

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

4. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า 2.23 ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า 53.52 พาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า.....พาที้/ราย/

-ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่าพาที้/ราย/

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.3118

[illegible]

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(Customer Value Proposition)

[illegible]

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

(Customer Value Proposition)

4. เป้าหมาย

•

7. เป้าหมาย

[illegible]