ผล			4	0	0	0							4		

หัวข้อ I5(OM2) งานขยายเขต

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้งเรียน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 15(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -	4. เป้าหมาย -
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า ครั้ง/เดือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (1.60.27)															
	เป้าหมาย กฟผ.3 500 ครัวเรือน (แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)															
	*ตามแผนคาดว่าจะอนุมัติกลางปี 2560 ปริมาณทั้งหมด 900 ครัวเรือน															
	กฟผ.3 รายงานทุกไตรมาส															
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน									4				4	50
		ผล			1			1							2	
	กฟผ.ตภ. 0 ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	กฟผ.ทต. 0 ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	กฟผ.รร. 0 ครั้ง	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	รวม 4 ครั้ง	แผน									4				4	50
		ผล			1			1							2	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 15(OM2) งานขยายเขต

(Internal Process)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่า ครั้ง/เดือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2) กฟผ.3 500 ครั้ง/เดือน กกค. กำหนดให้ กฟผ.สร. 80 ครั้ง/เดือน (เป้า กกค.ค.3)															
	กฟผ.สร. 80 ครั้ง/เดือน	แผน									80				80	123
		ผล	0	0	18	0	0	80							98	
	กฟผ.ศก. ครั้ง/เดือน	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	กฟผ.ทค. ครั้ง/เดือน	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	กฟผ.ร. ครั้ง/เดือน	แผน													0	#DIV/0!
		ผล													0	
	รวม 80 ครั้ง/เดือน	แผน									80				80	123
		ผล	0	0	18	0	0	80							98	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 14(OM2) GIS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สื่อและของความต้องการข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความต้องการข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความต้องการข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ใน 2 ระบบ (GIS พ๒ 2, TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน																กวาง.ฉ.3 กฟภ.	
	กฟอ.ธร. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	สปป.	
		ผล	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟส.ศก. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	สคป.	
		ผล	100	99.62	100	100	100	100							100			
	กฟส.รท. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%		
		ผล	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟส.รร. 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%		
		ผล	100	100	100	100	100	100							100			
	รวม 97 %	แผน	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%	97.00%			
		ผล	100	100	100	100	100	100							100			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ร้อยละของงานหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลด ค่าหน่วยจำหน่ายสูญเสียในระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่าร้อยละ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																กคค.จ.3
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงเพิ่มขนาดลวดรีดหม้อแปลง (kVA.)																กฟอ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น																
	กฟอ.สร. 500 KVA	แผน									500				500	0	ผบ.บ.
		ผล													0		
เป้าหมาย กฟอ.สร. 500 KVA	กฟอ.ศค. KVA	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟอ.ทค. KVA	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟอ.ร.ร. KVA	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 500 KVA	แผน									500				500	0	
		ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลด
ค่าหน่วยจำหน่ายสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																กคค.จ.3
	9.2.2 ปรับปรุงก่อสร้างระบบจำหน่ายขแรงสูงทุกโครงการ																กฟอ.
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	เป้าหมาย กฟอ.3 70 วงจร-กม.																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.สร. 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				0.636	0	ผบ.บ.
วัด KPI ด้านผลิต		ผล													0		
0	กฟอ.ศค. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
เป้าหมาย กฟอ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟอ.ทค. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟอ.ร.ร. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0	#DIV/0!	ผกป.
	รวม 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				0.636	0	
		ผล													0		
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																กคค.จ.3
	9.2.4 ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายขแรงต่ำ																กฟอ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น																
เป้าหมาย กฟอ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟอ.สร. 3.781 วงจร-กม.	แผน									3.781				3.781	62	ผบ.บ.
		ผล			2.337										2.337		
	กฟอ.ศค. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟอ.ทค. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟอ.ร.ร. วงจร-กม.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0	#DIV/0!	
	รวม 3.781 วงจร-กม.	แผน									3.781				3.781	62	
		ผล			2.337										2		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
8. Non-Technical Loss	8.15 สำรอง ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกันนำคwgโมต่อ ตรงเข้าระบบ (สายดับ) วัดผลเป็นจำนวนงาน และจำนวนคwgโมม เป้า กฟอ.สร. 694 คwgโมม																	กบอ.ฉ.3 กฟอ.
	กฟอ.สร. 280 งาน, คwgโมม	แผน	32	31	31	31	31	31	31	31	31				280	67	มอบค.	
		ผล	32	31	31	31	31	31						187				
	กฟส.สภ. 138 งาน, คwgโมม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				138	61	มอบค.	
		ผล			70		14	0						84				
	กฟส.ทต. 138 งาน, คwgโมม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				138	67		
		ผล	16	16	16	15	15	15						93				
	กฟส.รร. 138 งาน, คwgโมม	แผน	16	16	16	15	15	15	15	15	15				138	67		
		ผล	16	16	16	15	15	15						93				
		รวม 694 งาน, คwgโมม	แผน	80	79	79	76	76	76	76	76	76				694	66	
		ผล	64	63	133	61	75	61						457				

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าขณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)																กชข.จ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟฟ้าหลง																กฟอ.
	กฟอ.3 2,445 เครื่อง																
	กฟอ.สร. 168 เครื่อง	แผน	17	17	19	19	19	19	19	19	20				168	65	ผบค.
		ผล	17	17	19	19	19	19							110		
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ส.ว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ ที่ต้องตรวจสอบ	กฟส.สก. 42 เครื่อง	แผน	4	4	4	5	5	5	5	5	5				42	74	ผบค.
		ผล	0	11	5	5	5	5							31		
	กฟส.ทต. 57 เครื่อง	แผน	6	6	6	6	6	6	7	7	7				57	68	ผบค.
		ผล	7	7	7	6	6	6							39		
	กฟส.รร. 23 เครื่อง	แผน	2	2	2	2	3	3	3	3	3				23	52	
		ผล	2	2	2	2	2	2							12		
	รวม 290 เครื่อง	แผน	29	29	31	32	33	33	34	34	35				290	66	
		ผล	26	37	33	32	32	32							192		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนปฏิบัติงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
6. กลยุทธ์การดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น																กชข.จ.3
	กฟอ.3 15,192 เครื่อง																กฟภ.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 ม.ค. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ ที่ต้องตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก	กฟอ.สร. 861 เครื่อง	แผน ผล	95	95	95	95	95	95	96	97	98				861	66	ผมค.
		ผล	95	95	95	95	95	95							570		
	กฟส.สก. 320 เครื่อง	แผน ผล	41	40	40	40	40	40	40	39					320	75	ผมค.
		ผล	41	40	40	40	40	40							241		
	กฟส.ทค. 123 เครื่อง	แผน ผล	13	13	13	14	14	14	14	14	14				123	66	ผมค.
		ผล	13	13	13	14	14	14							81		
	กฟส.รร. 214 เครื่อง	แผน ผล	23	23	24	24	24	24	24	24	24				214	58	
		ผล	23	23	24	18	18	18							124		
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน ผล	172	171	172	173	173	173	174	174	136				1518	67	
		ผล	172	171	172	167	167	167							1016		
8. Non-Technical Loss	8.5.3 ดำรงไฟฟ้าสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงพม่าจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นจากระบบปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟอ.สร. รวม 6942 โคม																กชข.จ.3
	กฟอ.3 ดำรง และนำเข้าระบบไฟฟ้าเป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)																กฟภ.
	กฟอ.สร. 2775 ดวงโคม	แผน ผล	309	309	309	308	308	308	308	308	308				2775	67	ผปน.
		ผล	309	309	309	309	309	309							1854		
	กฟส.สก. 1389 ดวงโคม	แผน ผล	155	155	155	154	154	154	154	154	154				1389	67	ผกป.
		ผล	155	155	155	154	154	154							927		
	กฟส.ทค. 1389 ดวงโคม	แผน ผล	155	155	155	154	154	154	154	154	154				1389	67	ผกป.
		ผล	155	155	155	154	154	154							927		
	กฟส.รร. 1,389 ดวงโคม	แผน ผล	155	155	155	154	154	154	154	154	154				1389	35	
		ผล	0	0	0	0	0	488							488		
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน ผล	774	774	774	770	770	770	770	770	770				6942	60	
		ผล	619	619	619	617	617	1,105							4196		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load																	กปน.จ.3
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase				กฟผ.3 ดำเนินการ												กฟผ.	
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (เฟดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป) กฟผ.3 9 Feeder																	
	กฟผ.สร. 1 Feeder	แผน									1				1	100	คปน.	
		ผล						1							1			ผกป.
	กฟผ.สภ. Feeder	แผน																
		ผล																
	กฟผ.ทต. Feeder	แผน																
		ผล																
	กฟผ.รร. Feeder	แผน																
		ผล																
	รวม 1 Feeder	แผน									1				1	100		
		ผล						1							1			
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load																	กปน.จ.3
	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW				กฟผ.3 ดำเนินการ												กฟผ.	
	กฟผ.3 12 Feeder																	
	กฟผ.สร. 1 Feeder	แผน										1				1	100	คปน.
		ผล							1							1		
	กฟผ.สภ. Feeder	แผน															ผกป.	
		ผล																
	กฟผ.ทต. Feeder	แผน																
		ผล																
	กฟผ.รร. Feeder	แผน																
		ผล																
	รวม 1 Feeder	แผน										1			1	100		
		ผล							1						1			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

- Internal Process
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ถือไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																กคค.จ.3
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงเพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 14,000 KVA ใช้โปรแกรม LV CAD ในการตรวจประเมินเบื้องต้น																
	กฟอ.สร. 500 kVA	แผน									500				500	0	สปป.
เป้าหมาย กฟอ.สร. 500 KVA		ผล	0	0	0	0	0	0							0		
	กฟส.สภ.	แผน															สภป.
	กฟส.ทค.	แผน															
	กฟส.รร.	แผน															
		ผล														0	
	รวม 500 kVA	แผน									500				500		
		ผล	0	0	0	0	0	0							0		
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																กคค.จ.3
	9.2.2 ปรับปรุงก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ																กฟภ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 70 วงจร-กม.																
	กฟอ.สร. 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				0.636	0	สปป.
เป้าหมาย กฟอ.สร. 0.636 วงจร-กม.		ผล													0		
	กฟส.สภ.	แผน															สภป.
		ผล														0	
	กฟส.ทค.	แผน															
		ผล															
	กฟส.รร.	แผน															
		ผล															
	รวม 0.636 วงจร-กม.	แผน									0.636				0.636	0	
		ผล													0		

หัวข้อ I3(OM3) LOSS

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
9. Technical Loss	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																	กคค.ฉ.3
	9.2.4 ปรับปรุงจาตรึมระบบจำหน่ายแรงต่ำ																	กฟผ.
	เป้าหมาย กฟผ.3 120 วงจร-กม. หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น																	
เป้าหมาย กฟผ.สร. 0.636 วงจร-กม.	กฟผ.สร. 3.781 วงจร-กม.	แผน									3.781				3.781	62		ผปบ.
	กฟผ.สค. วงจร-กม.	ผล			2.337										2.337			ผกป.
	กฟผ.ทค. วงจร-กม.	แผน																
	กฟผ.รร. วงจร-กม.	ผล																
	รวม 3.781 วงจร-กม.	แผน									3.781				3.781	62		
		ผล			2.337										2			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
10. แผนงานบำรุงรักษาน้ำหนักแปลง ในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน 10.1.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559																กบอ.จ.3 กฟอ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 9,762 เครื่อง																
NEW 6	กฟอ.สร. 628 เครื่อง	แผน									628				628	7	คปบ.
		ผล				43									43		
ข้อมูลถึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560	กฟส.สก. 169 เครื่อง	แผน									169				169	103	คกป.
		ผล	142	32											174		
	กฟส.ทต. 175 เครื่อง	แผน									175				175	115	
		ผล		114	87										201		
	กฟส.รร. 135 เครื่อง	แผน									135				135	167	
		ผล				72		154							226		
	รวม 1,107 เครื่อง	แผน									1107				1107	58	
		ผล	142	146	87	115	0	154							644		
10. แผนงานบำรุงรักษาน้ำหนักแปลง ในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน 10.1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559																กบอ.จ.3 กฟอ.
	เป้าหมาย กฟอ.3 3,168 เครื่อง																
NEW 7	กฟอ.สร. 226 เครื่อง	แผน			100			100			26				226	102	คปบ.
		ผล			230										230		
ข้อมูลถึงในระบบ ADS 3 ก.พ.2560	กฟส.สก. 80 เครื่อง	แผน			40			40							80	0	คกป.
		ผล			0										0		
	กฟส.ทต. 72 เครื่อง	แผน			30			42							72	0	
		ผล			0										0		
	กฟส.รร. 40 เครื่อง	แผน			20			20							40	110	
		ผล			0			44							44		
	รวม 418 เครื่อง	แผน			190			202			26				418	66	
		ผล	0	0	230	0	0	44							274		

แผนปฏิบัติการ กฟง.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของงานหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบอ.อ.3
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์																กฟง.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย																
	เป้าหมายกฟง.3 ปี 60 622,927 เครื่อง																
	กฟง.สร. รับผิดชอบ 77223 เครื่อง																
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย																
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,จำหน่าย)																
	3) การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี																
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าร้องขอ																
	กฟง.สร. 39712 เครื่อง	แผน	4,409	4,412	4,411	4,412	4,412	4,413	4,413	4,413	4,414				39709	67	สมด.
		ผล	4,409	4,412	4,411	4,416	4,426	4,432							26506		
	กฟส.สท. 14766 เครื่อง	แผน	1,643	1,700	1,700	1,700	1,623	1,600	1,600	1,600	1,600				14766	76	สมด.
		ผล	0	0	0	6,893	2,302	2,088							11283		
	กฟส.ทล. 13,097 เครื่อง	แผน	1,455	1,455	1,455	1,455	1,456	1,456	1,456	1,456	1,456				13100	83	
		ผล	1,833	1,796	1,976	1,793	1,738	1,762							10898		
	กฟผ.ร. 9,648 เครื่อง	แผน	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072				9648	65	
		ผล	906	1,158	1,095	1,107	901	1,084							6251		
	รวม 77,223 เครื่อง	แผน	8,579	8,639	8,638	8,639	8,563	8,541	8,541	8,541	8,542				77223	71	
		ผล	7,148	7,366	7,482	14,209	9,367	9,366							54938		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																	กบอ.อ.3
	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)																	กฟภ.
	ให้ได้ 100%																	กษช.
	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE																	
	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			ผผด.
		ผล	100	100	100	100	100	100										
	กฟส.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			ผผด.
		ผล	100	100	100	100	100	100										
	กฟส.ทล. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100										
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100										
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100										
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)																	กษช.อ.3
	8.5.1 มิเตอร์ไฟฟ้าหลงวง																	กฟภ.
	กฟอ.3 2,445 เครื่อง																	
บันทึก อ.3 กษช.(บข) 124/2560 ลว. 25 เม.ย. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ ที่ต้องตรวจสอบ	กฟอ.สร. 168 เครื่อง	แผน	17	17	19	19	19	19	19	19	19	20				168	65	ผผด.
		ผล	17	17	19	19	19	19								110		
	กฟส.สภ. 42 เครื่อง	แผน	4	4	4	5	5	5	5	5	5					42	74	ผผด.
		ผล	0	11	5	5	5	5								31		
	กฟส.ทล. 57 เครื่อง	แผน	6	6	6	6	6	6	7	7	7					57	68	
		ผล	7	7	7	6	6	6								39		
	กฟส.รร. 23 เครื่อง	แผน	2	2	2	2	3	3	3	3	3					23	52	
	ผล	2	2	2	2	2	2								12			
	รวม 290 เครื่อง	แผน	29	29	31	32	33	33	34	34	35					290	66	
		ผล	26	37	33	32	32	32								192		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลด
ค่าหน่วยค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น																กชข.ด.3
	กฟล.3 15,192 เครื่อง																กฟล.
บันทึก จ.3 กชข.(บข) 124/2560 ลว. 25 เม.ย. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ ที่ต้องตรวจสอบ 745 เครื่อง อ้างอิง ตามบันทึก (ตามกระแสมติณ กชข. เป็น 825 เครื่อง)	กฟล.สร. 861 เครื่อง	แผน ผล	95 95	95 95	95 95	95 95	95 95	95 95	96 95	97 95	98 95				861 570	66	กชข.ด.3 กฟล.
	กฟส.ศก. 320 เครื่อง	แผน ผล	41 41	40 40	40 40	40 40	40 40	40 40	40 40	39 40					320 241		กชข.ด.3 กฟล.
	กฟส.ทค. 123 เครื่อง	แผน ผล	13 13	13 13	13 13	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14	14 14				123 81	66	
	กฟส.ร. 214 เครื่อง	แผน ผล	23 23	23 23	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24	24 24				214 142		
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน ผล	172 172	171 171	172 172	173 173	173 173	173 173	174 174	174 174	136 136				1518 1034	68	
8. Non-Technical Loss	8.5.3 อ้าวางไฟฟ้าสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงทมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นจากระบบปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟล.สร. รวม 6942 โคม																กชข.ด.3 กฟล.
	กฟล.3 อ้าวาง และนำจากระบบให้เป็นปัจจุบันปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)																
	กฟล.สร. 2775 ดวงโคม	แผน ผล	309 309	309 309	309 309	308 308	308 308	308 308	308 308	308 308	308 308				2775 1851	67	กชข.ด.3 กฟล.
	กฟส.ศก. 1389 ดวงโคม	แผน ผล	155 155	155 155	155 155	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154				1389 927		กชข.ด.3 กฟล.
	กฟส.ทค. 1389 ดวงโคม	แผน ผล	155 155	155 155	155 155	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154				1389 927	67	
	กฟส.ร. 1,389 ดวงโคม	แผน ผล	155 155	155 155	155 155	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154	154 154				1389 488		
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน ผล	774 619	774 619	774 619	770 616	770 616	770 1,104	770 770	770 770	770 770				6942 4193	60	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบอ.จ.3
	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15ปีขึ้นไป) ทั้ง 1 เฟส 3 เฟส																กฟภ.
	เป้าหมายปี 60 78,037 เครื่อง (รายงาน มมม.)																
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี) 1 เฟส 15 ปี 3 เฟส 10 ปี																
	กฟอ.สร. รับผิดชอบ 8518 เครื่อง																
	กฟอ.สร. 4179 เครื่อง	แผน	0	0	0	0	832	836	837	837	837				4179	19	มมต.
		ผล	0	2	114	89	233	374							812		
	กฟส.สภ. 1374 เครื่อง	แผน	0	0	0	0	274	274	274	276	276				1374	30	ผบต.
		ผล	0	93	0	0	0	324							417		
	กฟส.ทต. 1,236 เครื่อง	แผน	0	0	0	0	247	247	247	247	248				1236	15	
		ผล	0	0	18	1	0	163							182		
	กฟส.รร. 1,122 เครื่อง	แผน	0	0	0	0	224	224	224	225	225				1122	39	
		ผล	0	96	87	20	115	122							440		
	รวม 7,911 เครื่อง	แผน	0	0	0	0	1,577	1,581	1,582	1,585	1,586				7911	23	
		ผล	0	191	219	110	348	983							1851		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้ดีเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบอ.ฉ.3
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย																กฟผ.
	เป้าหมายกฟผ.3 ปี 60 622,927 เครื่อง																
	กฟผ.สร. รับผิดชอบ 77223 เครื่อง																
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย																
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,้าหน่วย)																
	3) การฮับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี																
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าร้องขอ																
	กฟผ.สร. 39712 เครื่อง	แผน	4,409	4,412	4,411	4,412	4,412	4,413	4,413	4,413	4,414				39709	67	สมต.
		ผล	4,409	4,412	4,411	4,416	4,426	4,432							26506		
	กฟผ.สภ. 14766 เครื่อง	แผน	1,643	1,700	1,700	1,700	1,623	1,600	1,600	1,600	1,600				14766	76	สมบต.
		ผล	0	0	0	6,893	2,302	2,088							11283		
	กฟผ.พต. 13097 เครื่อง	แผน	1,455	1,455	1,455	1,455	1,456	1,456	1,456	1,456	1,456				13100	83	
		ผล	1,833	1,796	1,976	1,793	1,738	1,762							10898		
	กฟผ.ร.ร. 9,648 เครื่อง	แผน	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072	1,072				9648	65	
		ผล	906	1,158	1,095	1,107	901	1,084							6251		
	รวม 77,223 เครื่อง	แผน	8,579	8,639	8,638	8,639	8,563	8,541	8,541	8,541	8,542				77223	71	
		ผล	7,148	7,366	7,482	14,209	9,367	9,366							54938		
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																กบอ.ฉ.3
	8.3 ตรวจสอบและปรับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)																กฟผ.
	ให้ได้ 100%																กชข.
	ข้อมูลรายงานผลจากโปรแกรม U-CUBE																
	กฟผ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมต.
		ผล	100	100	100	100	100	100									
	กฟผ.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมบต.
		ผล	100	100	100	100	100	100									
	กฟผ.พต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100									
	กฟผ.ร.ร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100									
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100									

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

- (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ		
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60					
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์																	กบอ.จ.3	
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงอะเมคการใช้ไฟทุกเครื่อง																	กฟผ.	
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโม่หิน โรงสีข้าว อพาร์เมนต์																		
	-ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด) เป้าหมาย กฟผ.3 ปี 60 778 เครื่อง ปี 60 กฟผ.สร. 50 เครื่อง																		
	กฟผ.สร. 20 เครื่อง	แผน	2	2	2	2	2	2	2	3	3					20	60	สมค.	
		ผล	2	2	2	2	2	2								12		1320	สมค.
	กฟผ.สภ. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2					10	60		
		ผล	20	20	20	20	32	20								132			
	กฟผ.ทค. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2					10	70		
		ผล	1	1	1	1	1	1								6			
กฟผ.รร. 10 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	2					10	314			
	ผล	1	1	1	1	0	3								7				
รวม 50 เครื่อง	แผน	5	5	5	5	5	5	5	5	6	9				50	314			
	ผล	24	24	24	24	35	26	0	0	0					157				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) 8.5.1 มิเตอร์ไฟฟ้าหลวง																กษข.จ.3 กฟผ.
	กฟผ.จ. 2,445 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)60 เขตจำหน่ายให้ กฟผ.สร. 290 เครื่อง																
	กฟผ.สร. 168 เครื่อง	แผน ผล	17	17	19	19	19	19	19	19	20				168	65	ผบค.
บันทึก จ.3 กษข.(บข) 124/2560 อว. 25 ม.ก. 60 แจ้งจำนวนมิเตอร์ ที่ต้องทรวงสอบ	กฟผ.สก. 42 เครื่อง	แผน ผล	4	4	4	5	5	5	5	5	5				110		
	กฟผ.ทค. 57 เครื่อง	แผน ผล	0	11	5	5	5	5	5	7	7	7			42	86	ผบค.
	กฟผ.รร. 23 เครื่อง	แผน ผล	6	6	6	6	6	6	7	7	7				36		
	รวม 290 เครื่อง	แผน ผล	7	7	7	6	6	6							57	68	ผบค.
		แผน ผล	2	2	2	2	3	3	3	3	3				39		
		แผน ผล	2	2	2	2	2	2							23	52	
		แผน ผล	2	2	2	2	2	2							12		
		แผน ผล	29	29	31	32	33	33	34	34	35				290	68	
		แผน ผล	26	37	33	32	32	32	5						197		
8. Non-Technical Loss	8.5.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น																กษข.จ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟผ.จ 15,192 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) ปี 60 เขตจำหน่ายให้ กฟผ.สร. 1518 เครื่อง																กฟผ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 861 เครื่อง	แผน ผล	95	95	95	95	95	95	96	97	98				861	66	ผบค.
0	กฟผ.สก. 320 เครื่อง	แผน ผล	95	95	95	95	95	95	40	39					570		
	กฟผ.ทค. 123 เครื่อง	แผน ผล	41	40	40	40	40	40	40	39					320	75	ผบค.
	กฟผ.รร. 214 เครื่อง	แผน ผล	41	40	40	40	40	40							241		
	รวม 1,518 เครื่อง	แผน ผล	13	13	13	14	14	14	14	14	14				123	66	ผบค.
		แผน ผล	13	13	13	14	14	14							81		
		แผน ผล	23	23	24	24	24	24	24	24	24				214	66	
		แผน ผล	23	23	24	24	24	24							142		
		แผน ผล	172	171	172	173	173	173	174	174	136				1518	68	
		แผน ผล	172	171	172	173	173	173							1034		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนปฏิบัติงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
10. แผนปฏิบัติการ / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
11. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
8. Non-Technical Loss	8.5.3 อัตราข้อผิดพลาดที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อครงหมายจ่าย โดยตรวจนับจำนวน															กชข.จ.3
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นจากระบบปีละ 1 ครั้ง) เป้า กฟอ.สร. รวม 6942 โคม															กฟอ.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟอ.3 ดำรง และนำเข้ระบบให้ป็นปัจจุบัน ปี 60 = 46,147 ดวงโคม (ปี 59 = 46,147 ดวงโคม)															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 2775 ดวงโคม	แผน	309	309	309	308	308	308	308	308	308			2775	67	คปบ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์		ผล	309	309	309	308	308	308						1851		
0	กฟส.สก. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154			1389	67	คคป.
		ผล	155	155	155	154	154	154						927		
ข้อมูลตัวเลขเป้าหมายมาจาก คมค.	กฟส.ทค. 1389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154			1389	67	คคป.
คปบ. รายงานข้อมูล คปบ. กรอกข้อมูลเข้าระบบ		ผล	155	155	155	154	154	154						927		
	กฟส.รร. 1,389 ดวงโคม	แผน	155	155	155	154	154	154	154	154	154			1389	35	
		ผล	0	0	0	0	0	488						488		
	รวม 6,942 ดวงโคม	แผน	774	774	774	770	770	770	770	770	770			6942	60	
		ผล	619	619	619	616	616	1,104						4193		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนปฏิบัติงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
8. Non-Technical Loss	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์กว่าเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)																	กบอ.จ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟอ.3 (100%) เครื่อง																	
0	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
		ผล	100	100	100	100	100	100	100									
	กฟส.สก. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
		ผล	100	100	100	100	100	100										
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
		ผล	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100				
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
		ผล	100	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100				
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
		ผล	100	100	100	100	100	100										
8. Non-Technical Loss	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งเตนระหว่างเขต ป๊ะะ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ไม่วัด กฟผ. หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟอ.3																กบอ.จ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟอ.3 17 เครื่อง เป้าหมาย กฟอ.สร. 10 เครื่อง																	
1	กฟอ.สร. 10 เครื่อง	แผน	2	1	1	1	1	1	1	1	1				10	90	สมค.	
		ผล	0	5	1	1	1	1							9			
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟอ.3)	กฟส.สก. เครื่อง	แผน													0	#DIV/0!	สมค.	
		ผล	6	6	6	6	6	6							36			
	กฟส.ทต. เครื่อง	แผน															สมค.	
		ผล																
	กฟส.รร. เครื่อง	แผน																
		ผล																
	รวม 10 เครื่อง	แผน	2	1	1	1	1	1	1	1	1				10	450		
		ผล	6	11	7	7	7	7							45			

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
8. Non-Technical Loss	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูลรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ไม่วัด กฟฟ. หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟผ.3														กบอ.ฉ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟผ.3 ปี 60 97 เครื่อง เป้าหมาย กฟผ.สร. 5 เครื่อง															
1	กฟผ.สร. 5 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1							5	0	ผบค.
		ผล	0	0	0	0	0	0						0		
(เป็น 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟผ.3)	กฟผ.สภ. เครื่อง	แผน														ผบค.
	กฟผ.ทต. เครื่อง	ผล	1	1	1	1	1	1								ผบค.
	กฟผ.รร. เครื่อง	แผน														ผบค.
		ผล														
	รวม 5 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	1							5	120	
		ผล	1	1	1	1	1	1						6		
8. Non-Technical Loss	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน่วยงาน ทุกเครื่อง															กชข.ฉ.3 กฟผ.
	กฟผ.3 5,444 เครื่อง ปี 60 กฟผ.สร. 575 เครื่อง															
วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟผ.สร. 475 เครื่อง	แผน	52	52	53	53	53	53	53	53	53			475	67	ผบค.
0		ผล	52	52	53	53	53	55						318		
	กฟผ.สภ. 32 เครื่อง	แผน	5	5	5	5	5	5	2					32	94	ผบค.
		ผล	5	5	5	5	5	5						30		
	กฟผ.ทต. 42 เครื่อง	แผน	4	4	4	5	5	5	5	5	5			42	64	ผบค.
		ผล	4	4	4	5	5	5						27		
กฟผ.3 ผสม.รายงานเข้าแผน 201 เครื่อง	กฟผ.รร. 26 เครื่อง	แผน	2	3	3	3	3	3	3	3	3			26	65	
		ผล	2	3	3	6	0	3						17		
	รวม 575 เครื่อง	แผน	63	64	65	66	66	66	63	61	61			575	68	
		ผล	63	64	65	69	63	68						392		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 13(OM3) LOSS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
			แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
8. Non-Technical Loss	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100% กฟผ.3 100% มิเตอร์ AMR ปี 60 มี 201 เครื่อง																กชข.จ.3 กฟผ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟผ.สร. 100 % กฟผ.สภ. 100 % กฟผ.ทต. 100 % กฟผ.รร. 100 % รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			สมค.	
		ผล	100	100	100	100	100	100										
		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				สมบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100										
		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
		ผล	100	100	100	100	100	100				b						
แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
ผล	100	100	100	100	100	100												
แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
ผล	100	100	100	100	100	100	100											
8. Non-Technical Loss	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟผ.3 1,262 เครื่อง ปี 60 กำหนดให้ กฟผ.สร. 120 เครื่อง																กชข.จ.3 กฟผ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์ 0	กฟผ.สร. 85 เครื่อง กฟผ.สภ. 15 เครื่อง กฟผ.ทต. 19 เครื่อง กฟผ.รร. 1 เครื่อง รวม 120 เครื่อง	แผน	9	9	9	9	9	10	10	10	10				85	69	สมค.	
		ผล	9	9	12	10	9	10							59			
		แผน	3	3	3	3	3	3							15	100	สมบค.	
		ผล	0	3	3	3	3	3							15			
		แผน	2	2	2	2	2	2	2	2	3				19	68	สมบค.	
		ผล	2	2	2	2	2	3							13			
แผน	0	0	0	1									1	600				
ผล	0	0	0	1	2	3							6					
แผน	14	14	14	15	14	12	12	12	13				120	78				
ผล	11	14	17	16	16	19							93					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน												หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI		
(Internal Process)																		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่				4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี						
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่				7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี						
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60			
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด																	กบข.จ.3
	กฟผ.สร. 50 %			แผน										50		50	100	ผลป.
				ผล			50			60						60		
	กฟผ.สภ. 50 %			แผน										50		50	100	ผลป.
				ผล			50			60						60		
	กฟผ.ทต. 50 %			แผน										50		50	100	ผลป.
				ผล			50			60						60		
	กฟผ.รร. 50 %			แผน										50		50	100	
				ผล			50			60						60		
	รวม 50 %			แผน										50		50	100	
NEW 4				ผล			50			60						60		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																																																																																																																																																							
(Internal Process)																																																																																																																																																																																					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี																																																																																																																																											
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี																																																																																																																																																									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน										รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																													
ผล														ม.ค. 60														ก.พ. 60														มี.ค. 60														เม.ย. 60														พ.ค. 60														มิ.ย. 60														ก.ค. 60														ส.ค. 60														ก.ย. 60														ต.ค. 60														พ.ย. 60														ธ.ค. 60													

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																									
(Internal Process)																																																							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี													
														5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ													
																												แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.												
																												ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																									
(Internal Process)																																																							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี													
														5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ													
																												แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.												
																												ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																																																																																																																																																							
(Internal Process)																																																																																																																																																																																					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี																																																																																																																																											
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี																																																																																																																																																									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน										รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																													
ผล														ม.ค. 60														ก.พ. 60														มี.ค. 60														เม.ย. 60														พ.ค. 60														มิ.ย. 60														ก.ค. 60														ส.ค. 60														ก.ย. 60														ต.ค. 60														พ.ย. 60														ธ.ค. 60													

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																									
(Internal Process)																																																							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี													
														5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี													
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ													
																												แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.												
																												ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ตัวชี้วัด I2(OM2) SAIFI & SAIDI																																																																																																																																																																							
(Internal Process)																																																																																																																																																																																					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า														2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่														4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี																																																																																																																																											
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง														6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่														7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี																																																																																																																																																									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)														9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)														เดือน										รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																													
ผล														ม.ค. 60														ก.พ. 60														มี.ค. 60														เม.ย. 60														พ.ค. 60														มิ.ย. 60														ก.ค. 60														ส.ค. 60														ก.ย. 60														ต.ค. 60														พ.ย. 60														ธ.ค. 60													

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ต้นกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

- Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟช. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	ไม่วัด กฟฟ. หน่วยงาน กฟผ.3 ดำเนินการ															กปน.จ.3
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.3 1 ตัวชี้วัด																
	กฟผ.สร.	แผน															ผบป.
		ผล															
1	กฟส.ศก.	แผน															ผคป.
(เป็น 1 เสมอ กฟผ.3 ดำเนินการ)		ผล															
	กฟส.ทต.	แผน															ผคป.
		ผล															
	กฟส.รร.	แผน															
		ผล															
	รวม	แผน															
		ผล															
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	เข้าร่วมอบรม ตามที่ กฟผ.3 กำหนด															กบน.จ.3
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือให้กับ ผผ.ปบ. และ หนผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	ภายในไตรมาส 1																
	กฟผ.สร. 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบป.
		ผล			1			1							2		
1	กฟส.ศก. 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผคป.
(เป็น 1 เสมอ กฟผ.3 ดำเนินการ)		ผล			1			1							2		
	กฟส.ทต. 1 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผคป.

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 บาท/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 25.95 บาท/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ห้า ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/วัน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน										รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ			
					แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
					ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60				60	60	60
															2	50				
NEW 1		กฟผ.ร. 1 ครั้ง	แผน			1			1				1		4	50				
			ผล			1			1					1						
			ผล			1			1					2						
			รวม 4 ครั้ง	แผน			4			4			4		4		16	50		
	ผล	0	0	4	0	0	4						8							

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

- (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง																กบข.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด																
	5.2.2.1 งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 กฟผ.3 ขอปรับเป็นเป็น 80% 23-3-60																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																	
	กฟผ.สร. 80 %	แผน									80				80	113	สพบ
		ผล						90							90		
0	กฟผ.ศก. 80 %	แผน								80					80	113	ศกป.
		ผล						90							90		
NEW 2	กฟผ.ทต. 80 %	แผน								80					80	113	ศกป.
		ผล						90							90		
	กฟผ.รร. 80 %	แผน								80					80	113	
		ผล						90			80				80		
	รวม 80 %	แผน									80				80	113	
		ผล						90							90		
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง																กบข.จ.3
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด																
	5.2.2.2 งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																	
	กฟผ.สร. 80 %	แผน									80				80	113	สพบ
		ผล						90							90		
	กฟผ.ศก. 80 %	แผน								80					80	113	ศกป.
		ผล						90							90		
	กฟผ.ทต. 80 %	แผน								80					80	113	ศกป.
		ผล															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

- Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ก.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด																กบข.จ.3
วัด KPI ด้านบริการ																	
วัด KPI ด้านมิเตอร์																	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 50 %	แผน									50				50	60	ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			50			60							60		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	กฟผ.ศก. 50 %	แผน									50				50	72	ผกป.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล			50	72.41	72.41								72.41		
วัด KPI ด้าน CSR และงานทั่วไป	กฟผ.ทต. 50 %	แผน									50				50	0	ผกป.
		ผล			50										0		
0	กฟผ.รร. 50 %	แผน									50				50	0	
		ผล			50										0		
	รวม 50 %	แผน									50				50	33	
NEW 4		ผล			50	18.10	18.10	33.10							33.10		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

Internal Process																		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย															
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี															
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย															
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ก. 60	ก.พ. 60	มี.ก. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล ของ "รุกขกรรม" ตามนโยบาย ผวก.																กบษ.จ.3	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลัก รุกขกรรม โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3																	
0	กฟอ.สร. 1 ชุด	แผน									1				1	100	ผปบ	
	กฟส.สก. -	ผล					1								1			
NEW 5		แผน													0	#DIV/0!	ผกป.	
	กฟส.ทค. -	ผล													0			
		แผน													0	#DIV/0!	ผกป.	
	กฟส.รร.	ผล													0			
		แผน													0	#DIV/0!		
	รวม 1 ชุด	แผน									1				1	100		
		ผล					1								1			
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล ของ "รุกขกรรม" ตามนโยบาย ผวก.																กบษ.จ.3	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว																	
0	กฟอ.สร. 1 แท่ง	แผน									1				1	100	ผปบ	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ I2(OM2) SAIFI & SAIDI

(Internal Process)									
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า		OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่		- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี		OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี ประสิทธิภาพและทั่วถึง	
				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย			
				- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่		- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี			

3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักวิชาการ ให้ทีมงาน																			กบข.จ.3
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล																			
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวค.																			
	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม																			
	ตามหลักวิชาการ(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)																			
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส																			
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1				1				1	4	50	ผบป.	
	กฟผ.สอ.	แผน			1			1									2			
	NEW 7 กฟผ.ทต.	แผน															0	#DIV/0!	ผกป.	
	กฟผ.รร.	แผน															0	#DIV/0!	ผกป.	
	รวม 1 ครั้ง	แผน			1			1				1				1	4	50		
		ผล			1			1									2			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านกระบวนการภายใน				หัวข้อ II (OMI) SLA											
(Internal Process)																			
1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร) -ความถี่ของงานที่ล่าช้า				4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘							
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)				7. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ			
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60		
4.ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าที่เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนการงาน P3 (เขตชุมชน) , P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ (ด้านการ กฟข. ละ 1 เขต)															คณะทำงาน SLA			
	สรุปรายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นเดือน กพ๖๓ ให้ กฟจ.นม. ดำเนินการ															กบฉ.๓			
																SLA P-2			
วัด KPI ด้านบริการ	กฟจ.สร.	แผน														ผนค			
วัด KPI ด้านมิตรต่อ		ผล																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศก.	แผน																	
1		ผล																	
(เป็น 1 เสมอ กพ๖๓ ดำเนินการ)	กฟส.ทต.	แผน																	
		ผล																	
	กฟส.รร.	แผน																	
		ผล																	
	รวม	แผน																	
		ผล																	

ไม่วัด กฟฝ. หัวหน้างาน กพ๖๓ ดำเนินการ (กฟจ.นม.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II (OMI) SLA

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ธ.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) กระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาด (P2) ของ กฟผ. น่าน (รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)																คณิศร SQA กษ.น.3
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. 4 ครั้งต่อปี	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบ.บ., ผบค
		ผล			1			1							2		
0	กฟผ.สค. -	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
NEW 1	กฟผ.ทต. -	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	กฟผ.ร.ร.	แผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 4 ครั้งต่อปี	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล	0	0	1	0	0	1							2		
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA - P11 และแนวทางปรับปรุงกระบวนการ ให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 กระบวนการ (สรุปรายงานผล ผบ.บ. ภายใน 30 วัน หลังสิ้น ธ.ค. 60) ใช้กระบวนการ SLA P2																คณิศร SLA กษ.น.3 SLA P-2
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. -	แผน															ผบค
		ผล															
1	กฟผ.สค. -	แผน															
(เป็น 1 เสมอ กฟผ.3 ดำเนินการ)	กฟผ.ทต. -	แผน															
		ผล															
	กฟผ.ร.ร. -	แผน															
		ผล															
	รวม	แผน															
		ผล															

หัวข้อ I1 (OM1) SLA

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

หัวข้อ II(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

- ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อπάνาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60					
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 นำพัสดุกงคลังไม่เคลื่อนไหวเข้ามาใช้งาน																		กบญ.ธ.3
	จัดแบ่งใช้งานและเรือจ้างนำของจากกบญชี																กฟภ.		
	กฟอ.3 ร้อยละ 30		ยอดสะสมคงเหลือ																(กกค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง																			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	ผคน.		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล	0	0	9.23	85.11	88.01	88.01								88.01	293		
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.ศก. %	แผน																	
		ผล															#DIV/0!		
	กฟส.ทด. %	แผน																	
		ผล															#DIV/0!		
0	กฟส.รว. %	แผน																	
		ผล															#DIV/0!		
	รวม 30 %	แผน	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	293		
		ผล	0	0	9.23	85.11	88.01	88.01								88.01			

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II(OMI)ก่อสร้าง

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ ภายนอกองค์กร) -ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	7. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
2. แผนงานบริหารการทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร) ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กบญ.จ.3 กฟผ. (กคค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	สบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล						50							50			
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟผ.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	98	ผกป.	
		ผล	0	0	0	90	95	98							98			
	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	ผกป.	
0		ผล						50							50			
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	กฟผ.ร.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล		ผล						50							50			
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	62		
		ผล						62							62			

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II(OMI)ก่อสร้าง

- (Internal Process)

1. วัดประสงต์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) ของลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพท., กฟผ. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.จ.3
			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟผ.		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ดี 100% (เฉพาะงบ I)																(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สบป., ผกส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						100							100				
0	กฟผ.สท. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.		
		ผล				100	100	100							100				
	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.		
		ผล						100							100				
	กฟผ.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100			
		ผล						100							100				
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100			
		ผล						100							100				
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) ของลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คพท., กฟผ.,คขท.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.จ.3
			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			0.5		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)																(กคค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน	งาน / ปี																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50	สบป., ผกส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						25							25				
0	กฟผ.สท. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	60	ผกป.		
		ผล				30	30	30							30				
	กฟผ.ทต. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50	ผกป.		
		ผล						25							25				
	กฟผ.ร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50			
		ผล						25							25				
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	53			
		ผล						26							26				

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ 1) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟผ., กฟภ.,กขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560																กบญ.จ.3	
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ที่มีการปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ 1)								5%	10%	15%	20%	30%	30%			กฟภ. (กคก.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บัญ. 0 งาน																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สบป., ผกธ.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		ผกป.	
0	กฟผ.สภ. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0		ผกป.	
	กฟผ.ทต. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0		ผกป.	
	กฟผ.ร.ร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0		ผกป.	
	รวม 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0			
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.7 (แยกงบ P) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบโครงการ (งบP) เฉพาะ กฟผ., กฟภ. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กบญ.จ.3	
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)																กฟภ. (กคก.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สบป., ผกธ.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						100							100		ผกป.	
0	กฟผ.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล	100	100	100	100	100	100							100		ผกป.	
	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล						100							100		ผกป.	
	กฟผ.ร.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล						100							100		ผกป.	
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล						100							100			

หัวข้อ II(OM1)(ก่อสร้าง)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความถี่ของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
2. แผนงานบริหารกำกับให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.8 (แยกงบ P) เร่งจัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) และ งบโครงการ (งบท) เฉพาะ กฟผ., กฟภ.,คชก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		เป้าหมายรายเดือน															กบญ.ธ.3
			10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			0.5	
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ P)																(กลท.ต้นเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปีค																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	25	สบป., ผศส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						25							25			
0	กฟส.สก. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	71.42	ผกป.	
		ผล				71.420	71.420	71.420							71.42			
	กฟส.ทล. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	25	ผกป.	
		ผล						25							25			
	กฟส.ร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	25	25	
		ผล						25							25			
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	100	37	37	
		ผล						37							37			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560														ด้านกระบวนการภายใน				หัวข้อ II(OMI)(ก่อสร้าง)				
(Internal Process)																						
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) -ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน						4. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80								
				5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน -ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน						7. เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ								
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
								แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
								ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO₂ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60					
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เฝ้าระวังการบิดงาานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) พบผู้ฝ่าฝืน(จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน- หมู่บ้านจัดสรร) ปริมาณงานตั้งแต่ต้นในภาพรวม ปริมาณงาน		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ด.3
			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟผ.		
		งาน / ปีคิด															(ถกณ.สำนักนิตกร)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	สบป., ผศส.		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล						50							50				
วัด KPI ด้านวัสดุ	กฟส.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	98	ผสป.		
		ผล	0	0	0	90	95	98							98				
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	ผสป.		
		ผล						50							50				
๐																			
ข้อมูลรายงานจากแผนกบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	กฟส.รр. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50			
แผนกบัญชีโรงงานข้อมูล		ผล						50							50				
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	62			
		ผล						62							62				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ 11(OM1)(ก่อสร้าง)

- (Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
2. แผนงานบริหารกฟผที่มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) วงผู้ไฟฟ้า (งบ C)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ธ.3
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2		10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%			กฟผ.		
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)																(กกค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม งาน ปริมาณงาน	งาน / ปี																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44	ผบป., ผกส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						40							40		ผกป.		
0	กฟผ.สภ. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	33			
		ผล				10	10	30							30		ผกป.		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	กฟผ.ทด. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44			
		ผล						40							40		44		
	กฟผ.ร.ร. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44			
		ผล						40							40		44		
	รวม 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	42			
		ผล						38							38				
2. แผนงานบริหารกฟผที่มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) วงผู้ไฟฟ้า (งบ C)		เป้าหมายรายเดือน																กบญ.ธ.3
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4								5%	10%	15%	20%	30%	30%			กฟผ.		
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)																(กกค.ดำเนินการ)		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งต้นในภาพรวม บญ. 0 งาน ปริมาณงาน																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผบป., ผกส.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		ผกป.		
0	กฟผ.สภ. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0			
		ผล													0		ผกป.		
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	กฟผ.ทด. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0			
		ผล													0		0		
	กฟผ.ร.ร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0			
		ผล													0		0		
	รวม 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0			
		ผล													0		0		

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II(OMI)(ก่อสร้าง)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
2. แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กบอ.อ.3	
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ I)																กฟอ. (กคค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งคั้งในภาพรวม งาน																	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						100							100			
0	กฟส.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.	
		ผล				100	100	100							100			
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.	
		ผล						100							100			
	กฟส.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล						100							100			
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100%	100	100	
		ผล						100							100			
2. แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คกช.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ		10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%			กบอ.อ.3	
แผนกบัญชีรายงานข้อมูล	ปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50% (เฉพาะงบ I)																0.5	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งคั้งในภาพรวม งาน	งาน / ปิด															(กคค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50	สบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						25							25			
0	กฟส.สภ. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	60	ผกป.	
		ผล				30	30	30							30			
	กฟส.ทต. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50	ผกป.	
		ผล						25							25			
	กฟส.ร. 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50		
		ผล						25							25			
	รวม 50 %	แผน	10%	10%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	50	50	50	

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้ออุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

หัวข้อ I1(OM1)(ก่อสร้าง)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**OMI ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
2. แผนงานบริหารค่าให้ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.6 เฝ้าระวังการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) รอบทุน (งบ P) และ งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟน., กฟผ.,ลขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560		เป้าหมายรายเดือน															กบญ.ด.3
แผนกบัญชีวางแผนข้อมูล	ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (เฉพาะงบ P)							5%	10%	15%	20%	30%	30%				กฟผ.	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งแต่เป็นภาพรวม บัญ. 0 งาน ปริมาณงาน																(กกค.สำเนียง)	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สบป., ผศส.	
วัด KPI ด้านหนี้สิน		ผล													0			
0	กฟส.สก. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สกป.	
	กฟส.ทต. 30 %	ผล													0			
	กฟส.ทต. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สกป.	
		ผล													0			
	กฟส.ร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0			
	รวม 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0		
		ผล													0			
2. แผนงานบริหารค่าให้ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.7 (แยกงบ P) เฝ้าระวังการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟน., กฟผ. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		เป้าหมายรายเดือน															กบญ.ด.3
แผนกบัญชีวางแผนข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะงบ P)		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟผ.	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงานตั้งแต่เป็นภาพรวม งาน ปริมาณงาน																(กกค.สำเนียง)	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สบป., ผศส.	
วัด KPI ด้านหนี้สิน		ผล						100							100			
0	กฟส.สก. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สกป.	
	กฟส.ทต. 100 %	ผล	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สกป.	
		ผล						100							100			
	กฟส.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100		
		ผล						100							100			
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100			

หัวข้อ II(OM1)(ก่อสร้าง)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เฝ้าระวังการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน															กบญ.จ.3
			10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กฟภ.	
		ปริมาณงาน	งาน / ปี														(กกค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	ผบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล						50							50			
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟส.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	98	ผภป.	
		ผล	0	0	0	90	95	98							98			
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50	ผภป.	
0		ผล						50							50			
ข้อมูลรายงานจากแผนบัญชีก่อสร้าง และทรัพย์สิน	กฟส.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	50		
แผนบัญชีรายงานข้อมูล		ผล						50							50			
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	62		
		ผล						62							62			
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.2 เฝ้าระวังการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)		เป้าหมายรายเดือน															กบญ.จ.3
			10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%			กฟภ.	
																	(กกค.ดำเนินการ)	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน	งาน / ปี																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44	ผบป., ผกส.	
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						40							40			
0	กฟส.สภ. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	33	ผภป.	
		ผล				10	10	30							30			
	กฟส.ทต. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44	ผภป.	
แผนบัญชีรายงานข้อมูล		ผล						40							40			
	กฟส.ร. 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	44		
		ผล						40							40			
	รวม 90 %	แผน	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	90%	90	42		
		ผล						38							38			

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

หัวข้อ II(OMI)(ก่อสร้าง)

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความถี่ของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนผู้ใช้ไฟ (จบ C) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่คืน - หมูบ้านจัดสรร)								5%	10%	15%	20%	30%	30%			กบญ.จ.3
																	กฟภ.
																	(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	สบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล													0		
0	กฟส.สภ. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผกป.
		ผล													0		
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	กฟส.ทต. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	ผกป.
		ผล													0		
	กฟส.ร.ร. 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	
		ผล													0		
	รวม 30 %	แผน							5%	10%	15%	20%	30%	30%	30	0	
		ผล													0		
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จนลงทุน (จบ I) และ จบโครงการ (จบP) เฉพาะ กฟน., กฟภ. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%			กบญ.จ.3
แผนบัญชีรายงานข้อมูล	ให้ได้ 100% (เฉพาะจบ I)																กฟภ.
																	(กคค.ดำเนินการ)
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปริมาณงาน																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟจ.สร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	สบป., ผกส.
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล						100							100		
0	กฟส.สภ. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.
ยกเว้นโครงการ		ผล				100	100	100							100		
- คสรพ.3 DRI03.0	กฟส.ทต. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	ผกป.
- คสรพ.2 DSD02.0		ผล						100							100		
- คสจ.7 PDR07.0, คพส.8.2 TSD08.2	กฟส.ร.ร. 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	
- คสจ.6 PSR06.0, คพส.7.1 TSD07.1, คพส.8.1 TSD08.1		ผล						100							100		
	รวม 100 %	แผน	10%	15%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100	100	
		ผล						100							100		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3) วัด KPI ด้านบริการลูกค้า วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านก่อสร้าง 0 (แผนปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน) NEW 7	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในการเกิดความเสี่ยงจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย																	กบฉ. ฉ.3 กฟผ.	
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด และครบทุกราย)																		
	กฟผ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟผ.สค. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
	กฟผ.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล	100	100	100	100	100	100							100				

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3) วัด KPI ด้านบริการลูกค้า วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านก่อสร้าง 0 (แผนปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน) NEW 7	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในการเกิดความเสี่ยงจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย																	กบฉ. ฉ.3 กฟภ.
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด และครบทุกราย)																	
	กฟฉ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	สบป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	กฟฉ.สค. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	กฟฉ.ทด. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	กฟฉ.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์การดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2.5.1 จัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการแจ้งเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (แผนเพิ่มเติมของ ด.3 จากแผนภาค)																กบอ.ด.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 1 ทีม กบอ.ด.3 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 2																	
0	กฟอ.สร. 1 ทีม	แผน			1											1	0	สพป.
	กฟส.ศก.	ผล														0		
	กฟส.ทต.	แผน															ผลป.	
	กฟส.ทต.	ผล																
NEW 1	กฟส.รร.	แผน															ผลป.	
	กฟส.รร.	ผล																
	รวม 1 ทีม	แผน			1											1	0	
		ผล														0		
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.5 ข้อมูลกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 2.5.2 แจ้งเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง สาเหตุ และกำหนดระยะเวลาคืนสภาพ การจ่ายไฟฟ้าผ่านกลุ่มไลน์ (แผนเพิ่มเติมของ ด.3 จากแผนภาค) ถูกกำกับชน PE.A....																กบอ.ด.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	หลังเกิดเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ทุกครั้ง เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในฟีดเดอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																	
0	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	สพป.	
	กฟส.ศก. 100 %	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กบป.,กบอ.ด.3 ทุกเดือน		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลป.	
*ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการแจ้งเหตุการณ์ กระแสไฟฟ้าขัดข้องแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	กฟส.ทต. 100 %	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลป.	
		ผล	100	100	100	100	100	100								100		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หักข้อ Customer

2. กาญจนาภรณ์ ดับบองค์กร
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกจ้าง
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
					ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				60
NEW 2	กฟผ.ร. 100 %				แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
					ผล	100	100	100	100	100	100							100		
	รวม 100 %				แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
					ผล	100	100	100	100	100	100							100		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) ห่วงโซ่ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์การดำเนินงานระดับสาขางาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สาขางานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60					
2. แผนปรับปรุงความพร้อมใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3) วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา 0	2.6 ติดตามรายงานผล และการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับหรือกะพริบในฟีดเดอร์ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีค่าการพึ่งงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์เกิน 3 ครั้ง/เดือน หรือ 36 ครั้ง/ปี เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้องในออนไลน์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่																กบฉ.ฉ.3 กฟภ.		
	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	สบป.		
		ผล	100	100	100	100	100	100								100			
กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กบป.,กบฉ.ฉ.3 ทุกเดือน	กฟส.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	สกป.		
		ผล	100	100	100	100	100	100								100			
NEW 3	กฟส.ทค. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	สกป.		
		ผล	100	100	100	100	100	100								100			
	กฟส.วร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		ผล	100	100	100	100	100	100								100			
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3) วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา 1 (ให้ 1 เสมอ ดำเนินการโดย กฟฉ.3)	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยกแต่ละระบบแรงดัน ปี 2559 (ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		กฟฉ.3 เป็นผู้ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน																กบป. ฉ.3 กฟภ.
	กฟอ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0	สบป.		
		ผล													0				
	กฟส.สภ. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0			
		ผล													0				
1	กฟส.ทค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0			
		ผล													0				
	กฟส.วร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	0			
		ผล													0				
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4			4			4			4	16	0			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
			แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2560																	กวว. ฉ.3 กฟภ.	
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป																		
	- งานโครงการ (กฟม, ลขก. กฟท)																		
	- รายงานโหลตสูงสุด (แยกตามสถานี)																		
	(ตามที่ กฟฉ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1																		
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร.	4	ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ผล			1			1							2		
0				กฟส.ศก.	ครั้ง	แผน												ผบค.	
				ผล															
				กฟส.ทด.	ครั้ง	แผน												50	ผบค.
				ผล															
NEW 9				กฟส.รร.	ครั้ง	แผน													
				ผล															
		รวม	4	ครั้ง	แผน			1		1			1			1	4	50	
				ผล			1	0	0	1							2		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เขียนเขียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น																	กบฉ.ฉ.3 กฟภ.	
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 รายปี (กฟฉ.3 เติมค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟฉ.3)																		
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 24 ราย																		
	กฟอ.สร.	30	ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113	ผปบ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า				ผล	11	11	3	3	3	3							34		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟส.ศก.	ราย		แผน													0	#DIV/0!	ผบค
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ผล													0		
	กฟส.ทด.	ราย		แผน													0	#DIV/0!	ผกป.
0				ผล													0		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
	กฟส.ร.ร.	วางแผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 30	วางแผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113	
		ผล	11	11	3	3	3	3							34		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เขียนเยือนลูกค้ารายสำคัญผู้บริหารระดับสูงฯหรือ																กบอ.อ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผอ.(ก2), อช.อ.1-3, ผอจ.) พร้อม																กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)																
	กฟอ.3 (อช., ผอจ., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																100	ผปบ.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร.	วางแผน	1	1	1	1	1	1							6		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล			3	3	0	0							6		
	กฟส.ศก.	วางแผน													0	#DIV/0!	ผบค
0		ผล													0		
	กฟส.พต.	วางแผน													0	#DIV/0!	ผกป.
		ผล													0		
	กฟส.ร.ร.	วางแผน													0	#DIV/0!	
		ผล													0		
	รวม 6	วางแผน	1	1	1	1	1	1							6	100	
		ผล	0	0	3	3	0	0							6		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า																กบอ.อ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม																กฟภ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟอ.บญ. รับผิดชอบ 10 ราย (เป้า กฟอ.3 417 ราย ต่อปี)																
	กฟอ.สร.	วางแผน			1			1			1			1	4	50	ผบค., KAM
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล			1	0		1							2		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระตั้นการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกกระตั้นการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สค.	ครั้ง	แผน														ผบด., KAM
			ผล														
0	กฟผ.ทด.	ครั้ง	แผน														ผปบ., KAM
			ผล														
กฟผ.สร. ตัวอย่างข้อมูล 30 ราย ตามข้อ 6.1	กฟผ.รร.	ครั้ง	แผน														
KAM ร่วมกับ ผบค.			ผล														
	รวม 4	ครั้ง	แผน			1		1			1			1	4	50	
			ผล	0	0	1	0	0	1						2		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.4 จัดเสวนา/สัมมนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่																กบฉ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง																กฟผ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3)																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. 1	ครั้ง	แผน								1				1	0	ผบค.
			ผล	0	0	0	0	0	0						0		
0	กฟผ.สค.	ครั้ง	แผน														ผบค.
			ผล														
	กฟผ.ทด.	ครั้ง	แผน														ผบค.
			ผล														
	กฟผ.รร.	ครั้ง	แผน														
			ผล														
	รวม 1	ครั้ง	แผน								1				1	0	
			ผล	0	0	0	0	0	0						0		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ																กบฉ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท																กฟผ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3)																

ไม่วัด กฟฟ.หน่วยงาน ดำเนินการโดย กฟผ.3

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนผลิภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน																กบอ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (VOC-CRM-001)																กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเชื่อมโยงลูกค้า																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การฉัมนนากลูกค้ารายใหญ่																
	- ร่วมแสดงความคิดเห็นในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)																
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																
0	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	25	ผบค.
		ผล			1			1						1			
	กฟผ.สท. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1						2			
	กฟผ.พต. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1						2			
	กฟผ.รร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1						2			
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50	
		ผล			4			4						8			

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน											รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
				ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				60
	(ตามที่ กฟอ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร.	4	ครั้ง	แผน			1				1			1	4	25	ผบป.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ผล			1							1				
	กฟส.ศก.	4	ครั้ง	แผน			1				1			1	4	50		
0				ผล			1							2				
	กฟส.ทต.	4	ครั้ง	แผน			1				1			1	4	50		
(แผนกบัญชี เป็นผู้รายงานผล)				ผล			1							2				
	กฟส.รร.	4	ครั้ง	แผน			1				1			1	4	50		
				ผล			1							2				
	รวม	16	ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	50	
NEW 6				ผล			4			4					4	8		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในการเกิดความเสี่ยงจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย																	กบล. จ.3 กฟภ.
	(ตามที่ กฟภ.3 กำหนด และครบทุกราย)																	
	วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบป., ผบค
	วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง 0	กฟส.ศก. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
	(แผนปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบค.
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
NEW 7	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	ผล	100	100	100	100	100	100	100							100			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า																	กบล. จ.3 กฟภ.
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ																	
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager																	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร. 4 คน	แผน											4		4	50	ผบค	

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนผลิภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานไฟฟ้า ภาค 2
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนผลิภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานไฟฟ้า ภาค 2
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ ผลงาน
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรม ต่างๆของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App ดำเนินการ 1 ครั้ง ต่อ ไตรมาส (ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส - จัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกในวันครบรอบการเปิด PEA Shop และลูกค้าที่ดาวน์โหลด PEA Mobile App (แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค)	ผล															กบส. จ.3 กฟผ.	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน									4				4	50	ผบค	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สค. ครั้ง	ผล			1			1							2		ผบค.	
0	กฟผ.ทต. ครั้ง	ผล															ผบค.	
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน																
		ผล																
	รวม 4 ครั้ง	แผน									4				4	50		
		ผล			1			1							2			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟอ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟอ.3) กฟอ.สร. รับผิดชอบ 30 ราย																กบอ.อ.3 กฟอ. สพบ.	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร. 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113	สพบ.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สภ.	ผล	11	11	3	3	3	3							34			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.สท.	แผน													0	#DIV/0!	สบค	
0	กฟอ.ตด.	ผล													0	#DIV/0!		
	กฟอ.ร.	แผน													0	#DIV/0!		
	รวม 30 ราย	ผล													0	#DIV/0!		
		แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113		
		ผล	11	11	3	3	3	3							34			
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงหรือ ผู้แทนของหน่วยงาน (รผอ.(ก2), อช.อ.1-3, ผอค.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%) กฟอ.3 (อช., ผอค., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส																กบอ.อ.3 กฟอ.	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1					6	100	สพบ.	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.สภ.	ผล			3	1	1	1							6			
		แผน													0	#DIV/0!	สบค	

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนผลิภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานไฟฟ้า ภาค 2
 - กลุ่มบ้านอยู่สบาย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
0		ผล													0	#DIV/0!	
	กฟผ.ทต. ราย	แผน													0	#DIV/0!	
	กฟผ.รร. ราย	ผล													0	#DIV/0!	
		แผน													0	#DIV/0!	
	รวม 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1							6		
		ผล	0	0	3	1	1	1							6	100	

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า 0	2.2.2 รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า (VOC-04-003)																
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)																
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																
	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	25	ผบค.
		ผล			1			1						1			
	กฟผ.สค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1						2			
	กฟผ.ทค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1						2			
กฟผ.รร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50		
	ผล			1			1						2				
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50	
		ผล			4	0	0	4						8			

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน																กบฉ.ฉ.3
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (VOC-CRM-001)																กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	- การเยี่ยมเยียนลูกค้า																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
	- ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญของลูกค้า (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)																
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																
0	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	25	ผบค.
		ผล			1			1						1			
	กฟผ.สภ. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1							2		
	กฟผ.ทต. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค.
		ผล			1			1							2		
	กฟผ.รร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1							2		
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50	
		ผล			4	0	0	4							8		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ค่านููก้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของคูก้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับคูก้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความพึงพอใจของคูก้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของคูก้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ กับคูก้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความพึงพอใจของคูก้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.1 คุ้มครองลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ. 3 ราย/ไตรมาส (เขตละ 3 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จตุรรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส) - กระบวนการจัดการซื้อเครื่องเรียน กฟฟ.จตุรรวมงานละ 2 ราย/ไตรมาส (แผนเพิ่มเติมของ ฉ.3 จากแผนภาค)																กบฉ. ฉ.3 กฟภ.	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า 0	กฟฉ.3 87 ราย/ไตรมาส																50	ผบค.
	กฟฉ.สร. 6 ราย ต่อ ไตรมาส 24 รายต่อปี (รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส)																	
	กฟฉ.สร. 24 ราย	แผน			6			6			6			6	24	#DIV/0!	ผบค.	
		ผล			6			6						12				
	กฟฉ.สก.	แผน												0	#DIV/0!	ผบค.		
		ผล												0				
	กฟฉ.ทต.	แผน												0	#DIV/0!	ผบค.		
		ผล												0				
	กฟฉ.รร.	แผน												0	#DIV/0!			
	ผล												0					
	รวม 24 ราย	แผน			6			6			6			6	24	50		
		ผล			6			6						12				

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มพาณิชย์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส (กฟผ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)																กบส. จ.3	
(SEPA หมวด 3)			(กฟผ.3 ดำเนินการ ไม่วัด กฟฟ.หน้างาน)															กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร.	แผน																สบค.
1		ผล																
(เขตดำเนินการให้ 1 เสมอ)	กฟส.ศบ.	แผน																สบต.
		ผล																
	กฟส.ทต.	แผน																สบต.
		ผล																
	กฟส.รร.	แผน																
		ผล																
	รวม	แผน																
		ผล																

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส (ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																กบค. จ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1		1	4	25	ผบป.	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			1			1					1				
0	กฟส.สค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1		1	4	50		
	กฟส.ทค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1		1	4			
NEW 5		ผล			1			1						2	50		
	กฟส.รร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1		1	4			
			ผล			1			1					2	50		
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4		16	
		ผล			4			4						8	50		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมิน ความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการกลประเมินเทียบกับจำนวนทั้งหมด (Smile Box)																กบฉ. ฉ.3 กฟผ.
(SEPA หมวด 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)																
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3 จากแผนภาค (3.4.1 - 3.4.3)	3.4.1 ปรับปรุงปุ่มกด Smile Box เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจ																
	3.4.2 กำหนดค่าชุดเชิญชวนลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ																
	3.4.3 ติดต่อกับลูกค้า ในกรณี ลูกค้าประเมินไม่พึงพอใจ ภายใน 3 วันทำการ																
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	25	ผบป.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.ศก. 4 ครั้ง	ผล			1			1			1			1	1		
0		แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1			1			1	2		
(แผนบัญชี เป็นผู้รายงานผล)	กฟผ.ทค. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1			1			1	2		
	กฟผ.รร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1			1			1	2		
	รวม 16 ครั้ง	แผน			4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	16	50	
NEW 6		ผล			4			4							8		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60				
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารความเสี่ยงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณีเกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ตามที่ กฟผ.3 กำหนด และครบทุกราย)																	กบส. ฉ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบป., ผบค.
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟส.ศก. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบต.
0		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	กฟส.ทต. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผกป., ผบต.
(แผนปฏิบัติการ เป็นผู้รายงาน)		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	กฟส.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
NEW 7		ผล	100	100	100	100	100	100	100							100		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอุตสาหกรรม

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามมาตรฐาน																กบฉ. ฉ.3
หลังรับบริการ	คุณภาพการให้บริการตาม ความคาดหวังของลูกค้า																กฟผ.
(SEPA หมวด 3)																	
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน													4	50	ผบค
		ผล			1			1							2		ผบค.
	กฟผ.ศภ. ครั้ง	แผน															ผบค.
0		ผล															
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน															ผบค.
		ผล															
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน															
		ผล															
	รวม 4 ครั้ง	แผน										4			4	50	
		ผล			1			1							2		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรม ต่างๆของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App																กบฉ. ฉ.3 กฟผ.
(SEPA หมวด 3)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ต่อ ไตรมาส																
	(ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส																
	- จัดกิจกรรมแยกของที่จะเลิกในวันครบรอบการเปิด PEA Shop และลูกค้าที่ดาวน์โหลด PEA Mobile App (แผนเพิ่มเติม กฟผ. 3 จากแผนภาค)																
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน											4		4	50	สบค
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน		ผล			1			1							2		สบต.
	กฟผ.ศก. ครั้ง	แผน															สบต.
0		ผล															สบต.
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน															
		ผล															
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน															
		ผล															
	รวม 4 ครั้ง	แผน										4			4	50	
		ผล			1			1							2		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า (SEPA หมวด 3)	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน การสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทาง การขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ (ตามที่ กฟผ.3 กำหนด) รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4																กบฉ. ฉ.3 กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า	กฟผ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	สบค
		ผล			1			1							2		สบค.
0	กฟผ.ศภ. ครั้ง	แผน															สบค.
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน															สบค.
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน															
		ผล															
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล			1			1							2		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เขียนเขียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น																	กบอ.จ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 300 ราย/ปี (กฟผ.3 เพิ่มค่าเป้าหมาย เป็น 417 ราย ต่อปี : แผนเพิ่ม กฟผ.3)																	กฟผ.
	กฟผ.สร. รับผิดชอบ 30 ราย																	
	กฟผ.สร. 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113	ผปบ.	
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล	11	11	3	3	3	3							34			
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.ศก. ราย	แผน													0	#DIV/0!	ผบค	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล													0			
	กฟผ.ทค. ราย	แผน													0	#DIV/0!	ผกป.	
0		ผล													0			
	กฟผ.รร. ราย	แผน													0	#DIV/0!		
		ผล													0			
	รวม 30 ราย	แผน	3	3	3	3	3	3	4	4	4				30	113		
		ผล	11	11	3	3	3	3							34			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ															กบฉ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผค.(ก2), อช.ฉ.1-3, ผอภ.) พร้อม															กฟภ.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ 10%)															
	กฟฉ.3 (อช., ผอภ., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟฉ.สร. 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1						6	100	ผบป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟฉ.ศภ. ราย	ผล			3	1	1	1						6		ผบค
0		แผน												0	#DIV/0!	ผกป.
	กฟฉ.ทต. ราย	ผล												0	#DIV/0!	
		แผน												0	#DIV/0!	
	กฟฉ.รร. ราย	ผล												0		
	รวม 6 ราย	แผน	1	1	1	1	1	1						6	100	
		ผล	0	0	3	1	1	1						6		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60			
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.3 พนักงาน KAM สรุปลักษณะปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า																กบอ.อ.3
(SEPA หมวด 3)	high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม																กฟอ.
	BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟอ.สร. 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	ผบค., KAM
วัด KPI ด้านบริการลูกค้า		ผล			1	0		1							2		
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟส.ศก. ครั้ง	แผน															ผบค., KAM
		ผล															
0	กฟส.ทต. ครั้ง	แผน															ผบป., KAM
		ผล															
กฟอ.สร. ตัวอย่างข้อมูล 30 ราย ตามข้อ 6.1	กฟส.รร. ครั้ง	แผน															
KAM ร่วมกับ ผบค.		ผล															
	รวม 4 ครั้ง	แผน			1			1			1			1	4	50	
		ผล	0	0	1			1							2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้ำ
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้ำอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้ำ
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้ำอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้ำ

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้ำของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ำ	6.4 จัดสวน/สันทนการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่															กบฉ.ฉ.3
(SEPA หมวด 3)	เป้าหมาย 1 ครั้ง															กฟผ.
	(ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3)															
วัด KPI ด้านบริการลูกค้ำ																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. 1 ครั้ง	แผน										1		1	0	ผบค.
		ผล	0	0	0	0	0	0						0		
0	กฟผ.ศภ. ครั้ง	แผน														ผบค.
		ผล														
	กฟผ.ทต. ครั้ง	แผน														ผบค.
		ผล														
	กฟผ.รร. ครั้ง	แผน														
		ผล														
	รวม 1 ครั้ง	แผน									1			1	0	
		ผล	0	0	0	0	0	0						0		

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มพาณิชย์

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) หัวข้อ Customer

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอื่นๆ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)๒

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กฟผ.																กชข.จ.3
	กฟผ.3 ตาม กบป. กำหนด																
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟผ.สร. 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	100	มบป
0		ผล	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69		
	กฟผ.สท. 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	100	มบจ.
		ผล	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69							96.69		
	กฟผ.ทล. 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	88	มบจ.
		ผล	77.87	86.52	76.12	83.44	83.33	85.35							85.35		
	กฟผ.ร.ร. 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	100	
		ผล	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69							96.69		
	รวม 96.69 %	แผน	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	96.69	97	
		ผล	91.985	94.1475	91.5475	93.3775	93.35	93.855							93.855		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)				หัวข้อ GOAL											
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - กำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เดือน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง															กษณ.ด.3		
วัด KPI ด้านมีเตอร์		(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)		ตัวเลขเป้าหมายจำนวนแบบสะสม															
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมทั้งหมดงาน		ด้านบาท															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ		กฟอ.สร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	ผบป	
				ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5								8.5
0		กฟส.กก. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	ผบจ.	
				ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5								8.5
แผนกบัญชีรายงานผล		กฟส.ทต. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	ผบจ.	
				ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5								8.5
		กฟส.รร. 8.5 %		แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100		
				ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5								8.5
		รวม 8.5 %			8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100		
		เป้าหมายทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)		ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5						8.5			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)๒
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	ผู้รับผิดชอบ
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60				
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 (2.3) จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าทาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)																	กชข.ฉ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการทาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า																	
รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการต่อให้บริการทาดสายสื่อสาร	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมทาดสายสื่อสาร																	
รหัสบริการ S-4C-003 ค่าเช่าทาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับระบบจำหน่ายทาดสายสื่อสาร																	
รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการทาดสายเคเบิลทีวี	41039130 รายได้ทาดสายก่อนได้รับอนุญาต																	
รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตทาดสายเคเบิลทีวี	เป้าหมาย ค่าดำเนินการให้ได้ 100 %																	
รหัสบริการ S-4C-006 ค่าเช่าทาดสายเคเบิลทีวี																		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	กฟอ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบป., สบป.
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		ผล																
0	กฟอ.สค. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบจ., ผกป.
		ผล																
(แผนบัญชีรายงาน)		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบจ., ผกป.
เบื้องต้น จาก แผนบริหารหนี้	กฟอ.ร.ร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	
57,934.08		ผล															#DIV/0!	
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	
		ผล															#DIV/0!	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 (2.4) จัดเก็บค่าละเมิดทาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน ยกเว้นรายชื่ออยู่ระหว่างดำเนินคดี																	กชข.ฉ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ค่าดำเนินการให้ได้ 100 %		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00				
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย																	
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา		แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบป.
		ผล															#DIV/0!	
0	กฟอ.สค. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบจ.
		ผล															#DIV/0!	
	กฟอ.ตด. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	สบจ.
(แผนบัญชี รายงาน)		ผล	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	
แผนการบริหารหนี้ กำหนดปีให้ บัญ. 2574995.21 บาท	กฟอ.ร.ร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	
		ผล															#DIV/0!	
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		#DIV/0!	
		ผล															#DIV/0!	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดทาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน ยกเว้นรายชื่ออยู่ระหว่างดำเนินคดี																	กชข.ฉ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
	เป้าหมาย ค่าดำเนินการให้ได้ 100 %		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)				หัวข้อ GOAL															
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท											
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
								แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
				ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ต่อ)				3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบชำระหนี้วงเงินกู้ได้ 100% (จบ 20 ล้านบาท)																	กษข.จ.3		
				กฟผ.3																	กองซื้อขายไฟฟ้า		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ไตรมาส 1 ร้อยละ 25																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ไตรมาส 2 ร้อยละ 50																			
วัด KPI ด้านบริการ				ไตรมาส 3 ร้อยละ 100																	กฟผ.		
วัด KPI ด้านมิเตอร์				ไตรมาส 4 ร้อยละ -																			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง				ไตรมาส 3 ดำเนินการคั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว																			
วัด KPI ด้านพัสดุ				กฟผ.สร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	สบป.
วัด KPI ด้าน CSR				กฟผ.สค. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบ.จ.
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
0				กฟผ.ทต. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบ.จ.
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
				กฟผ.ร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
				รวม 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
รอกำเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นข้อสะสมของทุกเดือน																							
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ต่อ)				3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบชำระหนี้วงเงินกู้ได้ 100% (นอกกรอบจากงบ 20 ล้านบาท)																		กษข.จ.3	
				กฟผ.3																		กองซื้อขายไฟฟ้า	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ไตรมาส 1 ร้อยละ 25																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ไตรมาส 2 ร้อยละ 50																			
วัด KPI ด้านบริการ				ไตรมาส 3 ร้อยละ 75																		กฟผ.	
วัด KPI ด้านมิเตอร์				ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง				กฟผ.สร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	สบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				กฟผ.สค. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบ.จ.
วัด KPI ด้าน CSR								แผน	25	25	25	50	50	50							50		
				กฟผ.ทต. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบ.จ.
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
0				กฟผ.ร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
				กฟผ.ร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
				รวม 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50		
หมายเหตุ โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นข้อสะสมของทุกเดือน																							

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)๒
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ															กบญ.จ.3
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)															กองบัญชี
	เป้า กฟผ.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,800 ราย		กระจายเป้าหมายรายเดือนโดยใช้ค่าเฉลี่ย 12 เดือน													
	เป้าหมาย จาก กบญ. ให้ กฟผ.สร. 467 ราย															
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																
	กฟผ.สร. 188 ราย	แผน									188			188	0	สบป.
0		ผล												0		
	กฟผ.สค. 93 ราย	แผน									93			93	0	สบจ.
		ผล												0		
(รายงานมาจาก สบป. กองบัญชี)	กฟผ.ทต. 93 ราย	แผน									93			93	38	สบจ.
วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำมาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แท้จริง		ผล	11	4	12	5	3							35		
คัดผ่านธนาคาร ไม่ให้อำนาจผู้ใช้ไฟฟ้าหักค่าน้ำได้จริงๆ	กฟผ.ร.ร. 93 ราย	แผน									93			93	0	
		ผล												0		
	รวม 467 ราย	แผน									467			467	7	
		ผล												35		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 เฝ้าระวังการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง																กบญ.ฉ.3
วัด KPI ด้านมิเตอร์	(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)		ตัวเลขเป้าหมายจำนวนแบบสะสม														
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	ปี 59 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 8.5 % ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน	ล้านบาท															
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ	กฟอ.สร. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	สบป
		ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5							8.5		
0	กฟส.สก. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	สบง.
		ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5							8.5		
	กฟส.ทค. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	สบง.
แผนกบัญชีรายงานผล		ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5							8.5		
	กฟส.ร. 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	
		ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5							8.5		
	รวม 8.5 %	แผน	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	100	
	เป้าหมายทั้งปี 6.526 ล้านบาท (เกณฑ์ 5)	ผล	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5							8.5		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน															รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
3. เสนอติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																	กชข.จ.3	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมีเตอร์ วัด KPI ด้านก่อสร้าง วัด KPI ด้านพัสดุ วัด KPI ด้าน CSR	กฟผ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 (งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
																			กฟผ.
0 * เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)	กฟผ.สร. 100 % กฟผ.สก. 100 % กฟผ.ทต. 100 % กฟผ.ร.ร. 100 % รวม 100 %	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30	สบป.	
		ผล	10	10	10	30	30	30								30			
		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30	สบง.	
		ผล	10	10	10	30	30	30								30			
		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30	สบง.	
		ผล	10	10	10	30	30	30								30			
		ผล	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30		
	รวม 100 %	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30		
		ผล	10	10	10	30	30	30							30				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)		หัวข้อ GOAL																		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนบุคคล								4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท								
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ		
								แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า ณที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การพึงหนี้ GR)				กฟผ.ร. 100 %				แผน	10	10	10	30	30	30	60	60	60	60	60	100	30			
								ผล	10	10	10	30	30	30								30		
				รวม 100 %				แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	100	30	
								ผล	10	10	10	30	30	30										30
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)				3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสาธารณูปโภคเร่งด่วนให้ได้ 100% (จบ 20 ล้านบาท)																		กษฯ.ด.3		
				กฟผ.3				ไตรมาส 1 ร้อยละ 25														กองซื้อขายไฟฟ้า		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน				ไตรมาส 2 ร้อยละ 50																				
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา				ไตรมาส 3 ร้อยละ 100																	กฟผ.			
วัด KPI ด้านบริการ				ไตรมาส 4 ร้อยละ -																				
วัด KPI ด้านมิตร				ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว																				
วัด KPI ด้านก่อสร้าง				กฟผ.สร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	สบป.	
วัด KPI ด้านพัสดุ								ผล	25	25	25	50	50	50							50			
วัด KPI ด้าน CSR				กฟผ.สก. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	สบง.	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50			
0				กฟผ.ทต. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	สบง.	
								ผล	25	25	25	50	50	50							50			
				กฟผ.ร. 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50		
								ผล	25	25	25	50	50	50							50			
				รวม 100 %				แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50		
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน								ผล	25	25	25	50	50	50							50			

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน														รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ	
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบดำรงกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)																	กชข.จ.3	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟอ.3 } ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 } ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 } ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 } ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
																		กฟอ.	
วัด KPI ด้านบริการ																			
วัด KPI ด้านมิเตอร์																			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง		กฟอ.สร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	50	ผบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ					ผล	25	25	25	50	50	50						50		
วัด KPI ด้าน CSR		กฟส.สก.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	50	ผบง.
					ผล	25	25	25	50	50	50						50		
0		กฟส.ทต.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	50	ผบง.
					ผล	25	25	25	50	50	50						50		
		กฟส.รร.	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	50	
					ผล	25	25	25	50	50	50						50		
		รวม	100	%	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	50	
					ผล	25	25	25	50	50	50						50		
หมายเหตุ โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน			ผล	25	25	25	50	50	50								50		

เป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน

[illegible]

หัวข้อ GOAL

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)๒
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60		
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี เป้าหมาย ค่าดำเนินการให้ได้ 100 %															กชข.จ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบป.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
0	กฟผ.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบจ.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
	กฟผ.ทล. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบจ.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
แผนบัญชี รายงาน																
แผนการบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บอญ. 2574995.21 บาท	กฟผ.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
		ผล	100	100	100	100	100	100								
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
		ผล	100	100	100	100	100	100								
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นปี 2560 ให้ครบถ้วน ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี เป้าหมาย ค่าดำเนินการให้ได้ 100 %															กชข.จ.3 กองซื้อขายไฟฟ้า
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย		8.33	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00		
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา	กฟผ.สร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบป.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
0	กฟผ.สภ. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบจ.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,																
S-WC-002) ปี 2560	กฟผ.ทล. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		ผบจ.
		ผล	100	100	100	100	100	100								
แผนบัญชี รายงาน																
แผนการบริหารหนี้ กำหนดเป้าให้ บอญ. 2574995.21 บาท	กฟผ.รร. 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
		ผล	100	100	100	100	100	100								
	รวม 100 %	แผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
		ผล	100	100	100	100	100	100								

แผนปฏิบัติการ กฟอ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)				หัวข้อ GOAL																		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท														
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เดือน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ								
				แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60							
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบดำรงหนี้วงเงินให้ได้ 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท) กฟอ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																								กษข.ธ.3	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																										กองจ่ายไฟฟ้า
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																										กฟอ.
วัด KPI ด้านบริการ																										
วัด KPI ด้านมิตร																										
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟอ.สร. 100 %			แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100									สบป.
วัด KPI ด้านพัสดุ				ผล	25	25	25	50	50	50																50
วัด KPI ด้าน CSR	กฟส.ศก. 100 %			แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100									สบง.
				ผล	25	25	25	50	50	50																50
0	กฟส.ทต. 100 %			แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100									สบง.
				ผล	25	25	25	50	50	50																50
	รวม 100 %			แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100									50
				ผล	25	25	25	50	50	50																50
หมายเหตุ โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นขอสะสมของทุกเดือน																										
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม																									กบญ.ธ.3
	กฟอ.3 ไตรมาส 1																									

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
3. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
4. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
5. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ																กชข.อ.3
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิเตอร์ วัด KPI ด้านก่อสร้าง วัด KPI ด้านพัสดุ วัด KPI ด้าน CSR	กฟผ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 (งบ I+งบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																กองซื้อขายไฟฟ้า
																	กฟผ.
0 * เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)	กฟผ.สร. 100 % กฟผ.ตล. 100 % กฟผ.รร. 100 % รวม 100 %	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	สบป.
		ผล	10	10	10	30	30	30							30		
		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	สบง.
		ผล	10	10	10	30	30	30							30		
	กฟผ.ตล. 100 % กฟผ.รร. 100 % รวม 100 %	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	สบง.
		ผล	10	10	10	30	30	30							30		
		แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	
		ผล	10	10	10	30	30	30							30		
	รวม 100 %	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	
		ผล	10	10	10	30	30	30							30		

หัวข้อ GOAL

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560				ด้านการเงิน (Goal)				หัวข้อ GOAL											
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)				2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -				3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่าย CPI-X 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท 7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน												รวม	% ผลงาน	10 ผู้รับผิดชอบ			
		แผน ผล	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60				ธ.ค. 60		
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)				3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบชำระหนี้เร่งด่วนให้ได้ 100% (งบ 20 ล้านบาท)														ภจช.ฉ.3	
	กฟผ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ไตรมาส 4 ร้อยละ -																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																			กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการ																			
วัด KPI ด้านนิคมอรั	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว																		
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบป.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
วัด KPI ด้าน CSR	กฟผ.สก. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบง.		
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
0	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบง.		
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
	กฟผ.ร.ร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน				ผล	25	25	25	50	50	50						50			
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)				3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบชำระหนี้เร่งด่วนให้ได้ 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)													ภจช.ฉ.3		
	กฟผ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน																			
วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา																			กฟผ.
วัด KPI ด้านบริการ																			
วัด KPI ด้านนิคมอรั																			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบป.		
วัด KPI ด้านพัสดุ		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
วัด KPI ด้าน CSR	กฟผ.สก. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบง.		
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
0	กฟผ.ทต. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบง.		
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
	กฟผ.ร.ร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
รอค่าเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน				ผล	25	25	25	50	50	50						50			

หัวข้อ GOAL

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ					
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.								
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60								
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน																	กษข.ล.3				
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิเตอร์	กฟผ.3 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	กองร้อยขายไฟฟ้า				
																			กฟผ.			
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	(จบ I+จบ P รายเดือนแสดงแบบสะสม)																					
วัด KPI ด้านพัสดุ		กฟผ.สร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	มอบป.		
วัด KPI ด้าน CSR		กฟผ.ส.ค.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100			30	มอบง.
					ผล	10	10	10	30	30	30							30				
0		กฟผ.ส.ต.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30	มอบง.		
* เบ้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ					ผล	10	10	10	30	30	30							30				
ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็น		กฟผ.ร.ร.	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100			30	
ค่าเป้าหมาย ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)					ผล	10	10	10	30	30	30							30				
		รวม	100	%	แผน	10	10	10	30	30	30	70	70	70	100	100	100	100	30			
					ผล	10	10	10	30	30	30							30				

หัวข้อ GOAL

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_u
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน															รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					
3. เสนอติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสาธารณูปโภคให้เต็ม 100% (งบ 20 ล้านบาท)																	กษช.ด.3	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิตร	กฟผ.3 } ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ไตรมาส 4 ร้อยละ -																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
																		กฟผ.	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50	ผบป.		
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟผ.สภ. 100 %	ผล	25	25	25	50	50	50							50			50	ผบง.
วัด KPI ด้าน CSR		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100				
0	กฟผ.ทค. 100 %	ผล	25	25	25	50	50	50							50	50	ผบง.		
		แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100				
	กฟผ.ร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	100	100	-	-	-	100	50			
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
รอกำเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล	25	25	25	50	50	50							50				
3. เสนอติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสาธารณูปโภคให้เต็ม 100% (นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)																	กษช.ด.3	
วัด KPI ด้านบัญชี และการเงิน วัด KPI ด้านปฏิบัติการ และบำรุงรักษา วัด KPI ด้านบริการ วัด KPI ด้านมิตร	กฟผ.3 } ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100																	กองซื้อขายไฟฟ้า	
																		กฟผ.	
วัด KPI ด้านก่อสร้าง	กฟผ.สร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบป.		
วัด KPI ด้านพัสดุ	กฟผ.สภ. 100 %	ผล	25	25	25	50	50	50							50			50	ผบง.
วัด KPI ด้าน CSR		แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100				
		ผล	25	25	25	50	50	50							50				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สุรินทร์ ประจำปี 2560

ด้านการเงิน (Goal)

หัวข้อ GOAL

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เดือน													รวม	%	10 ผู้รับผิดชอบ
		แผน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
		ผล	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			
0	กฟผ.ทค. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	100	100	100	50	ผบง.
		ผล	25	25	25	50	50	50							50		
	กฟผ.รร. 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50	
		ผล	25	25	25	50	50	50							50		
	รวม 100 %	แผน	25	25	25	50	50	50	100	75	75	75	100	100	100	50	
รอกำเป้าหมาย โดยที่แผนและผลจะส่งในรายงานเป็นยอดสะสมของทุกเดือน		ผล	25	25	25	50	50	50							50		