

PEA

DIGITAL TRANSFORMATION



นโยบายการบริหารและพัฒนา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นายศุภชัย เอกลักษณ์

ผู้อำนวยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คนที่ 15

เติบโตพร้อมพันธมิตร



People : บุคลากร
สร้างระบบบริหารและพัฒนาบุคลากร
เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill
Re-Skill รอบรู้สร้างสภาพแวดล้อม
ที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศ
การทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้
ผู้บริหารเป็นต้นแบบและพนักงานมีความรู้สึก
เป็นเจ้าของร่วม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรเป็น
PEA Citizen



Partner : พันธมิตร
แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ
ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในและ
ต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจ
ผลิต ส่ง จำหน่ายบำรุงรักษา ปฏิบัติการ
ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงรักษาความสัมพันธ์
กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเติบโต
เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม



Profit : กำไร
เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงาน
ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวางแผน
การเติบโตอนาคตอย่างมั่นคงและมุ่งเน้นรักษา
สภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจน
เลือกการลงทุนโครงการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

สานต่อภารกิจหลัก



Experience :
สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า
สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า ตลอดทั้ง
เส้นทางต้นของลูกค้า (Customer Journey)
โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบ
การให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการ
แบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรม
ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)
ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน



Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ
ยกระดับความสามารถของระบบจำหน่าย
ไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำ
โดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ
ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการ
ทรัพยากรในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์
สูงสุด เร่งรัดขยายเครือข่ายระบบไฟฟ้าให้
ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่ใช้ไฟฟ้าใช้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน



Ecosystem : ระบบนิเวศ
ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมี
ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง
การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนา
สู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศ
ทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับ
มาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

ผลักดันด้วยเทคโนโลยี



Agile : ว่องไว
สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมี
การทำงานแบบ Cross Functional Team
ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการ
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการ
ทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิด
ประโยชน์กับองค์กร ปรับปรุงระเบียบ
หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย



Adopt : ปรับใช้
แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมา
ปรับใช้ร่วมกับองค์กร เช่น Big Data, AI,
IoT, Machine Learning, Blockchain,
5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ
เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น
รวมถึงการแนะนำและนวัตกรรม ภายในองค์กร
ต่อองค์กรบริหารจัดการความรู้ KM



Alignment : การวางแนวทาง
บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน
ทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องกัน
ในทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผล
และการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ
ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีเป้าหมาย
ในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับ
เป้าหมาย PEA



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน