



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.นางรอง

ถึง กฟฉ.3

เลขที่ ฉ.3 นร.(บห.) - ๑๑๖

วันที่ 10 มกราคม 2567

เรื่อง ขอนำส่งแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567

เรียน ผชก.(ฉ3) (อก.บล.ฉ.3)

ตามหนังสือเลขที่ ฉ.3 กบล.(ผก.) 3156/2566 ลงวันที่ 27 ธ.ค. 2566 ผชก.(ฉ3) ลงนามเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 กบล.ฉ.3 ขอให้หน่วยงาน ระดับ กฟฟ.ชั้น 2 ขอความเห็นชอบ ผจก.กฟฟ.ชั้น 2 และสำเนาแจ้ง ผชก.(ฉ3) นั้น

กฟอ.นางรอง กระจายค่าเป้าหมายให้หน่วยงานในสังกัดเรียบร้อยแล้ว กฟอ.นางรอง จึงขอจัดส่งสำเนาแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567 ให้ ผผก.กบล.ฉ.3 ทราบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

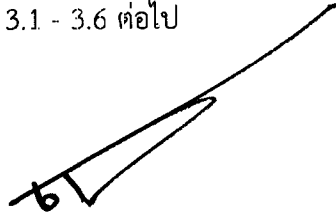
(นายเทวินทร์ เทพา)

รจก.(ท) รักษาการแทน ผจก.กฟอ.นางรอง

ที่ ฉ.3 นร.(บท.) ๑๑๗ / 2567

เรียน รจก.(ท,บ) นบ.ท.10, ผชน.9, ผจก.กฟส.ทุกแห่ง, ผจก.กฟย.ทุกแห่ง, นบช.8, ผชน.8, ผผ.กฟอ.นร.,
นทน.6(จป.ว)

- เห็นชอบตามเสนอ
- ดำเนินการตามข้อ 3.1 - 3.6 ต่อไป

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'บ' followed by a checkmark-like flourish.

(นายเทวินทร์ เทพา)

รจก.(ท) รักษาการแทน ผจก.กฟอ.นางรอง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะทำงานแผนปฏิบัติฯ

ถึง กฟอ.นางรอง

เลขที่ ฉ.3 นร.(บค.)

วันที่ 10 มกราคม 2567

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567

เรียน ผจก.กฟอ.นางรอง

1. เรื่องเดิม

ตามหนังสือเลขที่ ฉ.3 กบล.(ผก.) 3156/2566 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2566 ผชก.(ฉ3) ลงนามเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567 จำนวน 42 แผนงาน 148 กิจกรรม โดยในส่วนของ กฟอ.นางรอง มีจำนวน 37 แผนงาน 125 กิจกรรม สรุปรายละเอียด ดังนี้

1.1 แผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3 ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นฉ	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	12	19	11	30
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	17	51	68
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	6	14	3	17
รวม		42	66	82	148

1.2 แผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.นางรอง ประจำปี 2567 ตาม แผนปฏิบัติการ ของ กฟฉ.3
ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กฟผ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นฉ	แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	-	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	8	14	11	25
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	12	43	55
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	5	9	3	12
รวม		37	51	74	125

2. ข้อมูล

คณะกรรมการแผนปฏิบัติและค่า.กณฑ์วัดฯ ของ กพอ.นางรอง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนปฏิบัติการของ กพอ.3 ประจำปี 2567 สรุป รายละเอียด ดังนี้

2.1 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ แผนก ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพด.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพด.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	8	16	5	21
3	ด้านลูกค้า	8	14	11	25
4	ด้านกระบวนการภายใน	10	12	43	55
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	5	9	3	12
รวม		37	51	74	125

2.2 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ กฟส. ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพอ.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพอ.3	
1	งานตามนโยบาย	6	--	12	12
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	7	13	5	18
3	ด้านลูกค้า	6	7	10	17
4	ด้านกระบวนการภายใน	9	12	30	42
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	3	8	2	10
รวม		31	40	59	99

2.3 แผนปฏิบัติการ ของ หน่วยงานระดับ กพอ. ในสังกัด กพอ.นางรอง ประจำปี 2567

ลำดับ ที่	มุมมอง BSC	แผนปฏิบัติการ กพล.3			รวมจำนวน กิจกรรม
		จำนวนแผนงาน /โครงการ	จำนวนกิจกรรม		
			แผนฯ นอ	แผนเพิ่มเติม กพล.3	
1	งานตามนโยบาย	4	-	4	4
2	ด้านเป้าหมายองค์กร	-	-	-	-
3	ด้านลูกค้า	3	1	4	5
4	ด้านกระบวนการภายใน	4	3	9	12
5	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	2	2	2	4
รวม		13	6	19	25

3. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ ของ กพอ.นางรอง พิจารณาแล้ว เพื่อให้แผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567) สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ผวก. กพล.ปี 2567 , แผนปฏิบัติการ กพล. ประจำปี 2567 , เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers , ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567, และแผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

3.1 พิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ของ กพอ.นางรอง ประจำปี 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

3.2 ให้ กพล.ทุกแห่ง จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ของหน่วยงาน (รวม กพย. ในสังกัด) จัดส่งให้ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 25 มกราคม 2567 และแจ้งเวียนให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

3.3 ให้ กพล.ทุกแห่ง (รวม กพย. ในสังกัด) ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ และงานสำคัญฯ ดังกล่าวข้างต้น ให้ได้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

3.4 ให้แผนกที่รับผิดชอบรวบรวมสรุปรายงาน ดึงข้อมูลในระบบฯ ของ กพล. และรายงานผลการดำเนินการให้ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.5 ให้ คณะกรรมการติดตามและควบคุมงานตามแผนปฏิบัติและค่าเกณฑ์วัดฯ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ และงานสำคัญฯ ของ กพอ.นางรอง ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน

3.6 ให้ กพล.ทุกแห่ง จัดทำรายงานประจำเดือนดังต่อไปนี้

3.6.1 รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ

3.6.2 รายงานการประชุมติดตามงานตามแผนปฏิบัติ

3.6.3 สรุปผลการวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข กรณีดำเนินการไม่ได้เป็นไปตามแผนงาน/เป้าหมาย

โดยข้อ 3.6 ขอให้จัดส่งให้ กพอ.นางรอง ทราบภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป เป็นประจำทุกเดือน (หลังจาก กพอ.นางรอง สรุปรายงานฯ) โดยรายงานตามข้อ 3.6.1 – 3.6.3 สามารถรวมเป็นฉบับเดียวกันได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายดุสิต บุญปลีก)

ผ.บ.ค.กพอ.นร.

เลขานุการคณะกรรมการแผนปฏิบัติการและค่าเกณฑ์วัดฯ

10 ม.ค. 2567

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

จำนวน 51 กิจกรรม

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI) - ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท	
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า ล้านบาท
ของรายงานฯ ส่วนกลาง	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	- ไม่มากกว่า ล้านบาท
ของรายงานฯ ส่วนภูมิภาค	

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่า ล้านบาท

- ไม่มากกว่าล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อมอดธุรกิจใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีแนวโน้มเสี่ยง
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อทางภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่ห้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ห้อยกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ห้อยกว่าระดับ.....
- ไม่ห้อยกว่าระดับคะแนน.....
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลลดอัตราการสูญเสีย
 - SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- **CB1 Core Business** : การบูรณาการโหมโรงสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
 - **GM1** กฎหมายและประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเสริมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)
- 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน (KPI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในปริมาณจำหน่าย (Loss) ของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรม
 - ร้อยละความสำคัญของกรณีการมีเหตุขัดข้องในการวางแผนจัดการสินค้าที่ระยะยาว สัมพันธ์ภายในสถานีไฟฟ้า
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการประกันรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - อัตราจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - อัตราระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงของสาขานานาภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี
- ไม่ห้อยกว่าระดับ
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ
- อัตราส่วน..... PM/CM
- ไม่มากกว่า..... ครั้งรายปี
- ไม่มากกว่า..... นาทีรายปี

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟผ.นร. (รวม กฟฟ. ในสังกัด)										
						ผู้รายงาน	ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย										
							ฝ่าย	สังกัด			กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สหพ.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.นร.
1. แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.2 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : 49 วงจร ปีละ 4 ครั้ง (100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ฟปบ.	กบข.		กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สหพ.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.นร.	
						ผบร.				แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	20	29	-	49																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	20	29	-	49																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	20	29	-	49																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	20	29	-	49																
	1.3 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อ 1.2 และรายงานผลการดำเนินงาน ในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ฟปบ.	กฟผ.นร.	ผปบ.	กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สหพ.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.นร.	
	เป้าหมาย : ปีละ 4 ครั้ง (80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ)					ผบร.		กฟส.	ผกป.	แผน	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	-	-	-	80.00%	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	3.00%	6.00%	10.00%	10.00%																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	13.00%	16.00%	20.00%	20.00%																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	23.00%	26.00%	30.00%	30.00%																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	40.00%	55.00%	80.00%	80.00%																
	1.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ฟปบ.	กฟผ.นร.	ผปบ.	กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สหพ.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปค.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นนท.	รวม กฟผ.นร.	
	เป้าหมาย : 402 วงจร ปีละ 2 ครั้ง (100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ)					ผบร.		กฟส.	ผกป.	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%	
										รอข้อมูลจาก กบข.										
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	-	200	202	402																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	-	-	-	-																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	-	200	202	402																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	-	-	-	-																
	หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจสอบระบบ (MJM)																			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะกิจกรรมพร้อมเรียงแผนงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟผ.นร.									
							ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟฟ. ในสังกัด)									
							ฝ่าย	สังกัด			กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.
4. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ และรายงานผลการดำเนินการไปกรมการประยุทธ์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : 916 เครื่อง (100% ของแผนงาน ปี 2567_33% หม้อแปลง กฟผ.)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ผ.บป.	กฟผ.นร.	ผ.บป.	กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
						ผ.บร.		กฟส.	ผ.กป.	แผน	398	201	102	123	92	-	-	-	916	
										รอข้อมูลจาก กบข.										
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	-	-	-	-																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	-	-	-	-																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	-	-	-	-																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	-	-	-	-																
	หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นอ. ทุกไตรมาส																			
	4.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 4.1 และรายงานผลการดำเนินการไปกรมการประยุทธ์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : 80% (ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ)				ไตรมาส 1-4	กบข.	ผ.บป.	กฟผ.นร.	ผ.บป.	กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
						ผ.บร.		กฟส.	ผ.กป.	แผน	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	-	-	-	80.00%	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	10.00%	30.00%	80.00%	80.00%																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	10.00%	30.00%	80.00%	80.00%																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	10.00%	30.00%	80.00%	80.00%																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	10.00%	30.00%	80.00%	80.00%																
	หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นอ. ทุกไตรมาส																			
5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	5.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์การจ่ายไฟของระบบจำหน่ายแรงต่ำและหม้อแปลง				กุมภาพันธ์ 2567	กวร.	ผ.บว.	กฟผ.นร.	ผ.บป.	กฟฟ.	กฟผ.นร.	กฟส.ปช.	กฟส.นอก.	กฟส.สห.	กฟส.บวร.	กฟผ.ปด.	กฟผ.พพร.	กฟผ.นบค.	รวม กฟผ.นร.	
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	โดยการใช้อุปกรณ์จาก OPSCA สถานะ ณ 30 พฤศจิกายน 2566 เป้าหมาย : 80% (ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ) (ภายในกุมภาพันธ์ 2567) 2,765 เครื่อง (ข้อมูล ณ 1 ธ.ค. 66)					ผ.พร.		กฟส.	ผ.กป.	แผน	1,008	474	307	266	280	195	131	104	2,765	
								กฟผ.		รอข้อมูลจาก กวร.										
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																
	-	2,765	-	2,765																
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																
	-	-	-	-																
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																
	-	-	-	-																
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																
	-	-	-	-																

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เป็นผู้ให้บริการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency

และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ

กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support

Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน

ที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มี

การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 (เพิ่มเติม กฟฉ.3)

จำนวน 74 กิจกรรม

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัดกุประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า 33,382 ล้านบาท

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

- ไม่มากกว่าล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				11. ช่วงเวลา	10. ผู้รับผิดชอบ				เป้าหมายของ กฟอ.บร.											
						ผู้รายงาน	ผู้ดำเนินการ		ผู้สนับสนุนข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	(รวม กฟฟ. ในสังกัด)										
							ฝ่าย	สังกัด			กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นกก.	กฟส.สพท.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปต.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.บร.	
1. แผนงานเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)	1.1.1 เฝ้าระวังบันทึกต้นทุนงานไปซึ่งงานได้ตรงถ้วน เพื่อให้ได้กำไรได้ 13 ปีบัญชี	ไตรมาส 1-4				กฟฟ.	สผ.	กฟอ.บร.	สผ.ค.สผ.บ.บ.		กฟฟ.	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	-	-	-	≤ 30%
	เฉพาะคำร้อง (Y3) ในงบการเงิน						สผ.	กฟส.	สผ.ค.สผ.ป.												
	เป้าหมาย : รายได้รวมการบริโภคเงิน 30% 13 ปีบัญชี เฉพาะคำร้อง Y3 (รายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2567)						สผ.														
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																	
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																	
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																	
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																	
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																	
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																	
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																	
	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%	≤ 30%																	
	1.1.2 เฝ้าระวังต้นทุนค่าใช้ซึ่งออกจากบัญชีเงินรื้อถอน งานก่อสร้าง (CLSD F4) ก่อนปี 2567 ให้ตรงทุกงาน	ไตรมาส 1-4				กฟฟ.	สผ.	กฟอ.บร.	สผ.ป.สผ.บ.บ.		กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นกก.	กฟส.สพท.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปต.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.บร.	
	เป้าหมาย : 100%						สผ.	กฟส.	สผ.ค.สผ.ป.		แผน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	100.00%	
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																	
	7.00%	15.00%	25.00%	25.00%																	
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																	
	30.00%	40.00%	50.00%	50.00%																	
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	รวมไตรมาส 3																	
	55.00%	65.00%	75.00%	75.00%																	
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวมไตรมาส 4																	
	80.00%	90.00%	100.00%	100.00%																	
2. แผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ไตรมาส 1-4				กฟฟ.	สผ.	กฟอ.บร.	สผ.		กฟฟ.	กฟอ.บร.	กฟส.ปช.	กฟส.นกก.	กฟส.สพท.	กฟส.บวร.	กฟอ.ปต.	กฟอ.พพร.	กฟอ.นนท.	รวม กฟอ.บร.	
	2.1.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) งบประมาณ PS						สผ.	กฟส.	สผ.ป.		แผน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-	-	100.00%	
	เป้าหมาย : 100%																				
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	รวมไตรมาส 1																	
	7.00%	15.00%	25.00%	25.00%																	
	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	รวมไตรมาส 2																	
	30.00%	40.00%	50.00%	50.0																	

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ต่อ ยอด ศักยภาพ ใหม่

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า

รายสำคัญที่มีความเสี่ยง

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิด

ให้บริการเทียบกับจำหน่าย PEA Shop ตามเป้าหมาย

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับคะแนน.....

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

มุมมอง : Internal Process

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- **CB1 Core Business :** การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- **GM1** ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ข้อดีของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิลมฤตสาทกรรม
 - ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิลมฤตสาทกรรม
 - ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
 - -ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า นิลมฤตสาทกรรม
 - -ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน
 - จัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
 - -สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)
 - ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแต่ละ
- ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ
- -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแต่ละ
- ของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่มากกว่าร้อยละ
 - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
 - ไม่บ่อยกว่าระดับ
 - ไม่บ่อยกว่าร้อยละ
 อัตราส่วน..... PM/CM
 - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS**

[illegible]

[illegible]

ມຸມມອງ: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
ร้อยละ 100

- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**
- HCM1 People:** พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
 - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้จัดการความรู้ไปสร้างภาวะตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

