



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ประธานคณะกรรมการบริหารงานนวัตกรรม ถึง กฟผ.๓
กฟผ.๓ (อฝ.บพ.ฉ.๓)

เลขที่ วันที่
เรื่อง ขอนำส่งนโยบายด้านนวัตกรรมของ กฟผ. เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานในสังกัด กฟผ.๓
เรียน ผชก.(ฉ๓)

ตามหนังสือ เลขที่ มท.๕๓๐๑.๑๐/๑๕๖๒๓ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ ประธานกรรมการ กฟผ. ได้ลงนามในนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และนโยบายด้านการส่งเสริมบริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของ กฟผ. เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานในสังกัด กฟผ. ดำเนินการด้านนวัตกรรม และตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ระดับสายงาน / สำนัก ประจำปี ๒๕๖๔ หัวข้อที่ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management) ตัวชี้วัดที่ ๗.๒.๓ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ เกณฑ์วัดระดับที่ ๓ กำหนดให้ผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยผู้ว่าการหรือผู้อำนวยการสำนักขึ้นไปมอบนโยบายด้านนวัตกรรมให้พนักงานในสังกัดรับทราบนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการด้านนวัตกรรมของ กฟผ.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามค่าเกณฑ์วัด Core Business Enablers ของสายงาน/สำนัก ประจำปี ๒๕๖๔ คณะกรรมการบริหารงานนวัตกรรม กฟผ.๓ จึงขอนำส่งนโยบายด้านนวัตกรรมของ กฟผ. เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานในสังกัด กฟผ.๓ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดลงนามแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายเกรียงศักดิ์ หงษ์ชุมแพ)

อฝ.บพ.ฉ.๓

ประธานคณะกรรมการบริหารงานนวัตกรรม กฟผ.๓

เลขที่ ฉ.๓กอก.(พอ.)-๑๔๘ /๒๕๖๔ ลงวันที่ 29 มี.ค. 2564

เรียน อฝ.บพ.ฉ.๓, อฝ.วบ.ฉ.๓, อฝ.บพ.ฉ.๓, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, อก.ทุกกอง, ผจก.กฟส., ผจก.กฟย., ประจำเขต กฟผ.๓

เพื่อทราบและประชาสัมพันธ์พนักงานในสังกัดทราบต่อไป

(นายมนตรี ยันตรวัฒนา)

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔

(นายมนตรี ยันตรวัฒนา)

ผชก.(ฉ๓)

ผพอ.กอก.ฉ.๓ (มัทยวีร์)

โทร. (๒๓) ๑๐๙๖๕, ๑๐๙๖๖

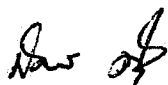
อ้างถึง ที่ มท 5301.10/15623

เรียน รผก.(ว)

ด้วยในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 3/2563
เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 มีมติเห็นชอบแผนแม่บทด้าน
นวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2563 – 2567 รวมถึงนโยบายด้าน
การส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
และนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา

ในการนี้ ประธานกรรมการ กฟภ. ได้ลงนามในนโยบาย
ทั้ง 2 ฉบับ เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นางปวงพร ศุภการ)

อก.กก.

- 8 เม.ย. 2563



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

หน่วยงาน ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ กฟภ.

ที่ มท 5301.10/15623

วันที่ 26 มีนาคม 2563

เรื่อง ลงนามในนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

เรียน ประธานกรรมการ กฟภ.

1. เรื่องเดิม

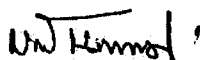
ด้วยในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 รวมถึงนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

2. ข้อเท็จจริง

กฟภ. ได้จัดทำนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตามมติคณะกรรมการ กฟภ. ในข้อ 1 เสร็จเรียบร้อยแล้ว

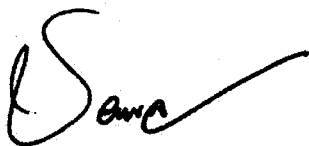
3. ข้อพิจารณา

เห็นควรลงนามในนโยบายทั้ง 2 ฉบับดังกล่าว ต่อไป



(นายปกรณ์ นุชบุญเลิศ)
รณก.(วท.)

ลงนามแล้ว



(นายชัยพล อิทธิศักดิ์)
ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 7 เม.ย. 2563



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรม แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุน การดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อบริการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 7.2.3 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ (ทุกเขต/สายงาน/สำนัก/ผวก.)

คำจำกัดความ : การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้าน แผนการดำเนินงาน และนโยบายด้านนวัตกรรมจากผู้บริหารระดับสูงสู่พนักงานทุกระดับเพื่อไปสู่แนวทางการปฏิบัติด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องและมีทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ค่าเกณฑ์วัด :

กิจกรรม	เกณฑ์วัด
มีการถ่ายทอดแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ กฟผ. ประจำปี 2564 (PEA Innovation Action Plan 2021) ให้พนักงานในหน่วยงานทราบ	เทียบกับ ระดับ 1
ผ่านระดับ 1 และ มีการถ่ายทอดแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี ของ เขต/สาย/งานสำนักให้พนักงานในหน่วยงานทราบ	เทียบกับ ระดับ 2
ผ่านระดับ 2 และ ผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยผู้ว่าการหรือผู้อำนวยการสำนักขึ้นไป มอบนโยบายด้านนวัตกรรมให้พนักงานในสังกัดรับทราบ	เทียบกับ ระดับ 3
ผ่านระดับ 3 และ จำนวนพนักงานในสังกัดรับทราบ แผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ของ กฟผ. ประจำปี 2564 , แผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี ของ เขต/สาย/งานสำนัก และ นโยบายด้านนวัตกรรม มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70 ของ พนักงานภายในเขต/สายงาน/สำนัก	เทียบกับ ระดับ 4
ผ่านระดับ 3 และ จำนวนพนักงานในสังกัดรับทราบ แผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ของ กฟผ. ประจำปี 2564 , แผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปีของ เขต/สาย/งานสำนัก และ นโยบายด้านนวัตกรรม มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 ของ พนักงานภายในเขต/สายงาน/สำนัก	เทียบกับ ระดับ 5

เหตุผล :

ให้มีการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปีให้พนักงานทุกระดับรับทราบและเกิดการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด :

เป็นการวัดผลลัพธ์จากผลการสำรวจความรับรู้นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของพนักงานทุกระดับภายในเขต/สายงาน/สำนัก

ผลการดำเนินงานในอดีต :-