



แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563

A JOURNEY TO DIGITAL UTILITY



คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2563

สารบัญ

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟผ. ประจำปี 2563	หน้า
มุมมอง Goal		
-	NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	45
-	OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.	128
มุมมอง Customer		
1.	CR1.1 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง	1
2.	CR1.2 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)	5
3.	CR1.3 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	10
4.	CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	13
5.	CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	17
6.	CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	20
7.	CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	24

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟผ. ประจำปี 2563	หน้า
8.	CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	27
9.	CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	30
10.	NM1.1 แผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อยกระดับผลประกอบการของ กฟผ. ในรูปแบบ Consolidate	33
11.	NM1.2 แผนงานการจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือในรูปแบบ Early Warning System	36
12.	NM1.3 แผนการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วน of ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated)	39
13.	NM2.1 แผนงานความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแลรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของทั้ง Portfolio	42
14.	NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	45
มุมมอง Internal Process		
15.	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า	50
16.	OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	59
17.	OM1.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	66
18.	OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid	70
19.	OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ. 1)	91
20.	OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ. 2)	94

สารบัญ

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563	หน้า
21.	OM1.7 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ. 1)	97
22.	OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/ Non-Technical)	100
23.	OM2.1 แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	103
24.	OM2.2 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid	107
25.	OM2.3 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อรองรับ การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	111
26.	OM2.4 แผนงานการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (ให้ความสำคัญภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem)	114
27.	OM2.5 แผนงานการจัดทำระเบียบการรับและส่งผ่านพลังงาน ไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับผู้ผลิต ไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า	117
28.	OM2.6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยี Block Chain มาใช้ในการ ซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	121
29.	OM2.7 แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างการกำหนดราคา ให้สอดคล้องกับโครงสร้างระบบจำหน่ายในอนาคต (Pricing Model)	125
30.	OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	128
31.	OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	140

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563	หน้า
32.	OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุน ของเทคโนโลยีดิจิทัล	145
33.	IP1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System)	149
34.	IP1.2 แผนการพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อให้เกิด ประโยชน์และสร้างรายได้	153
35.	IP1.3 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถสมรรถนะด้านการใช้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	156
36.	RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในทุกภาคส่วน	162
37.	RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	165
38.	RS2.2 โครงการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับ การดำเนินงานของ กฟภ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	170
มุมมอง Learning & Growth		
39.	HR1.1 แผนงานพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็น ระบบ (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการ พัฒนา	175
40.	HR1.2 แผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง ให้รองรับ การเป็น Digital Utility	178

สารบัญ

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563	หน้า
41.	HR1.3 แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	181
42.	HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital	184
43.	HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	187
44.	HR2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์	190
45.	HR2.4 แผนพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน (New-skill/Up-skill/ Re-skill)	193
46.	DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	196
47.	DT1.2 แผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	221
48.	DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)	225
49.	DT1.4 แผนงานพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	228
50.	DT1.5 แผนงาน EA Governance & Development (การยกระดับความสามารถการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร)	232
51.	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	235

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2563	หน้า
52.	OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	240
53.	OC1.2 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	244
54.	OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	248
55.	OC1.4 แผนยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.	253
56.	OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	257
57.	OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	260
58.	OC2.1 แผนงานวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องตามกระบวนการของ กฟภ.	263
59.	OC2.2 แผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	267
60.	OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อบูรณาการ Business Alignment	271

มุมมอง Customer

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 1.4 กลยุทธ์: CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ผพท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1-ภาค 4 (ผวธ. (ภ1-ภ4)) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-ภาค 4 (ภ1-ภ4) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 3.3 เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พัฒนาระบบมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) โดยกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet โดยสามารถใช้บริการขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้าและบริการ แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 1 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 1 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	ปี 2561-2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562													ผนย., ผวธ. (ภ1-ภ4)	-
2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เพิ่มเติม การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และอื่นๆ													ผนย., ผพท., ผวธ. (ภ1-ภ4)	การทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ													ผนย., ผพท., ผวธ. (ภ1-ภ4)	-
4. ติดตามประเมินผล													ผนย., ผวธ. (ภ1-ภ4)	-
5. ทบทวนมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (ดำเนินการปี 2564)													ผนย., ผพท., ผวธ. (ภ1-ภ4)	การทบทวนระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รองรับการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.500 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.500 ล้านบาท

หมายเหตุ: งบประมาณในการจัดประชุมพัฒนาระบบงานและประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติงาน

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	-	4.35	4.37	4.395	4.42	4.445	4.47
	- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	-	4.39	4.40	4.42	4.44	4.46	4.48
	- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	-	4.30	4.32	4.345	4.37	4.395	4.42
	- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ)	ระดับ	-	4.31	4.33	4.36	4.39	4.42	4.44

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 1.4 กลยุทธ์: CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
: ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าลดลง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1-ภาค 4 (ผวธ. (ภ1-ภ4)) สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-ภาค 4 (ภ1-ภ4)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 3.3 เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า โดยใช้ช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet โดยสามารถใช้บริการขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้าและบริการ แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 157.815 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: 30.815 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560
งบทำการ: 127 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2564

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	ปี 2560-2564
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer On Line Service (COS)	ปี 2560-2563 (ขยายระยะเวลาไปอีก 1 ปี)
3. แผนงานพัฒนาการให้บริการ E Service ผ่าน www.pea.co.th	ปี 2561-2563 (ขยายระยะเวลาไปอีก 1 ปี)

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

6.1 โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Application PEA Smart Plus บริการครบวงจร บน Smart Phone													ฝพท.	-
2. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน													ฝวธ. (ภ1-ภ4)	-

6.2 แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet: Customer On Line Service (COS)

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. พัฒนาการให้บริการขอโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าบนระบบ SCS เพื่อหาแนวทางพัฒนาให้บริการผ่าน Internet													ฝพท.	การทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องรองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

6.3 แผนงานพัฒนาการให้บริการ E Service ผ่าน www.pea.co.th

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. พัฒนาระบบ E Service บน Website : www.pea.co.th													ฝพท.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 45 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 6.500 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): 38.500 ล้านบาท

หมายเหตุ: งบประมาณ PEA Smart Plus 45 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับ	-	4.35	4.37	4.395	4.42	4.445	4.47
	- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	-	4.39	4.40	4.42	4.44	4.46	4.48
	- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	-	4.30	4.32	4.345	4.37	4.395	4.42
	- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ)	ระดับ	-	4.31	4.33	4.36	4.39	4.42	4.44

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	2. ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าลดลง	ร้อยละ	-	-	10	15	20	25	30

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR1.3 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 1.4 กลยุทธ์: CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1-ภาค 4 (ผวธ. (ภ1-ภ4)) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-ภาค 4 (ภ1-ภ4) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ตามแนวทาง Doing Business: World Bank
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 3.3 เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พัฒนาการให้บริการลูกค้า ตามแนวทาง Doing Business: World Bank ด้วยการทบทวนยกระดับการให้บริการ PEA Doing Business เดิม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) มาช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาดำเนินการ: 2 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: -

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2564

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ทบทวนกระบวนการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business เดิม													ผนย.	
2. พัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และขอ อนุมัติปรับปรุงกระบวนการ													ผนย.	
3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติให้กับส่วนเกี่ยวข้อง (ติดตามผลดำเนินการ ม.ค.-ธ.ค. 64)													ผนย., ผวธ. (ภ1-ภ4)	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	-	4.35	4.37	4.395	4.42	4.445	4.47
	- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	-	4.39	4.40	4.42	4.44	4.46	4.48
	- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	-	4.30	4.32	4.345	4.37	4.395	4.42
	- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ)	ระดับ	-	4.31	4.33	4.36	4.39	4.42	4.44

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 1.4 กลยุทธ์: CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ potential customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ผพธ.) | สายงาน: ธุรกิจ |
| : ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค1-ภาค4 (ผวธ.ภ1-ภ4) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4) |
| : ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ผพท.) และฝ่ายสารสนเทศ (ผสท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกฝ่าย | สายงาน: ทุกสายงาน |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีแผนงานปรับปรุงฐานข้อมูลและมีสรุปผลการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในส่งผลให้ลูกค้าพึงพอใจและนำไปสรุปให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
- 3.2 เพื่อให้ กฟผ. มีฐานข้อมูลขององค์กรที่มีคุณภาพตามแนวทางการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และมาตรฐานคุณภาพบริการ
- 3.3 มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 3.4 มีฐานข้อมูลและกระบวนการทำงานและการสื่อสารที่ชัดเจน รวดเร็ว ตอบสนองต่อภารกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

เป็นการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลตามแนวทางการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ฐานข้อมูลสามารถประเมินผล/รายงานผลการดำเนินงานตามกระบวนการที่สำคัญได้ และให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น การลดเวลา ลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยคัดเลือกรายการกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.3) เป็นการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล โดยการนำกระบวนการที่เป็นมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการทำงานที่สำคัญ ทบทวน/คัดเลือกและจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) เพื่อพัฒนากระบวนการภายในให้เป็นมาตรฐาน ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าภายใน (Internal process) ในการส่งมอบบริการระหว่างหน่วยงานให้รวดเร็วและเป็นไปตามมาตรฐานงาน ส่งผลให้มีการตอบสนองลูกค้าภายนอก (External Process) ให้ได้รับการบริการที่รวดเร็ว ปลอดภัย ตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และมีการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานและปรับปรุงกระบวนการทั่วทั้งองค์กร

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกกอง ทุกฝ่าย ทุกสายงาน
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: -

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลขององค์กร	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ทบทวน/ปรับปรุงแผนงาน													รพก.(ย)	-
2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง													รพก.(ย)	-
3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ													รพก.(ย)	-
4. ทบทวนข้อมูลสำคัญ ปี 2562													รพก.(ย), รพก.(ธ), รพก. (ภ1-4), รพก.(ทส.)	-
5. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง													รพก.(ย), รพก.(ธ), รพก. (ภ1-4), รพก.(ทส.)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2562): -

งบลงทุน (ประจำปี 2562): -

งบทำการ (ประจำปี 2562): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จในการมีข้อมูลนำเข้าฐานข้อมูลของ potential customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า
- 1.4 กลยุทธ์: CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ potential customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.) | สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ฝนโยบาย) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| : ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค1-ภาค4 (ฝวธ. (ภ1-ภ4)) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4) |
| : ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อสร้างฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า High Value
- 3.2 เพื่อสร้างกลยุทธ์และผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า High Value
- 3.3 เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 20 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: 20 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า High Value	ปี 2563
2. กำหนดกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการลูกค้า High Value	ปี 2563
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value													ฝพธ.	-
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วยข้อมูลลูกค้าดังนี้ - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลลูกค้าระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า													ฝพท.	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาลิทธิศาสตร์ทางการตลาด สำหรับจำหน่ายหรือให้บริการลูกค้า High Value													ฝพธ.	-
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน													ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 4 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 4 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ potential customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษาลูกค้า High Value
- 1.4 กลยุทธ์: CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1-ภาค 4 (ผวธ.(ภ1-ภ4)) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-ภาค 4 (ภ1-ภ4) |
| ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ผพท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- 3.2 เพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าต่อองค์กร
- 3.3 รักษาลูกค้า High Value

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

วางแผนและดำเนินการตามกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด และพัฒนานำระบบ Digital CRM มาใช้

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต	ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 80.500 ล้านบาท	งบลงทุน: 5.500 ล้านบาท	งบทำการ: 75 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2566

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	ปี 2562-2566
2. แผนงานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+)	ปี 2561-2563 (ขยายระยะเวลาไปอีก 1 ปี)

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

6.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													การไฟฟ้า ภาค 1-4 ฟวธ. (ภ1-ภ4)	
- การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย														
- การเยี่ยมเยือนลูกค้า														
- การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
- การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account														
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มเสี่ยงเปลี่ยนไปใช้ไฟฟ้าจาก SPP													การไฟฟ้า ภาค 3 ฟวธ.(ภ3)	

6.2 แผนงานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+)

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. พัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM+) (ปรับแผนงานเพื่อรองรับ CRM Workforce App)													ฝพท.	
2. พัฒนา Application รองรับงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CRM Workfoce													ฝพท.	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 20.500 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 5.500 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): 15 ล้านบาท

หมายเหตุ: งบประมาณในการจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 10 ล้านบาท, การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.6 ล้านบาท, การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.4 ล้านบาท, Application CRM Workforce 5.5 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	-

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value (ผลปี 2561 = 4.22) (ค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง 4.24)	ระดับ	-	4.28	4.34	4.365	4.39	4.415	4.44

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้า High Value
- 1.4 กลยุทธ์: CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|--|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1-ภาค 4 (ผวธ. (ภ1-ภ4)
ฝ่ายงานผู้ว่าการ (ผวก.) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-ภาค 4 (ภ1-ภ4)
สายงาน: สำนักผู้ว่าการ (สวก.) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของลูกค้า
- 3.2 เพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าต่อองค์กร
- 3.3 ลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ทบทวน ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยกำหนด SLA ตอบสนองลูกค้าตามประเภทข้อร้องเรียน และติดตามผล

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2564

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2562 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียน และโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป													สวก., ฟวก., การไฟฟ้า ภาค 1-4 ฟวธ. (ภ1-ภ4)	
2. ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มเติมในปี 2564													สวก., ฟวก.,	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จการจัดการข้อร้องเรียนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value (ผลปี 2561 = 4.35)	ระดับ	-	4.28	4.34	4.365	4.39	4.415	4.44

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้า High Value
- 1.4 กลยุทธ์: CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|--|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสายงานทรัพยากรบุคคล (ท) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสายงานการไฟฟ้า ภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4)
: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสายงานธุรกิจ (ธ) | สายงาน: สายงานการไฟฟ้า ภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4)
สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานในด้านการให้บริการ
- 3.2 เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่ และ กฟข.	ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 3 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 3 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์และรักษาลูกค้า High Value เพื่อกำหนดสมรรถนะของกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้อง													ฝพบ.	แผนงานที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดของการวิเคราะห์สมรรถนะของกลุ่มพนักงานไม่ชัดเจน
2. กำหนดและพัฒนากระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะที่กำหนด													ฝพบ.	-
3. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย													ฝพบ.	-
4. การติดตามและประเมินผล													ฝพบ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 3 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 3 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	-	-	4.340	4.365	3.900	4.415	4.440

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้า High Value
- 1.4 กลยุทธ์: CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3 (ผวธ. (ภ3)) สายงาน: การไฟฟ้าภาค 3 (ภ3)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อศึกษา ทบทวน และกำหนดลำดับขั้นการเป็นลูกค้า และออกแบบประสบการณ์ของลูกค้าที่จุด Touch Point ในทุกจุด ทั้งแบบ Online และ Offline
- 3.2 เพื่อจัดทำ Customer Journey ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการทุกจุด Touch Point และใช้เป็นแนวทางในการทำ Data Analytic ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าเพื่อใช้ประเมินประสบการณ์ของลูกค้า
- 3.3 เพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าต่อองค์กร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ศึกษาทบทวน จัดทำ Customer Journey เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Design) ที่จุด Touch Point ในทุกจุด ทั้งแบบ Online และ Offline โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกๆ ปี

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าภาค 1-4, การไฟฟ้าเขต 12 เขต
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 64.800 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561
งบทำการ: 64.800 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ดำเนินการทบทวนแผนผัง Customer Journey ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการออกแบบ Customer Experience Design													การไฟฟ้าภาค 1-4 ฝวธ. (ภ1-ภ4)	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 16.200 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 16.200 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: NM1.1 แผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อยกระดับผลประกอบการของ กฟภ. ในรูปแบบ Consolidate

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และ ภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
: รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.) สายงาน: ธุรกิจ (ธ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อกำหนดเป้าหมายรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 3.2 เพื่อกำหนดนโยบายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 3.3 เพื่อจัดทำกลยุทธ์ธุรกิจเกี่ยวเนื่องและดำเนินการตามกลยุทธ์ เพื่อสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 50 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 50 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ปี 2563-2567
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ตาม NM 2.2	ปี 2563-2567
3. ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													ฝพธ.	-
- ศึกษากรอบแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ.2563-2567/นโยบายการดำเนินธุรกิจและการลงทุนระดับองค์กร/นโยบายภาครัฐ														
- ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน Portfolio Mix Planning & Implementation ปี 2562														
- ทบทวนสมมุติฐานต่างๆ ของแต่ละธุรกิจ และจัดทำ Portfolio Mix ประจำปี 2563-2567														
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ตาม NM2.2													กธส. ฝพธ. กธม. ฝพธ.	-
3. ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องในแต่ละธุรกิจ													กธส. ฝพธ. กธม. ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
	2. รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	-	-	6,440	6,680	6,930	7,180	7,430
	- รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - รายได้ธุรกิจใหม่				85	95	105	110	116
	รวม	ล้านบาท			6,525	6,775	7,035	7,290	7,546

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: NM1.2 แผนงานการจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือในรูปแบบ Early Warning System

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และ ภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.) สายงาน: ธุรกิจ (ธ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟภ. มีระบบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่เหมาะสม

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 0.500 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 0.500 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ศึกษาแนวทางการติดตามผลฯ โดยเทียบเคียงกับหน่วยงานภายนอกที่มีบริษัทในเครือ	ปี 2563
2. จัดทำแผนและทบทวนระบบการติดตามผลฯ รูปแบบ Early Warning System ที่มีประสิทธิภาพ	ปี 2563-2567
3. กำหนด/ออกแบบ/ปรับปรุง ระบบ Early Warning System อย่างต่อเนื่อง	ปี 2563-2567
4. ประเมินความสำเร็จในการใช้งานระบบ Early Warning System	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษารูปแบบระบบฯ ที่สามารถติดตามผลการดำเนินงานฯ โดยเทียบเคียงกับหน่วยงานภายนอก													ฝพธ.	-
2. จัดทำแนวทาง/หลักเกณฑ์การบริหารจัดการระบบฯ นำเสนอผู้บริหาร													ฝพธ.	-
3. จัดทำแผนงานจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัทในเครือในรูปแบบ Early Warning System													ฝพธ.	-
4. ทดสอบและติดตามการใช้งานระบบฯ													ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.100 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.100 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานการจัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือในรูปแบบ Early Warning System	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: NM1.3 แผนงานการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของบริษัทนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
: รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบัญชี (ฟบช.) สายงาน: บัญชีและการเงิน (บ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 มีการคำนวณต้นทุนในส่วนของบริษัทนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) เพื่อให้มีการแยกกำไรในส่วนของบริษัทภายใต้การกำกับ (Regulated) และบริษัทนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) ให้มีความชัดเจน เพื่อลดผลกระทบจากการถูก Claw Back

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- | | | | |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|
| พื้นที่ดำเนินการ: กบบ. ฟบช. สนง. | ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี | ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563 | ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563 |
| งบประมาณรวมทั้งโครงการ: - | งบลงทุน: - | งบทำการ: - | |

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. กำหนด/ทบทวน รายได้ของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) ของ กฟภ.													ฝบช. รผก.(บ)	-
2. กำหนด/ทบทวน โครงสร้างต้นทุนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)													ฝบช. รผก.(บ)	
3. กำหนดแนวทางในการรวบรวมข้อมูลรายได้ และต้นทุนงาน ของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) ในระบบ SAP													ฝบช. รผก.(บ)	-
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ													ฝบช. รผก.(บ)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non - Regulated)	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: NM2.1 แผนงานความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแลรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของทั้ง Portfolio

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และ ภารกิจ กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.) สายงาน: ธุรกิจ (ธ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 0.500 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 0.500 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. กำหนดนโยบายและจัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ	ปี 2563
2. ขับเคลื่อนนโยบายผ่านกลไกของโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ	ปี 2563-2567
3. ประเมินความสำเร็จของนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาแนวทางการกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ รูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสม													ฝพธ.	-
2. จัดทำแนวทางโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัท ในเครือ นำเสนอผู้บริหาร													ฝพธ.	-
3. จัดทำนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ													ฝพธ.	-
4. ติดตามและประเมินผลของนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลบริษัทในเครือ													ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.100 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.100 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแลรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของทั้ง Portfolio	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (เป็นเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานเดียวกับ NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฟพธ.) | สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบริการวิศวกรรม (ฟบว.) | สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |
| : ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค1-ภาค4 (ฟวธ.(ภ1-ภ4)) | สายงาน: การไฟฟ้า ภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4) |
| : ฝ่ายส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ฟสอ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ### 3.1 เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ	ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2567
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 180 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 180 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนงานการดำเนินงานการให้บริการธุรกิจเสริม	
- กำหนดเกณฑ์ประเมินความสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริม	ม.ค. - มี.ค. ของ ปี 2563-2567
- จัดทำกลยุทธ์ในการให้บริการธุรกิจเสริม	ปี 2563-2567
- ติดตามผลการดำเนินงานการให้บริการธุรกิจเสริม	ปี 2563-2567
2. แผนงานการดำเนินงานการให้บริการธุรกิจใหม่	
- รวบรวมข้อมูล/ศึกษาปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ปี 2563
- จัดทำขอบเขตและแนวทางการดำเนินธุรกิจ/จัดทำรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model)	ปี 2563-2567
- ศึกษาความเป็นไปได้ / จัดทำแผนธุรกิจนำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้บริหาร	ปี 2563-2567
- ติดตามประเมินผล และทบทวนแนวทางฯ พร้อมสรุปผลการดำเนินงาน	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

6.1 แผนงานการดำเนินงานการให้บริการธุรกิจเสริม

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. กำหนด ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด ของการให้บริการธุรกิจเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													ฝพธ.	-
2. จัดทำกลยุทธ์การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย - จัดทำ Database ฐานข้อมูลลูกค้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ - จัดทำ Digital Solution เพื่อนำมาพัฒนางานการให้บริการธุรกิจเสริม - รวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนในการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ - ทบทวน / ปรับปรุง / และจัดทำข้อบังคับ ระเบียบหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม - ทบทวน / ปรับปรุง กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ และค่าบริการการให้บริการธุรกิจเสริมให้เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน													ฝพธ.	-
3. พิจารณาจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับการดำเนินการให้บริการธุรกิจเสริม เช่น งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือเครื่องใช้ โครงสร้างหน่วยงาน													ฝพธ.	-
4. ติดตาม และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของการให้บริการธุรกิจเสริม													ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 12 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 12 ล้านบาท

6.2 แผนงานการดำเนินงานการให้บริการธุรกิจใหม่

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาปัจจัยภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ													ฝพธ.	-
2. จัดทำขอบเขต และแนวทางการดำเนินธุรกิจ และจัดทำรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model)													ฝพธ.	-
3. ศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่/จัดทำแผนธุรกิจนำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้บริหาร													ฝพธ.	-
4. การดำเนินธุรกิจ PEA HERO PLATFORM ที่ต่อเนื่องจากปี 2562 - วิเคราะห์และประเมินผลการใช้งาน PEA HERO PLATFORM - ปรับปรุง/พัฒนา PEA HERO PLATFORM													ฝพธ.	-
5. ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน													ฝพธ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 30 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 30 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - รายได้ธุรกิจใหม่ รวม	ล้านบาท ล้านบาท ล้านบาท	-	-	6,440 85 6,525	6,680 95 6,775	6,930 105 7,035	7,180 110 7,290	7,430 116 7,546

มุมมอง Internal Process

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า (สายงานวิศวกรรม)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายงานสถานีไฟฟ้า (ฝสฟ.) และ ฝ่ายงานระบบไฟฟ้า (ฝรฟ.) สายงาน: วิศวกรรม (วศ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (ฝกส.), ฝ่ายก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ฝกร.), สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
ฝ่ายบริหารโครงการ 1 (ฝบก.1), ฝ่ายบริหารโครงการ 2 (ฝบก.2)
และฝ่ายบริหารโครงการพิเศษ (ฝคพ.)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่
- 3.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
- 3.3 เพื่อลดปัญหาในด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ระยะเวลา เริ่มต้นปี	สิ้นสุดปี	วงเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 1 (คพส.8.1)	ทั่วประเทศ	16 ปี	2548	2563	8,904
2. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	ทั่วประเทศ	16 ปี	2549	2564	5,392
3. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	ภาคเหนือ	11 ปี	2554	2564	7,060
4. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 2 (คพส.9.2)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11 ปี	2554	2564	4,540
5. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	ภาคกลาง	12 ปี	2554	2565	15,085
6. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	ภาคใต้	11 ปี	2554	2564	4,485

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางการในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 1 (คพส.8.1)	ปี 2548-2563
2. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	ปี 2549-2564
3. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	ปี 2554-2564
4. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 2 (คพส.9.2)	ปี 2554-2564
5. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	ปี 2554-2565
6. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	ปี 2554-2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
คพส.9.1 1. สํารวจออกแบบ - สายส่ง - วงจร-กม. - สถานี 2 แห่ง 2. จ้างเหมาก่อสร้าง - สายส่ง - วงจร-กม. - สถานี 4 แห่ง													ผลสพ.	-
													ผลสพ.	
คพส.9.2 1. สํารวจออกแบบ - สายส่ง - วงจร-กม. - สถานี 3 แห่ง 2. จ้างเหมาก่อสร้าง - สายส่ง - วงจร-กม. - สถานี 3 แห่ง													ผลสพ.	-
													ผลสพ.	
													ผลสพ.	

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
คพส.9.3													ฟสฟ.	-
1. สำรวจออกแบบ														
- สายส่ง - วงจร-กม.														
- สถานี 8 แห่ง														
2. จ้างเหมาก่อสร้าง														
- สายส่ง - วงจร-กม.													ฟสฟ.	
- สถานี 11 แห่ง														
คพส.9.4													ฟสฟ.	-
1. สำรวจออกแบบ														
- สายส่ง - วงจร-กม.														
- สถานี 2 แห่ง														
2. จ้างเหมาก่อสร้าง														
- สายส่ง - วงจร-กม.													ฟสฟ.	
- สถานี 2 แห่ง														

หมายเหตุ: - งานสำรวจออกแบบและงานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งและสถานีไฟฟ้า ของโครงการ คพส.8.1 และ คพส.8.2 ไม่มีอยู่ในแผนปฏิบัติ ปี 2563 ของสายงานวิศวกรรม
- งานสำรวจออกแบบและงานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งและสถานีไฟฟ้า ของโครงการ คพส.9.1 - คพส.9.4 ไม่มีอยู่ในแผนปฏิบัติการ ปี 2563 ของสายงานวิศวกรรม

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 9,629.291 ล้านบาท งบลงทุน (ประจำปี 2563): 9,629.291 ล้านบาท งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกงบประมาณ (กงบ.) และเป็นงบประมาณเดียวกันกับของสายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ความสำเร็จของงานสำรวจออกแบบระบบสายส่งตามโครงการต่างๆ	จำนวนงาน	58 งาน (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
	2. ความสำเร็จของงานจ้างเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนงาน	11 งาน (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
	3. ความสำเร็จของงานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	จำนวนงาน/สถานี	13 สถานี (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทึ/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทึ/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า (สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารโครงการ 1 (ผบก.1), ฝ่ายบริหารโครงการ 2 (ผบก.2) และฝ่ายบริหารโครงการพิเศษ (ผคพ.) | สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่
- 3.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
- 3.3 เพื่อลดปัญหาในด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ระยะเวลา เริ่มต้นปี	สิ้นสุดปี	วงเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 1	ทั่วประเทศ	16 ปี	2548	2563	8,904
2. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2	ทั่วประเทศ	14 ปี	2549	2562	5,392
3. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1	ภาคเหนือ	11 ปี	2554	2564	7,060
4. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11 ปี	2554	2564	4,540
5. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 3	ภาคกลาง	13 ปี	2554	2566	15,085
6. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4	ภาคใต้	11 ปี	2554	2564	4,485

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 1	ปี 2548-2563
2. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2	ปี 2549-2562
3. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1	ปี 2554-2564
4. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 2	ปี 2554-2564
5. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 3	ปี 2554-2566
6. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4	ปี 2554-2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 1													ผบก.2	- ประกวดราคาไม่ได้ตามแผน - ก่อสร้างไม่ได้ตามแผน
2. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2													ผบก.1	-
3. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 1													ผบก.1	- ประกวดราคาไม่ได้ตามแผน - ก่อสร้างไม่ได้ตามแผน
4. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 2													ผบก.2	- ประกวดราคาไม่ได้ตามแผน - ก่อสร้างไม่ได้ตามแผน
5. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3													ผบก.1	- จัดหาที่ดินไม่ได้ตามแผน - ประกวดราคาไม่ได้ตามแผน - ก่อสร้างไม่ได้ตามแผน
6. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4													ผคพ.	- ประกวดราคาไม่ได้ตามแผน - ก่อสร้างไม่ได้ตามแผน

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 9,629.291 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 9,629.291 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงป.) และเป็นงบประมาณเดียวกันกับของสายงานวิศวกรรม (วศ)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	58.85	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต่อราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต่อราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) (สายงานวิศวกรรม)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายงานสถานีไฟฟ้า (ฝสฟ.) และ ฝ่ายงานระบบไฟฟ้า (ฝรฟ.) สายงาน: วิศวกรรม (วศ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (ฝกส.), ฝ่ายก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ฝกร.), สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
ฝ่ายบริหารโครงการ 1 (ฝบก.1), ฝ่ายบริหารโครงการ 2 (ฝบก.2)
และฝ่ายบริหารโครงการพิเศษ (ฝคพ.)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาระบบไฟฟ้าและก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ให้สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและลดปัญหาในด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา
- 3.3 ลดปัญหาในด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

วงเงินลงทุน: 51,950 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 7 ปี

งบลงทุน: 51,950 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2566

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ. 1)	ปี 2560-2566

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. สักรวจออกแบบ													ผรพ.	-
- สายส่ง 92 วงจร-กม.														
- สถานี 38 แห่ง													ผสพ.	-
2. จ้างเหมาก่อสร้าง													ผรพ.	-
- สายส่ง 66 วงจร-กม.														
- สถานี 22 แห่ง													ผสพ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 38,774.255 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 38,774.255 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงป.) และเป็นงบประมาณเดียวกันกับของสายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ความสำเร็จของงานสำรวจออกแบบระบบสายส่งตามโครงการต่างๆ	จำนวนงาน	58 งาน (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	≥40 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
	2. ความสำเร็จของงานจ้างเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนงาน	11 งาน (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	≥20 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
	3. ความสำเร็จของงานจ้างเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	จำนวนงาน/สถานี	13 สถานี (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	≥60 (รวมทุกโครงการ)	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/รายปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) (สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (รผก.(กบ)) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบริหารโครงการ 2 (ผบก.2) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาระบบไฟฟ้าและก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ให้สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า
- 3.3 ลดปัญหาในด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)

4.1.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี

4.1.2 ปรับปรุงเพิ่มความมั่นคงระบบ 115 เควี

4.1.3 ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง

4.1.4 ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ

พื้นที่ดำเนินการ: 12 เขต

ระยะเวลาดำเนินการ: 6 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

วงเงินลงทุน: 62,678.71ล้านบาท

งบลงทุน: 62,678.71ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
5.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี	
5.1.1 จัดซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	ปี 2560-2562
5.1.2 สำรวจออกแบบ เพิ่ม/เปลี่ยนหม้อแปลง, สถานีไฟฟ้า และสายส่งรองรับสถานี	ปี 2560-2563
5.1.3 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเพิ่ม/เปลี่ยนหม้อแปลง และสายส่งรองรับสถานี	ปี 2562-2565
5.2 ปรับปรุงเพิ่มความมั่นคงระบบ 115 เควี	
5.2.1 สำรวจออกแบบ สถานีไฟฟ้าเสื่อมสภาพ และสายส่งลูปไลน์	ปี 2560-2563
5.2.2 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเสื่อมสภาพ และสายส่งลูปไลน์	ปี 2561-2565
5.3 ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง	ปี 2560-2565
5.4 ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ปี 2560-2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า/ลานไก จำนวน 24 สถานี													กจค.3 (บก2)	-
2. เพิ่ม/เปลี่ยน หม้อแปลง จำนวน 300 MVA													กจค.3 (บก2)	-
3. งานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี รองรับสถานีไฟฟ้า จำนวน 300 วงจร-กม.													กจค.3 (บก2)	-
4. งานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี Loop Line จำนวน 50 วงจร-กม.													กจค.2 (บก2)	-
5. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเชื่อมสภาพ จำนวน 5 สถานี													กจค.2 (บก2)	-
6. งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน 22-33 เควี จำนวน 780 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	- การจัดซื้อพัสดุอุปกรณ์ ไม่ทันต่อความต้องการใช้งาน - ทีมงานก่อสร้างไม่เพียงพอ
7. งานปรับปรุงระบบสายจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน 22-33 เควี จำนวน 706 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	
8. งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย จำนวน 630 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	
9. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย จำนวน 655 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	
10. งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน 3,640 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 38,774.255 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 38,774.255 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงป.) และเป็นงบประมาณเดียวกันกับของสายงานวิศวกรรม (วศ)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	11.69	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - : ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารโครงการ (ฝบก.2) | สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเพิ่มความมั่นคง และความเชื่อถือได้ของระบบส่งและจ่ายไฟฟ้า โดยติดตั้งอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ในพื้นที่ธุรกิจอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่สำคัญต่างๆ ของระบบไฟฟ้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง
- 4.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน
- 4.3 ก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Loop Line พร้อมติดตั้งสวิตช์เกียร์ระบบ 115 เควี เพิ่มเติมและอุปกรณ์ป้องกัน
- 4.4 ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอนระบบ 115 เควี เป็น Circuit Switcher และ Load Break Switch
- 4.5 ปรับปรุงสถานีไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ
- 4.6 ติดตั้ง Capacitor ระบบ 115 เควี

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าเขต 12 เขต

ระยะเวลาดำเนินการ: 9 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2555

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2563

วงเงินลงทุน: 15,155 ล้านบาท

งบลงทุน: 15,155 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง	ปี 2555-2563
2. ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน	ปี 2556-2561
3. ก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Loop Line พร้อมติดตั้งสวิตช์เกียร์ระบบ 115 เควี เพิ่มเติมและอุปกรณ์ป้องกัน	ปี 2556-2562
4. ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอนระบบ 115 เควี เป็น Circuit Switcher และ Load Break Switch	ปี 2557-2563
5. ปรับปรุงสถานีไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ	ปี 2556-2562
6. ติดตั้ง Capacitor ระบบ 115 เควี	ปี 2560-2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง จำนวน 1,500.00 วงจร-กม.													กฟข. ทั้ง 12 เขต	ดำเนินการวางแผนดับไฟในตัวเมืองเป็นไปได้ยาก
2. ก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี Loop Line จำนวน 39 วงจร-กม.													ฝบก.2, ฝกร.	-
3. ปรับปรุงสถานีไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 3 สถานี													ฝบก.2	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 2,900.640 ล้านบาท
หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 2,900.640 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	38.24	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 1)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ การกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - : ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|----------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายปฏิบัติการบำรุงรักษา (ฟบป.) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1 (ภ1) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ (ฟวบ.) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1 (ภ1) |
| ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 1 (ฟวธ. (ภ1)) | |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มีคุณภาพ มีความเชื่อถือได้ รองรับการขยายตัวพื้นที่ทางเศรษฐกิจ และพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ
- 3.2 เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าตก/ไฟฟ้ามืด
- 3.3 เพื่อบูรณาการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการบำรุงรักษาระบบจำหน่ายของ PEA ให้อยู่ในระบบเดียวกัน
- 3.4 เพื่อนำเสนอข้อมูลผ่าน Dashboard และสามารถรายงานการประเมินผลเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารได้

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 แผนงานพัฒนา Strong Grid

4.2 แผนงานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น

4.3 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)

4.4 ขยายผลโครงการ Integration Maintenance Innovation (MI) มาใช้ในการบริหารจัดการระบบจำหน่ายเพื่อให้เกิดความมั่นคง

พื้นที่ดำเนินการ: กปน.1-3

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
5.1 แผนงานพัฒนา Strong Grid	
1) จัดทำ Master Plan ระบบสายส่ง 115 kV และระบบจำหน่าย 22 kV	ปี 2562-2563
2) จัดทำระบบสายส่ง 115 kV หม้อแปลงกำลัง 115/22 kV ให้สามารถรับโหลดได้ N-1	ปี 2562-2567
2.1) 115 kV ทุกฟีดเดอร์	
2.2) 22 kV สำหรับฟีดเดอร์ที่จ่ายให้โรงงานอุตสาหกรรม	
3) จัดทำระบบสายส่ง 115 kV ที่จ่ายโหลดมากกว่า 150 MW ให้เป็น Closed Loop	ปี 2562-2567
4) ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	ปี 2562-2567
- จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส	
5) ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่	ปี 2562-2567
- จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน	

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
*หมายเหตุ กิจกรรม Preventive Maintenance ได้แก่งานดังต่อไปนี้ ตัดต้นไม้ ● ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ● ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟพ. ชั้น 1-3 ● ทบทวนการตัดต้นไม้ให้กับผู้รับเหมาตามหลักวิชาการ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย ● ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก ● ติดตั้ง Snake Guard ● เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ ● บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส ● บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) ประชุมชี้แจง/ติดตาม แกไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก	
5.2 แผนงานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น 1) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟพ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ	ปี 2562-2567
5.3 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า) 1) ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	ปี 2562-2567
5.4 ขยายผลการโครงการ Integration Maintenance Innovation (IMI) มาใช้ในการบริหารจัดการระบบจำหน่ายเพื่อให้เกิดความมั่นคง	ปี 2562-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดทำ Master Plan ระบบสายส่ง 115 kV และระบบจำหน่าย 22 kV													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
2. จัดทำระบบสายส่ง 115 kV หม้อแปลงกำลัง 115/22 kV และระบบจำหน่าย 22 kV ให้สามารถรับโหลดได้ N-1													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
2.1) 115 kV ทุกฟีดเดอร์														
2.2) 22 kV ฟีดเดอร์ที่จ่ายให้โรงงานอุตสาหกรรม														
3. จัดทำระบบสายส่ง 115 kV ที่จ่ายโหลดมากกว่า 150 MW ให้เป็น Closed Loop													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
4. ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
- จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส														
5. ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
- จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน														
6. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-
7. ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
8. ขยายผลการโครงการ Integration Maintenance Innovation (IMI) มาใช้ในการบริหารจัดการระบบจำหน่ายเพื่อให้เกิดความมั่นคง													ฝปบ. ฝวบ. ฝวธ. (ภ1)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860
	5. ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.	ระดับ	-	-	4.39	4.41	4.43	4.45	4.47

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid (สายงานการไฟฟ้าภาค 2)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟภ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - : ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุดรธานี (กฟผ.1),
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุบลราชธานี (กฟผ.2) และ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา (กฟผ.3)
สายงาน: การไฟฟ้าภาค 2 (ภ2)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 2 (ผวธ. (ภ2))
สายงาน: การไฟฟ้าภาค 2 (ภ2)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า
- 3.2 สร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

4.2 แผนงาน Smart Patrol

4.3 แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA

4.4 แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชกซ่อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่

4.5 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ Smart Utilization และ Condition based Maintenance

4.6 แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)

4.7 แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย

พื้นที่ดำเนินการ: กฟผ.1-3

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ปี 2563
2. แผนงาน Smart Patrol	ปี 2563
3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA	ปี 2563
4. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชกซ่อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	ปี 2563
5. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ Smart Utilization และ Condition based Maintenance	ปี 2563
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)	ปี 2563
7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ. ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไข ของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส)													กฟผ.1-3	-
2. เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)														-
3. เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)														-
4. งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA 4.1 ระบบสายส่ง 115 kV (เป้าหมาย: ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง) 4.2 ระบบจำหน่าย 22 kV (เป้าหมาย: ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%)														-
5. ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และ รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส 5.1 ระบบสายส่ง 115 kV ไม่น้อยกว่า 90% 5.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV ไม่น้อยกว่า 80%														-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
6. กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่ 6.1 เร่งรัดการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนให้ครบทุกจุด													กฟผ.1-3	-
7. ดำเนินการตรวจตราระบบไฟฟ้า (Patrol) วงจรที่จ่ายไฟให้กับเขตพื้นที่เมืองใหญ่ 7.1 ตรวจสอบสายส่งเดือนละ 1 ครั้ง ได้ 100% 7.2 ตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 kV ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100%														-
8. ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส 8.1 ระบบสายส่ง 115 kV เมืองใหญ่ไม่น้อยกว่า 90% 8.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV เมืองใหญ่ไม่น้อยกว่า 80%														-
9. การบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA เพื่อลดค่า SAIDI 9.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/SRTU 9.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU 9.3 ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ MARS Master 9.4 ความสำเร็จในการสั่งงานผ่านระบบ SCADA 9.5 สำรวจออกแบบ ขออนุมัติติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟฟ. ที่ไม่มีใช้งาน 9.6 เสริมความมั่นคงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ปิด Loop) (สำรวจขออนุมัติหลักการ/ขอรับจัดสรร)														-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
10. ทบทวน ชักซ้อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยเขตละ 1 ครั้ง													กฟผ.1-3	-
11. จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Relay, Power Transformer, Breaker 22kV , Power Cable)														-
12. จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบ จำหน่าย (Recloser /AVR/SW Capa)														-
13. การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI 13.1 การจ้างเหมา/ตัดเองดำเนินการ (เป้าหมาย: สายส่ง และระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง) ขออนุมัติงาน ตัดต้นไม้ทุก กฟผ. ภายในไตรมาส 1 13.2 ทุก กฟผ.ชั้น1-3 กำหนดเส้นทางและดำเนินการตัด ต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงามตามหลักภูมิสถาปัตย์ (ควบคุม/ ตรวจสอบโดยรูกขกร) โดยดำเนินการ กฟผ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง														-
14. ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพจ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1, คขฟ.3, คพพ.1, คพพ.2														-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1.ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2.ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860
	5. ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	-	-	4.39	4.41	4.43	4.45	4.47

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid (สายงานการไฟฟ้าภาค 3)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟภ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - : ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา (กฟภ.1),
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคกลาง) จ.ชลบุรี (กฟภ.2) และ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม (กฟภ.3)
สายงาน: การไฟฟ้าภาค 3 (ภ3)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: -
สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ
- 3.2 เพื่อรองรับของการขยายตัวเขตเศรษฐกิจพิเศษในภาคตะวันออกและพื้นที่ภาคกลาง

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและศูนย์สั่งการจ่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้า ยกระดับคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่
โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

พื้นที่ดำเนินการ: กฟภ.1-3

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: (ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด													กฟภ.1-3	-
2. แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ - ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนดประจำปี 2563													กฟภ.1-3	-
3. ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟการไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว - งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2562-2563													กฟภ.1-3	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563													กฟภ.2	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): (ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	-		2.91	2.55	2.23	1.95	1.71

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-		1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	-		69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	-		14.860	14.860	14.860	14.860	14.860
	5. ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.	ระดับ			4.39	4.41	4.43	4.45	4.47

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานีฯ
- 4.2 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)
- 4.3 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ
- 4.4 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ
- 4.5 โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนวงจร RCS ที่มี
- 4.6 โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร

พื้นที่ดำเนินการ: กฟต.1-3

ระยะเวลาดำเนินการ: 2 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานีฯ	ปี 2562-2563
2. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่น และธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก ไลน์ย่อย เริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า (รวมอุปกรณ์ภายในสถานีไฟฟ้า) ของแต่ละฟีดเดอร์ไปจนถึงจุดติดตั้งรีโคลสเซอร์ หรือกรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์ติดตั้ง คิกระยะทางไลน์เมน 10 กม. จากสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์แยกและไลน์ย่อย หรือ สายส่ง 115 KV. ทั้งไลน์ - งานบริหารจัดการต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า - งาน Patrol ระบบไฟฟ้า - งานวัดโหลดหม้อแปลง ตรวจสอบค่ากราวด์ - งานฉีคล้างลูกถ้วย - งานส่องกล้องความร้อน - งานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า	ปี 2562-2563

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
3. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ กำหนดแนวทางการป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องแบบยั่งยืนในพื้นที่วงจรต้นแบบ ในพื้นที่ของการไฟฟ้าที่มีค่าดัชนี SAIFI&SAIDI สูง ในปี 2561 พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการสื่อสารรับรู้กับผู้ไฟฟ้ากรณีมีเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง/ขอดับไฟ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับผู้ไฟฟ้า	ปี 2562-2563
4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	ปี 2562-2563
5. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนวงจร RCS ที่มี	ปี 2562-2563
6. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร	ปี 2562-2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานีฯ													กฟต.1-3	-
2. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)													กฟต.1-3	-
3. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ													กฟต.1-3	-
4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ													กฟต.1-3	

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
5. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนวงจร RCS ที่มี													กฟต.1-3	-
6. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร													กฟต.1-3	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1.ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2.ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทีก/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทีก/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860
	5. ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	-	-	4.39	4.41	4.43	4.45	4.47

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารโครงการ 1 (ผบก.1) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ประชาชนสามารถมีกระแสไฟฟ้าใช้ในพื้นที่ได้อย่างเพียงพอและมีความมั่นคงเชื่อถือได้
- 3.2 ประชาชนผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าไปลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ได้รับการตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอและมีความมั่นคงในการจ่ายกระแสไฟฟ้า
- 3.3 สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น ลดช่องว่างของรายได้ และลดการอพยพแรงงานเข้าสู่เมืองใหญ่

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1)
 - 4.1.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าพร้อมติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ก่อสร้างสายส่ง 115 กิโลโวลต์ และระบบจำหน่าย 22-33 เควี พร้อมติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย

พื้นที่ดำเนินการ: 6 พื้นที่ (จ.ตาก จ.สระแก้ว จ.ตราด จ.มุกดาหาร จ.สงขลา และ จ.หนองคาย)

ระยะเวลาดำเนินการ: 9 ปี

วงเงินลงทุน: 3,140 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

เงินกู้ในประเทศ: 2,355 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2568

เงินรายได้ของ กฟผ: 785 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า จำนวน 6 แห่ง	2560-2565
2. เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 แห่ง	2560-2561
3. ก่อสร้างสายส่ง 115 กิโลโวลต์ ระยะทาง 158 วงจร-กิโลเมตร	2560-2565
4. ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 22-33 กิโลโวลต์ จำนวน 561 วงจร-กิโลเมตร	2560-2565
5. ก่อสร้างระบบจำหน่าย 380/220 โวลต์ จำนวน 466 วงจร-กิโลเมตร	2560-2565
6. ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย 22-33 กิโลโวลต์ จำนวน 17,830 กิโลโวลต์แอมป์	2560-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
พื้นที่ อ.แม่สอด จ.ตาก														
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแม่สอด 2 (GIS)													ฝบก.1	ได้พื้นที่ก่อสร้างสถานีล่าช้า
พื้นที่ อ.สะเดา จ.สงขลา														
2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าสะเดา 2 (MTS H Config)													ฝบก.1	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 1,194.070 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 1,194.070 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบป.)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	27.22	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต/รายปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต/รายปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.6 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ผชก.(กบ) (ผู้อำนวยการ คพพ.2) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบริหารโครงการ (ผบก.1) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม
- 3.2 เพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายกระแสไฟฟ้าของระบบไฟฟ้าให้สอดคล้องและเพียงพอกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น
- 3.3 สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาคซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานมากขึ้นลดช่องว่างของรายได้และลดการอพยพแรงงานเข้าสู่เมืองใหญ่
- 3.4 ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดรวมทั้งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในสาขาอื่นๆ เช่น สาขาโรงแรมที่พักอาศัยและสาขาการขนส่ง-ขายปลีก เป็นต้น

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)
 - 4.1.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบสายส่งไฟฟ้าแรงดัน 115 กิโลโวลต์ ขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงดัน 22 และ 33 กิโลโวลต์ รวมทั้งติดตั้งหม้อแปลงจำหน่ายและก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อให้สามารถจ่ายไฟฟ้าบริเวณพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่ 2 ได้อย่างเพียงพอ และมีความมั่นคงเชื่อถือได้

พื้นที่ดำเนินการ: จ.เชียงราย จ.นครพนม จ.กาญจนบุรี จ.นราธิวาส

ระยะเวลาดำเนินการ: 8 ปี

วงเงินลงทุน: 4,000 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

งบลงทุน: 1,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

เงินกู้ภายในประเทศ: 3,000 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าจำนวน 4 แห่ง	ปี 2560-2567
2. เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้า จำนวน 4 แห่ง	ปี 2560-2567
3. ก่อสร้างสายส่ง 115 กิโลโวลต์ระยะทาง 130 วงจร-กม.	ปี 2560-2567
4. ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 22-33 กิโลโวลต์ จำนวน 939 วงจร-กม.	ปี 2560-2567
5. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน 651 วงจร-กม.	ปี 2560-2567
6. ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน 38,560 กิโลโวลต์แอมป์	ปี 2560-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
พื้นที่ จ.กาญจนบุรี													ฝบก.1	-
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าดำนมะขามเตี้ย 2														
พื้นที่ จ.เชียงราย													ฝบก.1	-
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเชียงแสน														
2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแม่สาย													ฝบก.1	-
พื้นที่ จ.นราธิวาส														
1. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบ													ฝบก.1	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 1,914.637 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 1,914.637 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	N/A	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทีก/รายปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทีก/รายปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM1.7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน:ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - : ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - : ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ผู้อำนวยการโครงการ (ผชก.(กบ)) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบริหารโครงการ 1 (ผบก.1) สายงาน: ก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพิ่มความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (Reliability) โดยลดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าดับ (SAIFI) และระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับ (SAIDI)
- 3.2 สามารถรองรับการให้บริการพลังงานไฟฟ้าในเขตชุมชนหนาแน่นได้อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- 3.3 ร่องรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ ลดความเสียหายทางธุรกิจที่เกิดจากปัญหาไฟตก ไฟดับ ลดความสูญเสียอันเกิดจากอันตรายของไฟฟ้ารวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3.4 ลดปัญหาและระยะเวลาด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
- 3.5 พื้นที่ดำเนินการมีภูมิทัศน์ที่สวยงามและระบบไฟฟ้าที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้ไฟที่อยู่ในชุมชนหนาแน่นในเมืองใหญ่

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

4.1.1 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า จำนวน 4 แห่ง

4.1.2 งานก่อสร้างสายส่งเหนือดิน/ใต้ดิน จำนวน 55.5 วงจร-กม.

4.1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน จำนวน 119 วงจร-กม

4.1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดินพร้อม Overhead Ground Wire จำนวน 459.74 วงจร-กม.

4.1.5 งานรองรับระบบสื่อสาร 119 วงจร-กม

พื้นที่ดำเนินการ: เทศบาลนครเชียงใหม่ เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลเมืองพัทยา และเทศบาลนครหาดใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2564

วงเงินลงทุน: 11,668.56 ล้านบาท

งบลงทุน: 11,668.56 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	2560-2564
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	
- งานก่อสร้างสายส่งเหนือดิน/ใต้ดิน จำนวน 55.5 วงจร-กม.	
- งานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน จำนวน 119 วงจร-กม	
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดินพร้อม Overhead Ground Wire จำนวน 459.74 วงจร-กม.	
- งานรองรับระบบสื่อสาร 119 วงจร-กม.	

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
บริหารสัญญาจ้างโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)													ฝบก.1	-

งบประมาณรวม(ประจำปี 2563): 6,397.402 ล้านบาท
 หมายเหตุ: อ้างอิงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 6,397.402 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ของหน่วยงานที่ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	25.50	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	2.91	2.55	2.23	1.95	1.71
	2. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	-	-	1.075	1.075	1.075	1.075	1.075
	3. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทิต/ราย/ปี	-	-	69.84	61.20	53.52	46.80	41.04
	4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI) เมืองใหญ่	นาทิต/ราย/ปี	-	-	14.860	14.860	14.860	14.860	14.860

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)	ทุกปี
2. แผนปฏิบัติด้าน Technical Losses 10 มาตรการ	ทุกปี
3. แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Losses 10 มาตรการ	ทุกปี
4. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses	ทุกปี

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)													รผก.(ป)	-
2. แผนปฏิบัติด้าน Technical Losses 10 มาตรการ													รผก.(ป)	-
3. แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Losses 10 มาตรการ													รผก.(ป), ผชก.(ย)	-
4. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses													รผก.(ป)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	6.30	5.40	5.18 ⁽¹⁾	5.18 ⁽¹⁾	5.18 ⁽¹⁾	5.18 ⁽¹⁾	5.18 ⁽¹⁾

หมายเหตุ: (1) ค่าเป้าหมายในช่วงปี 2563-2567 เป็นค่าร้อยละหน่วยสูญเสียที่อยู่ในโครงสร้างค่าไฟฟ้า และจะปรับเปลี่ยนตามการอนุมัติโครงสร้างค่าไฟฟ้าใหม่

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.1 แผนงานพัฒนากฎีสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้าน Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid ให้มีความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า (ฟวร.) สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมผู้ใช้งานทั่วประเทศ มีความพร้อมใช้งานสูง
- 3.2 เพื่อเพิ่มความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้ารวมทั้งรองรับการบูรณาการเชื่อมต่อระบบภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้ากับระบบงานหลักต่างๆ ของ กฟภ.

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ติดตั้ง Main Site และ Disaster Recovery Site พร้อม GIS Software จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ ที่ สนง. กฟช. จนถึง กฟย. ปรับปรุงฐานข้อมูลและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ พร้อม ผูกอบรม ให้รองรับการเชื่อมต่อระหว่างระบบงานอื่นๆ ของ กฟภ.

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ	ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561	ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2564
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 1,287.853 ล้านบาท	งบลงทุน: 1,287.853 ล้านบาท	งบทำการ: -	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
- ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบ GIS ณ ชั้น 7 อาคาร LED - โอนย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบ GIS (2 กฟข.) แล้วเสร็จ	2561
- จัดทำฐานข้อมูล Publication Database รวมฐานข้อมูล 2 กฟข. - ปรับปรุงและติดตั้งโปรแกรมประยุกต์เดิม ที่ กฟภ. ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน - ปรับปรุงห้องอบรมเพิ่มเติม ณ อาคาร LED ชั้น 8 กฟภ. สำนักงานใหญ่ - จัดหาและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง - จัดฝึกอบรมโปรแกรมประยุกต์เดิม จำนวน 6 โปรแกรม สำหรับผู้สอน (Trainer) แล้วเสร็จ - พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใหม่ จำนวน 5 โปรแกรม แล้วเสร็จ	2562
- จัดฝึกอบรมโปรแกรมประยุกต์ใหม่ จำนวน 5 โปรแกรม สำหรับผู้สอน (Trainer) แล้วเสร็จ - จัดทำฐานข้อมูล Publication Database ระยะที่ 2 (กฟข. 10 เขต) - โอนย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบ GIS จาก 10 กฟข. แล้วเสร็จ - จัดหาและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยส่งมอบศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก กฟภ. - งานพัฒนาการเชื่อมโยงระบบ (Interface) กับระบบงานอื่นๆ ของ กฟภ.	2563
- งานโอนย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของระบบ GIS เฉพาะส่วนที่ส่วนที่ต้องติดตั้งที่ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองจาก ศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก กฟภ.	2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดฝึกอบรมโปรแกรมประยุกต์ใหม่ จำนวน 5 โปรแกรม สำหรับผู้สอน (Trainer) แล้วเสร็จ													ผวร.	-
2. จัดทำฐานข้อมูล Publication Database ระยะที่ 2 (กฟข. 10 เขต)													ผวร.	-
3. โอนย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบ GIS จาก 10 กฟข. แล้วเสร็จ													ผวร.	-
4. จัดหาและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยส่งมอบศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก กฟภ.													ผวร.	-
5. งานพัฒนาการเชื่อมโยงระบบ (Interface) กับระบบงานอื่นๆ ของ กฟภ.													ผวร.	-

งบประมาณรวม(ประจำปี 2563): 1,037.316 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 1,037.316 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการ ดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินแผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	ร้อยละ	-	-	95	100	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.2 แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับระบบ Smart Grid

1. เหตุผลและความจำเป็นของแผนงาน/โครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ. และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid ให้มีความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า (ฟวร.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อศึกษาเทคโนโลยี และทดสอบการออกแบบและการใช้งานระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในด้านต่างๆ สำหรับรองรับการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป
- 3.2 เพื่อศึกษาประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละระบบของโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และระบบของโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมากในพื้นที่ห่างไกล
- 3.3 เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคงให้กับระบบจำหน่าย ประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อกับแหล่งผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก รวมทั้งลดปัญหาและค่าใช้จ่ายในด้านการปฏิบัติการต่างๆ
- 3.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนพัฒนาระบบจำหน่าย

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

พื้นที่ดำเนินการ: เทศบาลเมืองพัทยา

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563

วงเงินลงทุน: 1,069 ล้านบาท

งบลงทุน: 1,069 ล้านบาท

งบทำการ: -

4.2 แผนงานติดตั้งระบบไมโครกริด ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และ 4 อำเภอจังหวัดยะลา

พื้นที่ดำเนินการ: อ.เบตง และ จ.ยะลา

ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2565

วงเงินลงทุน: 390 ล้านบาท

งบลงทุน: 390 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี <u>กลุ่มงานที่ 1</u> - ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ 116,308 เครื่อง - ระบบแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องอัจฉริยะ 1 ระบบ - ระบบเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 ระบบ <u>กลุ่มงานที่ 2</u> - ระบบสถานีไฟฟ้าอัตโนมัติ 3 แห่ง	ปี 2561-2563
2. แผนงานติดตั้งระบบไมโครกริด ในพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา	ปี 2562-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

6.1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
ติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่ กฟฟ. มพย.													ผวร.	เกิดความล่าช้า เนื่องจากจำนวนทีม ติดตั้งไม่เพียงพอ

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 560.209 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 560.209 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ่างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

6.2 แผนงานติดตั้งระบบไมโครกริด ในพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
มีอนุมัติร่างขอบเขตงานและราคากลาง													ผวร.	เกิดความล่าช้า เนื่องจากมีพื้นที่จำกัด และไม่เพียงพอในการ ออกแบบและก่อสร้าง อาคาร Micro Grid

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ความสำเร็จการดำเนินการติดตั้ง Smart Meter ในพื้นที่ กฟฟ. มพย.	ร้อยละ	-	50	50	70	100	-	-
	2. ความสำเร็จการจัดทำร่างขอบเขตงานและราคากลาง	ร้อยละ	-	50	50	70	100	-	-
	3. สามารถประเมินผลตอบแทนโครงการฯ ตามรายงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการ	ร้อยละ	-	30	30	40	50	60	70
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.3 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อบริการพัฒนาคอนกรีตมวลเบา

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: การกิจ กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|---------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม (ฟสค.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อรองรับระบบศูนย์สั่งการจ่ายไฟอัตโนมัติ (SCADA)
- 3.2 เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของระบบงานภายใน กฟผ. ทุกๆ ระบบ เช่น Smart Grid, SCADA, SAP, GIS, Internet เป็นต้น
- 3.3 เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนจากโครงข่าย TDM Base เป็น IP Base โดยการทดแทนอุปกรณ์ SDH เดิม และพัฒนาโครงข่ายใหม่ด้วยอุปกรณ์ IP Network, Point-to-Point DWDM
- 3.4 เพื่อให้ กฟผ. มีระบบสื่อสารครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สามารถใช้ติดต่อสื่อสาร รองรับการบริหารผู้ใช้ไฟ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคเหนือ (วงเงิน 346.100 ล้านบาท)
- 4.2 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วงเงิน 363 ล้านบาท)
- 4.3 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคใต้ (วงเงิน 300.900 ล้านบาท)
- 4.4 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 135 node (วงเงิน 108 ล้านบาท)
- 4.5 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงรวมทุกภาค ระยะทาง 3,600 กม. เพื่อรองรับแผนงานติดตั้งโครงข่าย IP Access Network (วงเงิน 349.200 ล้านบาท)
- 4.6 จัดซื้อ พร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 2,800 กม. เพื่อขยายโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (วงเงิน 254.800 ล้านบาท)

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ
 งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 1,722 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี
 งบลงทุน: 1,722 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560
 งบทำการ: -

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคเหนือ	2560-2562
2. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2560-2562
3. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคใต้	2560-2562
4. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 135 node	2560-2562
5. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงรวมทุกภาค ระยะทาง 3,600 กม. เพื่อรองรับแผนงานติดตั้งโครงข่าย IP Access Network	2560-2562
6. จัดซื้อ พร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 2,800 กม. เพื่อขยายโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	2561-2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
จัดซื้อ พร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 2,800 กม. เพื่อขยายโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (งานตามแผนงานหัวข้อย่อย 6 ในขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน)													ฝสค.	
- กระบวนการตามสัญญา														-
- ดำเนินการติดตั้ง/ตรวจรับ														-
- เบิกจ่ายเงินส่วนที่เหลือ														-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: ใช้งบประมาณของแผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (งานพัฒนาโครงข่าย IP Access Network)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของดำเนินการตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. Network Availability - ปี 2560-2562 วัด Network Availability จากอุปกรณ์โครงข่าย IP Core ระหว่าง สนข.-สนย.กฟภ. - ปี 2563 เมื่อแผนงานแล้วเสร็จในปี 2562 จะสามารถวัด Network Availability จากอุปกรณ์โครงข่าย IP Access มายัง สนย. กฟภ. ได้ในปี 2563	ร้อยละของเวลาที่ สามารถ ใช้งานได้ ทั้งปี	-	98.88	98.88	-	-	-	-
	2. ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.4 แผนงานการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (ให้ความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid ให้ความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า (ผวร.) สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อขยายผล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- 3.2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid โดยให้เกิดความรวดเร็ว และความคล่องตัวของการส่งจ่าย และการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เศรษฐกิจ
- 3.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผน การบริหารจัดการ และการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และการเชื่อมต่อกับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก ของภาคเอกชน
- 3.4 เพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนพัฒนาระบบจำหน่าย ในพื้นที่อุตสาหกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่ | ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี | ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563 | ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563 |
| วงเงินลงทุน: - | งบลงทุน: - | งบทำการ: - | |

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid โดยให้เกิดความรวดเร็ว และความคล่องตัวของภาคเอกชน ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ หรือในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น	365 วัน (ปี 2563)

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2562

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดทำรายงานการศึกษา													ผวร.	-
2. นำเสนอรายงานการศึกษาเพื่อขอความเห็นชอบจาก ผวก.														

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: เมื่อรายงานการศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid ร่วมกับภาคเอกชน ได้รับความเห็นชอบจาก ผวก. เห็นควรส่งมอบงานให้กับสายงานยุทธศาสตร์ (ย) และสายงานธุรกิจ (ธ) เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานจริงต่อไป

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่าง กระบวนการ(ปริมาณ และ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของดำเนินการจ้าง ที่ปรึกษาเพื่อจัดทำรายงาน การศึกษาและนำเสนอขอความ เห็นชอบจาก ผวก.	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผล การดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กร ได้รับจากแผนงาน/ โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความสำเร็จของรายงาน การศึกษาความเหมาะสมการ ดำเนินงานตามโครงการ Smart Grid (ให้ความสำคัญ ภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem)	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
	2. ความสำเร็จของแผน โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.5 แผนงานการจัดทำระเบียบการรับและส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า

1. เหตุผลและความจำเป็นของแผนงาน/โครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid ให้มีความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน (ผนศ.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| ฝ่ายควบคุมระบบไฟฟ้า (ผคฟ.) | สายงาน: ปฏิบัติการและบำรุงรักษา (ป) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางในการดำเนินการรับเชื่อมต่อเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและหรือระบบโครงข่ายไฟฟ้าของผู้ผลิตไฟฟ้า สำหรับใช้ในการรับและส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า
- 3.2 เพื่อให้การใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้าเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นธรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า ผู้ผลิตไฟฟ้าและผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่น
- 3.3 เพื่อศึกษาและกำหนดอัตราค่าใช้บริการระบบ (Wheeling Rate) ที่โปร่งใสและเป็นธรรม ในการรับและส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาดำเนินการ: 2 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาดำเนิน: ปี 2563
งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนิน: ปี 2564

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
การจัดทำข้อกำหนดและอัตราค่าใช้บริการระบบเกี่ยวกับการรับและส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า	ปี 2563-2564 (730 วัน)

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการรับและส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า													ฝสอ.	-
2. ศึกษาและกำหนดอัตราค่าบริการระบบ (Wheeling Rate)													ฝนศ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการ ดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่าง กระบวนการ (ปริมาณ และ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของข้อกำหนด และอัตราค่าใช้บริการระบบ (Wheeling Rate) เกี่ยวกับการ รับและส่งผ่านพลังงาน ไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่าย ไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับ ผู้ผลิตไฟฟ้าและลูกค้าของ ผู้ผลิตไฟฟ้า	ร้อยละ	-	-	40	100	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการ ดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับ จากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความสำเร็จของแผนงาน การจัดทำระเบียบการรับและ ส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าผ่าน ระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าและ ลูกค้าของผู้ผลิตไฟฟ้า	ร้อยละ	-	-	30	100	-	-	-

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการ ดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการ ดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับ จากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	2. ความสำเร็จของแผน โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยี Block Chain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid ให้มีความสำคัญภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการสร้าง Ecosystem
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Block Chain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ผวพ.) สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี Block Chain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform) ที่เหมาะสมสำหรับ กฟภ.
- 3.2 เพื่อให้ประชาชนสามารถซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในราคาที่เหมาะสมตามนโยบายของรัฐบาล

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

การทดลองระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคาร โดยเริ่มจากอาคารภายในสำนักงานของ กฟภ. และขยายไปยังผู้ใช้ไฟแบบ Prosumer

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่และสำนักงานเขต

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 30 ล้านบาท

งบลงทุน: 20 ล้านบาท

งบทำการ: 10 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
- ดำเนินการทดสอบระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในสำนักงานใหญ่ จำนวน 4 อาคาร	ปี 2562-2563
- ขยายผลการดำเนินการทดสอบระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในสำนักงานใหญ่ไปยังอาคารอื่น ๆ	ปี 2563-2564
- ขยายผลการดำเนินการทดสอบและพัฒนาระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในพื้นที่รับผิดชอบของการไฟฟ้าเขต จำนวน 4 แห่ง (ตัวแทนระดับภาค) : ศึกษาความเป็นไปได้ของการเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ (Smart Energy Business) อาทิ : ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว (Distributed Generation) : ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต้องการไฟฟ้า (Demand Management) : ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบรวมเครือข่าย (Regional Aggregation System)	ปี 2564-2565
- ขยายผลการดำเนินการทดสอบและพัฒนาระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในพื้นที่รับผิดชอบของการไฟฟ้าเขต ครบทั้ง 12 แห่ง (กฟข. ทุกแห่ง) : ศึกษาความเป็นไปได้ของการเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ ให้มีโอกาสดำเนินธุรกิจและได้รับประโยชน์เชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น โดยมีระบบ Energy Trading Platform จัดเก็บรายได้จากการเข้ามาของผู้เล่นประเภทใหม่ ๆ เช่น Aggregator, VPP Operator และ Energy Service Provider ได้มากขึ้นจากปริมาณไฟฟ้า	ปี 2566-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดหาอุปกรณ์รองรับระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้า													ผวพ.	ความล่าช้าในการจัดหาอุปกรณ์
2. ติดตั้งอุปกรณ์และระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้า													ผวพ.	ความล่าช้าในการติดตั้งอุปกรณ์
3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเกิดขึ้นของ Smart Energy Business													ผวพ.	ความชัดเจนของนโยบายภาครัฐ
4. ติดตามและประเมินผลการทดลอง													ผวพ.	-
5. สรุปและรายงานผลการทดลอง													ผวพ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 3 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 2 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): 1 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือ คุณภาพ) (Leading Indicator)	ติดตั้งอุปกรณ์และระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้า พร้อมทั้งทดลองระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้า	ร้อยละ	ได้ผลทดลองระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในอาคารสำนักงานใหญ่ จำนวน 4 อาคาร	ได้ผลการขยายผลการทดลองระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารอื่นๆ	100	100 (สำนักงานระดับภาค 2 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 4 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 6 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 12 แห่ง)
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Block Chain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	ร้อยละ	มีระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในอาคารสำนักงานใหญ่ จำนวน 4 อาคาร ใช้งานได้จริง	มีระบบซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างอาคารภายในอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารอื่นๆ ใช้งานได้จริง	100 (สำนักงานใหญ่)	100 (สำนักงานระดับภาค 2 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 4 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 6 แห่ง)	100 (สำนักงานระดับภาค 12 แห่ง)

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM2.7 แผนงานการปรับปรุงโครงสร้างการกำหนดราคาให้สอดคล้องกับโครงสร้างระบบจำหน่ายในอนาคต (Pricing Model)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค
- 1.4 กลยุทธ์: OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน (ผนศ.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบัญชี (ผบช.) และ ฝ่ายงบประมาณ (ผงบ.) | สายงาน: บัญชีและการเงิน (บ) |
| : ฝ่ายวางแผนระบบไฟฟ้า (ผวร.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 มีอัตรา Wheeling Charge ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีในระดับรายภาคทั่วประเทศ เพื่อรองรับโครงสร้างระบบจำหน่ายในอนาคต

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ	ระยะเวลาดำเนินการ: 2 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2564
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -	งบลงทุน: -	งบทำการ: -	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. การศึกษาอัตราค่าบริการในการใช้หรือเชื่อมต่อระบบ (Wheeling Charge) ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีภาคกลาง	ปี 2563
2. การศึกษาอัตราค่าบริการในการใช้หรือเชื่อมต่อระบบ (Wheeling Charge) ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีทุกภาคทั่วประเทศ	ปี 2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ประชุมหารือเพื่อสรุปขอบเขตการจัดทำข้อมูล													ผนศ., ผบช., ผงป., ผวร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-
2. ดำเนินการจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง													ผนศ., ผบช., ผงป., ผวร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ความถูกต้องและ ความครบถ้วนของ ข้อมูล
3. จัดเตรียมแบบจำลองการคำนวณที่สอดคล้องกับรูปแบบข้อมูล													ผนศ.	-
4. สรุปข้อมูลทั้งหมดพร้อมนำเข้าแบบจำลองการคำนวณ													ผนศ., ผบช., ผงป., ผวร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-
5. คำนวณอัตรา Wheeling Charge พร้อมสรุปผล													ผนศ.	-
6. ประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานปีต่อไป													ผนศ., ผบช., ผงป., ผวร. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของแผนงานศึกษาอัตรา Wheeling Charge ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีทุกภาคทั่วประเทศ	ร้อยละ	-	100	100	100	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	อัตรา Wheeling Charge ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีทุกภาคทั่วประเทศ	อัตรา	-	อัตรา Wheeling Charge สำหรับภาคกลาง ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชี	อัตรา Wheeling Charge สำหรับภาคกลาง ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชี	อัตรา Wheeling Charge ที่สะท้อนต้นทุนทางบัญชีทุกภาคทั่วประเทศ	-	-	-

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ.

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟภ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงาน ด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S4 การบริหารจัดการสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- 1.4 กลยุทธ์: OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: คณะอนุกรรมการจัดทำแผน และติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานคณะอนุกรรมการ)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: คณะทำงานบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าประกอบด้วย 5 คณะทำงานด้านต่างๆ
 - คณะทำงานด้านการจัดหาและการได้มาของสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (อผ.วศ. ประธานคณะทำงานฯ)
 - คณะทำงานด้านการก่อสร้างและติดตั้งสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผ.กส.(น) ประธานคณะทำงานฯ)
 - คณะทำงานด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (ผชก.(ป) ประธานคณะทำงานฯ)
 - คณะทำงานด้านงบประมาณและการนำสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าออกจากระบบ (รผ.บช.(อ) ประธานคณะทำงานฯ)
 - คณะทำงานด้านการสนับสนุนการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (อผ.พบ. ประธานคณะทำงานฯ)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาขั้นตอนและกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 ยกระดับการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ให้องค์กรสามารถวางแผนตลอดวงจรชีวิตของสินทรัพย์ เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์
- 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กร
- 3.4 ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการบริหารจัดการสินทรัพย์

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟผ. จึงได้วางกลยุทธ์การบริหารจัดการสินทรัพย์ที่ประกอบด้วยกิจกรรมริเริ่ม เพื่อการพัฒนา, ปรับใช้, และบริหารจัดการสินทรัพย์ อย่างยั่งยืนในองค์กรโดยออกแบบกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าของ กฟผ. ประกอบด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า จำนวน 6 ด้านดังนี้

- ความเป็นผู้นำ และความตระหนัก (LA)
- การพัฒนาบุคลากร และการจัดการความเปลี่ยนแปลง (HC)
- การบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ (IT)
- กระบวนการบริหารจัดการ (MN)
- การได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 55000 (IS)
- การประเมินประสิทธิภาพและความเสี่ยงของสินทรัพย์ (CBRM) มาใช้ในการตัดสินใจ (RM)

พื้นที่ดำเนินการ: กฟผ. ส่วนกลาง, กฟผ.2 (พื้นที่นำร่อง)

ระยะเวลาดำเนินการ: 6 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2560

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. LA1 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล ขับเคลื่อน และสนับสนุนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (Asset Management Steering Committee) และคณะอนุกรรมการจัดทำแผน และติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (Asset Management Sub-Steering Committee)	ปี 2560
2. LA2 จัดทำ และขออนุมัตินโยบายการบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Policy), ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Strategic Asset Management Plan: SAMP) และวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Objective: AMO) รวมถึงการประกาศใช้	ปี 2560

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
3. LA3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ระดับผู้บริหาร) และมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Agreement: MOA) ระหว่างผู้ว่าการ และรองผู้ว่าการในสายงานที่เกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของสินทรัพย์เกี่ยวกับการดำเนินงานตามการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2560
4. LA4 จัดทำข้อตกลงในการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของสินทรัพย์	ปี 2561-2562
5. LA5 ปรับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อให้รองรับวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กร (AMO)	ปี 2562
6. HC1 กฟผ. เข้าเป็นสมาชิกของ Institute of Asset Management (IAM) และได้สิทธิ์ในการเข้าถึงมาตรฐาน ISO 55000 เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเรียนรู้	ปี 2561
7. HC2 จัดทำกรอบความสามารถของบุคลากร (Competency) และจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรตาม Competency ที่กำหนด โดยพิจารณาจัดทำ Training Needs และทำการวิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงานต่างๆ เพื่อรองรับการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561
8. HC3 จัดส่งบุคลากรเข้าอบรมและทดสอบ เพื่อรับใบรับรองจาก IAM	ปี 2562
9. HC4 จัดทำกระบวนการเพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าว โดยนำเอาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมาใช้ในการประเมิน	ปี 2561
10. HC5 มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงทั้งในองค์กรและบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินการร่วมกับ กฟผ. เช่นผู้รับจ้าง, ผู้ขาย ให้ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟผ.	ปี 2561-2565
11. HC6 จัดทำความต้องการ และแผนการจัดหาทรัพยากรต่างๆ (บุคลากร, งบประมาณ, วัสดุ, เครื่องมือ, ยานพาหนะ) ที่ต้องใช้เพื่อการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561-2563

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
12. IT1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Committee) เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และสามารถแสดงข้อมูลให้ผู้บริหารเห็นได้ เพื่อตรวจติดตามการจัดเก็บและการบริหารจัดการข้อมูล	ปี 2561
13. IT2 จัดทำกลยุทธ์ในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Strategies) รวมถึงการกำหนดข้อมูลและสารสนเทศ รวมถึงโครงสร้าง และรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญ โดยระบุประเภท สภาพ มูลค่าสินทรัพย์ ข้อมูลภูมิศาสตร์ เพื่อให้สามารถกำหนดความสำคัญเทียบกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้ โดยทดลองนำไปใช้ในพื้ที่นำร่อง (กฟภ.2)	ปี 2561
14. IT3 จัดทำ Data Cleansing ข้อมูลตามรูปแบบโครงสร้างข้อมูลที่กำหนดไว้ในพื้ที่นำร่อง และพื้ที่ที่เหลือทั้งหมด	ปี 2561-2562
15. IT4 วิเคราะห์ Gap Analysis ของโครงสร้างข้อมูลในปัจจุบัน เทียบกับโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสม และทำการปรับปรุงข้อมูลเพื่อ Closed Gap โดยพิจารณาระบบ Information System ของหน่วยงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าอื่น เช่น TNB มาเป็นทางเลือก	ปี 2561-2562
16. IT5 จัดทำ Data Audit ในพื้ที่นำร่อง และพื้ที่อื่นของ กฟภ. สำหรับการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561-2565
17. IT6 จัดลำดับชั้นของสินทรัพย์ (Asset Hierarchy) และจัดกลุ่มของสินทรัพย์ที่สำคัญ (Critical Asset Categories) ตามความสัมพันธ์ในการดำเนินงานและผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.	ปี 2561
18. IT7 มีการนำซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าทั้งองค์กร (Enterprise Asset Management (EAM) Software) มาใช้งาน	ปี 2563-2564
19. IT8 ทบทวนและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2562-2565
20. MN1 พิจารณาปรับกระบวนการทางธุรกิจ และโครงสร้างองค์กรให้รองรับการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561
21. MN2 ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ความปลอดภัย (Safety) ให้มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561-2562
22. MN3 จ้างที่ปรึกษาจัดทำแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อตัดสินใจในการบริหารจัดการสินทรัพย์ ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของสินทรัพย์	ปี 2561-2562
23. MN4 ดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 31000 สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน รวมไปถึงกิจกรรมการบำรุงรักษาที่ระบุถึง Probability และ Consequence ของความเสี่ยงภายใต้กรอบวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กร	ปี 2561-2565

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
24. MN5 จัดทำกระบวนการคิดต้นทุนที่แท้จริงต่อหน่วยตลอดอายุการใช้งาน (Total Cost of Ownership: TCO) สำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ (Life Cycle Cost Analysis: LCCA) โดยทดลองใช้กับงานวางแผนโครงการตัวอย่าง	ปี 2561-2562
25. MN6 ทบทวนกระบวนการ และวิธีการคำนวณ TCO ของสินทรัพย์ใหม่	ปี 2563-2565
26. MN7 จัดทำแผนการบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Plan: AMP) สำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญขององค์กรในระดับปฏิบัติการ	ปี 2561-2562
27. MN8 จัดทำเป้าหมาย และแผนปฏิบัติ (Implementation Plan) สำหรับหน่วยงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของสินทรัพย์ (Asset Life Cycle)	ปี 2561
28. MN9 จัดทำความต้องการในการปรับปรุงประสิทธิภาพ และตัวชี้วัด (Key Performance Index: KPI) ในการดำเนินการสำหรับงานด้านต่างๆ ตามแผนปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561
29. MN10 จัดทำกระบวนการจัดหาพัสดุ/อุปกรณ์ สำคัญที่มุ่งเน้นคุณภาพ และค่าใช้จ่ายตลอดอายุการใช้งานมากกว่าราคาต่ำสุด และดำเนินการตามกระบวนการที่ปรับปรุงดังกล่าว	ปี 2561
30. MN11 จัดทำกระบวนการ Vendor Outsource เพื่อรองรับการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟผ.	ปี 2561
31. MN12 ทบทวนกระบวนการวิเคราะห์ความต้องการใช้ไฟฟ้า	ปี 2561-2562
32. MN13 จัดทำ Spares Optimization สำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญในแผนบริหารจัดการสินทรัพย์ที่สำคัญ	ปี 2561-2565
33. IS1 จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการให้ได้การรับรองตาม ISO 55000	ปี 2564-2565
34. IS2 บูรณาการระบบบริหารจัดการสินทรัพย์เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจขององค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	ปี 2565
35. IS3 มีการสั่งการและติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ในที่ประชุมระดับสูงทุกครั้ง รวมถึงมีการประชุมร่วมกันของคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการฯ	ปี 2561-2565
36. IS4 มีการจัดทำเอกสาร เพื่อทบทวน และติดตามการพัฒนาของ AM ที่สอดคล้องกับ ISO 55000 รวมถึงแผนยุทธศาสตร์องค์กร	ปี 2561-2565

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
37. IS5 ทบทวน AM Policy, SAMP และ AMO รวมถึงการบริหารความเสี่ยงใหม่ และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้รองรับกับ AM	ปี 2561-2565
38. IS6 จัดทำกระบวนการ รวมถึงเอกสารสำคัญ เพื่อใช้ในการตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ ในทุกๆ ด้าน รวมถึงการทบทวนการวิเคราะห์ Gap Analysis เทียบกับ ISO 55000	ปี 2561-2565
39. IS7 จัดทำ SWOT และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงประเมินผลการดำเนินงาน AM ที่สอดคล้องกับ AMO	ปี 2561-2565
40. IS8 รวบรวม Feedback จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เพื่อประเมินความเข้าใจในวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ และความสัมพันธ์ของบทบาท หน้าที่ในส่วนงานต่างๆ	ปี 2561-2565
41. IS9 มีการบันทึกกระบวนการ Plan, Do, Check, Act และตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงแผนการบริหารจัดการสินทรัพย์	ปี 2561-2565
42. RM1 จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำกระบวนการวิเคราะห์รูปแบบการชำรุด และผลกระทบ (Failure Mode, Effects and Criticality Analysis: FMECA) สำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญ และประเมินผลลัพธ์จากการทำ FMECA พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจประเมินการเปลี่ยนทดแทน และการยุบสภาพ โดยคำนึงถึง ความเสี่ยง (RCM), ประสิทธิภาพและค่าใช้จ่าย ตลอดอายุของสินทรัพย์ (Life Cycle cost)	ปี 2561-2562
43. RM2 จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำกระบวนการจัดการความเสี่ยงบนพื้นฐานของประสิทธิภาพของสินทรัพย์ (Condition Based Risk Management : CBRM) โดยใช้ Common Network Asset Indices Methodology (CNAIM) เป็นแนวทาง รวมถึงจัดทำ แผนการจัดหาเครื่องมือที่จำเป็นต้องใช้เพื่อจัดทำระบบการบำรุงรักษาเชิงประเมินสภาพ (Condition Based Maintenance: CBM)	ปี 2561-2562
44. RM3 จ้างที่ปรึกษาจัดทำแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ Cost-Risk Model สำหรับสินทรัพย์ที่มีความสำคัญ โดยให้มีความ สอดคล้องกับการประเมินค่าใช้จ่ายตลอดอายุของสินทรัพย์ (LCCA) ของสินทรัพย์นั้นๆ	ปี 2561-2562
45. RM4 มีการนำระบบบริหารจัดการความเสี่ยงบนพื้นฐานของประสิทธิภาพของสินทรัพย์ (CBRM) ไปใช้ในพื้นที่นาร่อง (กฟภ.2) และพื้นที่อื่นๆ ที่เหลือ โดยเริ่มจากสินทรัพย์ที่สำคัญ	ปี 2561-2565
46. RM5 มีการรายงานข้อมูลการชำรุดเสียหายและความบกพร่องของสินทรัพย์สำคัญอย่างเป็นระยะ (เดือน/ปี) และมีการนำไป ประเมินประสิทธิภาพ และความเสี่ยง โดยสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดการได้	ปี 2561-2565
47. RM6 ทบทวน และปรับปรุงหลักเกณฑ์ กระบวนการและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและความเสี่ยงของสินทรัพย์สำคัญ	ปี 2562-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. HC5 มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงทั้งในองค์กร และบุคคลภายนอกที่เข้ามาดำเนินการร่วมกับ กฟภ. เช่น ผู้รับจ้าง, ผู้ขาย ให้ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.													คณะทำงานชุดที่ 5 (อฝ.พบ. ประธานฯ)/ รผก.(ส), (ฝปส.)	-
2. HC6 จัดทำความต้องการและแผนการจัดหาทรัพยากรต่างๆ (บุคลากร, งบประมาณ, พัสต, เครื่องมือ, ยานพาหนะ) ที่ต้องใช้เพื่อการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการสินทรัพย์													คณะทำงานชุดที่ 4 (รฝ.บข.(อ) ประธานฯ)/ รผก.(ท) (ฝบค.), รผก.(ป), รผก.(วค), รผก.(ว), รผก.(อ) รผก.(บ), รผก.(ทส)	-
3. IT5 จัดทำ Data Audit ในพื้นที่นำร่อง และพื้นที่อื่นของ กฟภ. สำหรับการบริหารจัดการสินทรัพย์													คณะทำงานชุดที่ 2 (รฝ.กส.(น) ประธานฯ)/ รผก.(ทส)	-
4. IT7 มีการนำซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้าทั้งองค์กร (Enterprise Asset Management (EAM) Software) มาใช้งาน													คณะทำงานชุดที่ 1 (อฝ.วศ. ประธานฯ)/ รผก.(ทส) และ รผก.(ว)	-
5. IT8 ทบทวนและปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์													คณะทำงานชุดที่ 2 (รฝ.กส.(น) ประธานฯ)/ รผก.(ทส)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
6. MN4 ดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 31000 สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน รวมไปถึงกิจกรรมการบำรุงรักษาที่ระบุถึง Probability และ Consequence ของความเสี่ยงภายใต้กรอบวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กร													คณะทำงานชุดที่ 1 (อฝ.วศ. ประธานฯ)/รผก.(วก) (ฝบส.)	-
7. MN6 ทบทวนกระบวนการ และวิธีการคำนวณ TCO ของสินทรัพย์ใหม่													คณะทำงานชุดที่ 4 (รฝ.บข.(อ) ประธานฯ)/รผก.(ป) (ฝปร.,ฝมป.) และ รผก.(บ)	-
8. MN13 จัดทำ Spares Optimization สำหรับสินทรัพย์ที่สำคัญในแผนบริหารจัดการสินทรัพย์ที่สำคัญ													คณะทำงานชุดที่ 3 (ผชก.(ป) ประธานฯ)/รผก.(อ) (ฝจท., ฝพด.), รผก.(ป)	-
9. IS3 มีการสั่งการ และติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ในที่ประชุมระดับสูงทุกครั้ง รวมถึงมีการประชุมร่วมกันของคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการฯ													คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) /รผก.(วก)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
10. IS4 มีการจัดทำเอกสาร เพื่อทบทวนและติดตามการพัฒนาของ AM ที่สอดคล้องกับ ISO 55000 รวมถึงแผนยุทธศาสตร์องค์กร													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) /รผก.(ย) (ผนย.)	-
11. IS5 ทบทวน AM Policy, SAMP และ AMO รวมถึงการบริหารความเสี่ยงใหม่ และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้รองรับกับ AM													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ)	-
12. IS6 จัดทำกระบวนการ รวมถึงเอกสารสำคัญ เพื่อใช้ในการตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานบริหารจัดการสินทรัพย์ในทุกๆ ด้าน รวมถึงการทบทวนการวิเคราะห์ Gap Analysis เทียบกับ ISO 55000													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) / รผก.(ย) (ผนย.)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
13. IS7 จัดทำ SWOT และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงประเมินผลการดำเนินงาน AM ที่สอดคล้องกับ AMO													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) / รผก.(ย) (ผนย.)	-
14. IS8 รวบรวม Feedback จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เพื่อประเมินความเข้าใจในวัตถุประสงค์การบริหารจัดการสินทรัพย์และความสัมพันธ์ของบทบาท หน้าที่ใน ส่วนงานต่างๆ													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) / รผก.(ย) (ผนย.)	-
15. IS9 มีการบันทึกกระบวนการ Plan, Do, Check, Act และตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงแผนการบริหารจัดการสินทรัพย์													คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (รผก.(ป) ประธานฯ) / รผก.(ย) (ผนย.)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
16. RM4 มีการนำระบบบริหารจัดการความเสี่ยงบนพื้นฐานของประสิทธิภาพของสินทรัพย์ (CBRM) ไปใช้ในพื้ที่นำร่อง (กฟภ.2) และพื้นที่อื่นๆ ที่เหลือ โดยเริ่มจากสินทรัพย์ที่สำคัญ													คณะทำงานชุดที่ 3 (ผชก.(ป) ประธานฯ)/รผก.(ภ.3) (กฟภ.2)	-
17. RM5 มีการรายงานข้อมูลการชำรุดเสียหายและความบกพร่องของสินทรัพย์สำคัญอย่างเป็นระยะ (เดือน/ปี) และมีการนำไปประเมินประสิทธิภาพและความเสี่ยง โดยสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดการได้													คณะทำงานชุดที่ 3 (ผชก.(ป) ประธานฯ)/รผก.(ป) (ผบร., ผมป.),รผก.(ภ1-4) (กฟข. 12 แห่ง)	-
18. RM6 ทบทวน และปรับปรุงหลักเกณฑ์ กระบวนการ และวิธีการประเมินประสิทธิภาพและความเสี่ยงของสินทรัพย์สำคัญ													คณะทำงานชุดที่ 3 (ผชก.(ป) ประธานฯ)/รผก.(ป), รผก.(วศ) (ผวศ.)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของกิจกรรมปี 2563 ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า(Strategic Asset Management Plan: SAMP)	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความสำเร็จภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า (Strategic Asset Management Plan: SAMP)	ร้อยละ	-	-	50	70	100% Critical Asset หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังพื้นที่ กฟภ.2	ขยายผลสู่ Critical Asset และพื้นที่อื่นๆ	ขยายผลสู่ Critical Asset และพื้นที่อื่นๆ
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	-	-	100	100	100 และได้รับมาตรฐาน ISO 55000	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร
- 1.4 กลยุทธ์: OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกฝ่าย/กอง/กฟผ. | สายงาน: ทุกสายงาน |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีการพัฒนากระบวนการภายใน (Internal Process) อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบโดยใช้ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) เป็นเครื่องมือ (Tools) ในการพัฒนากระบวนการส่งมอบบริการและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าภายใน (Internal Customer) และลูกค้าภายนอก (External Customer)
- 3.2 เพื่อให้ กฟผ. มีเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรสอดคล้องเชื่อมโยงกัน (Cross Functional Management) ทั้งระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาองค์กร
- 3.3 กฟผ. มีการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทั่วทั้งองค์กรตามห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบ (Supplier) จนถึงลูกค้า (Customer)
- 3.4 กฟผ. มีการจัดการองค์กรที่รองรับปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร แนวโน้มธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตในรูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดแนวทางที่เป็นประโยชน์และสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ได้

3.5 มีข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามแนวทาง Continuous Service Improvement กระบวนการเทียบเคียง (Benchmarking) การหาวิธีปฏิบัติที่ดีเลิศ (Best Practice) ในการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานและนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นแนวทางการพัฒนาองค์กรที่ กฟผ. ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรตามกลยุทธ์การพัฒนากระบวนการภายใน (Internal Process) ของ กฟผ. โดยการจัดทำแผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ซึ่งเป็นการดำเนินการระยะยาวของสายงานยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างกระบวนการทางธุรกิจของ กฟผ. ให้แข็งแกร่ง โดยการพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน ตามแนวทางการบูรณาการและการเชื่อมโยงกระบวนการหลักต่างๆ ในระบบงานของ กฟผ. ที่รองรับธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจเสริม เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินการ และเพิ่มศักยภาพของการแข่งขัน

ในปี 2563 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. เป็นการดำเนินงานทบทวน/ปรับปรุง/จัดทำ SLA ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงาน ตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ. โดยมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการระดับหน่วยงานตามกระบวนการในระบบงานมุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานการทำงานให้เป็นระบบส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ และมีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. เป็นการดำเนินงานที่วัดความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement (SLA) ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน เป็นการนำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) มาใช้เป็นเครื่องมือการพัฒนากระบวนการภายใน มีเป้าหมายใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าภายใน (Internal process) ในการส่งมอบบริการระหว่างหน่วยงานให้รวดเร็ว และเป็นไปตามมาตรฐานงาน ส่งผลให้มีการตอบสนองลูกค้าภายนอก (External Process) ให้ได้รับการบริการที่รวดเร็ว ปลอดภัย ตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และมีการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) สำหรับ ติดตามประเมินผลโดยมีการจัดโครงสร้างการดำเนินงาน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตั้งแต่ สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าเขต และการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน และปรับปรุงกระบวนการทั่วทั้งองค์กร

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. จะเป็นการวัดผลความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟผ.

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกกอง/กฟผ./ฝ่าย/สายงาน
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 0.200 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: 0.200 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2563

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA - ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) - กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.													รพภ.(ย)	-
2. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ - กรอ. สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟภ. - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.													รพภ.(ย)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ													รผก.(ย)	-
4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.													รผก.(ย)	-
5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ													รผก.(ย)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.200 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.200 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5

รายละเอียดแผนงาน/โครงการประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร
- 1.4 กลยุทธ์: OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ทุกสายงาน/สำนัก
: สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) (ประสานและรวบรวมรายงานผล)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ ทั้ง 17 กระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ของ กฟผ. โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน
- 3.2 เพื่อให้ กฟผ. มีแนวทาง และกระบวนการลดต้นทุน ขั้นตอนระยะเวลาและค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทั้ง 15 สายงาน 3 สำนัก (สนง., กฟช. และ กฟผ.) ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563 ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: - งบลงทุน: - งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
- กำหนดแนวทางและกรอบการดำเนินงาน - สื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) นำไปปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน - สรุปรายงานผลตอบแทนกิจกรรม เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) ทั้งนี้ กลยุทธ์จะมุ่งเน้นในการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อ“พลิกองค์กรในการเป็น Digital Utility” ซึ่งเป็นตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ในปี 2565 ซึ่งมีการปรับปรุงใน 3 ประเด็นที่สำคัญได้แก่ 1. Digital Service การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าโดยการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้ารวมถึงการปรับปรุงช่องทางการสื่อสารและการให้บริการลูกค้าผ่าน Digital Channel (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO3) 2. Digital Operational Excellence การพัฒนาเทคโนโลยีของระบบไฟฟ้าให้ทันสมัย ด้วย Smart Grid และให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลและเทคโนโลยี (Interoperability) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็วตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO2) 3. Digital Business การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการในปัจจุบันและนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงอาจนำไปสู่รูปแบบของธุรกิจใหม่ในอนาคต (New platform and business models) (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO4) นอกจากนี้การศึกษาของบริษัทที่ปรึกษา DNV การทำ Digital Transformation แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1. Digitization คือ การเปลี่ยนแปลงจากกระบวนการที่มีอยู่ในรูปแบบ Analog มาเป็น Digital เช่นการเปลี่ยนการเก็บเอกสารในรูปแบบกระดาษมาเป็นการเก็บในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล 2. Digitalization คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน 3. Digital Transformation คือ การใช้เทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้เกิดแหล่งรายได้ใหม่หรือ โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ	ปี 2563

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าป้องกันซ่อมแซม บำรุงรักษา และก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ โดยไม่นับรวม ค่าซื้อไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โบนัสพนักงาน และต้นทุนทางการเงิน

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน													สายงานยุทธศาสตร์	-
2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA													ทุกสายงาน/สำนัก	
3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน													ทุกสายงาน/สำนัก	-
4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ													ทุกสายงาน/สำนัก	-
5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์													ทุกสายงาน/สำนัก	-
6. สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)													สายงานยุทธศาสตร์	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.300 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.300 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: IP1.1 แผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
- 1.4 กลยุทธ์: IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ผวพ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ผพบ.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรสำหรับ กฟผ.
- 3.2 จัดทำแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรที่เหมาะสมกับ กฟผ.
- 3.3 เสนอแนะโครงสร้าง ทิศทาง และนโยบายของ กฟผ. โดยมีการกำหนดทั้งบทบาทผู้นำและบทบาทบุคลากร
- 3.4 จัดทำกระบวนการนวัตกรรมที่ครอบคลุมประเด็นด้านการพัฒนาบุคลากร กระบวนการสร้างนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และการจัดการองค์ความรู้
- 3.5 นำระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรมาใช้ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของ กฟผ.
- 3.6 สร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและยกระดับ กฟผ. ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 ศึกษาและวิเคราะห์บริบทด้านระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรของ กฟผ. ในปัจจุบัน มาตรฐานสากลของระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร เปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) กับองค์กรชั้นนำ และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis)
- 4.2 สัมภาษณ์และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและแผนระยะสั้นของการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน มุมมอง ทิศทางของความเป็นไปได้ ปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคในการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรตามมุมมองของผู้บริหารระดับสูง
- 4.3 อบรมและฝึกอบรมกระบวนการนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร เช่น Innovation Result, Customer-Centric, Innovation Strategy, Knowledge-Based Innovation, Culture of Innovation, Resource Allocation for Innovation, ภาพรวมกระบวนการนวัตกรรม และกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม เป็นต้น
- 4.4 จัดทำแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร ซึ่งเป็นแผนระยะกลางและระยะยาว โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์และกระบวนการที่ได้รับจากการพัฒนาแผนระยะสั้น ประกอบด้วยกระบวนการปฏิบัติงานและแผนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 28 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 6 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562
งบทำการ: 28 ล้านบาท

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร	ปี 2562-2563
2. มีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน	ปี 2564-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. สัมภาษณ์และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม													ฝวพ., ฝพบ.	RF9*
2. อบรมและฝึกอบรมกระบวนกรนวัตกรรม													ฝวพ., ฝพบ.	RF9*
3. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร													ฝวพ., ฝพบ.	RF9*

งบประมาณรวม(ประจำปี 2563): 8 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 8 ล้านบาท

*ความเสี่ยง RF9 ขาดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนเพื่อเพิ่ม Productivity ในการทำงาน/เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยมีกิจกรรมที่ 9.2 แผนพัฒนาระบบ นวัตกรรมองค์กรรวมอยู่ด้วย ซึ่งกิจกรรมทั้ง 3 ข้อตามข้อ 6. (รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563) นั้น อยู่ในแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวด้วย

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่าง กระบวนการ (ปริมาณและ/หรือ คุณภาพ) (Leading Indicator)	1. มีการประชุมติดตามงาน ทุกไตรมาส	ครั้ง	1	4	4	4	4	4	4
	2. มีการใช้งบประมาณ ตามที่ตั้งไว้	ร้อยละ	10	80	80	90	100	100	100

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผล การดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่ องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จการดำเนินงานตาม แผนงานการพัฒนาระบบการ จัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ร้อยละ	-	-	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชิ้นงานและ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชิ้นงานและ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชิ้นงานและ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชิ้นงานและ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชิ้นงานและ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: IP1.2 แผนการพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
- 1.4 กลยุทธ์: IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฟวพ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฟพบ.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร (ฟวส.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฟพธ.) | สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ศึกษาและพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้
- 3.2 จัดทำแผนงานการพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับ กฟผ.
- 3.3 จัดทำกระบวนการพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และรายได้
- 3.4 สร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและยกระดับ กฟผ. ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 ศึกษารูปแบบและกระบวนการในการนำนวัตกรรมต้นแบบไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 4.2 คัดเลือกนวัตกรรมที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 4.3 จัดทำแผนธุรกิจในการนำนวัตกรรมต้นแบบไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 4.4 ดำเนินการตามแผนธุรกิจในการนำนวัตกรรมต้นแบบไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 30 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: 30 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. มีการศึกษารูปแบบ และกระบวนการ พร้อมทั้งคัดเลือกนวัตกรรมที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ปี 2563
2. จัดทำแผนการพัฒนาระบบการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้	ปี 2564
3. มีนวัตกรรมที่สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	ปี 2564-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. มีการรวบรวมข้อมูลและประเมินศักยภาพของนวัตกรรม													ผวพ., ผพบ., ผวส., ผพธ.	-
2. มีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													ผวพ., ผพบ., ผวส., ผพธ.	-
3. ขออนุมัติจัดตั้งคณะทำงานฯ													ผวพ.	-
4. ศึกษาแบบและกระบวนการในการนำนวัตกรรมต้นแบบไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์													ผวพ., ผพบ., ผวส., ผพธ.	-
5. คัดเลือกนวัตกรรมที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์													ผวพ., ผพบ., ผวส., ผพธ.	-

งบประมาณรวม(ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการ ดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. มีการประชุมติดตามงาน ทุกไตรมาส	ครั้ง	1	4	4	4	4	4	4
	2. มีการใช้งบประมาณตาม ที่ตั้งไว้	ร้อยละ	10	80	80	90	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผล การดำเนินงานหรือ ผลประโยชน์ที่ องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จการดำเนินงานตาม แผนงานการพัฒนาระบบการ จัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ร้อยละ	-	-	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้าง รายได้เชิง พาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้าง รายได้เชิง พาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้าง รายได้เชิง พาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้าง รายได้เชิง พาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมี นวัตกรรม ที่เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้าง รายได้เชิง พาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: IP1.3 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถสมรรถนะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
- 1.4 กลยุทธ์: IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ผวพ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ผพบ.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร (ผวส.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เสริมสร้างแนวคิด/ วิธีการในการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนากระบวนการทำงานของ กฟผ.
- 3.3 ส่งเสริมให้มีการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1 ขออนุมัติในหลักการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2563
- 4.2 ส่งเสริมและให้ความรู้ในการริเริ่มการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์กับบุคลากรของ กฟผ. เช่น หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม, หลักสูตร Design Thinking for Innovation Development
- 4.3 จัดให้มีการประกวดสิ่งประดิษฐ์ /การแข่งขันทักษะผู้ประดิษฐ์ และงานวันนวัตกรรมให้พนักงานของ กฟผ. ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือกระบวนการทำงาน และได้จัดแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์หรือที่คิดค้นขึ้นในงานวันนวัตกรรม

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 50 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: 50 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
จัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟภ.	ปี 2563-2657

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ขออนุมัติในหลักการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟภ. ประจำปี 2563													ผวพ., ผพบ.	-
2. อบรมหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมของ กฟภ.													ผวพ., ผพบ.	-
3. การประกวดสิ่งประดิษฐ์ประจำปี 2563													ผวพ., ผพบ., ผวส.	-
4. การประกวดแข่งขันทักษะผู้ประดิษฐ์ประจำปี 2563													ผวพ., ผพบ.	-
5. การจัดงานวันนวัตกรรม ประจำปี 2563													ผวพ., ผพบ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. มีการประชุมติดตามงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1	4	4	4	4	4	4
	2. มีการใช้งบประมาณตามที่ตั้งไว้	ร้อยละ	10	80	80	90	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ร้อยละ	-	-	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชั้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: IP1.3 แผนงานพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (สายงานทรัพยากรบุคคล)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
- 1.4 กลยุทธ์: IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฝวพ.) สายงาน: วางแผนระบบไฟฟ้า (ว)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีกระบวนการพัฒนาบุคลากรด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ
- 3.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- 3.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกหน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 10 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 10 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาความสามารถและทักษะของบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาความต้องการบุคลากรที่สนับสนุนกระบวนการสร้างนวัตกรรมขององค์กรที่สอดคล้องกับแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมขององค์กร													ฝพบ. ฝวพ. ฝบค.	-
2. กำหนดสมรรถนะ (ความรู้และทักษะ) ที่ต้องการในการสร้างนวัตกรรม													ฝพบ. ฝวพ. ฝบค.	-
3. กำหนดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาสมรรถนะ													ฝพบ. ฝวพ. ฝบค.	-
4. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามกระบวนการ													ฝพบ. ฝวพ. ฝบค.	-
5. ติดตามประเมินผล													ฝพบ. ฝวพ. ฝบค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 2 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 2 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. จำนวนนวัตกรรม	ชิ้นงาน	-	-	1	4	4	4	4
	2. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	-	-	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ภาพลักษณ์/มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลลัพธ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ภาพลักษณ์/มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลลัพธ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ภาพลักษณ์/มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลลัพธ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ภาพลักษณ์/มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลลัพธ์	100 และมีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 2 ชิ้นงาน และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ภาพลักษณ์/มูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลลัพธ์

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.4 กลยุทธ์: RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: มาตรการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards: EERS)
: จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (ผสอ.) สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ (ผวบ.) สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-4 (ภ1-ภ4)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 สามารถดำเนินการประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสมไม่น้อยกว่า 80 ล้านหน่วย
- 3.2 ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3 สนับสนุนการอนุรักษ์แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558–2579 (Energy Efficiency Plan: EEP 2015)

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ดำเนินการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และสำนักงาน กฟผ. โดยเข้าไปสำรวจ ตรวจสอบวัดและวิเคราะห์ศักยภาพในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำ ติดตั้ง ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ (12 เขต)

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวม: 2,331 ล้านบาท

งบลงทุน: 1,881 ล้านบาท

งบทำการ: 450 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนแม่บทการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้าของอาคารสำนักงาน กฟภ. ปี 2562-2566	ปี 2563-2566
2. งานยกระดับการจัดการพลังงานตามมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 ของ กฟภ.	ปี 2563-2567
3. งานพัฒนาอาคารที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) ของ กฟภ.	ปี 2563-2567
4. งานสนับสนุนการใช้พลังงานในภาครัฐ	ปี 2563-2567
5. งานสนับสนุนการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม	ปี 2563-2567
6. งานสนับสนุนการใช้พลังงานในภาคธุรกิจและครัวเรือน	ปี 2563-2567
7. งานสนับสนุนการใช้พลังงานในภาคไฟฟ้าสาธารณะ	ปี 2563-2567
8. งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอาคารสำนักงาน กฟภ.	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า													ฝสอ./กฟข.12 เขต	-
2. ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit)													ฝสอ./กฟว.12 เขต	-
3. จัดทำข้อเสนอโครงการ													ฝสอ./กฟว.12 เขต	-
4. ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV)													ฝสอ./กฟว.12 เขต	-
5. สรุปผลการดำเนินงาน													ฝสอ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 221.307 ล้านบาท งบลงทุน (ประจำปี 2563): 131.307 ล้านบาท งบทำการ (ประจำปี 2563): 90 ล้านบาท

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.) โดยงบลงทุนเป็นของงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่การไฟฟ้าทั้ง 12 เขต และงานพัฒนาเทคโนโลยีอาคารที่ใช้พลังงานสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Energy Building) สำหรับศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง กฟภ. อ. นครชัยศรี จ. นครปฐม

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการ ดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่าง กระบวนการ (ปริมาณและ/หรือ คุณภาพ) (Leading Indicator)	1. จำนวนการจัดงานสัมมนา	ครั้ง	-	-	2	2	2	2	2
	2. ผลประหยัดพลังงานที่ เกิดขึ้น	หน่วย (kWh)	-	-	20 ล้าน	20 ล้าน	20 ล้าน	20 ล้าน	20 ล้าน
ตัวชี้วัดประสิทธิผล การดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่ องค์กรได้รับจาก แผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. มาตรการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย พลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards: EERS)	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5
	2. จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้า ได้สะสม	หน่วย (kWh)	-	-	80 ล้าน หน่วย	100 ล้าน หน่วย	120 ล้าน หน่วย	140 ล้าน หน่วย	160 ล้าน หน่วย

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: RS2.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ การกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
: ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ กฟผ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|----------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายคดีและสอบสวน (ฝคส.) | สายงาน: สำนักกฎหมาย (สกม.) |
| ฝ่ายนิติการ (ฝนก.) | |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 บทบาทการดำเนินงาน การกำกับดูแล และแผนการดำเนินงานของ กฟผ. และบริษัทในเครือสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 3.2 การขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาค
- 3.3 นโยบายการลงทุน และ Portfolio Mix ที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ที่สามารถสร้างผลประโยชน์ได้ตามเป้าหมาย

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1. ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.
 - 4.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.
 - 4.1.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบข้อมูลของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.
 - 4.1.3 ศึกษากฎหมายเพื่อรองรับการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.
 - 4.1.4 รายงานผลการดำเนินการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.
- 4.2. งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
 - 4.2.1 มีการศึกษาร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นที่จำเป็นต้องจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
 - 4.2.2 กำหนดแผนงานเป้าหมายและระยะเวลาที่ชัดเจนเพื่อจัดทำปรับปรุงหรือวางแนวทางวิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ โดยแผนงานดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนการพัฒนารัฐกิจเกี่ยวเนื่อง
 - 4.2.3 งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแนวทาง วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องดำเนินการแล้วเสร็จ
 - 4.2.4 เผยแพร่กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ใน กฟผ. ที่พิจารณาแล้วเสร็จ โดยจัดทำเป็น QR Code, รูปเล่ม (พิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย)

หมายเหตุ: หากไม่มีการปรับโครงสร้างองค์กรหรือการจัดตั้งบริษัทในเครือ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่มีความต้องการในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จะไม่มีการประเมิน

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่ และ กฟผ. ทุกเขต

ระยะเวลาดำเนินการ: ทุกปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: -

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ของ กฟผ.													ผนท., ผคส.	-
1.1 แต่งตั้งคณะทำงานศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.														
1.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบข้อมูลของ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.														-
1.3 ศึกษากฎหมายเพื่อรองรับการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.														-
1.4 รายงานผลการดำเนินการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟผ.														-
2. งานจัดทำ/มีส่วนร่วมในการจัดทำ หรือปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (เมื่อมีหน่วยงานร้องขอ)													ผนท., ผคส.	
2.1 มีการศึกษาร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในประเด็น ที่จำเป็นต้องจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง														

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.2 กำหนดแผนงานเป้าหมายและระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อจัดทำปรับปรุงหรือวางแนวทางวิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานต่างๆ โดยแผนงานดังกล่าวต้องสอดคล้อง กับแผนการพัฒนารัฐกิจเกี่ยวเนื่อง														-
2.3 งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแนวทาง วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแล้วเสร็จ														-
2.4 เผยแพร่กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานต่างๆ ใน กพท. ที่พิจารณาแล้วเสร็จ โดยจัดทำเป็น QR code, รูปเล่ม (พิจารณาตามความ เหมาะสมเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย)														-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงานฯ	ร้อยละ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1.ความคล่องตัวในการดำเนินงานทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100	100	100	100	100	100
	2. ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5	5	5	5	5	5
	3.ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟภ.	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: RS2.2 โครงการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟผ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
: ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ กฟผ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|----------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนิติการ (ฝนก.) | สายงาน: สำนักกฎหมาย (สกม.) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายคดีและสอบสวน (ฝคส.) | สายงาน: สำนักกฎหมาย (สกม.) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 บทบาทการดำเนินงาน การกำกับดูแล และแผนการดำเนินงานของ กฟผ. และบริษัทในเครือสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 3.2 การขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาค
- 3.3 นโยบายการลงทุน และ Portfolio Mix ที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ที่สามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

- 4.1. งานตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ.
 - 4.1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ เพื่อรองรับในการดำเนินงานของ กฟผ. รวมทั้งศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่งศาลปกครองสูงสุด คำวินิจฉัยขององค์กรด้านกฎหมายอื่นๆ
 - 4.1.2 ศึกษารวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ. นำเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการ
 - 4.1.3 ศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่ง ศาลปกครองสูงสุด รวมทั้งคำวินิจฉัยองค์กรกฎหมายอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ.
 - 4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณากฎหมายใหม่ กฎกระทรวง มติ ครม. ตลอดจนคำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่ง ศาลปกครองสูงสุด รวมทั้งคำวินิจฉัยองค์กรกฎหมายอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องทุกเดือน
 - 4.1.5 เผยแพร่กฎ ระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบในรูปของบันทึกและหรือทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ของ กฟผ. ที่พิจารณาแล้วเสร็จ โดยจัดทำเป็น QR code, รูปเล่ม (พิจารณาตามความเหมาะสมเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย)
- 4.2. งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแนวทาง วิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงาน ใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานอื่น
 - 4.2.1 ร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะกรรมการ หรือเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานอื่น เพื่อจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแนวทาง วิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงาน ใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงาน
 - 4.2.2 ตรวจสอบรายงานการประชุมให้ถูกต้องตามที่ได้มีการเข้าร่วมประชุม
 - 4.2.3 งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแนวทาง วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องดำเนินการแล้วเสร็จ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่ และ กฟผ. ทุกเขต

ระยะเวลาดำเนินการ: ทุกปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: -

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. งานตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟภ. 1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ เพื่อรองรับในการดำเนินงานของ กฟภ. รวมทั้งศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่งศาลปกครองสูงสุด คำวินิจฉัยขององค์กรด้านกฎหมายอื่นๆ													ฝคส. ฝนภ.	-
1.2 ศึกษารวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟภ. นำเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการ ตลอดจนศึกษา คำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่งศาลปกครองสูงสุด รวมทั้งคำวินิจฉัยองค์กรกฎหมายอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟภ.														-
1.3 จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณากฎหมายใหม่ กฎกระทรวง มติ ครม. ตลอดจนคำพิพากษาศาลฎีกา หรือ คำสั่ง ศาลปกครองสูงสุด รวมทั้งคำวินิจฉัยองค์กรกฎหมายอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องทุกเดือน														-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1.4 เผยแพร่กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบในรูปของบันทึกและหรือทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ของ กฟผ. ที่พิจารณาแล้วเสร็จ โดยจัดทำเป็น QR Code, รูปเล่ม (พิจารณาตามความเหมาะสมเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย)														-
2. งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแผนทางวิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงาน ใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานอื่น													ฝคส. ฝนภ.	-
2.1. ร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงาน หรือเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานอื่นเพื่อจัดทำ ปรับปรุงหรือวางแผนทางวิธีปฏิบัติหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงาน ใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงาน														
2.2 ตรวจสอบรายงานการประชุมให้ถูกต้องตามที่ได้มีการเข้าร่วมประชุม														-
2.3 งานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุงหรือ วางแผนทางวิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องดำเนินการแล้วเสร็จ														-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงานฯ	ร้อยละ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ความสำเร็จของการตรวจสอบศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ. รวมทั้งศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกา หรือคำสั่งศาลปกครองสูงสุด คำวินิจฉัยขององค์กรด้านกฎหมายอื่นๆ	ระดับ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5	5	5	5	5	5
	2. ความสำเร็จของการเผยแพร่กฎ ระเบียบข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบในรูปของบันทึกและหรือทางอินเทอร์เน็ต	ระดับ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5	5	5	5	5	5

มุมมอง Learning & Growth

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR1.1 แผนงานพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ (PMS) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกลไกในการขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงานระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล
- 3.2 เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ กฟผ. ให้สามารถวัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถแยกคนเก่งออกจากคนไม่เก่งได้
- 3.3 เพื่อให้ กฟผ. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานอิเล็กทรอนิกส์ และนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนงานพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นแผนงานที่สนับสนุนผลการดำเนินงานที่ดี เป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กร หน่วยงาน บุคคล ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน แผนพัฒนาระบบ PMS ของ กฟผ. เป็นการพัฒนากลไกหลัก วิธีปฏิบัติให้สามารถวัดผลการปฏิบัติงานได้จริง สามารถแยกกลุ่มบุคลากรได้จากผลการประเมินอย่างเป็นธรรมและนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 4 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: 4 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ (PMS) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา	ปี 2563-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา													ผบค.	-
2. ทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงาน - นำผลการติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแนวทางการขับเคลื่อน PMS													ผบค.	-
3. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาและทบทวนแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติงานและหลักสมรรถนะ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล													ผบค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 4 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 4 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ	ศึกษาแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินผล	มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประเมินผลเป็นไปตามแผน	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จในการพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละ	ศึกษาแนวทางในการพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ระยะเวลาของการประเมินผลลดลงและมีความถูกต้องครบถ้วน	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR1.2 แผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้รองรับการเป็น Digital Utility

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร
: ความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล(ผบค.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้ กฟผ. มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมกับภารกิจ และปฏิบัติงานได้เต็มศักยภาพ
- 3.2 เพื่อให้หน่วยงานมีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม สามารถทำงานได้บรรลุภารกิจของ กฟผ.

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ศึกษาและรวบรวมข้อเท็จจริงของหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้างองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนภารกิจมาทบทวน และนำระบบบริหารอัตรากำลังเข้ามาใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามภาระงานและเวลาในแต่ละขั้นตอนและจัดทำกรอบอัตรากำลังของหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การวางแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับธุรกิจองค์กร

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2566

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 0.500 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 0.500 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ศึกษาและรวบรวมข้อเท็จจริงของหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้าง ภารกิจขององค์กร	ปี 2562-2566
2. ทบทวนภารกิจ และวิเคราะห์อัตรากำลังของหน่วยงานให้มีความเหมาะสม	ปี 2562-2566
3. จัดทำกรอบอัตรากำลังและนำเสนอขออนุมัติ ผวก. นำไปใช้ต่อไป	ปี 2562-2566

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาภาระงาน/แผนงานสำคัญ ที่มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนโครงสร้าง													ผบค.	-
2. คัดเลือกหน่วยงานที่มีการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนภาระงาน														-
3. ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการงานและนำมาวิเคราะห์อัตรากำลังของหน่วยงานให้มีความเหมาะสมสอดคล้องตามภาระงานของหน่วยงาน - กระบวนการทำงานและขั้นตอนการทำงาน - เวลาที่ใช้ในการทำงานแต่ละขั้นตอน													ผบค.	-
4. จัดทำกรอบอัตรากำลัง นำเสนอต้นสังกัดเพื่อขอความเห็นชอบ และขออนุมัติ ผวก. นำไปใช้													ผบค.	-
5. จัดเก็บข้อมูลกรอบอัตรากำลังที่ได้รับอนุมัติของแต่ละหน่วยงาน													ผบค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงกรอบอัตรากำลังหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้างองค์กร	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR1.3 แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|---------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| : ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสายงานสารสนเทศและสื่อสาร (ทส) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| : ทุกฝ่าย | สายงาน: ทุกสายงาน |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลให้มีความรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
- 3.2 เพื่อให้แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตด้านธุรกิจ และเทคโนโลยีของ กฟภ. รวมถึงสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล
- 3.3 กฟภ. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR มาสนับสนุนในการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์
- 3.4 มีระบบฐานข้อมูลที่ได้จากระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงสถานะปัจจุบันสามารถใช้ประกอบในการตัดสินใจในการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์ได้อย่างรวดเร็ว

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลของ กฟผ.

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 81.600 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อทดลองใช้งานในกลุ่มงานเป้าหมาย	ปี 2563
2. แผนงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อขยายผลการใช้งานกับกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญทั้งองค์กร	ปี 2564-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1. พิจารณาจัดทำความต้องการ รูปแบบของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์													ฝบค., ฝพบ.	-	
2. ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ - แผนงาน AI/Chatbot for HR Supports - แผนงาน HR Analytics (การพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรบุคคล)														ฝบค., ฝพบ.	-
3. ทดลองใช้งานในกลุ่มงานเป้าหมาย													ฝบค., ฝพบ.	-	
4. ประเมินสรุปผลและปรับปรุงการใช้งาน													ฝบค., ฝพบ.	-	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์	ร้อยละ	-	100	100	100	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ตามผลประเมินสมรรถนะที่องค์กรต้องการได้	ร้อยละ	-	-	80	90	100	100	100
	2. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนา ในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกฝ่าย สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 กฟผ. มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital
- 3.2 บุคลากรมีศักยภาพด้านดิจิทัลที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจของ กฟผ.

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่	ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 60 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 60 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับ การดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	ปี 2563-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. วิเคราะห์ความต้องการขององค์กรตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล													ฝพบ.	-
2. กำหนดแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล													ฝพบ.	-
3. ดำเนินงานตามแผน													ฝพบ.	-
4. ติดตามและประเมินผล													ฝพบ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 20 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 20 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. พนักงานกลุ่มเป้าหมายมี Digital Competency Gap ลดลง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	80
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนา ในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกฝ่าย สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 กฟภ. มีกระบวนการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ
- 3.2 สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติงานและต่อยอดองค์ความรู้ ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ กฟภ.

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่	ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 10 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 10 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กร													ฝพบ.	-
2. กำหนดแผนงานและกิจกรรมตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ของ กฟผ.													ฝพบ.	-
3. ดำเนินงานตามแผน													ฝพบ.	-
4. ติดตามและประเมินผล													ฝพบ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 10 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1.จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดจากการกระบวนการ KM	ชิ้นงาน/กระบวนการ	-	-	1	4	4	4	4
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และค่านิยม กพท.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนา ในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฝวพ.) สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและต่อยอดการใช้ประโยชน์
- 3.2 เพื่อสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3.3 เพื่อกำหนดระบบการพัฒนาบุคลากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กร

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกหน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2563
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 5 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 5 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาความต้องการขององค์กรด้านบุคลากรในการสร้างนวัตกรรม													ฝพบ., ฝวพ.	-
2. กำหนดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม													ฝพบ., ฝวพ.	-
3. ดำเนินงานตามแผน													ฝพบ., ฝวพ.	-
4. ติดตามและประเมินผล													ฝพบ., ฝวพ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 5 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 5 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนฯ	ร้อยละ	-	-	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. จำนวนนวัตกรรมที่ต่อยอดไปใช้งานในระดับองค์กร	ชิ้นงาน	-	-	1	4	4	4	4
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: HR2.4 แผนงานพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวการณ์แข่งขัน (New-skill/Up-skill/Re-skill)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: การกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S9 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์
- 1.4 กลยุทธ์: HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนา ในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| : ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฝวพ.) | สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อเตรียมความพร้อมขีดความสามารถของบุคลากร และพัฒนาบุคลากร รองรับการทำงานขององค์กรในอนาคต ทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 3.2 เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรของ กฟผ. เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

เตรียมความพร้อมของบุคลากรให้พร้อมรองรับธุรกิจหลักขององค์กร รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอนาคต

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 5 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 5 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน (New-Skill/Up-skill/Re-skill)	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาความต้องการขององค์กรด้านบุคลากรในการสร้างธุรกิจ และเทคโนโลยีใหม่ที่จะเกิดขึ้นตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง													ฝบค., ฝพบ.	-
2. ทบทวน Competency Model ให้สอดคล้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง													ฝบค.	-
3. ทบทวนเครื่องมือ และรูปแบบ ในการประเมินและพัฒนาตาม Competency Based													ฝบค.	-
4. กำหนดพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน และกำหนดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนา													ฝพบ.	-
5. ประเมินสมรรถนะของบุคลากร (Competency Gap Analysis)													ฝบค.	-
6. วิเคราะห์สมรรถนะให้กับกลุ่มเป้าหมายตาม Competency Based Assessment Model													ฝบค.	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
7. ดำเนินงานตามแผน													ฝพบ	-
8. ติดตามและประเมินผลบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย													ฝพบ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 5 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 5 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ตามผลประเมินสมรรถนะที่องค์กรต้องการได้	ร้อยละ	-	80	80	90	100	100	100
	2. Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	-	-	80	80	80	80	80

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)

- โครงการพัฒนาการบริหารจัดการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.

1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสารสนเทศ (ฟสท.)

สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)

2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สำนักตรวจสอบภายใน (สตภ.)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ยกระดับมาตรฐานงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้อยู่ในระดับสากล

3.2 ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 20000

3.3 เพื่อให้การดำเนินงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

เป็นแผนงานการสร้างมาตรฐานการดำเนินงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้อยู่ในระดับสากล โดยการปรับปรุงและยกระดับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อให้ได้การรับรองตามมาตรฐานสากล ISO/IEC20000

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 6 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2566

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 20 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 20 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. งานพัฒนางานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 20000	ปี 2561-2566
2. งานตรวจประเมินองค์กร ตามมาตรฐาน ISO/IEC 20000	ปี 2562-2566

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. งานพัฒนางานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 20000													ผสท., สตภ.	-
2. งานตรวจประเมินองค์กร ตามมาตรฐาน ISO/IEC 20000													ผสท., สตภ.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 3.027 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 3.027 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
- โครงการการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร Enterprise Content Management (ECM)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้มีกลยุทธ์ และระบบบริหารข้อมูลแบบแหล่งเดียวที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- 3.2 เพื่อให้มีโครงสร้างในการจัดเก็บข้อมูลที่มีจำนวนมากขึ้น และข้อมูลที่มีรูปแบบที่แตกต่างกัน
- 3.3 เพื่อให้มีความเหมาะสมของรูปแบบข้อมูลที่จะใช้สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- 3.4 เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาข้อมูลในระบบ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

Enterprise Content Management (ECM) (การบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร) เป็นแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีระบบและกระบวนการทำงานที่ส่งเสริมการจัดระเบียบข้อมูลและการบริหารข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการต่างๆ เช่น การจัดลำดับความสำคัญของเอกสาร การจัดเก็บไฟล์ดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เป็นต้น

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 312 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: 312 ล้านบาท

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561
งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2565

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ศึกษารวบรวมความต้องการ	ปี 2561-2562
2. ดำเนินการจ้างออกแบบ จัดหา พัฒนา ติดตั้ง และดูแลบำรุงรักษาระบบ	ปี 2562
3. โครงการที่ 1: Enterprise Content Management Pilot (โครงการนำร่องการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร)	ปี 2563
4. โครงการที่ 2: Enterprise Content Management Roll-Out (โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร)	ปี 2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ดำเนินการจ้างออกแบบ จัดหา พัฒนา ติดตั้ง และดูแลบำรุงรักษาระบบ โดยวิธีการ e-bidding													ฝพท.	กพท. ไม่มี ประสบการณ์ ในการจัดจ้าง โดยวิธี e-bidding
2. ลงนามในสัญญา และเริ่ม Implement ระบบ													ผนท., ผจท., ฝพท., บริษัทผู้รับจ้าง	เข้าใจในการ ดำเนินการจัดทำ สัญญาของ กนต.

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. ตรวจรับ ส่งมอบ H/W license งวดที่ 1													คณะกรรมการ, ฟพท., บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด
4. อนุมัติจ่ายเงิน งวดที่ 1													ฟพท., ฟกง.	คณะกรรมการ ตรวจรับมี ข้อพิจารณา เพิ่มเติม, เข้าคิวใน การดำเนินการ อนุมัติจ่ายเงินของ กตจ.
5. โครงการนำร่อง Pilot													บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด
6. ตรวจรับ ส่งมอบ Pilot งวดที่ 2													คณะกรรมการ, ฟพท., บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
7. อนุมัติจ่ายเงิน Pilot งวดที่ 2													ฝพท., ฝกง.	คณะกรรมการ ตรวจรับมี ข้อพิจารณา เพิ่มเติม, เข้าคิวใน การดำเนินการ อนุมัติจ่ายเงินของ กตจ.
8. โครงการพัฒนาทั้งองค์กร Roll Out 1													บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด
9. ตรวจรับ ส่งมอบ Roll Out 1 งวดที่ 3													คณะกรรมการ, ฝพท., บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 62.400 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 62.400 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

: งบประมาณอยู่ภายใต้แผนงานปฏิบัติการดิจิทัลด้านระบบงานและแพลตฟอร์ม

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	40	70	80	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)

- โครงการการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร Enterprise Performance Management (EPM)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.

1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)

1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.)

สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)

2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน

สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เพื่อให้มีระบบรายงานผลการดำเนินการและชุดข้อมูลสำคัญ รวมถึงการพยากรณ์ (Forecast) ทำให้ผู้บริหารมีข้อมูลในการตัดสินใจและการตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ อย่างรวดเร็วและสามารถนำมาปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 เพื่อเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์และพยากรณ์ผลการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงสามารถนำข้อมูลที่ได้มาช่วยสนับสนุนการตัดสินใจได้

3.3 เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงและการจัดให้มีการเข้าถึงการวิเคราะห์ (Analytics) ที่เหมาะสมตามตำแหน่งของบุคลากร (Customization)

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

Enterprise Performance Management (EPM) (การบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร) เป็นแผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการผลการดำเนินงานองค์กรให้สามารถแสดงสถานะตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรได้อย่างรวดเร็วโดยสามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ขององค์กรได้อย่างอัตโนมัติและมีรูปแบบการรายงานผลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561 ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 187.200 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

งบลงทุน: 187.200 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ศึกษารวบรวมความต้องการ	ปี 2561-2562
2. ดำเนินการจ้างออกแบบ จัดทำ พัฒนา ติดตั้ง และดูแลบำรุงรักษาระบบ	ปี 2562
3. โครงการที่ 1: Enterprise Performance Management Pilot (โครงการนำร่องการบริหารจัดการผลดำเนินงานขององค์กร)	ปี 2563
4. โครงการที่ 2: Enterprise Performance Management Roll-Out (โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลดำเนินงานขององค์กร)	ปี 2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ส่งให้ ผจท. ดำเนินการจ้างออกแบบ จัดหา พัฒนา ติดตั้ง และดูแลบำรุงรักษาระบบ โดยวิธีการ e-bidding													ผจท., ผพท.	เข้าคิวในการดำเนินการจัดจ้างของ กจต.
2. ลงนามในสัญญา และเริ่ม Implement ระบบ													ผนท., ผจท., ผพท., บริษัทผู้รับจ้าง	เข้าคิวในการดำเนินการจัดทำสัญญาของ กนต.

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. ตรวจรับ ส่งมอบ H/W license งวดที่ 1													คณะกรรมการ, ฟพท., บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด
4. อนุมัติจ่ายเงิน งวดที่ 1													ฟพท., ฟกง.	คณะกรรมการ ตรวจรับมี ข้อพิจารณา เพิ่มเติม, เข้าคิวใน การดำเนินการ อนุมัติจ่ายเงินของ กตจ.
5. โครงการนำร่อง Pilot													บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด
6. ตรวจรับ ส่งมอบ Pilot งวดที่ 2													คณะกรรมการ, ฟพท., บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
7. อนุมัติจ่ายเงิน Pilot งวดที่ 2													ฝพท., ฝกง.	คณะกรรมการ ตรวจรับมี ข้อพิจารณา เพิ่มเติม, เข้าคิวใน การดำเนินการ อนุมัติจ่ายเงินของ กตจ.
8. โครงการพัฒนาทั้งองค์กร Roll Out 1													บริษัทผู้รับจ้าง	บริษัทผู้รับจ้าง ไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามที่กำหนด

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 74.880 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 74.880 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงป.)

: งบประมาณอยู่ภายใต้แผนงานปฏิบัติการดิจิทัลด้านระบบงานและแพลตฟอร์ม

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	40	70	80	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
- โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฝพท.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 สายงาน: การไฟฟ้าภาค 3 (ภ3)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet ด้วยช่องทาง Smart Phone แบบครบวงจรครอบคลุมการชำระเงินค่าไฟฟ้า การขอใช้ไฟฟ้า การขอติดกลับมิเตอร์กรณีถูกงดจ่ายไฟ การแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง และการให้ข้อเสนอแนะ/ร้องเรียน
- 3.2 เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Smart Phone ในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางในการได้รับการบริการ สนับสนุนจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการกับลูกค้าเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

เป็นงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ปี 2561-2565 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลที่ 2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer) โดยการพัฒนา Mobile Application ให้มีคุณสมบัติครอบคลุมการให้บริการมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของ Application และ Hardware เพื่อรองรับการใช้งานที่จะมีจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานเพื่อให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในระบบการให้บริการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกการไฟฟ้า

ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 25.780 ล้านบาท

งบลงทุน: 25.780 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
จ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร “PEA Smart Plus” ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวนลูกค้า Download ใช้บริการเพิ่มขึ้นปีละ 1.5 ล้านราย (รวม 4.5 ล้านรายภายใน 3 ปี)	ปี 2562-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร “PEA Smart Plus” ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวนลูกค้า Download ใช้บริการเพิ่มขึ้นปีละ 1.5 ล้านราย (รวม 4.5 ล้านรายภายใน 3 ปี)													ฝพท.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 17.180 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 17.180 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
- งานปรับปรุงระบบวิทยุสื่อสาร (Digital Radio)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม (ฝสค.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อปรับปรุงระบบวิทยุสื่อสารในพื้นที่ กฟน.1 กฟผ.3 กฟต.2 และ กฟต.3 จากแบบ Analog เป็นแบบ Digital
- 3.2 ทำให้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบวิทยุสื่อสารทำได้สะดวก รวดเร็ว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

จัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล แยกออกเป็น 4 งานตามรายละเอียด 1) พื้นที่ กฟน.1 2) พื้นที่ กฟผ.3 3) พื้นที่ กฟต.2 และ 4) พื้นที่ กฟต.3

พื้นที่ดำเนินการ: กฟน.1 กฟผ.3 กฟต.2 และ กฟต.3

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 605.845 ล้านบาท

งบลงทุน: 605.845 ล้านบาท

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ขอความเห็นชอบดำเนินการจัดซื้อ	2563
2. ขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน และราคากลาง	2563
3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนได้สัญญา	2563
4. ส่งมอบอุปกรณ์ตามสัญญา/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2564
5. ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์/ทดสอบ/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2564
6. ดำเนินการติดตั้ง Integrated ระบบ/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2564-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ขอความเห็นชอบดำเนินการจัดซื้อ													ฝสค.	-
2. ขออนุมัติคุณลักษณะเฉพาะทางเทคนิค (Specification)													ฝสค.	-
3. ขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน													ฝสค.	-
4. ขอความเห็นชอบราคากลาง													ฝสค.	-
5. ประชาพิจารณ์													ฝสค.	-
6. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง													ฝสค.	-
7. จัดทำสัญญา/ลงนามในสัญญา													ฝสค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 254.830 ล้านบาท
 หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 254.830 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	50	50	90	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
- งานพัฒนาโครงข่าย IP Access Network

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม (ฟสค.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อขยายโครงข่าย IP Access Network ไปยังสถานีไฟฟ้า และสำนักงานการไฟฟ้าที่ยังไม่มีระบบสื่อสารแบบ IP
- 3.2 เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของระบบงานภายใน กฟผ. ทุกๆระบบ เช่น Smart Grid, SCADA, SAP, GIS, Internet, Video Conference เป็นต้น

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

จัดซื้อ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (ส่วนต่อขยาย) แยกออกเป็น 4 งาน ตามรายการ

- | | |
|--|---|
| (1) พื้นที่ภาคเหนือ 21 Nodes, Upgrade Existing 356 Nodes | (2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 90 Nodes, Upgrade Existing 355 Nodes |
| (3) พื้นที่ภาคกลาง 98 Nodes, Upgrade Existing 364 Nodes | (4) พื้นที่ภาคใต้ 26 Nodes, Upgrade Existing 288 Nodes |

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ	ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563	ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2565
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 278.792 ล้านบาท	งบลงทุน: 278.792 ล้านบาท	งบทำการ: -	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ขอความเห็นชอบดำเนินการจัดซื้อ	2563
2. ขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน และราคากลาง	2563
3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนได้สัญญา	2563
4. ส่งแผนการทำงานและบริหารโครงการและรายงานการออกแบบ NDD/เบิกจ่ายเงิน	2563
5. ส่งมอบอุปกรณ์ตามสัญญา/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2564
6. ดำเนินการติดตั้ง/ทดสอบ Node Test/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2564
7. ดำเนินการติดตั้ง/ทดสอบ Section Test/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2565
8. ดำเนินการติดตั้ง/ทดสอบ Integrated, Cut over/ตรวจรับ/เบิกจ่ายเงิน	2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ขอความเห็นชอบดำเนินการจัดซื้อ													ฝสค.	-
2. ขออนุมัติคุณลักษณะเฉพาะทางเทคนิค (Specification)													ฝสค.	-
3. ขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน													ฝสค.	-
4. ขอความเห็นชอบราคากลาง													ฝสค.	-
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง													ฝสค.	-
6. จัดทำสัญญา/ลงนามในสัญญา													ฝสค.	-
7. ส่งแผนการทำงานและบริหารโครงการและรายงานการออกแบบ NDD/เบิกจ่ายเงิน													ฝสค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 278.792 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 278.792 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

: งบประมาณอยู่ภายใต้แผนงานปฏิบัติการดิจิทัลด้านสื่อสารและโทรคมนาคมของ กฟผ.

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	50	50	90	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของการแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.1 แผนงานพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)
- งานจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (INMS)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม (ฟสค.) สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้มีระบบที่สามารถบริหารจัดการอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลากหลายผลิตภัณฑ์ และหลากหลายเทคโนโลยี
- 3.2 เพื่อให้มีระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านการดูแลบริหารจัดการโครงข่ายที่เป็นระบบ
- 3.3 เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการที่รวบรวมระบบต่างๆ ของ กฟภ. ทำให้สามารถวิเคราะห์สาเหตุ และแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

งานจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System)

พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ	ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562	ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2564
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 460 ล้านบาท	งบลงทุน: 460 ล้านบาท	งบทำการ: -	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนได้สัญญา	ปี 2562
2. งานบริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า	ปี 2562
3. งานบริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 1-4	ปี 2563
4. งานบริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 5-6	ปี 2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. บริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายค่าจ้างงวดที่ 1													ผสค.	-
2. บริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายค่าจ้างงวดที่ 2													ผสค.	-
3. บริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายค่าจ้างงวดที่ 3													ผสค.	-
4. บริหารสัญญา พร้อมเบิกจ่ายค่าจ้างงวดที่ 4													ผสค.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 460 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): 460 ล้านบาท

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

หมายเหตุ: อ้างอิงงบลงทุนจากกองงบประมาณ (กงบ.)

: งบประมาณอยู่ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์สั่งการจ่ายไฟ (คปศ.)

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	60	60	100	-	-	-
	2. ความพึงพอใจในการรับบริการในภาพรวม (%)	ร้อยละ	-	85	85	85	-	-	-
	3. Network Performance (Core Network) - Network Availability (%)	ร้อยละ	-	99.30	99.30	99.30	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.2 แผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|---------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสารสนเทศ (ฟสท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ฟพท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อให้มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลที่ดี มีมาตรฐานและถูกต้องแม่นยำ
- 3.2 เพื่อให้เกิดแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ (Single Source of Truth)
- 3.3 เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถเรียกใช้ข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือได้ทุกเมื่อ
- 3.4 เพื่อให้มีการบริหารจัดการการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ออกสู่ภายนอกได้อย่างเหมาะสม

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

1. จัดทำการประเมินความสามารถและวางแผนการพัฒนา Data Governance ของ กฟภ.
 - จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล และคณะทำงานร่วมระหว่างสายงาน IT และ Business
 - จัดทำการประเมินสถานะปัจจุบันของความสามารถในกระบวนการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูล
 - กำหนดสถานะเป้าหมายของความสามารถในกระบวนการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลข้างต้น
 - วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ของความสามารถในกระบวนการข้างต้น
2. นำร่อง Data Management ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ ของ กฟภ.
 - นำร่องโครงการในกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work Process) ของ กฟภ. โดยการเลือกชุดข้อมูล (Data Set) จากกระบวนการทำงานที่สำคัญก่อน มาดำเนินการจัดทำในกระบวนการการจัดทำ Data Management
 - ออกแบบกระบวนการการกำกับดูแลและกำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Council) ร่วมพิจารณาความจำเป็นในการจัดตั้งคณะทำงานในการบริหารจัดการ Data Management
 - ออกแบบ Blueprint ของกระบวนการทำงานที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในโครงการนำร่อง โดยให้ครอบคลุมกระบวนการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ให้ครบถ้วนตามวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle)

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 36.300 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

งบทำการ: 36.300 ล้านบาท

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำการประเมินความสามารถและวางแผนการพัฒนา Data Governance ของ กฟภ.	ปี 2561-2562
2. ดำเนินการนำร่อง Data Management ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ ของ กฟภ.	ปี 2562-2563
3. จัดทำการประเมินสถานะปัจจุบันและกำหนดสถานะเป้าหมายของความสามารถในกระบวนการจัดทำ Open Data Assessment ด้านความสามารถในการบริหารจัดการการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) โดยให้มีการจัดทำการประเมินข้อมูล (Open Data Assessment) ของ กฟภ.	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ประชุมติดตามงานนำร่องการบริหารจัดการข้อมูล กระบวนการบริการและสนับสนุนลูกค้า (Meter to Cash)													คณะกรรมการ การกำกับดูแล ข้อมูล กฟภ., ฟสต.	-
2. ดำเนินการนำร่อง Data Management ในกระบวนการบริการและสนับสนุนลูกค้า (Meter to Cash)													คณะทำงาน บริการข้อมูล (ฟพท.)	-
3. ขยายผลการดำเนินงาน Data Governance กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลด้านบุคลากร													คณะทำงาน บริการข้อมูล (ฟพท.)	-
4. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล													คณะทำงาน บริการข้อมูล, ฟพท., ฟสต.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 36.300 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 36.3000 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	1. ผลการประเมินความสามารถและวางแผนการพัฒนา Data Governanceของ กฟภ. ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
	2. นำร่อง Data Management ในกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กฟภ. ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
	3. ขยายผลการดำเนินงาน Data Governance กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลด้านบุคลากร	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.)
 - : ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ (ผพท.)
 - : ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร (ผวส.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกกอง/กฟฟ./ฝ่าย

สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย)

สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส)

สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้ กฟภ. มีแนวทางนโยบายการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Big Data Management) สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. และแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: ทั้ง 15 สายงาน 3 สำนัก สำนักงานใหญ่ กฟภ. กฟฟ. ระยะเวลาดำเนินการ: 6 ปี
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2562
งบลงทุน: -
งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. กำหนดแนวทาง/แผนงาน/คัดเลือก/นำร่อง/จัดลำดับข้อมูลขององค์กร/จัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. และแนวทางการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ปี 2562-2563
2. ทบทวนแผนงาน/จัดทำแผนงานการปรับปรุง/นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง/ขยายผลและติดตามผลการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Big Data Management) ขององค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรและพัฒนาธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Big Data Platform)	ปี 2564-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Big Data ขององค์กร													รผก.(ย) รผก.(ทส)	-
2. กำหนดแนวทาง/แผนงาน/คัดเลือก/นำร่องจัดลำดับข้อมูลขององค์กร													รผก.(ย) รผก.(ทส)	-
3. สื่อสาร ถ่ายทอด ให้ทุกหน่วยงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ													รผก.(ย) รผก.(ทส)	-
4. ติดตามและประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ													รผก.(ย) รผก.(ทส) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Process Owner)/Data Owner	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
5. ประเมินผลการดำเนินงานการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร													รผก.(ย) รผก.(ทส)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Big Data Management)	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 38500 และรับการตรวจประเมิน

4.2 ดำเนินการรักษาและขยายขอบเขตของมาตรฐาน ISO 38500

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 10 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 10 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 38500	2561-2563
- ขออนุมัติหลักการจ้างที่ปรึกษาฯ	2561
- ขออนุมัติดำเนินการและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดราคากลาง	2562
- ขออนุมัติขอบเขตของงาน ราคากลางจ้างแผนการจ้าง รายงานขอจ้างและดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาฯ	2562
- ขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาฯ และจัดทำสัญญา	2562
- ที่ปรึกษาฯ จัดทำวัตถุประสงค์ขอบเขตและแผนการดำเนินงานเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 38500	2562
- ที่ปรึกษาฯ จัดทำแนวปฏิบัติข้อกำหนดสำหรับผลลัพธ์และเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์สำหรับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 38500	2563
- ที่ปรึกษาฯ จัดทำข้อมูลผลการดำเนินการและประเมินผลลัพธ์ สำหรับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 38500	2563
- ตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก (Certification Body: CB) เพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 38500	2563
2. ดำเนินการรักษาและขยายขอบเขตของมาตรฐาน ISO 38500	2564-2565

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ที่ปรึกษา จัดทำแนวปฏิบัติข้อกำหนดสำหรับผลลัพธ์และเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์สำหรับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 38500													ฟวส.	-
2. ที่ปรึกษา จัดทำข้อมูลผลการดำเนินการและประเมินผลลัพธ์ สำหรับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 38500													ฟวส.	-
3. ตรวจสอบโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก (Certification Body: CB) เพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 38500													ฟวส.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 7.650 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 7.650 ล้านบาท

หมายเหตุ: งบประมาณรวมของการจ้างที่ปรึกษา ตามแนวทางการดำเนินงานข้อ 5.1 เท่ากับ 8.5 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ได้รับการรับรองรักษาและขยายขอบเขตของมาตรฐาน ISO 38500	ร้อยละ	-	100	100	100	100	-	-
	2. ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT1.5 แผนงาน EA Governance & Development (การยกระดับความสามารถการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ การกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 1.4 กลยุทธ์: DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|---|---------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร (ฟวส.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: - | สายงาน: - |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้ กฟผ. มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กรซึ่ง กฟผ. จะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้

- ทำให้มองเห็นภาพรวมองค์กร สนับสนุนการวางแผนยุทธศาสตร์ คิดค้นบริการใหม่ๆ ออกแบบกระบวนการทางธุรกิจและระบบ ICT เพื่อรองรับการทำงานตามกลยุทธ์ขององค์กร
- หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในองค์กร ทำให้เห็นผลกระทบของการปรับเปลี่ยนในมิติต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และรวดเร็ว รวมทั้งช่วยให้สามารถระบุปัญหา สาเหตุและแนวทางแก้ไขได้รวดเร็วขึ้น
- ใช้สื่อสารระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนขององค์กรให้เข้าใจในกรอบทิศทางเดียวกัน
- สนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ ICT อย่างมีธรรมาภิบาล ช่วยแก้ปัญหาของการลงทุนระบบ ICT ที่ซ้ำซ้อนอันเกิดจากการบริหารจัดการ ICT อย่างไม่เป็นระบบ โดยเฉพาะขาดข้อมูลที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับระบบ ICT ที่องค์กรได้ลงทุนไปแล้ว

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

4.1 จัดทำโครงสร้างกระบวนการกำกับดูแล และบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กร และนำออกใช้

4.2 ขยายผลการนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้วิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 3 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2565

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 20 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 20 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. กลุ่มงาน EA Governance	ปี 2563-2565
- จัดทำโครงสร้าง กระบวนการกำกับดูแล และบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กร	
- นำกระบวนการด้านสถาปัตยกรรมองค์กรออกใช้	
- ประเมินผลการนำกระบวนการด้านสถาปัตยกรรมองค์กรออกใช้	
2. กลุ่มงานขยายผลการจัดทำกระบวนการ	ปี 2563-2565
- ขยายผลการนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้วิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ	
- ประเมินผลกระบวนการการขยายผลของการจัดทำกระบวนการ	

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. กลุ่มงาน EA Governance														
- จัดทำโครงสร้าง กระบวนการกำกับดูแล และบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กร													ฟวส.	-
- นำกระบวนการด้านสถาปัตยกรรมองค์กรออกใช้													ฟวส.	-
- ประเมินผลการนำกระบวนการด้านสถาปัตยกรรมองค์กรออกใช้													ฟวส.	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2. กลุ่มงานขยายผลการจัดทำกระบวนการ														
- ขยายผลการนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้วิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ													ฝวส.	-
- ประเมินผลกระบวนการการขยายผลของการจัดทำกระบวนการ													ฝวส.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 20 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 20 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	จำนวนกระบวนการทางธุรกิจที่ขยายผลสถาปัตยกรรมองค์กร	จำนวน	-	1	1	2	2	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ร้อยละความสอดคล้องระหว่างกระบวนการทางธุรกิจ ข้อมูล ระบบงานและเทคโนโลยี	ร้อยละ	-	-	90	90	90	-	-
	2. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: ค่านิยม กฟผ.
- 1.2 ร่องรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)
- 1.4 กลยุทธ์: DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสารสนเทศ (ผสท.) | สายงาน: สารสนเทศและสื่อสาร (ทส) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ฝ่ายบัญชีและพลังงานไฟฟ้า (ฟบพ) | สายงาน: การไฟฟ้าภาค1-ภาค3 (ภ.1-ภ.3) |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013
- 3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และมีความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- 3.3 บริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 3.4 บริหารจัดการระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 3.5 สร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นให้ผู้ใช้ระบบสารสนเทศ เกิดความมั่นใจว่าระบบสารสนเทศหรือส่วนสนับสนุนมีความมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล
- 3.6 เป็นการรับรองว่าองค์กรได้ดำเนินงานโดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ขอบเขตโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (Critical Infrastructure) ของศูนย์คอมพิวเตอร์ ด้านสารสนเทศ รายละเอียดดังนี้

ระยะ 1 ภายในเดือนเมษายน 2560 (รวมระยะเวลา 5 เดือน) ได้รับใบรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ของศูนย์คอมพิวเตอร์ สำหรับสำนักงานใหญ่

ระยะ 2 ภายในเดือนเมษายน 2561 (รวมระยะเวลา 17 เดือน) ขยายขอบเขตการได้รับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ศูนย์คอมพิวเตอร์ ส่วนภูมิภาค 4 เขต ได้แก่ กพน.1 (เชียงใหม่), กพน.2 (พิษณุโลก), กพน.3 (ลพบุรี), กพก.2 (ชลบุรี) และรักษาสภาพการได้รับใบรับรอง ครั้งที่ 1 (Surveillance Audit 1) ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำหรับสำนักงานใหญ่

ระยะ 3 ภายในเดือนเมษายน 2562 (รวมระยะเวลา 29 เดือน) ขยายขอบเขตการได้รับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ศูนย์คอมพิวเตอร์ ส่วนภูมิภาค 1 เขต ได้แก่ กพก.3 (นครปฐม) และรักษาสภาพการได้รับใบรับรอง ครั้งที่ 2 (Surveillance Audit 2) ต่ออายุใบรับรอง (Re-Certification) สำหรับสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค 4 เขต ได้แก่ กพน.1 (เชียงใหม่), กพน.2 (พิษณุโลก), กพน.3 (ลพบุรี), กพก.2 (ชลบุรี)

ระยะ 4 ภายในเดือนเมษายน 2563 (รวมระยะเวลา 41 เดือน) ขยายขอบเขตการได้รับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ส่วนภูมิภาค 4 เขต ได้แก่ กพฉ.1 (อุดรธานี), กพฉ.2 (อุบลราชธานี), กพฉ.3 (นครราชสีมา), กพก.1 (พระนครศรีอยุธยา) และต่ออายุใบรับรอง (Re-Certification) สำหรับสำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค 5 เขต ได้แก่ กพน.1 (เชียงใหม่), กพน.2 (พิษณุโลก), กพน.3 (ลพบุรี), กพก.2 (ชลบุรี) และ กพก.3 (นครปฐม)

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่, กพน.1 (เชียงใหม่), กพน.2 (พิษณุโลก), กพน.3 (ลพบุรี), กพก.1 (พระนครศรีอยุธยา), กพก.2 (ชลบุรี), กพก.3 (นครปฐม), กพฉ.1 (อุดรธานี)
กพฉ.2 (อุบลราชธานี) และ กพฉ.3 (นครราชสีมา)

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2559

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 16.580 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 16.580 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	ปี 2559-2560
- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำหรับสำนักงานใหญ่	ปี 2559-2560
- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำหรับสำนักงานใหญ่	ปี 2560

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
2. งานจ้างผู้ตรวจสอบเข้าตรวจประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	ปี 2560-2561
- ขออนุมัติหลักการ TOR และข้อกำหนดทั่วไป	ปี 2560
- ดำเนินการจ้างออกไปส่งจ้างส่งของ ตรวจรับ เบิกจ่ายเงิน	ปี 2560
- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ขอบเขต Infrastructure ของ กพน.1, กพน.2, กพน.3, กพก.2	ปี 2561
- ดำเนินการตรวจติดตาม (Surveillance Audit) ขอบเขต Infrastructure ของสำนักงานใหญ่ และขยายขอบเขตการขอใบรับรอง กพน.1, กพน.2, กพน.3, กพก.2	ปี 2561
3. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	ปี 2560-2561
- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2 และรักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 1 สำหรับ กพก. สำนักงานใหญ่	ปี 2560-2561
- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2 และรักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 1 สำหรับ กพก. สำนักงานใหญ่	ปี 2561
4. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	ปี 2561-2562
- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพก.3 และรักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 สำหรับ กพก. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2	ปี 2561-2562
- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพก.3 และรักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 สำหรับ กพก. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2	ปี 2562
5. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	ปี 2562-2563
- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพก.1, กพก.1-3 และ Re-Cert กพก. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2-3	ปี 2562-2563
- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กพก.1, กพก.1-3 และ Re-Cert กพก. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กพน.1-3, กพก.2-3	ปี 2563

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013														
1. รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟก.1, กฟฉ.1-3 และ Re-Cert กฟภ. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กฟน.1-3, กฟภ.2-3													ฟสท.	-
2. เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟก.1, กฟฉ.1-3 และ Re-Cert กฟภ. สำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค กฟน.1-3, กฟภ.2-3													ฟสท.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 6.600 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 6.600 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	100	100	-	-	-	-
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: คะแนนประเมิน ITA

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายงานผู้ว่าการ (ฝวก.) สายงาน: สำนักผู้ว่าการ (สวก.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 สร้างระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม และถ่วงดุลอำนาจให้เหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ
- 3.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานของ PEA ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐาน และเป็นแนวทางเดียวกันทั้งองค์กรให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนเคียงคู่สังคมต่อไป
- 3.3 ปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 3.4 สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดตามตรวจสอบ หรือแจ้งข้อมูลเบาะแสในการต่อต้านและป้องปรามการทุจริต

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

รักษาระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการทุกปี

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. วิเคราะห์ผลคะแนนจากปี 2562 เทียบเคียงกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกลุ่มสาธารณูปโภค (ประเภทไฟฟ้าและประปา) และศึกษารูปแบบการประเมิน ปี 2563 ควบคู่กันเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการของ กฟภ.													ผวก.	-
2. ขออนุมัติ ผวก. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน โดยอ้างอิงจากผลการวิเคราะห์ฯ และนำมาเป็นปัจจัยนำใช้ในการทบทวน/จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟภ. ประจำปี 2563													ผวก.	-
3. แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน													ผวก./ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
4. ขออนุมัติ ผวก. เข้าร่วมการประเมิน ITA ปี 2563													ผวก.	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
5. ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													ผวก./ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
6. ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													ผวก./ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
7. ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด													ผวก./ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	100	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน	80-100 คะแนน หรือติดอันดับ 1 ใน 3 รัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้ารับการประเมิน

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ กฟผ. และพันธกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
: ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย (ฟปส.) สายงาน: สำนักผู้ว่าการ (สวก.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: การไฟฟ้าเขตทั้ง 12 เขต สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-4 (ภ1-ภ4)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กรการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
- 3.2 ส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานและความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้า สอดคล้องกับนโยบาย ส่งเสริม ปลูกฝัง PEA Safety Culture จัดทำ Safety Management System อย่างเป็นระบบและส่งผลให้ กฟผ. มีภาพลักษณ์ที่ดี
- 3.3 ตอบสนองต่อค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI) ให้มีค่าลดลง
- 3.4 แผนยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สำเร็จผลตามเป้าหมายที่วางไว้

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าเขต ทั้ง 12 เขต
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (มอก. 18001) ให้ กฟฟ. จุฬรรมงาน (ชุดงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง) จำนวน 12 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) ได้รับการรับรอง	ปี 2563
2. ศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS) สู่ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก. 45001) รวมถึงกำหนดแนวทางการขอการรับรอง	ปี 2563-2564
3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ปี 2563-2565
4. จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก. 45001) และดำเนินการขอการรับรองให้หน่วยงานในสังกัดสายงานภาค 1-4 จำนวน 4 แห่ง (สายงานละ 1 แห่ง)	ปี 2565
5. ขยายผลการจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก. 45001) และดำเนินการขอการรับรองให้หน่วยงานในสังกัดสายงานภาค 1-4 จำนวน 12 แห่ง (ในสังกัดการไฟฟ้าเขตละ 1 แห่ง)	ปี 2566
6. วิเคราะห์ Gap Analysis ระหว่างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก. 45001) กับระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS) เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS) มีความยั่งยืนและได้มาตรฐานสากล	ปี 2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุฬารวมงาน สำหรับงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 12 แห่ง													ฝบส. การไฟฟ้าเขต ทั้ง 12 เขต	-
2. การดำเนินการเพื่อขอการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุฬารวมงาน สำหรับงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องจำนวน 12 แห่ง													ฝบส. การไฟฟ้าเขต ทั้ง 12 เขต	ไม่สามารถดำเนินการ ขอการรับรองระบบฯ ได้ครบทั้ง 12 แห่ง
3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย													ฝบส. การไฟฟ้าเขต ทั้ง 12 เขต และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
4. ศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS) สู่ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก. 45001)													ฝบส.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563):

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ผลการดำเนินงานมีค่าน้อยกว่าค่าเป้าหมาย	0.0294	0.1029	0.0978	0.0929	0.0882	0.0838	0.0796
	2. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟภ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)
: ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย (ฝบส.) สายงาน: สำนักผู้ว่าการ (สวก.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: การไฟฟ้าเขตทั้ง 12 เขต สายงาน: การไฟฟ้าภาค 1-4 (ภ1-ภ4)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กรการบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
- 3.2 ส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานและความปลอดภัยของประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าสอดคล้องกับนโยบาย ส่งเสริม ปลูกฝัง PEA Safety Culture จัดทำ Safety Management System อย่างเป็นระบบและส่งผลให้ กฟภ. มีภาพลักษณ์ที่ดี
- 3.3 ตอบสนองต่อค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ให้มีค่าลดลง
- 3.4 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) สำเร็จผลตามเป้าหมายที่วางไว้

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนงานการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าเขต ทั้ง 12 เขต
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี
งบลงทุน: -

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563
งบทำการ: -

ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2567

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	
1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)	2563-2567
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	2563-2567
3. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	2563-2567
4. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	2563-2567
5. ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. และจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	2564-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														-
- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS													ฝบส. และ กฟภ. ชั้น 1-3	-
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน													ฝบส และ กฟภ. 12	การรายงานล่าช้า/ไม่ส่ง จาก กฟภ. หน่วยงาน

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านความปลอดภัยของ กฟภ.														-
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านความปลอดภัยของ กฟภ.													ฝบส.	
- จัดทำ/พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านความปลอดภัยของ กฟภ.													ฝบส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศไม่สมบูรณ์ไม่สามารถขออนุมัติประกาศใช้งานได้
- ขออนุมัติ ผวก. ใช้งาน													ฝบส.	
3. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด														
- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS													รผก.(ภ1-ภ4)	
- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS													ฝบส.	
- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์													คณะกรรมการฯ, ฝบส.	
- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์													ฝบส.	
4. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ														

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูง รวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ													ฝบส. และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-
- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรง สูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ													ฝบส. และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงาน เกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	1. ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	ผลการดำเนินงานมีค่าน้อยกว่าค่าเป้าหมาย	-	0.1029	0.0978	0.0929	0.0882	0.0838	0.0796
	2. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายงานผู้ว่าการ (ฟวก.) สายงาน: สำนักผู้ว่าการ (สวก.)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกหน่วยงาน สายงาน: ทุกสายงาน

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องตามหลักมาตรฐาน OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise, เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนตามกรอบ Dow Jones Sustainability Indices: DJSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาฯ ศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, ตามกรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 2.500 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 2.500 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษาฯ	2563
2. ศึกษา วิเคราะห์ องค์ประกอบของมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. เชื่อมโยงกับบริบทของ กฟผ.	2563
3. ประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ. เทียบกับมาตรฐานสากล และจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟผ.	2563
4. นำแผนการพัฒนาปรับปรุงมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวน/จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ประจำปี 2564 - ทบทวน/จัดทำร่างแผนแม่บทและปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ประจำปี 2564 - เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมหารือ - ขอความเห็นชอบจาก ผวก. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ และคณะกรรมการ กฟผ.	2563
5. ดำเนินการและติดตามผลลัพธ์ของแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ	2564– 2567
6. สรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ต่อไป	2564– 2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษาฯ													ผวก.	-
2. ศึกษา วิเคราะห์ องค์ประกอบของมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. เชื่อมโยงกับบริบทของ กฟผ.													ผวก.	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. ประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟภ. เทียบกับมาตรฐานสากล และจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟภ.													ฟวก.	-
4. นำแผนการพัฒนาปรับปรุงมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการ ทบทวน/จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ประจำปี 2564													ฟวก.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 2.500 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 256): 2.500 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.	ร้อยละ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	100	100	100	100	100

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	แผนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กฟภ. ให้ได้ตามมาตรฐานฯ	จำนวน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	1	1	1	1	1
					ปี 2565 - 2567 เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.				

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.) สายงาน: กิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม (ส)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน (สายงานที่เกี่ยวข้อง)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานความยั่งยืนของ กฟผ.
- 3.3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับผู้บริหารและพนักงาน

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: กฟผ. 12 เขต และทุกสายงานในสำนักงานใหญ่	ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561	ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2564
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 15.252 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 15.252 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. แผนการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ที่สอดคล้องกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมาใช้กับ กฟผ.	ปี 2561-2562
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	ปี 2562-2563
3. แผนงานขยายผลการดำเนินงานมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืนสู่องค์กร	ปี 2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟผ.													ผสส.	-
2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร													ผสส.	-
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน													ผสส.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 5.084 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 5.084 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความตระหนักรู้และความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ของ กฟภ.	ระดับ	-	-	3.25	3.5	-	-	-

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI
- 1.4 กลยุทธ์: OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฝสส.) สายงาน: กิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม (ส)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน (สายงานที่เกี่ยวข้อง)

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อติดตามผลทางสังคมจากการลงทุนของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- 3.2 เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการปรับปรุงโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำไปปรับปรุงโครงการให้มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น
- 3.3 เพื่อยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: -	ระยะเวลาดำเนินการ: 4 ปี	ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2561	ระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุด: ปี 2564
งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 2.329 ล้านบาท	งบลงทุน: -	งบทำการ: 2.329 ล้านบาท	

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. ศึกษาโครงการแนวทางการดำเนินงาน	ปี 2561
2. ดำเนินการและติดตามผลลัพธ์ของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ปี 2562-2564
3. สรุปผลการดำเนินโครงการประจำปี เพื่อนำไปปรับปรุงโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ปี 2562-2564

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ดำเนินการและติดตามผลลัพธ์ของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม													ผลส.	-
- วางแผนการเก็บข้อมูลสำหรับโครงการ														
- ติดตามเก็บข้อมูลสำหรับโครงการ														
- สรุปและวิเคราะห์หาค่า SROI														
2. สรุปผลการดำเนินโครงการประจำปีเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม													ผลส.	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 0.705 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 0.705 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้และเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยวัดผลจากผลคะแนนความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ	-	-	60	65	-	-	-

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC2.1 แผนงานวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องตามกระบวนการของ กฟผ.

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิจัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.4 กลยุทธ์: OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ส)
 : สายงานธุรกิจ (ธ)
 : สายงานยุทธศาสตร์ (ย)
 : สายงานทรัพยากรบุคคล (ท)
 : สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
 : สายงานอำนวยการ (อ)
 : สายงานการไฟฟ้าภาค 1-4 (ภ1-ภ4)

- 2.2 ผู้รับผิดชอบ:** - สายงาน: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.2 เพื่อสำรวจความตระหนักรู้ และความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.3 เพื่อกำหนดแนวทางตอบสนองความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย
- 3.4 เพื่อให้องค์กรสามารถมีการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2562
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกำหนดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2563-2567
3. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ทบทวนและระบุแนวทาง/หลักเกณฑ์สำหรับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงทบทวนความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล และผลกระทบของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													สายงาน (ส.) สายงาน (ธ.) สายงาน (ย.) สายงาน (ท.) สายงาน (กบ.) สายงาน (อ.)	ไม่สามารถระบุประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้อย่างครบถ้วน
2. กำหนด/ทบทวนหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และแนวทางในการจัดทำ Profile ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													สายงาน การไฟฟ้า (ภ1-ภ4)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
3. จัดทำแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกำหนดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													สายงาน (ส.) สายงาน (ธ.) สายงาน (ย.)	-
4. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแผนงานที่กำหนดไว้													สายงาน (ท.) สายงาน (กบ.) สายงาน (อ.) สายงาน การไฟฟ้า (ภ1-ภ4)	ไม่สามารถ ดำเนินงานได้ตาม แผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียตาม แผนงานที่กำหนดไว้
5. การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยง ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														-
6. สำนวความตระหนักรู้ และความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ.														-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องตามกระบวนการของ กฟภ.	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	-	-	4	4	4	4	4

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC2.2 แผนงานบูรณาการในยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.4 กลยุทธ์: OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
: ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: สายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม (ส)
: สายงานธุรกิจ (ธ)
: สายงานยุทธศาสตร์ (ย)
: สายงานทรัพยากรบุคคล (ท)
: สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการ (กบ)
: สายงานอำนวยการ (อ)
: สายงานการไฟฟ้า ภาค1-ภาค4 (ภ1-ภ4)
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: -

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 เพื่อสำรวจและรับรู้ถึงความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.2 เพื่อมีแผนงานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังและเพิ่มความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดีขึ้น

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าเขต การไฟฟ้าจังหวัด และหน่วยงานภายนอก

ระยะเวลาดำเนินการ: 5 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลาสิ้นสุด: ปี 2567

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: -

งบลงทุน: -

งบทำการ: -

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

แนวทางในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน
1. จัดทำแผนบูรณาการในการยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปี 2562-2567
2. สืบหาความต้องการ ความคาดหวังและความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับใช้เป็นแนวทางการทำแผนในปีต่อไป	ปี 2563-2567

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. สรุปประเด็นเร่งด่วนจากผลการสำรวจ จากปี 2562 ที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													สายงาน (ส.) สายงาน (ธ.) สายงาน (ย.)	-
2. จัดทำแผนเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													สายงาน (ท.) สายงาน (กบ.)	-
3. นำเสนอแผนฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากหัวหน้าสายงาน และนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมมีการติดตาม รายงานในภาพรวมของแผนงานต่อไป													สายงาน (อ.) สายงาน การไฟฟ้า (ภ1-ภ4)	-

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4. ทำการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเพื่อนำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป													สายงาน (ส.) สายงาน (ธ.) สายงาน (ย.) สายงาน (ท.) สายงาน (กบ.) สายงาน (อ.) สายงาน การไฟฟ้า (ภ1-ภ4) ประธาน คณะทำงาน SEPA หมวด 3	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): -

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): -

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	-	-	4	4	4	4	4

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563

ชื่อแผนงาน/โครงการ: OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment

1. เหตุผลและความจำเป็นของโครงการ

- 1.1 การสนับสนุนต่อ: วิสัยทัศน์ และภารกิจ กฟผ.
- 1.2 รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective): SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio
- 1.3 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (Strategy): S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 1.4 กลยุทธ์: OC3 Change Management
- 1.5 เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน: ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- | | |
|--|---------------------------|
| 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) | สายงาน: ยุทธศาสตร์ (ย) |
| : ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) | สายงาน: ทรัพยากรบุคคล (ท) |
| : ฝ่ายบริการวิศวกรรม (ฝบว.), ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.) | สายงาน: ธุรกิจ (ธ) |
| 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกกอง/กฟฟ./ฝ่าย | สายงาน: ทุกสายงาน |

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 วิเคราะห์ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เข้ามามีผลกระทบกับโครงสร้างองค์กร ระบบงานโดยรวม (Value Chain) กระบวนการ (Process) และรองรับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.
- 3.2 จัดทำ/ปรับปรุงกระบวนการและโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มุ่งเน้น Business Alignment ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ การบริหารจัดการลูกค้า (CRM) ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร และ Digital ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และรองรับโครงสร้างธุรกิจในอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นี้ กฟผ. ต้องมีความสามารถในการปรับตัวรองรับได้อย่างรวดเร็ว เพื่อการเติบโตทางธุรกิจของ กฟผ. อย่างยั่งยืนต่อไป
- 3.3 ดำเนินการตามแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Plan) เตรียมความพร้อมการปรับปรุงระบบการบริหารงาน ทั้งระบบปฏิบัติการหลัก และปฏิบัติการสนับสนุน เช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารบัญชี และระบบบัญชี จัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรได้

4. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ

แผนงานปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment เป็นการศึกษา และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เข้ามามีผลกระทบกับโครงสร้างองค์กร ระบบงานโดยรวม (Value Chain) กระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work Process) และรองรับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. รวมทั้งจัดทำ/ปรับปรุงกระบวนการและโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการลูกค้า (CRM) ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร และ Digital โดยความสำเร็จของงานจะเป็นการวัด การจัดทำ รายงานผลการวิเคราะห์ และทบทวนโครงสร้างองค์กร ที่มีผลกระทบต่อการปรับปรุงกระบวนการ (Processes) และระบบงาน (Work System) หรือโครงสร้างองค์กร ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และรองรับโครงสร้างธุรกิจในอนาคตให้มีการ Business Alignment เชื่อมโยงระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการภายใน และหน้าที่ความรับผิดชอบของ กฟผ. กฟข. ให้รองรับธุรกิจมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นี้ กฟผ. ต้องมีความสามารถในการปรับตัวรองรับได้อย่างรวดเร็ว เพื่อการเติบโตทางธุรกิจของ กฟผ. อย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ ยังต้องบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เตรียมความพร้อมการปรับปรุงระบบการบริหารงาน ทั้งระบบปฏิบัติการหลัก และปฏิบัติการสนับสนุน เช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารบัญชี และระบบบัญชี จัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรข้างต้น โดยแนวทางและวิธีการดำเนินการของแผนงานปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment มีดังนี้

- (1) ปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top Down) และ (Bottom Up) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้น Business Alignment เชื่อมโยงระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ การบริหารจัดการลูกค้า (CRM) ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร และ Digital
- (2) วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ (Change Impact) สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)
- (3) ประสานงานร่วมกับ Process Owner เพื่อปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้อง
- (4) วิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารเพื่อนำไปปรับปรุง (Change Management Plan)
- (5) นำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบและแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ต่อ คณะกรรมการโครงสร้างองค์กร/ผวก.

พื้นที่ดำเนินการ: ทุกกอง/กฟผ./ฝ่าย/สายงาน

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี

ระยะเวลาเริ่มต้น: ปี 2563

ระยะเวลายสิ้นสุด: ปี 2563

งบประมาณรวมทั้งโครงการ: 30 ล้านบาท

งบลงทุน: -

งบทำการ: 30 ล้านบาท

5. ขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงาน

-

6. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผู้รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1. ปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top Down) และ (Bottom Up) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment) เชื่อมโยงระหว่าง กฟผ. บริษัทในเครือ และ กฟฟ. กฟช. การบริหารจัดการลูกค้า (CRM) ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรและ Digital													รผก.(ย), รผก.(ท), รผก.(ธ) คณะกรรมการ การโครงสร้าง องค์กร	-
2. วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ (Change Impact) สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)														-
3. ประสานงานร่วมกับ process owner เพื่อปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้อง														-
4. วิเคราะห์ และจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารเพื่อนำไปปรับปรุง (Change Management Plan)														-
5. รายงานผลการดำเนินงาน													รผก.(ย)	-

งบประมาณรวม (ประจำปี 2563): 30 ล้านบาท

งบลงทุน (ประจำปี 2563): -

งบทำการ (ประจำปี 2563): 30 ล้านบาท

7. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	Baseline		ค่าเป้าหมาย				
			ผลการดำเนินงานเกิดจริง (3 เดือน)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2563	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ(ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	ความสำเร็จของการดำเนินตามแผนงานฯ	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงาน หรือ ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากแผนงาน/โครงการ (Lagging Indicator)	ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	ระดับ	-	-	5	5	5	5	5



A JOURNEY TO DIGITAL UTILITY



จัดทำโดย : กองวางแผนวิสาหกิจ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

พิมพ์ที่ : กองการพิมพ์ ฝ่ายธุรการ

200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทร 0-2590-5730 โทรสาร 0-2590-5734

200 Ngam Wong Wan Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel (662) 590-5730 Fax (662) 590-5734

www.pea.co.th

PEA Call Center 1129