

**รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ
กฟส.ครบุรี
ครั้งที่ 2 /2561 (ก.ค.-ธ.ค.)**

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบประเมิน

1.1 สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (ราย)	คิดเป็น%
1. เจ้าของบ้าน	65	65%
2. ผู้รับมอบอำนาจ/ผู้แทน	35	35%
รวมจำนวนลูกค้าทั้งหมด	100	100%

1.2 ประเภทของลูกค้าที่มาใช้บริการ

ประเภทลูกค้า	จำนวน (ราย)	คิดเป็น%
1. ชำระค่าไฟฟ้า	65	65%
2. ขอติดตั้งมิเตอร์/ขยายเขตแรงตัว/ติดตั้งหน้าอแดปลง	35	35%
3. ขอโอนเปลี่ยนชื่อ	4	4%
4. โอนคืนเงินค้ำประกัน	4	4%
5. อื่นๆ (ประดระบุ.....)	2	2%
รวมจำนวนลูกค้าทั้งหมด	100	100%

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ประเด็นความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ	ผลลัพธ์	ลำดับที่
1. ความสะอาดวัดเร็วของการให้บริการ แต่ละขั้นตอน	4.56	พึงพอใจมากที่สุด	1
2. มารยาทและความเอาใจใส่การให้บริการ ของพนักงาน	4.77	พึงพอใจมากที่สุด	4
3. มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการ	4.57	พึงพอใจมากที่สุด	2
4. ความเพียงพอของจำนวนช่องให้บริการ	4.58	พึงพอใจมากที่สุด	3
5. มีช่องทางหลักหลาย สะดวกในการ ติดต่อ เช่น ร้อนไลน์ เสนอแนะ เป็นต้น	4.56	พึงพอใจมากที่สุด	1
คะแนนในภาพรวม (ข้อ1-5)	4.61	พึงพอใจมากที่สุด	-

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากแบบสอบถามไม่มี

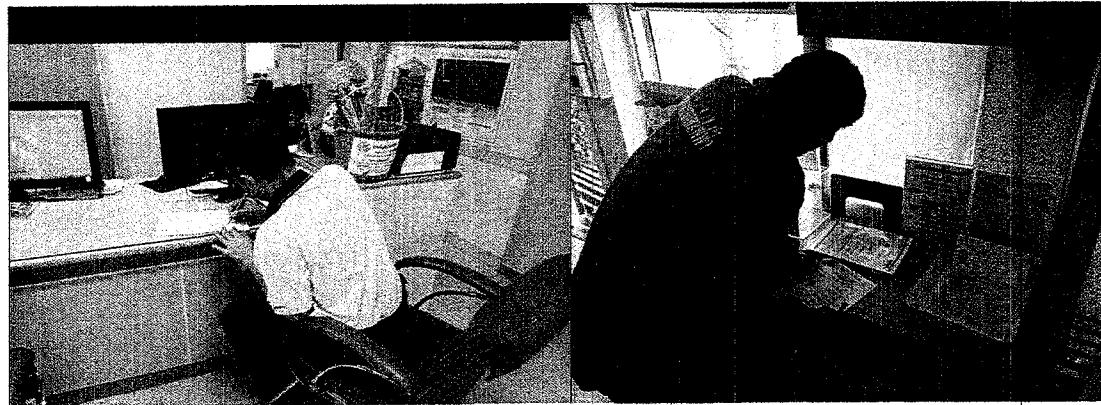
ส่วนที่ 4 แนวทาง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/กระบวนการทำงาน

จากการสำรวจความพึงพอใจของพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 4.61 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และเรื่องที่ลูกค้าพึงพอใจน้อยที่สุด มีจำนวน 2 หัวข้อ ซึ่งได้คะแนนเฉลี่ย = 4.56 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ดังนี้

1. ความสะอาดรวดเร็วของการให้บริการแต่ละขั้นตอน
2. มีช่องทางหลากหลาย สะดวกในการติดต่อ เช่น ร้องเรียน เสนอแนะ เป็นต้น

จากการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว จะเห็นได้ว่าในภาพรวมมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากครั้งที่ 1/2561 และคะแนนความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งทำมีแนวโน้มไปในทางดีสามารถตอบสนองลูกค้าได้ในระดับหนึ่ง

สำหรับความรวดเร็วของการให้บริการก็มีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีเจ้าหน้าที่ Front Manger เป็นผู้ดูแลให้บริการ แนะนำ และแก้ไขปัญหาระบบจุดบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะอาด รวดเร็วขึ้น และมีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพ (Service Mind) พร้อมนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยสนับสนุนในการบริการให้เกิดความรวดเร็ว โดยได้มีการปรับปรุงการให้บริการโดยเพิ่มช่องทางในการติดต่อทาง Facebook, Line กับลูกค้า เพื่อให้ได้รับการบริการที่ประทับใจของลูกค้าและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างยั่งยืน



(นายสัญชาติ พันธุ์ชุนแก้ว)

ตำแหน่ง พ.บ.ก.พ.ส.ค.บ.

ผู้สรุปและจัดทำข้อมูล

(นายสกัน พิทยภัทร)

ตำแหน่ง พ.ก.บ.ก.พ.ส.ค.บ.

ผู้สรุปและจัดทำข้อมูล

ที่ ฉบับ. /2561

เรียน พ.ทุกแผนก, พนักงาน, ลูกจ้าง และ
ผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามแนวทาง
ดังกล่าว และให้ส่วนที่เกี่ยวข้องสรุประยงาน
ผจก.คบ. ทุกครั้ง

๕

(นายอำนวย ลักษณะ)

ผู้จัดทำ



ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการให้บริการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอครบุรี

วิธีการ	ผลการstan severnโดยสรุป
<p>-แบบสอบถาม จำนวน....๑๐๐....ชุด</p> <p>เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ การแบ่งช่วงขั้น ๕ ระดับเท่ากัน ตั้งนี้ ๔.๒๑ - ๕.๐๐ มีระดับความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น มากที่สุด</p> <p>๓.๔๑ - ๔.๒๐ มีระดับความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น มาก</p> <p>๓.๖๑ - ๓.๔๐ มีระดับความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น ปานกลาง</p> <p>๑.๘๑ - ๒.๖๐ มีระดับความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น น้อย</p> <p>๑.๐๐ - ๑.๘๐ มีระดับความพึงพอใจ/ ความคิดเห็น น้อยที่สุด</p>	<p>ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม</p> <p>๑.๑ สถานะของลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าของบ้าน ร้อยละ.....๖๕.๐๐..... - ผู้รับมอบอำนาจ/ผู้แทนร้อยละ.....๓๕.๐๐..... <p>๑.๒ ประเภทที่มาใช้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชำระค่าไฟเพ้าเขตแรงต่ำ ร้อยละ.....๖๕.๐๐..... - ขอติดตั้งมิเตอร์/ขยายเขตแรงต่ำ/ติดตั้งหม้อแปลง ร้อยละ....๒๕.๐๐..... - ขอโอนเปลี่ยนชื่อ ร้อยละ.....๕.๐๐..... - โอนคืนเงินค่าประกัน ร้อยละ.....๔.๐๐..... - อื่นๆ (ประจำบุคคล)..... ร้อยละ.....๒.๐๐.....
	<p>ส่วนที่ ๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>๑. ความสะอาดรวดเร็วของการให้บริการแต่ละขั้นตอน \bar{X} =๔.๕๖..... อยู่ในระดับ....ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น มากที่สุด</p> <p>๒. มารยาทและความเอาใจใส่การให้บริการของพนักงาน \bar{X} =๔.๗๗..... อยู่ในระดับ....ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น มากที่สุด</p> <p>๓. มีการนำเทคโนโลยีต่างๆมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ \bar{X} =๔.๕๗..... อยู่ในระดับ....ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น มากที่สุด</p> <p>๔. ความเพียงพอของจำนวนช่องให้บริการ \bar{X} =๔.๕๕..... อยู่ในระดับ....ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น มากที่สุด</p> <p>๕. มีช่องทางหลากหลาย สะดวกในการติดต่อ เช่น ร้องเรียน เสนอแนะ เป็นต้น \bar{X} =๔.๕๙..... อยู่ในระดับ....ความพึงพอใจ/ความคิดเห็น มากที่สุด</p>
	<p>ส่วนที่ ๓. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p>
	<p>การสรุปผล</p> <p>-ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ หัวข้อที่ ๒ มารยาทและความเอาใจใส่การให้บริการของพนักงานมีระดับคะแนนมากที่สุด ๔.๗๗ อยู่ในระดับ มากที่สุด</p> <p>-ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ในหัวข้อที่ ๑ และ ๕ ที่ได้คะแนนน้อยที่สุด ๔.๕๖ อยู่ในระดับ มากที่สุด</p>

รายงานแบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการ (สำหรับ กพฟ. ที่ไม่มี Smile Box)

รายการ	จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน					รวมคน	รวมคะแนน	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	% %
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)					
ความสะดวกของลูกค้าในการให้บริการและชื่นชอบ	๕๖	๔๙	๐	๐	๐	๑๐๐	๔๘๙	๕๐๐	๔๗.๙	๔๗.๖
มาตรฐานและความเอาใจใส่ในการให้บริการของพนักงาน	๗๗	๒๓	๐	๐	๐	๑๐๐	๔๗๗	๕๐๐	๔๕.๔	๔๕.๔
มีการน้ำหนาต์ง่ายเพิ่มประสิทธิภาพบริการ	๕๗	๔๓	๐	๐	๐	๑๐๐	๔๕๗	๕๐๐	๔๕.๗	๔๕.๗
ความพึงพอใจของบุคลากร	๕๔	๔๗	๐	๐	๐	๑๐๐	๔๕๔	๕๐๐	๔๕.๔	๔๕.๑
มีช่องทางหลักหลาย สะดวกในการติดต่อ เช่น ร้องเรียน เสนอแนะปัญหานั้น	๕๖	๔๔	๐	๐	๐	๑๐๐	๔๕๖	๕๐๐	๔๕.๖	๔๕.๖
คะแนนในภาพรวม			๕๐๐	๒,๕๐๔	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๔	๕๐๐	๕๐.๐	๕๐.๐

**ตัวอย่างข้อมูล
ผู้ตอบแบบสอบถาม**



**แบบสอบถามความพึงพอใจในการให้บริการ
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา อัมเนอครุรี
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**

**คำชี้แจง ขอความร่วมมือท่านประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ ตามความเป็นจริงเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง
การให้บริการโดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่กำหนด**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.

สถานะของลูกค้า1.1 เจ้าของบ้าน1.2 ผู้รับมอบอำนาจ/ผู้แทน

2.ประเภทที่มาใช้บริการ

2.1 ชำระค่าไฟฟ้าเขตแรงดัน2.2 ขอติดตั้งมิเตอร์/ขยายเขตแรงดัน/ติดตั้งหม้อแปลง2.3 ขอโอนเปลี่ยนชื่อ2.4 โอนคืนเงินค้าประกัน2.5 อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

รายการคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	1 น้อยที่สุด	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 มาก	5 มากที่สุด
1. ความสะดวกรวดเร็วของการให้บริการ แต่ละขั้นตอน					
2. มารยาทและความเอาใจใส่การให้บริการของ พนักงาน					
3. มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการ					
4. ความเพียงพอของจำนวนช่องให้บริการ					
5. มีช่องทางหลากหลาย สะดวกในการติดต่อ เช่น ร้องเรียน เสนอแนะเป็นต้น					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....