



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับงานเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการใช้อย่างเต็มที่ ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแบบก่อธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ภายใต้หลักการสามเสาหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุน กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. ดังนี้

- 1) **ความคิดสร้างสรรค์** กฟภ. สนับสนุนการสร้างบรรยากาศและทรัพยากรที่เอื้อต่อการส่งเสริมพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และขยายผลสู่การดำเนินงานภายในองค์กร และเชิงพาณิชย์ ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 2) **การจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา** กฟภ. ให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูลนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) **การใช้อย่างมีประสิทธิภาพนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างแรงจูงใจ** กฟภ. สนับสนุนการใช้อย่างมีประสิทธิภาพนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนมีสิ่งจูงใจ ระเบียบ หลักเกณฑ์ การสร้างแรงจูงใจ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ. ที่สามารถนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) **การปกป้องสิทธิ และหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** ผลงานนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟภ. จะได้รับการคุ้มครองสิทธิตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันการนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และบุคลากรของ กฟภ. ต้องเคารพสิทธิ และไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และทรัพย์สินทางปัญญาผู้อื่น
- 5) **การบริหารจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา** กฟภ. จัดให้มีระบบบริหารจัดการ มีหน่วยงานดูแลด้านนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างความแข็งแกร่งระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านทรัพย์สินทางปัญญา** กฟภ. จัดให้มีการส่งเสริมการสื่อสาร และส่งเสริมให้บุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ มีความรู้ความสามารถ และใช้อย่างมีประสิทธิภาพนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศ ณ วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565

(นายอรรณพ สัมพันธ์รัตน์)
ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค